

## Case Study

### Niederländisches Büro für Tourismus und Convention „Städte Kampagne“

11.11.2010 – 11.01.2011



# Inhalt und Zielsetzung der Kampagne



verlag  
digital  
service  
international

**Laufzeit:** 11.11.10 - 11.01.11

**Platzierung:** [www.wissen.de/holland](http://www.wissen.de/holland)

**Zielsetzung:**

- Einbindung von Holland in ein redaktionelles Umfeld
- Promotion der Städte in den Niederlanden
- Lieferung ausführlicher Hintergrundinformationen zum Thema Städtereisen
- Trafficgenerierung für die Kunden-Website

**Umsetzung:**

wissen.de hat für das Niederländische Büro für Tourismus und Convention einen neutralen StädtetypenTest geschaffen, welcher sich mit dem Thema Städtereisen in Holland auseinandersetzte. Der TypenTest wurde in Absprache mit dem Niederländischen Büro für Tourismus und Convention erstellt. Bei dem Test konnten die User herausfinden welche holländische Stadt am besten zu ihnen passt und was für ein Städte-Typ sie sind. Am Ende des Test erhielt jeder User eine Empfehlung für eine holländische Stadt, passend zu seinem Typ. Weitere Inhalte auf der Seite lieferte der Kunde. Der Kunde hat den Test ebenso auf seiner Website eingebunden, um die Seite mit einem attraktiven Tool aufzuwerten.

**Promotion:**

Der TypenTest wurde durch redaktionelle Teaser auf der wissen.de Homepage in dem Ressort Reise, sowie auf der wissen.de-Suche beworben. Unterstützt wurde die Promotion durch redaktionelle Beiträge im wissen.de Newsletter. Die Schaltung von drei Sonderteasern ermöglichte dem Nutzer sich direkt zu Holland zu klicken. Ein Austausch der Teaser führte zu einer optimalen Performance. Durch die Schaltung von Cobranded Werbemitteln wurde die Kampagne auf webadress.de und pogo.de zusätzlich auf externen Partnerseiten promoted.

# TypenTest Übersichtsseite



verlag  
digital  
service  
international

## Übersichtsseite

The screenshot shows the 'wissen.de / Reisen' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', 'Geschichte', 'Unterhaltung', 'Natur', 'Bildung', 'Kinder', 'Services', and 'wissen media'. Below the navigation bar, there are several sections:

- Schnell buchen**: A button with the text 'EIN ERLEBNIS IN ORANJE' and a right-pointing arrow, next to the 'Hollandi' logo and the 'Expedia.de' logo.
- Urlaub in der Stadt**: A section with a blue overlay containing the text 'Teaser zum Typentest'.
- Typentest**: A section titled 'Clubber oder Shopper?' with a sub-headline 'Schlagen Sie sich lieber die Nächte um die Ohren oder favorisieren Sie ein anspruchsvolles Konzert in der Philharmonie? Wie gestalten Sie am liebsten Ihre Tage in einer Metropole?' and a link 'Zum Städtetypen-Test >'. Below this is a 'Partnerinformation' section for 'Urlaub in der Stadt' with the text 'Machen Sie doch mal einen Stadtrip - durch unser Nachbarland.' and a link 'Zu den Niederlanden >'. Below that is another 'Partnerinformation' section for 'Ein Erlebnis in Oranje' with a link 'Weitere Städte >'.
- ANZEIGE**: Three advertisement blocks, each with a small image and a title: 'Trendy Städte', 'Gesellige Städte', and 'Weltoffene Städte'. Each block includes a short description and a link to the full article.
- Teaser zum Kunden**: A blue box at the bottom left with a Twitter icon and the text 'Teaser zum Kunden'.
- Schnell buchen**: A vertical orange box on the right side with the text 'Schnell buchen' and a right-pointing arrow.
- Teaser zum Kunden**: A vertical orange box on the right side with the text 'EIN ERLEBNIS IN ORANJE' and an upward-pointing arrow.

## Exklusive Werbemittel

- WallpaperAd
- Verlinkung zum Kunden

## Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu [www.niederlande.de/de/inderstadt/](http://www.niederlande.de/de/inderstadt/) sowie zu den drei Microsites beim Kunden

## Teaser zum Typentest

- Verlinkung zum Städte-Typentest bei [wissen.de](http://wissen.de)

# TypenTest

## Städtetypen-Test



verlag  
digital  
service  
international

### Startscreen

**NEUE PERSPEKTIVEN**  
AUF IHREM STÄDTETRIIP

Anmelden | Registrieren | Newsletter

wissen.de / Reisen

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissen media

Startseite > Reisen > Europa

Urlaub in der Stadt [zurück zum Special](#)

Ob Sightseeing in Rotterdam, Shopping in Amsterdam oder Clubbing in Utrecht – die niederländischen Städte sind ideal für einen aufregenden Kurztrip oder einen Abstecher während der Geschäftsreise. Welche Stadt am Besten zu Ihnen passt, erfahren Sie in unserem Typentest - inklusive Kulturtipps.

Dieses Special wird Ihnen von "Holland" präsentiert.

### Der Städtetypen-Test

**E** **Stadtluft, ich brauche sie!**

**Einführung**  
Fragen

Stadtbuchung ist nicht gleich Stadtbuchung. Die einen lieben Museen und Konzerte. Die anderen touren gerne durch Nachtclubs und suchen die angesagten Kneipen auf. Und wieder andere genießen gemütlich die Shops und Cafés in der Innenstadt.

Finden Sie mit uns heraus, welcher Städtetyp Sie sind - und wir haben für Sie gleich noch die besten Tipps parat.

Viel Spaß wünscht Ihnen die wissen.de-Redaktion.

**Partnerinformation**  
**Urlaub in der Stadt**  
Machen Sie doch mal einen Städtetrip - durch unser Nachbarland.

**Zu den Niederlanden >**

**Partnerinformation**  
Ein Erlebnis in Oranje.

**WEITERES ERLEBNIS IN ORANJE**

**NEUE PERSPEKTIVEN**  
AUF IHREM STÄDTETRIIP

**Weitere Städte >**

Zum Test >>

Twitter Facebook Google+ RSS YouTube Digg RSS ?

## TypenTest

- 10 themenspezifische Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten
- Erstellt durch die wissen.de-Redaktion
- Multiple-Choice-Prinzip

# TypenTest

## Städtetypen-Test



verlag  
digital  
service  
international

### Einzelansicht

- 10 themenspezifische Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten
- Erstellt durch die wissen.de-Redaktion
- Multiple-Choice-Prinzip

### Fragenscreen

## Der Städtetypen-Test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung  
**Fragen**

**Frage 2**  
Welches Kleidungsstück darf in Ihrem Koffer bei einem Metropolenbesuch nicht fehlen?

- Abendgarderobe
- bequeme Schuhe
- Sonnenbrille

### Auswertungsscreen

## Der Städtetypen-Test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung  
**Fragen**

**Staedte\_Typentest - die Auswertung**

**Ihre Punkte: 32 von 50**

Neugierig, offen und gesellig: Sie genießen gerne einen Drink in einem hippen Cafe in der Einkaufsmeile, schätzen themenbezogene Stadtführungen - gerne per Boot oder Fahrrad und könnten sich auch mal einen Abend im Casino vorstellen.

**Sie sind der lebensfrohe Metropolengenießer.**

Hier finden Sie Ihre Tipps:  
<http://www.niederlande.de/de/inderstadt/gesellig.jsp>

nochmal starten

# TypenTest

## Städtetypen-Test auf [www.niederlande.de](http://www.niederlande.de)



verlag  
digital  
service  
international

Tourist MICE Travel Trade Presse Travelling from Deutschland Wetter 3,6°C

**holland.** Die offizielle Tourismus Website der Niederlande

Geben Sie ein Suchwort ein

Home Urlaubsthemen Regionen **Städte** Unterkünfte Aktuelles Service

Home > Städte

**Städte**

- Amsterdam
- Den Haag
- Rotterdam
- Arnhem & Nimwegen
- Eindhoven
- Utrecht
- Maastricht
- Weitere Städte

**Neue Städte-Perspektiven**

Entdecken und erleben Sie Hollands Städte!

[Weiter](#)

### Clubber oder Shopper?

[Drucken](#) [Empfehlung senden](#) [Social Bookmarks](#)

Welcher Städtereisen-Typ sind Sie und welche Stadt passt am besten zu Ihnen?

### Der Städtetypen-Test

Tourist MICE Travel Trade Presse Travelling from Deutschland Wetter 3,6°C

**holland.** Die offizielle Tourismus Website der Niederlande

Geben Sie ein Suchwort ein

Home Urlaubsthemen Regionen **Städte** Unterkünfte Aktuelles Service

Home > Städte

**Städte**

- Amsterdam
- Den Haag
- Rotterdam
- Arnhem & Nimwegen
- Eindhoven
- Utrecht
- Maastricht
- Weitere Städte

**Neue Städte-Perspektiven**

Entdecken und erleben Sie Hollands Städte!

[Weiter](#)

### Clubber oder Shopper?

[Drucken](#) [Empfehlung senden](#) [Social Bookmarks](#)

Welcher Städtereisen-Typ sind Sie und welche Stadt passt am besten zu Ihnen?

### Der Städtetypen-Test

Tourist MICE Travel Trade Presse Travelling from Deutschland Wetter 3,6°C

**holland.** Die offizielle Tourismus Website der Niederlande

Geben Sie ein Suchwort ein

Home Urlaubsthemen Regionen **Städte** Unterkünfte Aktuelles Service

Home > Städte

**Städte**

- Amsterdam
- Den Haag
- Rotterdam
- Arnhem & Nimwegen
- Eindhoven
- Utrecht
- Maastricht
- Weitere Städte

**Neue Städte-Perspektiven**

Entdecken und erleben Sie Hollands Städte!

[Weiter](#)

el Trade Presse Travelling from Deutschland Wetter 3,6°C

**holland.** Die offizielle Tourismus Website der Niederlande

Geben Sie ein Suchwort ein

hemen Regionen **Städte** Unterkünfte Aktuelles Service

Home > Städte

**Städte**

- Amsterdam
- Den Haag
- Rotterdam
- Arnhem & Nimwegen
- Eindhoven
- Utrecht
- Maastricht
- Weitere Städte

**Neue Städte-Perspektiven**

Entdecken und erleben Sie Hollands Städte!

[Weiter](#)

### Clubber oder Shopper?

[Drucken](#) [Empfehlung senden](#) [Social Bookmarks](#)

Welcher Städtereisen-Typ sind Sie und welche Stadt passt am besten zu Ihnen?

### Der Städtetypen-Test

Tourist MICE Travel Trade Presse Travelling from Deutschland Wetter 3,6°C

**holland.** Die offizielle Tourismus Website der Niederlande

Geben Sie ein Suchwort ein

hemen Regionen **Städte** Unterkünfte Aktuelles Service

Home > Städte

**Städte**

- Amsterdam
- Den Haag
- Rotterdam
- Arnhem & Nimwegen
- Eindhoven
- Utrecht
- Maastricht
- Weitere Städte

**Neue Städte-Perspektiven**

Entdecken und erleben Sie Hollands Städte!

[Weiter](#)

#### Staedte\_Typentest - die Auswertung

Ihre Punkte: 36 von 50

Globa, intellektuell und immer auf dem neuesten Stand: die Dokumenta (läuft nicht ohne Sie, Sie kennen die Intendanten der großen Theater nämlich und wissen, dass die TEFAF die größte Kunst- und Antikbörse der Welt ist.

Sie sind ganz klar ein Kulturfreak.

Wir haben hier Anregungen für Sie:

<http://www.niederlande.de/de/inderstadt/weltoffen.jsp>

[nochmal starten](#)

# Promotion Teaser zum TypenTest

## Teaser zum TypenTest

- Platzierungen: wissen.de-Homepage, wissen.de-Suche

### Homepage



The screenshot shows the main navigation bar with categories like Reisen, Technik, Gesundheit, Geschichte, Unterhaltung, Natur, Bildung, Kinder, Services, and wissen media. The main content area features a featured article 'Club oder C-Moll?' with a 'Typentest' badge. Below it are smaller article thumbnails for 'Echte Wortakrobaten', 'Dringendes Bedürfnis', and 'Lauf Esel!'. A 'wissenshappen' section is visible at the bottom left.

### wissen.de-Suche



The screenshot shows search results for 'Allgemeinbildungs-Test 49'. It lists various articles from different categories like 'Philosophie', 'Warming up', 'Zeiten des Aufbruchs', and 'Technische Hilfe'. A large advertisement for Club Med is also visible in the middle of the page.

# Promotion Teaser zum TypenTest



verlag  
digital  
service  
international

## Teaser zum TypenTest

- Platzierung: Ressort Reise

### Ressort Reise

The screenshot shows the 'wissen.de / Reisen' website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: **Reisen**, **Technik**, **Gesundheit**, **Geschichte**, **Unterhaltung**, **Natur**, **Bildung**, **Kinder**, **Services**, and **wissen media**. A search bar is located on the right with the text 'Suchen auf wissen.de ...'. Below the navigation bar, there are several article teasers:

- TYPENTEST Club oder C-Moll?**: Schlagten Sie sich die Nächte um die Ohren oder genießen Sie ein anspruchsvolles Konzert in der Philharmonie? Wie gestalten Sie am liebsten Ihre Tage in einer Metropole? [Zum Städtetypen-Test](#)
- SAN FRANCISCO Regenbogenbunt**: 40 Jahre sind vergangen, seit San Francisco die Hauptstadt des Flower Power war. Doch noch immer ist die Farbe der Stadt bunt. Am besten besichtigen lässt sie sich von einem "cable car" aus. [Springen Sie auf!](#)
- SIEMENS antwortet**: Globalisierung wirft viele Fragen auf. Wir geben Ihnen Antworten!
- Rundreise Laos-Kambodscha**: Wander in kleinen Gruppen ab Angkor Wat, Mekong, Tonle Sap ... [Google-Anzeigen](#)

On the right side, there are sections for **Bilder des Monats** (Road Movie) and **Finde uns auf Facebook** (wissen.de auf Facebook). At the bottom, there is a **Bilder des Monats** section with the theme "Road Movie - Unterwegs sein" and a **wissen.de-Videos** section.



# Externe Promotion Teaser zum TypenTest auf [www.niederlande.de](http://www.niederlande.de)



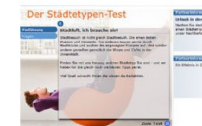
verlag  
digital  
service  
international

## Teaser zum TypenTest

The screenshot shows the homepage of the Dutch tourism website. At the top, there are navigation tabs for 'Tourist', 'MICE', 'Travel Trade', and 'Presse'. Below that, the 'holland.' logo is displayed with the text 'Die offizielle Tourismus Website der Niederlande'. A search bar is present with the placeholder text 'Geben Sie ein Suchwort ein'. The main navigation menu includes 'Home', 'Urlaubsthemen', 'Regionen', 'Städte', 'Unterkünfte', 'Aktuelles', and 'Service'. A large orange banner in the center reads 'EN ERLEBNIS IN ORANJE' and 'GEWINNSPIEL 5 x Amsterdam für 2 Personen'. Below the banner, there is a video player showing a person lying on an orange chair. To the right of the video player, there is a section titled 'Teaser zum Test' with the text 'Clubber oder Shopper?' and 'Der Städtetypen-Test'. Below this, there is a question: 'Welcher Städtereisen-Typ sind Sie und welche Stadt passt am besten zu Ihnen?' with a 'Weiter' button. At the bottom, there are several city cards for 'Amsterdam', 'Den Haag', 'Eindhoven', 'Maastricht', 'Arnhem & Nimwegen', 'Rotterdam', 'Utrecht', and 'Weitere Städte'. Each card has a 'weiter' button and an 'open' button.

## Teaser zum Test

Clubber oder Shopper?



Welcher Städtereisen-Typ sind Sie und welche Stadt passt am besten zu Ihnen?

[Weiter](#)

Neue Perspektiven in ...

### Amsterdam

Zweifelloos ein Juwel unter den europäischen Metropolen – und das liegt nicht nur an der Schönheit der Grachten aus dem 17. Jahrhundert.

[Weiter](#)



[Eindhoven](#)

[open](#)

[Maastricht](#)

[open](#)

[Arnhem & Nimwegen](#)

[open](#)

Ihr Städtetrip nach ...

### Den Haag

Die Stadt am Meer fasziniert mit seiner modernen Skyline und den historischen und königlichen Bauten im Stadtzentrum.

[Weiter](#)



[Rotterdam](#)

[open](#)

[Utrecht](#)

[open](#)

[Weitere Städte](#)

[open](#)

[Trendy Städte](#)

[Gesellige Städte](#)

[Weltoffene Städte](#)

# Promotion

## wissen.de-Newsletter – Redaktioneller Beitrag



verlag  
digital  
service  
international

### Newsletter

#### wissen.de / Newsletter

Ausgabe Dezember 2010/1

Liebe Damen und Herren,

wer sich auf eine besinnliche Vorweihnachtszeit freut, kommt heute bei uns garantiert NICHT auf seine Kosten! Wir wollten unbedingt mal etwas anderes als Nikolaus- oder Weihnachtslieder hören. Und haben unsere Autorin Dorothea Schmidt zum Flamenco-Konzert geschickt.



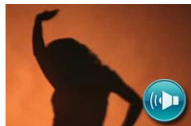
Mit einem Sack voller O-Töne und jeder Menge Enthusiasmus hat sie die wissen.de-Redaktion für das Thema Flamenco begeistert. [Hören Sie Ihren Beitrag "Flamenco – die pure Leidenschaft".](#)

Ich wünsche Ihnen dabei intensive Hörerlebnisse!

Jörg Peter Urbach  
Chefredakteur wissen.de

In dieser Ausgabe erwartet Sie:

1. Podcast: Flamenco – die pure Leidenschaft
2. Bilder des Monats: Lichter der Großstadt
3. Der Kinder Brockhaus in einem Band
4. Typentest: Clubber oder Shopper?
5. O-World: Weiße Pracht



#### Podcast: Flamenco

Flamenco ist Leben, gibt Leben, handelt vom Leben. Er ist tiefste Emotion, der Spiegel der Seele. Flamenco ist Faszination! [Hören Sie den Beitrag "Flamenco – pure Leidenschaft".](#)

[mehr >](#)



#### Bilder des Monats: Lichter der Großstadt

Es funkelt, blitzt und blinkt: das Neonlicht. Seit 100 Jahren erstrahlen die Großstädte der Welt im Licht der Leuchtreklamen und Neonröhren. In der Dichtung haben die strahlenden Städte ihren Widerschein gefunden.

[mehr >](#)



#### Der Kinder Brockhaus in einem Band

Vorhang auf für den "persönlichen Kinder Brockhaus in einem Band". Dieser Buch ist die Muse für alle unsere Kinder. Entdecken Sie...

### Redaktioneller Beitrag



#### Clubber oder Shopper?

Schlagen Sie sich lieber die Nächte um die Ohren oder favorisieren Sie ein anspruchsvolles Konzert in der Philharmonie? Wie gestalten Sie am liebsten Ihre Tage in einer Metropole? **Machen Sie den Städtetypen-Test!**

[mehr >](#)

### Newsletter

- Wöchentliche Versendung an 150.000 Abonnenten
- Redaktioneller Beitrag: „Clubber oder Shopper?“
- Verlinkung direkt ins Special

# Promotion

## wissen.de-Newsletter – Redaktioneller Beitrag



verlag  
digital  
service  
international

### Newsletter

**wissen.de / Newsletter**

Ausgabe Januar 2011/3

**Liebe Olivia Dittmar,**

was haben Julian Assange, Karl-Theodor zu Guttenberg, Lena Meyer-Landrut und Sebastian Vettel gemeinsam? Sie alle sind Hoffnungsträger. Obwohl natürlich kaum jemandem persönlich bekannt, dienen diese Menschen als Projektionsfläche für die Wünsche und Hoffnungen vieler. Sie sollen es richten – ganz gleich, ob es um die Formel 1, den Eurovision Song Contest, die Politik oder die Informationspolitik geht.



Aber es gibt noch weitere Hoffnungsträger, die unsere Redakteurin Susanne Böllert gefunden hat - in der **"Galerie der Hoffnungssträger"**.

Viele Grüße aus München  
Jörg Peter Urbach  
Chefredakteur wissen.de

**In dieser Ausgabe erwartet Sie:**

1. [Reihe: Recherchieren wie die Profis Teil 2](#)
2. [Das sind unsere Hoffnungssträger!](#)
3. [Podcast: Tag des Schneemanns](#)
4. [Typentest: Clubber oder Shopper?](#)
5. [Wissenstest: Alles Schicksal?](#)

**Recherchieren wie die Profis Teil 2**



Sie möchten mehr aus dem Netz holen, als Ihnen google bieten kann? Dann ist unsere neue Reihe "Recherchieren wie die Profis" genau richtig für Sie. **Heute Teil 2: "Online-Katalog und Datenbanken leicht gemacht"**.

[mehr >](#)

**Das sind unsere Hoffnungssträger!**



Julian Assange, Helmut Schmidt und Lena Meyer-Landrut haben nun wirklich nichts miteinander zu tun? Weit gefehlt! **Sie alle sind Hoffnungssträger.** Jeder auf seine Weise und mal mehr, mal weniger berechtigt.

[mehr >](#)

**Podcast: Tag des Schneemanns**



### Redaktioneller Beitrag

**Typentest: Clubber oder Shopper?**



Schlagen Sie sich lieber die Nächte um die Ohren oder bevorzugen Sie ein anspruchsvolles Konzert in der Philharmonie? **Wie gestalten Sie am liebsten Ihre Tage in einer Metropole?**

[mehr >](#)

### Newsletter

- Wöchentliche Versendung an 150.000 Abonnenten
- Redaktioneller Beitrag: „Typentest: Clubber oder Shopper“
- Verlinkung direkt ins Special

# Promotion Cobranded Werbemittel



verlag  
digital  
service  
international

## Cobranded Hockeystick

**holland.** Ob zu zweit... **wissen.de** JETZT MITMACHEN!

**wissen.de / Reisen** Anmelden | Registrieren | Newsletter  
Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Startseite ▶ Reisen

**TYPENTEST**  
**Club oder C-Moll?**  
Schlagen Sie sich die Nächte um die Ohren oder genießen Sie ein anspruchsvolles Konzert in der Philharmonie? Wie gestalten Sie am liebsten Ihre Tage in einer Metropole?  
[Zum Städtetypen-Test ▶](#)

**Bilder des Monats**  
**Road Movie**  
Die Suche nach Freiheit und Identität. Und die Frage, ob nicht das ganze Leben ein Road Movie, ein Unterwegs-Sein, ist. Möglicherweise bringt Sie eines der folgenden Bilder auf eine neue Fahrte.  
[Fotostrecke "Road Movie" ▶](#)

**SAN FRANCISCO**  
**Regenbogenbunt**  
40 Jahre sind vergangen, seit San Francisco die Hauptstadt des Flower Power war. Doch noch immer ist die Farbe der Stadt bunt. Am besten besichtigen lässt sie sich von einem "cable car" aus.  
[Springen Sie auf! ▶](#)

**Finde uns auf Facebook**  
wissen.de auf Facebook  
[Gefällt mir](#)  
798 Personen gefällt wissen.de.  
Simone Susie Attila Yvonne Markus

**-70% auf all you can eat**  
Essen gehen und nur 30% zahlen. Hol dir den Mega-Rabatt & spare Bares.  
[Google-Anzeigen](#)

**Bilder des Monats** Audiopodcasts Blog  
Thema "Road Movie - Unterwegs sein"

**wissen.de-Videos**

## Cobranded Hockeystick

- Schaltung: Site Rotation
- Verlinkung zum TypenTest auf wissen.de

## Cobranded Hockeystick

# Promotion Cobranded Werbemittel



verlag  
digital  
service  
international

## Cobranded Medium Rectangle

**wissen.de / Technik**  
Anmelden | Registrieren | Newsletter  
Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Startseite ▶ Technik

**AUTOFAHREN IM WINTER**  
**Profil zeigen**  
Haben Sie Ihr Auto schon auf den nahenden Winter vorbereitet? Dazu gehört (nicht nur) das Aufziehen der Winterreifen.  
Der Test: [Auto winterfit](#)

**ATOMENERGIE**  
**Kernspalterei**  
1938 spaltete Otto Hahn den ersten Atomkern. Heute gewinnen wir einen großen Teil unserer Energie aus der Kernspaltung. Wie das funktioniert?  
Wir erklären es Ihnen  
▪ Zum Test "Atomkraft in Deutschland"

**Partnerangebot**  
„LED-Lichtobjekt“  
**149,99** ab  
Verschönern Sie mit OBI Ihr Zuhause.  
WIE WO WAS weiß  
**OBI**

**Anzeige**  
JETZT MITMACHEN!  
**Welcher Städtetyp sind Sie?**  
wissen.de hollandi

**Bilder des Monats** Audiopodcasts Blog  
Thema "Road Movie - Unterwegs sein"  
Blubbernd Gelb Gefleckt Markiert

**Cobranded Medium Rectangle**

multimedia.wissen Fotos, Podcasts, Videos, Blogs  
Glatte und Schnee sicher fahren möchte,

## Cobranded Medium Rectangle

- Schaltung: Site Rotation
- Verlinkung zum TypenTest auf wissen.de

# Externe Promotion

## Cobranded Werbemittel bei webaddress.de



verlag  
digital  
service  
international

### Cobranded Hockeystick

The screenshot shows the webaddress.de website. At the top, there are logos for 'ANZEIGE hollandi' and 'wissen.de'. The main search area has two input fields: 'Was?' with a placeholder 'z. B. toom oder Aerobic' and 'Wo?' with a placeholder 'z. B. Frankfurt oder 80673'. A 'suchen' button is to the right. Below the search area, there is a section titled 'webaddress - Die Suchmaschine für gewerbliche E-Mail- und Internetadressen' with a brief description. A large graphic features the word 'BERLIN' in the center, surrounded by other city names like 'HAMBURG', 'DÜSSELDORF', 'FRANKFURT', 'STUTTGART', 'NÜRNBERG', 'BREMEN', 'KÖLN', 'HANNOVER', 'MÜNCHEN', 'DORTMUND', 'DUISBURG', 'WUPPERTAL', 'DRESDEN', 'LEIPZIG', 'ERLANGEN', 'MÜNSTER', 'BOCHUM', 'DARMSTADT', 'KARLSRUHE', 'MAGDEBURG', 'DRESDEN', 'LEIPZIG', 'ERLANGEN', 'MÜNSTER', 'BOCHUM', 'DARMSTADT', 'KARLSRUHE', 'MAGDEBURG'. A small text box over the graphic says: 'Städte-Teaserbild zu webaddress, dem Portal für alle Belange in Sachen Postanschriften und E-Mail-Adressen'. Below this is the text 'Deutschlandweite Branchenbuchsuche nach Anschriften von Firmen in verschiedenen Kategorien'. On the right side, there is a vertical advertisement for 'wissen.de' titled 'JETZT MITMACHEN! Welcher Städtetyp sind Sie?'. It features a signpost with arrows pointing to various cities: ARNHEIM, ROTTERDAM, MAASTRICHT, NIMWEGEN, DEN HAAG, UTRECHT, AMSTERDAM, EINDHOVEN. At the bottom of the advertisement is a blue banner with the text 'Cobranded Hockeystick'.

### Cobranded Hockeystick

- Schaltung: webaddress.de
- Verlinkung zum TypenTest auf wissen.de

# Externe Promotion Cobranded Werbemittel bei pogo.de



verlag  
digital  
service  
international

## Cobranded Medium Rectangle

The screenshot shows the pogo.de website interface. At the top, there's a navigation bar with the pogo.de logo, social media links, and language flags. Below that, a menu lists various game categories like 'Puzzle-Spiele', 'Brett-Spiele', 'Kartenspiele', etc. A large blue banner at the top right says '2.574 Spieler online!'. The main content area features a 'Cobranded Medium Rectangle' advertisement. This ad is split into two parts: on the left, a large 'YAHTZEE! Party!' game tile with a 'Spielen!' button; on the right, a smaller section for 'Flash Diamond' with another 'Spielen!' button. Below the ad, there's a filter and sorting section, and a list of game recommendations including 'Bejeweled 2 Deluxe' and 'MONOPOLY World'.

## Cobranded Medium Rectangle

## Cobranded Medium Rectangle

- Schaltung: webadress.de
- Verlinkung zum TypenTest auf wissen.de



**Ihre Ansprechpartner:**

**Nicole Schmitt**  
**Senior Manager Media & Cooperations**

**Tel.:** 089 / 4136-8364  
**Fax:** 089 / 4136-8399  
**eMail:** [nicole.schmitt@bertelsmann.de](mailto:nicole.schmitt@bertelsmann.de)

**Nicole Bruder**  
**Key Account Manager**

**Tel.:** 089 / 4136-8323  
**Fax:** 089 / 4136-8399  
**eMail:** [nicole.bruder@bertelsmann.de](mailto:nicole.bruder@bertelsmann.de)

**wissenmedia in der inmediaONE] GmbH**  
**Neumarkter Straße 18-20, 81673 München**