



# Cyclism'Actu

Le cyclisme 2.0

Le site **N°1** de l'Actu Vélo  
Interviews, Vidéos, Analyses, Photos, Classements...  
C'est sur **[www.cyclismactu.net](http://www.cyclismactu.net)**

The number One website on Cycling News.  
Interviews, Videos, Analysis, Photos, Rankings...  
Everything is on **[www.cyclismactu.net](http://www.cyclismactu.net)**



2011-2012

## PRELUDE



**CYCLISM'ACTU** et l'histoire d'une aventure commencée, il y a deux ans environ. A l'initiative et à l'origine, deux jeunes passionnés, Alexandre et Sébastien. Ils ont l'idée et le projet en tête. Alors, en 2009, ils se lancent seuls, bénévoles et l'envie de « faire » au mieux. Avec l'aide d'une petite équipe de motivés, ils ont, finalement, réussi à mettre sur pied un site web d'info vélo qui tient la route, évoquant l'actualité internationale du cyclisme.

Aujourd'hui, qu'on se le dise, et c'est avec une grande fierté qu'il est possible de l'avancer, **CYCLISM'ACTU** est le site Numéro 1 en France de l'information vélo, avec près de 30 000 visites par jour et près de 3 millions de pages vues par mois. **CYCLISM'ACTU** essaye d'être le plus complet possible avec ses Comptes-rendus, Résumés, Brèves, Interviews, Vidéos, Photos, Résultats, Palmarès et Informations en tout genre sur le cyclisme.

Autre point essentiel, celui d'améliorer, sans cesse, le site en faisant appel à la récente technologie du **Web 2.0**, rendant le site dynamique, accessible, moderne et, surtout, rapide. Cela amène à **CYCLISM'ACTU** un concept unique du « **cyclisme 2.0** ». Depuis la mise en place de la version 4 et/ou V4, le site s'affirme davantage. Travaillée pendant des mois, cette version aboutie de **CYCLISM'ACTU** est plus fluide, rapide et ergonomique. L'internaute peut même participer au contenu et rendu en ajoutant et postant, s'il le souhaite, des commentaires et réflexions qui doivent demeurer dans un profond respect mutuel.

Rapidité et efficacité, tout en essayant de gagner, chaque jour, en professionnalisme, tels sont les maîtres mots de **CYCLISM'ACTU** avec la légitime ambition d'accroître sa reconnaissance et sa crédibilité. Avec l'aide et la venue, dernièrement, d'un responsable, garçon d'expérience des Médias et de la Communication, Emmanuel, l'objectif est de se performer au quotidien.

Aujourd'hui, les Comptes-rendus, Résumés, News, Résultats et Photos d'une course et épreuve sont postés dès la ligne d'arrivée franchie. Les acteurs du site sont et seront au coeur du peloton, présents en moyenne sur plus de trois courses par semaine, à travers la France, la Belgique, le Luxembourg, la Suisse ou encore les Pays-Bas. Le tout et avec l'objectif de proposer une information pertinente, juste et de qualité. Tel est l'enjeu !

## INTRO



History started two years ago when Alexander and Sebastian two youngs passionated journalists came up with the idea of **CYCLISM'ACTU** back in 2009. At first they were on their own with no revenues but with the will to do their best. Soon a few more true believers joined forces to build a complete website dedicated to Pro Cycling.

Today it is with pride that **CYCLISM'ACTU** can assert to be the number one website in France with over 30 000 visitors a day and over 3 million pages clicked on per month. **CYCLISM'ACTU** does its best to be as complete as possible on Reviews, Interviews, Videos, Rankings, rider profiles and everything that surround the Cycling world.

What also makes **CYCLISM'ACTU** very reactive is their technological edge using the 2.0 web version. It makes the site more dynamic, modern and faster than ever. After months of hard work and pushing things further, a 4th version took birth recently **CYCLISM'ACTU** is now a very reactive true device. Each visitor can even participate and add content by posting commentaries, feedback and thoughts as long as they are double checked by our mediators.

Fast and efficient, willing to achieve more professionalism day after day, this is what drive **CYCLISM'ACTU** to be the best in order to be reliable and approved by the pundits. Lately, Emmanuel joined the team as a managing editor. He brings his knowledge and experience of Mass Media and Communication in order to perform on a daily basis.

Today, News, Feedbacks, Results and Pictures are posted as soon as the finishing lane has been crossed over. Our writers are Inside the races implementing thorough content on at least three races per week whether it is in France, Belgium, Luxemburg, Switzerland or Holland. The aim to offer reliable and accurate news will always remain the main objective. That is our main goal !



## ILS VOUS EN PARLENT



**Laurent JALABERT** : « C'est simple, je vais souvent sur CYCLISM'ACTU, c'est quasi le seul site d'ailleurs où je vais, car je trouve qu'il très bien fait et assez complet. J'ai besoin d'une information, j'ai de bonnes chances de la trouver. Parfois, je trouve les commentaires des internautes un peu durs mais bon ! Le concept de CYCLISM'ACTU de donner la parole à ce qui font la course est très pertinent. On n'est pas dans l'interprétation sur ce site et c'est bien. Je souhaite donc à ce site de se développer encore et davantage. »

**Thomas VOECKLER** : « Et bien, ça fait super plaisir d'avoir un site comme ça parce que CYCLISM'ACTU, j'y vais très régulièrement. C'est un site pour les passionnés de vélo donc ça fait plaisir d'être plébiscité et reconnu par ce public-là. »



**Stephen ROCHE** : « J'avais entendu parler de CYCLISM'ACTU mais je n'avais pas pris le temps d'aller voir le site. J'ai su, dernièrement, qu'un ami en était responsable. Depuis, il ne se passe pas une journée où je vais voir ce qu'il s'y dit car je sais que c'est fiable. C'est bien fait et ça ne demande qu'à grossir, alors faut les aider, non ! »

**Jacinto VIDARTE** : « Avec Alberto Contador, on prend de plus en plus l'habitude d'aller sur CYCLISM'ACTU. Pour moi, c'est plus facile parlant français mais je fais la traduction à Alberto. Je trouve que le contenu est intéressant et pertinent. Tout le monde leur parle donc c'est une source d'informations et de renseignements pour nous. Alors, oui, c'est un bon site ! »



**Richard VIRENQUE** : « Je vais être honnête, je ne suis pas un grand adepte du web mais j'y vais de plus en plus. Et s'il y a un site que je consulte, c'est CYCLISM'ACTU. Je les remercie pour toutes ces infos qu'ils transmettent. Et bravo pour la nouvelle version de leur site, je trouve ça plus clair. »

**Sylvain CHAVANEL** : « Ce site est super sympa à lire et à voir. Contrairement à certains sites, rien y est déformé, rien y est interprété. Vous savez, je ne suis pas celui qui fait des grands discours auprès des médias. Mais là, avec CYCLISM'ACTU, je me sens à l'aise. Et en plus, on y retrouve de plus en plus d'informations et d'interviews de coureurs, managers et acteurs du vélo. Donc, j'aime bien CYCLISM'ACTU. C'est d'ailleurs, le seul site vélo où je vais. »



**Ed BUCHETTE** : « En tant qu'organisateur du Tour du Luxembourg, je trouve que le travail effectué sur CYCLISM'ACTU est très bon pour la promotion du cyclisme. C'est du bon boulot, il faut que ça continue et que CYCLISM'ACTU puisse grandir vite et bien. »



## TESTIMONIALS



**Laurent JALABERT** : « It is pretty straightforward, CYCLISM'ACTU is almost the only specialised website that I look on because I find it well done and rather complete. When I am in the need for some news, my best chances to discover it is there. Sometimes, the feedback on the forum are a bit harsh but that's about it. Their concept is great because they are letting the actors of the race express themselves. It is no word of mouth talk and that's what we need. I hope they will keep on growing. »

**Thomas VOECKLER** : « It is a great pleasure to have such a website like CYCLISM'ACTU which I go to very often. This is made for people in the know and I take pride to be recognized by experts. »



**Stephen ROCHE** : « I had heard about CYCLISM'ACTU but I didn't take the time to go visit the website. Lately, I have been told that a friend of mine is taking care of the whole thing. Since then, there hasn't been a day where I do go and check for new insights. It is well done they really deserved to get bigger and bigger. »

**Jacinto VIDARTE** : « Even though we are not French, Alberto Contador and myself do come to the website. In fact I am the one translating to Alberto but it is a way to tell you that its content is top notch and reliable. Everybody talks to them so this is a great way for us to get some feedback. »



**Richard VIRENQUE** : « I have to be honest I am not very fond of internet but I have to get on it much more. If there is one website I do visit it is obviously CYCLISM'ACTU. I thank them for all the information they gather. Thumbs up for their new version which clear and easy to surf. »

**Sylvain CHAVANEL** : « This site is very nice to read and see. Unlike some sites, nothing is distorted, is not interpreted. You know, I'm not one who makes major talk to the media. But here, with CYCLISM'ACTU, I feel at ease. What's more, there are more and more information and interviews with riders, managers and players cycling. So, I like CYCLISM'ACTU. This is also the only site where I go. »



**Ed BUCHETTE** : « As the organizer of the Tour of Luxemburg, I think that the work established on CYCLISM'ACTU is great for the entire benefit of Cycling. They do a really good job, I hope they can keep up the good work and grow as fast as possible.»



## STATISTIQUES



**CYCLISM'ACTU** est un site stable, au crédit croissant. Le meilleur moyen de convaincre est de donner et de préciser quelques chiffres, plus parlant que de beaux discours.

**CYCLISM'ACTU et ses Chiffres, c'est :**

- 3 Noms de domaines (.net, .fr, .be).

- Près de 850 000 visites par mois et près de 3 millions de pages vues. Avec, qui plus est, une augmentation de 20 à 25% chaque mois ! C'est, aussi, quelques centaines de Reportages sur le terrain chaque année, environ 20 à 30 Brèves par

jour, et des milliers de Brèves depuis sa création. Sans oublier les 700 Fiches « courses », les 6 000 Fiches « coureurs » et les quelques 3 000 Fiches « équipes ».

- 4 Carnets de routes, pour l'instant, des meilleurs coureurs francophones. Mais aussi, des centaines d'Interviews, chaque mois, de coureurs et stars du peloton et du monde du vélo. Premier site référencé dans le moteur de recherche Google avec les mots clés « Actu Cyclisme » et « Actualité Cyclisme », **CYCLISM'ACTU** est en première page avec le mot clé « Cyclisme »

- Un référencement phare et précieux sur la plupart des Fiches coureurs, courses ou équipes, assurant ainsi de nombreuses visites régulières.

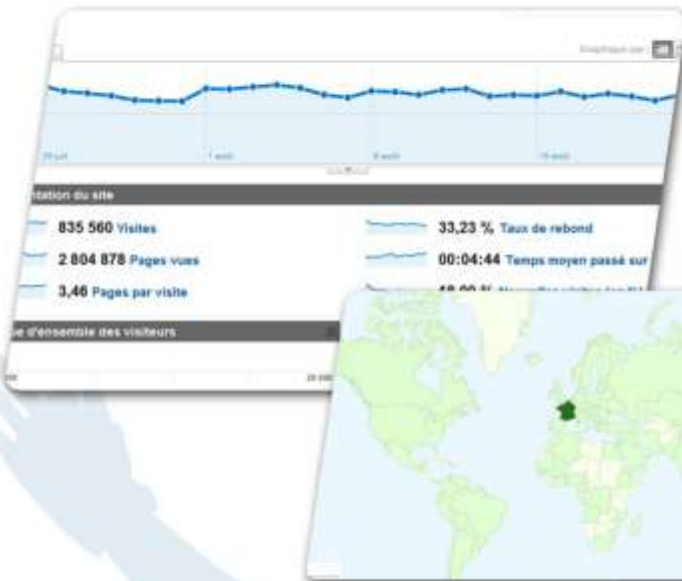
## RÉSEAUX SOCIAUX



**CYCLISM'ACTU** et le cyclisme 2.0 et donc le web 2.0. Il est essayé au maximum de développer des moyens de diffusions. Etre présent sur les réseaux sociaux y contribue car ils sont un des meilleurs exemples et outils de développement. D'où la présence et la nécessité de **CYCLISM'ACTU** d'avoir sa page Facebook, avec plus de 4 400 fans, mais aussi d'avoir plus de 1600 « followers » sur Twitter. Bref, l'ambition est de toucher davantage un public large en usant d'un grand nombre de plateforme. L'information diffusée n'en sera alors que plus accessible par tous et partout.



## STATS



Needless to say **CYCLISM'ACTU** is settled in the Cycling World.  
More than words, let's talk numbers.

**CYCLISM'ACTU** by numbers and facts:

- 3 different domain names (.net, .fr, .be).

- 850 000 visits and 3 million pages clicked on per month.

Thanks to hundreds of Reports made on the field, we can proudly testify a 20 to 25 % growth each month.

It is also 700 Race files, 6000 riders profiles et just about 3000 on the teams themselves.

- 4 French riders give us daily feedback.

Hundreds of interviews every month from the best riders Inside the peloton.

First referenced site in the Google search engine with key words « Actu Cyclisme », shows up in first place when using « Cyclisme ».

- Well documented files on riders, races or teams guaranteeing many visitors looking for reliable information.

## SOCIAL NETWORKS



**CYCLISM'ACTU** wants to be part of all the different social networks as they are true leaders in terms of marketing development. **CYCLISM'ACTU** features its very own Facebook page with over 4400 fans, counting as well on 1600 followers on Twitter. The shared ambition from our team is to reach a maximum of people using many different platforms making our news relevant and accessible to the largest public.



## FORMULES PARTENAIRES



### Affichage Pub « Tête de Home » = 728 X 90

C'est, sûrement, l'offre qui a l'impact le plus prédominant, de par la taille du bandeau proposé.

### Affichage Pub « Tête de Home » = 250 X 90

C'est l'autre offre à fort impact mais avec une taille du bandeau moindre.



### Affichage Pub « Home » = 300 X 125

C'est une visibilité évaluée et équivalent à près de 3 millions de pages vues par mois.

### Affichage Pub « Home » = 80 X 80

C'est une autre visibilité tout aussi importante et à moindre échelle et coût.



### Affichage Pub « Brèves » = 125 x 125

Les Brèves étant la source d'information première, la visibilité n'en est que plus régulière.

### Affichage Pub « Vidéo »

C'est, tout nouveau et unique, en son genre. L'affichage « Vidéo » est directement intégré au site avec aucun renvoi sur un quelconque lien que ce soit, et cela afin d'éviter une perte de qualité du rendu. C'est donc l'occasion de pouvoir diffuser un clip publicitaire de quelques minutes afin d'attirer encore davantage l'attention.







## ADVERTISING PARTNERS



**Advertising « Head Banner » = 728 X 90**

This is by far the advertising banner that has the greatest impact thanks to its size

**Advertising « Head Banner » = 250 X 90**

Virtually the same impact but with a smaller banner.



**Advertising « Home » = 300 X 125**

3 million pages viewed per month in terms of potential.

**Advertising « Home » = 80 X 80**

Same pattern with a smaller size, hence a lesser cost.



**Advertising Teasers = 125 X 125**

News in brief are the main news sources, their visibility is prime.

**Advertising « Video »**

Brand new and unique. The video is directly integrated Inside the website with no other secondary link guaranteeing proper quality. A great opportunity to feature your own commercial



## AUTRES FORMULES PARTENAIRES



### News Pub

Insérez dans le fil Info et Brèves, une « News » avec un contenu publicitaire, c'est possible avec cette offre pratique et ludique.

### Lien sponsorisé

Il s'agit d'un lien placé sur le site. Ce dernier est très efficace pour améliorer un référencement pertinent. **CYCLISM'ACTU** étant très bien placé dans Google et autres moteurs de recherche. Sachant que **CYCLISM'ACTU** compte plusieurs milliers de pages.



### Habillage du site

C'est, peut-être et sûrement, le « must ». C'est l'occasion de pouvoir faire en sorte que le site **CYCLISM'ACTU** porte vos couleurs. Assurément, une campagne de communication et marketing qui ne passera pas inaperçue. A vous d'essayer et de voir !

## A VOTRE ECOUTE



Vous l'aurez remarqué, les tarifs ne sont pas indiqués. C'est, tout simplement, par volonté d'être à l'écoute et à la portée de toutes les bourses afin de répondre au mieux à vos envies singulières et appropriées. Pour en savoir davantage, parce que vous êtes convaincus ou proches de l'être, n'hésitez pas à prendre contact avec nous, par mail à [pub@cyclismactu.net](mailto:pub@cyclismactu.net).

### Responsables Cyclism'Actu «PRW»

Emmanuel POTIRON (Editorial/Communication/Marketing) Tél : +33662050243

Alexandre ROLIN (Fondateur/Rédacteur en Chef) Tél : +33673326049

Sébastien WAREGNE (Fondateur/Directeur artistique) Tél : +32472324174

\* Réalisation et Droits réservés.

SPRL-S SWAR AGENCY - CYCLISM'ACTU

35 rue Marcel Warnier  
5070 Sart Saint Laurent  
BELGIQUE  
BE 0836 273 820



## OTHER ADVERTISING PARTNERS



### Advertising News

Insert « your news » Inside the news content.

### Sponsored hyperlink

Great way to use CYCLISM'ACTU has a provider as the website himself is very highly ranked in the Google search engine



### Website layout

This is the must in terms of advertising. You Can make CYCLISM'ACTU wear your jersey, using your pattern and colors in our layout. This is a great marketing campaign that will get a great deal of feedback.

## TO YOUR ATTENTION



As you've noticed, our rates are not featured on purpose. This is our will to accommodate everybody and every budget considering your special needs.

If you would like to get more information, do contact us on : [pub@cyclismactu.net](mailto:pub@cyclismactu.net).

### Managers « PRW » from CYCLISM'ACTU

Emmanuel POTIRON (Editorial/Communication/Marketing) Mob : +33662050243

Alexandre ROLIN (Founder/Chief Editor) Mob : +33673326049

Sébastien WAREGNE (Founder/Artistic Director) Mob : +32472324174

\* Copyright ©

SPRL-S SWAR AGENCY - CYCLISM'ACTU

35 rue Marcel Warnier  
5070 Sart Saint Laurent  
BELGIQUE  
BE 0836 273 820