

WISSEN.DE: EINSTIEG INS GESCHÄFT MIT BEZAHLTEN INHALTEN

Mehr als 100 Lehrgänge in der wissen.de akademie / Umfassender Hausaufgaben- und Referatsservice für Schüler geplant

München, 1. März 2006. Bildungsoffensive bei wissen.de: Neben dem bewährt kostenfreien Angebot bietet wissen.de ab sofort Erwachsenen ein breites Premium-Angebot an kostenpflichtigen Fernkursen an. Unter dem Label wissen.de akademie können sich Nutzer einfach und bequem weiterbilden. Mehr als 100 Lehrgänge stehen unter www.wissen.de/akademie zur Verfügung. Partner für die Durchführung ist die renommierte Hamburger Akademie für Fernstudien. Geplant ist ein Ausbau der Zielgruppen: vorgesehen ist ein Hausaufgabenservice für Schüler, Lehrer und Eltern.

Basis-Angebot bei wissen.de bleibt kostenfrei – Karriereschub durch wissen.de akademie

Das Basis-Angebot bei wissen.de, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann, bleibt weiterhin kostenfrei. Wissen.de positioniert sich ab sofort als neuer großer Player unter den Paid-Content-Anbietern. Die Nachfrage für entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen auf dem deutschsprachigen Markt hat diesen Schritt in ein neues Geschäftsfeld ermöglicht. Kostenpflichtig sind ausgewiesene Lehrgänge, die bei erfolgreichem Abschluss einen neuen Karrierestart ermöglichen. Die wissen.de akademie deckt bereits zum Start nahezu alle relevanten Weiterbildungsthemen ab: von anerkannten Schulabschlüssen, allgemeinbildenden und kaufmännischen Lehrgängen und IT-Kursen bis zu Sprachlehrgängen, Schulung von Kreativität und Persönlichkeit. Das komplette Angebot kann unter www.wissen.de/Bildung oder www.wissen.de/akademie eingesehen werden. Zur professionellen Abwicklung der wissen.de Akademie hat wissen.de die Hamburger Akademie für Fernstudien, einem Unternehmen der Klett-Gruppe, als Partner gewonnen. Das Angebot wird außer bei wissen.de vor allem in Print und TV beworben. Kreation und Mediaplanung werden inhouse vorgenommen.

Hausaufgabenservice für Schüler, Eltern und Lehrer

Darüber hinaus wird wissen.de das Bildungsangebot in den kostenfreien Channels „wissen.de Bildung“ und „wissen.de Karriere“ als auch beim Paid-Content-Angebot für alle relevanten Zielgruppen permanent ausbauen. Als Pay-Modell geplant ist ein Hausaufgabenservice, der Schülern, Lehrern und Eltern Unterrichtsmaterialien und Unterrichtshilfen anbietet und damit das Basisangebot bei wissen.de ergänzt.

wissen.de GmbH

wissen.de ist das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Boris Udina
wissen.de GmbH
Neumarkterstraße 18-20
81673 München
www.wissen.de
boris.udina@bertelsmann.de
Tel.: +49 (0)89 - 41 36 8 361
Fax: +49 (0)89 - 41 36 83 99