

Case Study

Casio

Elektronisches Wörterbuch EX-Word

01.12.2010 – 09.01.2011



Inhalt und Zielsetzung der Kampagne



verlag
digital
service
international

Laufzeit: 01.12.2010 - 09.01.2011

Platzierungen: www.wissen.de/casio

Zielsetzung:

- Einbindung der elektronischen Wörterbücher von Casio in ein redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- Trafficgenerierung für die Kunden-Website.

Umsetzung: wissen.de hat für Casio einen eigenständigen, redaktionellen Bereich in Form eines PremiumSpecials geschaffen, welches sich mit den Themen Weihnachten in aller Welt auseinandersetzt. Das Special wurde in Absprache mit Casio erstellt. Die Specialinhalte setzen sich aus einem Weihnachts-Typentest, der nach Weihnachten durch einen Festtags-Trainer ersetzt wurde, einer Casio-Anzeige, sowie einem Artikel zusammen, in dem Weihnachtsgrüße in den verschiedensten Sprachen vorgestellt wurden.

Promotion: Das Special wurde durch redaktionelle Teaser auf der wissen.de - Homepage, in den Ressorts Technik und Unterhaltung sowie in der wissen.de-Suche beworben. Unterstützt wurde dies durch einen redaktionellen Newsletterbeitrag, der einen direkten Zugriff ins Special ermöglichte. Eine Newsletteranzeige verlinkte direkt zum Kunden. Ein Austausch der Teaser führte zu einer optimalen Performance.

Durch die Schaltung von Hockeysticks und MediumRectangles wurde die Kampagne werblich flankiert.

PremiumSpecial

Übersichtsseite vor Weihnachten



verlag
digital
service
international

Übersichtsseite des Specials

Teaser zum Kunden

Teaser zum Kunden

Teaser zum Kunden

Teaser zu den Unterseiten des Specials

Exklusive Werbemittel

- Hockeystick
- Medium Rectangle
- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Teaser zu den Specialunterseiten

- Verlinkung zu den Inhalten auf wissen.de

PremiumSpecial

Übersichtsseite nach Weihnachten



verlag
digital
service
international

Übersichtsseite des Specials

The screenshot shows the 'wissen.de / Unterhaltung' website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', 'Geschichte', 'Unterhaltung', 'Natur', 'Bildung', and 'Kinder'. Below the navigation, there are several content blocks:

- Teaser zum Kunden:** A blue banner with the text 'Teaser zum Kunden' overlaid on the article 'Und plötzlich ist Weihnachten um...'. The article text reads: 'Na, haben wir Sie erwischt? Bereits im August haben Sie die Lebkuchen in den Super bunten Blätter an den Bäumen gefreut. Aber dann - kurz nach Weihnachten - wunder Orientierung ist bei den vielen Feiertagen auch schwierig. Wir helfen Ihnen dabei!'.
- Partnerangebot:** A section titled 'Partnerangebot' for 'Sprachen nutzen' by CASIO. It promotes '21 Nachschlagewerke in 5 Sprachen' and '12,6cm Farbdisplay'. Below this is an advertisement for 'Sprachausgabe' with a photo of the device.
- ANZEIGE:** A section titled 'ANZEIGE' for 'Noch Wünsche offen?' by EX-word. It promotes 'Elektronische Wörterbücher mit Farbdisplay' as a gift.
- Partnerangebot:** Another 'Partnerangebot' section titled 'Jetzt mit Latein!' by EX-word, promoting 'Elektronische Wörterbücher von CASIO'.

At the bottom of the page, there are social media sharing options for Twitter and Facebook, and a 'Gefällt mir' button.

Teaser zu den Unterseiten des Specials

Exklusive Werbemittel

- Hockeystick
- Medium Rectangle
- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Teaser zu den Specialunterseiten

- Verlinkung zu den Inhalten auf wissen.de

PremiumSpecial

Weihnachts-Typentest



verlag
digital
service
international

Einführung

Anmelden | Registrieren | Newsletter

wissen.de / Unterhaltung

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissen media

Startseite > Unterhaltung > Spiele

Und plötzlich ist Weihnachten ...

Na, haben wir Sie erwischt? Bereits im August haben Sie die Lebkuchen in den Supermarktregalen bemerkt und sich im Herbst über die bunten Blätter an den Bäumen gefreut. Aber dann - kurz vor Weihnachten - wundern Sie sich, wo die Zeit geblieben ist und der Stress beginnt. - Fröhliche Weihnachten!

Der Weihnachts-Typentest

E **Es weihnachtet sehr ...**

Die Türchen im Adventskalender dürfen geöffnet werden und der Countdown für die Weihnachtsfeiertage beginnt.

Geht Ihnen beim Gedanken an selbst gebackene Plätzchen, Weihnachtsschmuck und Kerzen das Herz auf? Oder machen sich schon beim bloßen Anblick eines Tannenbaums Fluchtgedanken breit? Hier erfahren Sie, welcher Weihnachtstyp Sie sind.

Viel Spaß wünscht Ihnen die wissen.de-Redaktion.

Zur ersten Frage >>

Partnerangebot

Sprachen nutzen

Ob im Beruf, im Studium oder auf Reisen - Sprachen helfen.

CASIO

Zu Casio >

Anzeige

CASIO

Die Welt ist klein. **EX-word** auch.

EX-word
www.ex-word.de

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Typen-Test

- „Es weihnachtet sehr...“
- Zehn Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten im Multiple-Choice-Prinzip
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion



Typentest

- Typentest: „Es weihnachtet sehr...“
- Zehn Fragen mit jeweils drei Antwortmöglichkeiten im Multiple-Choice-Prinzip
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion

Fragescreen

Der Weihnachts-Typentest

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung
Fragen

Frage 2

Freunde wollen sich mit Ihnen auf dem Weihnachtsmarkt verabreden. Wo sind Sie zu finden?

- Am nächstgelegenen Glühweinstand natürlich.
- Ich bummel an den Handwerksbuden entlang.
- In der Kneipe gegenüber. Ich sehe dem Treiben nur von fern zu.

Auswertungsscreen

Der Weihnachts-Typentest

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung
Fragen

Weihnachtstypen-Test - Die Auswertung

Ihre Punkte: 36 von 50

Der Weihnachtsfan.

Wenn Santa Claus eine rechte Hand bräuchte, dann wären Sie es. Sie lieben die Weihnachtszeit und können es gar nicht erwarten, sich in die Vorbereitungen zu stürzen. Sie lassen kein Treffen auf dem Weihnachtsmarkt aus und auch Ihr Zuhause erstrahlt im Glanz von Lichterketten. Mit tollen Geschenken und köstlichen Rezepten überraschen Sie Ihre Lieben jedes Jahr aufs Neue.

nochmal starten

Einführung

wissen.de / Unterhaltung

Anmelden | Registrieren | Newsletter

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Startseite > Unterhaltung > Spiele

Und plötzlich ist Weihnachten um... « zurück zum Special

Na, haben wir Sie erwischt? Bereits im August haben Sie die Lebkuchen in den Supermarktregalen bemerkt und sich im Herbst über die bunten Blätter an den Bäumen gefreut. Aber dann - kurz nach Weihnachten - wundern Sie sich, wo die Zeit geblieben ist. Und eine Orientierung ist bei den vielen Feiertagen auch schwierig. Wir helfen Ihnen dabei!

Festtagstrainer

E

Einführung

Fragen

Feste feiern

Ein Festtag jagt im Dezember den anderen: Nikolaus, Weihnachten und Silvester sind nur einige.

Damit Sie sich während der Festtage nicht nur mit Gänsekeule, Schokolade und Punsch beschäftigen, haben wir für Sie den weihnachtlichen Feiertagstrainer vorbereitet.

Testen Sie, wie gut Sie sich mit den Feiern zum Jahreswechsel auskennen.

Viel Festtagsfreuden wünscht die wissen.de-Redaktion!

Zum Test >>

Partnerangebot

Sprachen nutzen

Ob im Beruf, im Studium oder auf Reisen - Sprachen helfen.

CASIO

Zu Casio >

Anzeige

CASIO

Die Welt ist klein.

EX-word
www.ex-word.de

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Festtags-Trainer

- „Feste feiern“
- Zehn Fragen mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten im Multiple-Choice-Prinzip
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion

Trainer

- Festtags-Trainer: „Es weihnachtet sehr...“
- Zehn Fragen mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten im Multiple-Choice-Prinzip
- Erstellung durch die wissen.de Redaktion

Fragescreen

Festtagstrainer

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung
Fragen

Frage 3

Welchem Märtyrer wird in der Kirche am 2. Weihnachtstag gedacht?

- Georg
- Jakobus dem Älteren
- Stephanus
- Bartholomäus

Auswertungsscreen

Festtagstrainer

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 A

Einführung
Fragen

feiertagstrainer_weihnachten - die Auswertung

Ihre Punkte: **5 von 10**

Das war schon nicht schlecht. Aber ganz sicher noch ausbaufähig. Lassen Sie sich nicht entmutigen und starten Sie erneut!

nochmal starten



Content unseres Partners „Casio“

CASIO ■ 21 Nachschlagewerke in 5 Sprachen
Die Welt ist klein.
EX-word auch.

wissen.de / Unterhaltung
Anmelden | Registrieren | Newsletter
Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissen media

Startseite > Unterhaltung > Spiele

Und plötzlich ist Weihnachten ...

Na, haben wir Sie erwischt? Bereits im August haben Sie die Lebkuchen in den Supermarktregalen bemerkt und sich im Herbst über die bunten Blätter an den Bäumen gefreut. Aber dann - kurz vor Weihnachten - wundern Sie sich, wo die Zeit geblieben ist und der Stress beginnt. - Frohliche Weihnachten!

Partnerangebot
Sprachen nutzen
Ob im Beruf, im Studium oder auf Reisen - Sprachen helfen.

CASIO
Zu Casio >

Anzeige
CASIO
Die Welt ist klein. **EX-word** auch.

■ 21 Nachschlagewerke in 5 Sprachen

EX-word
www.ex-word.de

Partnerangebot
Jetzt mit Latein!
Sprachen lernen, leicht gemacht mit elektronischen Wörterbüchern von Casio.

EX-word
Elektronische Wörterbücher von CASIO
Zu EX-word >

ANZEIGE
Viel Inhalt und ein Display in Farbe
Neue elektronische Wörterbücher von CASIO sind da!
von EX-word

Sie suchen noch ein Weihnachtsgeschenk für einen vielreisenden Menschen? Dann könnte das elektronische Wörterbuch das richtige sein. CASIO bringt zwei neue EX-word Modelle mit je 21 Nachschlagewerken renommierter Verlagspartner auf den Markt - speziell abgestimmt auf die Bedürfnisse von Geschäftsleuten und Sprachexperten. Das neue Farbdisplay sorgt für mehr Übersichtlichkeit. Farbliche Kennzeichnungen von Einträgen erleichtern die Orientierung in den Nachschlagewerken, auch Bilder und Grafiken können auf dem Gerät betrachtet werden.

Big Business im Taschenformat

Wer sich auf internationalem Parkett bewegt, ist auf spezifische Sprachkenntnisse angewiesen. Das EW-G7000C bietet Geschäftsleuten umfassendes Sprachwissen für Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch. Mit den drei Fachwörterbüchern von PONS für die Bereiche Wirtschaft, Recht und Marketing und den Business-Wörterbüchern von PONS und OXFORD hält das EW-G7000C den passenden Wortschatz für Englisch bereit. Geballtes Wissen für die deutsche Sprache liefern das „Deutsche Universalwörterbuch“ und „Das große Fremdwörterbuch“ von DUDEN - sie unterstützen bei der Formulierung von Geschäftsbriefen, Verträgen oder E-Mails. Darüber hinaus können EX-word Nutzer auf zweisprachige PONS Wörterbücher für Französisch, Spanisch und Italienisch zugreifen. Business-Vokabular inklusive. Bei Unsicherheiten unterwegs helfen die Reisewörterbücher von PONS: Für die Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch finden Nutzer per Knopfdruck den unverzichtbaren Grundwortschatz und gebräuchliche Satzmuster aus typischen Gesprächssituationen. „Der Grosse Brockhaus in einem Band“ unterstützt beim Small Talk und bietet fundierte Hintergrundinformationen zu Land und Kultur des Geschäftspartners.

■ CASIO
Casio EX-word EW-G7000C Übersetzer, front

Dieser Artikel im Überblick
Anzeige: Viel Inhalt und ein Display in Farbe
Sprachenreichtum für Profis

Seite 1/2

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Anzeige

- „Viel Inhalt und ein Display in Farbe“
- Erstellung durch Casio

Teaser zum Kunden



Artikel

The screenshot shows a website page with a blue header containing the text "Die Welt ist klein. EX-word auch." and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories like "Reisen", "Technik", "Gesundheit", "Geschichte", "Unterhaltung", "Natur", "Bildung", "Kinder", "Services", and "wissen media". The main content area features an article titled "Und plötzlich ist Weihnachten ..." with a sub-headline "Für jeden die richtigen Worte". The article text discusses Christmas traditions in Italy and Spain. There are several advertisements on the page, including a "Partnerangebot" for "Sprachen nutzen" by CASIO, an "Anzeige" for "Die Welt ist klein." by EX-word, and another "Partnerangebot" for "Jetzt mit Latein!" by EX-word. The page also includes a "Dieser Artikel im Überblick" section with a list of links to different parts of the article.

Exklusive Werbemittel

- Verlinkung zu www.ex-word.de

Teaser zum Kunden

- Verlinkung zu www.ex-word.de und www.ex-word.de/de/produkte

Artikel:

- „Für jeden die richtigen Worte“
- Weihnachts- und Neujahrswünsche in verschiedenen Sprachen
- Erstellung durch die wissen.de - Redaktion

Teaser zum Kunden

Promotion

Teaser zum Special



verlag
digital
service
international

Teaser zum Special

Homepage

[Anmelden](#) | [Registrieren](#) | [Newsletter](#)
 Suchen auf wissen.de ...

[Reisen](#) [Technik](#) [Gesundheit](#) [Geschichte](#) [Unterhaltung](#) [Natur](#) [Bildung](#) [Kinder](#) [Services](#) [wissen media](#)

[Allgemein](#) [Geo](#) [Typen](#) [Gesundheit](#)

- Allgemeinbildungs-Test 49 - NEU!
- Allgemeinbildungs-Test 48
- Alle Allgemeinbildungs-Tests

wissens tests Testen Sie Ihr Wissen!

Anzeige

ONLINEKATALOG

Winter-Preis-Highlights
 Ab € 990* p.P. inkl. Flug
 nur bis zum 14.01.2011
z.B. Anzahl 3 in München am 04.12.2010

Club Med
WELTWEIT URLAUBSGLÜCKLICH **MEHR INKLUSIVE**

[wissen.de](#) auf Facebook
 956 Personen gefällt wissen.de.

Jeden Tag Essen gehen
 Teuer? Denkst du. Jetzt mit Groupon nur 30% zahlen. Tägl. neue Angebote

GEWINNSPIEL
Weingenuss pur!
 Sie lieben Wein und alles, was dazu gehört? Prima, dann gewinnen Sie doch jetzt einfach ein Wochenende auf einem Weingut in Italien.

PODCAST 107
Nur nicht aufregen!
 Flauser Magen, steigender Blutdruck, nasse Hände - man regt sich auf! Was Menschen auf die Palme bringt - und wieder...

Ressortstartseite Technik

[Anmelden](#) | [Registrieren](#) | [Newsletter](#)
 Suchen auf wissen.de ...

[Reisen](#) [Technik](#) [Gesundheit](#) [Geschichte](#) [Unterhaltung](#) [Natur](#) [Bildung](#) [Kinder](#) [Services](#) [wissen media](#)

Startseite > Technik

EISENBAHN
Schnelle Züge
 Seit 175 Jahren fährt die Eisenbahn in Deutschland. Und wir testen dazu Ihr Wissen - in vier Eisenbahn-Tests. Gute Fahrt!
Zu den Eisenbahn-Tests

- Wie viele Menschen fahren Bahn?

Anzeige

Der Geschenktipp
 Sie suchen ein Weihnachtsgeschenk für einen vielreisenden Menschen? Dann könnte das elektronische Wörterbuch das Richtige sein.

Zum Geschenktipp >

Anzeige

BRANDNEUE GESCHENKE ZU WEIHNACHTEN
 über 209 Geschenke
PANASONIC LUMIX DMC-TZ10 SCHWARZ
 • kostenloser Versand
249,90 € Ansehen

Finde uns auf Facebook
[wissen.de](#) auf Facebook
 956 Personen gefällt wissen.de.

Bilder des Monats **Audiopodcasts** **Blog**

Thema "Lichter der Metropolen"

Wasserfarben | Lichterflut | Rohren | Schemenhaft | R

multimediawissen Fotos, Podcasts, Videos, Blogs

Jeden Tag Essen gehen
 Teuer? Denkst du. Jetzt mit Groupon nur 30% zahlen. Tägl. neue Angebote

NANOTECHNOLOGIE
Zauberwort "Nano"
 Nanopartikel sind überall: in uns, in unserem Essen, in der Luft. Die Medizin will mit ihnen heilen helfen. Die Kosmetik möchte uns damit schöner machen. Und die Food-Industrie hat auch so ihre Ziele.

Das sagt der Experte dazu

ATOMENERGIE
Kernspalterei
 1938 erbaute Otto Hahn den ersten Atomkern. Heute...

Promotion

Teaser zum Special

Teaser zum Special

Ressortstartseite Unterhaltung



The screenshot shows the 'wissen.de / Unterhaltung' website. The header includes navigation links for 'Reisen', 'Technik', 'Gesundheit', 'Geschichte', 'Unterhaltung', 'Natur', 'Bildung', 'Kinder', 'Services', and 'wissen media'. A search bar is present with the text 'Suchen auf wissen.de ...'. The main content area features several articles and sections:

- PODCAST 112: Warum wir lügen** - An article about why we lie, accompanied by a Pinocchio illustration.
- 6. WISSENSTAG: Die Schokodeern** - An article about chocolate Easter eggs, featuring a chef.
- Jahreswechsel: Feste feiern** - A section about celebrating the New Year, with a photo of people.
- Bilder des Monats** - A gallery with the theme 'Eingänge, Zugänge, Ausgänge' and five images labeled 'Ladnie!', 'Tach auch!', 'Frühlingsgruß', 'Marhaba!', and 'Bitte'.
- 1&1 DSL** - A large advertisement for DSL service with a price of 19.99 and the slogan 'SCHNELLES INTERNET - GÜNSTIGER PREIS'.
- Unser Partnerangebot: Immer Drama um Tamara** - A section about a drama, featuring a photo of a woman.
- VERIVOX Tarifvergleiche** - An advertisement for electricity provider comparisons.
- Trendy Neujahr** - An advertisement for New Year's tips.

wissen.de - Suche



The screenshot shows the 'wissen.de - Suche' website. The header is similar to the 'Unterhaltung' page. The main content area displays search results for 'Ihre Suchergebnisse (1231 Treffer)'. The results are organized into sections:

- Aus dem Lexikon: 32** - A list of search results from the lexicon, including 'Glück auf!', 'Burg Stadt/Schleswig-Holstein', and 'Neuhausen auf den Fildern'.
- Aus dem Ressort Bildung: 29 Treffer** - A list of search results from the 'Bildung' section, including 'Philosophie' and 'Warming up'.
- Aus dem Ressort Unterhaltung: 24 Treffer** - A list of search results from the 'Unterhaltung' section, including 'Zeiten des Aufruhrs', 'Sterben und Auferstehen', 'Aufstieg und Fall der Stadt Mahagonny', and 'Susi Sauber - Aufgeräumt durchs Leben'.
- Aus dem Ressort Gesundheit: 15 Treffer** - A list of search results from the 'Gesundheit' section, including 'Technische Hilfen'.
- Advertisement for VERIVOX** - A large advertisement for electricity provider comparisons, stating 'Die beste Entscheidung' and 'Stromanbieter vergleichen: Bis zu 300 Euro sparen!'.
- Advertisement for 1&1 DSL** - A large advertisement for DSL service, stating 'SCHNELLES INTERNET - GÜNSTIGER PREIS'.
- Advertisement for 'Jetzt gewinnen!'** - A section with two 'Gewinnspiel' (lottery) advertisements, one for 'Grußmuldenhut' and one for 'In vino veritas'.



Newsletter

wissen.de / Newsletter

Ausgabe Dezember 2010/3

Ende Dezember ist traditionell die Zeit der Jahresrückblicke. Wir haben uns entschlossen, darauf in diesem Jahr zu verzichten. Stattdessen können Sie - mal ganz losgelöst von aktuellen Schlagzeilen - in unseren [Bildern des Jahres 2010 schmökern](#).



Wenn Sie wissen möchten, wo unsere Weihnachtlieder herkommen, lege ich Ihnen den [Weihnachtspodcast "Ach du fröhliche ..."](#) ans Herz.

In diesem Sinne wünschen das Team von wissen.de und ich Ihnen Frohe Weihnachten!

Jörg Peter Urbach
Chefredakteur wissen.de

In dieser Ausgabe erwartet Sie:

1. [Unsere Bilder des Jahres 2010](#)
2. [Wissensprodukt der Woche: Der Kinder Brockhaus Experimente](#)
3. [Podcast: Ach du fröhliche ...](#)
4. [Typentest: Welcher Weihnachts-Typ sind Sie?](#)
5. [Wissenstage: Gewinnen Sie ein Prälinenseminar!](#)
6. [Q-World: Mehr als Marzipan](#)

Unsere Bilder des Jahres

Was sind für Sie die Bilder des Jahres 2010? Ganz sicher die aus den Schlagzeilen der Welt. Ganz sicher aber auch einige ganz persönliche. **Wir lassen unsere Bilder des Jahres sprechen.**

[mehr >](#)

Der Kinder Brockhaus Experimente

Das perfekte Last minute-Geschenk: **Der Kinder Brockhaus Experimente!** Der Bestseller unter den Experimentebüchern begeistert die kleinen Forscher mit zehn neuen Experimenten zu verblüffenden Alltagsphänomenen.



[mehr >](#)

Wissensprodukt der Woche

Podcast: Ach du fröhliche

Welcher Weihnachts-Typ sind Sie?

Sie hören "Stille Nacht" in der Christmette und Ihnen kommen die Tränen? Oder machen sich schon beim Anblick eines Tannenbaums Fluchtgedanken breit? **Welcher Weihnachtstyp sind Sie?**

[mehr >](#)

Redaktioneller Beitrag

Newsletter

- Wöchentliche Versendung an 150.000 Abonnenten
- Redaktioneller Beitrag „Welcher Weihnachtstyp sind Sie?“
- Verlinkung direkt zum Typen-Test im Special

Flankierende Werbemittel

Medium Rectangle



verlag
digital
service
international

Anmelden | Registrieren | Newsletter

wissen.de / Bildung

Suchen auf wissen.de ...

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissen media

Startseite > Bildung

WELTWISSEN

Phänomene des Weltwissens

Was haben das Pferd Friedrich des Großen und 3D-Bilder vom Mars gemeinsam? Sie gehören zum Weltwissen, das in Berlin jetzt lebendig wird. Es warten drei Jahrhunderte Forschung und Wissenschaft.

Zur Fotostrecke Weltwissen >

Allgemeinbildungs-Test 49

Kein Glücksspiel

Setzen Sie beim **neuen Allgemeinbildungs-Test** auf Kopf und Verstand. Wir sind sicher, dass Sie das ganz nahe an die 100 Punkte führt. Zumindest mit hoher Wahrscheinlichkeit.

Allgemeinbildungs-Test 49 >

SOZIALE NETZWERKE

Pro und Contra

Datingbörse oder Datenfalle? Das soziale Netzwerk facebook boomt - doch auch die Kritik ist nicht eben verhalten. Freunde wie Feinde gibt es auch bei wissen.de.

Warum Michael Fischer kein Fan ist >

- Warum Ute Becker facebook liebt

Endlich kein Mundgeruch

So können Sie Ihren Mundgeruch auf natürlichem Weg beseitigen.

Gemüse & Co. -70%

Leckere Restaurants in München. Zum Sensationsrabatt, bis zu 70%!

Google-Anzeigen

ALLGEMEINBILDUNGS-TEST 49

Kein Glücksspiel

Setzen Sie bei unserem **neuen Allgemeinbildungs-Test** auf Kopf und Verstand. Wir sind sicher, dass Sie das ganz nahe an die 100 Punkte führt. Zumindest mit hoher Wahrscheinlichkeit.

Allgemeinbildungs-Test 49 >

- Alle Allgemeinbildungs-Tests

Anzeige

CASIO

Die Welt ist klein. EX-word auch.

- 21 Nachschlagewerke in 5 Sprachen
- 12,6cm Farbdisplay
- Sprachausgabe

EX-word
www.ex-word.de

Gefällt mir

956 Personen gefällt wissen.de.

Medium Rectangle

- Schaltung: Site Rotation
- Verlinkung zu www.ex-word.de

Medium Rectangle

Flankierende Werbemittel



Hockeystick



verlag
digital
service
international

CASIO.
Die Welt ist klein.
EX-word auch.

- 21 Nachschlagewerke in 5 Sprachen
- 12,6cm Farbdisplay
- Sprachausgabe

wissen.de / Bildung **Hockeystick**

Reisen Technik Gesundheit Geschichte Unterhaltung Natur Bildung Kinder Services wissenmedia

Startseite ▶ Bildung ▶ Studium



PODCAST 97
Schuften, streiken und studieren
Bildung ist das höchste Gut. Stimmt, wissen wir nicht erst seit Sarrazin. Und alle Menschen in Deutschland haben das Recht auf Bildung und die gleichen Chancen, diese zu erlangen. Stimmt nicht?

Podcast Folge 97 anhören ▶

■ Alle Podcasts



HOCHSCHULREFORM
Kein Bock auf Bologna
Wer dachte bei "Bologna" noch an die alte Stadt am Fuße des Appenin? Die Studenten jedenfalls nicht. Sie denken bei "Bologna" nur noch an die große europäische Hochschulreform. Mit äußerst gemischten Gefühlen.

Zur Jubiläumsbilanz ▶

Lehrgänge per Fernstudium

Wählen aus über 170 Fernlehrgängen: Start jederzeit, jetzt informieren!

Studium an der FernFH

Flexibel studieren, pers. betreut, anerkannte Abschlüsse. Infos hier!

Google-Anzeigen



ORIENTIERUNG FÜRS STUDIUM

Jetzt gehts los

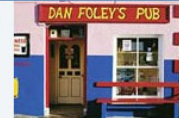
Erst wenn Sie Ihre persönlichen Ziele kennen, können Sie die richtige Wahl treffen. So orientieren Sie sich fürs Studium.

Orientierung fürs Studium ▶

Gewinnspiel

Français, Español, Italiano, English?

Gewinnen Sie jetzt eins von 10 Sprachkalender-Paketen "Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch".



Jetzt gewinnen! ▶

Anzeige

VERIVOX
Die beste Entscheidung



Stromanbieter vergleichen:
Bis zu 300 Euro sparen! [weiter](#)



Gasanbieter vergleichen:
Bis zu 400 Euro sparen! [weiter](#)



DSL-Anbieter vergleichen:
Bis zu 600 Euro sparen! [weiter](#)

Bilder des Monats Januar

Treten Sie näher!

Sollte Ihnen jemand die Tür vor der Nase zuknallen - macht nichts. Da draußen vor der Tür gibt es nämlich Einiges zu entdecken. Wir setzen Sie heute einmal an die frische Luft.



CASIO
Die Welt ist klein.
EX-word auch.



Hockeystick

- Schaltung: Site Rotation
- Verlinkung zu www.ex-word.de



Nicole Schmitt
Senior Manager Media & Cooperations

Tel.: 089 / 4136-8364

Fax: 089 / 4136-8399

eMail: nicole.schmitt@bertelsmann.de

Nicole Bruder
Key Account Manager

Tel.: 089 / 4136-8323

Fax: 089 / 4136-8399

eMail: nicole.bruder@bertelsmann.de

wissenmedia in der inmediaONE] GmbH
Neumarkter Straße 18-20, 81673 München