

# **Opinie mieszkańców Białej Podlaskiej na temat strefy płatnego parkowania**

# **Podsumowanie wyników**

## Podsumowanie

**Większość** uczestników badania (64%) **dostrzega problem** związany z parkowaniem w centrum miasta. 57% respondentów uważa, że zaparkowanie w tej strefie jest trudne.

Uczestnicy różnią się w opiniach co do tego, jak należałoby rozwiązać te problemy. Mniej więcej tyle samo osób (ok. 1/3) uważa, że:

- nie należałoby nic w tej sprawie robić,
- że należałoby wprowadzić odpłatność za parkowanie w centrum
- lub ma inne opinie w tej sprawie. W tej ostatniej grupie osób przeważały takie, które sądziły, że należy zbudować nowe parkingi, w tym również podziemne i/lub poprawić stan i możliwości obecnie wykorzystywanych miejsc parkingowych, oficjalnych lub „dzikich”.

## Podsumowanie

Test elastyczności cenowej pokazuje, że **cena za 1 godzinę parkowania nie powinna przekraczać 1,3 zł.**, zaś abonament miesięczny – 20 zł. Większość osób (65%) ocenia badany wariant opłat (1,5 zł. za 1 godzinę) za **zbyt wysoki**.

Opłaty wydają się zbyt wysokie zwłaszcza mieszkańcom centrum miasta oraz pracownikom firm tam zlokalizowanych.

44% respondentów sądzi, że po wprowadzeniu opłat w rozpatrywanej wysokości będzie rzadziej parkowało w centrum miasta.

# **Informacje o badaniu**

## Informacje o badaniu

**Celem przeprowadzonego badania było** ustalenie opinii mieszkańców Białej Podlaskiej w sprawie planów wprowadzenia strefy płatnego parkowania w centrum miasta, w tym na temat wysokości opłat.

Opinie mieszkańców gromadzono **dwoma metodami**:

- CAWI – czyli metodą ankiet internetowych, poprzez ankietę umieszczoną na stronie Urzędu Miasta
- PAPI – czyli poprzez ankiety papierowe.

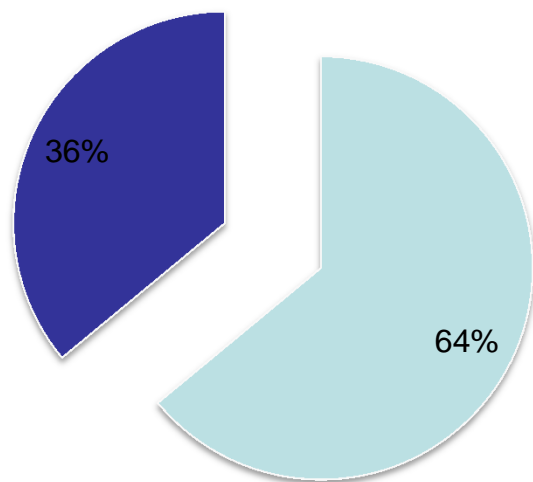
Narzędziem gromadzenia opinii był **kwestionariusz do samodzielnego wypełnienia**, zawierający 10 pytań oraz metryczkę.

Ogółem zgromadzono **604 ankiety**, 479 CAWI i 125 PAPI.

# **Wyniki badania**

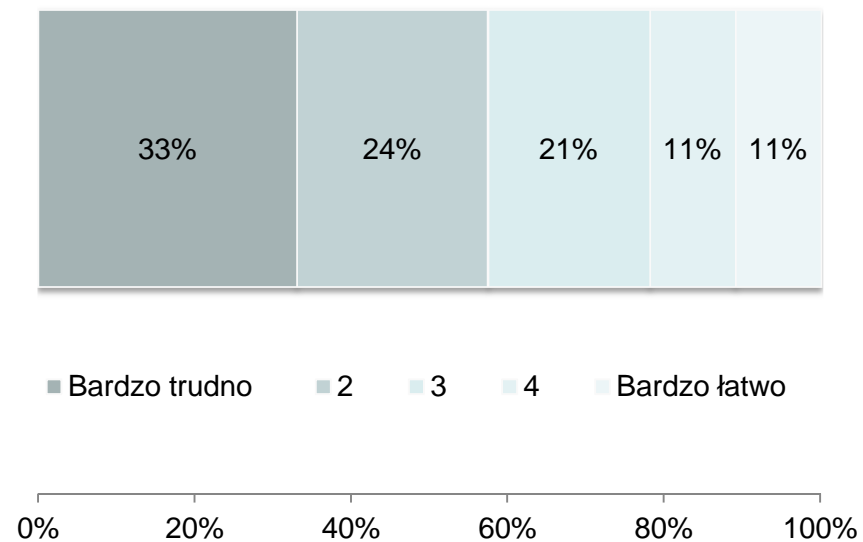
# Problemy związane z parkowaniem

Czy doświadcza Pan/Pani jakichkolwiek problemów parkując samochód w centrum?



■ Doświadczam problemów   ■ Nie doświadczam problemów

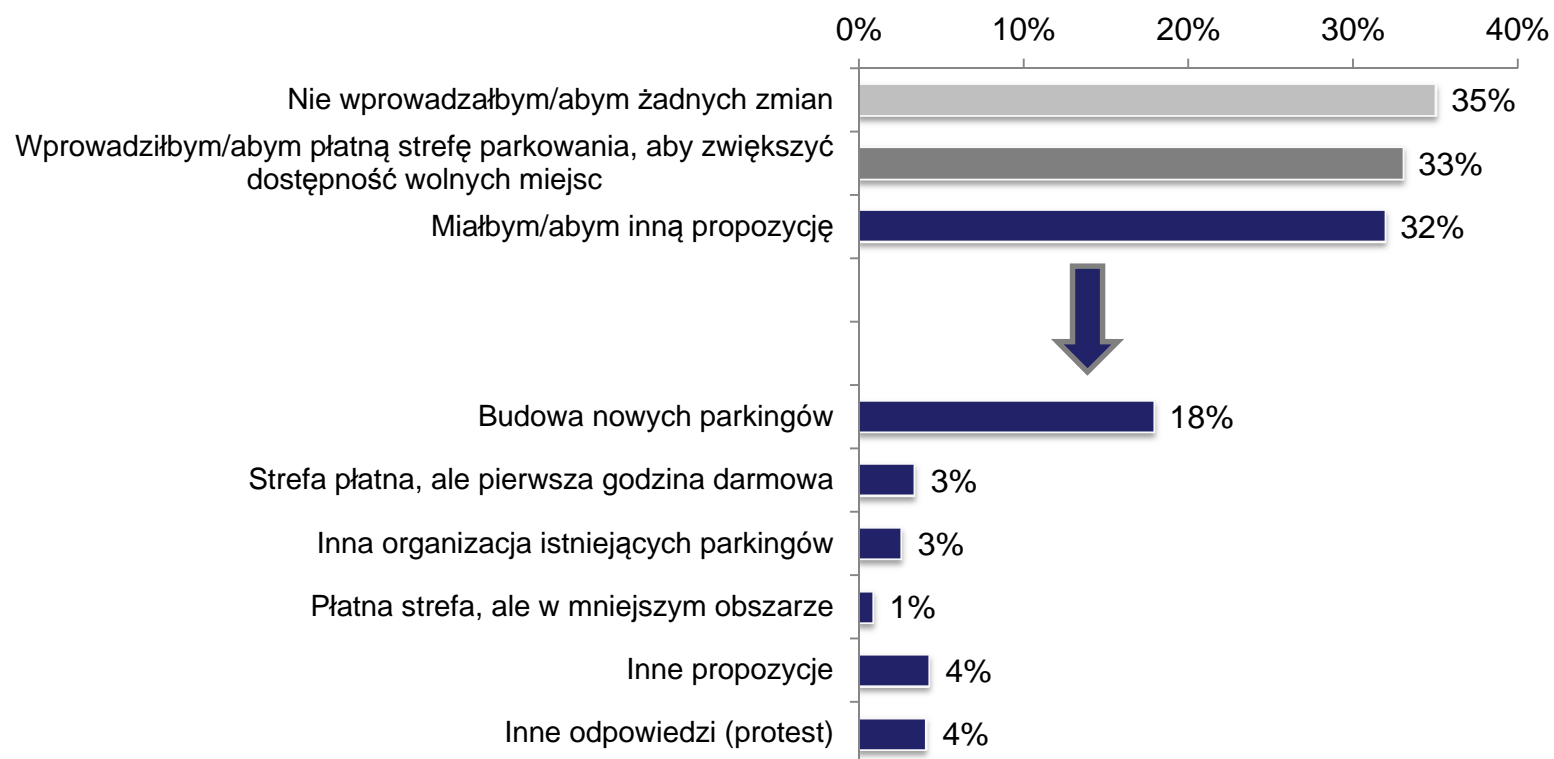
Ocena łatwości zaparkowania





## Propozycje rozwiązania problemu

**Gdyby zależało to od Pana/Pani, to jaką decyzję związaną z parkowaniem w centrum miasta by Pan/Pani podjął/podjęła?**



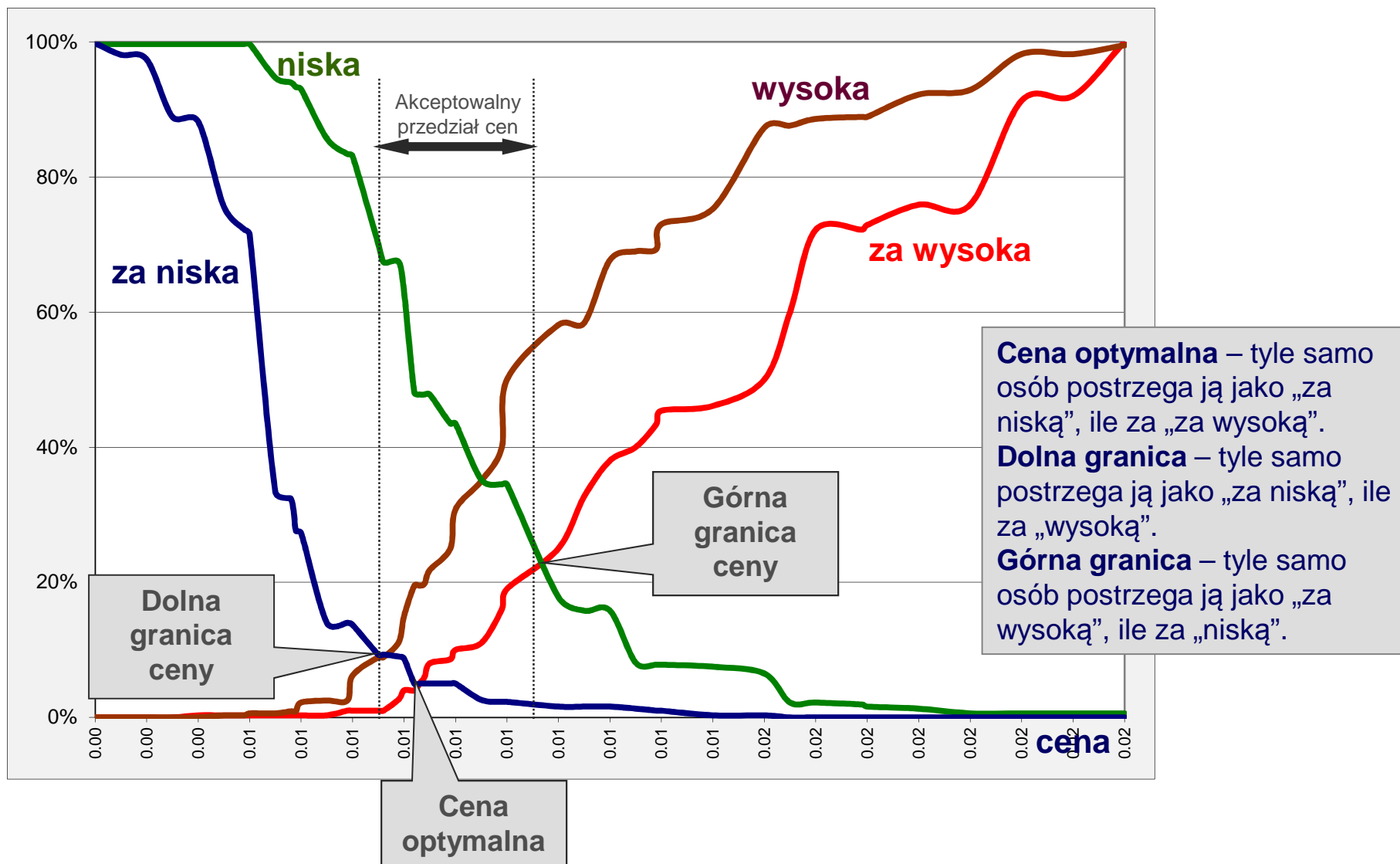
## Pomiar opinii mieszkańców w kwestii opłat

Przyjęto, by w dwojaki sposób zapytać mieszkańców o wysokość opłat:

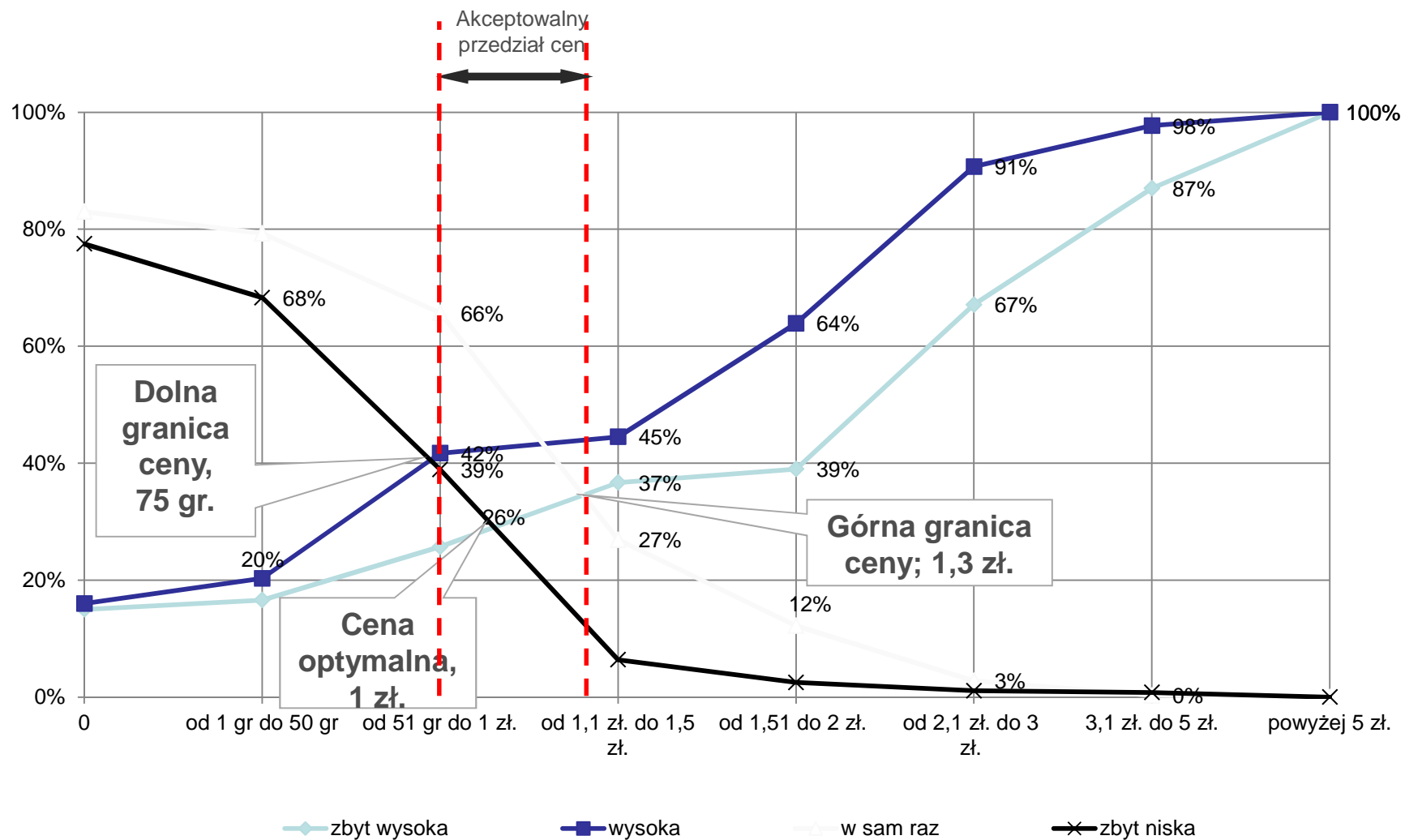
1. Najpierw przeprowadzono klasyczny test elastyczności cenowej (**PSM – Price Sensitivity Measurement**, metoda wprowadzona w 1976 r. przez Petera Van Westendorpa). Respondentom zadaje się 4 pytania:
    - Jaka cena wydaje się niska za dany produkt?
    - Jaka cena wydaje się wysoka (lecz akceptowalna) za dany produkt?
    - Jaka cena wydaje się zbyt wysoka (i nie akceptowalna)?
    - Jaka cena wydaje się zbyt niska (i może oznaczać niską jakość)?
  - Test przeprowadzono oddzielnie dla opłat jednorazowych (za 1 godzinę parkowania) i dla miesięcznego abonamentu.
  - Wyniki odpowiedzi prezentuje się na jednym wykresie w postaci skumulowanych rozkładów. Schemat prezentacji i interpretacji wyników zamieszczamy na kolejnym slajdzie.
  - W interpretacji wyników warto pamiętać, że próba badania nie ma charakteru reprezentatywnego (nie można ich uogólnić na całą populację mieszkańców Białej Podlaskiej, których mogą dotyczyć planowane zmiany).
2. Następnie zaprezentowano jeden z rozważanych wariantów opłat jednorazowych i zapytano respondentów o opinię, czy jest to opłata odpowiednia, za wysoka czy za niska.

## PSM – schemat prezentacji wyników

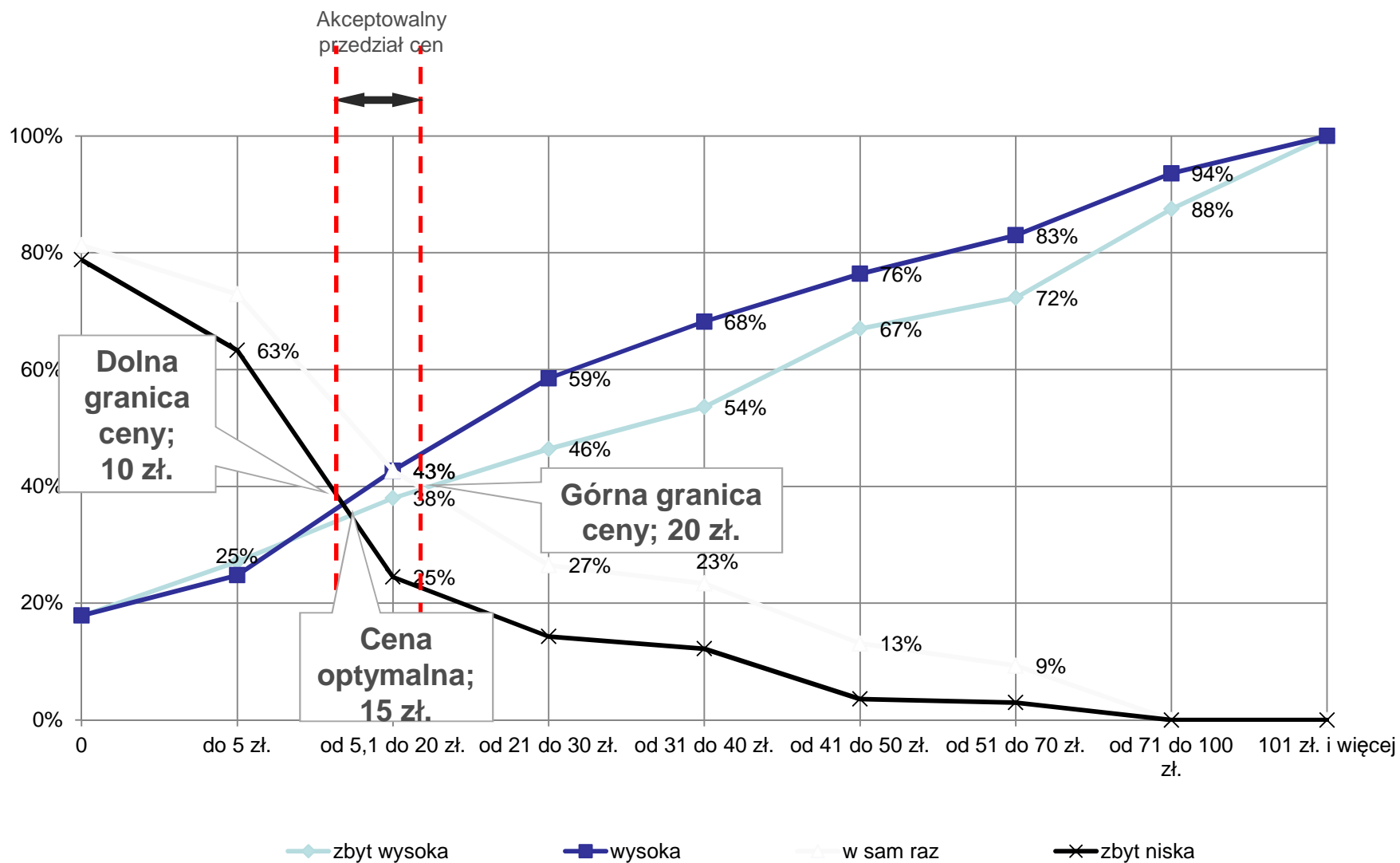
Źródło: prof. dr hab. Jan Jerschina, *Badanie cen. Budowanie strategii cenowej w oparciu o różne metody testowania cen*; prezentacja na IV Ogólnopolskim Kongresie Badaczy Rynku i Opinii Publicznej; Warszawa 2003



# Opłaty za godzinę - elastyczność cenowa



# Miesięczny abonament - elastyczność cenowa



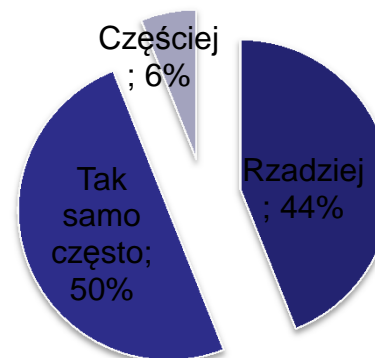
## Ocena zaproponowanej taryfy

Rodzaj biletu	Cena biletu
za pierwszą godzinę	1,50zł
za drugą godzinę	1,80zł
za trzecią godzinę	2,10zł
za każdą kolejną godzinę	1,50zł

### Ocena proponowanych opłat



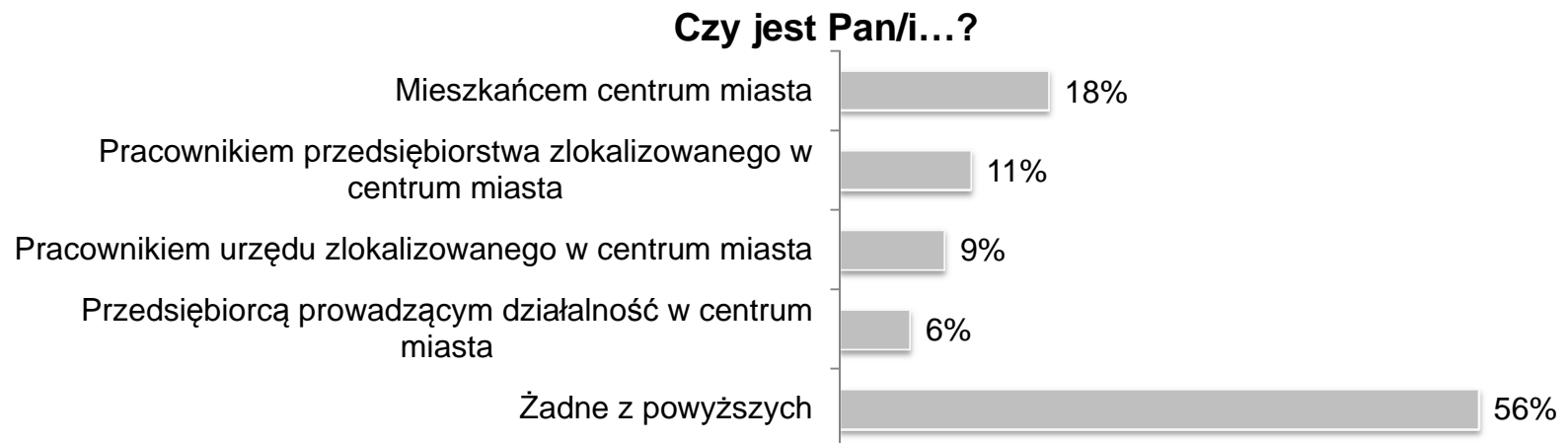
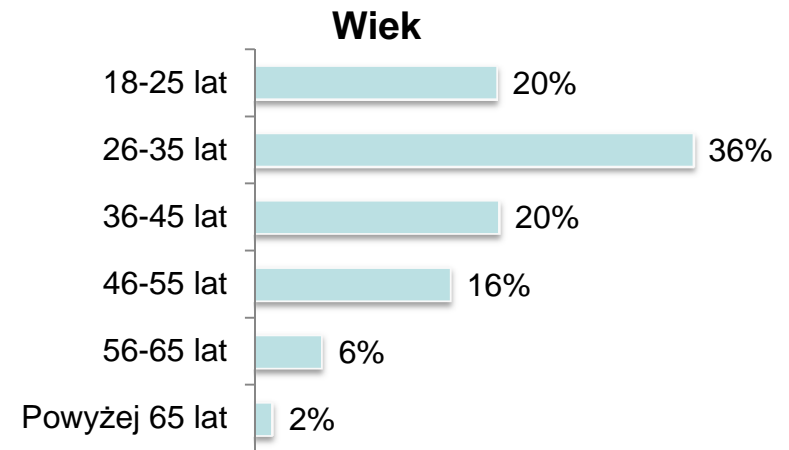
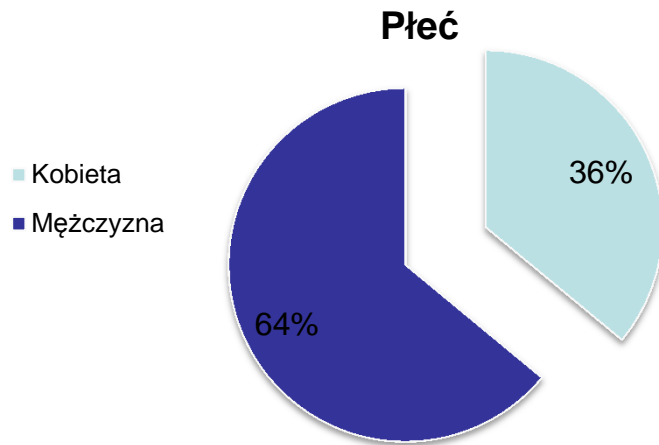
### Wpływ na częstotliwość parkowania



Zdecydowana większość (65%) uczestników badania ocenia proponowane opłaty jako zbyt wysokie. Celują w tym zwłaszcza mieszkańcy centrum miasta (79% takich opinii), a wśród nie-mieszkańców – pracownicy firm zlokalizowanych w centrum (także 79% opinii, że proponowane opłaty są za wysokie). Te dwie grupy żywią największe obawy w związku z wprowadzeniem strefy. Mieszkańcy nie wiedzą, czy będą ich obejmowały takie same zasady, jak pozostałych użytkowników. Pracownicy zdają sobie sprawę, że planowane zmiany w znaczący sposób obciążą ich budżet lub zmuszą do zmiany nawyków związanych z poruszaniem się po mieście.

# **Charakterystyka uczestników badania**

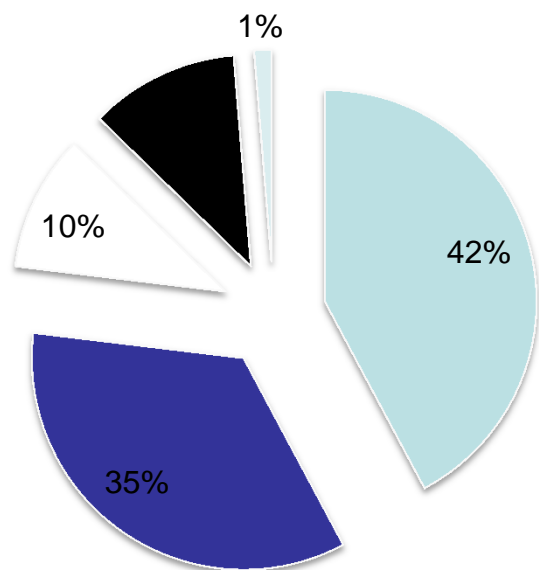
# Charakterystyka uczestników





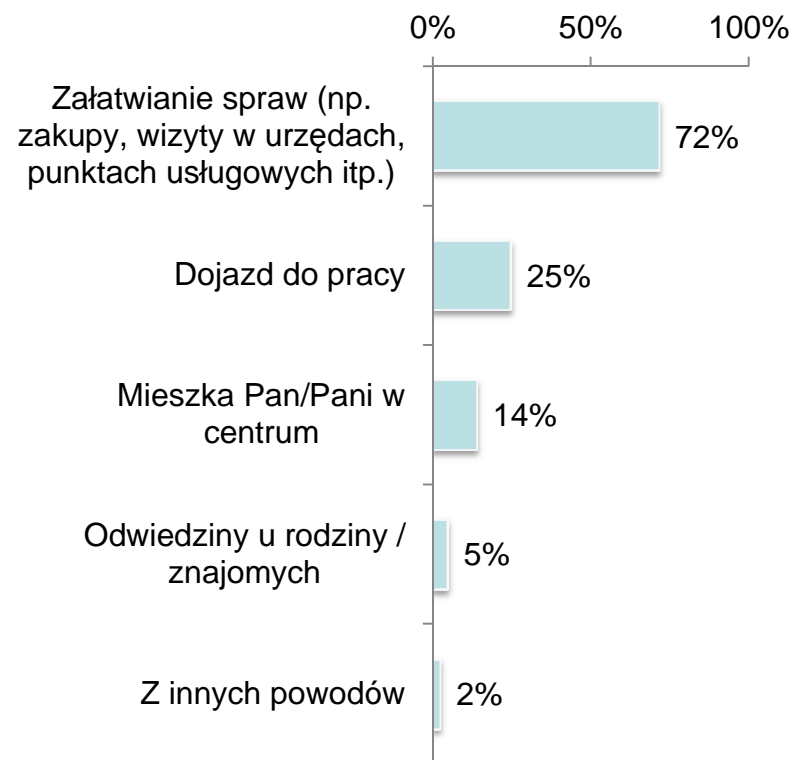
# Zwyczaje związane z parkowaniem w centrum miasta

## Częstotliwość parkowania w centrum miasta



- Tak, codziennie lub prawie codziennie
- Tak, kilka razy w tygodni
- Tak, raz w tygodniu
- Tak, rzadziej niż raz w tygodniu
- Nie parkuję w tej okolicy

## Powody parkowania w centrum miasta



*Można było zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się do 100%.*

raport opracowała firma Nasz Dialog  
[www.naszdialog.pl](http://www.naszdialog.pl)