

Fundación **BBVA**

Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública

Estudio Fundación BBVA European Mindset



Abril, 2010

European Mindset es un estudio internacional que examina el vínculo e identidad de los ciudadanos de 14 países europeos con Europa y la existencia de valores comunes en diferentes dominios: desde los de carácter público, como la política o la economía, hasta aquellos más privados, como la religión y la ética.

El estudio se articula en tres grandes ejes:

Vínculo con Europa e identidad europea



- Interés en noticias sobre diferentes ámbitos
- Vínculo/ experiencia personal con Europa (redes, movilidad)
- Nivel de identificación local, nacional, europea
- Actitudes hacia la construcción europea

Espacio público: valores políticos, económicos



- Valores que caracterizan a Europa
- Visión sobre la economía de mercado
- Visión sobre el papel del Estado
- Actitudes hacia el vínculo entre el Estado y la religión

Espacio privado: religión y ética



- Nivel de religiosidad
- Vínculo entre religión y ética
- Aceptación de la exhibición de signos religiosos
- Visión sobre los principios éticos
- Aceptabilidad de situaciones que afectan la dimensión moral

- ➡ **Ámbito geográfico del estudio:** 12 Países de la Unión Europea (Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia y Reino Unido), Suiza y Turquía
- ➡ **Tamaño de la muestra y fechas de los trabajos de campo:** 1.500 entrevistas por país a población de 15 y más años, realizadas en noviembre y diciembre de 2009. Aproximadamente 21.000 casos

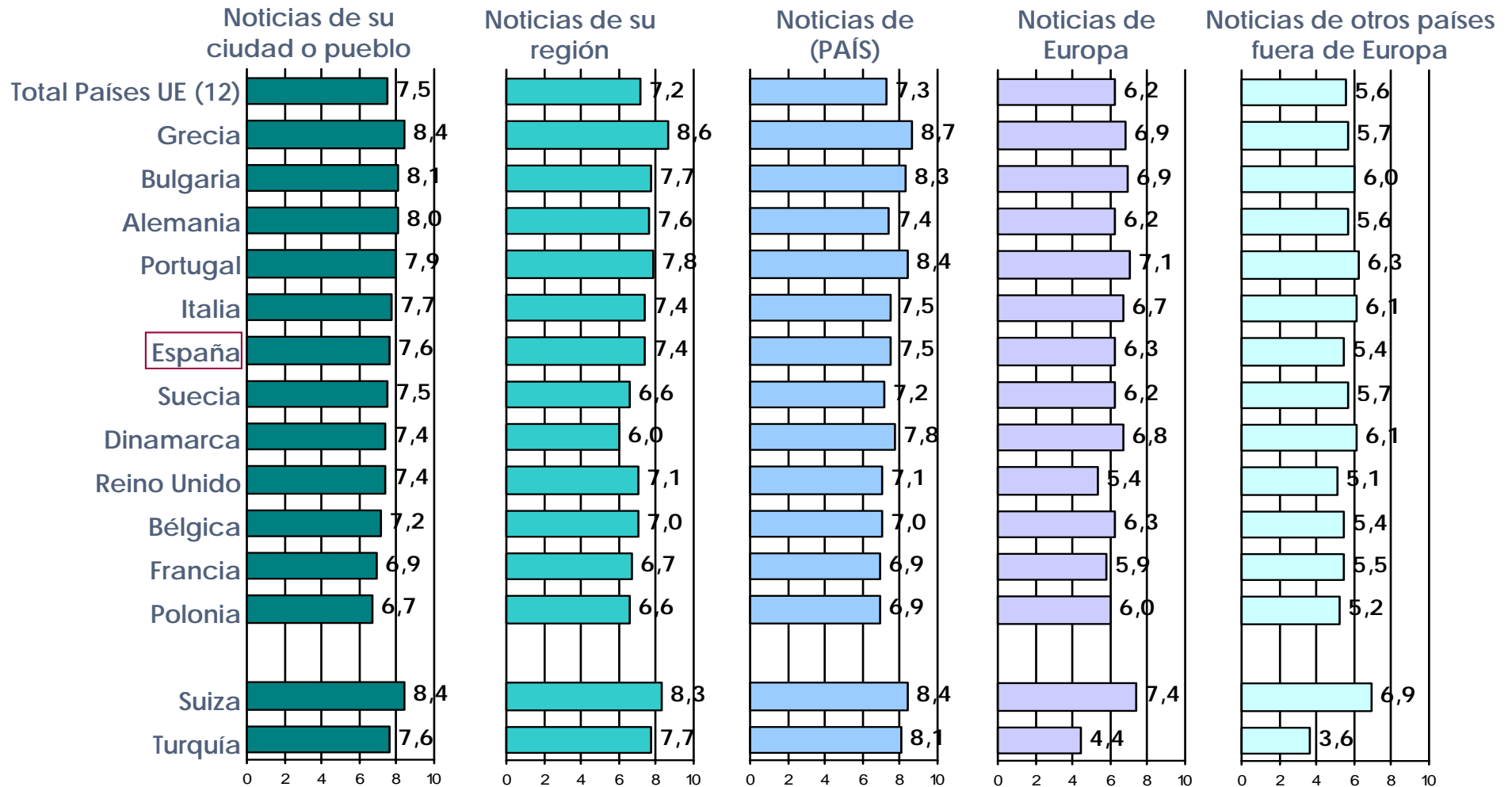
Vínculo con Europa e identidad europea



- Interés en noticias sobre diferentes ámbitos
- Vínculo/ experiencia personal con Europa (redes, movilidad)
- Nivel de identificación local, nacional, europea
- Actitudes hacia la construcción europea

- Las noticias de ámbitos más cercanos suscitan mayor interés que las noticias europeas y más aún que las de otros países de fuera de Europa. Aún así, el interés acerca de las noticias de Europa es medio alto. Sólo disminuye en Reino Unido y, muy marcadamente, en Turquía.
- El interés en España por la noticias de Europa se sitúa muy cercano a la media europea

Ahora, me gustaría que me dijera cuál es su grado de interés acerca de cada una de las noticias que le voy a leer. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no le interesa nada y 10 que le interesa muchísimo

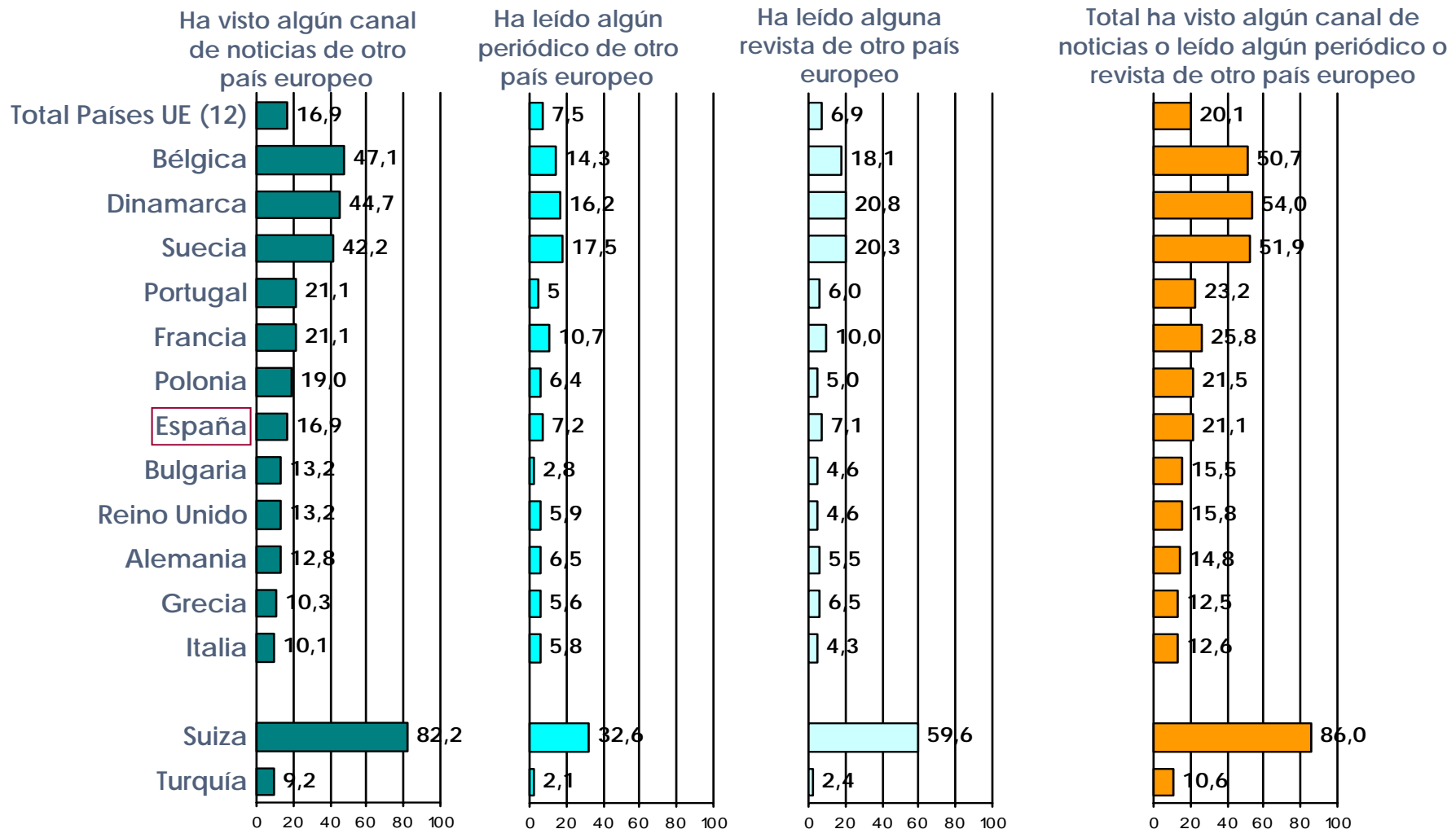


EXPOSICIÓN A MEDIOS DE OTROS PAÍSES EUROPEOS

- El consumo de medios de comunicación de otros países europeos es limitado. La exposición a canales de noticias es mayor que a periódicos o revistas de otros países europeos.
- Nivel de exposición muy desigual: claramente mayor en Suiza, y después en Dinamarca, Suecia y Bélgica. En España resulta limitado y muy cercano a la media europea.

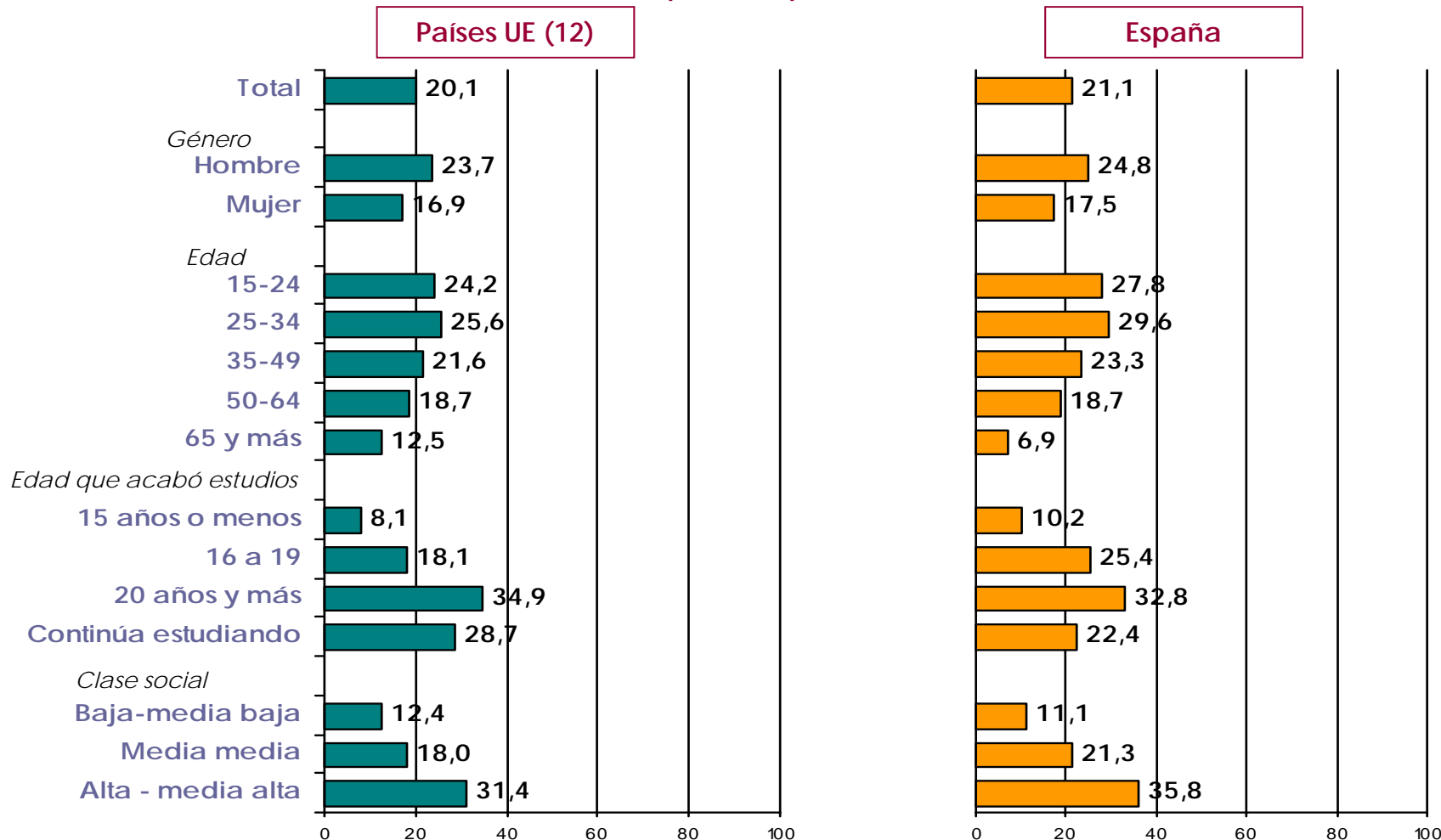
En el último mes, ¿ha realizado las siguientes cosas? Base: total de casos

Porcentaje que responde afirmativamente



- El nivel de exposición a medios de comunicación de otros países europeos se diferencia en el seno de cada país: aumenta entre los hombres, los adultos jóvenes y se incrementa significativamente a medida que es mayor el nivel de estudios (edad que acabaron los estudios) y en la clase social media alta y alta. En España estos factores introducen aún más diferencias en el nivel de exposición

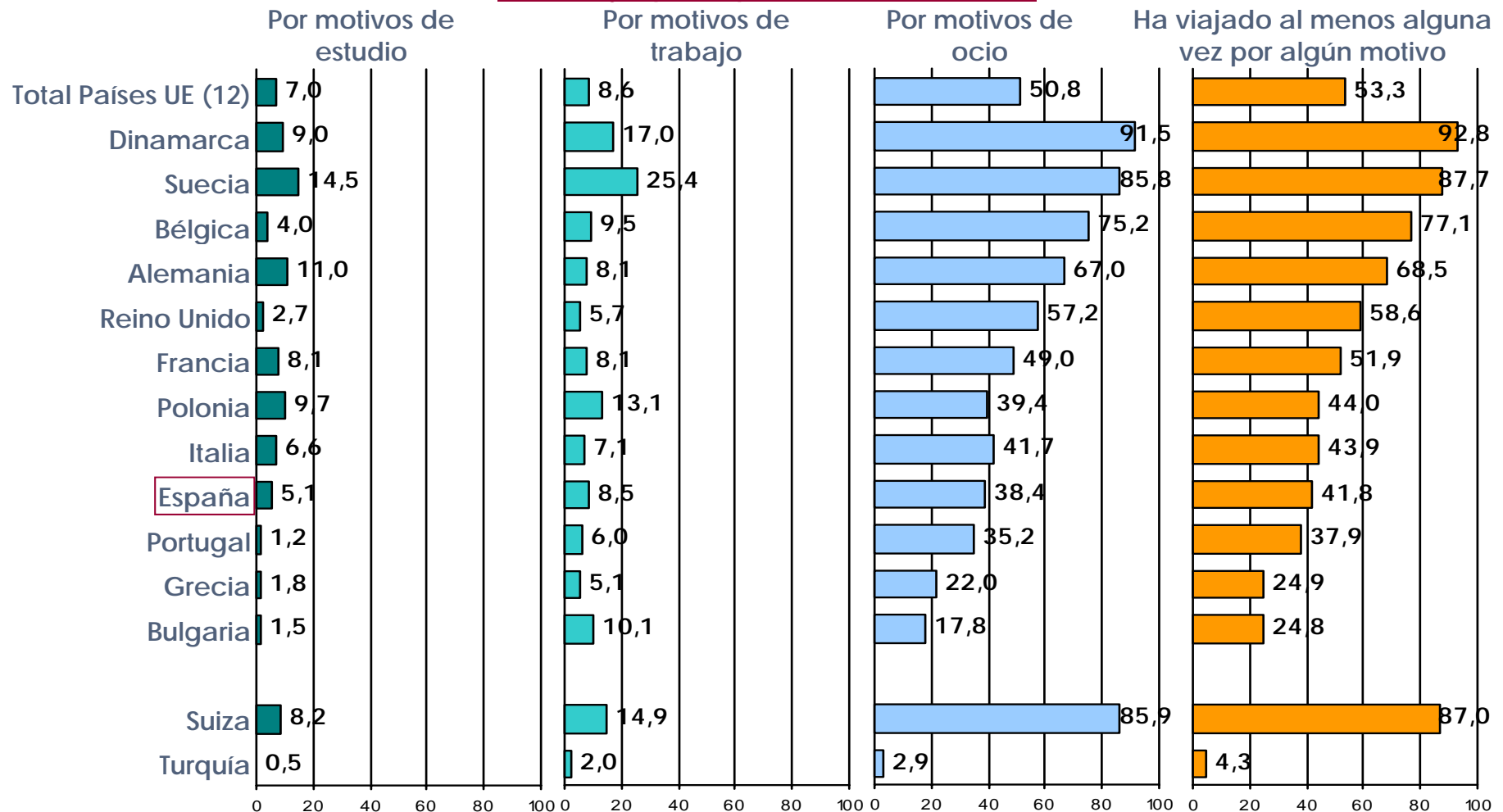
Porcentaje que en el último mes al menos ha leído un periódico o una revista o ha visto algún canal de noticias de otro país europeo. Base: total de casos



MOVILIDAD HACIA OTROS PAÍSES EUROPEOS

- La movilidad entre países europeos se produce principalmente por motivos de ocio. Es muy variable y vinculada a las condiciones económicas de cada país.
- Quienes más han viajado, los daneses, suecos y suizos. Quienes menos lo han hecho, los turcos, búlgaros y griegos. 4 de cada 10 españoles han viajado a otro país europeo en los últimos años, proporción que sitúa a España por debajo de la media europea

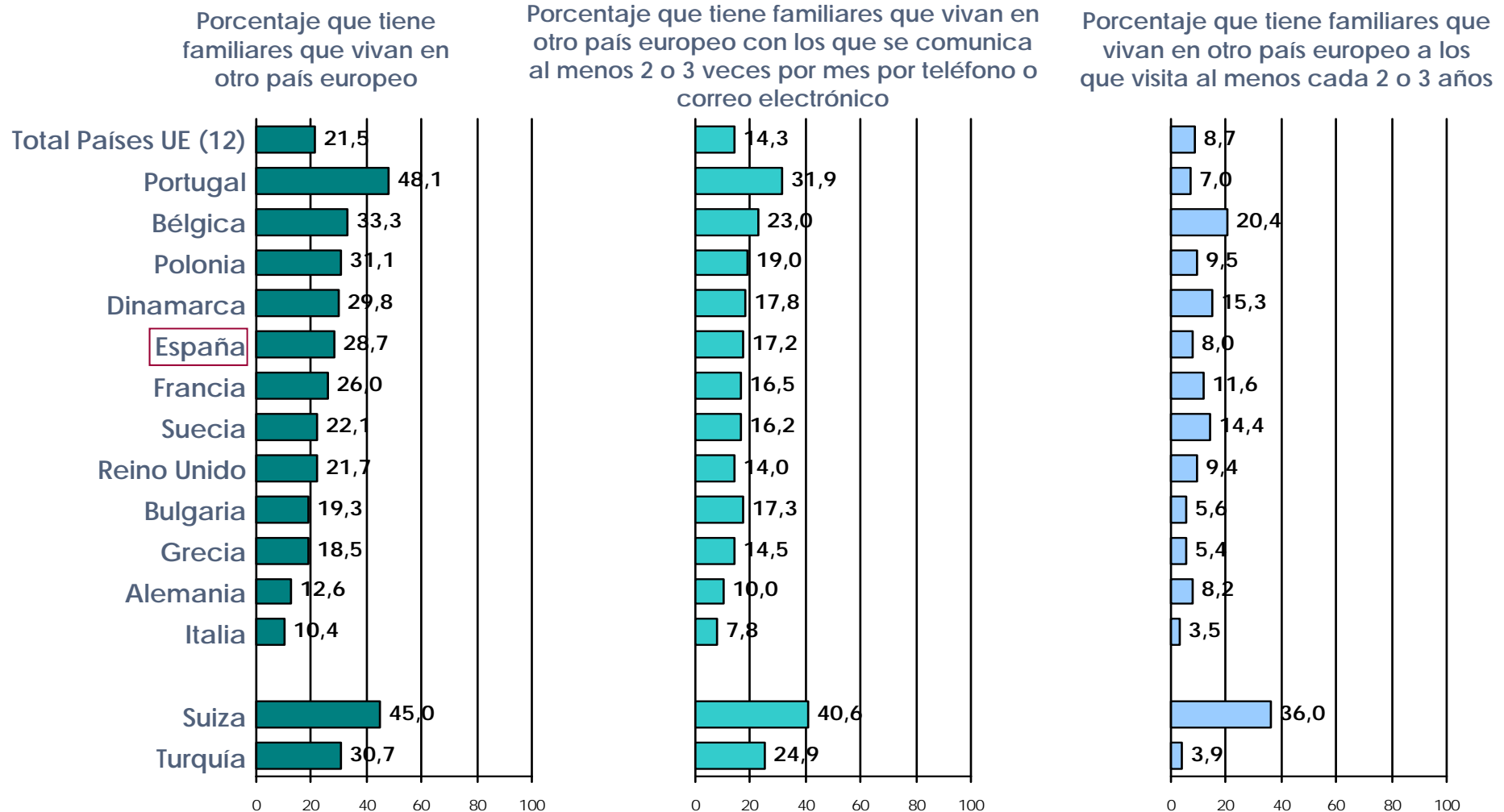
En los últimos 5 años, ¿ha viajado a algún otro país europeo... ? Base: total de casos
Porcentaje que responde afirmativamente



- La proporción de europeos que tiene familiares viviendo en otros países de Europa es limitada y muy variable entre países. Los portugueses y suizos son quienes más tienen, e italianos y alemanes, los que menos. Casi 3 de cada 10 los españoles tienen familiares en otro país de Europa, proporción mayor a la media europea

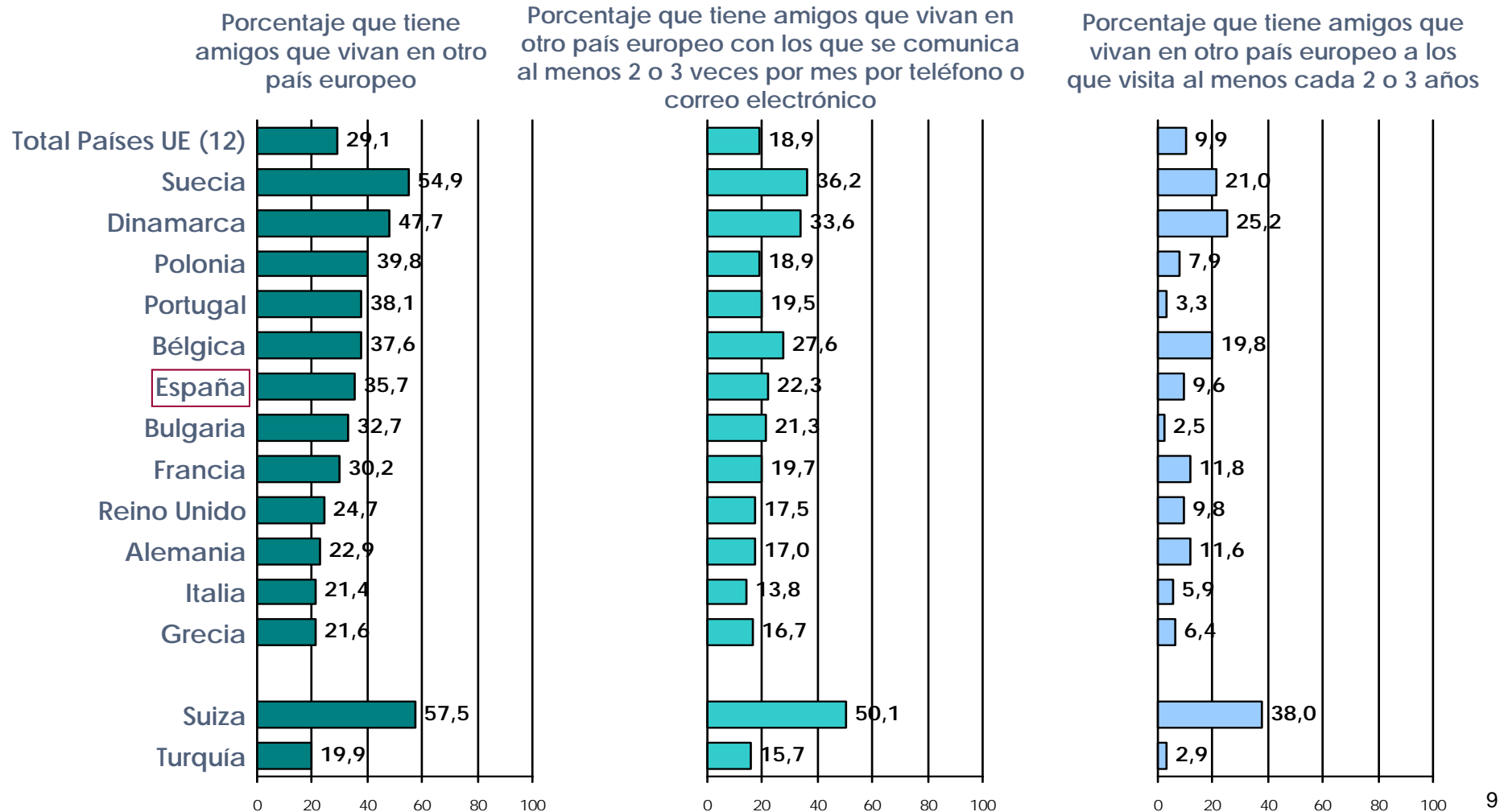
¿Tiene Ud. familiares que vivan en otro país europeo? ¿Con qué frecuencia se comunica o los visita?

Base: total de casos



- La proporción de europeos que tiene amigos viviendo en otro país europeo es mayor que la que tienen familiares y continúa siendo muy variable. Quienes más amigos tienen en dicha situación y más contacto establecen con los mismos son los suizos, suecos y daneses. El porcentaje de españoles con amigos viviendo en otro país del continente es algo mayor a la media europea.

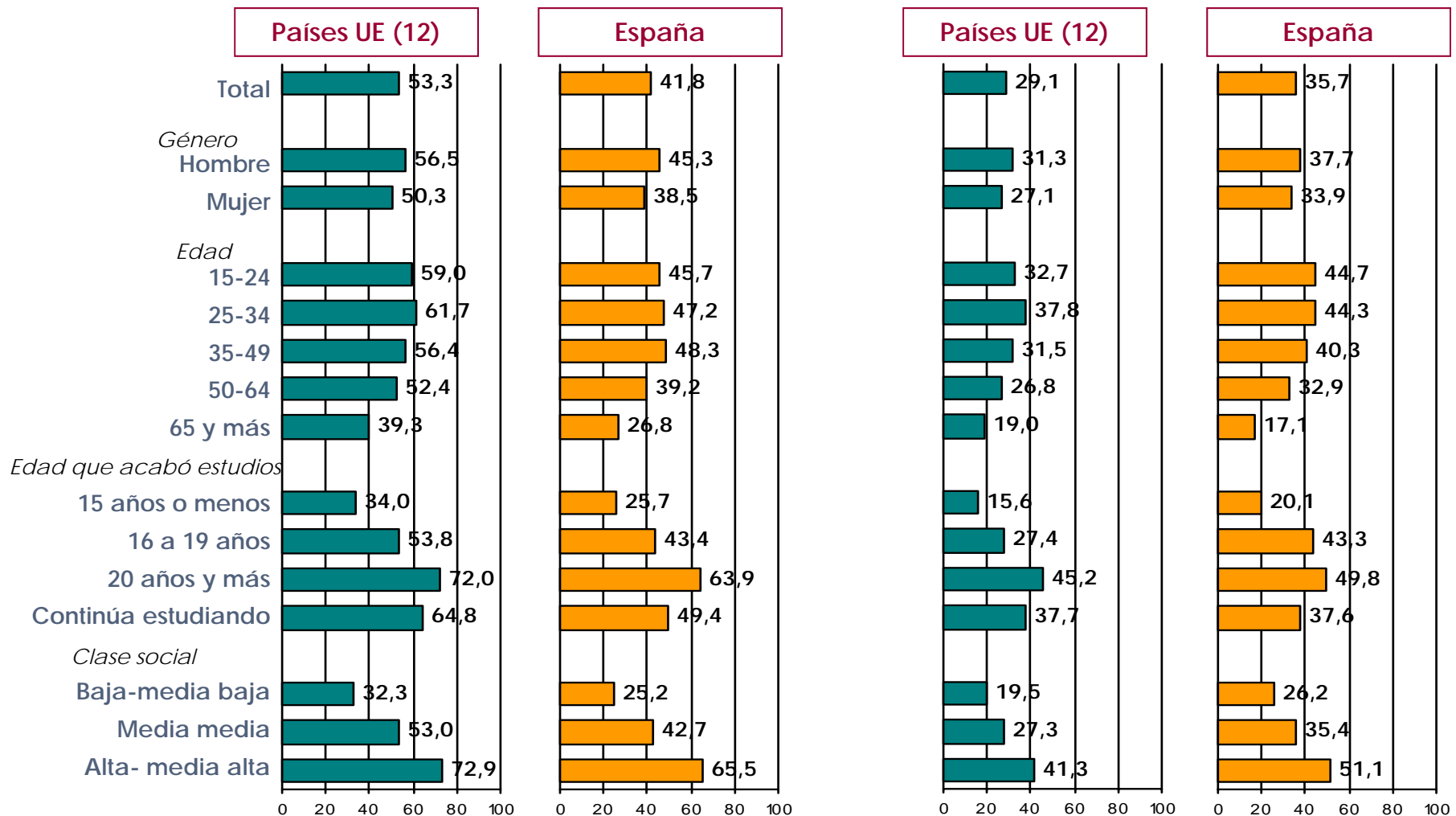
¿Tiene Ud. amigos que vivan en otro país europeo? ¿Con qué frecuencia se comunica o los visita? Base: total de casos



- El contacto con el resto de Europa (a través de viajes o amigos en otros países europeos) se diferencia claramente en cada país: aumenta muy significativamente a medida que se incrementa el nivel de estudios y la clase social. También es mayor entre los hombres y los adultos jóvenes.
- En España estas características también diferencian muy claramente el vínculo con Europa

Porcentaje que ha viajado a otro país europeo en los últimos 5 años al menos 1 vez Base: total de casos

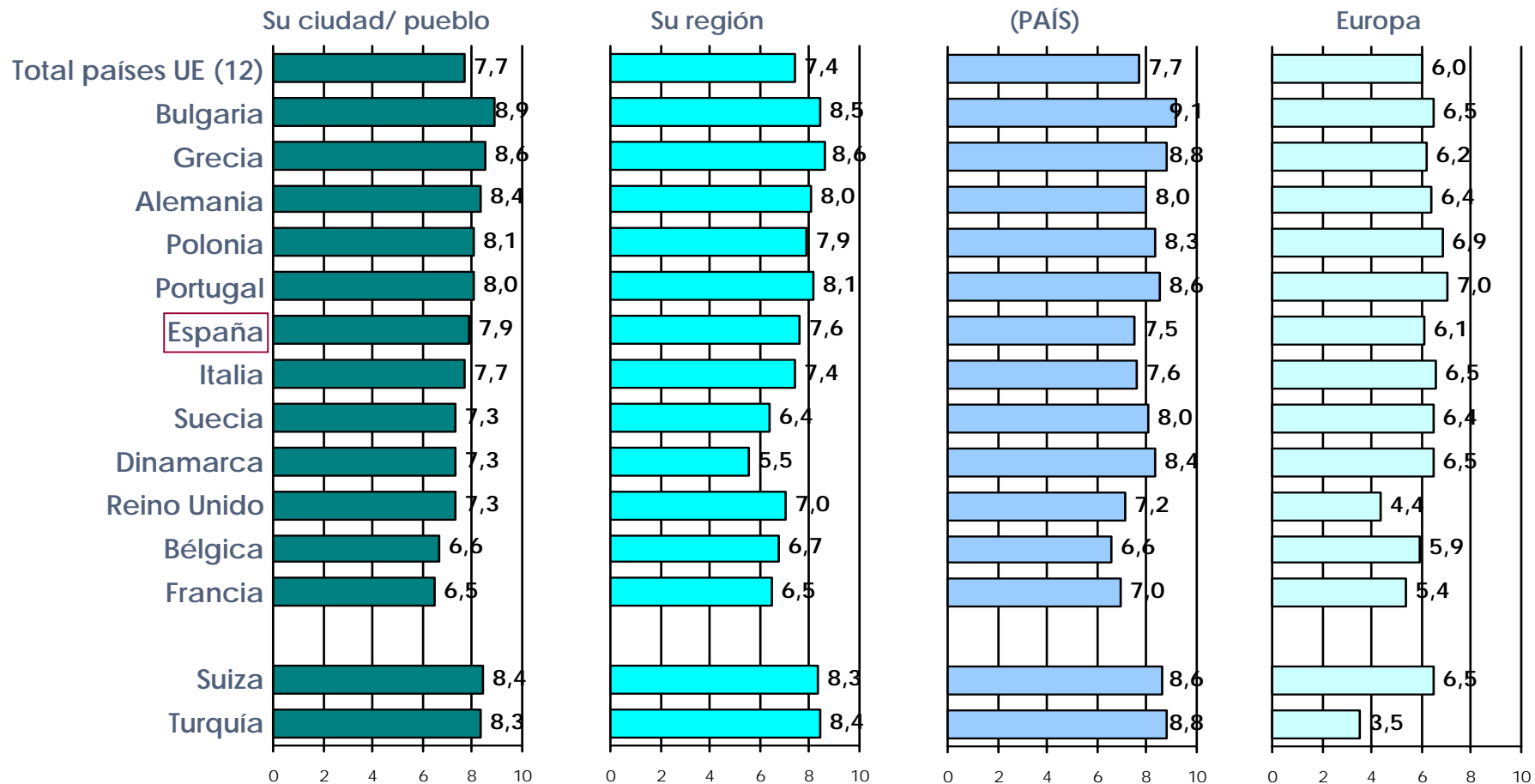
Porcentaje que tiene amigos viviendo en otro país de Europa. Base: total de casos



IDENTIFICACIÓN LOCAL/ REGIONAL/ NACIONAL/ EUROPEA

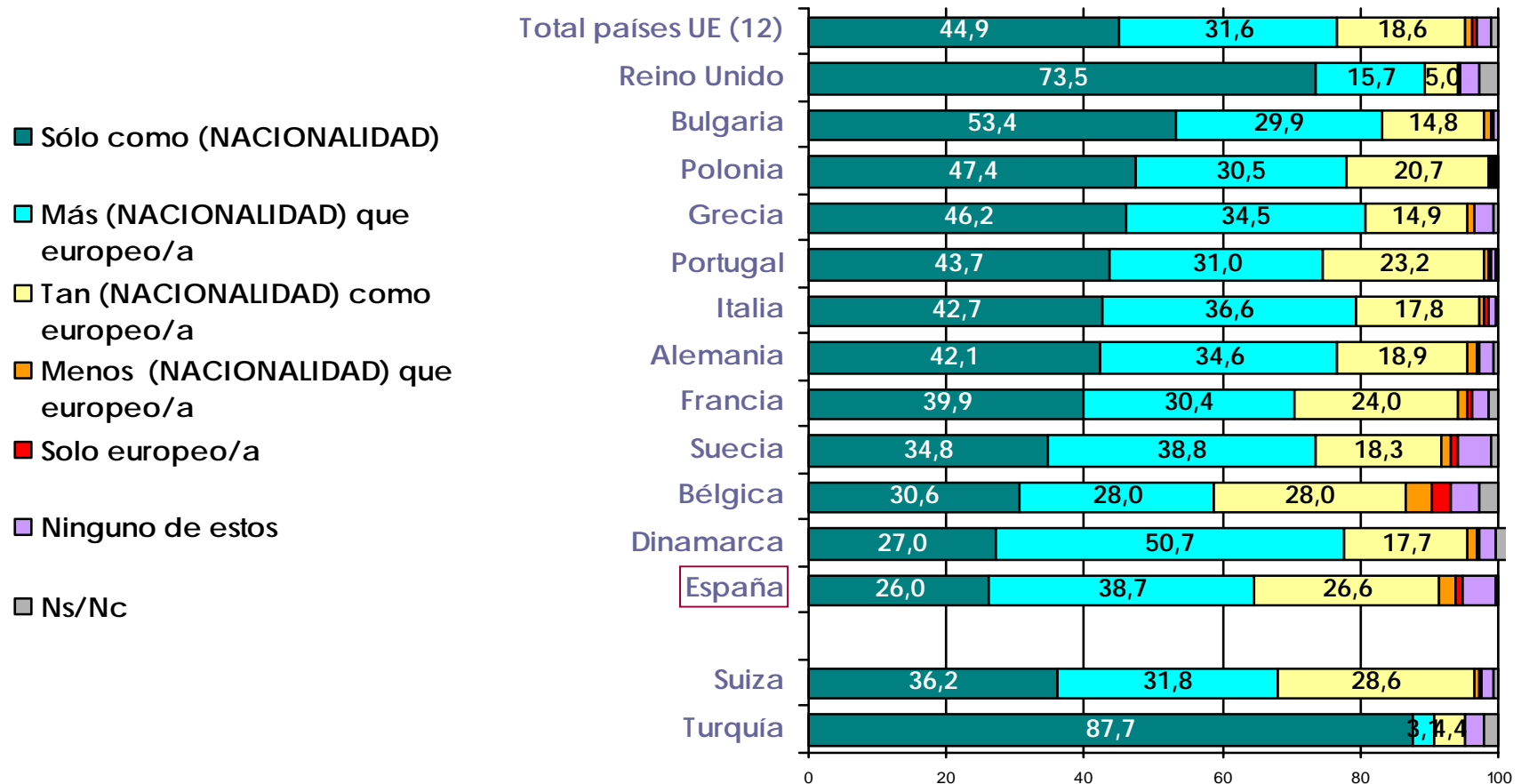
- Las identificaciones con diferentes ámbitos geográficos coexisten con niveles altos. La identificación local, regional y nacional es más fuerte que la identificación con Europa, aunque la misma se sitúa en un nivel medio alto. Reino Unido y, en mayor medida, Turquía se distancian del resto con un bajo nivel de identificación con Europa. El nivel de identificación en España con los distintos ámbitos geográficos es muy similar a la media

Las personas pueden sentirse identificadas o sentirse parte de distintos espacios, desde su ciudad o pueblo y su región a su país o Europa. ¿En qué medida diría Ud. que se siente identificado/a con...? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente en absoluto identificado/a y 10 que se siente muy identificado/a con ese espacio. Base: total de casos



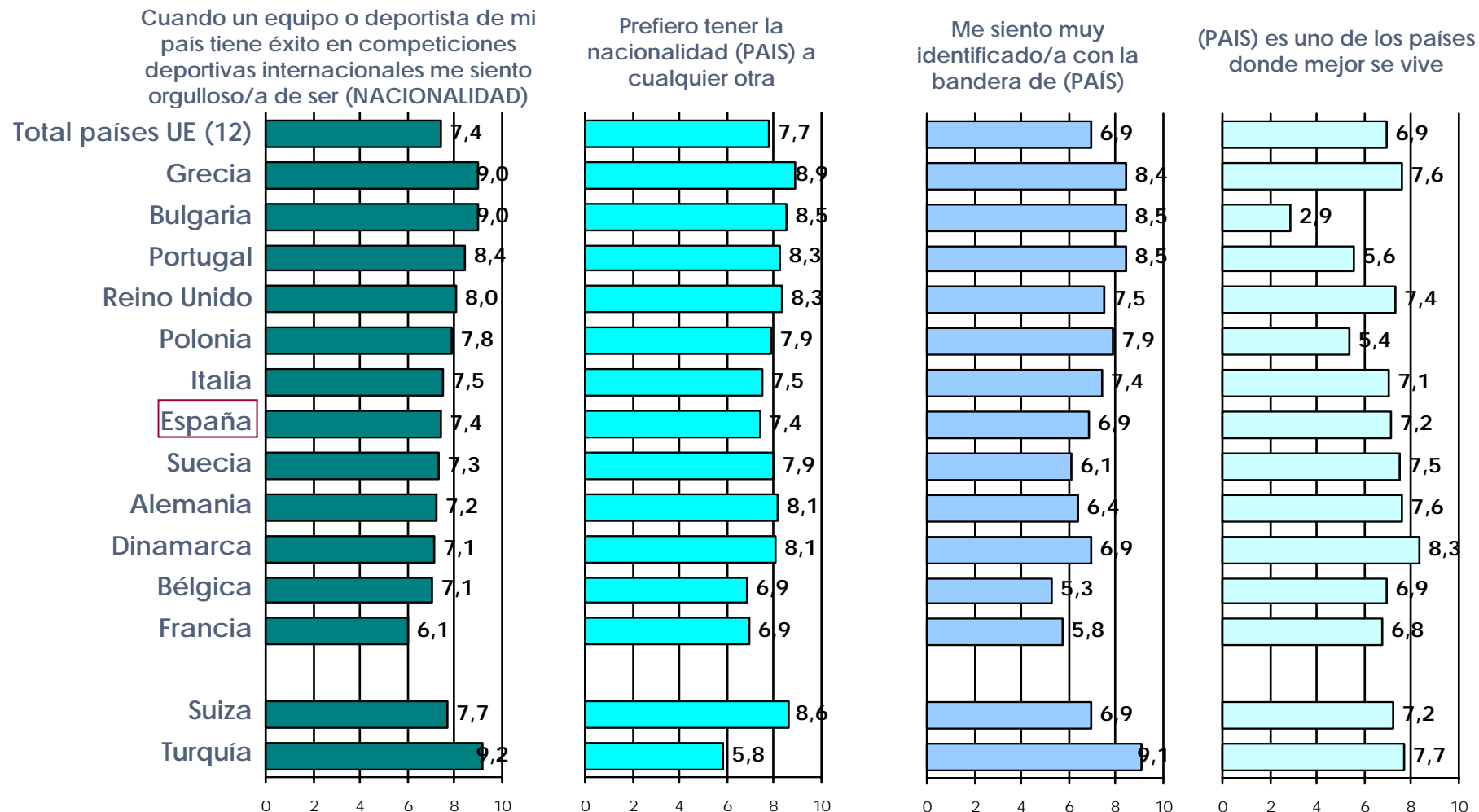
- Al medir en forma conjunta el sentimiento de identidad nacional y europeo, los ciudadanos se dividen entre quienes se sienten en exclusiva de su nacionalidad y quienes se sienten de su nacionalidad y europeos aunque con diferente intensidad (en general, más de su nacionalidad que europeos). Turquía y Reino Unido se distancian claramente del resto con una amplia mayoría que se identifica en exclusiva con su nacionalidad.
- En España, la identificación en exclusiva con su nacionalidad es mucho menor que la media, y la mayoría se siente en forma conjunta de su nacionalidad y europeo. Es junto con Bélgica y Suiza, el país con un mayor porcentaje que se siente de su nacionalidad y europeo en igual medida

¿Se siente usted como ...? Base: ciudadanos que nacieron en el país en el que fueron entrevistados



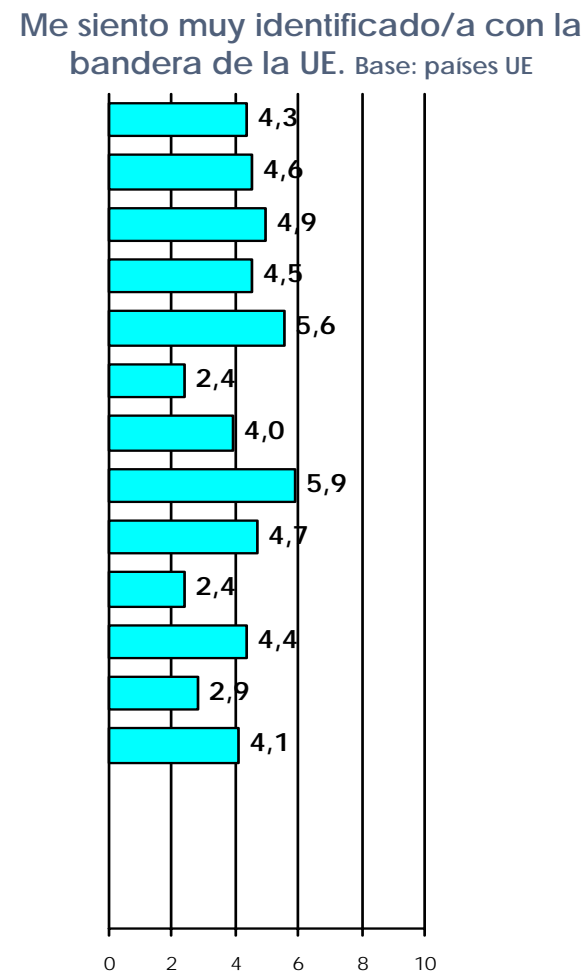
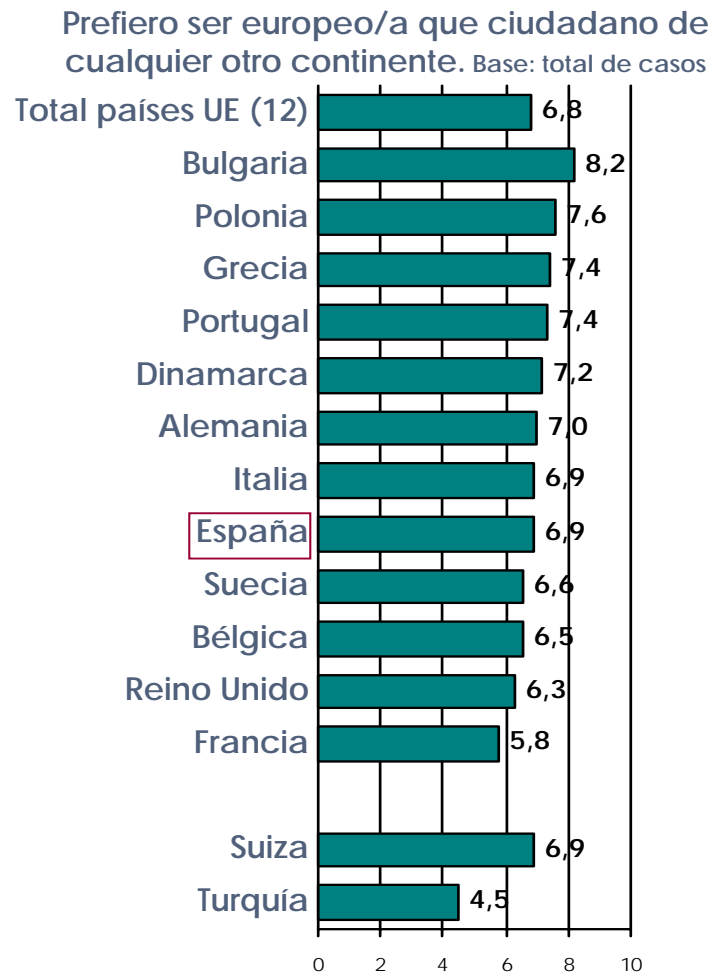
- Los europeos tienen un alto nivel de identificación y orgullo nacional. Hay más diferencias en la percepción de que su país es donde mejor se vive, elemento que combina el sentimiento nacional y la realidad económica: claramente acentuada en Dinamarca, y muy minoritaria en Bulgaria.
- La media española es muy similar a la media europea en todas estas cuestiones

¿Cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases? Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo. Base: tienen la nacionalidad del país en el que fueron entrevistados



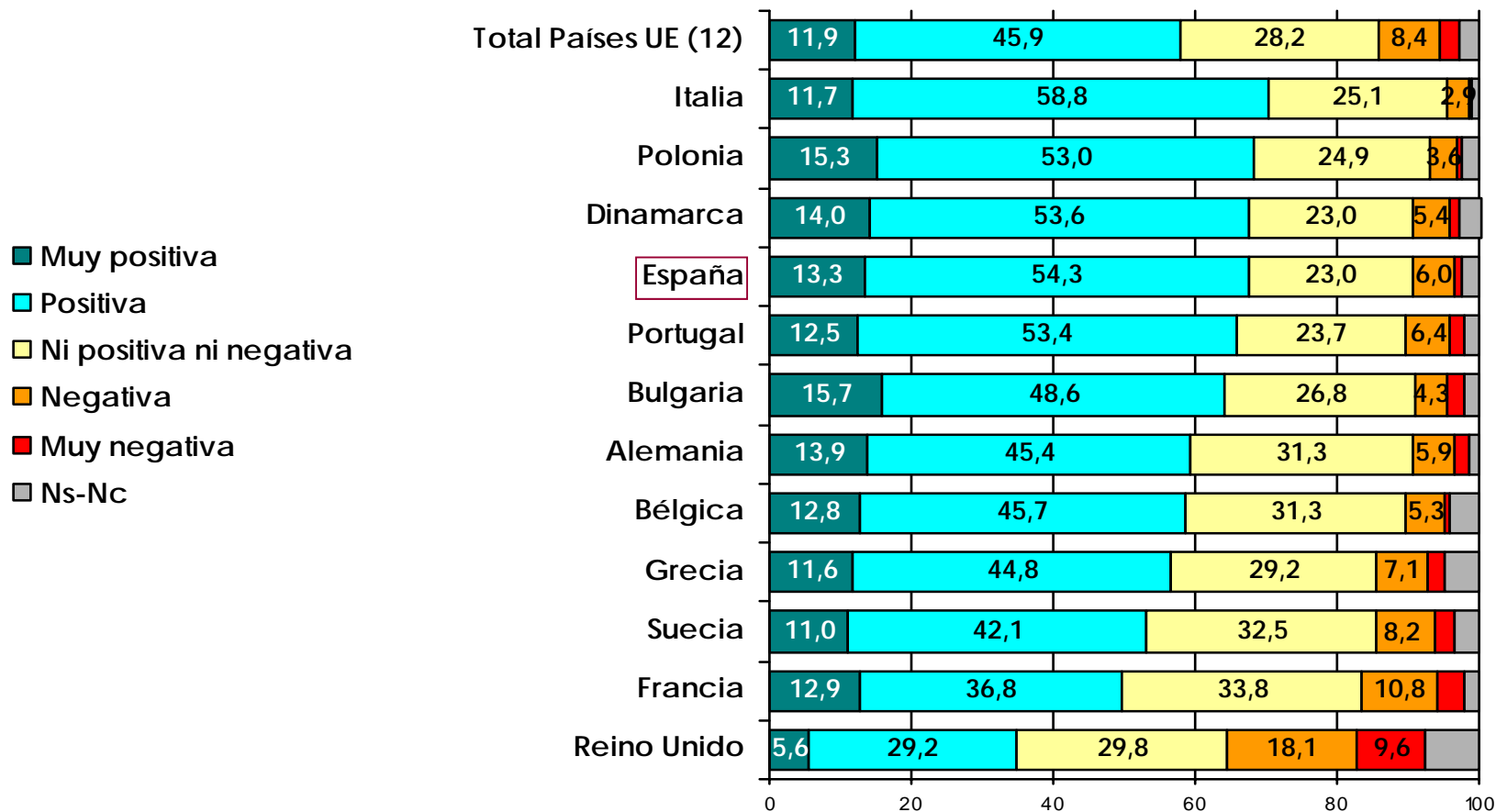
- El alto nivel de identificación nacional no impide que la mayoría prefiera pertenecer a Europa antes que a otro continente, idea que se acentúa en Bulgaria, es menor en Francia y se revierte en Turquía.
- La bandera de la UE no representa un elemento de identificación, salvo en Italia y Portugal.
- Los españoles se acercan a la media europea en su preferencia por ser europeos y aunque la identificación con la bandera de la UE es baja, supera a la media de la muestra

Quisiera que me dijera cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo.



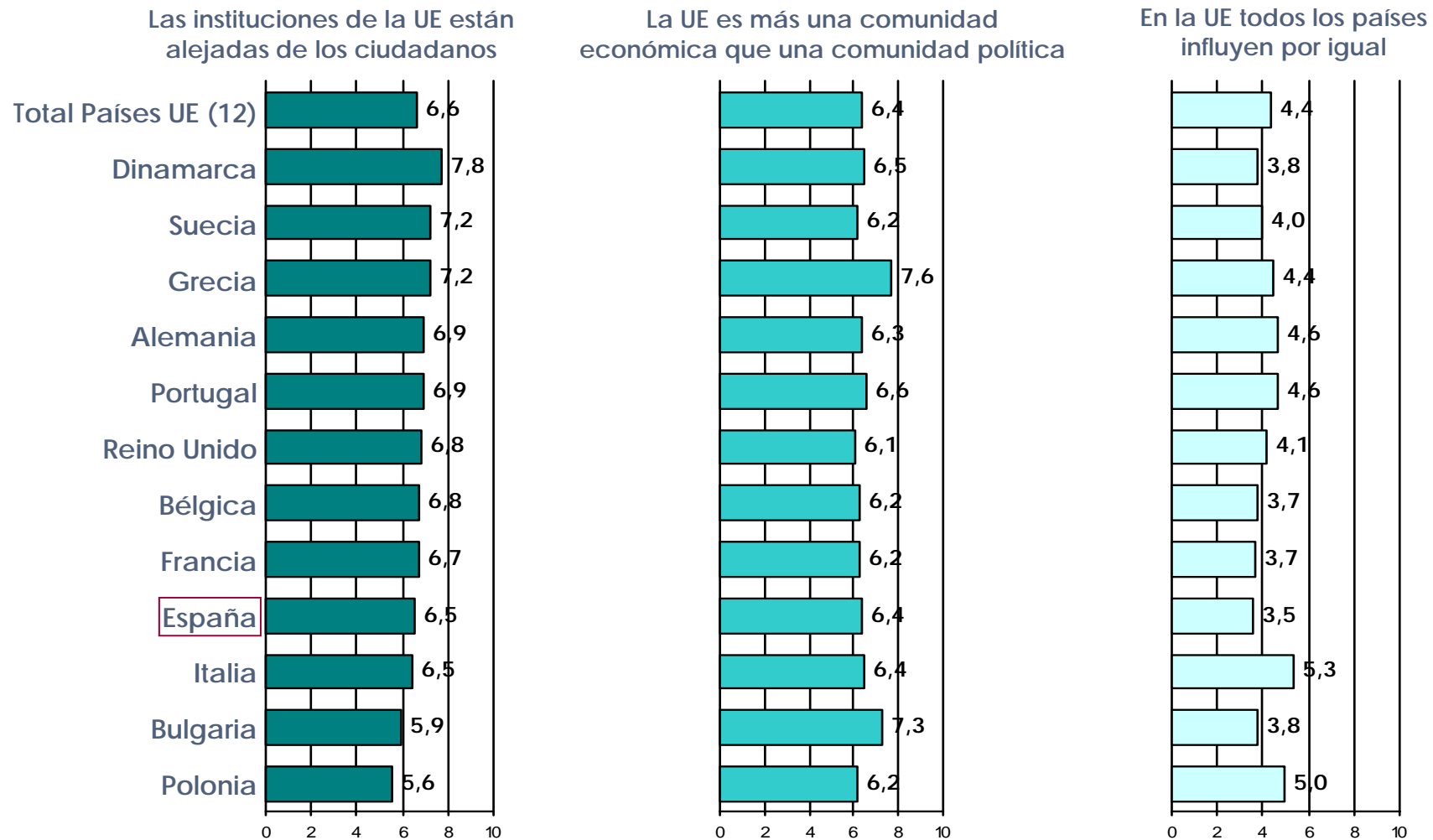
- Existe una percepción compartida de los beneficios de pertenecer a la Unión Europea, especialmente valorado en Italia, Polonia, Dinamarca, España, Portugal y Bulgaria. En España, la opinión positiva sobre la pertenencia a la UE se sitúa 10 puntos por encima de la media europea
- Reino Unido se distancia claramente del resto, en tanto su población se divide entre quienes perciben efectos positivos y negativos en dicha pertenencia.

En general, ¿diría Ud. que la pertenencia de (PAÍS) a la Unión Europea es... ? Base: total de casos en países UE



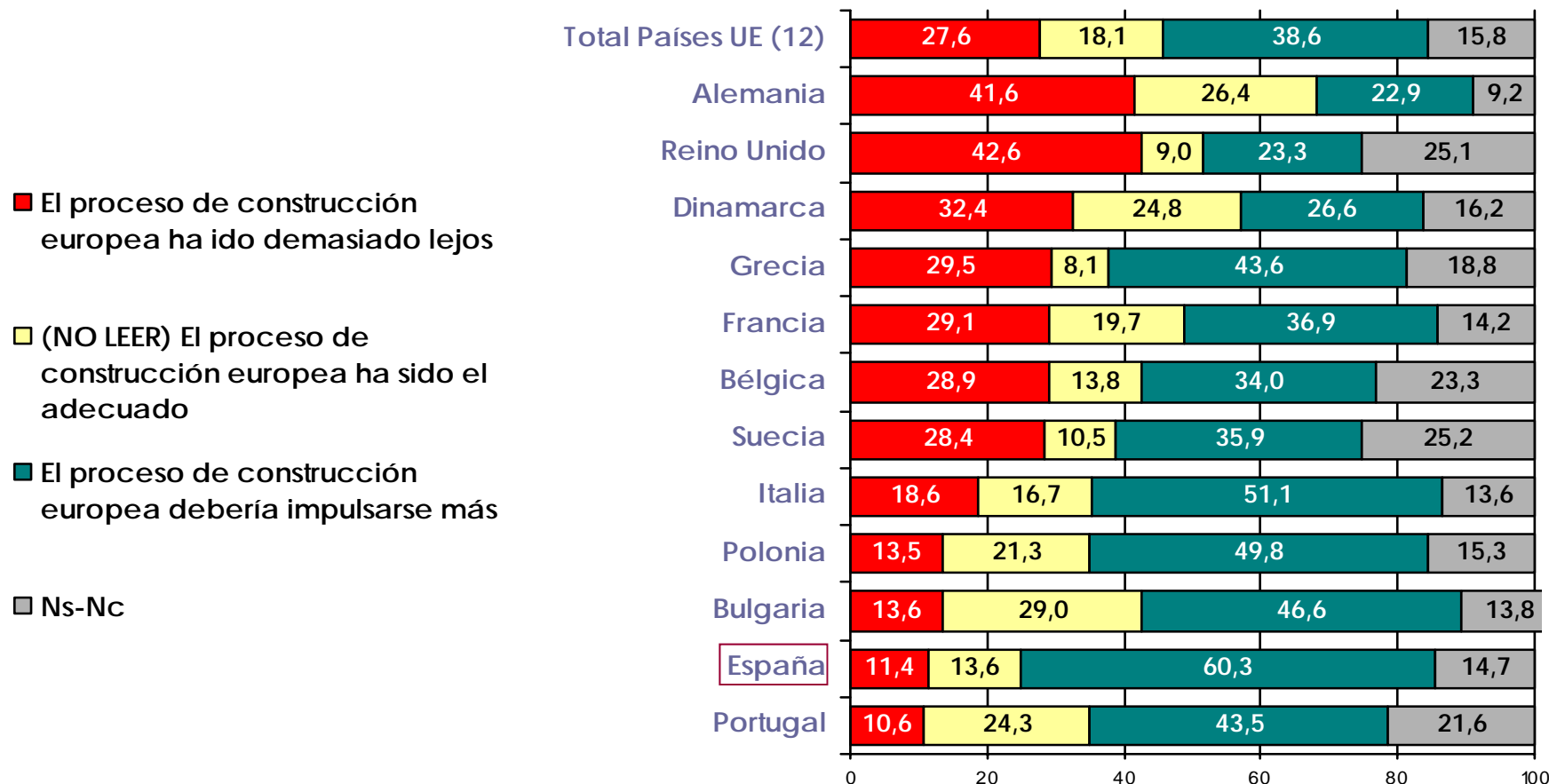
- Consenso en torno a la distancia de las instituciones de la UE respecto a los ciudadanos y sobre la naturaleza más económica que política de la comunidad. España se acerca a la media europea
- Salvo en Italia y Polonia, predomina desacuerdo en torno a que todos los países tienen la misma influencia en la Unión Europea. Los españoles son los que más desacuerdo expresan con esta idea

¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las frases que le leo a continuación sobre la Unión Europea? Media en una de 0 a 10 en la que 0 significa que Ud. está completamente en desacuerdo con dicha frase y 10 que Ud. está completamente de acuerdo. Base: total de casos en países UE



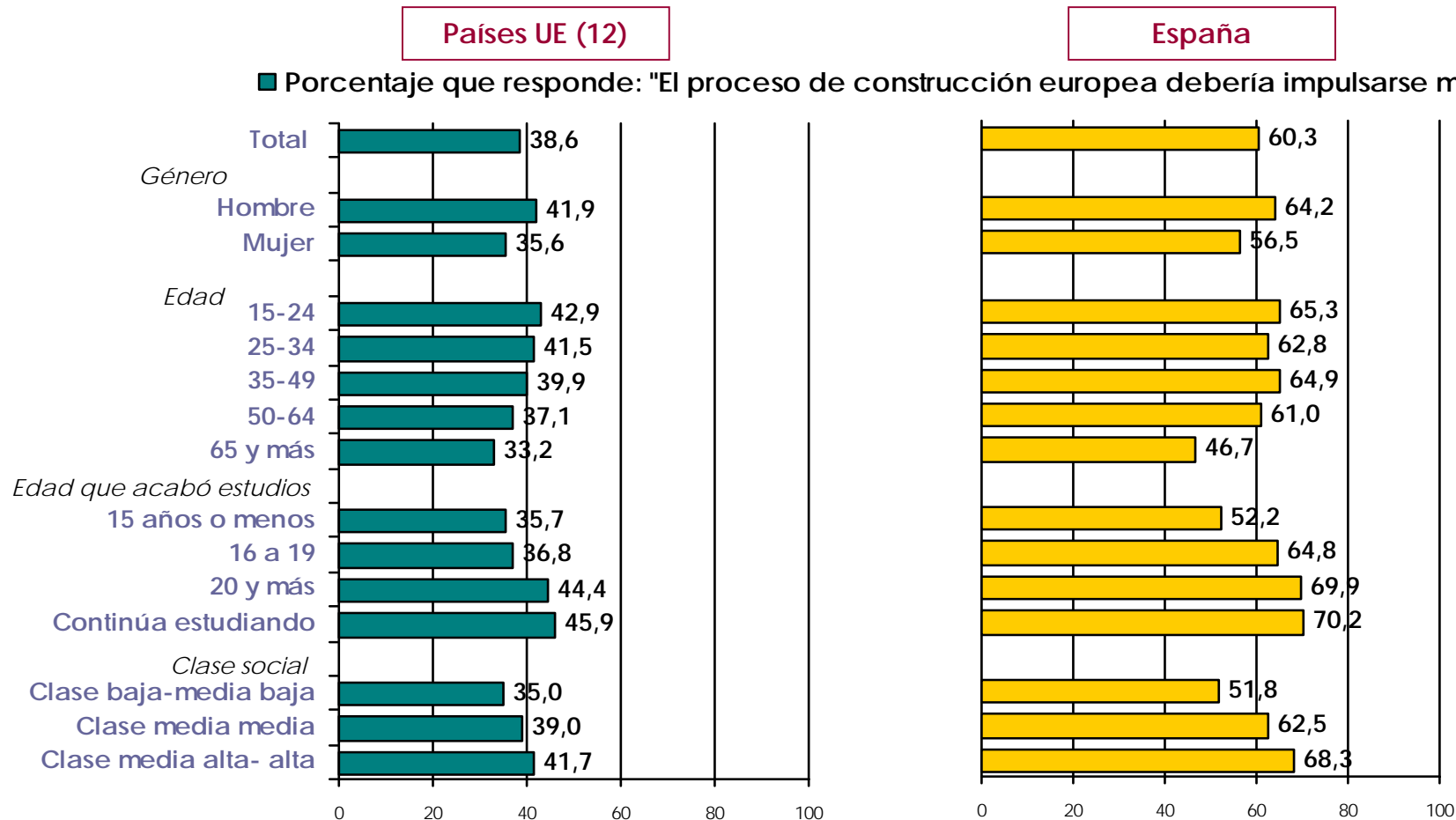
- División de opiniones en torno a la evolución del proceso de construcción europea, aunque predomina la idea de que debería impulsarse más. Esta percepción se acentúa significativamente en España y, en segundo término, en Italia, Polonia.
- La percepción de que el proceso ha ido demasiado lejos destaca en Alemania y Reino Unido.

Algunas personas consideran que el proceso de construcción europea ha ido demasiado lejos, otras por el contrario consideran que el proceso de construcción europea debería impulsarse más ¿Con cuál de estas dos opiniones está más de acuerdo? Base: total de casos en países UE



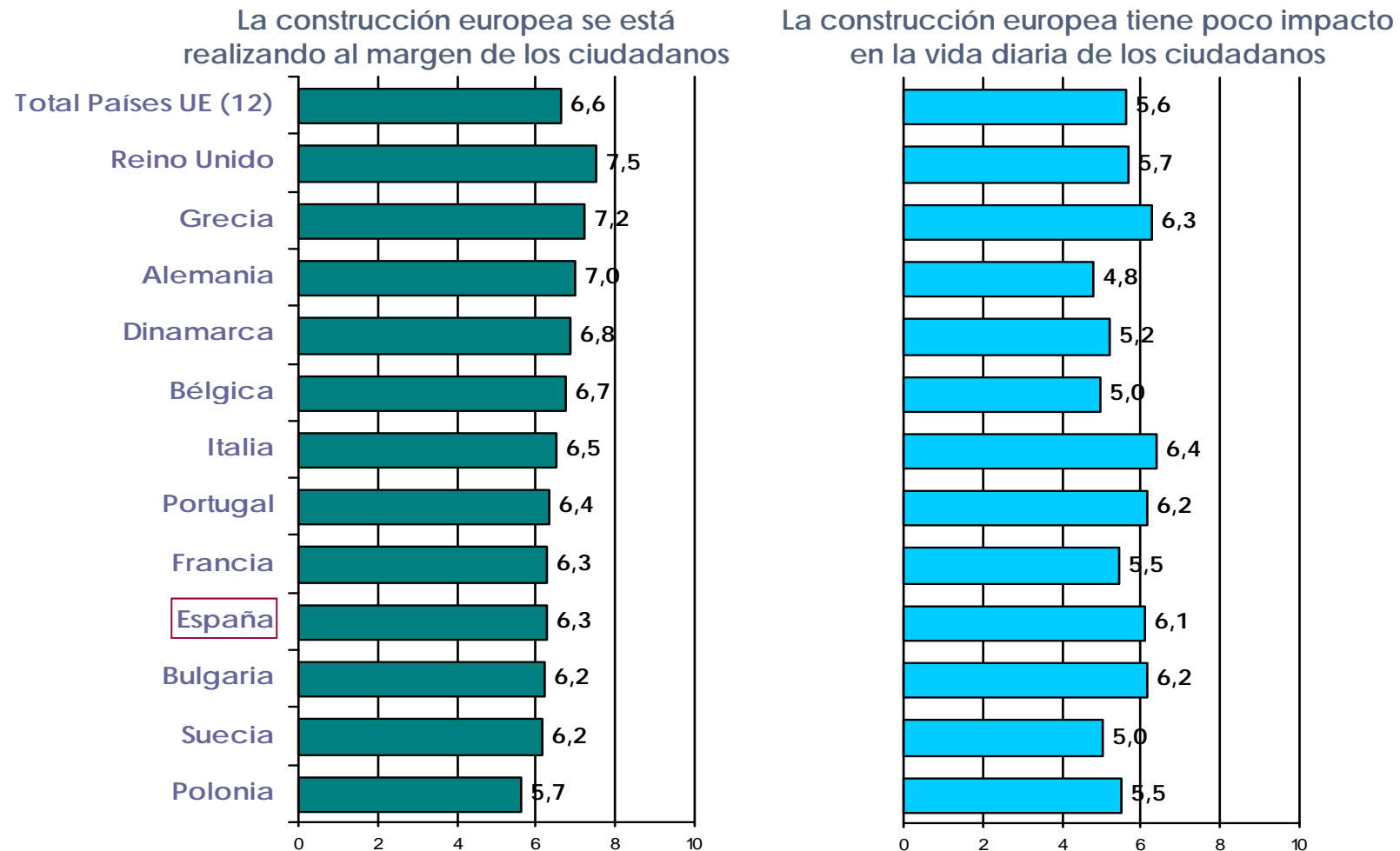
- En el conjunto de países, la preferencia por dar mayor impulso al proceso de construcción europea aumenta entre los hombres, los adultos más jóvenes, quienes tienen mayor nivel de estudios y entre los que pertenecen a la clase social media alta y alta.
- La expectativa por un mayor impulso al proceso de construcción europea es mucho mayor en España y se modifica de forma más acusada según segmentos sociodemográficos

Algunas personas consideran que el proceso de construcción europea ha ido demasiado lejos, otras por el contrario consideran que el proceso de construcción europea debería impulsarse más ¿Con cuál de estas dos opiniones está más de acuerdo? Base: total de casos en países UE



- Consenso en todos los países en torno a que la construcción europea se está realizando al margen de los ciudadanos. Mayor división de opiniones en torno a que la construcción europea tiene poco impacto en la vida diaria de los ciudadanos. La población de España, junto con la de Grecia, Italia, Portugal y Bulgaria, destacan en esta percepción

¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre la construcción europea? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo. Base: total de casos en países UE



La experiencia personal en y respecto a otros países europeos es, en general, limitada y muy desigual entre países

- El vínculo concreto con lo “europeo” es bajo y muy variable: en la mayoría de países el consumo de medios de comunicación de otros países europeos, la movilidad hacia otros países europeos, y el segmento que tiene redes familiares y sociales en Europa son limitados

La identificación local y nacional es más fuerte que la identificación con Europa. Aún así, no se excluyen, sino que coexisten con niveles altos

- La identificación con Europa es media alta y no se construye en detrimento de la identificación local o nacional. Por el contrario, la identificación local y nacional continúan siendo más fuertes que la identificación europea, tratándose de identificaciones que coexisten en simultáneo

Los ciudadanos se sienten poco implicados en la construcción europea

- La pertenencia a la Unión Europea se valora positivamente, aunque la mayoría la percibe más como una comunidad económica que política. En muchos países predomina la idea de que se debería impulsar más la construcción europea, aunque se la percibe lejana a los ciudadanos. También las instituciones de la UE aparecen como distanciadas de los ciudadanos



Los españoles respecto a Europa

- En el vínculo con Europa, los españoles se sitúan en una posición intermedia respecto al conjunto de países. La movilidad hacia otros países europeos es algo inferior a la media europea, mientras que las redes sociales de los españoles en otros países europeos, aunque limitadas, superan a la media del conjunto de países
- España se diferencia del resto de países, en tanto la mayoría se siente en forma conjunta español y europeo (aunque más lo primero que lo segundo), antes que sólo de su nacionalidad.
- España constituye uno de los países más favorables a la pertenencia a la Unión Europea y es donde más se apuesta por dar un impulso mayor al proceso de construcción europea. Esto no supone que no perciban al proceso de construcción europea como distante

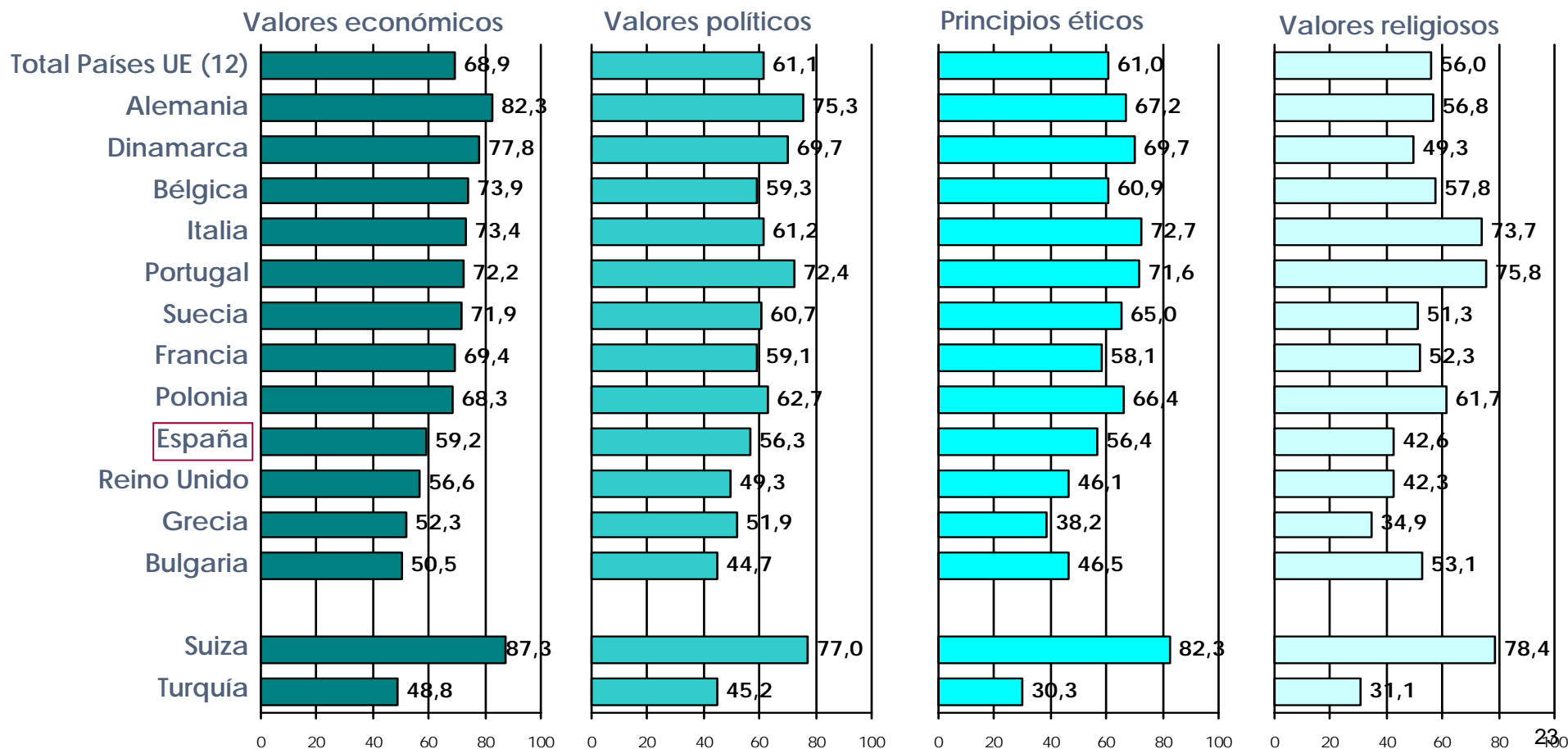
Espacio público Valores políticos y económicos



- Valores que caracterizan a Europa
- Visión sobre la economía de mercado
- Visión sobre el papel del Estado
- Actitudes hacia el vínculo entre el Estado y la religión

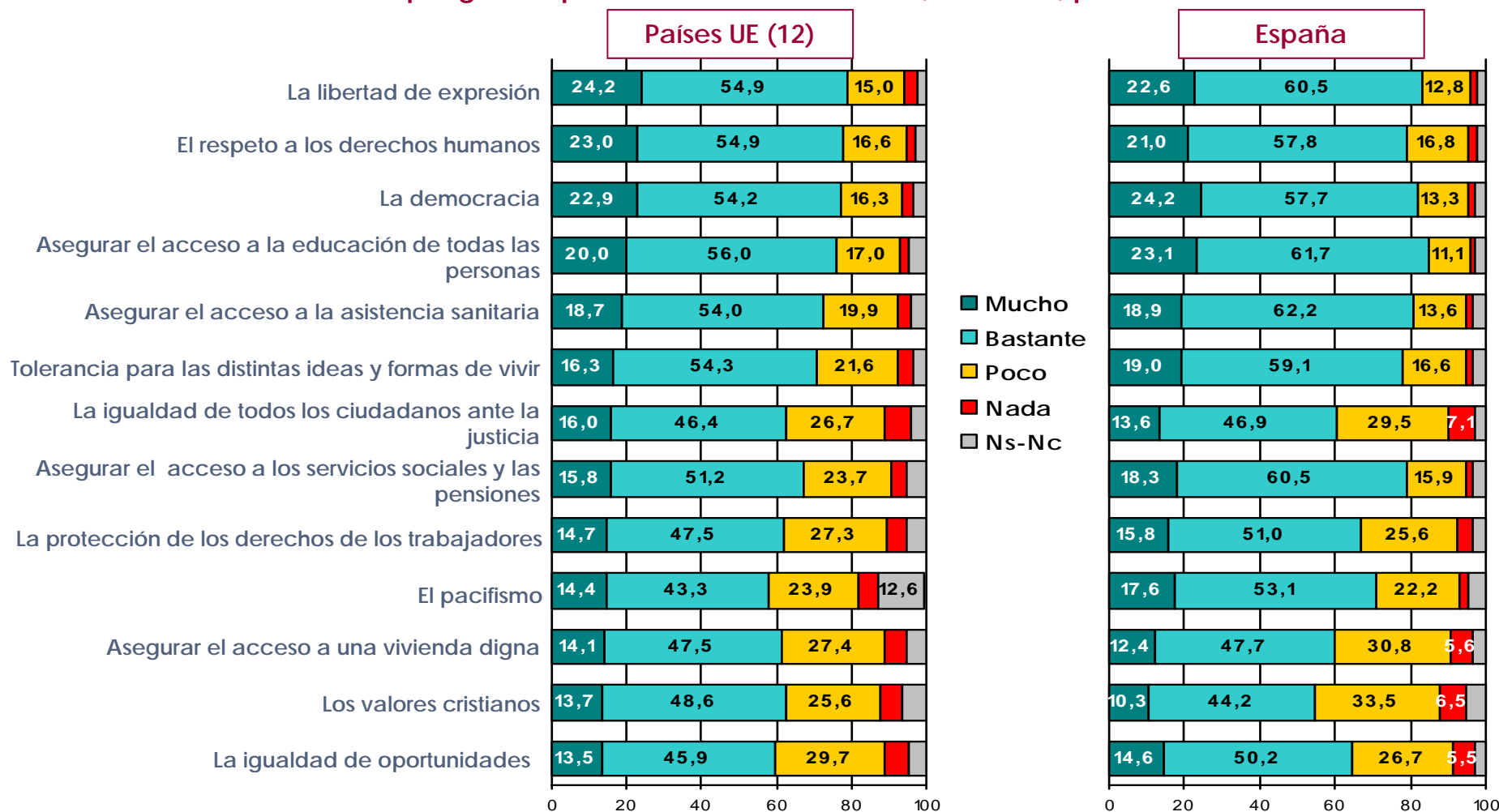
- La mayoría de los ciudadanos siente que Europa es una comunidad que comparte valores económicos y políticos, principios éticos y, en menor medida, también valores religiosos.
- Quienes menos perciben la convergencia de valores, los turcos, búlgaros, griegos y británicos. Los españoles también perciben en menor medida que la media dicha convergencia, especialmente en relación a los valores religiosos

¿Diría usted que (PAÍS) comparte mucho, bastante, poco o nada con el resto de países del continente europeo los siguientes elementos o rasgos? Base: total de casos
Porcentaje que responde que comparte "mucho + bastante"



- Para sus ciudadanos, Europa se caracteriza por rasgos y valores como la democracia, el respeto a los derechos humanos, la tolerancia, los valores cristianos, el pacifismo y atributos vinculados al Estado de Bienestar (acceso a educación, sanidad, servicios sociales, entre otros).
- Los españoles creen en mayor medida que la media que Europa se caracteriza por el pacifismo y por el acceso a servicios sociales y, en menor medida que la media, por los valores cristianos

Me gustaría que me dijera en qué medida considera usted que cada uno de los rasgos que le leo caracteriza o no a Europa. ¿Cree que la caracterizan mucho, bastante, poco o nada? Base: total de casos

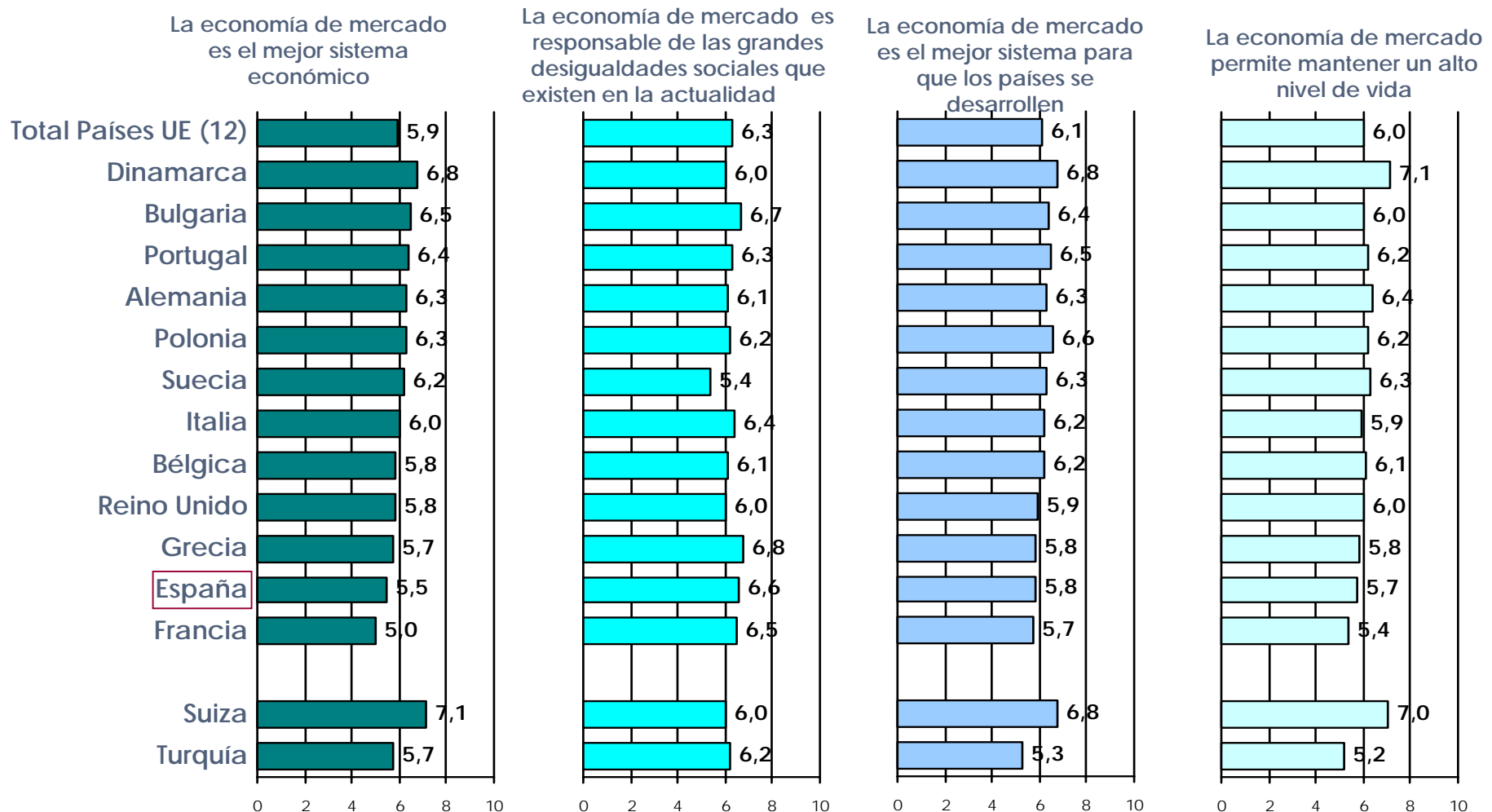


- Consenso en torno a que la economía de mercado es el mejor sistema económico. Aún así perciben que combina simultáneamente facetas positivas (favorece el desarrollo de los países, el mantener un alto nivel de vida) y negativas (responsable de las desigualdades sociales). Los españoles destacan, junto con los franceses, por una mirada relativamente más crítica sobre la misma

Quisiera que me dijera cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases.

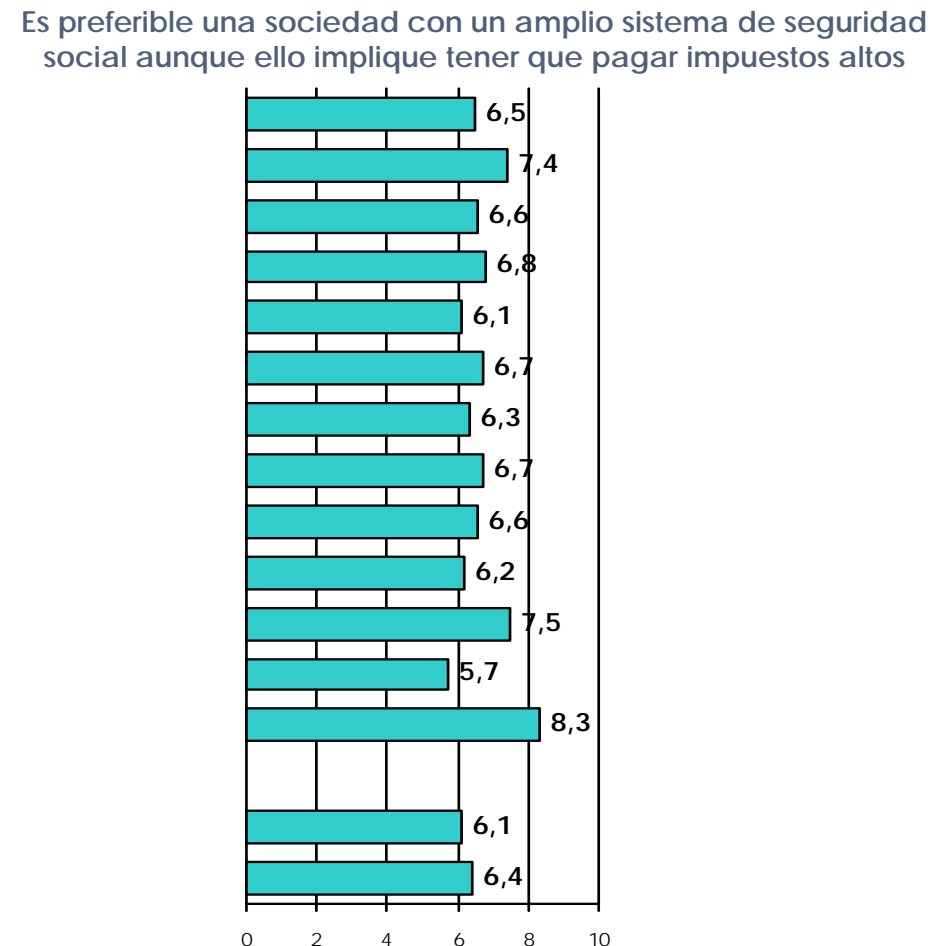
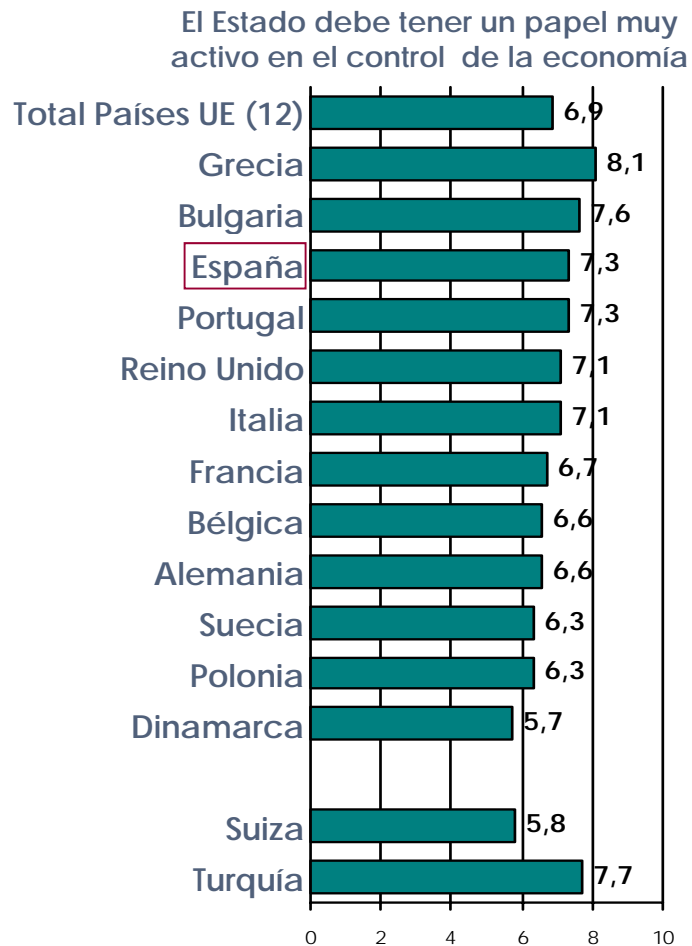
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo.

Base: total de casos



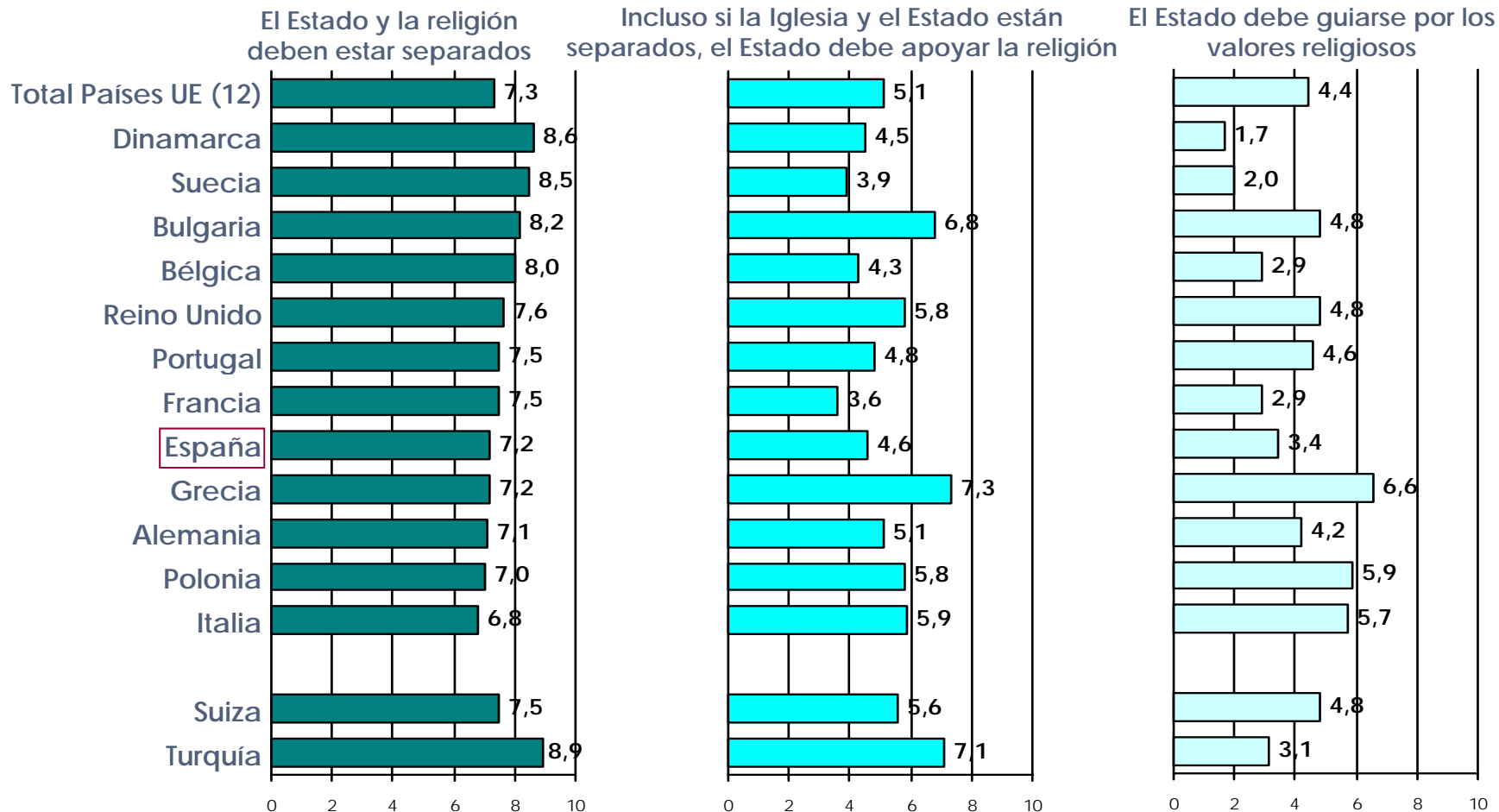
- La preferencia por la economía de mercado es compatible con un amplio consenso en torno a la necesidad de un papel muy activo del Estado en el control de la economía y en la preferencia por la existencia de un amplio sistema de seguridad social aunque suponga impuestos altos.
- España se sitúa algo por encima de la media europea en la preferencia por un papel activo del Estado en el control de la economía y en el apoyo al modelo de Estado de Bienestar

¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada una de las frases que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo.



- Consenso transversal respecto a la necesidad de la separación entre el Estado y la religión, aunque el vínculo entre ambas esferas (en términos de apoyo o de guía) suscita importantes diferencias:
- En Bulgaria, Grecia, Italia y Polonia, predomina la idea de que el Estado debe apoyar a la religión. En Grecia, Polonia e Italia predomina el acuerdo respecto a que el Estado se guíe por valores religiosos
- España destaca, junto con los países escandinavos, Bélgica y Francia por un mayor desacuerdo en torno a un vínculo estrecho entre Estado y religión

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo



Los valores que para los ciudadanos caracterizan a Europa se acercan a los manifestados en la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE

- Para sus ciudadanos, Europa se caracteriza por valores como la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, la democracia, la tolerancia, los valores cristianos, el pacifismo, y atributos vinculados al Estado de Bienestar (acceso a educación, asistencia sanitaria, servicios sociales y pensiones, vivienda, etc.)

Existe una convergencia de valores políticos y económicos en Europa

- Los ciudadanos perciben que comparten con el resto de países valores políticos y económicos, y los datos reflejan, en efecto, coincidencias en la visión sobre algunos asuntos clave como el mercado o el Estado

Preferencia compartida por los europeos acerca de la economía de mercado, compatible con una fuerte presencia del Estado en la economía

- Esta preferencia se inscribe en una fuerte aceptación del modelo de Estado de Bienestar

La separación entre el Estado y la religión es una cuestión central de la arquitectura institucional que alcanza un alto consenso entre los europeos

- Los europeos coinciden ampliamente en la necesidad de la separación entre Estado y religión. Sin embargo, perviven las diferencias entre países en torno a si el Estado debe o no apoyar a la religión, y si el mismo debe o no guiarse por valores religiosos

La preferencia por la economía de mercado y el papel activo del Estado en la economía obtienen consensos transversales, sin importantes diferencias según países



Los españoles respecto a Europa

- Los españoles creen en menor medida que la media europea que España comparte valores religiosos con el resto de países de Europa. Asimismo, a la hora de describir a Europa, son quienes en menor medida la caracterizan por sus valores cristianos.
- A la hora de definir la relación entre el Estado y la religión, los españoles son junto con los ciudadanos de los países escandinavos, Bélgica y Francia, quienes más desacuerdo expresan respecto a la necesidad de que el Estado apoye a la religión o se guíe por valores religiosos
- Los españoles creen en mayor medida que la media europea que Europa se caracteriza por el pacifismo y el acceso a servicios sociales
- Aunque expresan su preferencia por la economía de mercado, los españoles son, junto con los franceses, quienes expresan una mirada relativamente más crítica hacia la misma
- Sin embargo, España se sitúa por encima de la media europea en la preferencia por un papel activo del Estado en el control de la economía y en el apoyo al modelo de Estado de Bienestar

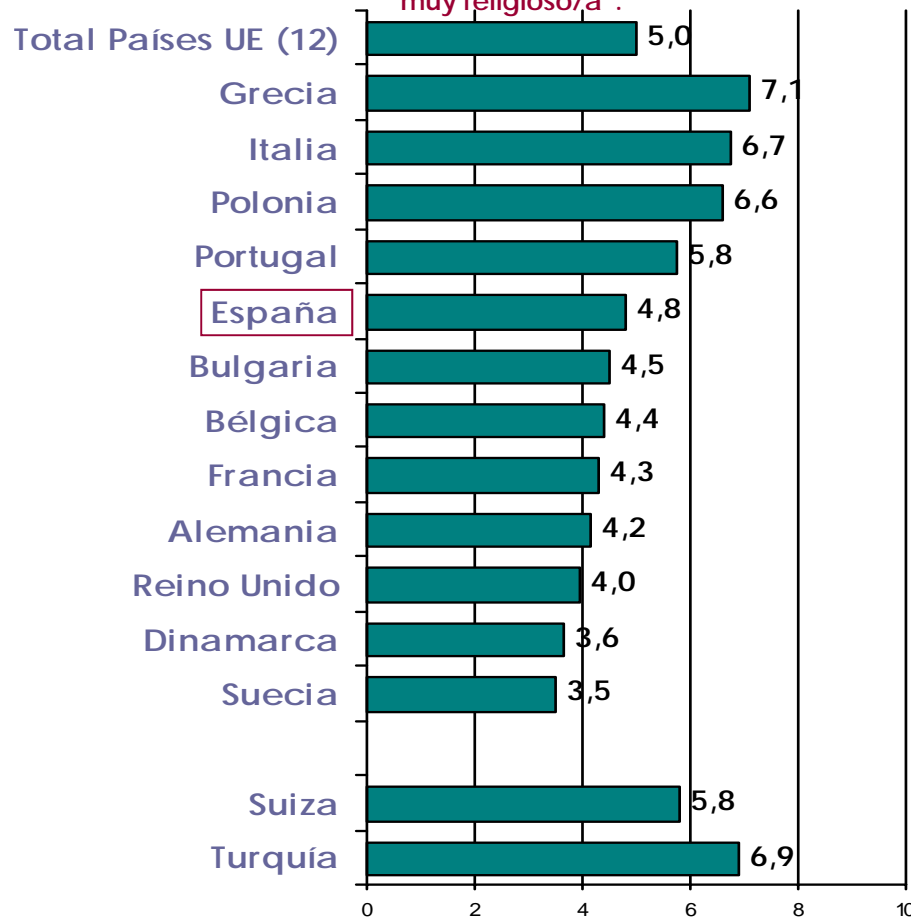
Religión y ética



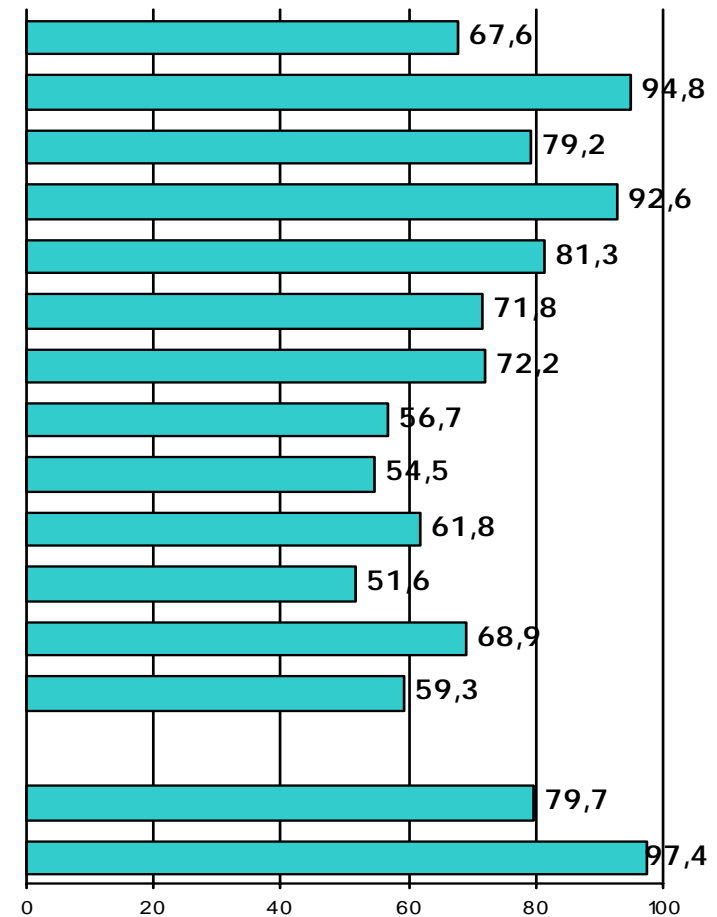
- Nivel de religiosidad
- Vínculo entre religión y ética
- Aceptación de la exhibición de signos religiosos
- Visión sobre los principios éticos
- Aceptabilidad de situaciones que involucran la dimensión moral de los individuos

- Aunque la mayoría, en mayor o menor grado, pertenecen a alguna religión, el nivel de religiosidad es muy desigual: con los niveles más altos, se sitúan los griegos, italianos, polacos y turcos; con los niveles más bajos, los suecos, daneses y británicos. En España el nivel de religiosidad es medio bajo, aunque 7 de cada 10 españoles dicen pertenecer a una religión.

Independientemente de si se considera o no miembro de una religión, ¿cómo se describiría a sí mismo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que "no es nada religioso/a" y 10 que "es muy religioso/a".

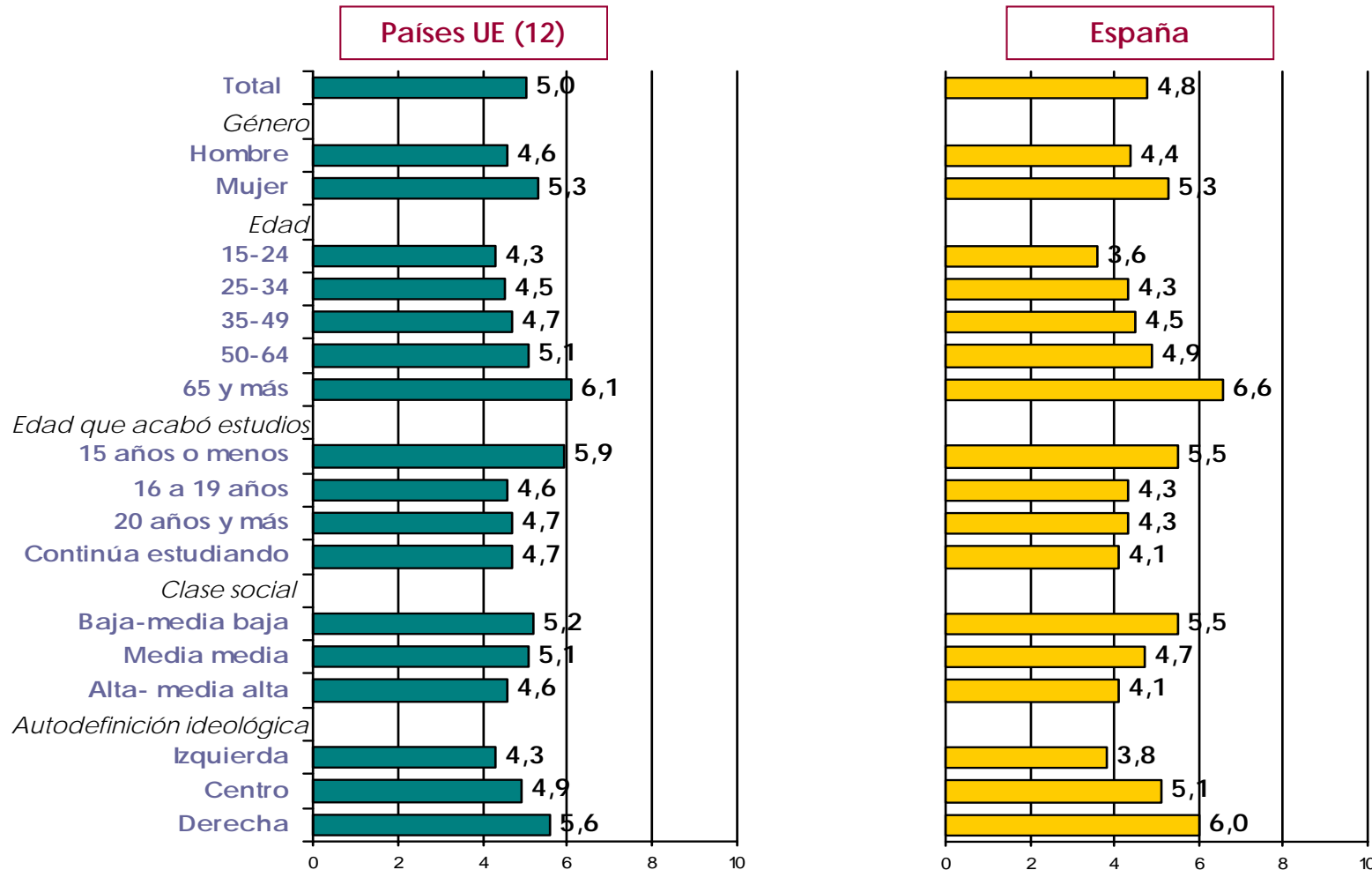


¿Pertenece usted a alguna religión?
Responde afirmativamente
Base: total de casos



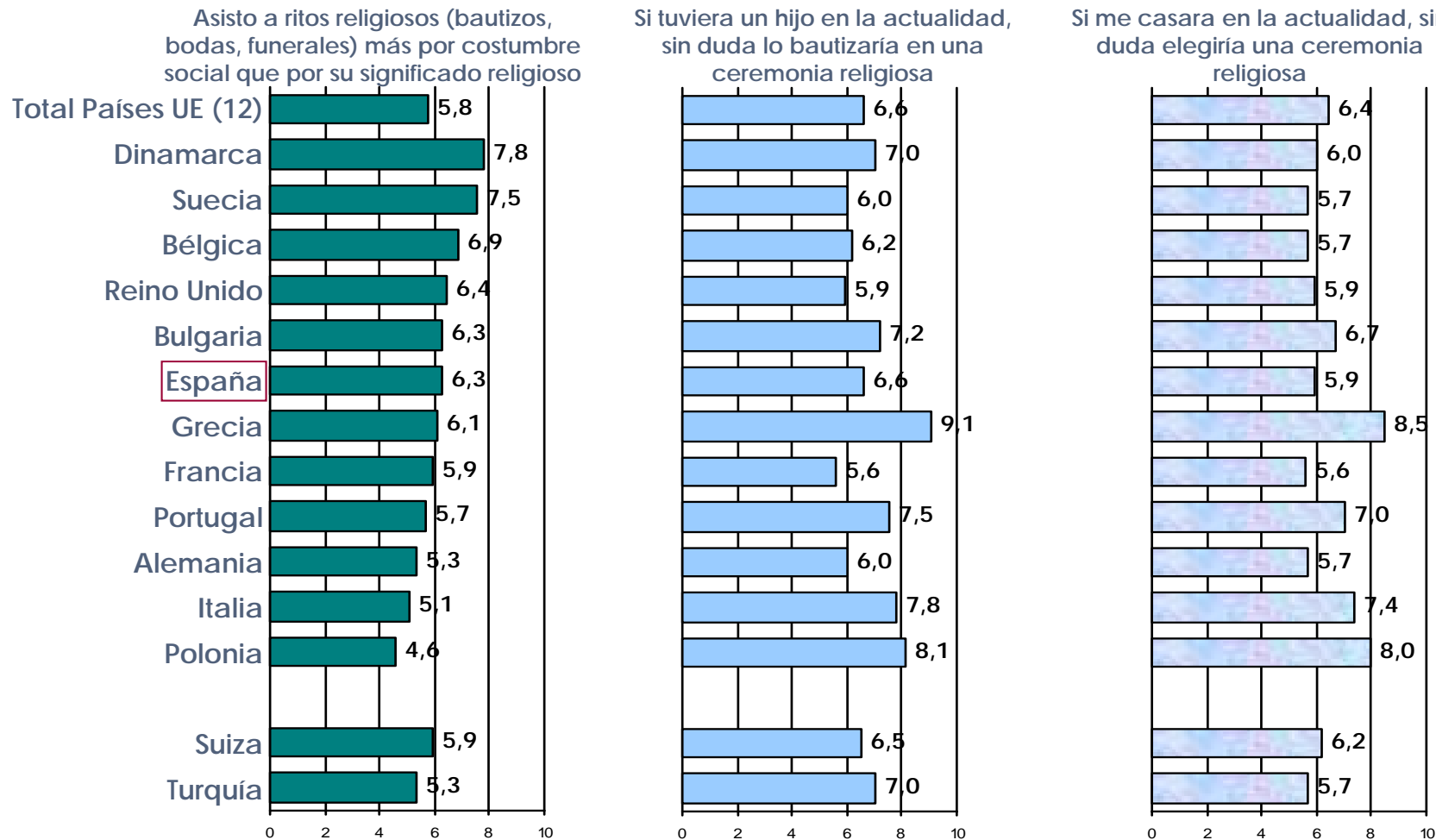
- El nivel de religiosidad es mayor entre las mujeres y, de forma destacada entre la población de 65 años y más, quienes acabaron sus estudios con 15 años o menos, la clases social baja y media baja y quienes se autodefinen de derechas. En España, estas características sociodemográficas e ideológicas diferencian aún más el nivel de religiosidad

Independientemente de si se considera o no miembro de una religión, ¿cómo se describiría a sí mismo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que "no es nada religioso/a" y 10 que "es muy religioso/a".



- La mayoría expresa que asiste a ritos religiosos más por costumbre que por su significado religioso, con la excepción de los polacos. Los países escandinavos son quienes más alegan este motivo.
- Predomina la intención de continuar celebrando el nacimiento o matrimonio (en caso de que ocurrieran) mediante ceremonias religiosas, destacando esta preferencia en Grecia, Polonia, Italia y Portugal. Los españoles se sitúan en una posición intermedia respecto al conjunto de países.

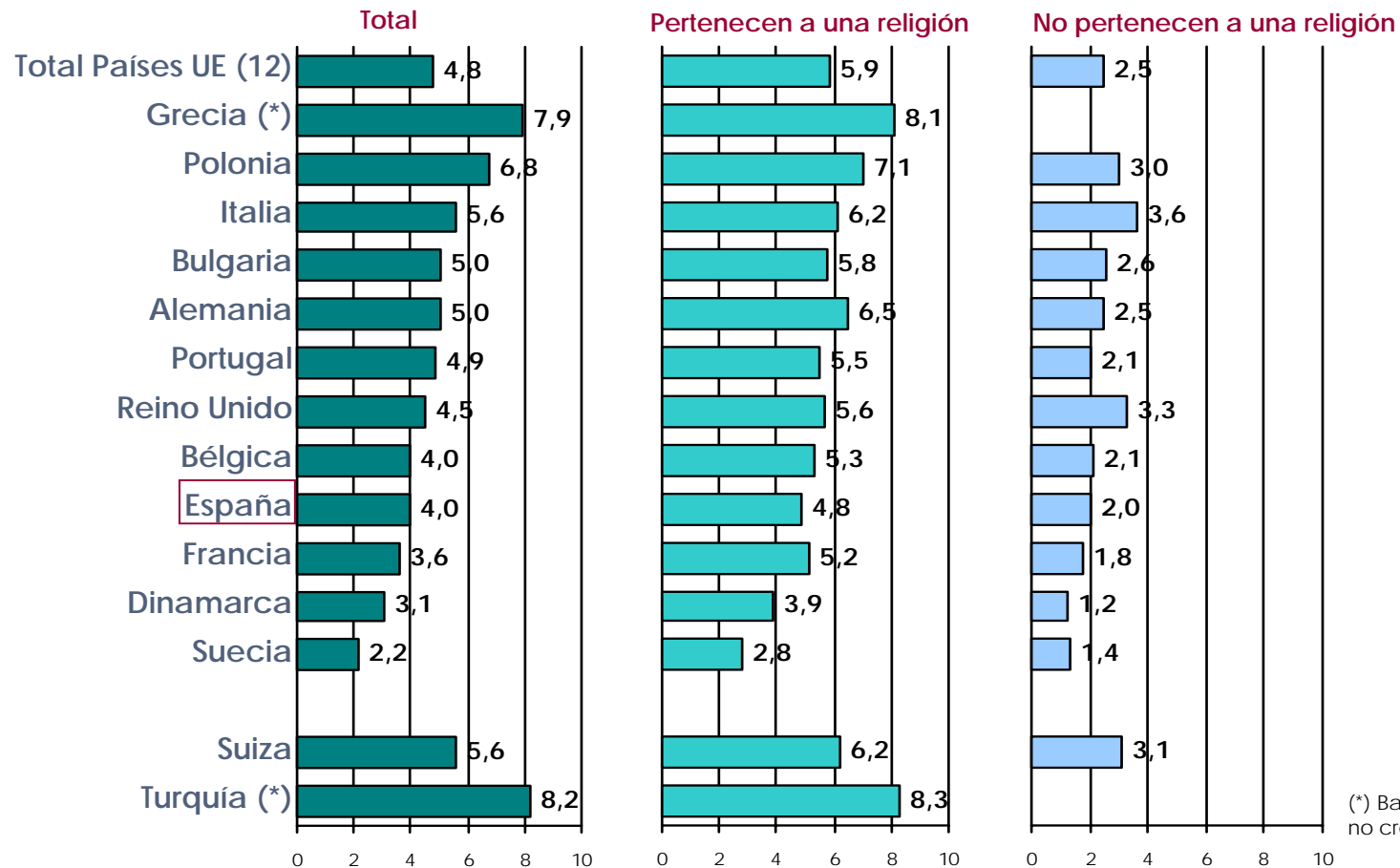
¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo.



- División en Europa en torno al vínculo entre ética y religión. La idea de que es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de un modo ético es mayoritaria en Turquía, Grecia y Polonia, y es minoritaria en países como Suecia, Dinamarca, Francia, España y Bélgica.
- Los que pertenecen a una religión, menos en Suecia, Dinamarca y España, perciben un vínculo positivo entre ética y religión. Los que no pertenecen, en cambio, no lo perciben en ningún caso.

¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de de estas frases?. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo

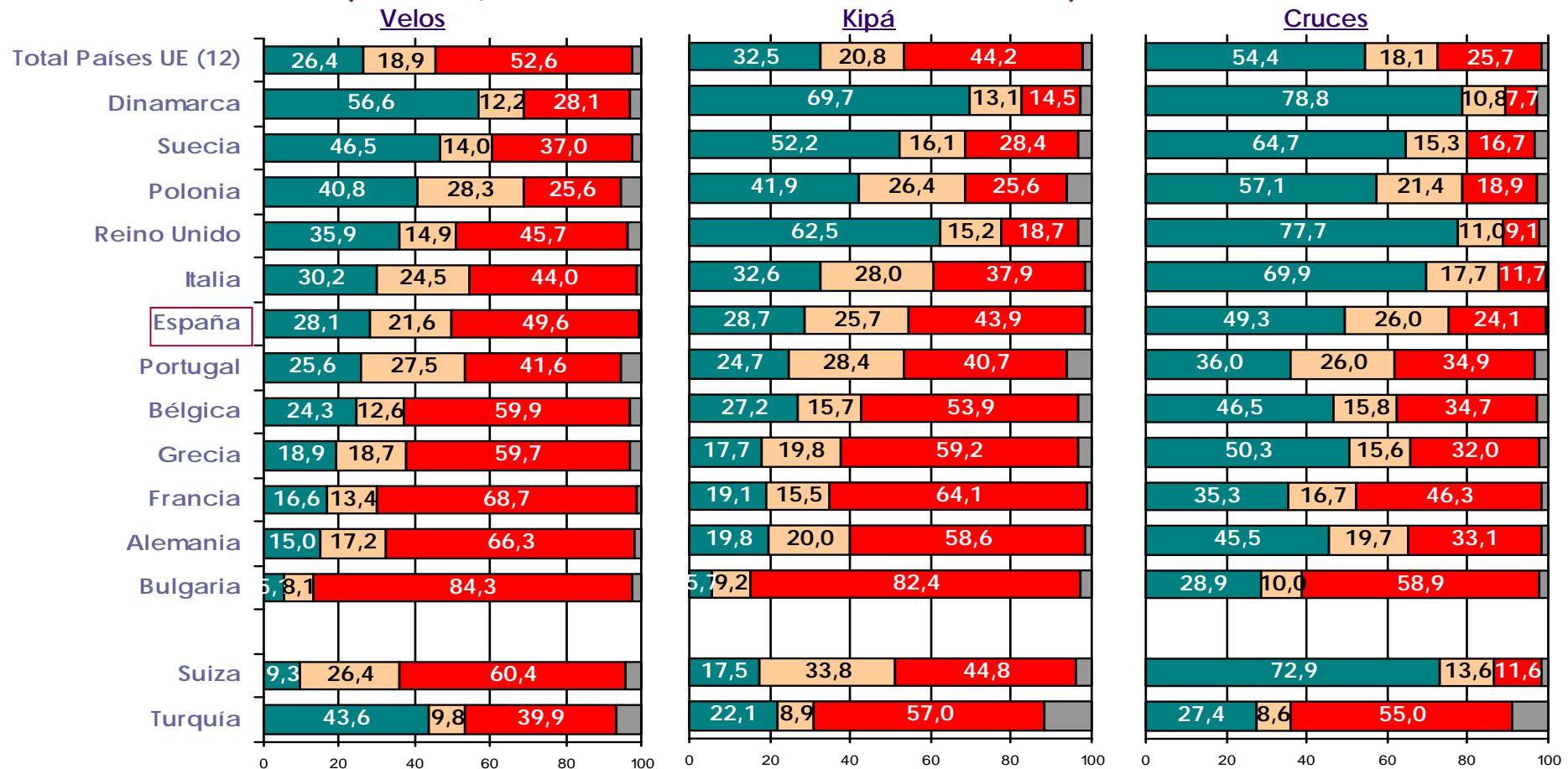
Es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de modo ético



(*) Base muestral insuficiente de no creyentes, menor a 100 casos

- La posibilidad de mostrar signos religiosos cristianos no suscita gran controversia en Europa, a diferencia de la exhibición de símbolos musulmanes (velos) o judíos (kipá).
- Aunque en general predomina el rechazo hacia la posibilidad de exhibir velos, las actitudes son muy variables, desde la aceptación en Dinamarca a un rechazo muy amplio en Bulgaria, Francia, Alemania, Grecia y Bélgica. España se sitúa en una posición intermedia, cercana a la media

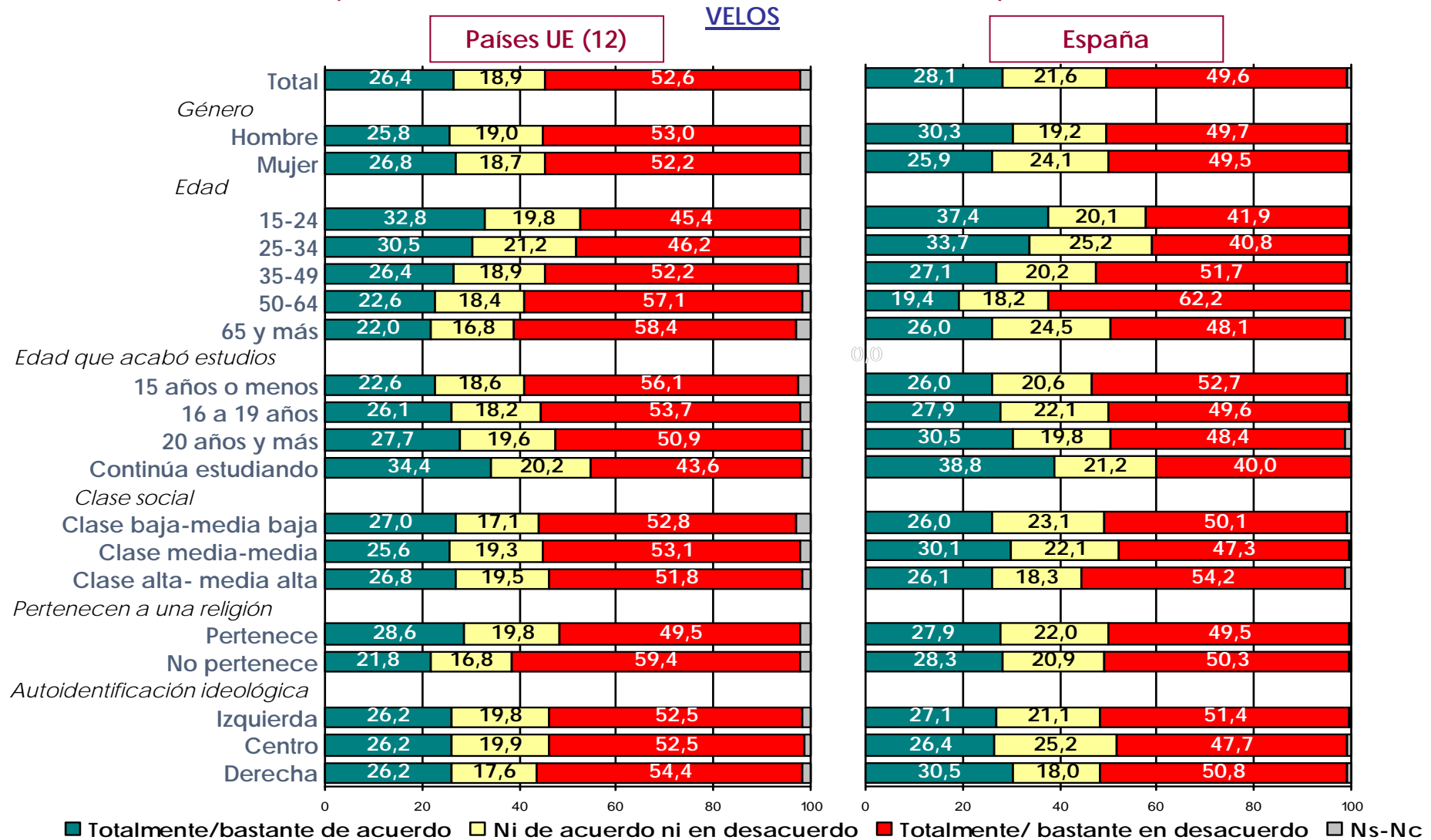
¿En que medida estaría usted de acuerdo con que en (PAÍS) las personas puedan mostrar signos religiosos en centros educativos (escuelas, universidades u otros centros educativos) en el caso de... ? Base: total de casos



LOS SIGNOS RELIGIOSOS SEGÚN SEGMENTOS

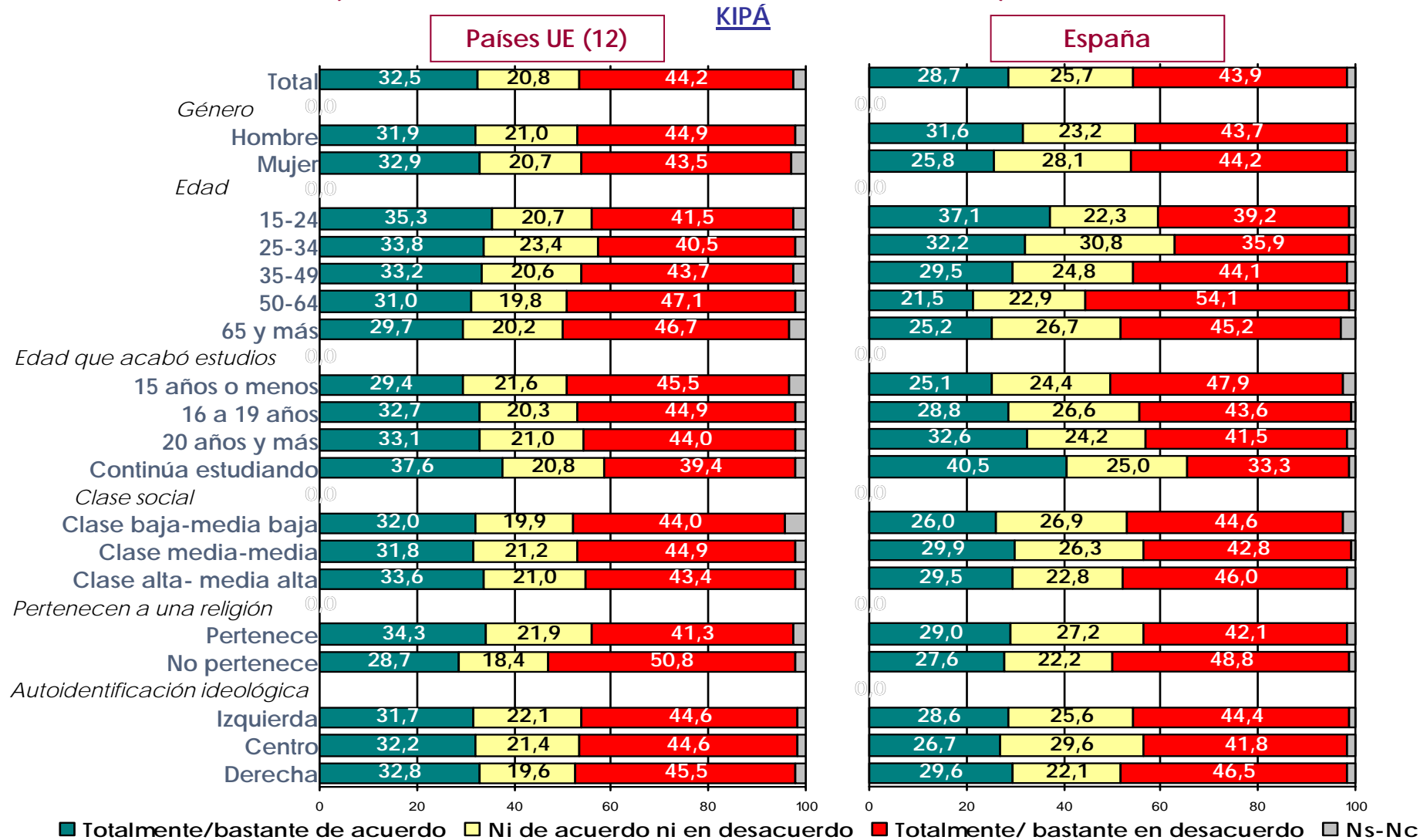
- El rechazo a la utilización de los velos se ve algo suavizada en el caso de los jóvenes, los estudiantes y entre quienes pertenecen a una religión en el conjunto de países UE. En cambio, la orientación ideológica y, en España, la religión no introducen diferencias significativas en el nivel de oposición

¿En que medida estaría usted de acuerdo con que en (PAÍS) las personas puedan mostrar signos religiosos en centros educativos (escuelas, universidades u otros centros educativos) en el caso de... ? Base: total de casos



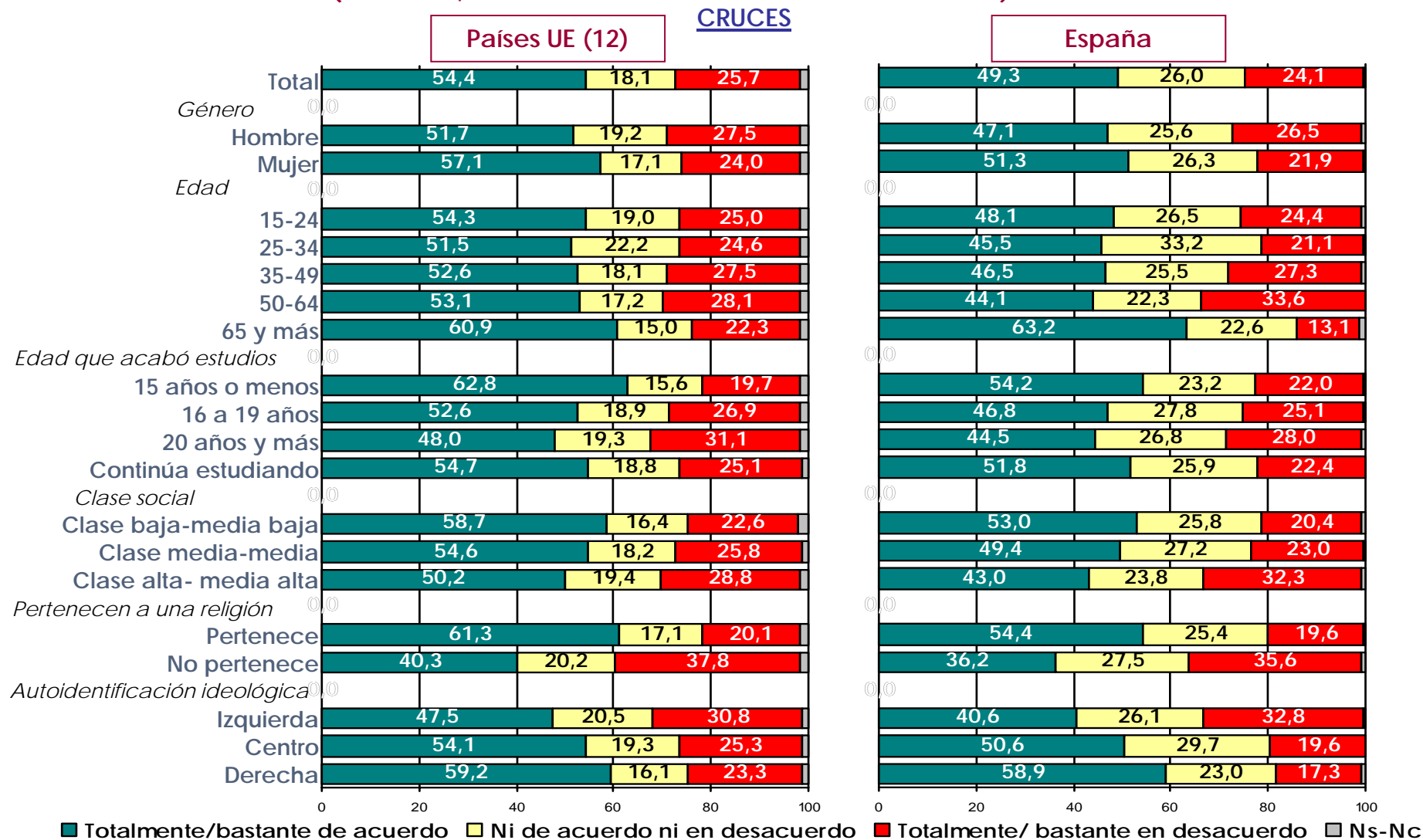
- El rechazo a la utilización de la kipá se ve algo suavizada en el caso de la población más joven, los estudiantes y entre quienes pertenecen a una religión. En cambio, la orientación ideológica no introduce diferencias significativas en el nivel de oposición

¿En que medida estaría usted de acuerdo con que en (PAÍS) las personas puedan mostrar signos religiosos en centros educativos (escuelas, universidades u otros centros educativos) en el caso de... ? Base: total de casos



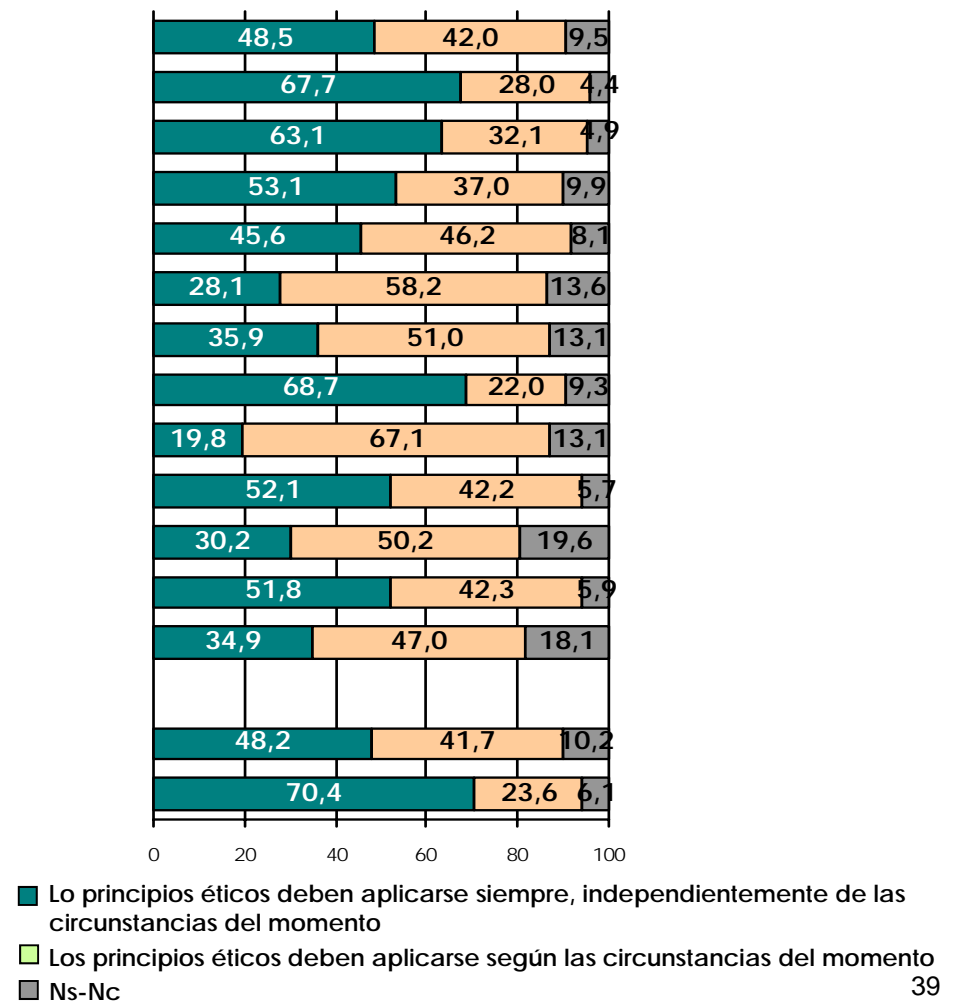
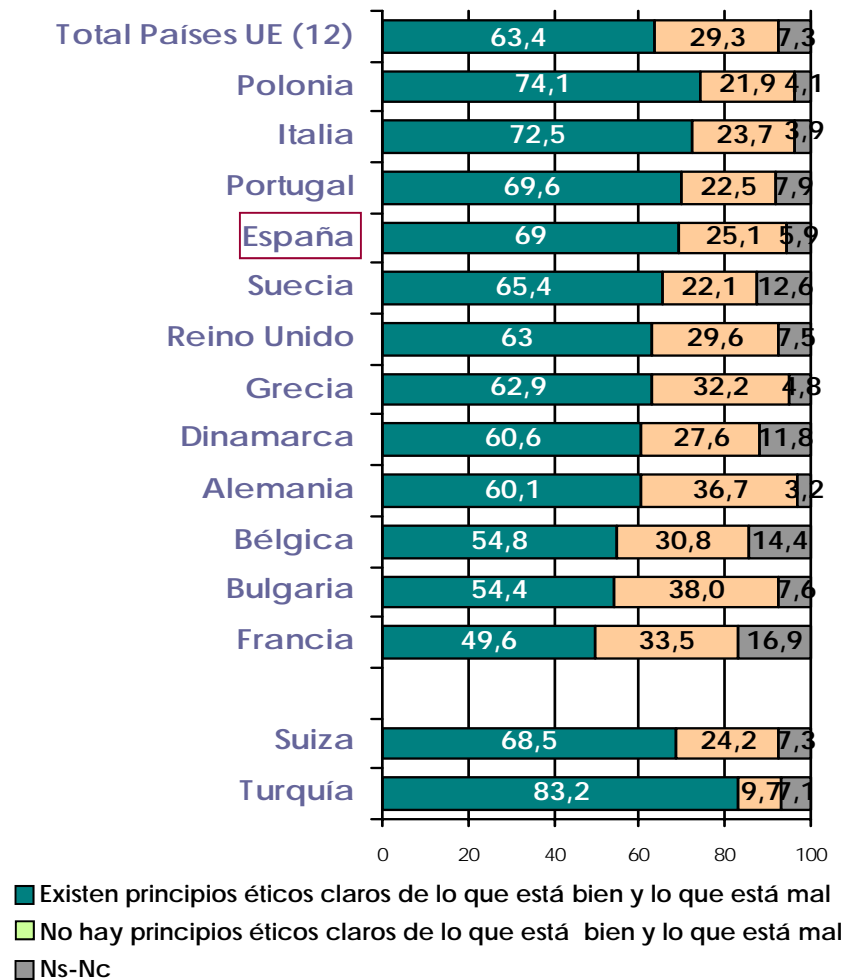
- La aceptación de la posibilidad de exhibir cruces en centros educativos se incrementa en el segmento de los mayores, quienes tienen menor nivel de estudios, son de clase social baja y media baja, pertenecen a una religión y se autodefinen de derechas

¿En que medida estaría usted de acuerdo con que en (PAÍS) las personas puedan mostrar signos religiosos en centros educativos (escuelas, universidades u otros centros educativos) en el caso de... ? Base: total de casos



- Consenso en casi todos los países en torno a que existen principios claros de lo que está bien y lo que está mal. Mayor división de opiniones en torno a si hay que aplicarlos siempre o dependiendo de las circunstancias, aunque predomina la primera idea. Entre quienes creen que deben aplicarse siempre, destacan los turcos, polacos y griegos. Entre quienes creen que deben aplicarse según las circunstancias, sobresalen los daneses y suecos.
- Los españoles están más divididos que la media en torno a la aplicabilidad de dichos principios

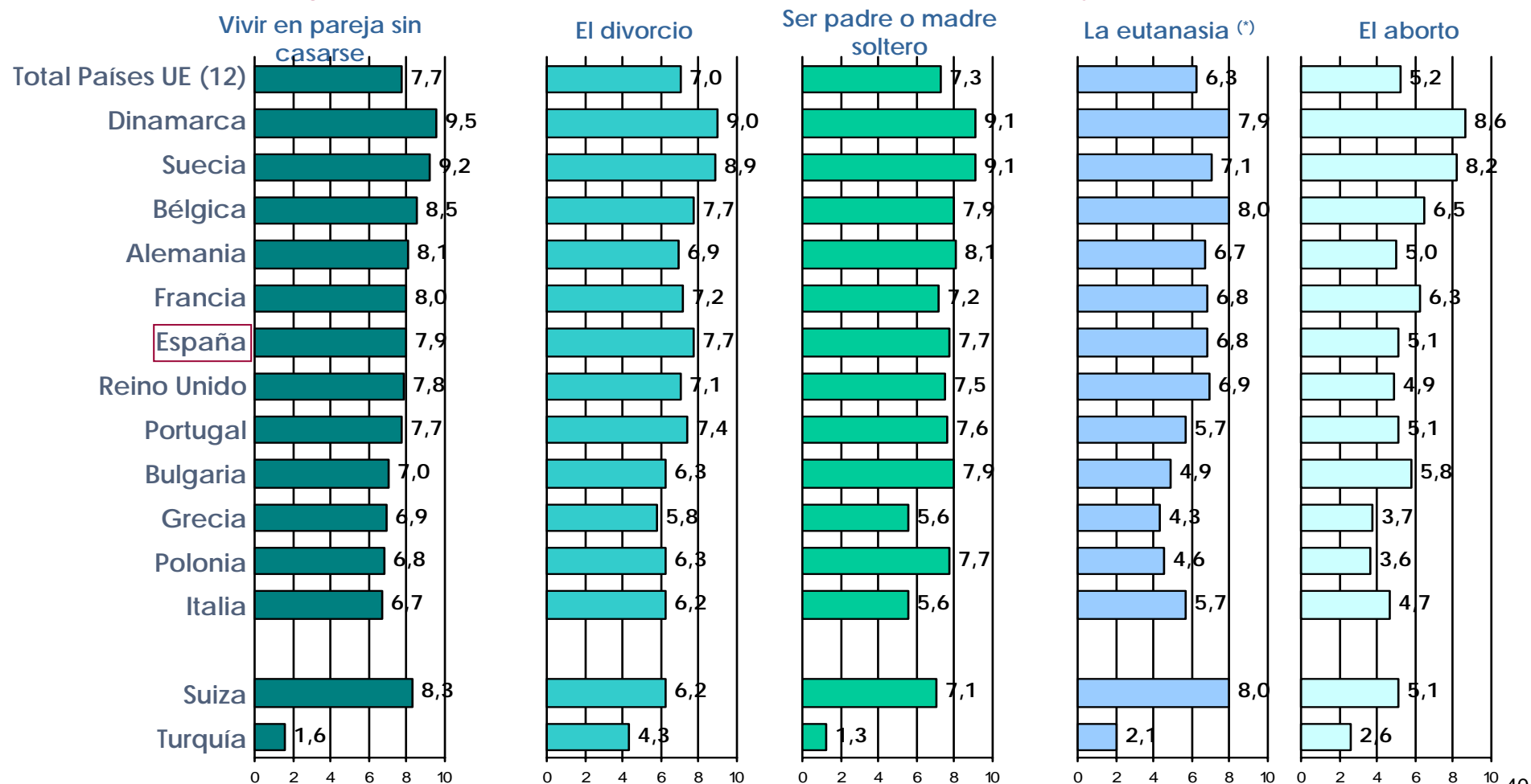
¿Con cuál de estas dos opiniones tiende a estar más de acuerdo? ... Base: total de casos



Aceptación y rechazo por los europeos de prácticas sociales contemporáneas:

- Zona de clara aceptación: vivir en pareja sin casarse, el divorcio y ser padre o madre soltero.
- Aunque predomina la aceptación, las valoraciones están más divididas en lo que se refiere a la eutanasia y, especialmente, el aborto. Mayor rechazo en Polonia, Grecia y Turquía, y mayor aceptación en Dinamarca, Suecia y Bélgica. En España, la aceptación de la eutanasia supera claramente a la media europea, mientras que el aborto divide las opiniones

¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable

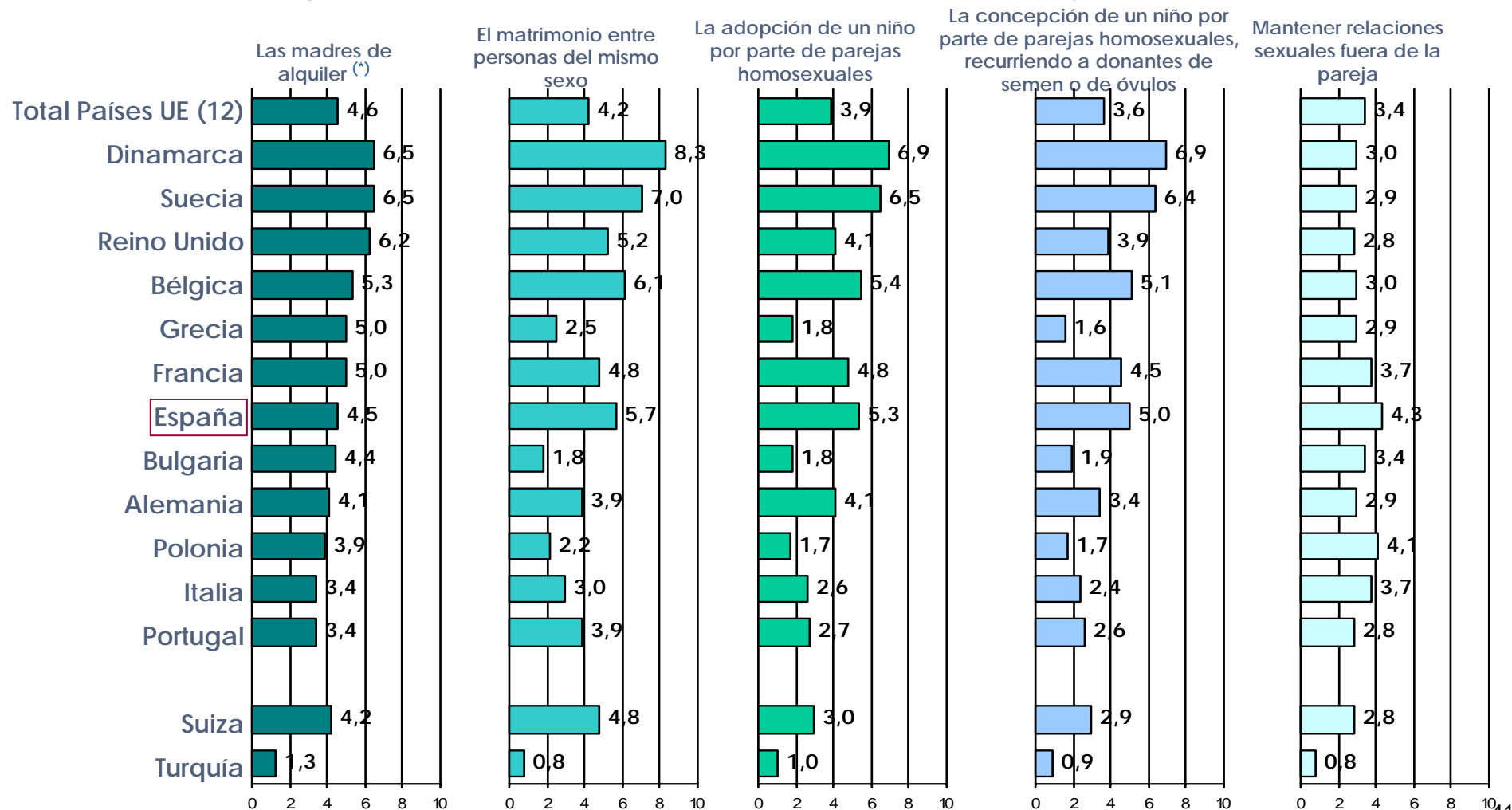


(*) La eutanasia, prestar ayuda médica a enfermos en la fase terminal de una enfermedad incurable y que no desean seguir viviendo 40

PRÁCTICAS QUE INVOLUCRAN LA DIMENSIÓN MORAL

- **Zona donde prevalece la desaprobación:** las madres de alquiler, el matrimonio homosexual, y la adopción y concepción de un niño por parte de una pareja homosexual. La desaprobación es transversal respecto a la infidelidad
- Los españoles se distancian de la media europea y, junto con los daneses, suecos y belgas, aceptan el matrimonio homosexual y la adopción por parte de dichas parejas

¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable



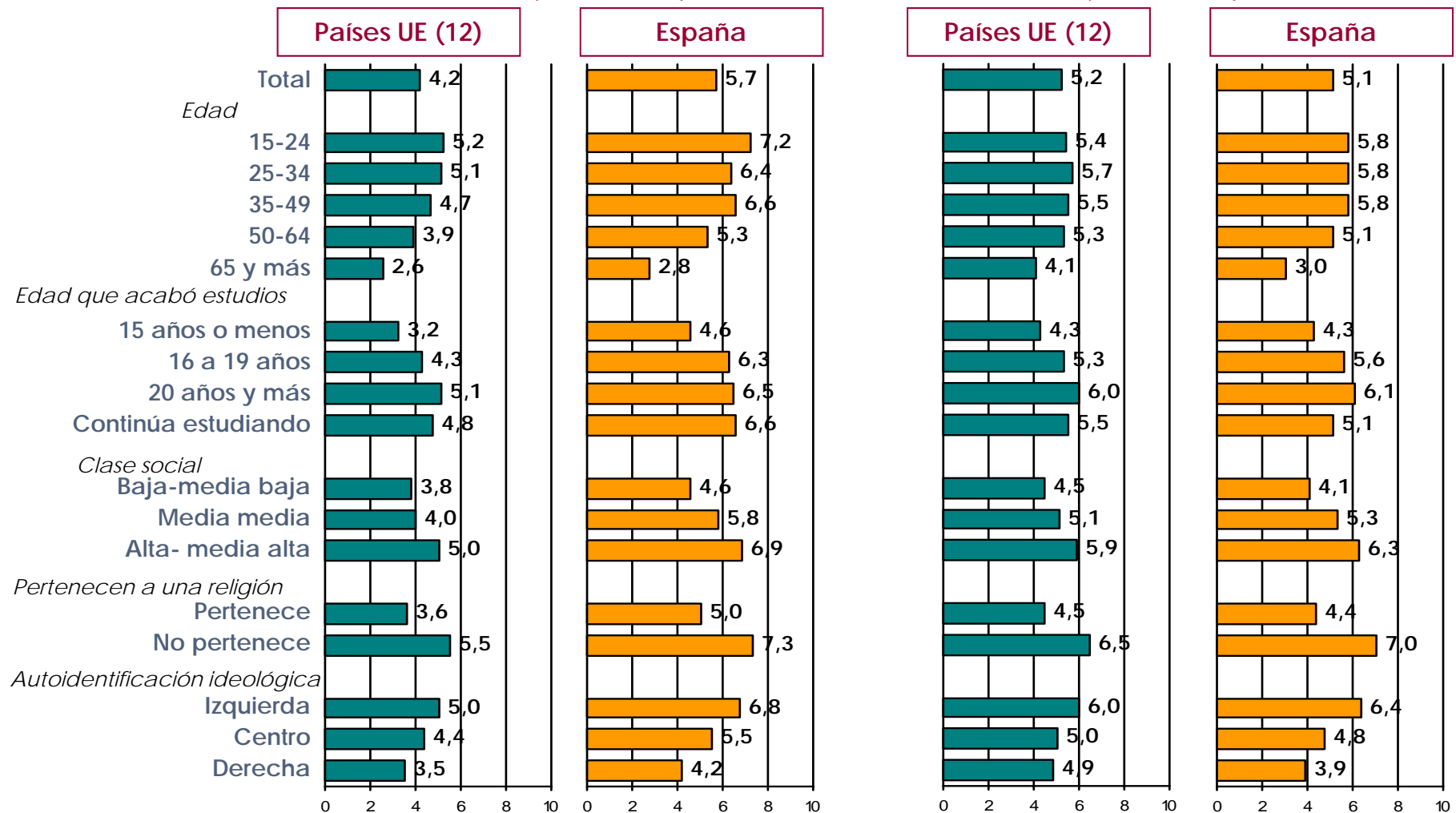
(*) Las madres de alquiler, esto es, una mujer que ofrece su vientre para gestar al bebé hasta su nacimiento para luego entregárselo a la pareja

PRÁCTICAS QUE INVOLUCRAN LA DIMENSIÓN MORAL

- La aceptación tanto del aborto como del matrimonio entre homosexuales en el conjunto de la muestra y, de forma más acusada, en España disminuye en el segmento de 65 años y más y se incrementa a medida que aumenta el nivel educativo, en la clase social media alta y alta, entre quienes no pertenecen a una religión y entre quienes se autodefinen de izquierdas.

Aceptación del matrimonio entre personas del mismo sexo (Escala 0-10)

Aceptación del aborto (Escala 0-10)



La religión continúa siendo un eje diferenciador en Europa

- Independientemente de la herencia cristiana que comparten los europeos, el vínculo con la religión y la importancia otorgada a los valores religiosos no son unívocos ni entre países ni el seno de cada uno. Los valores religiosos, aunque muy diversos, continúan constituyendo marcos de referencia clave con incidencia en las actitudes hacia diferentes dominios, como los principios éticos, la estructura familiar, las normas de comportamiento sexual, entre otros.

Los ritos religiosos tienen hoy una connotación más social que religiosa, pero su permanencia parece asegurada

- La mayoría asiste a las ceremonias religiosas más por costumbre que por su significado religioso. Aún así, predomina la intención de continuar celebrando religiosamente hitos vitales centrales

La ética se ha autonomizado de la religión en algunas sociedades europeas

- El vínculo entre religión y ética divide a los europeos: mientras que para algunos lo ético continúa estando vinculado a profesar una religión concreta, para otros no existe dicho vínculo

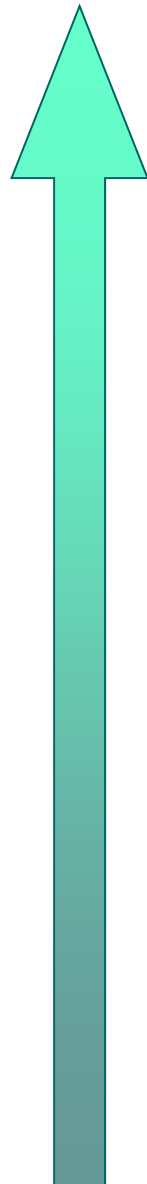
Los europeos no profesan un relativismo ético, pero se muestran partidarios de la flexibilidad en la aplicación de los principios éticos:

- Consenso en torno a que existen principios claros de lo que está bien y está mal, aunque difieren en torno a si estos principios deben aplicarse siempre o dependiendo de las circunstancias

La exhibición de signos religiosos como los velos o la kipá es rechazada por una mayoría de los europeos

- Mientras que la posible exhibición de signos cristianos (cruces) no genera demasiada controversia, la mayoría o mayoría relativa de los europeos tienden a rechazar la posibilidad de exhibir en los centros educativos otros signos como los velos o la kipá

ACEPTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE INVOLUCRAN LA DIMENSIÓN MORAL



Zona de amplia aceptación

- Vivir en pareja sin casarse
 - El divorcio
- Ser padre o madre soltero

Zona de aceptación con franjas de resistencia

- La eutanasia

Zona de aceptación con división de opiniones

- El aborto

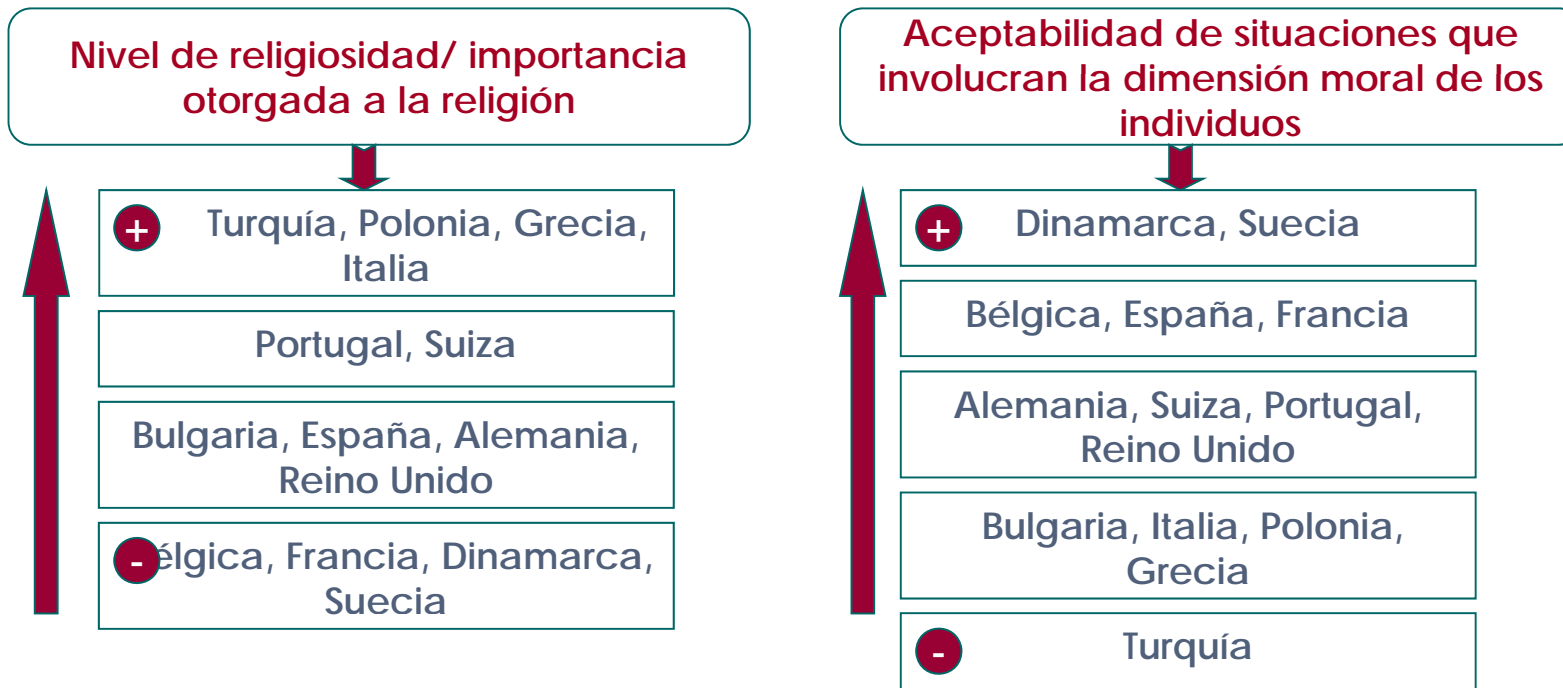
Zona de resistencia con franjas de aceptación

- Las madres de alquiler
 - El matrimonio entre personas del mismo sexo
- La adopción de un niño por parte de parejas homosexuales
 - La concepción de un niño por parte de parejas homosexuales, recurriendo a donantes de semen o de óvulos

Zona de amplio rechazo

- El mantener relaciones sexuales fuera de la pareja

MAPA DE PAÍSES SEGÚN RELIGIÓN Y ÉTICA



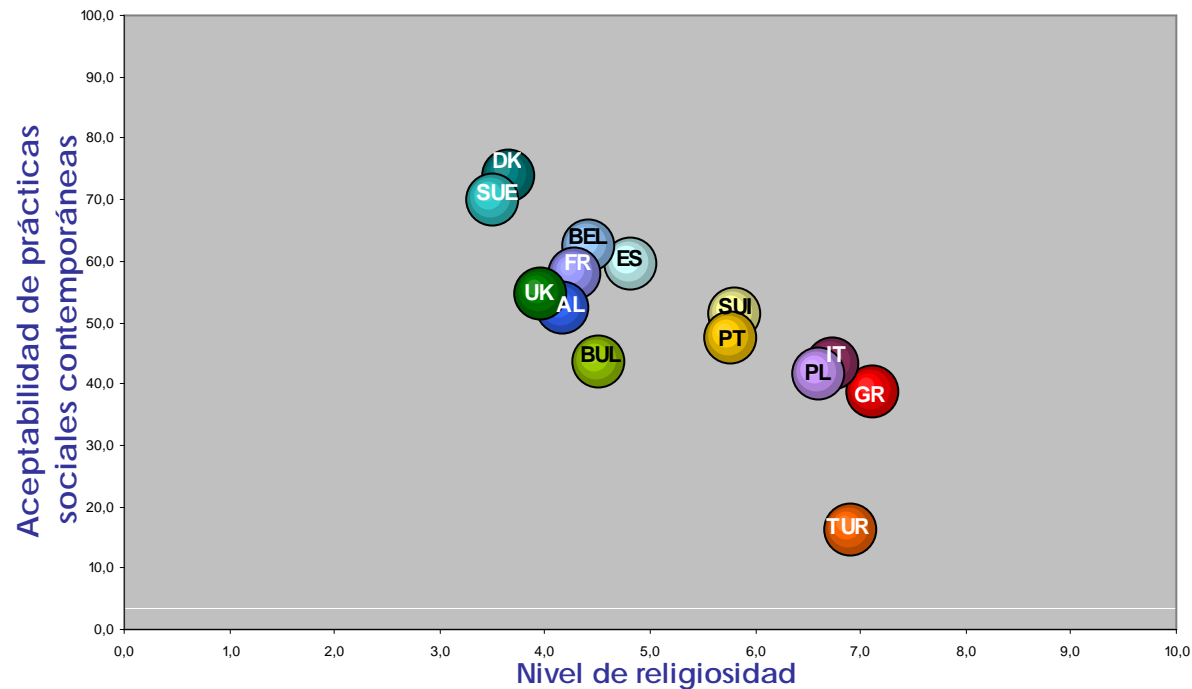
Los españoles respecto a Europa

- En las cuestiones vinculadas a la religión y la ética, España se distancia claramente de los países que se describen como más religiosos (Portugal, Grecia, Italia y Polonia) y se sitúa en posiciones más cercanas a los países escandinavos, Francia y Bélgica.
- Los españoles se acercan a Suecia, Dinamarca, Francia y Bélgica al no vincular positivamente la religión con actuar de un modo ético
- También se distancian de la media europea y acercan nuevamente posiciones con los suecos, daneses y belgas, al aceptar (aunque en mucha menor medida que los suecos y daneses) el matrimonio homosexual y los derechos de adopción por parte de dichas parejas.

MAPA DE PAÍSES SEGÚN RELIGIOSIDAD Y ACEPTABILIDAD DE DIVERSAS PRÁCTICAS

- La aceptabilidad de prácticas sociales contemporáneas se relacionan claramente y de forma inversa con el nivel de religiosidad. En líneas generales, los países que presentan un menor de religiosidad son los que expresan un mayor nivel de aceptación: es el caso de Dinamarca y Suecia.
- Los países que presentan un mayor nivel de religiosidad son los que expresan un menor nivel de aceptación. El mayor nivel de rechazo, en Turquía y, en segundo término, Grecia, Polonia, Italia.
- España se sitúa cercano a Bélgica y Francia, con niveles medios bajos de religiosidad y medios altos de aceptación de las situaciones planteadas

Mapa de países según religiosidad y aceptabilidad de prácticas sociales contemporáneas



Para definir el mapa de países se utilizaron las siguientes dimensiones:

- Nivel declarado de religiosidad
- Escala sumada de nivel de aceptación de las siguientes prácticas: vivir en pareja sin casarse, el divorcio, ser padre o madre soltero, la eutanasia, el aborto, las madres de alquiler, el matrimonio entre personas del mismo sexo, la adopción de un niño por parte de parejas homosexuales, la concepción de un niño por parte de parejas homosexuales recurriendo a donantes de semen o de óvulos, mantener relaciones sexuales fuera de la pareja

Consensos

- Alto nivel de identificación nacional e identificación media alta con Europa
- Valoración positiva de la pertenencia a la UE, pero baja implicación en el proceso de construcción europea
- Se adjudica a Europa valores vinculados a la democracia, la igualdad, y atributos vinculados al Estado de Bienestar
- Preferencia por la economía de mercado, compatible con el apoyo de un papel importante del Estado en la economía y del modelo de Estado de Bienestar
- Alto consenso en la separación Estado-religión
- Connotación social de los ritos religiosos
- Creencia en la existencia de principios éticos de lo que está bien y está mal
- Aceptación transversal del divorcio, vivir en pareja sin casarse, ser padre-madre soltero y rechazo transversal de la infidelidad. Aceptación de la eutanasia, con resistencias en algunos pocos países

Divergencias

- Experiencia desigual en y respecto a otros países europeos: consumo de medios, viajes, redes sociales en Europa
- Visión dividida sobre el grado de desarrollo de la construcción europea
- Alta variabilidad en el nivel de religiosidad
- Opiniones divididas acerca de la exhibición de signos religiosos
- División en torno a si el Estado debe o no apoyar a la religión
- Diferencias respecto a la autonomía de la ética respecto a la religión
- Divisiones marcadas respecto a prácticas sociales como el aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo

FICHA TÉCNICA

Universo: en cada país, población general de 15 años y más.

Método: encuesta administrada cara a cara en el hogar del entrevistado

Tamaño y distribución de la muestra: 1.500 casos en cada uno de los 14 países. Distribución muestral polietápica estratificada por la intersección de región (clasificación NUTS o equivalente)/tamaño de hábitat, con sorteo de unidades primarias. Selección del individuo realizada por el método del último cumpleaños.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de $\pm 2.6\%$.

La encuesta ha sido coordinada por Ipsos. Los trabajos de campo han sido llevados a cabo entre noviembre y diciembre de 2009