

## Auf der Suche nach dem Stichwort: Mitmachlexikon von wissen.de und Bertelsmann Lexikon Institut

Gütersloh/München, 25.9.2007 – wissen.de, das größte kostenfreie Internetportal für geprüftes Wissen im deutschsprachigen Raum, und das Bertelsmann Lexikon Institut lassen den Leser bei der Stichwortauswahl des „Bertelsmann Universallexikon“ mitentscheiden. Ab sofort laden die Partner auf [www.wissen.de/lexikonscout](http://www.wissen.de/lexikonscout) dazu ein, „Lexikonscout“ zu werden und all jene Personen, Ereignisse oder Begriffe zu melden und zu kommentieren, die ihrer Meinung nach in ein zeitgemäßes aktuelles Lexikon gehören.

Die besten Lexikonscouts werden jeden Monat von den wissen.de-Nutzern gewählt und mit einem Bertelsmann Universallexikon ausgezeichnet. Sie werden außerdem im Impressum namentlich aufgeführt.

Die Redaktion des Bertelsmann Lexikon Instituts prüft die eingereichten Stichwörter im Hinblick auf ihre Relevanz und ergänzt die Stichwortartikel. Das erste Lexikon, das mit Unterstützung der „Lexikonscouts“ entsteht, ist die im Sommer 2008 erscheinende Neuauflage des „Bertelsmann Universallexikon“.

Beate Varnhorn, Verlagsleiterin des Bertelsmann Lexikon Instituts: „Ein gutes Lexikon erfüllt nur dann seinen Zweck, wenn der Leser genau das findet, was er sucht. Die Lexikonscouts ergänzen daher in idealer Weise die interne Lexikonredaktion. So gewährleisten wir, dass das Universallexikon genau die Stichwörter enthält, die die Nutzer erwarten und nachschlagen.“

Matthias Felsmann, Geschäftsleitung Programm wissen.de GmbH: „Lexikonscout ist nicht nur eine spannende Aktion für unsere User, bei der sie selbst aktiv werden können – auch unser Online-Lexikon profitiert von dem Projekt und damit wiederum der Nutzer.“

### **Bertelsmann Lexikon Institut**

Das Bertelsmann Lexikon Institut im Wissen Media Verlag veröffentlicht unter den Marken WAHRIG, Bertelsmann Lexikon und viamundo ein- und zweisprachige Wörterbücher, Lexika und andere Nachschlagewerke für alle Altersgruppen. Der Wissen Media Verlag ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann.

### **wissen.de GmbH**

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

## **PRESSEINFORMATION**

**WISSEN| MEDIA.VERLAG** GmbH  
Bertelsmann Lexikon Institut  
Chronik Verlag

Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh

Geschäftsführer:  
Christoph Hünermann

Pressestelle:  
Ulrike Rehusch  
Neumarkter Str. 20  
81673 München  
Tel. 089-41 36 - 83 67  
Fax 089-41 36 - 84 11  
[ulrike.rehusch@bertelsmann.de](mailto:ulrike.rehusch@bertelsmann.de)

Registergericht Gütersloh, HRB 1601  
Commerzbank Gütersloh  
Konto 1 583 608, BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der WISSEN MEDIA GROUP  
GmbH in der DirectGroup Bertelsmann