



Institut d'Études Politiques

2 ter rues des Puits Creuses - BP 88526

31685 TOULOUSE cedex 6

LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE AU TCHAD

MY

Rapport de stage: JOMODE ELIE GETTY DOBY

MASTER II SCIENCE POLITIQUE

Mention Relations et Affaires

Internationales

2006/2007

REMERCIEMENTS

Je voudrais remercier Son Excellence Monsieur YOUSOUF ABBASALLAH, Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat, pour m'avoir accueilli en stage au sein du Ministère dans votre cabinet, et Monsieur HAGGAR MAHAMAT ABDERAMANE Premier Secrétaire d'Ambassade du Tchad à Paris, pour m'avoir accueilli en stage au sein d'Ambassade.

Je tien également remercier Monsieur BLAISE KOLMADJI Directeur de la Promotion Touristique du Ministère de Développement Touristique.

Je tien également remercier les services pédagogiques de l'Institut Etude Politique et les personelles du Bureau de la Sclarité du Master de Science Politique.

Enfin je souhaiterais remercier les membres du jury pour l'attention qu'ils apporteront à ce rapport

INTRODUCTION

Dans l'année 1990 les industries du tourisme devenues acteurs importants dans l'économie mondiale, dont l'expansion est très rapide, les impacts économiques, sociaux, culturels et écologiques, sont très négatifs dans certains pays, dans ce contexte le développement du tourisme durable est la seule solution, ce concept est lié à la notion du Développement Durable, le tourisme et l'environnement sont liés pour l'intérêt de l'humanité, depuis l'adoption de l'agenda 21 à la conférence de Rio l'environnement dans le développement du tourisme internationalement reconnu.

Les Principes fondamentaux du tourisme durable

Principes environnementaux	Principes socioculturels	Principes économiques
Respect des paysages	Protection des cultures locales	Maîtrise des investissements
Respect de la flore et de la faune	Intégration des locaux	Expertise des impacts
Gestion qualitative de l'eau	Gestion paritaire du territoire	Planification budgétaire
Gestion de la pollution	Maîtrise des emplois	Vérification périodique

La notion du développement durable est la preuve d'une prise de conscience au niveau mondial, le développement du tourisme durable a un effet bénéfique sur un pays attractif touristique comme le Tchad, très vaste d'une superficie de 1 284 000 km² à la fois Afrique du nord de Sahara jusqu'à l'équateur Afrique centrale, riche en patrimoine historique et culturel, riche de diversité ethnique plus de 300 communautés ethniques, dans chaque région comporte des attractions touristiques, avec ce potentiel Tchad manque des acteurs locaux dans le domaine du tourisme, ce problème est lié au manque de volonté politique.

C'est à partir de 1970 que l'Etat Tchadien a pris conscience de l'intérêt du tourisme, plusieurs sites touristiques ont été aménagés, certaines zones ont été classées comme sites touristiques, la mise en place des parcs nationaux comme des sites d'attraction touristique, le Tchad n'est pas encore victime des tourisms de masse ce genre de tourisms a des effets négatifs sur l'environnement et sur la population locale, certains pays comme *Maroc, Madagascar, Kenya, Thaïlande, Hongrie, République Tchèque, Lituanie, Philippines, Indonésie, Cambodge, Brésil* (Afp11/06/2007) chez eux le tourisme de masse a provoqué la prostitution et des drogues au sein de la population locale, l'effluence culturelle des touristes sur la population locale très importante dans ce contexte les touristes deviennent dangereux pour la population locale, dans le cadre actuel les touristes destination Tchad ont des effets positifs en effet leur nombre est marginal, pour l'intérêt du peuple tchadien la seule solution permettra d'augmenter les arrivées touristiques et à la fois protéger l'environnement et la population locale de mettre en place le développement du tourisme durable.

Dans ce contexte de mettre en place le développement du tourisme durable je choisis de faire mon stage à l'Ambassade du Tchad au près du Premier Secrétaire, et au près du Cabinet du Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat.

Dans la première partie de ce rapport, je ferai la présentation générale des attractions touristiques du Tchad et la problématique liée à son accès. Dans une deuxième partie je traiterai le développement du tourisme durable au Tchad, son développement touristique, l'analyse de la demande, les infrastructures que le Tchad a besoin, son économie, son aspect social, je décrirai dans la dernière partie le rôle et les missions qui m'ont été confiés pendant mon stage, mon point de vue et mes propositions pour mettre en place le développement du tourisme durable.

I. TCHAD PAYS ENCLAVE A POTENTIEL TOURISTIQUE TRES IMPORTANT MANQUE DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUE.

Tchad est un pays très vaste d'une superficie de 1 284 000 KM² à la fois Afrique du nord de Sahara jusqu'à équatorial Afrique central, riche à patrimoine historique et culturel, riche de diversité ethnique plus 300 communautés ethniques, dans chaque région comporte des attractions touristiques, avec ce potentiel Tchad manque des acteurs locaux dans le domaine du tourisme, ce problème lie à un manque de volonté politique.

A. les attractions touristiques du Tchad.

L'attraction touristique du Tchad son ces richesses naturelles et artificielles, qu'il se trouve dans tout le territoire, son très diversifié dans chaque région, il son d'une particularité exceptionnelle lie à l'environnement naturel, dans le nord le Sahara, au centre et à l'est ce Sahel, au sud ces Equatorial, tous patrimoines son pas encore victimes des tourisms de masse.

1. La région du nord (TIBESTI) au du Sahara

L'attraction est le principal acteur du tourisme, elle attire les touristes, dans ce domaine Tibesti occupe une place importante dans le Sahara, sa position située au cœur du Sahara, composée des plaques rocheuses, formant des vallées magnifiques (Enneri) des grottes, des végétations rares, le Tibesti est caractérisé par une multitude des Enneri et des Tarsous (volcan) dont le cours très encaissé dans la partie supérieure s'étale ensuite dans les sables des dépressions désertiques environnantes. Les principaux Enneri sont :

À l'est : Enneri Ouri, Enneri Binem, Modiounga ;

À l'ouest : Enneri Yeo, Enneri Mamar, Enneri Tao, Enneri Woudoui, Enneri Doozé.

Au nord : Enneri Torku, Enneri Ofoundoui, Enneri Bardagué, Enneri Yibbigué ;

Au sud : Enneri Misky, Ennerie Douanre .

Ces Enneri sont à sec en temps ordinaire mais lors des pluies d'hivernage, ils charrient une grande quantité d'eau dont la majeure partie s'en va à la périphérie du massif dans les dépressions ci-dessus mentionnées, telles celle de Misky, de Zoumri, etc. les quantité d'eau reste au fond de ces Enneri et constitue des réservoirs à ciel ouvert, indispensables autant pour les hommes que pour les animaux.

Le massif du Tibesti est parsemé de volcans plus ou moins éteints. Les uns sont de forme conique, tels que le Toussidé, tandis que les autres sont des vastes cratères comme Tarsou-donne, le Woon, le Yéaga, le Kohor (Emi Koussi). Ces cratères ont des diamètres de longueurs considérables.

Le Toussidé est un cône dont la base présente un diamètre de et dont les pentes sont fortes et atteignent 45° dans les 200 derniers mètres. Les coulées de laves qui en sont issues s'étendent sur plus de 200 km. A partir de la cote 3000 m, apparaissent des fumerolles dont la température varie entre 40° et 60°C. La plus ancienne éruption de ce volcan daterait de l'oligocène (la plus ancienne période du tertiaire) ; la plus récente se serait produite vers 600 ans avant notre ère.

Le plus célèbre volcan du Tibesti, la merveille du Monde, le Tarsou-donne est un gigantesque cratère large de 9 à 10 km. Il est limité par des parois sub-verticales de 1300 m. Une partie du fond du cratère est couvert par des dépôts de carbonate de soude (trona) d'une blancheur éclatante. Le fond de ce grand trou présent lui-même des cônes volcaniques, au pied de l'un d'eux se trouvent deux petits puits, creusés par la population du massif depuis plusieurs siècles ; l'un des deux contient une eau légèrement salée, dont les vertus purgatives son exceptionnelles.

Le fond du deuxième puits ne recèle qu'une boue remuante qui dégage du gaz sulfurique par intermittence. Les malades affluent là de toutes parts, soit pour purger, soit pour inhaler le gaz qui guérit différentes maladies.

A proximité de ces deux petits trous à peine profonds de 50 cm, une piscine a été aménagée pour contenir une dizaine de personne pour une profondeur d'à peine 50 cm. L'eau y légèrement plus froide que les eaux voisines et soigne les rhumatismes et bien d'autre maux.

Le Kohor est un vaste cratère de 12 à 13 km de diamètre qui se situe au pied l'Emi Koussi. Les sources thermales de Yi-Yara (38°C), au pied sud du volcan et à 850 mètres d'altitude environ, en sont les seules manifestations volcaniques. Cependant, il existerait d'autres sources plus ou moins alignées à une distance de 200 m vers le sud et dont la température moyenne irait décroissant jusqu'à celle de Aïn-Galaka (à 90Km au nord de Faya), encore hypothermique (28°C).

Tarsou donne entre 8 et 9 km, Tarsou Won entre 9 et 10 km, Tarsou Yéaga entre 11 et 12 km, Tarsou Koussi entre 12 et 13 km, Tarsou Ton, Tarsou Von, Tarsou Tcheriko, Tarsou My, Tarsou Emichi, Tarsou Tori.

Le Soborom est un petit cratère de quelques 3 km de diamètre et peu profond. Mais c'est le site volcanique qui attire le plus l'attention des visiteurs car ses fumerolles sont terrifiantes. Là également existe une piscine aménagée multi-séculaire, avec une température de plus de 40°C ; c'est un véritable «Hamman » doublé d'une clinique. Sur un rayon de 400 à 500 mètres à la ronde tout autour de cette piscine, suintent du sol des eaux aux températures variées qui contiennent plusieurs éléments chimiques comme : Acide sulfurique, Soufre, Silice, Fer, Aluminium, Calcium, Magnésium, Sodium, Potassium, Ammonium.



Tarsou dohone (trou entre 10 et 13 km)



Enneri Tao dans Tibesti (extrême du nord du Tchad au cœur du Sahara)

a. La végétation et les animaux

La végétation se compose d'arbres, de plantes de pâturages, de plantes médicinales etc. La liste est longue à dresser mais nous pouvons retenir entre autres, le palmier Soboo ou Doum (*Hyphaene thebaica*), le Tari (*l'accia albida*), le Yii (*Salvadora persica*), l'Ayahonou ou Baki (*Solenostemma*), l'Edessuru (*Artenuisia judaïca*), le Mayogu (*Aristida pungens*), etc.

Tibesti situé au cœur Sahara oriental, au Tibesti on trouve des animaux existons pas dans les autres territoires du Sahara, exemple (Adi en langue local nom crocodile) Adi est un crocodile proche crocodile d'amazone on trouve dans oasis du Tibesti pour les scientifique est un cas unique, (Dongou en langue local nom du singe) le singe du Tibesti rien avoir avec singe d'Afrique subsaharien, leur nombre est très important car au Tibesti on tue pas le singe car il symbolise la vie.

Deuxième attraction ce patrimoine artificiel se compose de choses faite par l'homme de maisons anciennes, de la gravure rupestre préhistorique, des végétations cultivées par l'homme. La végétation artificielle englobe toutes les plantes et herbes cultivées dans les jardins de même que les palmiers dattiers. Après le palmier dattier, l'arbre à fruit le plus répandu est le figuier. Les productions de raisin sont très importantes dans des palmeraies comme Goubone, Moudrouan, etc.

b. Les gravures rupestres



Omuri Gonea", L'homme de Gonea



Oniri Causso", Vallée des giraffes.

Les peintures et gravures rupestres du Tibesti témoignent d'une civilisation très ancienne. Le Tibesti constituait une région privilégiée pour les populations préhistoriques et l'on y trouve des objets archéologiques témoignant de la vie au Tibesti ; la vie a commencé il y a 1 à 3 million d'années, on trouve des tombes collectives, des anciens temples. La première population du Tibesti est les clans Wozia et bordia. Les autres clans du Tibesti sont les clans actuels d'origine libyenne, nubien et du clan Garamante. L'Art de la gravure est une pratique très ancienne dans la société Toubou, jusqu'à nos jours ; faire des gravures sur des rocher c'est une expression artistique et philosophique, communiquer avec soi-même. Chaque représentation rupestre est gravée et peinte, elle exprime à sa manière une légende toubou. Il

existe trois sorte de gravure : les préhistoriques, l'intermédiaire, et la période dite « période du chameau » ; chaque période à sa propre méthode d'expression.

La plus ancienne des gravures rupestres du Tibesti est celle de la « période des vaches ». Les vaches sont comme un signe des richesses, et sont souvent représentées sous la forme de petites vaches autour d'une grande vache. A coté de la grande vache on trouve un homme avec un Kidigui « arc ». On trouve ce type de gravure dans un Enneri « vallée » difficile d'accès. Les auteurs des gravures montrent par cet art qu'ils vivaient dans ces endroits et qu'ils s'y sentaient bien, montraient leurs talents de chasseur. On en trouve partout dans le Tibesti, ils sont plus nombreux a l'est de Zouar. Vers Aozou, il existe d'autre forme de représentation, des mélanges d'animaux divers : des girafes, des vaches, des singes, qui symbolisent la mixité de la vie. Ce sont des gravures de la période « homme de grotte», il y a un nombre de 625 gravures rupestres datant d'entre 40 000 à 10 000 av. JC. La peinture utilisée est de couleur rouge provenant d'une espèce d'acacia Toubous, le « Tari ». Dans la légende des Toubous, la vie à commencé depuis plus d'un « Douboubrous », 1 million d'année.

Les périodes intermédiaire et moderne ont des styles de gravures assez. Il y a par contre une grande différence entre la période des vaches et la période intermédiaire : dans la période intermédiaire, de 15000 à 5000 av. JC, on trouve des gravures rupestres d'homme en duel, avec dans leurs mains des lances «edi » avec épée «agassou », à côte on trouve des chars de combat, des hommes armés d'arc. Ces gravures sont au nombre de 501, présentes surtout dans l'est de Zouar et Enneri Woudingur. Certaines gravures ont été détruites par intervention armée franco-tchadienne en 1969. Woudingur est située entre Zouar et Bordo. Le nom des gravures dans Enneri « vallée » Woudingur est connu sous le nom « Owoza » (les guerriers). D'autres gravures comme «kaïmichi » (le cavalier du michi, « mouflon ») signifie que l'on ne doit pas chasser le mouflon dans cette vallée car le mouflon appartient au diable : si vous le tuez vous perdez la vie.

Dans les périodes dites « période du chameaux » (8000 à 500 avant jc), on trouve des gravures de guerriers sur des chameaux portant armure, souvent par groupe de cinq à six chameaux. Elles se situent dans Enneri Yo, à 25 km de Zouar, et dans Enneri dohone. Elles sont au nombre de 660 gravures. Signalons que l'on retrouve le même style de gravure dans

des palais royaux d’Egypte ancienne. Au total, dans tout le Tibesti, il existe plus de 7000 gravures rupestres, dans plusieurs endroits différents.

L’art des gravures rupestres est important dans la culture Teda ou Toubou et continue jusqu’à nos jours. Certaines sont restées dans la mémoire comme le « escobou Yerbou », gravure du Goubone fait par Yerbou à l’été 1200 pour une femme mariée pour exprimer son amour. C’est le dessin d’une feuille de palmier gravée sur un rocher symbolisant l’amour « nagui en Tedaga ». L’autre attraction de la région du nord, à Borkou et Ennedi son moins célèbre que Tibesti elle aussi des touristes actuellement la palmeraie Faya, nappe souterrain de Galaka et Kirdimi,

2 La région centre et Equatorial)

L’attraction touristique de la région centre avec ces richesses naturelles et artificielles, son très diversifié et différente de celle du Tibesti, le plus célèbre le lac Tchad d’une particularité exceptionnelle liée à l’environnement naturel, avec ces îles flottantes c’est une beauté exceptionnelle à l’est du Sahel on trouve la ruine de Ouara ancien capital du Royaume du Ouaddaï.

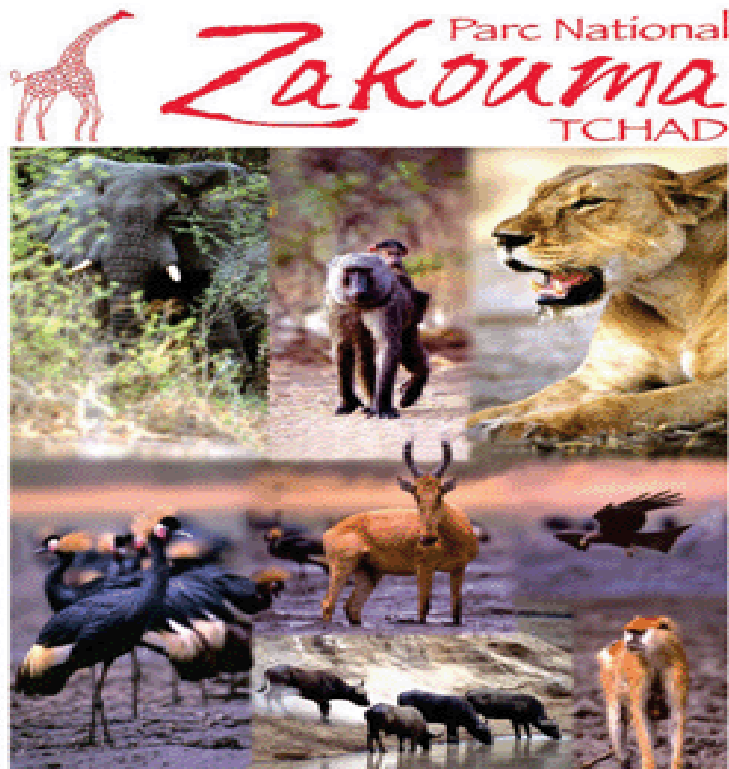
a. Lac Tchad

Tchadine (lac d’eau douce en langue Toubou) depuis 16^{èmes} connus le nom de Lac Tchad, le nom Tchad inspiré le nom lac Tchad, peu profonde dont la superficie 25000 Kilomètres carrés en 1964, actuellement 9000 Kilomètres carrés, partagé par quatre pays, Niger, Nigeria, Cameroun, Tchad, plus 50% sur le territoire tchadien, côté Tchadien la ville Bol avec ces îles flottantes attire beaucoup de touristes locaux.

b. Réserve du Mandélie

Mandélie est une réserve créée en 1967, elle est située à 25 km au sud de N’Djaména. Cette réserve est comprise entre les fleuves Chari et Logone. Elle couvre une superficie de 138.000 hectares, parmi les parcs le plus célèbre le Zakouma et Manda.

c. Parc national Zakouma



Ministère de L'Environnement et de l'Eau

Il a été créé en 1963, il bénéficie une mesure de protection et maintient son écosystème à bonne, ce mesure mise en place en 1989 par le gouvernement du Hisseine Habré, a pour bute gardé et conservé état naturelle avec ces animaux et ces faune, a l'heure actuelle qui ne pas équivalent en Afrique d'ouest et centrale.

Les girafes et les éléphants sont les animaux les plus emblématiques de Zakouma, la diversité en termes de faune est exceptionnelle. Le Parc abrite 44 espèces comme des lions, léopards, guépards etc, le reste du territoire tchadien, sa diversité se traduit aux nouveaux chez les oiseaux, en effet, plus de 300 espèces d'oiseaux ont pu être dénombrées et il n'est pas rare d'apercevoir sur les bords du des colonies de grues couronnées ou de pélicans composées de plusieurs centaines d'individus.

d. Parc National de Manda

Le Parc National de Manda situé à une trentaine de kilomètres de Sarh dans le sud équatorial du Tchad, 475 km de N'djamena d'une superficie environ 114000 hectare créée en 1965 riche en d'espèces végétales offrant au regard un paysage mythique et beauté Naturelle.

e. Les autres attraits touristiques de la Sud.

- La musée et centre artisanal
- Lac Iro
- Monts de lam 1163
- Lac Woei
- Chutes Gauthiot sa site hydro-électrique
- Lac Léré, Tréné et Toupouri, le Palais de Sultan de Léré
- Forêt fossilisée
- Le tissage artisanal de monbaroua (l'art godon)

Avec tous ces potentiel touristique, accès au Tchad très difficile car le Pays enclavé manque transport aériens, et manque des infrastructures touristique.

B. Tchad enclavé manque des infrastructures touristiques

Le développement du Tourisme besoin certain infrastructures, il son lie à l'accès sur le site touristique, certains infrastructures comme le transport ou le routes goudronné garantira la stabilité économique d'un pays comme Tchad.

Tchad un pays enclavé a potentiel touristiques très importance mai il porte une grande handicap car Tchad manque des acteurs de développement touristique, manque des compagnies aériens, manque des hôtels, manque des Tour operateur, il son essentiel pour économies Tchadienne, favorisée ces acteurs garantira d'une économie stable.

1. Les compagnies des transports aériens

Actuellement Tchad a une compagnie « le Toumaï air Tchad », qu'il ne fait pas vol entre le Tchad le pays européen, les pays Européens son le premier émetteur des tourisimes au Tchad, actuellement existe deux compagnie fon le vol des capitales européen directe de Tchad.

a. Air France KLM

Depuis le UTA achetez par air France il es le seul fait Paris-N'djamena vole directe a monopole total sur le prix de billet, depuis 2 ans air France fait presque tous le jour mai avec un avion 80 place, les 50 place son vendu à la compagnie pétrolier pour contrat durée confidentiel mai cette politique il contenu depuis 2 ans, les autre place le 30 insuffisance les homme affaire tchadien et étranger, les Tchadien et les touristes européen ne profite pas sur le vol directe car 99% le vol est complet, de plus le prix de vole paris bas saison de 2200Euro, en haute saison et 3200Euro, le politique Air France KLM abus de monopole avec 50 place déjà le vole et rentable sur 80 place, mai leur politique basé de gagné plus d'argent, c'est une mauvais politique car on peut mettre en place un avion 200, déjà le 50 place vendu au compagnie pétrolier, le 150 en baissaient le prix 1200Euro en Hautes saison et 900Euro bas saison le Taux de remplissage serai la même 99%, il sera profitable a toute le monde au touriste français et tchadien fon le voyage régulier, pour le moment les touristes destination Tchad prenne le vol de compagnie libyen Afriqiyah airways de Paris-N'djamena, Bruxelles-N'djemena, Geneve-N'djamena, Berlin-N'djamena passant par tripoli souvent le passage logé dans un hotel attendre leur prochain vole, souvent le voyage dure le 48h, dans ce ca mie une compagnie national Tchadien faisais N'djemana avec capital européens émetteurs des touriste.

b. Toumaï air Tchad

Toumaï air Tchad est une compagnie crée par le gouvernement suite a la disparition Air Afrique et Air Tchad, c'est compagnie basé système affrètement des avions c'est une société Sud Africaine qu'il affrète ces avion par système Leysin avec équipement technique, Toumaï Air Tchad fait plus des cargo que passager, 10 cargo par semaines environ 13 à 20 mille Tonne par année, selon son PDG Toumaï air Tchad N'djemana serai HUB cargo d'Afrique central avec capacité plus 30 Mille par année, le stratégie de Toumaï Air Tchad

basé sur le fret car le fret est plus rentable à cause de l'enclavement du Tchad, son slogan (désenclavé pour rapprocher).

La flotte de Toumaï Air Tchad est composée de trois (3) appareils

Un DC9 de 96 passagers, les photos manquent.



Le Fokker 28 de 63 passagers



Le Boeing 737 Cargo

n. Pour le fret, un gros porteur de 60 tonnes est prévu à court terme pour le Moyen-Orient

Les dessertes

Domestiques

Abéché, Faya, Moundou, Sarh.

Régionales

Bangui, Douala, Cotonou, Abidjan, Lomé, Niamey, Brazzaville, Malabo, Ouagadougou, Bamako, Dakar.

International

Dubaï, Jeddah

Pour développements du Tourisme il faut nouveaux compagnies aériennes privées ou publiques, une compagnie régulière dessert le Tchad à partir d'une capitale européenne ou d'une grande ville européenne, Toumaï Air Tchad son stratégie basée sur le fret, cette stratégie ne facilitera pas le développement du Tourisme car les principaux touristes provenant du pays européen.

2. L'offre touristique du Tchad

Tchad manque des hôtels dans sa capitale capacité d'accueil 641 lits, 15 hôtels classés par le Ministère du Développement Touristique, c'est un handicap pour le développement du tourisme, surtout dans le cas actuel aucune festivité possible.

- Kempinski hôtel 5 étoiles 180 Chambres, accepte CB, visa
- Novotel La Tchadienne 4 étoiles 156, accepte CB, chèques, visa, dîner, master carte
- Méridien le Chari 4 étoiles 94 chambres, 4 suites, accepte CB Visa, American Express.

Les autres hôtels nom classés

Hôtels	Chambres
Chez WOU (hôtel Chinois)	32
La palmeraie	27
Le central	10
Sahara	18
Le Sahel	46
Tya hotel	8
Sahel hôtel Amir	8
Sahel hôtel Oasis	20
MOTEL Nassar	16
Aurora Hôtel	25
Tropical Hôtel	8

En province dans le sud du Tchad il existe des hôtels appartenant à l'Etat Tchadien, comme le campement hôtelier de Tinga de Parc Zakouma, au bord de la rivière du bahr Tinga, en plein cœur du Parc Zakouma, directement inspiré de la construction traditionnelle de 24 chambres, avec restaurant bar campement capacité de 50 personnes.

Station touristique Douguia hôtels safari chasse haute gamme sur la rive de fleuve Chari 36 chambre. Etat tchadien en retard dans le domaine des hôtels si compare avec le Burkina Faso l'écart entre les deux pays très importants au Burkina environ 4300 lit et dans la capitale 2600 lit, aux 2450 lits Tchad environ 741 lit dans le capital.

a. Les agences européennes et Tchadien des voyages proposent des voyages pour Tchad

Les agences de voyage étrangères ou nationales sont des acteurs importants pour le développement touristique d'un pays comme le Tchad car elles facilitent l'accès, le rôle de l'Etat de faciliter les tâches administratives, actuellement les principales agences européennes proposent des voyages pour le Tchad français.

Hommes et Montagnes : propose des voyages sur mesure en Algérie, Mali, Mauritanie, Niger, Tunisie, Libye et Tchad (notamment) par formule de 8 à 12 jours, voyages en groupes de 6 à 12 personnes, prix moyen 2200 euros.

Déserts (appartient au même groupe commercial que Terre d'Aventure, Nomade Aventure, et Voyageur du Monde) propose 8 jours, d'octobre à avril, à partir de 815 euros, au sud-ouest de la Libye, et au sud de l'Algérie à partir de 625 euros, au Maroc à partir de 655 euros, au Niger à partir de 1660 euros. Tous les produits du désert sont basés sur la randonnée, la balade en chameau et en 4X4.

Nomade Aventure propose notamment un voyage au nord-est du Tchad (dans la région de l'Ennedi) pour un prix minimal de 3650 euros ; au sud-ouest de la Libye à partir de 1200 euros, au sud de l'Algérie à partir de 930 euros.

Club aventure, spécialiste des randonnées, randonnée pédestre, randonnée désert, trekkings et voyages de découverte propose des voyages d'une semaine à partir de 880 euros au Maroc, la Tunisie à partir de 670 euros, la Libye et Niger à partir de 1220 euros.

Allibert Montagnes et Déserts, le spécialiste de la randonnée, du trekking et de l'alpinisme depuis sa création en 1975. (Plus de 400 voyages à travers 80 pays), propose des voyages en Algérie (15 jours de trekking à partir de 1395 euros), en Egypte, au Maroc (6 jour de trekking à partir de 645 euros), en Mauritanie (22 jours de trekking à partir de 1795 euros), en Libye (8 jours de trekking à partir de 795 euros), en Tunisie (8 jours de trekking à partir de 545 euros), propose aussi des balades en chameaux pour un prix moyen de 800 euros.

Best Sahara : organise un voyage de 15 jours en Ennedi pour au moins quatre personnes, à partir de 80 euros par jour sans billet d'avion.

Terre d'Aventure, à l'origine spécialisé sur le Sahara, propose des prix moyen à partir 850 euros.

Depuis 2006 les agence et Tour operateurs de voyage Tchadien son nombre 62, parmi eux un seul Tour operateurs a des partenariats avec des Tour operateurs européens connus sous nom « Tchad Evasion » a une Code IATA 84-209871 aucun agence à des représentant aux pays européens même pas des partenaires, les partenariats entre agence Tchadien et agence européens profitera le deux partie.

II. LES POLITIQUE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE AU TCHAD.

La politique actuel de développement touristique du Tchad ne prend pas a compte le principe de développement du Tourisme durable, sa politique développement touristique es limité à sa capital, les principaux hôtels situer dans la capitale, le développement du tourisme durable à besoin d'une politique spécifique, une politique efficace de protection du patrimoine et l'environnement local, sa promotion, et maitrise des investissements et contrôle financiers important dans des infrastructures touristiques, il doit aussi prendre en compte les besoins de la génération actuelle et avenir, également intégrer l'ensemble du développement économique, social et culturel.

La notion de tourisme durable

Le tourisme durable est un développement touristique qui associe à la foi la notion de durée et celle de pérennité des ressources naturelles (eau, air, sol, diversité biologique) et des structures sociales et humaines. L'objectif du développement durable est ainsi de rendre compatible l'amélioration des conditions et des niveaux de vie qui résultent du développement et le maintien des capacités de développement des générations futures. *Professeur François Vellas, livre Economie et Politique du Tourisme International, Pages 195.*

A. La politique Touristique du Tchad

Tchad est un pays enclavé a une potentialité économique et de multiple atouts touristique répartis sur l'ensemble de son territoire, cet a partir 1970 que gouvernement appris la conscience de l'intérêt tourisme, plusieurs site touristique aménagé, classement certaines zone comme site touristique, la mise place des parcs nationaux comme des sites attraction touristique, création département du Tourisme au sein Ministre du Commerce et les industries, cet partir mai 1997 le Ministère de Développement Touristique.

1. Situation actuelle du tourisme au Tchad

Cet a partir 1961 la création département du Tourisme c'est une section du Ministère de Commerce, actuelle Ministère de Développement Touristique crée 20 mai 1997.

Ministère de Développement Touristique

Crée 1997 a mission promouvoir le Tourisme et le facilité des investissements touristique au Tchad, depuis la création du ministère nombreux évolution on constaté, le Ministère composée des 32 personnel, regroupé par trois directions.

- Le Ministre
- Chef cabiné avec son adjoint
- Secrétaire Générale du Gouvernement avec son adjoint

Les Directions

- Direction Etude et programmation.
- Direction de l'Hôtellerie, de l'Exploitation Touristique des Parcs et Zones Cynégétiques.
- Direction de la Promotion Touristique.

Il existe des autre structures central basé dans le province, 6 Délégation Préfectorales du Tourisme, dans ville : Abéché, Am-Timan, Faya, Moundou, Pala, Sarh.

En septembre 1998 création Haut Comité Chargé de la Promotion du Tourisme constitué des représentants des ministères et du secteur privé concerné et placé sous la présidence du premier Ministre.

Un projet très important mai tardive dont l'élaboration est avancée la création d'un Office National Tchadien du Tourisme, il sera chargé d'application d'une stratégie de développement touristique global sur base d'un schéma Directeur General, en effet si les organes administratif existe mai manque financier a cause volonté politique.

Tchad est un pays touristique, création Ministère de Développement Touristique ces institutions son des symboles, car moyens humaine en dehors du Ministre il n'existe pas, absence des organisations régional local spécialisé dans le développement touristique.

2. Analyse demande touristique depuis 1990

Depuis 1960 les arrivés augmentent parfois en baisse les arrivés touristiques au Tchad en raison de la stabilité politique, car depuis 1990 les arrivés augmentent à cause de la stabilité politique. L'évolution des arrivées est importante entre les périodes de 1995 à 1999, les majorités sont des touristes européens.

Evolution des arrivées touristiques (Par mille)

Année	1992	1995	1997	1998	1999	2006
Nombre	6166	8132	9321	38 153	43 588	32 105

Sources Ministère Développement Touristique

Les recettes (en dollar)

Année	1992	1995	1997	1998	1999	2006
Nombre	3 796 128	5 694 192	6 326 880	16 871 680	24 042 144	20 562 360

Sources Ministère Développement Touristique

L'évolution des arrivés par nuitées

Année	arrivées	Nuitées
1991	4162	16163
1992	6166	18116
1993	9256	27182
1994	19383	58149
1995	8132	27396
1996	8891	29673
1997	9362	28396
1998	38153	113114
1999	43588	11802

-Sources Ministère Développement Touristique

L'évolution des arrivées son important de 1991 à 1995 de 50%, de 4162 a 8132 arrivée, cette évolution et naturel majorité son des tchadien vivant a l'étranger, actuelle Président arrivée au pouvoir par la force, il promu libre élection et multipartisme, évolution est plus important de 1997 à 1999, 9362 arrivé multiplier par 5 en 1999 de 43588 arrivé cette évolution lie a l'élections libre et démocratique de 1996 a donné image positive de régime, le majorité son des touriste international.

Les touristes internationaux destination Tchad année 1999

	Arrivées
	En%
Europe : total	50,%
Dont : France	25%
: Allemagne	20%
: Italie	3%
: Autre Pays	2%
Afrique : total	20%
Dont : Afrique central	14%
: Afrique Ouest	5%
: Autre pays	1%
Amérique : total	15%
Asie : total	9%
Autre pays dans monde	6%

- Sources Ministère Développement Touristique

Les touristes internationaux destination Tchad année 2006

	Arrivées
	En%
Europe : total	54,5%
Dont : France	39%
: Allemagne	10%
: Italie	4%
: Autre Pays	1,5%
Afrique : total	30%
Dont : Afrique central	19%
: Afrique Ouest	10%
: Autre pays	1%
Amérique : total	10%
Asie : total	5%
Autre pays dans monde	1,5%

- Sources Ministère Développement Touristique

Depuis la découverte en juillet 2001 crâne du plus vieil ancêtre de l'homme dans sud de Tibesti au nord du Tchad vieux d'environ de 7 millions d'années, et projet pétrolier de 2001, en 2002 en les nombres des arrivé 38000 à 40600 étaient stable jusqu'à 2004. En 2006 arrivée 32105 cette baisse a cause conflit armé au Tchad certains territoire interdite au Touriste a cause état urgence déclenché depuis 2006.

B. Tchad besoin des infrastructures touristique pour son économie.

Le développement du Tourisme à besoin certain infrastructures, il son lie à l'accès sur le site touristique, certains infrastructures comme des hôtels ou le routes goudronné garantira la stabilité économique d'un pays comme Tchad, on peut refondez l'économie tchadien en faisant un bon politique développement touristique.

1. Situation actuelle de l'économie Tchadienne

Tchad a un important potentiel économique, notamment des ressources pétrolières, actuellement exploitez par le groupes Chevron et Patronnas détiennent respectivement 25% et 35% et le consortium pétrolier Tchadien ExxonMobil 40%. Toute fois des difficultés fortes pèsent sur le développement de l'économique car l'économie tchadienne dominée par le secteur primaire, en raison du manque des infrastructures, et de l'absence société industriel.

Agriculture

Agriculture occupe 70% de la population active avec 22 millions de terres arables, seulement 10% sont cultivés, mai la production est soumise à la saison de pluie, la coton première culture d'exportation, avec une production « 160.000 tonne en 2001 » l'activité de coton concerne plus 2 million de personnes, la société Coton Tchad il est première entreprise du Tchad.

Le Tchad produit des mil, riz, maïs, arachides, canne à sucre, tabac et tubercules. Tchad deuxième exportateur mondial de gomme arabique, après le Soudan, avec une part de marché de 35%.

L'élevage avec 12 millions de têtes, des Bovin, Mouton, Chameaux, Chèvre, Chevaux, Volaille etc. Au second rang des recettes d'exportation Bovin et les poissons séché ou fumé ver Nigeria a pied, les Chameaux vers Libye a pied).

Energies, Industries,

Ce secteur occupe 10% de la population active, le sous-sol tchadien serait détenteur de nombreuses ressources comme, uranium, tungstène, étain, fer, or, nickel, diamant, actuellement, seule l'exploitation du pétrole qu'il contenu depuis 2003 qui permettrait au Tchad recette important, les brut son extrait des quatre champs (Miandoum, Komé, Bolobo et Nya) de Janvier à fin Septembre 2005 est estimé à 48.028.94 barils. Le volume exporté à fin septembre 2005 est de 48.157.368 barils correspondant à un montant global de redevance de 154.490.462 dollars US.

La filière coton au Tchad concerne près de 2 millions de personnes Coton Tchad, la Compagnie sucrière du Tchad, la Manufacture de cigarettes du Tchad, les Brasseries de Logone.

Services

Les services occupent 30% de la population active l'Etat et premier employeur du pays, comptent 30.000 fonctionnaires.

La Société tchadienne de télécommunications (SOTEL) regroupe la totalité des services de télécommunications et emploie environ 600 personnes. En décembre 2006, Sotel totalisait environ 60.000 abonnés. Depuis 2006, deux opérateurs privés téléphonie mobil (Celtel Tchad, Tigo Tchad) emploi environ 3000, depuis 2006 réseaux téléphonie couvrir dans toute le chef lieu des province en 80 % du Territoire couvrir sauf chef lieu du Tibesti a cause conflit.

La Société tchadienne d'Eau et d'Electricité (STEE), propriété de l'état à 80% mais en voie de privatisation, assure la production, le transport et la distribution de l'eau et du courant électrique dans tout capitale, et certains chef lieu de province, des nombreux abonné exacte car dans le capitale 50% des foyer bénéficié par le fraude depuis plus 30 ans.

Pays enclavé sans réseau ferroviaire, Tchad est confronté à un déficit d'infrastructures de transports. Fin 2002, la rénovation du réseau routier, désormais assurée par la SNER (Société nationale d'entretien routier, privatisée en 2002) portait sur 900 km de routes goudronné et 6000 km des routes non goudronné.

Principaux indicateurs économiques et financiers du Tchad

Montants en milliards de F CFA, sauf indications contraires

Agrégats	2002	2003	2004	2005 Est.	2006 Prév.
RECETTES TOTALES ET DONNS (en milliards)	202.3	260.1	358.2	397.1	683.3
RECETTES TOTALES (en milliards)	110.0	133.1	226.5	289.7	609.9
<i>Recettes pétrolières</i>	0.0	10.6	78.8	144.0	421.1
Recettes non pétrolières	110.0	122.5	147.6	145.7	188.8
recettes fiscales	98.4	111.2	119.3	138.9	153.3
recettes non fiscales	11.6	11.3	28.4	6.8	35.5
DONNS (en milliards)	92.3	127.0	131.7	107.4	73.4
DEPENSES TOTALES (en milliards)	285.6	329.2	412.3	431.2	547.7
DEPENSES COURANTES	137.9	133.8	139.9	213.1	283.0
salaires et traitements	48.9	56.2	61.5	73.3	85.1
intérêts de la dette publique	12.8	7.3	11.1	10.4	17.3
DEPENSES EN CAPITAL	147.7	195.5	272.4	218.0	264.8
sur financement interne	16.9	25.8	49.6	68.9	130.6
SOLDE PRIMAIRE (en milliards)	-31.9	-19.2	48.1	18.0	213.6
SOLDE BUDGETAIRE DE BASE (en milliards)	-44.8	-26.5	37.0	7.7	196.3
SOLDE GLOBAL, base engagements, hors dons (en milliards)	-175.6	-196.2	-185.8	-141.5	62.1
SOLDE GLOBAL, base caisse (en milliards)	-180.0	-194.2	-176.8	-141.7	57.3
STOCK DETTE publique (en milliards)	652.6	722.4	812.1	855.6	907.6
dette extérieure	652.6	722.4	812.1	855.6	907.6
dette intérieure					
ARRIERES GESTION COURANTE (en milliards)	6.2	1.8	8.1	0.0	0.0
arriérés extérieurs	6.2	1.8	8.1	0.0	0.0
arriérés intérieurs					
critères de convergence					
solde budgétaire de base rapporté au PIB nominal (en %)	-3.2	-1.7	2.1	0.2	5.6
taux d'inflation annuel moyen (en %)	5.2	-1.8	-5.3	7.9	8.0
taux d'endettement public en % du PIB	47.1	45.7	46.8	27.6	25.9
accumulation arriérés gestion courante (en milliards)	6.2	1.8	8.1	0.0	0.0
Indicateurs					
taux de couverture extérieure de la monnaie (en %)	84.5	73.2	71.4	63.5	72.5
solde budgétaire primaire rapporté au PIB nominal (en %)	-2.3	-1.2	2.8	0.6	6.1
évolution masse salariale par rapport à évolution recettes fiscales ≤ 1	-3.8	-2.2	-15.1	-1.9	-11.3
déficit extérieur courant hors dons sur PIB nominal (en %)	-97.9	-52.3	-27.3	-1.9	-6.4
taux de pression fiscale (en %)	7.1	8.2	8.4	8.4	8.4
solde global, base engagements, hors dons sur PIB (en %)	-12.7	-12.4	-10.7	-4.6	1.8
solde global, base caisse sur PIB (en %)	-13.0	-12.3	-10.2	-4.6	1.6
COMPTES NATIONAUX					
PIB nominal (en milliards)	1385.3	1582.1	1736.4	3104.6	3500.4
PIB nominal hors pétrole (en milliards)	1385.3	1355.3	1416.2	1652.7	1819.0
PIB en volume (au prix de l'année de base de 1995)	996.7	1139.0	1525.7	1653.4	1675.5
taux de croissance du PIB en volume (en %)	8.5	14.3	34.0	8.4	1.3

Sources: BEAC, Secrétariat Exécutif de la CEMAC, Comité de convergence de la zone franc, Avril 2007

2. Les Infrastructures touristiques Tchad à besoin.

Le premier acteur développements d'un pays son des infrastructures, des route goudronné, des aéroports, il son des moteur clé économies d'un Etat envois développement, facilitera la libre circulation des populations local des marchandises, participera le développement du touristique, Tchad manque des infrastructures touristique, très peu des routes goudronnées, 17 kilomètres de routes dans la capitale, voir les tableaux ci-après :

Les Route

Tchad	Unité	2000	2002	2004	2006
Réseaux total	Km	40000	40000	40000	40000
Piste	Km	33779	33779	33779	33779
Réseaux prioritaire	Km	6221	6221	6221	6221
Réseaux permanent	Km	2602	2602	2602	2602
Réseaux saisonnier	Km	3629	3629	3629	3629
<i>Réseaux goudronnée</i>	<i>Km</i>	<i>279</i>	<i>279</i>	<i>547</i>	<i>996</i>
Réseaux en terre	Km	3350	3350	3082	2633

Source: Ministère de Travaux Publics et de Transport

Accès les sites touristique par vois terrestre est difficile, par exemple accès site touristique du lac Tchad avec ces iles flottante il situer 320 Km a cause des manque des route goudronné le voyage souvent dure 2 jour temps normal, ou Parc Zakouma en saison des pluies accès est très difficile, le route de N'djamena ver le sud son goudronnés a cause industrie cotonnière et a la suite découverte de pétrole. Certain région nord du Tchad comme Tibesti à besoin d'acteurs dans l'accueil, pour sa développement touristique les principaux acteurs ce sont l'aéroport.

L'investissement financier direct sera environ 50 million dollar US il participera à la mise en place certains infrastructure touristique son acteur du développement touristique le route et l'aéroport dans cadre actuelle cet investissement est prioritaire, pour la région du Sud est une région industriel les route son déjà construit depuis 6 ans il n'existe pas les problèmes accès il moins touristique para port d'autre région du Tchad, du centre lac Tchad, nord Tibesti, sud l'est Salamat (Parc Zakouma).

a. Construction des nouvelles Aéroports

Actuellement Tchad a possède un aéroport international a sa capital d'une capacité 70 à 80 mille arrivée par année il ne pas suffisance pour mettre politique développement touristique, un deuxième aéroport international nécessaire à capital avec d'une capacité 1 million a 3 million par année, il sera acteur développement du tourisme durable, aussi grandir l'aéroport de ville Salamat (Parc Zakouma).

Au nord du Tchad (Tibesti) à besoin d'un aéroport international d'une capacité d'accueil de 60000 à 100 000 personnes par an, cet aéroport international permettrait le développement du tourisme culturel. Tibesti est une région éloignée de la capitale, entre N'djamena (Capitale du Tcha) et Zouar, capitale du Tibesti de 1700 km il existe déjà une piste d'atterrissage pour des petits avions de moins de 20 places et des avions militaires, le coup des frais de transport entre la capitale tchadienne et le Tibesti équivaut à 60% du coup d'un billet N'Djamena-Paris donc le voyage de Paris à Zouar via la capitale tchadienne coûte entre 4000 et 6000 euros sans compter les frais de séjour. Passer par la capitale tchadienne est obligatoire en raison du manque d'aéroport international mais s'il existait un aéroport international à Zouar, celui-ci aurait plusieurs avantages, a la fois dans le développement du tourisme culturel au Tibesti ainsi que dans son l'économie, Tibesti est en effet le premier producteur de raisin et de datte dans le Sahara mais à cause du manque d'un aéroport, les dattes et le raisin séché est vendu en Libye, alors qu'au Tibesti les raisins sont mangés par les chèvres à N'Djamena et il est réservé aux riches. Un aéroport international faciliterait des arrivées de touristes et le prix du billet d'avion serait moins cher, le prix sans hébergements serait inférieur à mille euros, avec les frais de séjour le prix du voyage serait entre 1400 à 1600 euros. Ce sera avantageux pour le touriste internationaux et la population locale.

b. Facilité constructions des hôtels avec protection environnement local

L'hébergement est le poids lourd de toute forme de tourisme, pour le développement du tourisme durable au Tchad, il faudrait une solution spécifique basée sur la protection de l'environnement local de chaque région, un style lié à la culture locale, c'est-à-dire des maisons de style local, soit luxueuses pour le touriste fortuné ou de manière simple pour la clientèle moyenne.

Pour un accueil de 1 million de personnes par année il faut 15000 établissements d'accueil dans tout le territoire, des Hôtels de luxe dans la grande ville, certaines régions du Tchad il faut des établissements de style maison-hôtels pour favoriser le tourisme culturel, par exemple pour la région du nord environ 12 maisons soit 24000 chambres dans toute la Tibesti, pour construire ces maisons au Tibesti, il suffirait à la population locale de louer une partie de leur maison, cela permettrait de rapprocher les touristes de la population locale, cela peut aider à la fidélisation des touristes. La construction d'hôtels luxueux sous forme de palais pour certains clients peut être envisagée pour chaque région du Tchad.

Le rôle de l'Etat sera de faciliter les investissements internationaux et mettre en place des fonds spéciaux pour la construction des établissements d'hébergement dans les provinces, de mettre en place une agence chargée de la protection des environnements locaux et contre les constructions sauvages d'hôtels dans les zones touristiques.

C. Aspect social du développement du tourisme durable

Le développement du tourisme durable au Tchad est très important pour l'économie tchadienne, créera des emplois directs et indirects très importants et améliorera ainsi la réalité économique et sociale de chaque population.

Dans les trois régions touristiques l'impact économique et social sera très important suite à l'investissement financier dans les régions touristiques et à la fois agricole, le lac Tchad est une région touristique est agricole dans le domaine agricole il occupe une place très importante. Mettre en place des infrastructures touristiques comme des routes goudronnées créera des emplois dans le domaine agricole très important, c'est même au sud-est dans le Salamat, même au Tibesti.

1. Région du lac

Le Lac Tchad fait parti des 18 régions du Tchad, chef-lieu Bol, peuple environ 250 000 habitant, regroupée par deux départements, son économie basé sur agriculture, Bol est situé environ 300 km capital, environ 12 hôtels dans région du lac.

Avec la construction des route goudronnée facilité des investissements dans de construction des hôtels et création des agence des voyage locaux permettra créa des emplois direct et indirect, actuellement les emplois directe dans les tourisms environ 460 personne (source suite des recensements que je fais) sera multiplier leur nombre les emplois indirect actuellement environ 15 mille personne dans agriculture saisonnier, pour l'Etat d'une recette d'annuel environ 11, million dollar.

2. Région du Salamat

C'est région ou situe la Parc National du Zakouma, peuple envions 100 000 personne, son économie basé Elevage, agriculture du coton, pêche et du Tourisme, le Parc se situe à 800 kilomètres de N'Djamena 16 heures de route en véhicule 4X4. Par petit avion style Cessna au départ de N'Djamena 2h30 pour arriver au Parc. Une piste d'atterrissage de 1000 mètres est praticable de décembre à mai, les emplois direct 156 personne son essentiellement saisonnier, au donnée sur les emplois indirect.

Après mise en place des investissements dans route de l'aéroport, les recettes touristique vos augmentez des nouvelles emplois sera crée, leur nombre serons 2 mille emplois direct, car la région est très touristique son Parc mondialement célèbre, faire construire un aéroport international capacité 70 personelles apportera au L'Etat des recettes envions 10 à 15 million dollar.

a. Le personnel travail au parc Zakouma

Dans le campement hôtelier de Tinga situé envions 7 km Parc Zakouma, environ 20 salariés, 5dguide, 8 personnel du service d'hotel, 3 gardien et 4 quatre chauffeurs.

-Protection et surveillance contre le braconnage son nombre 50 personne, en groupé par plusieurs groupe, fon les surveillances soi par voiture, ou chevale.

3. Tibesti

C'est région très particulier para port de la région du Tchad il situe nord au cœur du Sahara son propre, peuple envions 120000 personne moitie en exile en Libye a cause de la guerre, son économie basé sur agriculture du dates, élevage du chameaux et du commerce, actuellement pas des hôtels classique mai quelque maison hôtels.

Au Tibesti les touristes viennent par via de la Libye, font ensuite le circuit librement avec leurs propres moyens, leurs styles de voyage est proche de celui des gens du voyage en Europe. Ils ont le profil suivant : ce sont souvent des groupes de deux à trois voitures ou des couples avec une voiture. Ce sont des touristes avec un intérêt économique sur le développement local très limité : d'après notre évaluation sur leurs dépenses, elles se situent entre 40 mille et 50 mille dollars pour un séjour moyen de 15 à 30 jours, ils dorment dans la caravane mobile attelées à leur voiture 4x4, amenée depuis l'Europe ou achetée en Libye. Ce sont donc des personnes riches mais leurs voyages ne profitent pas à l'économie locale. Ils partent de Suisse ou d'Allemagne avec ce budget de 40 à 50 mille dollars, budget donc très important, pour ne dépenser en moyenne que 100 dollars au Tibesti. Ils auront ainsi dépensé leur budget à la préparation du voyage dans leur pays d'origine ou en Libye.

Le développement du tourisme culturel est une nécessité économique absolue. Il ne suffirait que d'investissements modestes, moins de 10 millions de dollars pour l'aéroport international, cette politique du développement profiterait à l'économie local, par exemple le prix d'un billet d'avion aller-retour serait de 2000 dollars pour la liaison Genève/ Zouar, 2300 dollars pour Berlin/Zouar. Les touristes culturels dépenseraient au Tibesti plus de 2000 dollars, répartis dans l'hébergement, leurs déplacements sur les sites historiques, avec un budget moyen de 5 mille dollars leur permettant en moins de 15 jours de visiter tous les sites historiques et culturels du Tibesti.

La production touristique du Tibesti, avec son système d'hébergement unique en son genre, des services de transport, des services dans les stations thermales volcaniques créeraient des emplois directs et indirects dans presque tous les secteurs économiques, y compris l'agriculture, la restauration, l'ensemble des commerces et la fabrication artisanale.

Avec une dépense moyenne de 200 dollars par chaque touriste pour un nombre annuel

de 50 mille touristes, cela fait 10 millions de dollars entrés au Tibesti, injectés dans l'économie d'une région peuplée de 80 mille personnes, avec un profit direct pour 60% de cette population.

III. LA MISE EN PLACE DE DEPARTEMENT TOURISME A L'AMBASSADE DU A PARIS ET MES MESSION ET MES PROPOSITION.

Pour appliqué la politique développement durable de tourisme la promotion de la patrimoine et essentiel, dans cet carte Tchad et en retard para port d'autre pays africains on déjà leur office du tourisme à paris et d'autre capital européen, depuis plus 8 ans les auteurs du Tourisme n'arrive pas mettre en place un office national du Tourisme cela a cause de manque confiance entre les acteurs privé et Etat, les acteurs demande au Ministère financé la mise en place de l'office mai Ministère répond pas a leur demande comme le ministère elle-même et symbolique il ne détient pas budget nécessaire pour sa mission, en nouveaux des Ambassades de Tchad en Europe, mes proposition de mettre en place d'une département tourisme, il sera sous l'autorité d'ambassadeur.

A. Les services d'Ambassade du Tchad à paris

Les personnels du L'Ambassade son des fonctionnaires classique leur esprit du travaille leur mentalité des fonctionnaires classique, technocrate des bureaux, à l'Ambassade le travaille commence à 9h cet ouverture du Porte celle service d'accueille il est toujours a l'heur sur son poste, les autre personelle viendrons dans leur aviron 10h sauf a cas d'une urgence.

Ambassade du Tchad citiez sur 65 le rue des belles feuilles dans 16èmes arrondissement du Paris immeuble parisien de 5 étages appartiens à l'Etat tchadien. Les services d'Ambassade à regroupé en plusieurs services, chandellerie d'ambassade avec deux secrétaires, un chauffeur, un attaché de sécurité, puis le Premier Conseiller il a rôle de vice-Ambassadeur, le poste du conseiller économique et supprimé depuis au moins trois ans cette important dans cadre investissement financier au Tchad, voici les autres services.

- **Attachez Militaire**
- **Le Premier Secrétaire, Responsable Affaires Consulaires et du Protocole**
- **Attachez Culturel**
- **Attachez de la sécurité**

1. Attachez Militaire

Il est le personnage plus secret de l'Ambassade il est fonctionnaire du Ministère défense, il est sous l'autorité de l'Ambassadeur, son rôle faire connaître la politique de défense du Tchad, il est expert des questions de défense il est aussi conseiller d'Ambassadeur sur des relations militaires bilatérale il conduit les actions et coopération militaires.

2. Le Premier Secrétaire, Responsable Affaires Consulaires et du Protocole

Responsable Affaires Consulaires il es fonctionnaire de ministère affaire étranger, il à double mission, une mission est chargée de toute activité administrative relative à l'état civil des Tchadien résident en France (passeport, naissances, décès etc). Sa deuxième mission il accorde des visas pour les ressortissants français ou étrangers désirant se rendre au Tchad.

3. Attachez Culturel

Attaché culturel il est fonctionnaire de Ministère affaire étranger, il est responsable plusieurs secteurs d'activités (échanges culturel et artistiques, livre, cinéma, jeunesse et sport, etc.., Il applique la politique définie par ambassadeur.

4. Attachez de la sécurité

Il officier supérieur d'Armée chargé de la protection d'ambassade et ces personnelle.

Les nombre des personnelle travaille au Ambassade du Tchad Paris es 18 personnes.

B. Les missions qui m'ont été confiées

Lors de mon entretien avec le Premier secrétaire sur mon recrutement en tant que stagiaire, pendant l'entretien je me suis expliqué mes expériences dans le domaine du tourisme culturel au Tibesti, j'ai fait exposer sur l'importance du tourisme au Tchad, il m'a expliqué son intérêt personnel de mettre d'un service de tourisme au sein d'Ambassade, je proposais de créer un département du tourisme chargé de mettre en valeur les patrimoines touristiques, faciliter les investissements financiers dans le domaine du marché touristique.

1. Mes Missions

Mon stage a duré trois mois : moitié à Paris, moitié au Tchad, à Paris. Je suis assisté au près du Premier secrétaire et du Premier conseiller (vice-Ambassadeur) pendant mon stage. Premier moi, j'étais plusieurs affaires diplomatiques que j'apprenais beaucoup, avant j'ignorais, à partir de juin, j'eus une mission d'étudier le dossier des visas, puis j'ai proposé de faciliter l'obtention des visas touristiques sur critères simples basés sur le contact avec l'opérateur, depuis moi, la demande de visa a augmenté.

À la suite de l'assassinat du fils du président de la région parisienne, le service a été perturbé, suite à cet événement, j'ai eu un entretien téléphonique avec le Ministre du Commerce, celui-ci m'a proposé d'effectuer mon stage dans son cabinet, le Ministère du Commerce et de l'Industrie et de l'Artisanat, c'est un grand Ministère, avant la création du Ministère du Développement touristique en 1997, il existait une Direction du Tourisme au sein du Ministère du Commerce, le tourisme est un produit commercial dans la catégorie économie des services, mon mission au sein du Ministère est assisté des réunions au près du Ministre avec ce collaborateur, j'ai eu d'avantage donné mon point de vue sur certains dossiers, j'ai participé aux réunions liées à l'économie des services, par exemple, j'ai donné mon avis sur le conflit entre taxis et minibus, j'ai assisté à une réunion à laquelle j'étais très passionné, c'étaient les grèves des routiers contestant la décision du maire de Paris d'interdire les poids lourds dans le centre-ville pour décharger leurs marchandises, cette réunion a duré toute la journée, en présence du Ministre, du chef du Syndicat des routiers, du Maire de Paris, du Président de la Chambre de Commerce, le chef du cabinet est moi-même, j'étais le plus jeune, à la fin du mois de juillet, j'ai eu une mission sur le dossier de ciment car le Tchad n'a pas d'usine de ciment, pour faciliter

construction des hôtel par capitaux locaux Tchad besoin son propre usine des ciment, actuellement le ciment achetez au Cameroun, cet a cause des prix élevée des ciments au Capital Tchadien manque des Hôtel, pendant mon voyage à Douala en août je découvert nombre très important des hôtels classé, car les hôtel acteur principale du développement du Tourisme d'affaire et sportive .

2. La création Département du Tourisme a l'Ambassade du Tchad

Au début je voulais mettre en place d'une Office du Tourisme à la suite de mon voyage au Tchad je découverte manque d'Office National Tchadien, et manque politique réel développement Tourisme, je choisi d'idée de mettre d'un service touristique a plusieurs rôle, je le donné nom le Département du Tourisme sa mission :

- Obtention du visa touristes en quelque heur
- Elaborer des programmes de la promotion
- Mettre en place des stratégies en fonction des arrivé
- Coordonner et mettre stratégie des publicités destinées tous forme de media spécialisé, radio, télévision, journaux
- Superviser l'information sur internet et rédaction de l'article culturel, sur événement historique et culturel.
- Organisé des expositions culturel a intérieur des Ambassade
- Gardera son rôle des attachez culturel
- La mise en valeur touristique du patrimoine
- Contact régulier avec des acteurs du tourisme
- Facilité des investissements dans le domaine du tourisme conseiller et informe les investisseurs internationaux

a. La Méthode mise en valeur touristique du patrimoine

Entre la moitié du 20 siècle et le début du 21 siècle, beaucoup de pays ont favorisé la publicité concernant leur patrimoine touristique, par des presse écrite ou via par Internet, tous les patrimoines du monde sont mis « en ligne » par forme de sites d'informations. Par télévision, certaines sociétés des gestions de patrimoine font de la publicité sur de grandes chaînes d'information, par exemple, en Europe, la chaîne « Euronews », diffusée en plus de quatre langues. Certains pays comme Chypre, la Bulgarie, le Monténégro ou Andorre dépensent des millions d'euros pour leur publicité en télévision, alors qu'au niveau international ce ne sont pas les pays les plus visités, pour faire la publicité du patrimoine tourisme du Tchad, nous n'avons pas besoin d'investissements financier lourds, nous avons besoin d'une politique d'information efficace destinée aux passionnés du tourisme, des moyens simple comme Internet, Les touristes destination du Tchad proviennent à 90% des pays occidentaux et certains ont déjà connaissance par des publication des livre, le rôle des Internet serai publier des information avec publication des livre sur histoire et civilisation population local et donné information réel.

C. Mes propositions

Cette analyse repose entièrement sur mon expérience au sein ambassade du Tchad à Paris et Ministère du Commerce de l'industrie et de l'artisanat, avant mon stage je des expériences domaine humanitaire car je suis fondateur en 1997 une ONG (ONG TIBESTI) pour déminage des mines antipersonnel au Tibesti (Nord du Tchad) organisateur des voyage culturel au Tibesti, je suis mitan politique depuis âges 16 ans, cet exposé a été largement inspiré de la confrontation ce que j'appris pendant mes cours à IEP et pendant mon stage et mes expérience dans le passé, je eue des avantage accès au dossier important d'Etat au début mon stage c'est un ambassade du Tchad a Organisation Mondial du Commerce à Genève, avant commencez mon stage je savais mon dossier c'étaient sur le dossier transport aériens c'est une vielle affaire sur disparition air Tchad, cout vie a Genève je choisi faire mont stage Ambassade Tchad à Paris, quelque jour au dans Cabiné de Ministre du Commerce.

1. Proposition de supprimé de Ministère développement Touristique

Après entretient je eux avec plusieurs fonctionnaire du Ministère développement et avec certains responsable du Ministre je découverte que le Ministère est un symbole, riens que symbole car le développement du Tourisme au Tchad a besoin collaboration des plusieurs Ministère, Ministre du Transport, Environnement, du Commerce, du l'Intérieure, je propose d'une Agence National développement Touristique, a la place actuelle Ministère développement touristique, cette agence sera indépendant mai publique financé par des font publique, géré par un Secrétaire Général il es nommé par décret présidentiel, le développement du Tourisme durable sera priorité nationale.

a. Le rôle Agence National Développement Touristique (A.N.D.T)

Agence sera regroupée par des fonctionnaires du quatre ministère, du commerce, d'environnement, Transport, de l'Intérieur, donnerai a la création cinq direction, chaque direction dirigé par directeur de 10 à 30 personne du chaque direction, chaque missions propre.

Direction d'environnement

Certains parc nationaux on des attractions touristique son géré par le Ministère d'environnement, ces Parcs serons géré par agence, leur personnelle seront nommé par Agence, la direction environnement chargé des faire étude environnemental sur protection d'environnement, il met en place programme des protections espèce menacé, il met des stratégies des créations des autre Parcs.

Direction du Transport et des hôtelleries

Le développement du tourisme durable à besoin certain infrastructure, cette direction sera chargée mettre en place certaines infrastructures touristiques basées sur la protection d'environnement local, facilité des investissements financier international, construire des route et des aéroports au zone attractions touristique, des subventions pour constructions des Maison traditionnelle hôtel, il mission interdire et contrôlez construction sauvage des hôtels, cette direction composée des ingénieurs des travaux publique.

Direction du Commerce

Les tourisms est un produit commercial, cette direction applique politique commercial des produit touristique, il veille bonne concurrence des hôtels et des restaurent et leur classement, il fixe et contrôle les prix des consommations de matière premier dans zone touristique, et de service touristique, et tous ce qui commerce.

Direction de la sécurité

La sécurité des touristes est très important, pour développement touristique la sécurité est un facteur important, Agence à disponibilité des police touristique on des rôles des guide touristique a la fois des policier en civil avec grand discrétion.

Direction analyse et formation

Cette direction fait des publications chaque trois mois sur l'activité des agence, organise des séminaires régulier sur développement durable du tourisme au personelle travaille dans les Marché du Tourisme.

b. Création des institutions régionales

Chaque régions du Tchad a son potentiel touristique, cela particularité du Tchad, les Touristes destination ver Tibesti son touriste passionné du Sahara et le montagne il vienne au Tibesti a cause son environnement local et son mode vie des ces population, son majoritairement touriste culturel, au Tibesti n'excite pas des Safari, les touristes destination de régions du sahel et équatorial son des touristes passionné des Safari, des chasse, amoureux des animaux exotique des parc nationaux, voici les deux futures organisations par mission, il seront les acteur principal développement tourisme durable au Tchad.

Agence développement touristique de la région nord

Cette future agence sera chargée développement du tourisme iniquement pour la région du nord, sera institutions local, sa mission :

- Sensibilisation des populations locales.
- Protection environnemental naturel et artificiel.
- Protection patrimoine culturel.
- Analyse les impacts sur la population locale .
- Construction des infrastructures touristiques adoptées à l'environnement naturel.
- Construction d adapté a l'environnement local.
- Politique ménagement des Montagne basé sur protection de l'environnement naturel.
- Création centre des formations, des guides locaux.
- Prévention des risques sanitaire.

Chaque région du Tchad à sa spécificité culturelle et environnementale, cette agence sera financière par autorité local et par taxes des forfaits payés par des Tour Operateurs spécialisé dans Sahara qu'il propose des voyages au nord du Tchad.

Agence développement touristique région Sahel et équatorial

Cette future agence sera chargée développement du tourisme dans zone sahel et équatorial, sera aussi institutions local, sa mission :

- Sensibilisation des populations locales.
- Protection espèces protégé.
- Protection environnemental naturel et artificiel.
- Protection patrimoine culturel.
- Analyse les impacts sur la population locale .
- Construction des infrastructures touristiques adoptées à l'environnement naturel.
- Politique ménagement des Parc privé style hôtels safari basé sur protection de l'environnement naturel et artificiel.
- Création centre des formations, des guides locaux.
- Prévention des risques sanitaire.

Cette agence aussi sera financière par autorité local et par taxes des forfaits payés par des Tour Operateurs spécialisé dans des voyages Safari au sud et centre du Tchad.

CONCLUSION

Au cours mes stage j'ai très vite été totalement immergée dans le monde du travail surtout au sommet du pouvoir Tchadien, mes expérience dans le domaine humanitaire et militantisme politique étaient avantage dans l'environnement de mon stage mon intégration aux seins de l'équipe est très rapide, surtout le stage au près Ministre du Commerce beaucoup que j'appris le donné touristique et économie du service, les deux stages m'a donc confronté la réalité du terrain.

Le développement du tourisme durable au Tchad très important pour l'avenir de tous Tchadien. Le développement du tourisme durable créera des emplois directs et indirects très importants et portera au Tchad plus 500 million dollar de recette chaque année, Et il garantira stabilité économique du Tchad pour cette raison certains infrastructure son premier chose a faire et mettre en place pour facilité le développement du Tourisme durable. L'agence nationale sous l'autorité d'Etat, et les agence régionaux sous l'autorité des locaux son nécessaire pour appliqué la politique du développement du tourisme durable.

BIBLIOGRAPHIE

PERIODIQUE :

- www.revue-espaces.com l'information stratégique au service du développement du tourisme et des loisirs.
- www.cerdd.org Centre Ressource du Développement Durable

OUVRAGES :

- BALFET Michel (Management du Tourisme)
- BARRE josquin (Vendre le tourisme culturel) Edition ECONOMICA, 1995
- GOLSHANI Fatan (tourisme a paris, N13 Juillet 2000)observatoire national du tourisme
- LOZATO-GIOTART Jean-Pierre (Management du Tourisme)
- ORIGET DU CLAZEAU Claude (Le Tourisme culturel) Edition PUF que sais-je 2005
- PATIN Valéry (Tourisme et patrimoine en France et en europ.) Edition la documentation française 1997
- VELLAS François (Economie et politique du tourisme international) Edition Economica 2002 (Transport aérien) Edition Economica 1993
- DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE : CONCILIATION DES INTERETS ECONOMIQUES, CULTURELS, SOCIAUX, SCIENTIFIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

Colloque organisé par le Conseil de l'Europe

Direction de l'Environnement et des Pouvoirs Locaux - et le ministère de l'Environnement et de l'Aménagement du Territoire de Slovénie Maribor, Slovénie, 12-14 septembre 1996

Site officiel

www.inseed-tchad.org **Institut National de la statistique, des Etudes Economiques et démographiques**

www.cefod.org Centre d'Étude et de Formation pour le Développement (Tchad)

www.primature-tchad.org/ Site Gouvernement du Tchad

<http://www.world-tourism.org> **OMT** Organisation mondiale du Tourisme

www.unesco.org Unesco organisation des Nation Unie pour L'Education, science, culture.

www.oecd.org l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques

www.icomos.org

L'ICOMOS est une organisation non-gouvernementale internationale de professionnels, qui oeuvre à la conservation des monuments et des sites historiques dans le monde.

www.tibesti.org

ONG Tibesti (Tibesti)

Organisation le progrès du Tibesti, contre le mine antipersonnel, pour développement économique et social, du tourisme, d'éducation régions du Tibesti.

www.geneve-tourisme.ch

Conservatoire du tourisme du Genève (Suisse)

www.tourisme.fr

Fédération national des offices de tourisme et syndicats d'initiative (France)

Nations Unies



Assemblée générale

A/CONF.151/26 (Vol. I)

12 août 1992

DÉCLARATION DE RIO SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT

La Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement,

Réunie à Rio de Janeiro du 3 au 14 juin 1992,

Réaffirmant la Déclaration de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement adoptée à Stockholm le 16 juin 1972, et cherchant à en assurer le prolongement,

Dans le but d'établir un partenariat mondial sur une base nouvelle et équitable en créant des niveaux de coopération nouveaux entre les Etats, les secteurs clefs de la société et les peuples,

Ouvrant en vue d'accords internationaux qui respectent les intérêts de tous et protègent l'intégrité du système mondial de l'environnement et du développement,

Reconnaissant que la Terre, foyer de l'humanité, constitue un tout marqué par l'interdépendance,

Proclame ce qui suit :

PRINCIPE 1

Les êtres humains sont au centre des préoccupations relatives au développement durable. Ils ont droit à une vie saine et productive en harmonie avec la nature.

PRINCIPE 2

Conformément à la Charte des Nations Unies et aux principes du droit international, les Etats ont le droit souverain d'exploiter leurs propres ressources selon leur politique d'environnement et de développement, et ils ont le devoir de faire en sorte que les activités exercées dans les limites de leur juridiction ou sous leur contrôle

ne causent pas de dommages à l'environnement dans d'autres Etats ou dans des zones ne relevant d'aucune juridiction nationale.

PRINCIPE 3

Le droit au développement doit être réalisé de façon à satisfaire équitablement les besoins relatifs au développement et à l'environnement des générations présentes et futures.

PRINCIPE 4

Pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement et ne peut être considérée isolément.

PRINCIPE 5

Tous les Etats et tous les peuples doivent coopérer à la tâche essentielle de l'élimination de la pauvreté, qui constitue une condition indispensable du développement durable, afin de réduire les différences de niveaux de vie et de mieux répondre aux besoins de la majorité des peuples du monde.

PRINCIPE 6

La situation et les besoins particuliers des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés et des pays les plus vulnérables sur le plan de l'environnement, doivent se voir accorder une priorité spéciale. Les actions internationales entreprises en matière d'environnement et de développement devraient également prendre en considération les intérêts et les besoins de tous les pays.

PRINCIPE 7

Les Etats doivent coopérer dans un esprit de partenariat mondial en vue de conserver, de protéger et de rétablir la santé et l'intégrité de l'écosystème terrestre. Etant donné la diversité des rôles joués dans la dégradation de l'environnement mondial, les Etats ont des responsabilités communes mais différenciées. Les pays développés admettent la responsabilité qui leur incombe dans l'effort international en faveur du développement durable, compte tenu des pressions que leurs sociétés exercent sur l'environnement mondial et des techniques et des ressources financières dont ils disposent.

PRINCIPE 8

Afin de parvenir à un développement durable et à une meilleure qualité de vie pour tous les peuples, les Etats devraient réduire et éliminer les modes de production et de consommation non viables et promouvoir des politiques démographiques appropriées.

PRINCIPE 9

Les Etats devraient coopérer ou intensifier le renforcement des capacités endogènes en matière de développement durable en améliorant la compréhension scientifique par des échanges de connaissances scientifiques et techniques et en facilitant la mise au point, l'adaptation, la diffusion et le transfert de techniques, y compris de techniques nouvelles et novatrices.

PRINCIPE 10

La meilleure façon de traiter les questions d'environnement est d'assurer la participation de tous les citoyens concernés, au niveau qui convient. Au niveau national, chaque individu doit avoir dûment accès aux informations relatives à l'environnement que détiennent les autorités publiques, y compris aux informations relatives aux substances et activités dangereuses dans leurs collectivités, et avoir la possibilité de participer aux processus de prise de décision. Les Etats doivent faciliter et encourager la sensibilisation et la participation du public en mettant les informations à la disposition de celui-ci. Un accès effectif à des actions judiciaires et administratives, notamment des réparations et des recours, doit être assuré.

PRINCIPE 11

Les Etats doivent promulguer des mesures législatives efficaces en matière d'environnement. Les normes écologiques et les objectifs et priorités pour la gestion de l'environnement devraient être adaptés à la situation en matière d'environnement et de développement à laquelle ils s'appliquent. Les normes appliquées par certains pays peuvent ne pas convenir à d'autres pays, en particulier à des pays en développement, et leur imposer un coût économique et social injustifié.

PRINCIPE 12

Les Etats devraient coopérer pour promouvoir un système économique international ouvert et favorable, propre à engendrer une croissance économique et un développement durable dans tous les pays, qui permettrait de mieux lutter contre les problèmes de dégradation de l'environnement. Les mesures de politique commerciale motivées par des considérations relatives à l'environnement ne devraient pas constituer un moyen de discrimination arbitraire ou injustifiable, ni une restriction déguisée aux échanges internationaux. Toute action unilatérale visant à résoudre les grands problèmes écologiques au-delà de la juridiction du pays importateur devrait être évitée. Les mesures de lutte contre les problèmes écologiques transfrontières ou mondiaux devraient, autant que possible, être fondées sur un consensus international.

PRINCIPE 13

Les Etats doivent élaborer une législation nationale concernant la responsabilité de la pollution et d'autres dommages à l'environnement et l'indemnisation de leurs victimes. Ils doivent aussi coopérer diligemment et plus résolument pour développer davantage le droit international concernant la responsabilité et l'indemnisation en cas d'effets néfastes de dommages causés à l'environnement dans des zones situées au-delà des limites de leur juridiction par des activités menées dans les limites de leur juridiction ou sous leur contrôle.

PRINCIPE 14

Les Etats devraient concerter efficacement leurs efforts pour décourager ou prévenir les déplacements et les transferts dans d'autres Etats de toutes activités et substances qui provoquent une grave détérioration de l'environnement ou dont on a constaté qu'elles étaient nocives pour la santé de l'homme.

PRINCIPE 15

Pour protéger l'environnement, des mesures de précaution doivent être largement appliquées par les Etats selon leurs capacités. En cas de risque de dommages graves ou irréversibles, l'absence de certitude scientifique absolue ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir la dégradation de l'environnement.

PRINCIPE 16

Les autorités nationales devraient s'efforcer de promouvoir l'internalisation des coûts de protection de l'environnement et l'utilisation d'instruments économiques, en vertu du principe selon lequel c'est le pollueur qui doit, en principe, assumer le coût de la pollution, dans le souci de l'intérêt public et sans fausser le jeu du commerce international et de l'investissement.

PRINCIPE 17

Une étude d'impact sur l'environnement, en tant qu'instrument national, doit être entreprise dans le cas des activités envisagées qui risquent d'avoir des effets nocifs importants sur l'environnement et dépendent de la décision d'une autorité nationale compétente.

PRINCIPE 18

Les Etats doivent notifier immédiatement aux autres Etats toute catastrophe naturelle ou toute autre situation d'urgence qui risque d'avoir des effets néfastes soudains sur l'environnement de ces derniers. La communauté internationale doit faire tout son possible pour aider les Etats sinistrés.

PRINCIPE 19

Les Etats doivent prévenir suffisamment à l'avance les Etats susceptibles d'être affectés et leur communiquer toutes informations pertinentes sur les activités qui

peuvent avoir des effets transfrontières sérieusement nocifs sur l'environnement et mener des consultations avec ces Etats rapidement et de bonne foi.

PRINCIPE 20

Les femmes ont un rôle vital dans la gestion de l'environnement et le développement. Leur pleine participation est donc essentielle à la réalisation d'un développement durable.

PRINCIPE 21

Il faut mobiliser la créativité, les idéaux et le courage des jeunes du monde entier afin de forger un partenariat mondial, de manière à assurer un développement durable et à garantir à chacun un avenir meilleur.

PRINCIPE 22

Les populations et communautés autochtones et les autres collectivités locales ont un rôle vital à jouer dans la gestion de l'environnement et le développement du fait de leurs connaissances du milieu et de leurs pratiques traditionnelles. Les Etats devraient reconnaître leur identité, leur culture et leurs intérêts, leur accorder tout l'appui nécessaire et leur permettre de participer efficacement à la réalisation d'un développement durable.

PRINCIPE 23

L'environnement et les ressources naturelles des peuples soumis à oppression, domination et occupation doivent être protégés.

PRINCIPE 24

La guerre exerce une action intrinsèquement destructrice sur le développement durable. Les Etats doivent donc respecter le droit international relatif à la protection de l'environnement en temps de conflit armé et participer à son développement, selon que de besoin.

PRINCIPE 25

La paix, le développement et la protection de l'environnement sont interdépendants et indissociables.

PRINCIPE 26

Les Etats doivent résoudre pacifiquement tous leurs différends en matière d'environnement, en employant des moyens appropriés conformément à la Charte des Nations Unies.

PRINCIPE 27

Les Etats et les peuples doivent coopérer de bonne foi et dans un esprit de solidarité à l'application des principes consacrés dans la présente Déclaration et au développement du droit international dans le domaine du développement durable.

Annexe 2

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE :

CONCILIATION DES INTERETS ECONOMIQUES, CULTURELS, SOCIAUX, SCIENTIFIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

Colloque organisé par le Conseil de l'Europe

- Direction de l'Environnement et des Pouvoirs Locaux

**- Et le ministère de l'Environnement et de L'Aménagement du Territoire de Slovénie
Maribor, Slovénie, 12-14 septembre 1996**

LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE EN SLOVENIE

Peter VESENJAK

Secrétaire d'Etat au Tourisme

Ministère des Affaires Economiques, Ljubljana

I. UN TOURISME DE QUALITÉ = EFFICACITÉ + RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Le tourisme moderne fait désormais partie de notre vie quotidienne. En partant de cette réalité, il est impossible de séparer la vie active des loisirs, qui étaient jusqu'à présent synonymes de tourisme.

Si le principal mobile du voyage était, il y a quelques années, le désir «de voir», de nos jours, le but des voyages est «de vivre une expérience» qui soit à la fois utile, symbolique et passionnante.

Cette évolution a eu une incidence directe sur la tendance de la demande touristique et par conséquent, sur l'offre du marché touristique. Le consommateur n'exige plus seulement la qualité pour les services locaux, il l'exige également pour toute la région. Aussi, du côté de l'offre, le succès dépend-il de la qualité interne tout autant que de la qualité externe; en d'autres termes, de la «qualité totale». Ce concept de «qualité totale» implique la prise en considération, du côté de l'offre, de l'environnement financier et de l'environnement humain: nature, culture et identité. L'obtention de cette qualité appelle donc en pratique une recherche commune de solutions entre les divers secteurs concernés.

Nous pouvons par conséquent conclure que l'essor du tourisme dépend à strictement parler du développement durable, non seulement du secteur hôtelier mais également de toutes les activités économiques et sociales de la région, car les prestations touristiques englobent tous les produits et services requis par les touristes. En d'autres termes, le tourisme n'est rentable que s'il est durable.

Compte tenu des nouvelles tendances et des nouvelles exigences concernant la qualité totale, des points forts et des points faibles du secteur touristique et des secteurs connexes d'appui, de

leurs possibilités et des menaces qui pèsent sur eux, le plan stratégique de développement du tourisme slovène vise à:

«CREER LES CONDITIONS VOULUES POUR ASSURER LA COMPETITIVITE A LONG TERME DES PRODUITS ET DES PRESTATIONS TOURISTIQUES.»

Il en découle que les grands principes du développement touristique slovène sont les suivants:

Durabilité; réalisation d'objectifs socio-économiques permanents conjuguée à une rentabilité commerciale accrue; modernisation de la structure économique slovène et promotion d'innovations fondée sur l'identité culturelle; création de ressources additionnelles destinées à la protection de l'environnement (naturel et culturel).

Dans ce cadre, toutes les entreprises doivent être axées sur les buts ci-après:

1. Qualité interne

Améliorer la qualité des produits et des services;

Améliorer la qualité de vie;

Améliorer l'organisation et les méthodes de travail;

Encourager les innovations;

Promouvoir la qualité en tant que facteur de compétitivité;

La démarche adoptée pour tenter d'améliorer la qualité des produits et services touristiques et partant, l'image touristique globale de la Slovénie consiste à changer les critères retenus pour la définition des normes techniques, non seulement pour les hôtels et autres structures, mais également pour l'environnement, en vue de les harmoniser avec ceux de l'Union européenne.

Nous avons également conscience du fait que les entreprises, afin de rester compétitives, doivent trouver des solutions pour résoudre les problèmes posés par l'environnement grâce:

- à une stratégie commerciale;

- à de nouveaux produits;

- à de nouveaux services.

A cet effet, l'Etat a prêté son concours par le biais de services de formation et d'interventions tant financières qu'administratives.

2. La qualité externe

S'efforcer de promouvoir un développement durable du tourisme, la demande accrue en matière «d'environnement» accroîtra les possibilités qu'offre la Slovénie sur le plan touristique en faisant d'elle une destination moins traditionnelle, mais où l'environnement est respecté.

Les points forts du tourisme slovène résident dans:

Le bon état de préservation des ressources naturelles du pays; son patrimoine historique et culturel; ses dimensions restreintes, alliées néanmoins à la diversité de ses beautés naturelles; son emplacement favorable à la croisée de deux grands axes (Est-Sud, Ouest- Europe centrale et Balkans); sa facilité d'accès à partir de l'étranger.

Etant donné ces avantages et ce concept de qualité, le développement du tourisme en Slovénie vise à maintenir dans l'idéal et dans les faits l'image globale d'un petit pays verdoyant où règne la douceur de vivre et qui a des éléments très distinctifs, notamment:

Aucun phénomène de masse,
La diversité;
Une harmonie de couleurs vertes et bleues.

Il consiste également à sauvegarder et à développer la principale caractéristique touristique de la Slovénie qui est d'offrir: des vacances actives, reposantes et saines dans un environnement naturel, avec des manifestations culturelles attrayantes. On peut dire que notre concept de qualité externe concerne l'ensemble des conditions à remplir sur le plan touristique notamment:

facilité d'accès à partir de l'étranger;
variété des services offerts dans la région;
interdépendance et polyvalence de ces différents services;
mobilité à l'intérieur de la région.

II. AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN SLOVÉNIE

Ce concept de qualité totale du produit touristique est favorisé par le type polycentrique de planification urbaine qui prévaut en Slovénie. Ce concept a eu une influence positive sur une concentration modérée des touristes et des activités touristiques au milieu des populations locales. Il nous aide généralement à préserver:

l'environnement naturel et en général les ressources naturelles;
l'environnement social et culturel;
le patrimoine traditionnel, les coutumes, l'histoire, l'art, le sens de l'hospitalité,
la culture au sens large du terme, les relations entre les habitants et les touristes;
l'environnement urbain, avec des villes et des paysages urbains «vivables»,
ainsi qu'avec l'intégration des stations touristiques dans la vie locale.

Cependant, en réalité, en raison de certains intérêts à court terme, et du fait également de l'absence de réglementation, de contrôle et surtout de zonage dans les zones protégées, le développement du tourisme et d'autres activités économiques a, dans quelques cas, réduit l'attrait de la région, notamment en ce qui concerne:

L'environnement naturel: pollution des eaux, des plages, du littoral et des campagnes;
l'environnement culturel où l'on a monté des représentations spécifiquement destinées aux touristes (authenticité factice), avec une globalisation de l'offre;

l'environnement urbain: circulation, bruit et caractère anonyme de l'architecture urbaine. La pollution imputable au tourisme peut encore être maîtrisée si l'on consacre des petits investissements aux stations d'épuration, à la réglementation de la circulation ainsi qu'à la préservation de certaines zones et à la sauvegarde du patrimoine. Les problèmes qui se posent dans les sites touristiques qui ont atteint les limites de leur capacité d'accueil du fait de la surcharge de leurs ressources naturelles (notamment en pleine saison) sont plus difficiles à

résoudre. On a constaté l'existence de tels problèmes dans des régions où les équipements touristiques commencent à vieillir.

Il ressort clairement de toutes ces observations que si nous voulons développer encore plus les activités touristiques, nous devons garantir un développement durable de la Slovénie dans son ensemble et non pas exclusivement de son secteur touristique (considéré comme un secteur indépendant des autres).

III. LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN SLOVÉNIE: LES PERSPECTIVES D'AVENIR

1. Planification physique des capacités d'accueil

En période normale, les capacités d'accueil (35 000 lits dans les hôtels et 50 000 lits dans les types d'hébergement complémentaires) ainsi que le nombre de nuitées (8 millions en 1990) ne sont pas excessives.

Comme les ressources environnementales représentent la base même du tourisme et que les changements apportés à l'environnement contribuent à accroître ou à diminuer la compétitivité du pays dans ce domaine, nous avons envisagé de renouveler nos structures en les fondant sur des produits touristiques respectueux de l'environnement.

Si nous savons établir une interdépendance judicieuse entre le tourisme et l'environnement, nous pourrions nous fixer les objectifs suivants en ce qui concerne l'aménagement de notre territoire, notre économie et nos capacités d'accueil:

en premier lieu, améliorer qualitativement les structures existantes; atteindre un taux plus élevé d'occupation dans les structures d'accueil, développer la petite hôtellerie et les types d'hébergement analogues (20 000 lits Supplémentaires); porter le nombre de touristes de 2,6 à 6 millions, et faire passer le nombre de nuitées de 8 à 12 millions; accroître les revenus tirés du tourisme en les portant de 1,2 à 3,5 millions de dollars.

Nous avons conscience qu'il s'agit là d'objectifs à long terme, que l'on ne pourra atteindre que si la stratégie économique nationale appuie la mise en oeuvre de mesures propres à favoriser un développement durable.

2. Urbanisme

Lors de l'élaboration des principes liminaires du plan national d'urbanisme qui garantira un développement durable, nous avons proposé que certains éléments de base soient pris en compte pour l'essor du tourisme:

Assurer le cycle de vie effectif des sites touristiques (intervenir éventuellement pour y apporter des améliorations); exploiter les ressources naturelles, culturelles et urbaines, ainsi que les infrastructures correspondantes (en combinant celles qui sont destinées à la population locale et celles qui sont destinées aux touristes);

décider le zonage des zones protégées; maintenir des activités qui soient communes aux touristes et aux populations locales; harmoniser les activités économiques fondées sur la durabilité et la rentabilité à long terme.

D'où la conclusion:

NE PAS TUER LA POULE AUX OEUFS D'OR.

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE : LE CAS DE L'UKRAINE

Elvira SLOBODENIOUK

Comité d'Etat du Tourisme de l'Ukraine, Kyiv

Permettez-moi de saluer les participants au séminaire de la part du Comité d'Etat du tourisme de l'Ukraine et d'exprimer les remerciements aux organisateurs pour nous avoir invités à participer au travail de cette rencontre internationale.

Les problèmes du développement touristique durable conciliés avec les intérêts économiques, culturels, sociaux, scientifiques et environnementaux, traités au cours de ce séminaire, sont également ceux de l'Ukraine.

L'Ukraine est un pays indépendant et démocratique montant qui présente toutes les conditions nécessaires pour le développement de l'industrie touristique : ressources naturelles, culturelles et matérielles, personnel suffisant.

Le domaine touristique de l'Ukraine est un marché en développement assurant un effet économique important, le développement des domaines associés, des entreprises surtout moyennes et petites, l'emploi de la population, contribuant ainsi à surmonter la crise de l'économie nationale.

Le gouvernement reconnaît le rôle prioritaire du tourisme dans l'économie nationale. Afin d'effectuer la régulation de l'Etat, le Comité d'Etat du Tourisme de l'Ukraine a été créé en 1993. Le résultat de son travail de trois ans est la formation du domaine touristique de l'Ukraine et des conditions de son développement durable.

Sur la base de la nouvelle Constitution de l'Ukraine, l'aspect juridique du tourisme a été couvert par la loi ukrainienne sur le tourisme, de même que maints autres actes normatifs régissant l'octroi des services touristiques.

Le développement durable du secteur touristique doit être planifié et programmé. A cette fin, le Comité d'Etat du Tourisme de l'Ukraine a élaboré le Programme du développement du tourisme de l'Ukraine jusqu'à 2005, de même que quelques programmes locaux.

Le développement durable du tourisme prévoit, avant tout, le développement de la base technico-matérielle en conformité avec les standards internationaux. Aujourd'hui, les possibilités touristiques rassemblent 50 hôtels, motels, campings, bases touristiques sous diverses formes de propriété offrant 65 000 lits, alimentations (restaurants, cafés, bars) sur 120 000 sites et 3 500 moyens de transport.

2 050 entreprises de différents types de propriété sous licence du Comité d'Etat du Tourisme de l'Ukraine sont impliqués dans l'activité touristique, de même que 140 unités de base construits ou reconstruits (centres touristiques internationaux, bases touristiques, dépôts automobiles, hôtels, motels, campings, etc.).

L'investissement - y compris l'investissement étranger - a été prévu à cette fin. A l'heure actuelle, un hôtel de 500 lits, 5 étoiles est en construction à Odessa, et 12 hôtels 4 étoiles de 40 lits à Kyiv. Mais le développement de la base technico-matérielle du tourisme de l'Ukraine nécessite un investissement ultérieur. L'Etat accorde une grande importance à la coopération internationale dans ce domaine. Les investisseurs potentiels sont toujours invités à contribuer au développement du tourisme en Ukraine.

Selon les termes de la nouvelle Constitution, l'Etat offre aux investisseurs la garantie de l'achat ou de la vente de terrains faisant l'objet de l'investissement.

Le potentiel touristique de l'Ukraine se développe rapidement. Depuis 1992 le nombre de touristes étrangers a été multiplié par 16 et pour janvier 1996 seulement, il était 1,9 million. Le nombre de touristes ukrainiens a plus que doublé pour un total de 4,5 millions, alors que le nombre des excursionnistes a été multiplié par 5 pour atteindre 10 millions. 3,5 millions d'Ukrainiens ont voyagé à l'étranger, c'est dire que 7 à 10 millions de touristes étrangers peuvent visiter l'Ukraine chaque année.

Le tourisme emploie 60 000 personnes, dont plus de 500 guides-interprètes. Compte tenu de la montée générale du chômage, 1,5 million de personnes seront encore employées dans le domaine du tourisme.

L'Ukraine intensifie ses efforts pour s'inclure dans l'espace touristique mondial. Pour le moment, elle est membre de la Coopération économique de la mer Noire et de l'Initiative de l'Europe Centrale.

L'Ukraine développe sa coopération avec plusieurs pays du monde. Elle assure une présence permanente aux bourses, foires et salons touristiques internationaux. Par deux fois, un salon touristique a été organisé à Kiev. 285 agences touristiques de 29 pays ont pris part au Salon l'année passée. Cette année, le Salon se tiendra en octobre.

Depuis 1994, l'Ukraine préside le Conseil du Tourisme des pays de la Communauté des Etats Indépendants (CEI). Son but principal est de renouveler l'espace commun sur le territoire de l'ex-Union soviétique, d'établir l'impôt touristique commun dans les pays de la CEI, de simplifier et d'unifier les formalités frontalières et douanières, d'introduire les prix des services touristiques égaux, de renouveler les itinéraires touristiques transnationaux.

L'Ukraine possède une situation géographique avantageuse au centre de l'Europe et des frontières communes avec plusieurs pays d'Europe. Son réseau de communications aériennes, ferroviaires, navales, maritimes et automobiles est très développé. Son potentiel naturel, historique et culturel est particulièrement riche.

Les régions touristiques les plus populaires sont la Crimée, les Carpates, les régions côtières en bordure de la mer Noire et du Dniepr, les villes de Kyiv et d'Odessa, Lvov.

Elles sont les plus propres au niveau écologique, recèlent des ressources touristiques importantes et fort prometteuses. Moyennant un investissement et une organisation efficaces, elles peuvent devenir de grands centres touristiques assurant un effet économique conséquent et durable.

L'Ukraine exploite au maximum ses ressources naturelles qui constituent la richesse nationale avec 980 000 ha. Les réserves les plus importantes sont la Réserve de la Biosphère des Carpates, le Parc Naturel des Carpates, le Parc National Charsky, le Parc National Sinevirsky, la Réserve Askania-Novia.

La création de 10 parcs nationaux est en cours de réalisation dans les zones naturelles de l'Ukraine.

L'Ukraine compte plus de 150 000 monuments culturels, historiques, architecturaux, archéologiques et plus de 300 musées. 7 réserves historico-culturelles ont été créées.

Les monuments les plus précieux sont ceux de l'époque de la Russie kievienne (IX^e-XIII^e siècles), dont 80 % sont concentrés sur le territoire ukrainien. Les monuments les plus importants sont la Petcherskaya Laura (monastère) et la cathédrale Sainte-Sophie, inscrits tous deux au registre de l'Unesco. Il est également intéressant de visiter les lieux fréquentés par des Ukrainiens célèbres tels que Grygory Skovoroda, Taras Chevtchenko, Lessia Ukrainka. Les touristes ont bien des opportunités pour s'imprégner de culture, chants, danses et cuisine de l'Ukraine.

L'Etat accorde une large place à la restauration des monuments culturels et historiques. Pour les conserver et les utiliser au mieux dans les régions où ils sont le plus concentrés, à savoir le long du fleuve Dniepr et à Kiev, un réseau national d'itinéraires touristiques a été créé. Il rassemble la Grande Route de la Soie, la culture de la Russie kievienne, l'histoire des cosaques ukrainiens, l'ethnographie, le folklore et les traditions ukrainiens, l'art de la construction des palais et des parcs, etc. Ce réseau mise sur des types d'activités à présenter au choix des touristes et excursionnistes (enfants, jeunesse, étranger) sous le nom de "Collier de Slavoutich" (Dniepr) : par exemple la chasse à cheval, le sport, la détente, etc. Une aide internationale sera la bienvenue pour aider à développer le programme touristique de l'Ukraine.

A l'évidence, le développement touristique ne sera rendu possible qu'en réalisant une réelle politique écologique.

A l'heure actuelle, l'activité touristique en Ukraine dépend encore des conséquences écologiques de Tchernobyl : l'environnement de certaines villes ou villages reste dangereux, surtout dans les zones côtières, les lacs et montagnes, les parties anciennes des villes qui sont des centres touristiques majeurs.

Pourtant, l'impact de l'environnement sur le tourisme est plutôt faible, comparé aux autres domaines de l'économie nationale. Le succès que connaît le développement du tourisme, la rentabilité touristique dépendent de l'état de l'environnement. Sur ce point, le tourisme peut être considéré comme le secteur de l'économie nationale à orientation écologique.

Le Programme "Perspectives écologiques du développement des réserves en Ukraine jusqu'à l'an 2000" a été arrêté. Il tient compte de la conservation de l'environnement au niveau socio-économique, notamment dans les régions à potentiel élevé, à savoir les Carpates, la Crimée, les régions côtières de la mer Noire et du Dniepr, les régions forestières (Polyssia).

C'est bien connu, la protection de l'environnement exige de grands investissements matériels et financiers. Selon les estimations, l'Etat doit utiliser de 3 à 7 % du produit national brut pour

maintenir les normes de la sécurité écologique, soit environ 0,5 % actuellement en Ukraine. En effet, le développement économique reste prioritaire.

Pourtant l'Ukraine possède des ressources pour développer l'écotourisme. Ses capacités, compte tenu des charges admissibles et des impératifs de l'environnement, se chiffrent à 48,5 millions de personnes. En fait, elles sont bien inférieures. Si l'on compte à la fois les touristes et les estivants au même moment, le chiffre atteint environ 8,5 millions de personnes. Autant dire que les réserves laissent de la marge.

Selon les données actuelles, 1,3 millions d'ha du territoire sont réservés à l'organisation de zones de tourisme et de repos bien que la surface totale des terres cultivables et exploitées atteigne 9,4 millions d'ha : ces territoires constituent de très importantes ressources pour le tourisme.

L'écotourisme stable prévoit le développement sur les territoires de réserves des types de tourisme écologiquement précis, utilisant des moyens de transports non dangereux écologiquement. Il en est ainsi du tourisme vert (de campagne), du cyclisme, du ski (de piste, à voile, par eau, à pied, à cheval), de la formation des itinéraires écologiques.

Le succès de l'écotourisme et sa réalisation sur une base durable reposent sur la coopération internationale, les projets de programmes communs du développement de l'écotourisme au niveau transfrontalier, l'universalisation du produit touristique, etc., sans oublier le financement.

Un exemple d'activité productive mutuellement avantageuse est la résolution des problèmes de protection de l'environnement dans les zones transfrontalières, par exemple dans les Carpates de l'ouest qui ont des frontières communes avec la Pologne, la Hongrie, la Slovaquie, la Roumanie.

Le programme de protection de la nature dans les zones transfrontalières mérite d'être pleinement appuyé. Il a été décidé par l'Institut de l'Environnement de Varsovie, pour constituer le réseau des territoires transfrontières protégés d'Ukraine, de Pologne et de Slovaquie. Le territoire de "Beskidskaya" est le plus important puisque prévu comme zone touristique écologique.

L'avenir appartient à l'écotourisme. L'Ukraine est ouverte à la coopération internationale. Les aspects de ce travail la transformeront pour qu'elle devienne le centre du tourisme écologique durable.

Condition pour l'ouverture d'une agence

- Une demande adressée au ministre du Développement touristique
- Une fiche Signalétique de l'agence

- Une fiche relative au personnel (nombre et qualité des employés)
- Une copie d'Acte de Naissance
- Un Casier Judiciaire de moins de 3 (trois) mois
- Un Certificat Médical de moins de 3 (trois) mois
- Un Certificat de Nationalité Tchadienne
- Un Curriculum Vitae
- Une Autorisation Administrative d'Exercice Commercial
- Un certificat d'Immatriculation au Registre de Commerce
- Le Plan du local
- Une Caution Bancaire de 5 000 000 (Cinq Millions) FCA 50000 Franc français.
- Une Carte de commerçant Etranger pour les nom-nationaux