

Editotaku

Le saviez-vous ? Si on écrit raton-laveur@raton-laveur.net sur le site, je me fais spammer

02 mars 2011

Gameblog

Personne ne fait confiance aux critiques de jeux sur Micromania.fr. "Critique" au sens large, vu que seuls les journalistes totaux écrivent ainsi - les autres parlent de "test" - en considérant qu'on ne teste pas un livre ou un film. Personne ne fait confiance à Micromania.fr pour l'impartialité de leur critique, puisque chacun sait que Micromania nous vend ces mêmes jeux. Si un client hésite à acheter un produit et tombe sur leur test négatif, il garde son argent... pas très commercial. Même chose, mais à l'envers :

[jeuxvideo.fr](http://www.jeuxvideo.fr), [site de news et de critiques/tests](http://www.magasins-jeuxvideo.fr/), [vous propose de lancer votre propre boutique franchisée jeuxvideo.fr](http://www.magasins-jeuxvideo.fr/)

(<http://www.magasins-jeuxvideo.fr/>) . Là encore, quel intérêt jeuxvideo.fr aurait à descendre un jeu qu'une boutique jeuxvideo.fr est

susceptible de nous vendre ? Et [jeuxvideo.com](http://www.jeuxvideo.com), [dans les poches d'Ubi Soft](http://www.jeuxvideo.com)

(<http://www.journaldunet.com/0004/000427jeuxvideo.shtml>) et [d'une agence de communication](http://www.01net.com/article/309766.html)

(<http://www.01net.com/article/309766.html>) ?

Crise de confiance

Janvier 2011 : et là, c'est le drame : [Julien Chièze, boss de Gameblog.fr, a annoncé en janvier dernier qu'il lance sa propre agence de com', précisément spécialisée dans le jeu vidéo](http://www.gameblog.fr/blogs/JulienC/p_22252_julien-c-vous-presente-spoontnix-concours) (http://www.gameblog.fr/blogs/JulienC/p_22252_julien-c-vous-presente-spoontnix-concours) , tout en continuant à gérer le site. L'annonce n'étant pas assez ubuesque en soi, M. Chièze en profitait pour lancer un concours auprès de ses lecteurs pour qu'ils lui conçoivent le logo de sa boîte - [une requête si burnée qu'elle a fait rire jusqu'aux journalistes du Monde](http://twitter.com/W_Chloe/status/23795711313190912) (http://twitter.com/W_Chloe/status/23795711313190912) . Serais-je un oiseau de mauvaise augure, un méchant raton-laveur aigri qui prévoit le pire alors que ladite agence n'existe pas encore ? Voici quelques faits d'armes :

- Paris Games Week (à peine deux mois avant l'annonce de la création de l'agence de com'), stand Square-Enix : j'assiste à une présentation de *Deus Ex Human Revolution*. Avant de voir le jeu, Julien Chièze arrive et se présente en citant Gameblog. Il joue rapidement le rôle du Monsieur Loyal, nous demandant de ne pas prendre de photos ou de filmer. Il s'éclipse, la présentation commence : l'équipe de Square-Enix a tout bidonné. Nous voyons une vidéo de gameplay datant de l'E3, avec une barre de défilement Windows Media Player qui apparaît un court instant par inadvertance. Un gars fait semblant de jouer en tenant une Dual Shock. A la fin de cette mascarade, le même Julien Chièze revient comme une fleur et nous félicite pour avoir assisté à une avant-première exceptionnelle. Etait-il vraiment là pour cautionner un tel fiasco ? A-t-il vraiment mis sa réputation en avant pour un mensonge aussi éhonté par altruisme ou par intérêt mercantile ?
- *Heavy Rain* : le traitement de ce jeu par Gameblog a fait couler [beaucoup d'encre](http://blogs.wefrag.com/Ouamdu/2010/02/12/gameblog-le-vrai-journalisme/) (<http://blogs.wefrag.com/Ouamdu/2010/02/12/gameblog-le-vrai-journalisme/>) : des [publicités directement sur le site](http://blogs.wefrag.com/Ouamdu/2010/02/24/gameblog-heavy-rain-suite/) (<http://blogs.wefrag.com/Ouamdu/2010/02/24/gameblog-heavy-rain-suite/>) , suivies du [blog officiel de David Cage](http://www.gameblog.fr/blogs/davidcage/) (<http://www.gameblog.fr/blogs/davidcage/>) , réalisateur du jeu, [qui postera le même publi-rédactionnel en anglais sur IGN](http://blogs.ign.com/SCE_HeavyRain/) (http://blogs.ign.com/SCE_HeavyRain/) . Blog loin d'être au-dessus de tout soupçon, vu que [les photos de la soirée de lancement du jeu](http://www.jeuxactu.com/images-43216-5-2-1.html) (<http://www.jeuxactu.com/images-43216-5-2-1.html>) seront [purement et simplement volées sur JeuxActu](http://www.jeuxactu.com/images-43216-5-2-1.html) (<http://www.jeuxactu.com/images-43216-5-2-1.html>) (et même découpées pour virer le logo !) ; après s'être fait choper, ils ont timidement ajouté un copyright, mais les clichés incriminés restent en ligne - ont-ils demandé l'autorisation de les utiliser ? Et de la part d'un blog officiel, ne pas avoir des photos sa propre soirée pour son propre jeu, n'est-ce pas ridicule ? Revenons à Gameblog et à son traitement du jeu : la critique postée après ce battage médiatique couronne le jeu et lui met la note maximale de 5/5.
- *Heavy Rain*, corollaire : [Lors d'un podcast de Gameblog](http://www.gameblog.fr/podcast_135_podcast-132-bilan-du-mois-de-fevrier) (http://www.gameblog.fr/podcast_135_podcast-132-bilan-du-mois-de-fevrier) (merci à [Reguen](http://irregulier.net/) (<http://irregulier.net/>) pour l'avoir retrouvé), la rédaction répond à ces suspicions en arguant que *"la publicité est séparée du rédactionnel"* (36ème minute). Pendant ce temps, Gamekult avait mal noté le jeu et [Sony avait réagi en mettant le site sur liste noire](http://www.arretsurimages.net/vite.php?id=7162) (<http://www.arretsurimages.net/vite.php?id=7162>) . Interrogé sur ce sujet, [Julien Chièze trouve que le comportement de Sony est, je cite, "justifié"](http://www.consolesyndrome.com/interviews/interview-julien-c-de-gameblog-fr-troisieme-partie/) (<http://www.consolesyndrome.com/interviews/interview-julien-c-de-gameblog-fr-troisieme-partie/>) . Donc, la gestion de la publicité liée au rédactionnel, c'est normal... mais un peu contradictoire avec ce qui a été affirmé dans le podcast ! Dans cette même interview, il critique Gamekult rendant public le comportement de Sony, jugeant que ces pressions tiennent de la *"sphère privée"*. Dans la même réponse, il se range du côté de Sony qui blackliste Gamekult, puis déplore un manque de solidarité entre les sites français !
- Le groupe Ankama, qui développe des jeux, édite des livres, produit des dessins animés, a investi dans Nolife et Gameblog. A l'heure actuelle, quand vous passez dans les locaux de [Nolife](http://www.nolife-tv.com/) (<http://www.nolife-tv.com/>) (mais ils vont [bientôt déménager](http://online.nolife-tv.com/index.php?id=19552&family=95) (<http://online.nolife-tv.com/index.php?id=19552&family=95>)), vous avez l'équipe de Gameblog qui officie à l'étage du dessus, et les rédacteurs travaillent communément sur le rédactionnel d'[IG Magazine](http://www.ig-magazine.com/fr/) (<http://www.ig-magazine.com/fr/>) . Donc, quand Nolife a lancé l'an dernier une offre d'[abonnement](http://www.nolife-tv.com/souscription) (<http://www.nolife-tv.com/souscription>) afin de *"soutenir la*

chaîne", Gameblog a pu observer de près... Depuis quelques mois, Gameblog propose une offre [Premium](http://www.gameblog.fr/premium.php) (<http://www.gameblog.fr/premium.php>), afin de "soutenir le site". Entre autres avantages, la publicité disparaît du site. Dans le cas d'un traitement publicitaire comme *Heavy Rain*, que verrait le visiteur Premium ? En lisant un site épuré de toute publicité pour le jeu et une critique abondant une note maximale, l'utilisateur payant serait-il vraiment gagnant ? Car hélas, le conflit est possible et présent sur Gameblog : les pubs sur le site sont majoritairement tournées vers le jeu vidéo, semblant oublier que le public du site a également besoin d'autres loisirs, de s'habiller ou de manger ; à l'inverse, Nolife passe des pubs pour des pantalons ou des auberges japonaises... Ce dilemme est impossible à résoudre, et cela a bien été démontré aux USA par [GameSpot qui, après avoir viré un rédacteur en chef qui avait descendu Kane & Lynch alors que le site était couvert de ses pubs](http://www.ecrans.fr/Jeux-video-Odeur-de-scandale-dans,2777.html) (<http://www.ecrans.fr/Jeux-video-Odeur-de-scandale-dans,2777.html>), a perdu bien des abonnés qui pensaient payer pour une impartialité fort illusoire. Est-ce vraiment correct d'empocher l'argent des publicitaires d'une main pour faire de la promo auprès des visiteurs, tout en promettant une critique impartiale et à l'abri des publicitaires avec l'argent des visiteurs dans l'autre main ?

A la lumière de ce comportement passé, on voit bien que Gameblog tient trop souvent du publi-rédactionnel. Ironie de l'histoire : au siècle dernier, les magazines papier Joystick et Joypad étaient édités par Hachette. Quand ils furent revendus aux éditions Future (depuis devenues Yellow Media), les membres des rédactions étaient partis pour créer Canard PC, [Gaming](#) (attention, lien vers un article que j'ai écrit en 2004) puis Gameblog. Précisément pour ne pas être réduits à écrire des pubs... et c'est ce que Gameblog est en train de devenir.

Chasse à l'audimat

Sur Direct8, chaîne de télé du groupe Bolloré ([l'émission télé Gameblog](http://www.youtube.com/watch?v=9R2ZvIb6W0A) (<http://www.youtube.com/watch?v=9R2ZvIb6W0A>) passe sur DirectStar), il y a Jean-Marc Morandini. Le [présentateur de la trash TV des années 90](http://www.dailymotion.com/video/x547gp_jeanmarc-morandini-tout-est-possibl_news) (http://www.dailymotion.com/video/x547gp_jeanmarc-morandini-tout-est-possibl_news), celui qui s'est recyclé en [pseudo-analyste du PAF](http://www.liberation.fr/medias/010143249-morandini-a-tous-les-rateliers) (<http://kamui.org/2010/05/harry-roselmack-les-immersions-de-limpossible/>), celui qui [court après le buzz permanent](http://www.liberation.fr/medias/010143249-morandini-a-tous-les-rateliers) (<http://www.liberation.fr/medias/010143249-morandini-a-tous-les-rateliers>), et dont les [plagiats, dérapages et autres mensonges lui valent une rubrique dédiée chez @rêt sur Imag](http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=16) (<http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=16>) [es](http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=16) (<http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=16>). Le buzz, ça passe aussi par des éléments de langage, faut que ça clique et qu'on sorte le pop-corn.

Prenons une information anodine et voyons son traitement. 5 décembre 2008 : OriginalSoundVersion.com note une ressemblance entre le thème de Robo dans Chrono Trigger et le célèbre "Never Gonna Give You Up" de Rick Astley, et [arrive à contacter le compositeur](http://www.originalsoundversion.com/yasunori-mitsuda-finally-gets-rick-rolled/) (<http://www.originalsoundversion.com/yasunori-mitsuda-finally-gets-rick-rolled/>) pour lui demander si c'est volontaire (réponse : non). Le même jour, l'info est reprise par Kotaku (<http://kotaku.com/#%215102689/chrono-trigger-composer-never-heard-of-rick-astley-robos-theme-completely-original?comment=9289592:9290211>), qui cite la source et ne fait pas de sensationnalisme. Elle arrive en France [le 9 décembre via Génération-NT](http://www.generation-nt.com/chrono-trigger-yasunori-mitsuda-rick-astley-actualite-199511.html) (<http://www.generation-nt.com/chrono-trigger-yasunori-mitsuda-rick-astley-actualite-199511.html>), citation de source, pas de pop-corn. Et le 18 décembre - une éternité plus tard pour un site de news - Gameblog, sous la plume de Julien Chièze, sort "[Chrono Trigger, le plagiat qui fait mal](http://www.gameblog.fr/news_7298_chrono-trigger-le-plagiat-qui-fait-mal)" (http://www.gameblog.fr/news_7298_chrono-trigger-le-plagiat-qui-fait-mal). Morceaux choisis : "A vous de vous forger votre propre opinion. Mais autant vous dire que j'ai perso une petite idée. Oui, ça ne peut être que de la magie pure tellement ça tombe parfaitement en rythme ! [...] La vidéo ayant été supprimée (!!!) voici une nouvelle adresse non exportable où vous pourrez découvrir cet incroyable plagiat." Et le pire : aucune source n'est citée. Dans une interview, [Julien Chièze déplore l'état d'esprit français où personne ne cite les sources ou exclus des autres sites](http://www.consolesyndrome.com/interviews/interview-julienc-de-gameblog-fr-troisieme-partie/) (<http://www.consolesyndrome.com/interviews/interview-julienc-de-gameblog-fr-troisieme-partie/>), là où les anglo-saxons observent un cercle vertueux... "Faites ce que je dis, pas ce que je fais" ?

Car le buzz, les articles racoleurs, ça clique, et le clic, ça rapporte. Quand vous visitez un site web, vous entrez dans les statistiques du "visiteur unique" et des "pages vues": combien de personnes viennent sur le site, et combien de pages vous matez. Ce qui correspond à combien de personnes verront les publicités, et combien chaque personne verra de pub, chaque nouvelle page contenant son lot de bannières. C'est d'ailleurs pour ça que le moindre article qui fait plus de trois paragraphes est séparé en plusieurs pages... Les annonceurs, les éditeurs de jeux et autres décideurs, ces deux indicateurs, ils en mangent au petit-déjeuner. Souvenez-vous des boutiques jeuxvideo.fr en début d'article : [le nombre de visiteurs sur le site est le premier argument utilisé](http://www.magasins-jeuxvideo.fr/) (<http://www.magasins-jeuxvideo.fr/>) pour vous convaincre d'investir dans la franchise. Or, quand vous voyez un lien qui ressemble à "[gameblog.fr/blogs/redac/p_24259_la-ngp-est-arrivee-a-la-redaction-les-photos](http://www.gameblog.fr/blogs/redac/p_24259_la-ngp-est-arrivee-a-la-redaction-les-photos)" (http://www.gameblog.fr/blogs/redac/p_24259_la-ngp-est-arrivee-a-la-redaction-les-photos), forcément, vous cliquez... et vous vous faites troller avec un Julien Chièze qui tient un carton imprimé. Pour expliquer le troll, une explication foireuse du "*nous voulions nous rendre compte par nous même la place qu'elle prenait.*" Ou une news (signée Julien Chièze) intitulée "[Bioshock 2, des putains de sodomites partout](http://www.gameblog.fr/news_12320_bioshock-2-des-putains-de-sodomites-partout)" (http://www.gameblog.fr/news_12320_bioshock-2-des-putains-de-sodomites-partout) " avec pour sous-titre "*Les développeurs sont-ils allés trop loin ?*" ; que dire des journalistes qui écrivent ainsi... Mais vous avez cliqué, vous avez vu les publicités - et même si vous utilisez AdBlock, vous êtes entrés dans les statistiques qu'ils présenteront pour leur prochaine campagne de publicité. Est-ce

que le site vous a menti ? Oui.

Sans parler des articles objectivement mauvais : catalogué comme "Dossier", taggé "Réflexion" et "Humour" (on vient de le voir, le tag "humour" autorise beaucoup de choses), [un article sur les rayons de jeux vidéo dans les supermarchés](http://www.gameblog.fr/chronique_260_les-grands-mysteres-du-jeu-video-5-le-rayon-jeux-video-des-s) (http://www.gameblog.fr/chronique_260_les-grands-mysteres-du-jeu-video-5-le-rayon-jeux-video-des-s), bourré de lieux communs, de stéréotypes et d'affirmations mensongères. Et j'en sais quelque chose, puisqu'il cite un magasin que je connais... C'est d'autant plus dommage qu'il y a [de vraies choses à dire sur les lieux de vente non spécialisés](#) !

Gameblog peut se draper dans l'argument de l'humour, reste que sa réputation - déjà entachée par la crise de confiance expliquée plus haut - n'en sort pas grandie. Mais c'est assumé : Julien Chièze admet lui-même, que ces news que les lecteurs "[qualifient de racolages, \[...\] en taux de clics, \[...\] en visibilité, \[...\] elles cartonnent. Systématiquement.](#)" (http://www.gameblog.fr/forum/topic/9405-le-site-ce-qui-plait-moins/page__st__870__p__789506#entry789506) " Mais dans ce cas, il reste possible de voir que le mensonge est volontaire, car ce n'est pas toujours le cas ; quand [Gameblog a annoncé une Wii Hi-Fi présentée à l'E3 2010](#) (http://www.gameblog.fr/news_15992_e3-10-la-wii-hifi-serait-annoncee-a-l-e3) (article signé Julien Chièze) puis ne s'est jamais excusé pour cet énorme intox (repris par les [sites](#) (<http://www.neogaf.com/forum/showthread.php?t=397945>) [américains](#) (<http://www.thesixthaxis.com/2010/06/11/rumour-new-wii-to-go-hi-fi/>)), était-ce un bidonnage volontaire pour gonfler ses statistiques, ou était-ce l'authentique erreur d'une source ("informations en provenance de développeurs") ? Comment le savoir ? Du Morandini en version jeu vidéo, du Kotaku en français, purement et simplement, [du mauvais journalisme](#) (<http://gamejournos.com/>) ; c'est ce que Gameblog est en train de devenir.

Star System

Vous devez le voir à la quantité de sources citées : en écrivant cet article, j'ai quand même fait mes devoirs. En cherchant ces news bidon, ces conflits d'intérêt et autres interviews contradictoires, le pseudo JulienC revient sans cesse. Je n'attaque pas sa personne ; il accepte d'ailleurs de se mettre en avant, pourvu qu'il puisse "[véhiculer une bonne image du jeu vidéo et faire parler de Gameblog](#)" (http://www.gameblog.fr/forum/topic/9405-le-site-ce-qui-plait-moins/page__st__870__p__789506#entry789506). Le site était fondé sur cette promesse de grandes signatures de l'époque Joypad ou Player One ; forcément que le Star System est fourni en série. Là où ça devient douteux, c'est quand ça donne droit à de [longues vidéos autofellatrices où l'on parle d'un jeu sorti depuis des mois dans le reste du monde tout en jouant très mal](#) (http://www.gameblog.fr/blogs/JulienC/p_27205_julienC-live-04-revivez-le-test-live-de-kirby-au-fil-de-l-av), des articles de blogs où l'on veut mobiliser ses lecteurs pour attaquer ses détracteurs avec des phrases aussi hallucinantes que "[lorsque vous tombez \[...\] sur ce genre de personnages, \[...\] pourrissez-les \[...\] avec, je le répète, le respect des idées de chacun](#)" (http://www.gameblog.fr/blogs/cyrildrevet/p_23144_cyril-drevet-et-ahl-les-fossoyeurs-du-jeu-video), et des lettres ouvertes pour se poser en parangon de vertu.

Le [blog de Cyril "Crevette" Drevet](#) (<http://www.gameblog.fr/blogs/cyrildrevet>) fut mon moment personnel où j'ai réalisé que le Père Noël n'existe pas. Cette signature vénérée qui critiquait des jeux vidéo alors que j'apprenais mes tables de multiplication, et qui vingt ans plus tard, sans éditeur ou secrétaire de rédaction, écrit avec plus de fautes de français qu'un participant de télé-réalité et trolle comme un fan de Star Trek.

Ces lettres ouvertes, toujours signées "[Julien Chièze & la rédaction de Gameblog.fr](#)", elles sont pile poil dans le crédo cité plus haut. En tant que lettres ouvertes, elles sont [largement reproduites](#) (<http://fr.jeuxvideo.yahoo.com/blog/article/1540/>) ailleurs et font donc "[parler de Gameblog](#)", surtout quand elles sont adressées à Michel Denisot et finissent par "[A votre disposition si vous souhaitez prolonger le débat](#)" (http://www.gameblog.fr/news_4732_lettre-ouverte-au-grand-journal-de-canal) " ou à Nadine Morano avec "[Nous nous tiendrons bien évidemment à votre disposition si vous souhaitez prolonger le débat](#)" (http://www.gameblog.fr/news_7266_jeu-video-halte-aux-amalgames-en-tv) ". On peut aussi copier-coller les lettres ouvertes des copains qui appellent à... "[un Grenelle « santé et jeu vidéo »](#)" (http://www.gameblog.fr/news_8109_lettre-ouverte-a-madame-roselyne-bachelot) ". Quant à "[véhiculer une bonne image du jeu vidéo](#)", [c'est facile, il suffit de s'indigner](#)" (<http://www.interface-jv.fr/spip.php?article45>) ". Mais comment [reprocher au gouvernement de faire un amalgame entre jeu vidéo et pornographie](#)" (http://www.gameblog.fr/news_7266_jeu-video-halte-aux-amalgames-en-tv) alors que [le blog officiel d'un rédacteur est bourré de nanas à poil, sans le moindre avertissement ou filtrage](#)" (<http://www.gameblog.fr/blogs/MisterP/>) ? Comment prétendre que "[le jeu vidéo est en train de passer à l'âge adulte](#)" (http://www.gameblog.fr/news_4732_lettre-ouverte-au-grand-journal-de-canal) " tout en faisant [de l'humour puéril sur les seins de Lara Croft que l'on peut déchiquter pour en faire une chaise douillette](#) ? Que donne ce mélange des genres auprès des gens ciblés par ces lettres ? Est-ce que Gameblog et le jeu vidéo en sortent vraiment grandis ? De la pipolisation et de la tartufferie à la petite semaine pour faire parler de lui, c'est ce que Gameblog est en train de devenir.

C'est ce que Gameblog est en train de devenir

Julien Chièze n'a [jamais caché](http://www.gameblog.fr/forum/topic/9405-le-site-ce-qui-plait-moins/page__st__870__p__789506#entry789506) (http://www.gameblog.fr/forum/topic/9405-le-site-ce-qui-plait-moins/page__st__870__p__789506#entry789506) que pour faire tourner un site pareil, il y a des impératifs financiers à respecter. Ankama a investi des sous et aimerait bien en revoir la couleur. Or, avec l'argent que l'on va chercher chez des intérêts contradictoires (des publicitaires qui veulent une presse aux ordres et des lecteurs qui veulent de l'indépendance), ça n'aide pas à la crédibilité - voir la première partie de cet article. Crédibilité d'autant plus entachée quand on raconte de grosses bêtises pour faire de l'audience - seconde partie. Et ni l'un ni l'autre ne s'améliorent quand on tape dans un culte douteux de la personnalité - troisième partie... A un moment de son existence, on dirait que Gameblog est tombé sur Kotaku et y a vu son modèle spirituel ; la chasse au buzz et à la rumeur, une écriture douteuse et démagogique, la soumission face aux éditeurs et aux annonceurs, et un zeste de cul. En arriver là pour garder la tête hors de l'eau, vraiment ? Avoir quitté les éditions Yellow Media, trop lisses et corporatistes, pour glisser vers un mauvais tabloïd ?

Je n'écris pas un article en appelant au boycott de Gameblog ou en arguant qu'il n'y a plus rien à sauver. Mais l'annonce en début d'année d'attacher une agence de com' à un site d'information est tellement significative de l'état actuel du navire qu'il me fallait pondre ce texte. De même, je n'ai pas arrêté de réécrire mes tournures de phrase pour ne pas être pris pour un méchant aigri comme je le mets au début... Il n'est jamais trop tard pour un peu de [transparence](http://blogs.wefrag.com/Netsabes/2007/12/14/quand-on-s-attend-au-pire/) (http://blogs.wefrag.com/Netsabes/2007/12/14/quand-on-s-attend-au-pire/) ou de rigueur journalistique, surtout quand on est un des plus gros sites français en la matière.

Pendant ce temps : [Ecoutez Radio Tsumugi](http://amo.webalpa.fr/tsumugi/) (http://amo.webalpa.fr/tsumugi/). Je suis venu pour les aider à atteindre leur quota d'audimat, je reste pour la qualité de la playlist. Et Keul a ajouté un widget [Twitter](http://twitter.com/Raton_Laveur) (http://twitter.com/Raton_Laveur) dans la barre de menu, pour ceux qui ne lisent pas encore le site via RSS - hey, il faut encore passer ici pour mettre des commentaires !

Tags:

- [gameblog](#)

Par [Raton-Laveur](#) le 02 mars 2011, 03:18 - [Jeux vidéo](#) - [Lien permanent](#)

[« Anamnesis](#)

Commentaires

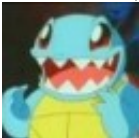
[1.](#) Le 02 mars 2011, 04:37 par ginjou



Content du retour du raton, c'est toujours sympa de lire ce genre d'article, bien que le rythme reste bien plus soutenu et les textes plus laconiques que pendant la période de postage régulier :)

En tout cas, y a quand même beaucoup de liens vers gameblog, ils vont être content au final, ça fera des cliques/visites :P

[2.](#) Le 02 mars 2011, 07:13 par Deity Link



Wow, le commentaire sur le twitter des journalistes du Monde a déjà été retiré!

[3.](#) Le 02 mars 2011, 07:57 par Lagaes



Une lettre ouverte à Raton, l'invitant à prolonger le débat. Bientôt, sur Gameblog. ^^

[4.](#) Le 02 mars 2011, 08:02 par [Xian](http://www.thewired.fr/) (http://www.thewired.fr/)



Ne lisant pas Gameblog, je me suis toujours demandé pourquoi on leur crachait dessus sans cesse. Voilà donc la réponse.

Dans le fond c'est pas très original, qu'un médium dérive de sa ligne éditoriale pour faire des courbettes aux éditeurs tout en écrivant de mauvais articles pour garder une image funky.

Ce qui est plus dommage est que ça vienne, entre autres, d'un mec ayant bossé sur Player One. Pionnier de la presse vidéoludique, on aurait pu attendre de lui une certaine conduite, faut croire que non.

5. Le 02 mars 2011, 08:23 par AdH



Et la soumission aux éditeurs passent aussi par la propagande anti-"piratage" bien basique sur Direct Star, le tout emballé de la caution "nous qui savons".

Brrrrr.

J'ai hésité à lâcher mon billet en espérant que Caféine et Faskil reviendraient plus souvent. Comme en fait non, je garde mes économies.

(bien d'avoir évité l'écueil de tirer sur l'ambulance Salomé Lagresle)

6. Le 02 mars 2011, 08:44 par [Axel Terizaki](http://www.meido-rando.net) (<http://www.meido-rando.net>)



"Dans la même réponse, il se range du côté de Sony qui blackliste Sony"

Sony qui blackliste Gamekult, plutôt, non? :)

7. Le 02 mars 2011, 08:55 par [Maxou](http://blog.ilest4h.fr/) (<http://blog.ilest4h.fr/>)



Je ne pense pas qu'on puisse condamner Gameblog dans son ensemble. Pour moi, lecteur du 1er jour, l'image que me donne le site actuellement est comme un fourmillement sans ligne éditoriale claire. Et cela passe par les rédacteurs "historiques" eux même. Sur le site on peut notamment passer du style peu grand public de Kendy au côté "entertainer" revendiqué de JulienC (qui lui était resté chez Joypad un bon moment après l'épisode Future), en passant par du contenu plus classique. Ajouté aux électrons libres via les blog comme Cyril Drevet, à mon avis on peut au plus pointer du doigts des "épisodes" contestables plus que dire "Gameblog c'est ça". Je pense aussi que beaucoup de gens, une fois qu'ils ont décidé d'avoir un avis, ne voye plus que ce qui les confortent dans cet avis. Du coup les gesticulation protéiformes d'un JulienC sont d'autant plus mal prises. Oui je le trouve parfois irritant (le coup du "clic=vote", sa condamnation sans nuance du piratage, etc), mais j'apprécie aussi cette générosité dans l'effort, même si ça implique des contradiction et des maladresses. Je pense pas qu'il soit juste de diaboliser un mec qui vit autant jeux vidéo et essaye de se sortir les doigts du cul en multipliant les initiatives.

Sinon, à propos de Heavy Rain leur ligne défense est basée sur l'existence d'un sondage sur leur site portant sur les jeux les plus attendus en 2010 où HR se retrouvait en premier. De là ils ont décidé de mettre le paquet sur l'info autour du jeu vu qu'une grande partie du le lectorat avait l'air intéressé (dont je ne faisais pas partie). Après j'en reviens au côté amalgame de la redac, il n'y a qu'a voir les selection de Noël ou écouter les podcasts pour voir que certains rédacteurs ont détesté le jeu et le disent. Bref même si au moment de la sortie du jeu ça paraissait effectivement suspect, leurs arguments se tiennent, à défaut d'avoir des preuves genre: "vidéo en caméra cachée de Gameblog qui reçoit une poignée de kilo dollars de la main de David Caidje".

Bref j'avoue devoir faire beaucoup de "tri" sur Gameblog, pour retrouver ce qui me plaisait chez eux au début, mais leur expansion (au détriment de la présence de rédacteur qui avaient ma préférence, je le concède) à quand même apporté pas mal de choses sympas, dans un esprit certe différent.

8. Le 02 mars 2011, 09:19 par [Raton-Laveur](http://www.raton-laveur.net) (<http://www.raton-laveur.net>)



AdH > En même temps, Salomé Lagresle (co-présentatrice de l'émission TV) a droit a une chronique au titre assez fleuri : "une jeune fille qui aime les bits" http://www.gameblog.fr/chronique_17... (http://www.gameblog.fr/chronique_174_une-fille-qui-aime-les-bits-10) .

ginjou > J'ai bien conscience que je pointe la chasse à l'audimat du site tout en lui donnant à manger avec tous mes liens ; gamejournos.com évite cet écueil en postant des liens vers le cache Google, par exemple. Mais comme les images du cache pointent toujours vers le site original, ça n'aurait pas changé grand-chose au problème - et je l'ai dit, je suis pas là pour appeler au boycott.

Deity > Ca marche ici.

Axel > Fixed, merci.

9. Le 02 mars 2011, 09:49 par [MrK](http://twitter.com/mr_kzimir) (http://twitter.com/mr_kzimir)



Julien Chiasso , donc

10. Le 02 mars 2011, 09:50 par [Kamui](http://www.kamui.org) (<http://www.kamui.org>)



Et dire que je suis linké ici pour Morandini alors que j'ai un stock hallucinant de ses perles sur Direct Matin qui attendent dans un tiroir, dans un espace temps où le temps compterait double...

Morandini <3

11. Le 02 mars 2011, 10:17 par [Gemini](http://maz.neetwork.net) (<http://maz.neetwork.net>)



Cela résume assez bien pourquoi je n'ai plus confiance depuis déjà quelques temps dans les sites "professionnels" de "critique" :/

12. Le 02 mars 2011, 10:26 par AdH



@Raton : avait, maintenant, elle aime "les geeks" *sourir*. Son arrivée avait fait jaser du fait de l'apparente proximité qui lui a servi de ticket d'entrée. Belle gueule, étudiante en com, nana de Poulpe (qui bosse à Ankama)... Les accusations de piston ont fusé et n'ont jamais de réponse digne (balayé dans un revers de main dans un podcast en mode "ahaha mais oui j'ai été pistonnée ahahah"). Oui, il y a eu copinage, c'est une évidence et non, je ne trouve pas ses chroniques plus transcendantes que cela.

Mais elle présente bien...

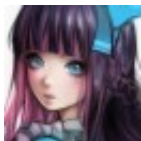
J'ai hâte de voir la suite, avec réponses, débat etc. La différence avec beaucoup d'autres sites, c'est que quoi qu'on en dise, les plumes derrière Gameblog sont des noms connus de bien des joueurs biberonnés à Pad, Stick, Player One... Et portent donc des espoirs spécifiques :)

13. Le 02 mars 2011, 10:30 par hillson

même si je conteste le "une requête si burnée qu'elle a fait rire jusqu'aux journalistes du Monde" au su du personnage,

j'approuve l'article, et me permets d'ajouter une corde nécessaire, au sujet de Heavy Rain. En effet, <http://www.gameblog.fr/heavyrain.ph...> (<http://www.gameblog.fr/heavyrain.php>) cette page explique "publi rédactionnel", donc pub, mais contient pourtant le TEST du jeu !!!!
Un point suffisamment trouble, non ?

14. Le 02 mars 2011, 10:40 par [Lux](http://lucas-g.nuxit.net) (<http://lucas-g.nuxit.net>)



Je n'ai pas d'avis sur Gameblog que je ne lis pas, mais je suis un ancien lecteur de Joypad ; et ce qui était appréciable à l'époque, quand on lisait le magazine, c'est qu'en dehors de quelques photos dans le trombi, les tronches n'étaient pas mises en avant. Maintenant, on les voit partout, et bizarrement ça me casse un peu le délire, car j'aimais bien le mystère qui entourait le mag' dans ma jeunesse. C'est aussi ça qui est cool avec l'édito, on peut te rencontrer en convention mais ta tronche est remplacée par ce gimmick poilu qui laisse la place à l'imagination. Joypad me manque, et je me sens un peu baisé.

(très bonne lecture sinon, mais bon, on est habitués)

15. Le 02 mars 2011, 10:46 par [Cadd](#)



Il y a aussi ce merveilleux scoop sur l'autonomie de la NGP http://www.gameblog.fr/news_20437_m... (http://www.gameblog.fr/news_20437_maj-ngp-quelle-autonomie.)

16. Le 02 mars 2011, 10:53 par [Mithrandir](http://www.j-truc.com) (<http://www.j-truc.com>)

100% d'accord avec toi Raton, je me suis trop de fois senti complètement baisé par leurs titres racoleurs.

On peut parler du fameux titre "La durée de la batterie de la NGP dévoilée !!" avec en sous titre "1h23 d'autonomie". Alors que d'une c'était l'heure, et c'était sur une vidéo bidon de présentation de sony. Depuis ils ont changés le titre : http://www.gameblog.fr/news_20437_m... (http://www.gameblog.fr/news_20437_maj-ngp-quelle-autonomie) , mais il reste le "La batterie chargée à fond semble indiquer une autonomie de 1h23 ! " en gras XD.

Depuis presque 2 ans j'essaye de ne plus aller sur gameblog, mais bon on retrouve leurs news débiles linkés sur le web et ça leur fait encore du clic.

17. Le 02 mars 2011, 11:47 par [Tata](http://linottes.eu) (<http://linottes.eu>)



Le lien gamejournos.com est sympa... Et il me rappelle une des raisons pour lesquelles je joue très peu aux jeux vidéo alors que j'ai accès à un tas de trucs. Merci de l'avoir linké :3

18. Le 02 mars 2011, 12:15 par [Benzaie](http://BenzaieDotCom.com) (<http://BenzaieDotCom.com>)

J'ai retweeté ça Raton... On t'as pas vu au Festival d'ANGOULEME d'ailleurs :(

19. Le 02 mars 2011, 12:28 par [Sir_carma](http://www.jeuxachat.com) (<http://www.jeuxachat.com>)

Très chouette article, qui résume bien tous les problèmes.

Tu n'attaques pas la personne de J.C. (sic), mais on est un peu obligé tout de même.

Le double discours, c'est lui qui le tient. Le grand défenseur du JV auto proclamé, c'est lui qui décide de l'être. A un moment, on peut pas regarder ailleurs...

Je me souviens d'un arrêt sur image dédié au JV, j'étais impatient de voir notre secteur préféré analysé par les "grands médias".

Et bah putain... voir JC en avocat du JV, c'est le game over assuré.

Qu'il arrête de parler en notre nom à tous. "Votre serviteur". Mais non, dégage, je t'ai rien demandé mec !

20. Le 02 mars 2011, 12:28 par [Garric](http://www.sovietvoice.su) (<http://www.sovietvoice.su>)



Ah, l'article sur Gameblog que j'attendais avec impatience. J'avais commencé à lire le site un peu avant l'épisode d'Heavy Rain pour finalement vite repartir. Ce qui ne m'a pas empêché d'en entendre des vertes et des pas mures.

Je sens aussi qu'on risque de se marrer pour les futures réactions. Brace for impact.

21. Le 02 mars 2011, 12:35 par [Laurent](http://www.oreille-malade.com) (<http://www.oreille-malade.com>)



A quand un papier du même tonneau sur notre ami libyen du moment ? ;-)

22. Le 02 mars 2011, 12:38 par [Tinky](http://tinkywin-ky.neetwork.net) (<http://tinkywin-ky.neetwork.net>)



J'ai hâte de voir l'arrivée de Julien Chièze ici, parce que ça fait longtemps qu'on a rien eu à se mettre sous la dent en terme de débat par ici. C'est une bonne idée de vouloir remplacer VLP, merci Raton.

PS : J'ai jamais mis les pieds sur gameblog et je crois que ça ne changera pas.

23. Le 02 mars 2011, 12:43 par Morgoth

Résume tout ce que je pense depuis pas mal de temps. Mais je serais encore plus direct : fidèle auditeur du podcast de gameblog (avec des épisodes assez énormes comme "les consoles de la loose" ou "le jeu sur pc en 2010"), j'avais commencé à aussi lire les articles car cette qualité se retrouvait aussi dans leurs articles. Et puis à défaut d'être des joueurs pc, les news consoles étaient souvent détaillés et avec de bonnes références (Chrono Trigger, Mass Effect sont quelqu'uns des jeux que j'ai connu grâce à Gameblog).

Mais quand le ton a commencé à changé avec une "peopolisation" à outrance de JulienC, des titres de news passant de racleurs à ... Super racleurs ? Un article pour chaque rumeur bidon ou avis des pires spécialistes de JV (Pachter ?). Même les podcasts sont devenus des pales copies des anciens où tout le ton décalé mais informateur a disparu.

Tout ça pour dire que si tu n'appelle pas au boycott de Gameblog, je l'ai perso clairement abandonné. Gamekult me suffit pour l'instant ...

24. Le 02 mars 2011, 13:01 par AdH



Ça barde grave sur twitter, c'est le moins qu'on puisse dire.

Tous les journalistes ou pro-am du domaine et affiliés sont en train de causer de ça.

De ça et de l'heure des gâteaux.

25. Le 02 mars 2011, 13:06 par [zorro](http://zorro.com/) (<http://zorro.com/>)

Quel tocard ce mec.

Je ne me faisais pas trop d'illusions sur les journaliste français mais alors là bel acharnement dans la connerie quand même.

Je clique sur le lien vers l'histoire de l'agence de com' et je vois le nom de son agence. Une petite recherche sur <http://www.icimarkes.com/> (<http://www.icimarkes.com/>) et je tombe sur <http://bit.ly/gqF7xd> (<http://bit.ly/gqF7xd>) qui a déposé la marque pour "Publicité, diffusion de matériel publicitaire (tract prospectus, imprimés, échantillons). Organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité. Publicité en ligne sur un réseau informatique" etc

Et pour les marques ce n'est pas que l'orthographe qui compte mais aussi la prononciation. Mais bon, il a lancé un concours

gratuit pour le logo, pas pour le nom. Et consulter <http://www.inpi.fr/fileadmin/mediat...>
(http://www.inpi.fr/fileadmin/mediatheque/pdf/verifier_marque.pdf) jusqu'à la page 10 faut pas déconner !

Quel manque de professionnalisme ! C'est le genre de mec qui doit être entouré que de tocards complaisants et incompetents.

26. Le 02 mars 2011, 13:13 par Eidolon

Bonjour,

ce que je trouve surprenant dans l'affaire c'est que l'on puisse être surpris de ce genre de chose. Je veux dire que le "journalisme" spécialisé comme il est conçu, ne peut pas autre chose. Vous pourriez à mon avis étendre ce que vous dites à bon nombre de rédac Fr (on pourrait peut être retrancher celle de Canard PC qui fait pas mal d'effort pour ne pas tomber là dedans de ce que j'en sais...). Bref, tu as le mérite de mettre en avant pas mal d'éléments qui devraient suffire à ruine une entreprise comme Gameblog.fr et pourtant ça ne le fera pas. Je crois comme disait un ami que le critère de l'époque c'est de ne tirer aucune conséquence. A ce titre Gameblog.fr est exemplaire.

27. Le 02 mars 2011, 13:22 par FlynnRider

Une autre news scandaleuse, que j'ai flairé en Mai :

http://www.gameblog.fr/news_15707_m... (http://www.gameblog.fr/news_15707_michel-ancel-quitte-ubisoft-c-est-faux)

"démenti" repris sur plusieurs sites : <http://www.generation-nt.com/rumeur...> (<http://www.generation-nt.com/rumeur-michel-ancel-ubisoft-actualite-1024331.html>)

La news d'origine :

"Des sources proches d'Ubisoft Montpellier nous ont révélés que Michel Ancel aurait quitté le navire Beyond Good & Evil 2 et serait carrément parti fonder un autre studio (dont le nom n'a toutefois pas été communiqué) avec un de ses développeurs vedette (ici encore, aucun nom n'a encore circulé).

Toujours selon la même source, ce revirement de situation serait dû à des problèmes en interne avec Ubisoft pendant le développement (qui serait déjà bien avancé) de Beyond Good & Evil 2. Ancel aurait par ailleurs affirmé son souhait de revenir à des jeux plus classiques (type 2D).

Il semblerait en toute logique que le processus de création de BGE 2 soit encore une fois mis en pause, on parle même d'une annulation pure et simple du projet. Reste à attendre une annonce officielle de la part des deux parties. Enfin notez que le le créateur vedette ne devrait pas quitter le giron d'Ubisoft et nous ne savons pas dans quelles conditions a eu lieu le "deal".

Ils auraient pas déformés un truc par hasard chez Gameblog?

Résumé complet de l'affaire ici :

<http://www.bgemyth.net/forum/viewto...> (<http://www.bgemyth.net/forum/viewtopic.php?t=650>)

(Voir rétrospective 2010).

28. Le 02 mars 2011, 13:39 par bosam



J'ai jamais été lecteur de gameblog, je sais pas, le site est vraiment trop grand publique / racoleur pour être attirant. Je me souviens au début de l'annonce de sa sortie, beaucoup de gens était enthousiaste, beaucoup de ses mêmes gens qui lui ont tourné le dos lors de sa "peopolisation".

Pourtant en écoutant le podcast sur Gameradio :

<http://www.gameradio.fr/2011/02/12/...> (<http://www.gameradio.fr/2011/02/12/gameradio-and-co-15-2011-annee-fps-invite-mystere/>)

Il m'avait pas semblé être faux, bon après c'est vrai qu'il a réponse à tout et que certains de ses arguments tiennent la route mais bon, je ne connais pas assez le personnage pour me permettre de juger.

Néanmoins, très bon article, première fois que je lis ton site et j'aime !

29. Le 02 mars 2011, 13:39 par BigDaddy

Un grand merci Raton-Laveur pour cet article qui synthétise à la perfection tout ce qui m'écoeure chez Gameblog. J'espère qu'un maximum de monde le lira et qu'ils réaliseront à quel point il est nécessaire de fuir ce site et accessoirement de le boycotter, histoire de leurs faire réaliser que nous sommes pas des pigeons avec un temps de cerveau disponible.

30. Le 02 mars 2011, 13:48 par Bomber

Julien Chièze MDR
Gameblog MDR

Déjà que ce site était pour moi l'étron du "journalisme" français du jeu video, cet article me conforte dans cette idée...

31. Le 02 mars 2011, 13:58 par super.panda

Pour changer un peu de l'acharnement sur Julien C
je propose de voir une superbe vidéo de Super.Panda
qui est rédacteur en chef de jeuxvideo.com
c'est marqué ici

<http://www.jeuxvideo.com/mailform.p...> (<http://www.jeuxvideo.com/mailform.php>)

La vidéo:

<http://www.dailymotion.com/video/x2...> (http://www.dailymotion.com/video/x20iv4_superpanda-chante-couche-pampers_fun)

Y a du niveau quand même.

32. Le 02 mars 2011, 14:00 par Yupo

Il est loin le temps de Joypad, Consoles + et Player One. Bienvenu au temps de Fessebouc, Touitter et de la starisation à outrance !

C'est le règne de l'instantané, le règne de l'affect contre le rationnel. Soulevons les masses mais ne les faites pas réfléchir, surtout pas, malheureux !

Dire que le boulot originel du journaliste est de trier l'info, et de la présenter agrémentée de son savoir après avoir vérifié les sources et si possible avec un angle de vue original.

Monde de merde ...

33. Le 02 mars 2011, 14:01 par [Virgile](http://www.jeuxvideo.fr) (<http://www.jeuxvideo.fr>)

Je tiens juste à préciser une chose : la franchise de boutiques Jeuxvideo.fr est une entité juridiquement indépendante du site. La chaîne de magasins a été créée par l'ancien propriétaire du site. Depuis la vente de ce dernier à la société Cyréalisis (elle-même récemment acquise par le groupe M6), nous n'avons plus rien à voir avec la chaîne de boutiques. Si ce n'est que nous partageons le même nom. Je comprends que celui puisse prêter à confusion, mais rassurez-vous, il n'y a aucun conflit d'intérêt.

34. Le 02 mars 2011, 14:02 par [Raton-Laveur](http://www.raton-laveur.net) (<http://www.raton-laveur.net>)



En effet, cet article m'apprend la différence dans les réactions depuis que Twitter est là ; tous les commentaires y sont, alors qu'il y a peu de commentaires ici.

Pour résumer les tweets : Julien Chièze veut me téléphoner, je lui propose de venir chez Ankama, vu que j'étais déjà venu visiter Nolife en apportant des gâteaux. Il s'en tient au téléphone et dit que "l'heure n'est pas aux gâteaux" ; le reste des journalistes s'amuse de cette phrase, de Canard PC à Nofrag qui dit que les gâteaux sont acceptés chez eux, ou (<http://twitter.com/DocteurZoidberg/status/42910931033927680>) <http://twitter.com> (<http://twitter.com/#/DocteurZoidberg/status/42910931033927680>) . Quand une journaliste s'offusque du comportement de Julien Chièze, ce dernier la traite de donneuse de leçons, etc.

J'ai essayé de retweeter ou de répondre assez largement pour qu'on puisse suivre la discussion en ne suivant que mon fil, mais

c'est difficile. Plein de gens se sont abonnés à mon fil Twitter, les échanges sont rapides, avec une tonalité similaire à IRC ; ça va vite, ça vanne un peu, mais au final, ce n'est pas aussi posé qu'un commentaire "classique" sous un post ou une réponse sur un autre site. Ca file la migraine tout ça.

[35.](#) Le 02 mars 2011, 14:08 par Yupo

"l'heure n'est pas aux gâteaux"

Nominate for : THE QUOTE OF THE YEAR

Braavooo !

[36.](#) Le 02 mars 2011, 14:10 par [Billou](http://www.cmd-r.net) (<http://www.cmd-r.net>)

Bien que je sois un lecteur assidu de Gameblog depuis les premiers jours de son existence et que j'ai toujours apprécié le site dans son ensemble, je ne peux qu'être en accord avec ce billet...

Personnellement j'y aurais même rajouté l'affaire GT5, où chaque vidéo marrante qu'on pouvait trouver sur le net était reprise par JulienC pour la faire passer pour un bug. Donc imaginez comment un vrai bug était traité, des titres biens racoleurs et alarmistes, une info même pas vérifiée pour voir la portée qu'elle avait. Le meilleur exemple : le bug des sauvegardes qui devenaient inutilisables, c'était pour des saves de plus de 4Mo, or même un joueur du premier jour n'avait pas une sauvegarde de cette taille... Donc ça ne concernait pas la majorité des joueurs mais ça on n'en trouvait aucune trace dans la news. Ce comportement cautionnait en plus les posts de forumers haïssant littéralement GT5 (il a violé et tué leur mère ou quoi ?) qui pouvait se permettre tout et n'importe quoi dans les commentaires, puisqu'un rédacteur faisait pareil.

Je peux comprendre qu'à après le fiasco Gaming (dont j'ai tous les numéros ué !! Ok y'en a 6.) à cause d'une mauvaise gestion de l'éditeur (si je me souviens bien), ils soient traumatisés et ne veulent plus revivre la même chose, mais y'a des limites tout de même... Ils ne sont pas forcé de faire des titres racoleurs qu'on repère à 1000 bornes, des faux articles bidons (on dirait que le 1er avril c'est quasi tous les joueurs chez eux) et j'en passe.

Et pourtant je continue toujours de visiter leur site, y'a tout de même de bonnes infos et des previews intéressantes (DXHR §§§), mais j'en ai juste un peu marre de tout ce que je viens de citer au-dessus. M'enfin c'est comme la TV, faut pas être naïf et il faut savoir faire le tri dans ce qu'on lit.

[37.](#) Le 02 mars 2011, 14:19 par Damienx

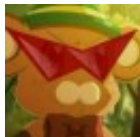
De toute façon, ce mélange des genre (pub/critique) est déjà un peu crade à la base, si en plus c'est fait par un guignol pareil, ça ne peut qu'être puant. Le gros problème de ce milieu c'est la prolifération des gens juste "bêtes" (Crevette est pas mal non plus dans son genre), manquant singulièrement de culture et de bon gout.

Après il y a les agences de com et le fait qu'on ne puisse rien faire sans avoir l'appui d'éditeurs, d'annonceurs, mais ça c'est pour la partie fric mais pas seulement! ce qu'il faut bien voir c'est que le milieu "mondain" du JV parisien est gangréné d'égos pourris et de commerciaux à deux balle, ores, les commerciaux, il faut les ménager, ce n'est pas qu'une question de be to be, ça devient tres vite personnel. C'est pas pour rien que pas mal de responsables com sont des jeunes filles acortes d'ailleurs, on a tout de suite plus envie de leur faire plaisir.

[38.](#) Le 02 mars 2011, 14:24 par [Billou](http://www.cmd-r.net) (<http://www.cmd-r.net>)

J'ai essayé de suivre le délire avec Twitter, j'ai mal au crâne maintenant, c'est malin.

[39.](#) Le 02 mars 2011, 14:33 par [Rukawa](http://www.manganimation.net) (<http://www.manganimation.net>)



Raton-Laveur, c'est le Morandini de la culture Geekotaku, bashage de Narutards, de fansubbeurs, de freehuggers, du Ghibli c'était mieux avant.

aujourd'hui au menu : professionnels de la presse JV vendu au satan pognon.

[40.](#) Le 02 mars 2011, 14:36 par [Amo](http://neantvert.eu/) (<http://neantvert.eu/>)



Les gateaux ne sont pourtant pas toujours des mensonges !

Article de l'année 2011 de la blogosphère française. Putain, Gameblog j'y étais inscrit dès le premier jour quoi, j'avais pas mal parcouru la communauté de l'époque, et vers 2008/2009, lassé par le grand n'importe quoi et le JulienC show, j'avais quitté pour de bon la maison. Heureux de voir que j'ai fait le bon choix.

Le plus rigolo est de voir JulienC se faire ensuite casser du sucre sur son dos à Nolife (quand Thierry Falcoz dans Extra Life se fout de la gueule de la presse qui a reproché à DK Country Returns d'être trop difficile, on voit de qui il parle - mais si, le mec qui a dédié toute sa critique sur la difficulté du jeu), ce qui fait un peu du bien. Je suis un poil convaincu que le jeune homme est le cancer qui tue les sites de jeu vidéo, et c'est encore plus problématique quand il devient pour certains un modèle... (hein Pressstartbutton ?)

Maintenant, la vraie question: reste-il encore en France UN site de jv pro qui soit fiable, honnête et respectable ?

Et thanks pour le lien vers Tsumugi !

[41.](#) Le 02 mars 2011, 14:45 par Grégoire

Je ne suis pas Gameblog depuis leur début mais j'ai écouté tous leurs podcasts qui me font souvent rire et abordent des sujets intéressants. C'est peut-être le syndrome Stockholm mais il m'est difficile de souhaiter la perte de gens que je trouve si sympathique même si parfois irritant.

Le journaliste idéal, que les commentaires appellent, ne pourrait exister que s'il était payé indépendamment de ce qu'il écrit ou s'il écrivait en plus d'un autre travail. Du coup ça ne m'étonne pas qu'il fasse faire des compromis, peut-être que créer une agence commerciale en parallèle va au-delà de ça, je ne sais pas.

Pourtant je préfère voir les bons côtés et la passion des journalistes du site qui est tangible, il n'y a pas que Julien Chièze à Gameblog, et ne pas être obsédé par certains aspects qui à mon avis ne retirent pas toute la crédibilité au site.

Pour continuer à être pragmatique, certes la qualité est ce que vers quoi l'on devrait tendre mais la qualité ne paie pas ou en tout cas la masse des lecteurs n'y est pas particulièrement sensible. Encore une fois peut-on leur reprocher d'essayer, je suis convaincu qu'ils essaient, de trouver un compromis entre audience et débat de fond.

Un article très intéressant en tout cas, en bon gros naïf j'apprécie qu'on me pointe du doigt certains aspects qui me passe dessus comme de l'eau sur une toile cirée.

P.S.

Est ce que quelqu'un aurait l'amabilité de m'expliquer le cas Pia une fois et pour toute. Cela semble comme un secret de Polichinelle, elle n'a pas été virée mais aurait quitté Gameblog de son plein gré pour se tourner vers de nouveaux horizons. Pourtant j'ai l'impression qu'il y a comme une certaine tension qui demeure.

[42.](#) Le 02 mars 2011, 14:46 par [Kanapey](http://www.08thexpansion.com) (<http://www.08thexpansion.com>)



Attention aux confusions : quand JulienC déclare que le comportement de Sony est "justifié" dans l'affaire Heavy Rain, c'est pour la suppression de la pub sur le site. Il reste indigné que Sony arrête de fournir à Gamekult le matériel nécessaire ("Là, ça me choque").

En dehors de ça... je suis d'accord, et je sors les popcorn pour le shitstorm qui va suivre.

[43.](#) Le 02 mars 2011, 14:47 par Dwd

Non mais Raton Laveur, tu ne peux décemment pas proposer de gateaux à une quelqu'un après lui avoir mis une grosse tarte ! Ca ne se fait pas !

[44.](#) Le 02 mars 2011, 14:52 par [AxelTerizaki](http://www.meido-rando.net) (<http://www.meido-rando.net>)



Sinon il suffit de faire un tag twitter pour que tout le monde puisse suivre, genre #GBgate :)

[45.](#) Le 02 mars 2011, 14:53 par Yupo

Pia, Angel, Greg ...

Mais pourquoi ne sont-ils pas/plus chez Gameblog ? Secret de polichinelle ou refus d'œuvrer dans un système pourri jusqu'à l'os ? Mystère et boule de gomme !

[46.](#) Le 02 mars 2011, 14:53 par Paco

Hé ho un peu de calme, l'heure n'est pas aux gâteaux mais aux loltoshops : <http://heuredesgateaux.tumblr.com/>
(<http://heuredesgateaux.tumblr.com/>)

[47.](#) Le 02 mars 2011, 14:59 par [Mapple](http://twitter.com/#!/mapplejuice) (<http://twitter.com/#!/mapplejuice>)



Pour un article qui dénonce les double-discours, corruptions et autres manipulations, c'est dommage qu'il n'est pas été écrit avec le souci particulier d'être honnête et franc. Je dois dire que je suis d'accord sur bien des points et que je soutiens l'intention (je ne prendrais pas la peine de commenter si ce n'était pas le cas), c'est un bon travail de recherche et de mise en commun d'informations, mais aussi de commentaire ; c'est donc d'autant plus dommage que l'auteur n'est pas résisté à la tentation de quelques exagérations, voir références douteuses.

Par exemple, reprendre le titre de l'article sur Bioshock 2 sans les guillemets entourant « des putains de sodomites partout », ce qui en change directement le sens, donnant la paternité des propos à JulienC. Reprendre le titre de la rubrique de Salomé en y ajoutant le mot « jeune » (« une jeune fille qui aime les bits »), alors que ce n'est pas le cas sur le site. Evoquer le « fiasco » du stand de Square-Enix à la Paris Games Week sans donner aucun lien, aucun élément concret pour venir supporter ce commentaire. Résumer la colère de Cyril Devret (à l'encontre d'un discours particulièrement vide et mal informé) comme une chasse « aux détracteurs de Gameblog ». Prétendre que JulienC trouve justifié que Sony ait blacklisté Gamekult quand il dit être « choqué » d'un tel comportement mais « justifié » que Sony ne veuille pas faire sa publicité sur un site où ses produits ne sont pas appréciés à la base.

Et encore, il ne s'agit là que de la demie-dizaine de liens que j'ai pris la peine de vérifier.

Encore une fois, il y a de bonnes choses dans cet article ; il est simplement regrettable de devoir faire le tri, comme on doit faire le tri sur Gameblog. Faut-il donc vérifier soi-même chacun des liens donnés pour pouvoir discerner le vrai du faux, le valable de l'irrecevable ? Dommage, vraiment, ça ne sert aucunement le discours et, au contraire, ça joue le jeu de ce qui y est dénoncé. L'état de Gameblog ne se suffisait-il pas à lui-même, fallait-il vraiment en rajouter ?

[48.](#) Le 02 mars 2011, 15:03 par dTb

L'heure n'est pas aux gâteaux !

énormissime... réplique destinée à devenir culte après "le gâteau est un mensonge" :D

[49.](#) Le 02 mars 2011, 15:08 par [Garric](http://www.sovietvoice.su) (<http://www.sovietvoice.su>)



"l'heure n'est pas aux gâteaux" est maintenant un meme.

[50.](#) Le 02 mars 2011, 15:18 par Yupo

Mer il et fou, l'heure n'est pas aux gâteaux !

[51.](#) Le 02 mars 2011, 15:33 par [Oxydam](http://www.gameblog.fr/blogs/oxydam/) (<http://www.gameblog.fr/blogs/oxydam/>)

Chacun a son avis mais restons courtois, je pense que dire "Julien Chiassé" ou "Quel tocard ce mec" n'est pas acceptable et ne peut que nuire à votre argumentation. Pour ma part je suis un utilisateur régulier de Gameblog, je comprend votre avis au sujet de JulienC qui a parfois un comportement excessif, moi aussi cela m'a troublé de voir cette agence se créer mais pour

l'instant rien n'est fait. Je trouve aussi qu'il est facile d'emprunter des raccourcis du style je n'aime pas JulienC donc je n'aime pas Gameblog. Pour ma part je n'ai jamais décelé de conflit d'intérêt pub/critique et je pense qu'à partir du moment où il y a de la pub il y a un soupçon, c'est donc à chacun de faire ces choix. Mais raton_laveur a raison d'exposé son avis et de le faire partager à tout le monde. De plus il faut faire une différence entre le site gameblog et le blog de julienc qui est hébergé par le site, les propos de julienc sont les siens et tant qu'il respecte la charte il est dans ces droits. Quant à sa réaction elle est tout à fait réprimable mais comme personne attaqué personnellement il a réagit sur coup de sang et les commentaires de Pia n'ont pas arrangé les choses.

52. Le 02 mars 2011, 15:35 par AdH



@Yupo : déjà expliqué dans les podcasts, Angel a pas le temps, Greg (celui de la Balunga ?) a une autre vie, Pia est partie chez Journal du Geek je crois. Vu le truc sur twitter (la journaliste dont parle Raton, c'est elle), m'étonnerait qu'elle revienne :D

53. Le 02 mars 2011, 15:37 par Game B (<http://www.lafautealamanette.org/>)

Bien dit.

A propos de la démagogie facile de JulienChé, j'avais tenté aussi plusieurs fois de démonter l'absurdité du bonhomme et de son "voter avec le portefeuille":

<http://www.lafautealamanette.org/po...> (<http://www.lafautealamanette.org/post/De-droite>)

Un grand bravo pour ton travail d'argumentation et de syntaxe. C'est dingue tous les efforts de pédagogie qu'il faut déployer pour expliquer qu'un abruti est con.

54. Le 02 mars 2011, 15:37 par Chonko (<http://thomaslecourt.free.fr>)

Vous avait oublié de parler d'une affaire assez "amusante" de gameblog" : l'ipad de JulienC.

L'équipe avait commencé à poster des photos de "cadeaux" envoyés par leurs fidèles, bonbons, fromages, et autres joyeusetés. Mais le gros coup d'un lecteur fut l'envoi d'un Ipad tout beau tout neuf à la rédaction. L'équipe n'a pas hésité à poster photos et articles (en homepage) sur leur site et facebook pour remercier ce fidèle lecteur. Enfin fidèle, pas tant que ça. Le lecteur s'était inscrit le jour même de la publication de l'article, et n'aura laissé qu'un message pour disparaître à jamais. Les membres n'y ont vu que du feu. Pourtant le lien était assez facile, JulienC publiant beaucoup de news sur les applis/jeux/appareils de la firme à la pomme.

Faire passer le cadeau d'un vrp pour la gentillesse d'un lecteur admiratif, chapeau!

55. Le 02 mars 2011, 15:39 par Maxence

<http://imagik.fr/view-rl/377200> (<http://imagik.fr/view-rl/377200>)

56. Le 02 mars 2011, 15:40 par Yupo

Et vous en oubliez une bien bonne ? Vous ne souvenez pas de l'affaire Resident Evil sur le forum de Gamekult ? Julien.C pris en flagrant délit de repompage de site web alors qu'il avait juré avoir refait tout les épisodes de la saga pour son dossier ?

#Legendaire #Culte #Epicfail

57. Le 02 mars 2011, 15:48 par ChronoMax

Bon article très intéressant.

Sinon pour la Wii Hifi il s'est excusé dans un podcast après l'E3.

Après pour moi le cou de la news a clics est assez "choquant" mais pour les zeste d'humour et de "cul" j'apprécie car on retrouve un peu les mêmes choses que dans joypad ...

58. Le 02 mars 2011, 15:53 par Gloomy

<http://www.quickmeme.com/meme/iya/> (<http://www.quickmeme.com/meme/iya/>)

59. Le 02 mars 2011, 15:56 par Kafilou

L'autre jour j'ai croisé Salomé et Pia dans la rue en train de rire ensemble comme des bonnes copines. Non, c'est une blague ;)

[60.](#) Le 02 mars 2011, 15:57 par [MrK](http://twitter.com/Mr_Kzimir) (http://twitter.com/Mr_Kzimir)



Avec de la chance cette affaire va prendre les même proportions que #LIGATT

[61.](#) Le 02 mars 2011, 15:59 par Nixou

@ Billou:

"Je peux comprendre qu'à après le fiasco Gaming (dont j'ai tous les numéros ué !! Ok y'en a 6.) à cause d'une mauvaise gestion de l'éditeur (si je me souviens bien), ils soient traumatisés"

Faut pas pousser: Gaming c'était un téléràma JV: c'est à dire que s'il y avait un fond d'expertise bienvenue de la part de la rédaction, celui-ci était voilé par une attitude prétentieuse, du style "nous somme l'élite intellectuelle des gamers". Or l'audience d'origine des mags JV, qui était certes en attente d'autre chose que des catalogues payant, n'était certainement pas prête à consommer du téléràma JV. Problèmes de compta ou pas, je ne pense pas que Gaming aurait pu tenir longtemps.

Par contre, je suis assez d'accord avec l'idée que l'échec de Gaming a joué dans la forme de Gameblog. Ça me rappelle l'état de la presse ricaine: après avoir vu un petit branleur comme Drudge devenir millionnaire et capter une énorme audience en éjaculant des théories complotistes sur son écran, alors que les journaux de qualité périlclitaient, des tas d'authentiques journalistes ont voulu imiter ses méthodes pour faire venir du lectorat, ce qui a produit des feuilles de choux médiocrissimes comme Politico ou Huffington Post. Ou pour rester dans ma métaphore téléramesque, la rédaction de Gameblog s'est dit "Ces cons de lecteurs ont pas assez bien soutenu notre Téléràma JV, on va donc leur donner du télé Z"

@Raton:

"Le blog de Cyril "Crevette" Drevet fut mon moment personnel où j'ai réalisé que le Père Noël n'existe pas"

Ha la vache: personnellement j'ai évité la désillusion vu qu'on m'avait prévenu AVANT que j'y aille que c'était tout pourri. Entre son fétichisme des vieilles manettes (10 millions de Kinect et Move vendus: le heu vidéo est mooooooooooort), sa manière de s'auto-proclamer gardien du temple du Véritablement Authentique Jeu-Vidéo, et son style mi-fanboyesque mi-faux intellectuel de service, on peut pas dire que c'est un grand plaisir de le lire.

@Oxydam:

"Chacun a son avis mais restons courtois, je pense que dire "Julien Chiasse" ou "Quel tocard ce mec" n'est pas acceptable et ne peut que nuire à votre argumentation"

Tone Troll Alert!

Tone Troll Alert!

Tone Troll Alert!

Tone Troll Alert!

Tone Troll Alert!

[62.](#) Le 02 mars 2011, 16:05 par Maxence

<http://www.quickmeme.com/meme/iyo/> (<http://www.quickmeme.com/meme/iyo/>)

[63.](#) Le 02 mars 2011, 16:08 par toji

twitter de merde, je veux suivre son lynchage ici :(

[64.](#) Le 02 mars 2011, 16:15 par [Raton-Laveur](http://www.raton-laveur.net) (<http://www.raton-laveur.net>)



Mapple > Comme je le déplore dans l'article, Gameblog ne cite pas toujours ses sources, et leur manière de monter en

mayonnaise la plus basique des news n'aide pas à trier le bon grain de l'ivraie.

J'ai précisément cité les liens quand je le pouvais, et c'est ainsi que tu peux voir les endroits où mes tournures de phrases te semblent déplacées. Si tu juges que j'ai fait un mauvais travail, je t'en ai donné les éléments pour le démontrer. Mais j'ai fait ce que j'ai pu : le coup de Square-Enix à Paris Games Week, j'y ai assisté en personne, et comme je l'ai dit, photos et vidéos étaient interdits.

De même, j'ai demandé à Gameblog, dont j'attends toujours l'appel téléphonique au moment où j'écris ces lignes, s'il me serait possible d'enregistrer notre conversation pour pouvoir prendre des notes et en faire des citations. Réponse : "Je t'avouerai qu'on hallucine collégialement que tu souhaites « enregistrer » cette conversation".

La discussion continue ailleurs

URL de rétrolien : <http://www.raton-laveur.net/trackback/1678>

[Fil des commentaires de ce billet](#)