

Exklusives Training für die grauen Zellen

Gehirntraining und Gehirnjogging unter einem Dach: langfristige und exklusive Kooperation von wissen.de und Nintendo - Specials auf dem Wissensportal

München, 6. Juli 2006 - Nicht nur für die Generation 50 plus ein wichtiges Thema: Gehirnjogging. Der Videospielehersteller Nintendo und wissen.de stellen in einer gemeinsamen und langfristigen Kooperation die neuesten Erkenntnisse aus der Hirnforschung, über effektive Trainingsmethoden und aktuelle Produkte vor. Ein Jahr lang steht das Thema Gehirnjogging in einem exklusiven Special bei wissen.de an prominenter Stelle. Das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum bietet monatlich neue Themenschwerpunkte mit vielen Tipps, um die kleinen, grauen Zellen wieder auf Vordermann zu bringen.

Nintendo bietet Trainingssoftware wie „Dr. Kawashimas Gehirn-Jogging™: Wie fit ist Ihr Gehirn?“ und „Big Brain Academy“. Der Spieleanbieter bringt verstärkt Software auf den Markt, die auch Erwachsene ansprechen und über den reinen Unterhaltungswert hinaus einen konkreten Nutzen bieten soll. „Dr. Kawashimas Gehirn-Jogging™: Wie fit ist Ihr Gehirn?“ und „Big Brain Academy“ für die mobilen Spielkonsolen Nintendo DS und Nintendo DS Lite gehören zu den ersten Produkten, die diesem langfristigen Konzept entsprechen. Nachdem die neuartigen Software-Titel in Japan sehr erfolgreich eingeführt wurden, sind sie nun auch in Deutschland zu haben. Das Konzept und die entsprechenden Produkte von Nintendo werden von wissen.de empfohlen und unterstützt.

Nintendo:

Die Nintendo Co., Ltd. in Kyoto, Japan, ist der international anerkannte, führende Anbieter von interaktiver Unterhaltung. Bis heute hat Nintendo weltweit mehr als zwei Milliarden Videospiele und mehr als 350 Millionen Spielkonsolen verkauft. Das Unternehmen hat Ikonen wie Super Mario® oder Donkey Kong und Franchises wie The Legend of Zelda® oder Pokémon geschaffen. Nintendo produziert und vermarktet sowohl Hard- als auch Software für seine beliebten Spielsysteme, z.B. für den Nintendo GameCube, den Game Boy Advance SP oder den Nintendo DS. Der Game Boy, das erfolgreichste Videospiel-System der Welt, hat sich über 180 Millionen Mal verkauft. Die Nintendo of Europe GmbH im bayerischen Großostheim, 1990 als hundertprozentige Tochtergesellschaft gegründet, dient als Zentrale für das Europageschäft des Unternehmens.

wissen.de:

wissen.de ist das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-

Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Boris Udina
wissen.de GmbH
Neumarkterstraße 18-20
81673 München
www.wissen.de
boris.udina@bertelsmann.de
Tel.: +49 (0)89 - 41 36 8 361
Fax: +49 (0)89 - 41 36 83 99