

Case Study

AEG Electrolux

22.03.10 - 18.04.10





Inhalt und Zielsetzung der Kampagne

- Laufzeit:** 22.03.10 - 18.04.10
- Platzierungen:** www.wissen.de/aeg
- Zielsetzung:** Einbindung von AEG Electrolux in ein redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- Vorstellung und Bewerbung der Ökoline von AEG Electrolux
- Trafficgenerierung für die Kunden-Website
- Umsetzung:** wissen.de hat für AEG Electrolux einen eigenständigen, redaktionellen Bereich in Form eines PremiumSpecials geschaffen, welches sich mit dem Thema Umwelt- und Naturschutz auseinandersetzt. Es beinhaltet einen Öko-Typen-Test, eine Bildergalerie zur Erde sowie zwei Artikel, in denen die AEG Electrolux Produkte und deren USPs vorgestellt wurden.
- Promotion:** Das Special wurden durch ein cobranded WallpaperAd, redaktionelle Teaser auf der wissen.de-Homepage, im Ressort Natur, im Ressort Unterhaltung und in der Suche sowie durch Newsletterintegrationen beworben.



Übersichtsseite PremiumSpecial

Unsere ÖKO_LINE Waschmaschinen und Trockner sorgen für eine saubere Energiebilanz.

40% weniger Verbrauch – das Schonprogramm für die Umwelt.

wissen.de / Technik

Anmelden | Registrieren | Newsletter

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissen media

Teaser zu den Unterseiten

ÖKO-TYPENTEST
Das grüne Gewissen
... ist ein dehnbare Begriff. Für den einen genügt ein kleiner Beitrag, für den anderen ist es eine Lebenseinstellung. Wir stellen die Typenfrager: Sind Sie Sympathisant, Liebhaber oder echter Freak?
Öko-Typen im Test >

ANZEIGE
"Grüner" Hightech für die Wäsche
Wäschepflege braucht Wasser und Energie. Zwei knappe Ressourcen - viel Einsparpotenzial für neue Technologien wie Wärmepumpentechnik oder Kaltwaschprogramm.
Doppelt sparsam >

ANZEIGE
Öko-Lifestyle auf der Überholspur
Design, Funktionalität und Effizienz sind ihre Markenzeichen. Und ihre Popularität nimmt von Jahr zu Jahr zu: ökologisch korrekte Hausgeräte.
Trendsetter Öko-Hausgeräte >

BILDER AUS DEM ALL
Von oben betrachtet
... wird die Schönheit des Erdballs in einer ganz besonderen Weise sichtbar. Besonders prägend schildern Astronauten ihre Erlebnisse. Wir versuchen, ihnen nachzuspüren.
Wunderbarer Planet >

Präsentiert von
AEG
Electrolux

Partnerangebot AEG
Grüner Lifestyle im Trend
Sie gehören zur Hightech-Avantgarde, sind edel und 100% umweltfreundlich: Die neuen Öko-Geräte.
Zur ÖKO_LINE von AEG >

Partnerangebot AEG
Spar-Potenziale entdecken
Wasser und Strom – am Waschtage kann gleich doppelt gespart werden. Wir zeigen wie!
Zu AEG-Electrolux >

Themenüberblick
Teaser zum Kunden

Artikel: Versenden Merken

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.aeg-electrolux.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.aeg-electrolux.de

Teaser zu den Unterseiten

- Verlinkung zu den Inhalten auf wissen.de

Redaktioneller Beitrag

Unsere ÖKO_LINE Waschmaschinen und Trockner sorgen für eine saubere Energiebilanz.

40% weniger Verbrauch – das Schonprogramm für die Umwelt.

AEG Trockner mit Wärmepumpentechnologie – jetzt noch sparsamer in der Effizienzklasse A.

angemeldet als hier | abmelden | Profil ändern | Passwort ändern

wissen.de / Technik

Suchen auf wissen.de ...

Artikel

ichte | Unterhaltung | Natur | Bildung | Kinder | Services | wissenmedia

Special: Unsere Erde - Volle Energie für ihren Schutz!

Unsere Erde ist einfach einmalig. Grund genug, sie mit aller Kraft zu schützen. Machen Sie mit, denn auf jeden einzelnen kommt es an!

★★★★★ 1 Kommentar

ANZEIGE

Grüner Lifestyle auf der Überholspur

Edel wie nie, sparsam wie nie – die neuen Öko-Geräte

Design, Funktionalität und Effizienz sind ihre Markenzeichen, ihre Popularität nimmt seit Jahren zu: ökologisch korrekte Hausgeräte sind auf der Überholspur. Kein Wunder, denn Kühlschränke & Co. machen rund 1/3 des Stromverbrauchs im Privathaushalt aus. Ein Einsparpotenzial, das sich mit grünen Küchenhilfen leicht heben lässt. Zum Beispiel den Hightech-Stars aus der ÖKO_LINE von Traditionsmarke AEG.

Partnerangebot AEG

Grüner Lifestyle im Trend

Sie gehören zur Hightech-Avantgarde, sind edel und 100% umweltfreundlich. Die neuen Öko-Geräte.

Partnerangebot AEG

Spar-Potenziale entdecken

Wasser und Strom – am Waschtage kann gleich doppelt gespart werden. Wir zeigen wie!

Teaser zum Kunden

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.aeg-electrolux.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.aeg-electrolux.de

Artikel

- „Grüner Lifestyle auf der Überholspur“
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion

Redaktioneller Beitrag

Ressourcen schonendes Garen entwickelt wurden. Zum Beispiel das AEG-Kochfeld HK 854400 X-B MaxiSense.

Neben Induktion verfügt es auch über den so genannten ÖKO-Timer - eine Funktion mit der durch Restwärmenutzung bis zu 8% Strom gespart werden können. Und weil man bei der Speisenzubereitung mit Induktion ohnehin mit bis zu 35% weniger Energie* auskommt, halbiert sich die Stromrechnung ganz von selbst!



© AEG-Electrolux

*Gegenüber 17 Jahre alten vergleichbaren Masse-Kochfeldern.

Alle Top-Geräte der AEGÖKO LINE

Edel und genügsam: Kühl-Gefrierkombination [AEGÖKO SANTO 70366 KG2](#)

AEG ÖKO-TIMER und andere [neue Kochtechnologien jetzt kennen lernen!](#)

Artikel:

- „Grüner Lifestyle auf der Überholspur“
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion

Dieser Artikel im Überblick

Seite 1/2

1 Anzeige: Grüner Lifestyle auf der Überholspur

Userkommentar

1 Kommentar

Kommentar schreiben

Ich bin der Meinung, dass ihr's echt draufhabt.
Tolle Sachen und sehr informativ und interessant :-)
Liebe grüße
DANKE
gustav gans (:

von Gustav - 15.04.2010, 13:25 Uhr - beanstanden

Kommentar schreiben

[Nutzungsbedingungen](#) | [Neueste Kommentare](#)

Name:

Überschrift:

Kommentar:

Kommentar abschicken



Anzeige

- Exklusive Werbemittel
 - Verlinkung zu www.aeg-electrolux.de
- Teaser zum Kunden
 - Verlinkung zu www.aeg-electolux.de
- Anzeige
 - „Grüner“ Hightech für die Wäsche
 - Erstellung durch AEG Electrolux

Unsere ÖKO_LINE Waschmaschinen und Trockner sorgen für eine saubere Energiebilanz.

angemeldet als hier | abmelden | Profil ändern | Passwort ändern

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Startseite > Technik > Energie

Anzeige Energie für ihren Schutz! << zurück zum Special

5 Sterne Kommentieren Drucken

ANZEIGE Seite 1/2

„Grüner“ Hightech für die Wäsche
Wasser und Strom – doppelt sparen bei der Wäschepflege

Am Waschtag kommen gleich 2 knappe Ressourcen zum Einsatz – dementsprechend groß ist das Einsparpotenzial, das mit neuen Technologien für Waschen und Trocknen geborgen werden kann. Zum Beispiel mit Wärmepumpentechnik beim Trocknen oder Spezialprogrammen wie dem innovativen Kaltwaschprogramm SuperEco, mit dem die Waschmaschinen der AEG ÖKO_LINE ausgestattet sind.

Hinter SuperEco steckt ein Vollwaschprogramm für Baumwolle und Pflegeleichtes, mit dem bei der Wäsche bis zu 80% Strom eingespart werden können. Denn gewaschen wird mit Leitungswasser in seiner ursprünglichen Temperatur –

40% weniger Verbrauch – das Schonprogramm für die Umwelt.

AEG Trockner mit Wärmepumpentechnologie – jetzt noch sparsamer in der Effizienzklasse A.

Präsentiert von AEG Electrolux

Partnerangebot AEG
Grüner Lifestyle im Trend
Sie gehören zur Hightech-Avantgarde, sind edel und 100% umweltfreundlich: Die neuen Öko-Geräte.
Zur ÖKO_LINE von AEG >

Partnerangebot AEG
Spar-Potenziale entdecken
Wasser und Strom – am Waschtag kann gleich doppelt gespart werden. Wir zeigen wie!
Zu AEG-Electrolux >

Teaser zum Kunden

Öko - Test

- 20 themenspezifische Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten
- Erstellt durch die wissen.de-Redaktion
- Multiple-Choice-Prinzip

Einstiegsscreen

The screenshot shows the landing page for the 'Öko-Typen-Test' on the website wissen.de. The page features a navigation bar with categories like 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', etc. The main content area is titled 'Der Öko-Typen-Test' and includes an introduction section with a question 'Freak oder Sympathisant?' and a child holding a green flag. There are also promotional banners for AEG ÖKO_LINE appliances, highlighting energy savings and environmental benefits. A sidebar on the right features a large image of an AEG dryer with a '40%' energy saving badge and text: '40% weniger Verbrauch – das Schonprogramm für die Umwelt.' Below this, it says 'AEG Trockner mit Wärmepumpentechnologie – jetzt noch sparsamer in der Effizienzklasse A.'

Premium Special „Unsere Erde - voll Energie für Ihren Schutz“

Öko - Test

Öko - Test

- 20 themenspezifische Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten
- Erstellt durch die wissen.de-Redaktion
- Ausführliche Auswertung am Ende des Tests

Fragenscreen

Auswertungsscreen

Teaser zum Special

- Platzierungen: wissen.de-Homepage, Ressort Technik

Homepage

The screenshot shows the main page of wissen.de. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', 'Geschichte', 'Unterhaltung', 'Natur', 'Bildung', 'Kinder', 'Services', and 'wissen media'. A featured article titled 'Zeichen setzen' is highlighted with a red box. It discusses environmental responsibility and includes a sub-section 'Das öko-Special' with a link to 'Ökotypen-Test "Sympathisant oder Freak?"'. Other sections include 'Der BROCKHAUS Gesundheit', 'frage des tages', 'wissens tests', 'Schlagzeilen', 'Fremdwort', 'wissenshappen', 'Abnehmen ohne Diät', 'Schlank in Rekordzeit', 'WELTWASSERTAG', and 'iPhone'.

Ressortstartseite Technik

The screenshot shows the 'Technik' section of wissen.de. The header includes 'wissen.de / Technik' and a search bar. Navigation links for 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', 'Geschichte', 'Unterhaltung', 'Natur', 'Bildung', 'Kinder', 'Services', and 'wissen media' are visible. A featured article titled 'Zeichen setzen' is highlighted with a red box, identical to the one on the homepage. Below it, there is a 'Bilder des Monats' section with a theme 'Aufgeblüht' and a 'multimedia.wissen' section. Other sections include 'All About Tesla', 'Schluss mit Kontogebühren', 'FAHRRADTRENDS 2010', 'Pedelecs & Pedalen', and 'GENFER AUTOSALON'.

Teaser zum Special

- Platzierungen: Ressort Natur, Ressort Technik

Ressort Natur

Startseite > Natur

WELTWASSERTAG
Eine saubere Sache
Der UN-Weltwassertag am 22. März lenkt den Blick auf die Wasserqualität. In vielen Ländern ist sie völlig unzureichend, so dass 1,1 Milliarden Menschen ohne sauberes Trinkwasser leben.
Thema Wasser
■ Wasserhygiene einst und heute

Partnerangebot
Ökotypen-Test
Das grüne Gewissen ist ein dehnbarer Begriff. Für den einen genügt ein kleiner Beitrag, für den anderen ist es eine Lebenseinstellung.
Ökotypen im Test >

WISSENSTEST
Eingestimmt?
Wir lassen die Vögel für Sie singen und stimmen Sie auf den Frühling ein - Sie müssen uns nur noch sagen, welcher Interpret hier zschilpt. Oder piept. Oder zwitschert.
Zum Vogelstimmen-Test >

Bilder des Monats Audiopodcasts Blog
Thema "Aufgeblüht"
Tropfend Lauend Ausspähend Gerade Durch
multimedia.wissen Fotos, Podcasts, Videos, Blogs

RSS-Feed Natur
Aktuelle Themen
... auf wissen.de/Natur? Sparen Sie sich die lästige Suche und nutzen Sie unseren RSS-Service.
RSS-Feed Natur >
■ Was ist RSS?

Suche

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Ihre Suchergebnisse (2 Treffer)

Aus dem Lexikon: 1
• AEG Aktiengesellschaft

Alle Treffer aus dem Lexikon

Google-Anzeigen
1 kleiner Bauch Trick:
1 Kg Bauchfett lösen sie pro Woche durch diesen komischen alten Trick.
Schnellabnehmen.tv

Realeyz
Independent Filme
Independent Filme online schauen. Jetzt kostenlos registrieren!
www.realeyz.tv

Abnehmen: PATCH-30kg/10G
Wenn Sie zu schnell abnehmen, nehmen Sie nur jeden zweiten Tag ein Patch
www.Phytolabel.com/de

Übersetzer + Dolmetscher
alle Sprachen - alle Fachgebiete

Aus dem Ressort **Bildung** 1 Treffer
Innovationen für den Haushalt
Thematik: IFA / Artikel

Special Haare
Blond oder brünett
Ein jeder mag so seine Vorlieben haben, was die Farbe angeht. Dass jedes Haar eine Wissenschaft für sich ist, bleibt davon unberührt. Wir widmen dem "haarigen Thema" ein Special.
Eine Pracht und Wissenschaft >

Umweltschutz
Zeichen setzen
Grün ist mehr als Farbe. Grün ist Bekenntnis zu ökologischer Verantwortung. Da gibt es keine Ausreden mehr!
Das öko-Special >

Der BROCKHAUS Gesundheit
Wo sitzt beim Menschen der „Pferdeschweif“?
Die Antwort >
Das Gewinnspiel >

frage des Tages Montag, 22. März 2010

Allgemeinbildungs-Test 45
45 Umdrehungen
So oft dreht sich eine Single pro Minute - bei unserem neuen Allgemeinbildungs-Test drücken wir ebenfalls ordentlich aufs Tempo!

wissen.de / Newsletter

Ausgabe März 2010/4

Liebe Damen und Herren,

was fällt Ihnen zur Farbe Grün ein? Denken Sie an Frühlingsbeginn und die erwachende Natur, an Ökologie und Umweltschutz? Vielleicht an Grüne Wellen, ungestüme Jugend oder gar realitätsferne Entscheidungen? Und was ist Ihr Lieblings-Grün? Erbsengrün, tannengrün oder doch lieber laubfroschgrün?



[Grund genug, Ihr Grün-Wissen zu testen.](#)

Aber es gibt noch mehr grüne Themen heute: Wir setzen Zeichen beim Umweltschutz, verlosen eine Frühlingswoche in Südtirol und lassen für Sie die Vögel pfeifen!

Frühlingshafte Grüße aus München senden Ihnen
Ihr
Jörg Peter Urbach
Chefredakteur wissen.de

In dieser Ausgabe erwartet Sie:

1. [Audio-Wissenstest: Der Vogelstimmen-Test](#)
2. [Wissensprodukt der Woche: Der Brockhaus Gesundheit](#)
3. [Reise: Auf nach Äthiopien!](#)
4. [Umweltschutz: Zeichen setzen!](#)
5. [Gewinnspiel: Wir verlosen eine Frühlingswoche in Südtirol](#)
6. [Q-World: Frühlings-Test](#)



Umweltschutz: Zeichen setzen

Grün ist mehr als Farbe. Grün ist Bekenntnis: zu ökologischer Verantwortung - im Bewusstsein für nachfolgende Generationen und mit Hilfe moderner Technik. Da gibt es keine Ausreden mehr!

[mehr ▶](#)

▪ Newsletter

- Wöchentliche Versendung an 150.000 Abonnenten
- Verlinkung zum PremiumSpecial

Gewinnen Sie Frühling!

Wallpaper Ad

The screenshot shows the homepage of **wissen.de / Technik**. The navigation bar includes categories like **Reisen**, **Technik**, **Gesundheit**, **Geschichte**, **Unterhaltung**, **Natur**, **Bildung**, **Kinder**, **Services**, and **wissen.media**. There are also links for **Anmelden**, **Registrieren**, and **Newsletter**. A search bar is present with the text "Suchen auf wissen.de ...".

Featured articles include:

- HDTV UND PROJEKTOREN: Das Kino zu Hause** - Wer Bundesliga oder Fußball-WM hautnah erleben möchte, muss nicht ins Stadion. HDTV und Projektoren holen Spiele in 3D-Qualität ins Wohnzimmer. Wir zeigen, wie's geht. **Zum Special "Scharfe Bilder" >**
 - Zum Sportschau-Typen-Test
- UMWELTSCHUTZ: Zeichen setzen** - Grün ist mehr als Farbe. Grün ist Bekenntnis: zu ökologischer Verantwortung - im Bewusstsein für nachfolgende Generationen und mit Hilfe moderner Technik. Da gibt es keine Ausreden mehr! **Das Öko-Special >**
 - Ökotypen-Test "Sympathisant oder Freak?"

Other sections include **Partnerangebot: Ökotypen-Test** (Das grüne Gewissen ist ein dehnbare Begriff. Für den einen genügt ein kleiner Beitrag, für den anderen ist es eine Lebenseinstellung. **Ökotypen im Test >**) and **TecTV: Mit Navi zum Müsli** (Im Supermarkt der Zukunft bewegt sich der Verbraucher mit einem intelligenten Einkaufswagen durch die Gänge. Das eingebaute Navigationssystem steuert die Standorte der fehlenden Lebensmittel an. Tec-TV sprach mit den Entwicklern. **TecTV - Der Techniksender des VDI**).

At the bottom, there is a section for **Bilder des Monats** with the theme **"Aufgeblüht"** and a **Audiopodcasts** section.

40% weniger Verbrauch als Energieeffizienzklasse A das Schonprogramm für die Umwelt.

präsentiert von

AEG
Electrolux

wissen.de

- Wallpaper Ad
- Schaltung:
 - Site Rotation
- Verlinkung ins Special



Ihre Ansprechpartner:

Nicole Bruder
Key Account Manager

Tel.: 089 / 4136-8323
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: nicole.bruder@bertelsmann.de

Nicole Schmitt
Senior Manager Media & Cooperations

Tel.: 089 / 4136-8364
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: nicole.schmitt@bertelsmann.de

wissen.de GmbH

Neumarkter Straße 18-20, 81673 München