

PRESSEMELDUNG**DAMIT ES ALLE WISSEN:
WISSEN.DE VERGIBT ETAT FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT AN WILDE
& PARTNER PUBLIC RELATIONS**

München (w&p) - Europas größtes Wissensportal im Internet startet im zweiten Halbjahr voll durch: Nach dem großen Relaunch im Februar 2006 schaltet wissen.de GmbH einen Gang höher und beauftragt ab Juni 2006 die erfolgreiche Kommunikationsagentur Wilde & Partner Public Relations für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Erweiterung des spannenden Content-Angebots der Informationsplattform und der Ausbau des Lizenzgeschäfts bei wissen.de soll durch gezielte PR Aktivitäten begleitet werden. Zu den Aufgaben von Wilde & Partner gehören der Ausbau der Markenstärke besonders bei neuen Zielgruppen sowie die Produkt-PR und das Vorantreiben des daraus resultierenden Lizenzgeschäfts der Premium- und Empfehlungsmarke.

wissen.de ist eine etablierte Informationsplattform für geprüftes und vernetztes Hintergrundwissen und zählt mit 1,8 Millionen Nutzern pro Woche zu den reichweitenstärksten Angeboten unter den reinen Content-Portalen. Das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann.

Mit mehrfachen Nominierungen zu Deutschlands „PR Agentur des Jahres“ gehört Wilde & Partner zu den erfolgreichsten Kommunikationsagenturen des Landes. Für ihre Leistungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wurde die Agentur von der Fachzeitschrift „PR Report“ in den Jahren 2003, 2004 und 2006 in der Kategorie "Golden Awards" bei der Wahl zur "PR-Agentur des Jahres" branchenübergreifend für die renommierten "PR Report Awards" unter die besten PR-Agenturen in Deutschland gesetzt.

München, 19. Mai 2006

Für weitere Presseinformationen:

Thomas Wilde/Christiane Wolff
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Nymphenburger Straße 168
80634 München/Germany
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
Fax: +49 (0)89 - 17 91 90 - 99
E-Mail: info@wilde.de
www.wilde.de