



L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE 24H/24

INTERNATIONAL NEWS 24/7

قناة للأخبار الدولية 24 ساعة





COUVRIR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE  
AVEC UN REGARD FRANÇAIS  
24H/24 ET 7 JOURS SUR 7  
ET VÉHICULER PARTOUT DANS  
LE MONDE LES VALEURS  
DE LA FRANCE...

---

p.06 FRANCE 24 ET L'AUDIOVISUEL  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

p.08 ACTIVITÉ & STRATÉGIE

p.14 L'INFORMATION ET LES PROGRAMMES

p.24 INTERNET ET LES NOUVEAUX MÉDIAS

p.26 ORGANISATION

p.28 RESTEZ INFORMÉS OÙ QUE VOUS SOYEZ

# ÉDITO



En 2011 FRANCE 24 continue brillamment sa marche en avant. Ce sont près de 30 millions de téléspectateurs hebdomadaires qui sont fidèles à la chaîne.

- Nous avons lancé le 12 octobre dernier, avec 3 mois d'avance sur le calendrier prévu, la chaîne arabophone désormais diffusée 24h sur 24 et 7 jours sur 7 comme la chaîne française et la chaîne anglaise. Ceci devrait encore améliorer très significativement nos performances.
- Sur les nouveaux médias, nous continuons notre développement. 1<sup>ère</sup> chaîne d'information internationale à diffuser ses programmes gratuitement, en direct et en 3 langues sur iPhone® et iPad® : FRANCE 24 surprend par sa modernité et a remporté en Angleterre le 1<sup>er</sup> prix de "Best Innovative Technology".
- Plus récemment en Côte d'Ivoire, en Egypte et en Tunisie, FRANCE 24 a été la chaîne d'information internationale la plus réactive, la plus présente sur le terrain et celle dont les informations ont été les plus reprises par les plus grands médias internationaux.

Ces succès ne sont pas le fruit du hasard. Ils reposent sur les équipes de FRANCE 24, sur les femmes et les hommes qui se dépensent sans compter pour que FRANCE 24 soit vue aux quatre coins du monde, pour que FRANCE 24 par l'originalité de ses contenus soit de plus en plus appréciée par les leaders d'opinion partout, et tout le temps pour que FRANCE 24 soit plus forte et développe encore plus brillamment les regards français sur l'actualité internationale.

Merci à eux.

**Alain de Pouzilhac**  
Président-Directeur Général

## FRANCE 24 EST UNE FILIALE À 100 % DE L'AUDIOVISUEL EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

L'Audiovisuel Extérieur de la France est la société holding de service public qui assure le développement et la promotion des médias audiovisuels français à vocation internationale de façon à les rendre plus compétitifs et plus visibles dans le monde.

L'Audiovisuel Extérieur de la France fédère FRANCE 24, RFI et sa filiale arabophone Monte-Carlo Doualiya. Elle est l'actionnaire majoritaire de TV5MONDE.

La mondialisation s'accélère et la constitution d'un groupe médiatique français de taille internationale, moderne et compétitif offrant un regard spécifique sur l'actualité mondiale s'est imposée.

L'Audiovisuel Extérieur de la France a été créé en février 2008, Alain de Pouzilhac en est le Président-Directeur Général.

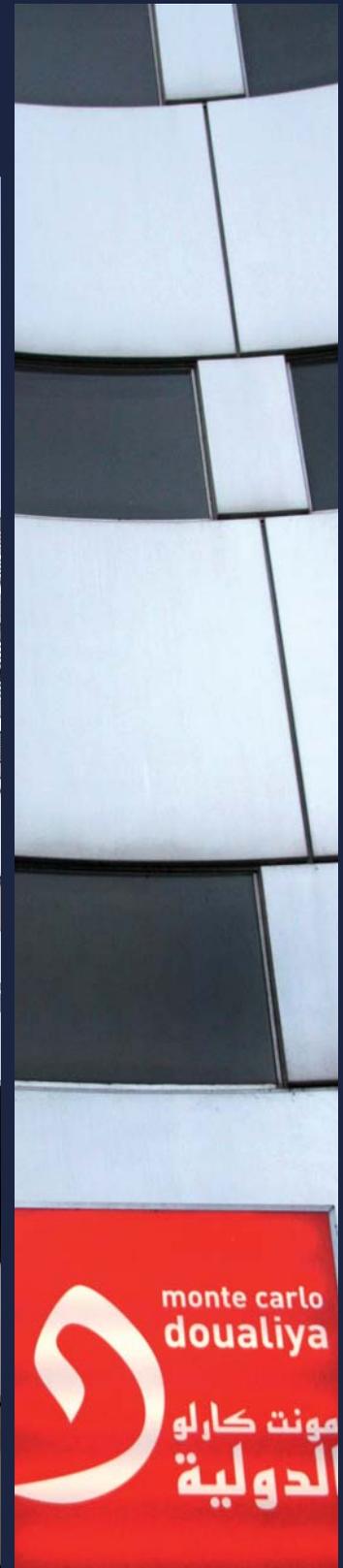
Au sein du groupe, en synergie avec les médias partenaires, FRANCE 24 poursuit son développement à la conquête de nouvelles audiences sur un territoire élargi.

## Audiovisuel > extérieur < de la France



**TV5MONDE**

Chaîne partenaire



# À LA CONQUÊTE DU PAYSAGE AUDIOVISUEL MONDIAL

Dans le concert international de l'information, FRANCE 24 a trouvé sa place : un ton original et reconnu, une présence mondiale, une véritable alternative.

Accessible en 3 langues, auprès de plus de 160 millions de foyers, FRANCE 24 est disponible sur tous les écrans !

Dès son lancement en 2006, face à une concurrence bien installée, FRANCE 24 a su proposer un regard différent sur l'actualité internationale ainsi qu'un nouveau modèle technologique et humain.





Aujourd'hui, FRANCE 24 est regardée par **29,9 millions** de téléspectateurs hebdomadaires, dont 7 millions de leaders d'opinion.

- **En Europe** : avec une notoriété de 22,7 % et une audience hebdomadaire de 3,1 % sur l'ensemble du continent, FRANCE 24 enregistre des hausses annuelles constantes depuis 4 ans<sup>(1)</sup>.
- **Au Maghreb** : en 2010, 27 % des leaders d'opinion du Maghreb déclaraient regarder FRANCE 24 chaque semaine. Un succès confirmé auprès du grand public : regardée par 10% de la population de 15 ans et +, FRANCE 24 devançait les chaînes d'information anglo-saxonnes<sup>(2)</sup>. Les événements en Tunisie de ce début d'année en ont fait un acteur incontournable : 78% des tunisiens ont déclaré avoir regardé FRANCE 24 pour s'informer sur la crise politique<sup>(3)</sup>. En Tunisie comme en Libye, FRANCE 24 s'est révélée comme la seule chaîne occidentale à émerger face aux chaînes d'information panarabes en temps de crise<sup>(4)</sup>.
- **Au Moyen-Orient** : la chaîne est regardée par 18 % des leaders d'opinion en moyenne chaque semaine. En 2010, suite au passage à 24h de diffusion en arabe, FRANCE 24 a notamment enregistré de fortes croissances en Egypte et en Jordanie<sup>(5)</sup>.
- **En Afrique francophone** : FRANCE 24 est devenue la 1<sup>ère</sup> chaîne d'information internationale. Au-delà de ses remarquables résultats sur les leaders d'opinion (99 % connaissent FRANCE 24 ne serait-ce que de nom et 88 % la regardent chaque semaine), la chaîne rencontre un véritable succès populaire. **33 % de la population urbaine (15 ans et +) la regardent chaque semaine**<sup>(6)</sup>.
- **FRANCE24.com** est plébiscité par les internautes du monde entier avec 80 % de son audience réalisée hors de France. En février 2011, le site dépasse les 6,6 millions de visiteurs uniques<sup>(7)</sup>. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, sous l'impulsion d'une actualité forte, le nombre de visites générées par l'ensemble des supports multimédia de FRANCE 24 a été multiplié par 2,5 comparé à la moyenne 2010<sup>(8)</sup>.

# L'ESPRIT FRANCE 24

---

## Une mission

Couvrir l'actualité internationale avec un regard français 24h sur 24 et 7 jours sur 7 et véhiculer partout dans le monde les valeurs de la France.

## Une ambition

Un contenu et un ton nouveaux dans le monde de l'information.

## Des valeurs

- La mise en avant de la diversité du monde.
- La confrontation des opinions et points de vue.
- Le sens du débat.
- La culture et l'art de vivre à la française.



## Le multilinguisme au cœur de la stratégie

### 1 chaîne > 3 langues

Forte de son ancrage mondial, FRANCE 24 parle plusieurs langues. Le multilinguisme est l'un de ses axes stratégiques puisqu'il favorise la diffusion et la compréhension de cette perspective française de l'actualité internationale. FRANCE 24 ne parle qu'un seul langage : la hiérarchie de l'information demeure la même sur l'ensemble des antennes.

### La modernité & la mobilité

FRANCE 24 a d'emblée bénéficié des technologies les plus modernes :

- avec une infrastructure 100 % numérique qui permet une convergence totale entre ses différentes antennes, mais aussi entre sa rédaction à Paris et l'ensemble de ses correspondants à travers le monde,
- avec une stratégie tournée vers la mobilité pour mieux informer les internautes et tous les détenteurs de téléphones mobiles à travers la planète.



# LA MONTÉE EN PUISSANCE DE FRANCE 24

**5 décembre 2006**

Lancement en exclusivité mondiale sur internet

**6 décembre 2006**

Lancement en français et en anglais auprès de 80 millions de foyers dans 120 pays

**2 avril 2007**

Lancement de FRANCE 24 en arabe : 4 heures d'antenne/jour

**Janvier 2008**

Lancement des Observateurs

**Novembre 2007**

FRANCE 24 a une part de marché hebdomadaire de 9% dans 17 pays européens selon l'étude EOLS<sup>(2)</sup>

**Septembre 2007**

FRANCE24.com dépasse la barre des 4 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>

**13 novembre 2008**

FRANCE 24 reçoit le Prix du Meilleur Média International aux AIB Media Awards

2006

2007

2008

## FRANCE 24 EN BREF

- Budget : 112 millions d'euros
- Statuts : Société Anonyme, filiale à 100 % de l'Audiovisuel Extérieur de la France
- Lancée en décembre 2006
- 3 langues de diffusion : français, anglais et arabe
- 580 collaborateurs polyvalents et multilingues
- Disponible auprès de plus de 160 millions de foyers
- Diffusée partout dans le monde sur câble, satellite, ADSL, web, mobiles...
- Président-Directeur Général : Alain de Pouzilhac



### Janvier 2009

FRANCE 24  
intègre l'Audiovisuel Extérieur de la France

#### 27 avril 2009

La chaîne arabe de  
FRANCE 24 passe à  
10 heures de  
programmes quotidiens

### Mars 2009

FRANCE 24 est la 1<sup>ère</sup> chaîne  
d'information au monde disponible  
en direct, en 3 langues et  
gratuitement sur l'iPhone®

### Avril 2010

FRANCE 24 est disponible sur l'iPad®  
dès son lancement avec une  
application exclusivement développée  
pour les nouvelles tablettes tactiles

### 12 octobre 2010

FRANCE 24 passe  
à 24 heures d'antenne  
en langue arabe

### Février 2011

FRANCE 24 dépasse  
la barre des 2 millions  
d'applications mobiles  
téléchargées

### Mai 2011

FRANCE 24 est regardée  
par 29,9 millions  
de téléspectateurs  
hebdomadaires.  
La chaîne est reçue par  
160 millions de foyers  
et dans plus  
d'un million de chambres  
d'hôtels partout  
dans le monde

2009

2010

2011

13

## L'information 24h/24

---

FRANCE 24 rend compte de l'actualité tout en fournissant des repères et des éléments d'analyse permettant aux téléspectateurs de mettre les événements en perspective et de mieux comprendre les évolutions internationales.

Toutes les 30 minutes, FRANCE 24 propose un point complet sur l'actualité internationale avec un journal télévisé de 10 minutes précédé d'une météo mondiale tout en images.

FRANCE 24 se caractérise aussi par sa réactivité : la grille, évolutive et souple, peut être très facilement modifiée selon les exigences de l'actualité. FRANCE 24 donne la priorité à la retransmission de grands événements en direct.



## 2 grands rendez-vous d'information



Dès 6h du matin, FRANCE 24 réveille l'info.

Un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par des revues de presse française et internationale, des chroniques culturelles, et l'essentiel de l'actualité économique du jour analysé par nos spécialistes.

Retrouvez aussi **Sur le Net**, l'émission consacrée à l'actualité sur Internet et **Sports** pour revivre les moments les plus intenses des compétitions sportives internationales.



Du lundi au vendredi, à partir de 19h, place à *Paris Direct*.

Jusqu'à minuit, une grande soirée d'information alliant journaux, débats et analyses de l'actualité de la journée écoulée.

Journaux télévisés, chroniques internationales, mais aussi un journal de l'économie avec les clôtures des places boursières internationales en direct depuis Wall Street...

Chaque jour à 19h10, dans le **Débat de FRANCE 24**, 4 invités confrontent leur analyse d'un thème d'actualité. Le vendredi, place à **Une Semaine dans le Monde** pour déchiffrer et mieux comprendre l'actualité mondiale de la semaine en partenariat avec le *International Herald Tribune*.

# L'actualité de l'économie au quotidien et en continu

Jamais les questions économiques n'auront été autant au cœur de l'actualité mondiale. Pour ne rien rater des dernières évolutions du marché, FRANCE 24 vous propose de nombreux rendez-vous et plusieurs magazines d'information dédiés à ces questions.

Tous les jours, l'économie est passée au crible dans le magazine **Économie** présenté en direct depuis la rédaction avec l'ouverture et la clôture des principales places boursières.

Une fois par semaine, c'est un grand patron ou un expert qui raconte son aventure économique dans **L'invité de l'Économie**.



Les enjeux stratégiques soulevés par l'hyper-concurrence ne sont pas oubliés avec **Intelligence Économique**, seule émission qui montre la face cachée des relations entre États et entreprises.

Toute l'année, les équipes de FRANCE 24 vous font vivre les principaux rendez-vous économiques français et internationaux : Assemblées de printemps de la Banque Mondiale et du FMI, G8, G20, Forum Économique Mondial de Davos, Mondial de l'Automobile, etc.



## La culture à l'honneur sur FRANCE 24

Le magazine **Culture** parcourt la planète à la recherche des dernières tendances, des événements de premier plan, mais aussi des rendez-vous culturels de demain.

Chaque jour, dans **Paris Direct**, un chroniqueur spécialisé vous propose ses coups de cœur culturels du moment : la littérature le lundi, la musique le mardi, le cinéma le mercredi, les expositions le jeudi, et la mode le vendredi. Un vendredi sur deux, "carte blanche" à l'écrivain Stephen Clarke qui nous apporte son éclairage sur la perception des Français dans le monde anglo-saxon.

La culture sur FRANCE 24, c'est aussi l'art de vivre à la française que nos équipes vous font découvrir chaque jour dans un programme

court **Les Arts de Vivre**, dont des best of sont diffusés en fin de semaine.

FRANCE 24, c'est aussi **Mode** : un magazine qui vous embarque chaque semaine dans les coulisses des maisons parisiennes les plus prisées et s'invite sur les plus beaux podiums du moment.

FRANCE 24 aime la culture, les cultures et s'associe à de nombreuses manifestations à travers le monde : le Festival de Cannes, Festival de photojournalisme Visa pour l'Image à Perpignan, le Festival Tanjazz à Tanger, le Festival du Film Francophone à Athènes, le Festival International du Film de Beyrouth...



## Le reportage partout dans le monde

Disposant d'un vaste réseau de journalistes et correspondants à travers la planète, les antennes de FRANCE 24 font la part belle au grand reportage :

- **Reportage** : chaque jour et un best of le week-end.
- **Focus** : chaque matin et chaque soir, un reportage inédit est raconté par son auteur en plateau et mis en perspective par un invité.
- **Reporters** : les équipes de FRANCE 24 réalisent chaque semaine 2 reportages grands formats qui permettent de découvrir une problématique en profondeur ou de revenir sur un fait marquant de l'actualité.
- **Environnement & Santé** : deux rendez-vous hebdomadaires pour tout comprendre de l'actualité vue à travers le prisme du développement durable, de l'écologie et de la santé.



## Des focus sur des régions du monde

FRANCE 24 s'intéresse à toutes les régions du monde et revient sur leur actualité dans les magazines *Une semaine en* :

- *Une semaine en France*
- *Une semaine au Maghreb*
- *Une semaine en Asie*
- *Une semaine aux Amériques*
- *Une semaine en Afrique*
- *Une semaine en Europe*
- *Une semaine au Moyen-Orient*



## ZOOM SUR L'EUROPE



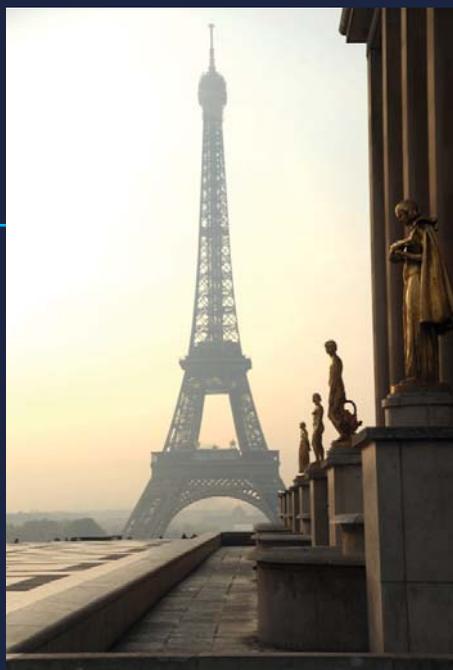
- *Ici l'Europe* : rendez-vous à Bruxelles pour un match entre deux Eurodéputés sur un sujet de société puis, en collaboration avec RFI, un entretien avec une personnalité européenne. Une émission réalisée en partenariat avec la Commission et le Parlement européens. Un samedi sur deux, à 12h40.

- *Europe District* vous emmène à la rencontre des pays candidats à l'entrée dans l'Union Européenne. Rendez-vous dans les Balkans ou en Turquie pour un magazine de reportages inédits, un carnet de route en compagnie de ceux qui font bouger ces pays. Un samedi par mois à 13h10.

# Le décryptage à travers les débats

## Des débats :

Des émissions quotidiennes et hebdomadaires permettent d'aller plus loin pour mieux comprendre l'actualité. FRANCE 24 ouvre son antenne au débat et à la confrontation : **À la Une** en direct, avec nos spécialistes de la politique internationale qui analysent le fait international du jour, **Le Débat de FRANCE 24** tous les soirs dans **Paris Direct**, **L'Entretien de FRANCE 24** avec un invité prestigieux et **Politique**, l'émission consacrée à la vie politique française.



## UN REGARD SUR LA FRANCE

Chaque semaine une variété de magazines permet de mieux comprendre l'actualité socio-économique et culturelle de l'Hexagone : **Politique**, **Les Arts de Vivre**, **Une semaine en France**, **24 heures en France...**

Dans la perspective de la prochaine élection présidentielle française, FRANCE 24 vous propose « ELYSEE 2012 – Face-à-face », un rendez-vous hebdomadaire dédié à la campagne présidentielle pour tout comprendre et analyser avec nos experts tous les rebondissements politiques hexagonaux.



**les observateurs**  
Vos yeux aux quatre coins du monde

Un réseau mondial pour mieux observer l'actualité

**Les Observateurs**, c'est avant tout le site participatif de FRANCE 24. Développé en 3 langues, il couvre l'actualité internationale au travers des témoignages directs d'Observateurs, c'est-à-dire de ceux qui sont au cœur des événements. Vidéos, textes, photos : tous les contenus publiés sur ce site viennent d'un réseau de plus de 2000 observateurs "amateurs". Mais à la différence d'autres sites participatifs, les contenus sont sélectionnés, vérifiés, traduits et expliqués par des journalistes de FRANCE 24.

Véritable plateforme interactive, **Les Observateurs**, c'est également un espace de dialogue entre des internautes passionnés par l'info internationale et les journalistes de la rédaction.

Sur ce site, FRANCE 24 fait collaborer journalistes professionnels et témoins de

l'actualité pour produire une information à la fois originale et de qualité.

Fort de son succès après 3 ans d'existence, le concept des **Observateurs** se décline désormais sur l'ensemble des antennes de FRANCE 24 sous la forme d'une émission hebdomadaire qui revient sur les meilleures contributions de la semaine et apporte un éclairage différent sur les temps forts de l'actualité.

Enfin, chaque semaine sur RFI dans **l'Atelier des Médias**, avec Ziad Maalouf, Julien Pain et **Les Observateurs** de FRANCE 24 décryptent ensemble les informations les plus marquantes de la semaine.

[www.observers.france24.com](http://www.observers.france24.com)

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

Elisabeth Allain



6H-10H00



Economie à 6h45\*



Revue de Presse française à 7h10 internationale à 9h10



Focus à 7h15

Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

### LES QUOTIDIENNES

Reportages à 12h10



Sur le Net à 11h40



A 18h40 des focus sur des régions du Monde avec Une Semaine en...



L'ÉDITION EN CONTINU



Les Arts de Vivre à 10h50



Culture à 17h15



Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

Raphaël Kahane

Aude Lechrist

Le Débat à 19h10

Sports à 20h10



19H-Minuit



Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

Philomé Robert



À la Une à 8h45



Sports à 6h10\*



Chroniques Culturelles à 9h45



\*Puis un nouveau module toutes les 1/2 heures

Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

### LES HEBDOMADAIRES

Les Observateurs  
le lundi à 14h20



Politique  
le jeudi à 16h10

Reporters  
le vendredi à 10h10



TECH 24  
le mercredi à 16h40



### LE WEEK END

Ici l'Europe / Europe  
District le samedi à 13h10



Intelligence  
Économique  
le samedi à 10h15



Environnement  
le samedi à 11h40



Santé  
le dimanche à 11h45

Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

L'Entretien  
à 23h15



L'Invité de l'Économie  
le vendredi à 23h15



Chroniques  
économiques  
à 20h15

Parlons  
Économie  
à 21h40

24 heures  
en France  
à 21h50

Culture  
à 22h45

Marion Gaudin



Un journal et la météo mondiale toutes les 30 minutes

## INTERNET ET LES NOUVEAUX MÉDIAS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

### FRANCE24.com, place à l'image

Fidèle à sa vocation de plateforme d'information multimédia, FRANCE 24 a développé un site illustrant une parfaite convergence entre la TV, le Web et le mobile.

Site trilingue, FRANCE24.com est un véritable portail d'information internationale, laissant une large place à la vidéo et une totale liberté à l'internaute quant à sa façon de « consommer » l'information :

- **Live** : la chaîne est disponible en direct, gratuitement dans les 3 langues
- **VoD** : les bulletins d'information, les émissions, les reportages sont archivés et proposés à la demande gratuitement
- **CATCH UP TV** : l'internaute peut revoir les programmes qu'il a manqués au cours de la journée écoulée.



# UN SITE INTERNET TOURNÉ VERS LES BESOINS DES INTERNAUTES

FRANCE24.com se met au service des internautes du monde entier et répond 24h/24 à leurs besoins en information.

- Une plateforme d'interactivité : les internautes peuvent réagir à tout moment et poster des commentaires sur le site, ainsi que sur les blogs de la rédaction, participer à des quizz sur l'actualité, interagir avec les journalistes, visiter la page Facebook de FRANCE 24 et devenir un follower de la chaîne sur Twitter...
- L'information vient à l'internaute qui reçoit directement et automatiquement les infos grâce à des alertes infos & images, des widgets, des podcasts, des flux RSS personnalisables, des newsletters électroniques...



## Le succès de FRANCE24.com

Au cours du mois de mars 2011, FRANCE24.com a enregistré un nouveau record de fréquentation avec près de 14 millions de visites, environ 59 millions de pages vues et près de 5 millions de vidéos visionnées sur l'ensemble de ses versions. Adoptant une stratégie de distribution en ligne la plus

large possible, FRANCE24.com développe la syndication de ses contenus : les vidéos de FRANCE 24 sont largement reprises par d'autres plateformes vidéos comme Youtube, Dailymotion, ainsi que d'autres sites de médias français et internationaux.

# Organisation

## L'UNE DES CHAÎNES LES PLUS MODERNES DU PAYSAGE AUDIOVISUEL MONDIAL

### Une rédaction unique, des journalistes polyvalents

C'est dans son siège ultra moderne basé à Paris que FRANCE 24 émet à destination du monde.

Dans une newsroom de 1 000 m<sup>2</sup>, 310 journalistes travaillent pour proposer le meilleur de l'actualité mondiale 7j/7, 24h/24.

Les journalistes de FRANCE 24 sont multilingues. Issus de plus de 35 nationalités, ils réalisent leurs sujets dans différentes langues.





## Un système à la pointe des technologies

FRANCE 24 est la 1<sup>ère</sup> chaîne 100 % informatisée, de la captation des images jusqu'à leur diffusion, ce qui a exigé le choix des technologies les plus modernes et les plus performantes.

Jamais la convergence ne s'était autant matérialisée dans une entreprise de média. FRANCE 24 a su tirer immédiatement profit des potentialités offertes par les nouvelles technologies de l'information : conçue en format entièrement numérique, la chaîne dispose d'une infrastructure et d'une polyvalence technique lui permettant d'accroître sa présence sur une variété de plateformes.

## Sur le terrain, une organisation réactive et moderne

FRANCE 24 dispose de plus de 1000 correspondants à travers le monde qui interviennent à tout moment pour éclairer un fait d'actualité et qui réalisent chaque jour de nombreux reportages.

En plus de ses propres correspondants, FRANCE 24 bénéficie de l'expertise d'un réseau partenaire et des synergies éditoriales avec les médias de l'Audiovisuel Extérieur de la France.

Les correspondants et les envoyés spéciaux de FRANCE 24, en coordination avec les équipes techniques à Paris, sont sans cesse à la recherche des technologies et des moyens de transmission les plus novateurs pour relayer et transmettre leurs reportages dans les délais les plus brefs : LIVEU, BGAN, etc. Ces moyens légers leur permettent une plus grande flexibilité et une réactivité accrue afin d'assurer des duplex à travers le monde en toute autonomie.

Restez informés où que vous soyez

## UNE CHAÎNE INTERNATIONALE

FRANCE 24 est accessible où que vous soyez, chez vous ou en déplacement, quand vous le voulez en direct ou à la demande.

En français, en anglais et en arabe, FRANCE 24 est sur tous les écrans.

Une couverture TV de plus de 160 millions de foyers.

Grâce à 16 signaux satellites, FRANCE 24 est disponible gratuitement et en clair.

FRANCE 24 est disponible en clair sur les principales offres commerciales du câble, du satellite et de l'ADSL.

Retrouvez les paramètres des satellites en clair et l'ensemble des offres diffusant FRANCE 24 dans votre région sur [FRANCE24.com](http://FRANCE24.com), rubrique "comment recevoir la chaîne?".





# FRANCE 24 VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS DÉPLACEMENTS

## Dans les hôtels

FRANCE 24 place la distribution dans l'hôtellerie au cœur de sa stratégie pour satisfaire une demande d'information toujours plus exigeante de la part des leaders d'opinion lors de leurs déplacements. Plus d'un million de chambres d'hôtel propose désormais les programmes de FRANCE 24.

## À bord des avions

FRANCE 24 est également disponible à bord des avions, sur vos écrans de bord (VOD) sur des compagnies aériennes comme Air Madagascar, Air Ivoire, TAP, Corsair, Air Austral...

## Dans les aéroports

Pour les grands voyageurs, FRANCE 24 installe des écrans dans les salles d'embarquement des aéroports français et étrangers ainsi que dans les lounges Air France.

## Dans des lieux prestigieux

Enfin, FRANCE 24 est présente dans des lieux aussi prestigieux que le Fonds Monétaire International, l'Organisation des Nations Unies, le Parlement européen, mais aussi les grandes écoles telles l'INSEAD, Sciences Po, HEC ou l'Ecole hôtelière de Lausanne.





## FRANCE 24, c'est où vous voulez quand vous le voulez

Depuis sa création et grâce au développement technologique de pointe, FRANCE 24 est disponible sur tous les supports de communication les plus modernes grâce à une connexion wifi ou en edge/3G.

### FRANCE 24, c'est en direct ou à la demande sur :

- L'iPhone® et L'iPad® en téléchargeant gratuitement l'application **FRANCE 24** via l'Appstore d'Apple.
- Android® grâce à une application qui offre une navigation simple, ergonomique, thématisée et qui permet d'accéder à toutes les émissions de FRANCE 24 en direct ou à la demande.

- Tous les smartphones grâce à l'application **FRANCE 24** à installer gratuitement en indiquant directement sur le navigateur du mobile : [m.france24.mobiclip.com](http://m.france24.mobiclip.com) indépendamment de l'opérateur, du modèle ou du pays de réception.
- Également disponible selon les offres commerciales des principaux opérateurs mobiles : Orange, MEO mobile (Portugal), Bouygues Telecom, SFR, Mobistar (Belgique), NTT DOCOMO (Japon), Maroc Telecom, Drei (Autriche).

Vous pouvez regarder les programmes de FRANCE 24 en direct, mais aussi à la demande quand vous le souhaitez grâce aux podcasts, disponibles à tout moment sur [FRANCE24.com](http://FRANCE24.com).

# LA DIRECTION DE FRANCE 24

**Alain de POUZILHAC**  
Président-Directeur Général

## Direction de la Rédaction

**Jean LESIEUR**  
Directeur de la rédaction  
jlesieur@france24.com

**Nahida NAKAD**  
Directrice de la rédaction  
du pôle arabophone  
nnakad@france24.com

**Renée KAPLAN**  
Directrice adjointe de la  
rédaction en charge  
des contenus anglophones  
rkaplan@france24.com

**Philippe DI NACERA**  
Directeur adjoint de la rédaction  
en charge des contenus  
francophones  
pdinacera@france24.com

## Directions Fonctions Supports

**Bruno TEZENAS du MONTCEL**  
Directeur des technologies  
et des systèmes d'information  
btezenas@france24.com

**Cécile MARIÉS**  
Directrice administrative  
et financière  
cmaries@france24.com

**Anne KACKI**  
Directrice juridique  
akacki@france24.com

**Sophie LETIERCE**  
Directrice des ressources  
humaines  
sletierce@france24.com

**Nathalie LENFANT**  
Directrice  
de la communication  
nlenfant@france24.com

**Philippe ROUXEL**  
Directeur worldwide  
de la distribution  
prouxel@france24.com

### Les équipes : chiffres clés

580 collaborateurs

310 journalistes multilingues

210 techniciens

34 ans, la moyenne d'âge

60 personnes travaillant aux fonctions supports :  
ressources humaines, juridique, distribution,  
communication, nouveaux médias

35 nationalités représentées



right party leader  
Nick Griffin to  
appear on its  
flagship political  
show.  
The broadcaster

2:54

## Direction de la communication

**Nathalie LENFANT**, directrice de la communication

[nlenfant@france24.com](mailto:nlenfant@france24.com)

T : +33 (0)1 73 01 24 11

**Fanny BOYER**, responsable adjointe de la communication

[fboyer@france24.com](mailto:fboyer@france24.com)

T : +33 (0)1 73 01 24 10

**Damien AMADOU**, attaché de presse

[damadou@france24.com](mailto:damadou@france24.com)

T : +33 (0)1 73 01 24 31

