



Pressemitteilung

Take 2 und wissen.de kündigen „Die Kicker Quiz-WM“ an

Verrückter Ratespass für Fußballfans für nur 9,95 Euro

München, 08. Mai 2006 – Take 2 Interactive bringt am 19. Mai 2006 zusammen mit der Empfehlungsmarke wissen.de, Deutschlands größtem kostenfreien Wissensportal, und "Kicker Sportmagazin" aus dem Olympia-Verlag das abgefahrene Fußball-Quiz "Die Kicker Quiz-WM" als PC-Spiel auf den Markt.

Das von Coda Entertainment, den Autoren der erfolgreichen deutschen Version des Kultspiels "You Don't Know Jack", entwickelte Game umfasst 400 spannende, wissenswerte und verrückte Fragen und Antworten aus der bunten Welt des runden Leders - präsentiert mit einzigartigem Humor.

Neben dem Lösen von kniffligen Multiple-Choice-Fragen, müssen die Spieler an der Kicker-Taktik-Tafel historische Nationalteams anhand von Spielern und Positionen erkennen und Weisheiten der Fußballgötter wie „Mailand oder Madrid; Hauptsache Italien“ ihrem Verursacher zuordnen.

Langzeitspaß garantiert - „Die Kicker Quiz WM“ wird die Möglichkeit bieten, nach der Fußball Weltmeisterschaft 2006 zusätzlich die aktuellsten Fragen zur WM herunter zu laden und in das Spiel zu integrieren.

Der sportlich freche Ratespass erscheint am 19. Mai 2006 für PC zum Preis von nur 9,95 Euro - und beinhaltet ein kostenloses, unverbindliches Kicker-Probe-Abo für drei Wochen.

* * *

Die wichtigsten Features im Überblick

- 400 knifflige Fußballfragen präsentiert vom durchgeknalltesten Moderator aller Zeiten
- Machen Sie Ihren Gegner nass und lassen Sie ihn die Spottgesänge unserer Studio-Westkurve hören.
- Die Weisheiten der Fußballgötter – Lachen bis der Schiri pfeift!
- Inklusive kostenlosem, unverbindlichem Kicker-Probe-Abo für drei Wochen
- Fragenpakete zum Download: Nach der WM können Besitzer der CD aktuellste Fragen zur WM herunterladen.

Über Take-Two Interactive

Take-Two Interactive Software Inc. mit Sitz in New York ist ein weltweit tätiger Entwickler, Publisher und Distributor von Unterhaltungssoftware und Zubehör für PC, Sony PlayStation®, Sony PlayStation®2, Sony PSP™, Microsoft Xbox®, Microsoft Xbox® 360, Nintendo GameCube™ und Nintendo Game Boy®



Pressemitteilung

Advance. Take-Two entwickelt und veröffentlicht Produkte unter den firmeneigenen Marken Rockstar Games, 2K Games und Global Star, und distribuiert seine Produkte in Nordamerika über das Tochterunternehmen Jack of All Games. Take-Two stellt außerdem Videospiele-Zubehör durch das Tochterunternehmen Joytech her und vermarktet dieses in Europa, Nordamerika und Asien. Das Unternehmen unterhält Vertriebs- und Marketingbüros in Cincinnati, New York, Toronto, London, Paris, München, Madrid, Wien, Mailand, Sydney, Breda (Niederlande) und Auckland. Take-Two ist an der NASDAQ unter dem Symbol TTWO. Weitere Informationen finden sich auf der internationalen Website www.take2games.com.

Die Take 2 Interactive GmbH in München wurde 1998 gegründet. Ein Jahr später gelang Take 2 in Deutschland erstmals der Sprung unter die Top 5 der erfolgreichsten Publisher. Seitdem gehört das Unternehmen zu den ersten Adressen im Bereich der Unterhaltungssoftware und veröffentlicht regelmäßig Top-Spiele, die sowohl Kritiker als auch Kunden überzeugen. Verkaufshits wie die Grand Theft Auto-Serie, Midnight Club, Max Payne, und Stronghold gehören zum hochwertigen Portfolio.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Produkten finden sich auf der deutschen Website unter <http://www.take2.de>.

Über wissen.de GmbH

wissen.de ist das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Über Coda Entertainment

Die Coda Entertainment Medienkonzepte GmbH & Co Kg ging im Jahr 2000 aus der SD Mediasolutions hervor. Tätigkeitsschwerpunkte sind seither Entwicklung von Multimedia-Anwendungen für Unterhaltung und Bildung, Lokalisationen von Computer- und Videospiele sowie Filmsynchron.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.coda-entertainment.de.

Pressekontakt Take 2 Interactive:

Take 2 Interactive GmbH
Jan Sturm
Agnesstraße 14
80798 München
Tel.: +49 (0) 89 / 27822-203
Fax: +49 (0) 89 / 27822-111
jan.sturm@take2.de
www.take2.de