

Perfil.com

MEDIAKIT

2012



perfil.com



facebook/perfilcom



[@perfilcom](https://twitter/perfilcom)

perfil.com



PERIODISMO PURO EN TIEMPO REAL

El lector de Perfil.com es inteligente, de buen poder adquisitivo y que busca una lectura comprometida.

Con seis años en el mercado, Perfil.com se impuso en el segmento ABC1 como el diario online que eligen los usuarios para entender lo que sucede.

Desde Perfil.com, el lector tiene acceso al análisis y la opinión de destacados periodistas de la Argentina que se publican cada fin de semana en el Diario PERFIL.

Jorge Lanata, Magdalena Ruiz Guiñazú, Nelson Castro, Pepe Eliashev y Gonzalo Bonadeo son, entre otros, los que ponen su firma para tratar de entender la realidad en todas sus dimensiones.

SEGUIDORES  31.951

 98.788

PAGE VIEWS 43.613.449 | SESIONES 12.095.511 | VISITANTES 3.004.101

Masculino
59.6%



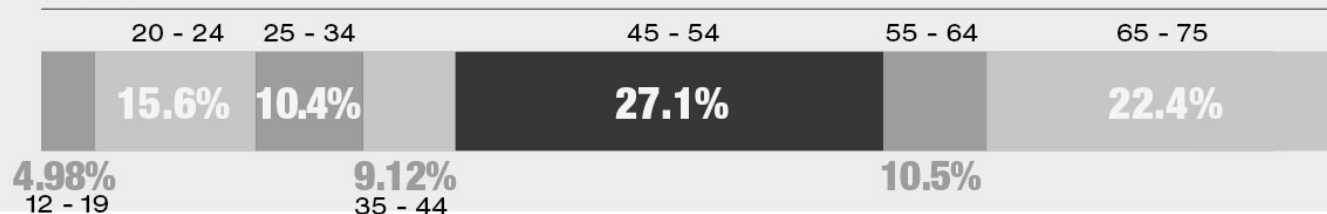
Femenino
40.4%



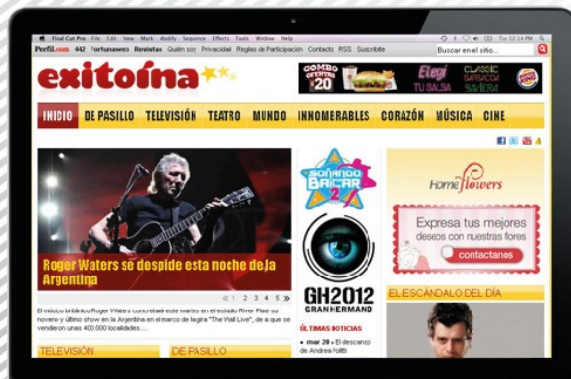
NSE



EDAD



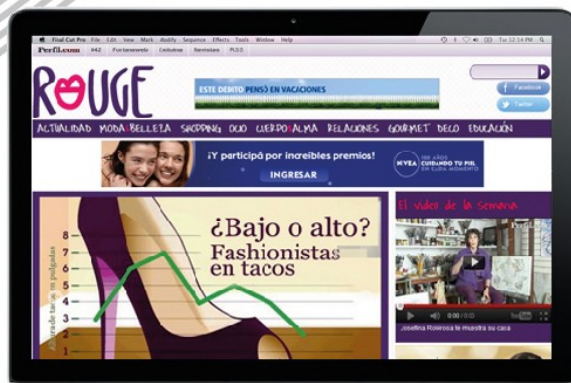
Perfil.com



EXITOINA.COM | La enfermedad de los famosos

Es el sitio de espectáculos de Perfil.com. Toda la información del mundo del espectáculo, la farándula local e internacional.

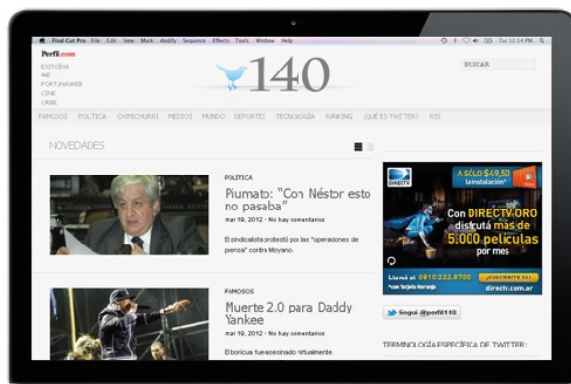
Primicias, noticias, chimentos y novedades del mundo de los famosos. Exitoina se diferencia de sus competidores por grandes galerías de imágenes, contenidos exclusivos y recomendaciones de espectáculos.



ROUGE | Encontrate y dejate encontrar

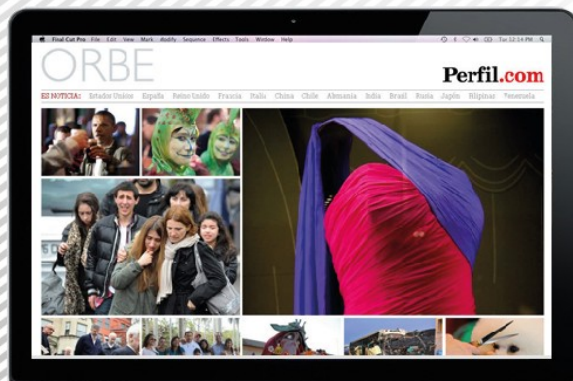
ROUGE es el sitio de Perfil.com para la mujer de hoy: completa, que explora su costado femenino a través de la moda, la belleza y la decoración; y que además vive inserta en una sociedad, con temas que le llegan de cerca como los hijos, la pareja, la economía y el trabajo.

ROUGE sabe que para nuestras lectoras el tiempo es oro. Además, acompaña los contenidos con una mirada estética y explora todas las áreas del ser femenino en un constante feedback con las lectoras a través de las redes sociales.



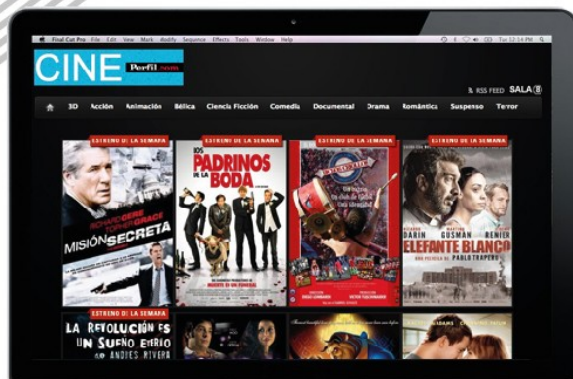
140 | El diario de Twitter

Primer portal de la Argentina dedicado al mundo de Twitter. Todas las noticias e información con los hashtags más divertidos de lo que comentan los argentinos y las celebridades en 140 caracteres.



ORBE | El mundo en fotos

Orbe es la vidriera internacional de Perfil.com. Las noticias que sorprenden al mundo contadas en fotos a través de un sitio vistoso y minimalista, para que los lectores se informen con buen gusto.

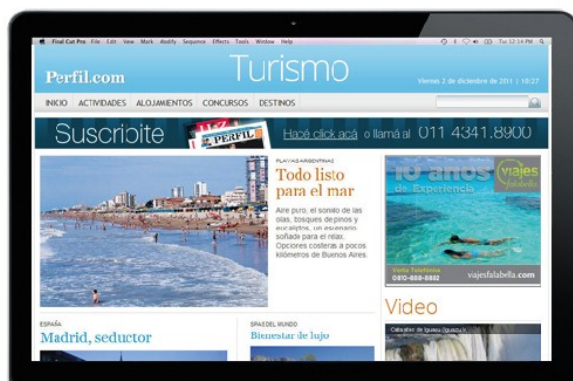


CINE | Encontrate y dejate encontrar

Un micrositio especial de Perfil.com actualizado semanalmente con todos los estrenos semanales de la cartelera de Buenos Aires.

De fácil navegación, de lectura ágil, cuenta con información de las películas, los actores, los posters, las sinopsis y los trailers.

Los usuarios pueden compartir los trailers que le gustan a través de las redes sociales, Facebook y Twitter.



PERFIL TURISMO | turismo.perfil.com

Con Turismo llegan noticias, videos, mapas, crónicas y fotografías para los que disfrutan viajar.

Los destinos más originales de nuestro país, las grandes metrópolis del mundo y hasta la última playa de moda llegan a este portal que mezcla los relatos de viaje, con información de servicio para el turista y espectaculares galerías de imágenes en alta resolución.

Toda la información organizada para que el lector pueda armar su propio viaje.

Fan page en Facebook: <http://www.facebook.com/perfiliturismo>

perfil.com / sitios especiales



Los Especiales abordan temáticas bien diferentes, desde la actualidad informativa hasta el humor, pasando por fenómenos sociales (ej: Tribus Urbanas), salud (ej: Ser celiaco en Argentina), fechas especiales y/o comerciales (Día del niño, Día de los enamorados: “Besos de película”), eventos deportivos (ej: Palermo, el titán del gol, Abierto de Polo, Mundial y/o Juegos Olímpicos) y/o culturales (ej: Feria del libro o La casa de Esperando la Carroza), y personajes (ej: Sandro, pasión gitana).

Los sitios se caracterizan por exhibir contenido multimedia muy atractivo: galerías de imágenes muy estéticas, videos de producción propia, infografías, líneas de tiempo, notas, encuestas, etc. Además, todos integran redes sociales para generar interacción con los usuarios y potenciar la difusión de los mismos.

442 | Todo el deporte

El sitio deportivo de Perfil.com, actualizado con toda la información sobre las disciplinas deportivas más importantes de nuestro país y el resto del mundo.

Una amplia cobertura en fútbol, tenis, básquet, rugby, automovilismo, golf y mucho más: resultados minuto a minuto, entrevistas, fotos, videos, infografías, producciones especiales, encuestas y la opinión de nuestros columnistas exclusivos: Alejandro Fabbri y Juan Manuel Herbella. Un sitio de deportes al mejor estilo Perfil, integrado a las redes sociales.

442.perfil.com





/carasargentina



@caras

caras.perfil.com



CARAS es la revista de actualidad que trascendió los límites del papel a través de un concepto sumamente atractivo para sus lectores y anunciantes.

CARAS es una marca internacional. Enseña el estilo de vida de las celebridades. Es el medio que activa en los lectores el deseo de querer tener.

Revista CARAS refleja el éxito, la fama y el glamour. Su gran atractivo visual aporta un contexto de prestigio para las marcas. Por ello existe en revista CARAS una atmósfera de consumo que predispone para la decisión de compra de productos y servicios masivos y de alta gama.

La revista CARAS rediseñó su sitio web, con imágenes en alta resolución, más amplias y vistas. Su nuevo página permite una navegación más simple y atractiva, inspirada en las últimas tendencias de diseño para tablets y la integración con las redes sociales.

SEGUIDORES



8.838



71.442

PAGE VIEWS

13.003.273

SESIONES

292.378

VISITANTES

193.094

Masculino

23%



Femenino

77%



NSE El 65% de nuestros lectores trabaja.

ABC	ABC1	C2	C3	D1	D2
45.5%	13.2%	8.11%	24.1%	27.1%	27.4%

EDAD

12 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 75
7.77%	6.24%	21.2%	35%	12.1%	11.7%	6.09%

CARAS

Perfil.com

noticias.perfil.com



ENTENDER CAMBIA LA VIDA

Noticias ofrece información, análisis y opiniones de destacados periodistas y contenidos que enriquecen las notas de la edición en papel. Independencia y profundidad son los valores que fortalecen la fidelidad de sus lectores.

La calidad de su periodismo de investigación, su equilibrado balance y el nivel socioeconómico de sus lectores la posicionan como la revista de alta gama de mayor venta neta de Argentina.

SEGUIDORES **f** 1.010

t 36.955

PAGE VIEWS 1.451.181 | SESIONES 469.720 | VISITANTES 303.766

Masculino

53.8%



Femenino

46.2%



NSE

ABC	ABC1	C2	C3	D1	D2
63%	30.4%	15.2%	17.4%	26.6%	10.4%

EDAD

12 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 +
6.44%	23.9%	16.4%	20.3%	13.9%	19%

fortunaweb.com.ar



ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN TIEMPO REAL

El sitio de economía, empresas y negocios de Perfil.com y la revista Fortuna. Vehículo de información y análisis de los temas que interesan, en el momento en que suceden. Es el medio más efectivo para llegar al consumidor más calificado del mercado.

SEGUIDORES **f** 6.232

t 7.161

PAGE VIEWS **792.503** | SESIONES **479.035** | VISITANTES **307.917**

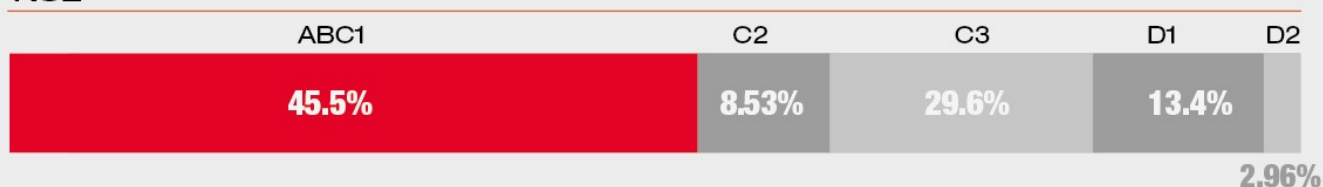
Masculino
50.1%



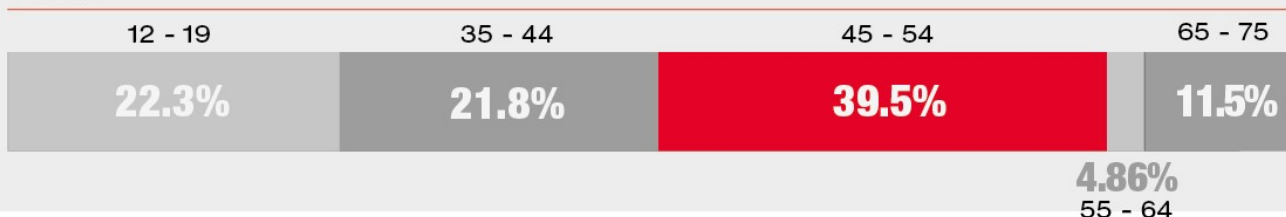
Femenino
49.9%



NSE



EDAD





/revistaluzargentina



@revista_luz

luz.perfil.com



ILUMINA TU CAMINO

Especializada en moda, belleza, decoración, viajes y mundo gourmet, siempre reflejados por figuras del mundo del espectáculo al nivel de las mejores revistas internacionales.

Un manual de buen gusto y estilo de diseño dinámico con una excelente calidad de imagen. Su nuevo sitio está inspirado en las últimas tendencias de diseño para tablets y la integración con las redes sociales: los lectores podrán dejar sus comentarios en cada una de las notas y compartirlas en Twitter y Facebook.

SEGUIDORES



8.608



4.412

PAGE VIEWS

532.066

| SESIONES 60.832

| VISITANTES

45.879

Masculino

30.1%



Femenino

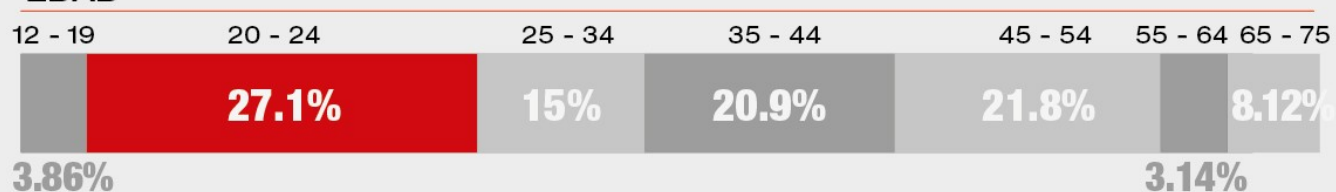
69.9%



NSE



EDAD

**LUZ****Perfil.com**

hombre.perfil.com



PARA VARONES CON TODAS LAS LETRAS

Los lectores de H son hombres de buen poder adquisitivo, sensibles a los códigos de la moda y las nuevas tendencias.

Con un lenguaje y diseño joven, y junto a espectaculares producciones con las más bellas modelos y actrices, abarca todo el universo que rodea al hombre moderno: moda, diseño, tecnología, sexo, autos, sabores, fitness, música y decoración.

SEGUIDORES 6.730

12.897

PAGE VIEWS 3.361.627 | SESIONES 427.005 | VISITANTES 334.743

Masculino

98.7%



Femenino

1.3%



NSE

ABC1	C2	C3	D1	D2
31.1%	6.56%	8.07%	43.7%	10.6%

EDAD

12 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54
12.5%	18.1%	36.7%	28.1%	4.59%



Perfil.com

parabrisas.perfil.com



LO MEJOR PARA USTED Y SU AUTO

Parabrisas es líder en el rubro de revistas especializadas en automóviles.

Cuenta con un grupo de lectores altamente fiel, quienes la eligen por ser una fuente de información y actualidad constante. Es un material de consulta y colección.

Parabrisas ofrece contenido multimedia exclusivo. Backstages, tests, adelantos, salones y columnistas especializados.

SEGUIDORES 1.607

PAGE VIEWS 176.360 | SESIONES 36.436 | VISITANTES 31.437

Masculino
87.3%



Femenino
12.3%

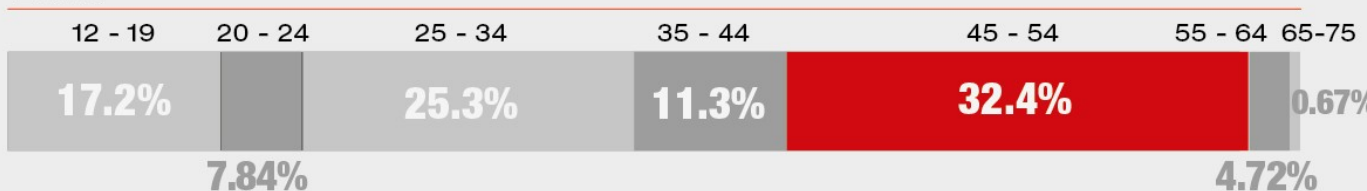


NSE



2.28%

EDAD



Parabrisas Perfil.com

weekend.com.ar



LA REVISTA DEL TIEMPO LIBRE

Weekend se especializa en náutica, pesca, caza, buceo, montañismo, fauna, turismo, ecología, trekking, mountain bikes, canotaje, autos, vehículos todo terreno, esquí y viajes.

Está orientada a notas técnicas, presentaciones de equipos, servicios, nuevos lugares de turismo, test especializados, relatos de viajes y muchos temas más.

Además, su importante caudal publicitario la convierte en una auténtica guía de compras para aficionados y profesionales.

SEGUIDORES 104

PAGE VIEWS 29.504 | SESIONES 11.288 | VISITANTES 10.480

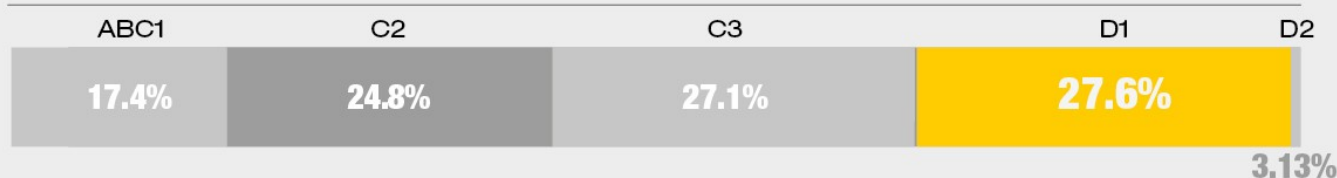
Masculino
90.3%



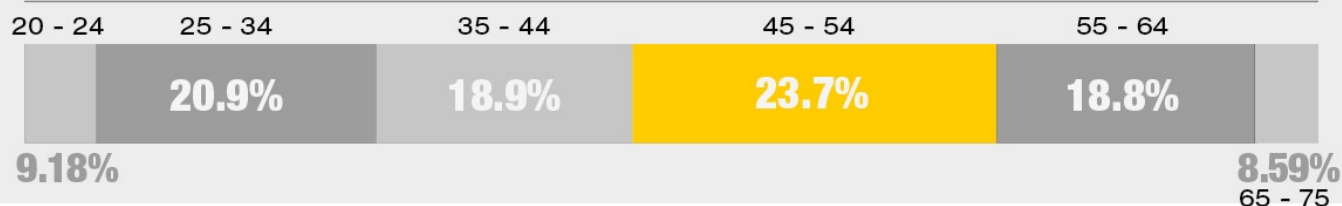
Femenino
9.74%



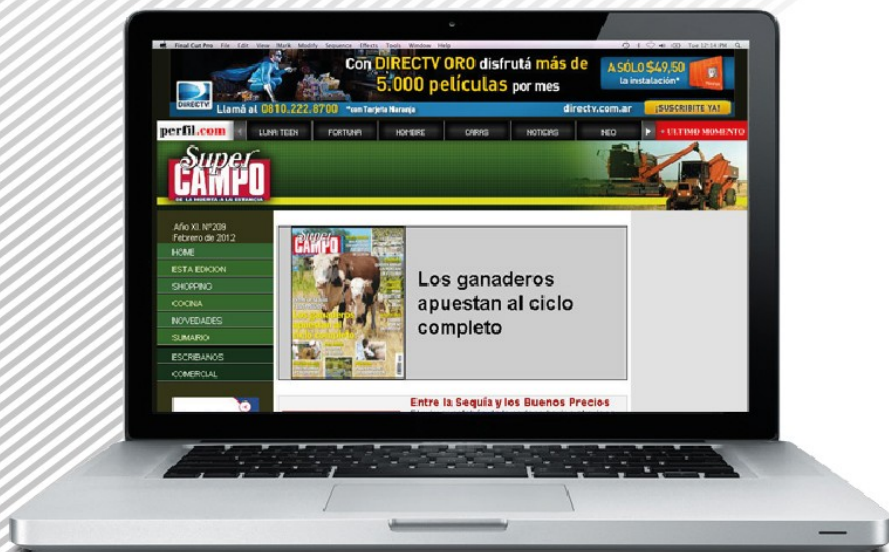
NSE



EDAD



Weekend Perfil.com



LA MEJOR REVISTA SOBRE LA TIERRA

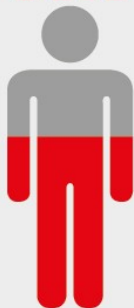
Super CAMPO es líder en el rubro de revistas técnicas y científicas del sector agropecuario. Su enfoque es pragmático. Es la visión de los más renombrados especialistas aportando el know how en cada encrucijada de la producción agropecuaria. Super CAMPO se encarga del análisis que ayuda a definir cómo y qué hacer en cada establecimiento.

Sus lectores son altamente fieles, quienes la eligen como material de permanente consulta y colección.

PAGE VIEWS **10.014** | SESIONES **4.980** | VISITANTES **4.576**

Masculino

59.9%



Femenino

40.1%



NSE



EDAD



revista-mia.com.ar



SIEMPRE CERCA DE SU HOGAR

Revista Mia está pensada para quienes hacen del cuidado de su persona y su familia el centro de su interés. Contiene notas de cocina, trucos de limpieza para la casa, bricolaje y manualidades, costura, tejido, jardinería, y por supuesto, moda, belleza y salud.

SEGUIDORES

PAGE VIEWS **47.784** | SESIONES **15.642** | VISITANTES **13.695**Masculino
3.6%Femenino
96.4%

NSE

ABC1	C2	C3	D1	D2
6.09%	23.7%	17.4%	19.6%	33.2%

EDAD

12 - 19	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 75
2.8%	9.18%	41.4%	25.6%	6.31%	14%
0.8%	20 - 24				

revista-look.com.ar



TEJIDOS Y BORDADOS

Revista de moldería, con 20 años en el mercado, es líder en su segmento. Contiene información sobre moda, manualidades, belleza, novedades y pasarelas.

Es un medio que consigue un altísimo nivel de fidelidad entre sus lectoras, consumidoras muy orientadas hacia el cuidado personal y con pasión por realizar tareas por su propia mano.

SEGUIDORES 357



PAGE VIEWS 31.452 | SESIONES 10.047 | VISITANTES 9.192

Masculino

4.36%



Femenino

95.6%



NSE

ABC1	C2	C3	D1	D2
9.33%	19.03%	44.3%	8.06%	19%

EDAD

20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 75
43%	5.69%	9.86%	4.36%	25%	12%

L O O K Perfil.com

semanario.com.ar



LO QUE NADIE TE CUENTA

Semanario tiene toda la información de la farándula y los secretos mejor guardados por las celebridades.

Además, el lector puede encontrar información sobre cómo defenderse como consumidor, las mejores notas de medicina tradicional, alternativa y terapias naturales, con el mejor asesoramiento profesional.

SEGUIDORES 635

1.594

PAGE VIEWS 221.181 | SESIONES 95.821 | VISITANTES 71.438

Masculino
18.5%



Femenino
81.5%



NSE

ABC1	C2	C3	D1	D2
5.14%	4.09%	15.7%	22.1%	53%

EDAD

12 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
16.4%		22.4%	28.5%	16.3%	7.39%

3.05%

5.92%
65 - 75

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Elisabet Blanco | Gerente Comercial | eblanco@perfil.com

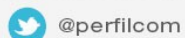
Valeria Oyuela | Jefa de Publicidad | moyuela@perfil.com

Sandra Azcue | Ejecutiva de Ventas | sazcue@perfil.com

Gimena Padial | Ejecutiva de Ventas | gpadial@perfil.com

Victoria Bardon | Ejecutiva de Ventas | mbardon@perfil.com

T. 4341-9420 | F. 4341-8988



Perfil.com