



L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE 24H/24

INTERNATIONAL NEWS 24/7

قناة للأخبار الدولية 24 ساعة



تغطية الأخبار العالمية بنظرة
فرنسية على مدار الساعة ونقل
القيم الفرنسية إلى أنحاء العالم كافة...

صفحة 6 : الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا

صفحة 8 : الأنشطة والإستراتيجيات

صفحة 14 : الأخبار والبرامج

صفحة 24 : الإنترنت ووسائل الإعلام الحديثة

صفحة 32 : إدارة القناة



الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا شركة حكومية تضم قناة

FRANCE 24

وإذاعة مونت كالمو الدولية وإذاعة فرنسا الدولية وهو أول مجموعة إعلامية فرنسية دولية متاحة في كل أنحاء العالم على مدار الساعة وعلى وسائل متعددة: تلفزيون، إذاعة، شبكة الانترنت، الهواتف النقالة، وأجهزة الايباد ...

يساهم الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا في تعزيز دور فرنسا في العالم عبر الفرائكفونية ومؤيدي اللغة الفرنسية.

تقدر نسبة مشاهدة الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا بأكثر من 90 مليون مشاهد و مستمع أسبوعيا. و يبلغ مجموع عدد زيارات موقعه 15.7 مليون شهريا على شبكة الانترنت و الهواتف النقالة.

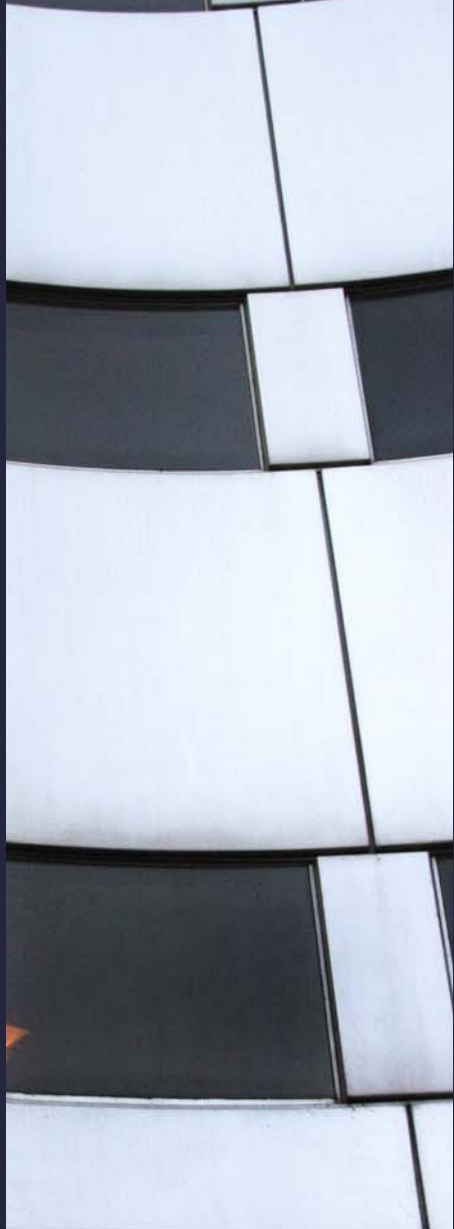
الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا شريك بنسبة 49% من قناة TV5 MONDE الفرنسية. تأسس الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا في شباط \ فبراير 2008 و يترأسه ألان دوبوزياك بصفته الرئيس المدير العام و تواصل قناة فرانس 24 ضمن المجموعة و بالتآزر مع وسائل الإعلام الشريكة مسيرة تطورها.

Audiovisuel > extérieur < de la France



TV5MONDE

قناة شريكة



من أجل حضور فعال في الفضاء السمعي البصري العالمي

فرضت قناة FRANCE 24 نفسها في خضم الفضاء الإعلامي العالمي بفضل أسلوب متميز ومعترف به، و حضور إعلامي مرموق، و بروزها كبديل حقيقي. ناطقة بثلاث لغات وتصل إلى أكثر من 245 مليون مشاهد FRANCE 24. قدمت القناة منذ انطلاقتها في 2006 في جو من المنافسة المحتدمة نظرة مختلفة إلى الأخبار الدولية و نموذجاً تقنياً وإنسانياً جديداً.





تستقطب اليوم القناة حوالي 45 مليون مشاهد منهم 8 ملايين من أصحاب الرأي عبر العالم

- في أوروبا: مع شهرة تصل إلى 25٪ ونسبة 3,4٪ من المشاهدين أسبوعياً على مجمل القارة الأوروبية، تسجل FRANCE 24 زيادة سنوية مستقرة منذ أربع سنوات⁽¹⁾.

- في أفريقيا الفرنكوفونية: أصبحت FRANCE 24 القناة الإخبارية العالمية الأولى. فبالإضافة إلى صداها المتميز لدى أصحاب الرأي (99٪ منهم يعرفون FRANCE 24 أو سمعوا عنها و 88٪ يشاهدونها أسبوعياً)، تلقي القناة نجاحاً شعبياً باهراً، بنسبة 33٪ من سكان المدن (فئة ما فوق 15 سنة) الذين يشاهدونها أسبوعياً⁽⁶⁾.

- يحظى موقع FRANCE24.com بإعجاب مستخدمي الإنترنت في العالم، حيث فاق عدد متصفحي الموقع في آذار/مارس 2011، 6,8 مليون زائر⁽⁷⁾ 80٪ منهم خارج فرنسا. وفي الربع الأول من عام 2011، وتحت تأثير الأخبار المثقلة بالأحداث والتطورات، ازداد عدد المتصفحين لمجمل وسائط الإعلام للقناة بنسبة 2,5٪ مقارنةً بمعدل العام 2010⁽⁸⁾.

- في المغرب العربي: في عام 2010، أعلنت نسبة 27٪ من أصحاب الرأي في المغرب العربي أنها تشاهد FRANCE 24 كل أسبوع. نجاح تأكد لدى الرأي العام: فمع 10٪ من المشاهدين ممن هم فوق سن الخمسة عشرة، استطاعت FRANCE 24 التفوق على قنوات الأخبار الناطقة باللغة الإنجليزية⁽²⁾. وقد كانت أحداث تونس في بداية عام 2011 عاملاً أساسياً لتطور القناة، إذ أعلن 78٪ من التونسيين أنهم تابَعوا FRANCE 24 للإطلاع على مجريات الأزمة السياسية⁽³⁾. وفي تونس كما في ليبيا، برزت FRANCE 24 حيث كانت القناة الأجنبية الوحيدة بين مختلف القنوات الإخبارية العربية في ذروة الأحداث⁽⁴⁾.

- في الشرق الأوسط: بلغت نسبة مشاهدي FRANCE 24 من أصحاب الرأي 18٪ أسبوعياً في عام 2010، و سجلت القناة نمواً كبيراً في مصر والأردن⁽⁵⁾ منذ مرور القناة إلى البث على مدار الساعة باللغة العربية.

المهمة

تغطية الأخبار الدولية برؤية فرنسية على مدار الساعة ونشر قيم فرنسا عبر العالم.

الطموح

مضمون وأسلوب جديان في عالم الإعلام.

المبادئ

- إبراز التنوع في العالم.
- انفتاح على مختلف الآراء ووجهات النظر.
- إلمام بأساليب النقاش.
- اهتمام بمفهوم الثقافة و الذوق على الطريقة الفرنسية.





THE NEWS

تعددية اللغات في قلب إستراتيجيتنا

قناة واحدة < 3 لغات

تتكلم FRANCE 24 ثلاث لغات. وتشكل التعددية اللغوية أحد محاورها الاستراتيجية لأنها تعزز نشر الرؤية الفرنسية للأخبار العالمية والقدرة على فهمها.

الحدثة وسرعة نقل المعلومات

عرفت قناة FRANCE 24 منذ بداياتها كيفية الاستفادة من أحدث التقنيات:

– بفضل بنية تحتية رقمية 100% تسمح بتلاقٍ كامل بين مختلف محطاتها، بل أيضا بين قسم التحرير في باريس ومجمل مراسليها في العالم.

– بفضل استراتيجية قائمة على سرعة نقل المعلومات من أجل إيصالها بشكل أفضل إلى مستخدمي الإنترنت وكل حاملي الهواتف الجواله عبر العالم.



نشرة الأخبار



LE JOURNAL

تطور FRANCE24

كانون الثاني/يناير 2009
FRANCE 24 تنضم إلى
الإعلام السمعي البصري
الخارجي لفرنسا

كانون الثاني/يناير 2008
إطلاق برنامج «المراقبين»

2 نيسان/أبريل 2007
إطلاق FRANCE 24 باللغة
العربية 4 ساعات من البث
المباشر يومياً

أيلول/ سبتمبر 2007
عدد زوار موقع
FRANCE 24 يفوق
الأربعة مليون زائر

5 كانون الأول/ديسمبر 2006
بدأت القناة بثها العالمي على
شبكة الإنترنت

6 كانون الأول/ديسمبر 2006
القناة تبث باللغتين الفرنسية و
الانجليزية وتُشاهد في 80 مليون
منزل وفي 120 دولة

13 تشرين الثاني/نوفمبر 2008
تنال جائزة أفضل وسيلة
إعلامية عالمية في حفل توزيع
الجوائز الإعلامية من تنظيم
رابطة البث التلفزيوني الدولية

تشرين الثاني/نوفمبر 2007
FRANCE 24 تحصل على
نسبة 9% من حصة السوق
الأسبوعية في 17 دولة
أوروبية بحسب إستطلاع رأي
قادة الرأي الأوروبيين

2009

2008

2007

2006

FRANCE24 باختصار

الوضع القانوني: فرع الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا
أطلقت في كانون الأول \ دجنبر 2006
تُبث بثلاث لغات: الفرنسية و العربية و الإنجليزية
700 موظفا متعددي الاختصاصات و اللغات
تصل الى أكثر من 245 مليون منزل
تُبث في جميع أنحاء العالم عبر الكابل، الأقمار الصناعية،
الانترنت و الهواتف الجواله ...
المدير الرئيس العام : ألان دو بوزياك



ابريل 2012

تسجل القناة اكثر من 1,3
مليون متتبع في
الفايسبوك و 570 000 في
التويتر و حوالي 14
مليون زيارة

ماي/أيار 2011

يتابع FRANCE 24
حوالي 30 مليون
مشاهد أسبوعياً. تصل
القناة إلى 180 مليون
منزل وما يزيد عن
مليون غرفة فندق عبر
العالم.

نيسان / ابريل 2010

قناة FRANCE 24 متوفرة على
الأبي باد iPad® منذ انطلاقه
بفضل تطبيق مطوّر حصرياً
لألواح المفاتيح بتقنية اللمس

ماي 2012

يشاهد القناة حوالي
45 مليون مشاهد
أسبوعي
في 245 مليون منزل
و اكثر من مليون
غرفة فندق عبر العالم

شباط/فبراير 2011

تتجاوز FRANCE 24
حدّ المليونين منتسب
إلى الخدمات المحمّلة
على الهواتف الجواله.

12 تشرين الأول/أكتوبر 2010

FRANCE 24 تنتقل إلى البث
على مدار الساعة باللغة
العربية

2012

2011

2010

أخبار على مدار الساعة

تقدّم FRANCE 24 الأخبار مدعومةً بالمراجع وعناصر التحليل التي تخوّل المشاهد وضع الأحداث في إطارها وفهم التطورات العالمية.

تقترح FRANCE 24 كل ثلاثين دقيقة نشرة كاملة حول الأخبار العالمية مدتها 10 دقائق تسبقها نشرة عن حالة الطقس في العالم.

كما تتميز FRANCE 24 بسرعة تفاعلها، حيث يسهل تعديل شبكة البرامج المتطورة والمرنة وفق حاجات التطورات الأخيرة. وتولي FRANCE 24 الأولوية للبث المباشر للأحداث الكبرى.



موعدان رئيسيان مع الأخبار

تبدأ أخبار FRANCE 24 عند الساعة الخامسة صباحاً مع جولة كاملة على أخبار اليوم، تتبعها مجموعة ربورتاجات، وفقرة ثقافة، وقراءة في الصحف الفرنسية والعالمية، بالإضافة إلى الأجنحة الثقافية وأبرز الأخبار الاقتصادية اليومية التي يتولى خبراءنا تحليلها مع تقديم لآخر تطورات البورصات العالمية مباشرة ...

برنامج شبكة الويب يتطرق لآخر الأخبار على الإنترنت و تضرب لكم FRANCE 24 موعداً مع الرياضة لمتابعة أبرز لحظات المباريات الرياضية العالمية.

باريس
مباشر

باريس
مباشر

من الإثنين إلى الجمعة و ابتداءً من الساعة الثامنة مساءً، موعدكم مع برنامج باريس مباشر و برنامج نقاش ، يتواجه خلاله أربعة ضيوف لتحليل آخر أحداث الساعة، يليه ضيف الاقتصاد، ونقاشات ، وتحليلات لأحداث اليوم.

رحلة موسيقية أسبوعية تحملنا فيها مساء عيسى إلى أفاق جديدة، فرق من بلدان مختلفة وتيارات موسيقية متنوعة، الجاز، الرومبا، السامبا، الفادو، الراب... ليس للموسيقى حدود وهذا ما نجده في برنامج «رحلة موسيقى»، سواء كانت اكتشافات جديدة أو فرق معروفة النقطة المشتركة هي الولع بالموسيقى وحب العطاء. إذا كنتم من محبي الموسيقى



آخر الأخبار الاقتصادية يوماً بيوماً وساعةً بساعة



لم تكن القضايا الاقتصادية يوماً في قلب الحدث العالمي كما هي اليوم. ولكي لا تفوتوا شيئاً من آخر تطورات الأسواق، تقدّم FRANCE 24 لكم مواعيد عديدة ونشرات اقتصادية.

كل يوم، يتمّ عرض الأخبار الاقتصادية في نشرة «الاقتصاد» التي تُعرض مباشرة من قسم التحرير عند فتح أبرز أسواق البورصة وإقبالها. ويشترك مدير مؤسسة اقتصادية أو خبير شهير كل أسبوع في برنامج «ضيف الاقتصاد» ويقدم للمشاهد رؤيته لأهم القضايا الاقتصادية.

الرهانات الاستراتيجية الناجمة عن المنافسة المحتملة لها أيضاً حصّتها مع برنامج «خبايا الاقتصاد»، موعد يلقي الضوء على الوجه الخفي للعلاقات بين الدول والشركات.

تطلعكم فرق عمل FRANCE 24 على مدار السنة على أبرز الفعاليات الاقتصادية على الصعيدين الفرنسي والعالمي، من مؤتمرات الربيع التي تجمع البنك الدولي وصندوق النقد الدولي، إلى مجموعة الثمانية، فمجموعة العشرين، فالمنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس ومعرض السيارات العالمي وغيرها من الفعاليات.



الثقافة في الموعد على FRANCE 24

FRANCE 24 تتابع عالم الموضة مع برنامج «موضة» يحملكم كل أسبوع إلى كواليس أهم دور الأزياء الباريسية ويدعوكم إلى جولة على أجمل عروض الأزياء.

FRANCE 24 عاشقة الثقافة والثقافات، لذلك تغطي الكثير من التظاهرات الثقافية عبر العالم: من مهرجان كان إلى مهرجان الصور الصحافية «فيزا للصورة» في برينيان، إلى مهرجان طنجة للجاز، فمهرجان الفيلم الفرنكوفوني في أثينا ومهرجان الفيلم الدولي في بيروت...

يجوب برنامج «ثقافة» العالم بحثاً عن آخر الأفكار وأبرز الفعاليات، بالإضافة إلى الأجنحة الثقافية والمواعيد المنتظرة.

واكتشفوا برنامج «بالصحة و الهناء» أسبوعياً لمتابعة آخر أخبار عالم الطبخ الفرنسي ومستجداته، وفن تزيين المائدة بالإضافة إلى لقاء مع الفاعلين في هذا المجال فرنسيين أم أجانب، رئيس طهارة أم ناقد في عالم الطبخ، مستهلك، صانع أو نادل .



ريبورتاج من مختلف أنحاء العالم

مراسلون: تعدّ فرق FRANCE 24 أسبوعياً
تقريرين كبيرين يسُلطان الضوء على إشكالية
في العمق أو يبحثان في أحد المواضيع
الساخنة.

البيئة والصحة: موعدان أسبوعيان من أجل فهم
آخر المستجدات في مجال التنمية المستدامة
والبيئة والصحة.

كوكب الأمل : يبرز أهم المبادرات الإيجابية
لتحسين ظروف العيش على الأرض.

بفضل شبكة واسعة من الصحفيين والمراسلين
عبر العالم، تخصص FRANCE 24 مكانة كبيرة
للريبورتاج:

ريبورتاج: موعد يومي مع إعادة لأبرز
الريبورتاجات في نهاية كل أسبوع

FOCUS موعدا كل يوم مع ريبورتاج مميز
يقدمه الصحفي من عين المكان و يشارك فيه
ضيف للتوضيح و التعليق عليه





أضواء على مناطق من العالم

تهتمّ FRANCE 24 بأنحاء العالم كافة ولها عودة إلى آخر أخبارها في مجلات تحمل عنوان: «أسبوع في»:
أسبوع في المغرب العربي
أسبوع في الشرق الأوسط.
أسبوع عبر العالم
أسبوع في أوروبا

تحليل الأخبار عبر النقاش

نقاشات:

برامج يومية وأسبوعية تسمح بالغوص في تفاصيل الأخبار من أجل فهمها بشكل أفضل. FRANCE 24 تفتح المجال للنقاش :

«في عمق الحدث» مباشرة مع متخصصينا في مجال السياسة الدولية، لتحليل آخر الوقائع العالمية اليومية.

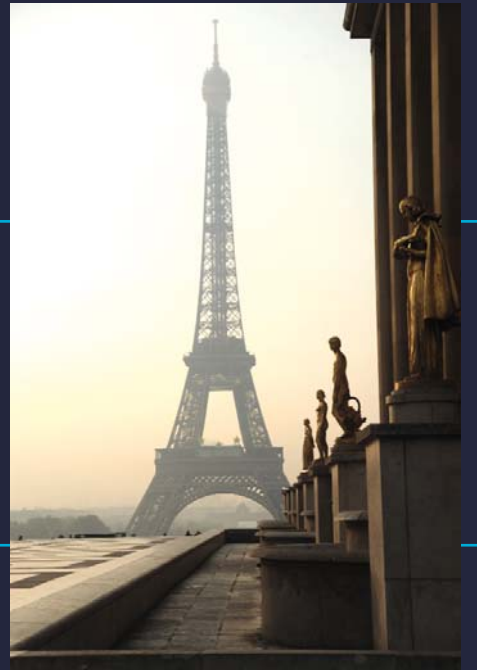
«نقاش FRANCE 24» كل مساء ضمن برنامج «باريس مباشر».

«حوار FRANCE 24» مع ضيف كبير.



نظرة إلى فرنسا

كل أسبوع، مجموعة من البرامج تسمح بفهم أعمق التطورات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية في فرنسا: سياسة، ثقافة، بالصحة والهناء وغيرها من البرامج.





«مراقبون» هو بشكل أساسي الموقع التشاركي للقناة وهو معدّ بثلاث لغات ويغطي آخر المستجدات الدولية من خلال شهادات مباشرة لمراقبين، من قلب الحدث. سواء أشرطة الفيديو أو النصوص أو الصور، كل المواد المنشورة على هذا الموقع مصدرها شبكة مكونة من أكثر من 2000 مراقب من الهواة. ولكن خلافاً لباقي المواقع التشاركية، يتم اختيار المواد الخاصة بهذا الموقع والتحقق منها وترجمتها وشرحها من قبل صحفيين يعملون في FRANCE 24.

يُعدّ برنامج «مراقبون» منصّة تفاعلية حقيقية، ويشكل مجالاً للحوار بين مستخدمي الانترنت المهتمين بالأخبار الدولية من جهة، والصحافيين في قسم التحرير من جهة أخرى.

تقوم FRANCE 24 على هذا الموقع بتأمين التعاون بين الصحفيين المحترفين والشهود على الأحداث من أجل إنتاج الخبر الفريد والموثوق به.

«مراقبون» برنامج أسبوعي يتناول أبرز أحداث الأسبوع ويلقي الضوء من زاوية مختلفة على أهم المستجدات.

أصوات الشبكة

برنامج ينقل أصوات المدونين والناشطين في العالم العربي وأصوات دعاة الإصلاح والديمقراطية متناولاً بالصوت والصورة مختلف أشكال التجاوزات وقمع الحريات.

يستند البرنامج أساساً إلى تسجيلات وصور التقطها هواة بهواتفهم الجوّالة وكاميراتهم الرقمية. ويعرض لقطات نادرة أو حصرية تحقق من صحتها صحافيون من فرق FRANCE 24.

صيغة سمحت لأصوات الشبكة بمقاربة متميزة للربيع العربي لا سيما من خلال تسليط الضوء على انتهاكات تحدث في مناطق وبلدان تعامت أو أبعدت عنها عيون الصحافة التقليدية.

أصوات الشبكة أيام الاثنين والثلاثاء والخميس عند الثامنة وخمسين دقيقة بتوقيت باريس على FRANCE 24.

الخميس

الأربعاء

الثلاثاء

الاثنين

ليانا صالح



على النت
5 و 45 دقيقة



ريبورتاج
5 و 25 دقيقة



هذه ثورتي
يبث كل يوم اثنين وثلاثاء وأربعاء
وخميس عند الساعة 9 و 20
بتوقيت باريس.



الفترة الصباحية
10-6 صباحا

نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

رفيق السحالي

عزيزة واصف

صحة
الثلاثاء على الساعة 11 و 40 دقيقة



نشرة الاقتصاد
يوميا على الساعة 12 و 45 دقيقة



منتدى الصحافة
الخميس على الساعة الرابعة زوالا
و 15 دقيقة



بيئة
الثلاثاء على الساعة الرابعة
زوالا و 15 دقيقة



النشرة
المتواصلة

نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

رياضة
السابعة و 45 دقيقة

رحلة موسيقية
الأربعاء
الثامنة و 50 دقيقة



أصوات الشبكة
الثامنة مساء و 55 دقيقة



التقاش
الثامنة و 15 دقيقة

باريس مباشر الثامنة و
عشرة دقائق - التاسعة مساء



حكيم بلطفية

الفترة المسائية



نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

الأحد

السبت

الجمعة



على الساعة الثامنة و 15 دقيقة
لأبرز عناوين الصحف الدولية
قراءة يومية



رياضة
التاسعة و 15 دقيقة



قراءة في الصحف
الثامنة و 15 دقيقة



ثقافة
السادسة و 15 دقيقة

نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

خبايا الاقتصاد
السبت على الساعة الخامسة
و 45 دقيقة

بالصحة والهناء
السبت على الساعة العاشرة
و 20 دقيقة

ثقافة
السبت على الساعة الواحدة
زوالا و 15 دقيقة

كوكب الأمل
الثلاثاء على الساعة السادسة
مساء و 15 دقيقة



الدوريات
الأحد على الساعة الثامنة
صباحا و 15 دقيقة

مراقبون
السبت على الساعة العاشرة
و 40 دقيقة

مراسلون
الجمعة على الساعة السادسة
مساء و 10 دقائق

موضة
الجمعة على الساعة الثانية
زوالا و 50 دقيقة

نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

فاليا الشامي



اقتصاد
العاشرة و 15 دقيقة

أسبوع حول العالم
أسبوع في أوروبا



ضيف و مسيرة

الأحد على الساعة التاسعة
مساء و 10 دقائق



ضيف الاقتصاد

السبت على الساعة الثامنة
مساء و 40 دقيقة



حوار

الثلاثاء على الساعة التاسعة
مساء و 45 دقيقة

نشرات الأخبار متواصلة على مدار الساعة

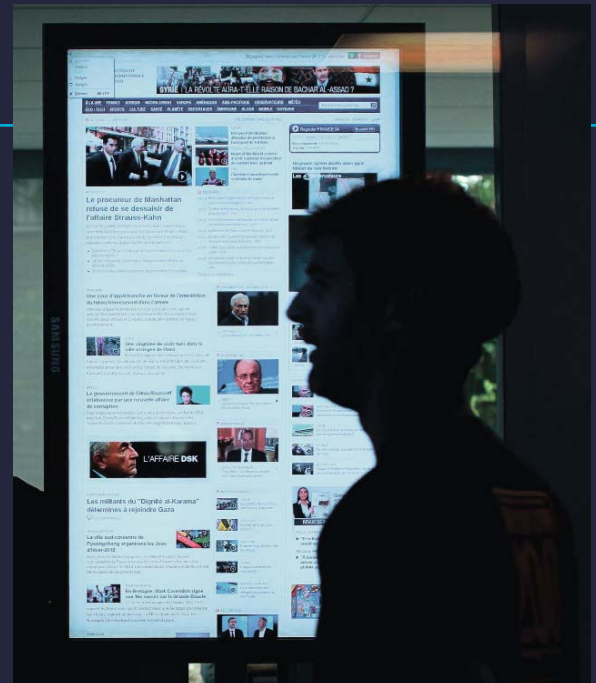
أخبار على مدار الساعة

شرح الأخبار بشكل مغاير
موقع. FRANCE 24 هو أيضا:
- طرق رواية مختلفة: مواقع وملفات تشاركية،
أفلام وثائقية على شبكة الإنترنت، وملفات
كاملة مع خرائط وتسجيلات صوتية
- مقالات مخصصة تستخدم كل وسائل
الاتصال الحديثة.
وصول الأخبار بالسرعة القصوى
FRANCE 24.com مجهز بتقنية تمكن من تغطية
الحدث بشكل مباشر وفي الآن ذاته باستخدام
تشكيلة من الوسائل: المباشر، والنصوص
والصور وأشرطة الفيديو والمواقع الاجتماعية.

FRANCE 24.com ، مكان للصورة
موقع يصدر بثلاث لغات ويشكل بوابة إعلامية
دولية بامتياز يتيح مجالا واسعا لشرائط
الفيديو وحرية مطلقة لمستخدمي الإنترنت من
- حيث طريقة «استخدام» المعلومات:
البث الحي للقناة متوفر مجانياً باللغات الثلاث
- فيديو عند الطلب: النشرات الإخبارية
والبرامج والريبورتاجات مؤرشفة ومتوفرة
مجانياً عند الطلب
- إعادة الحلقات (CATCH UP TV): يمكن
لمستخدم الإنترنت أن يشاهد البرامج
التي فوّتها.

نجاح FRANCE24.com

خلال شهر آذار / مارس 2011، سجّل موقع
FRANCE 24.com رقماً قياسياً جديداً من حيث عدد
الزوار مع حوالي 14 مليون زائر، وما يناهز 59 مليون
صفحة تمّت زيارتها ونحو 5 ملايين شريط فيديو تمت
مشاهدتها بمختلف اللغات. وإذ تعتمد القناة استراتيجية
التوزيع الإلكتروني بأوسع قدر ممكن، فهي تطور عملية
مشاركة موادها مع غيرها من وسائل الإعلام: فأشرطة
الفيديو الخاصة بـ FRANCE 24 متوافرة بشكل واسع على
منصات فيديو أخرى مثل «يوتيوب» و «دايلي موشن»
وغیرها من المواقع الإخبارية الفرنسية والعالمية.



FRANCE 24، بصمة رقمية في توسع

أول مجتمع فرانكفوني لوسيلة إعلامية على الفيسبوك

أكثر من 50 حساب مختلف من أجل:

- متابعة القناة والبرامج والصحافيين باللغات الثلاث
- متابعة الأحداث مباشرة والأخبار العاجلة على الفيسبوك والمشاركة بسهولة
- المشاركة والتعليق والإجابة عن أسئلة FRANCE 24.

نجاح FRANCE 24 على المواقع الاجتماعية

- معرفة كبيرة جدا ونتائج حسنة على المواقع الاجتماعية. في المجموع 1 300 000 متابع على الفيسبوك و 570 000 متابع على تويتر. بين كانون الأول / ديسمبر 2010 و آب / أغسطس 2011، سجلت صفحة الفيسبوك الرسمية للقناة باللغة الفرنسية ارتفاعا بنسبة 495٪.
- يوتيوب بثلاث لغات: 7,5 مليون شريط فيديو تمت مشاهدته في تموز / يوليو 2011 - ما يمثل 3 ضعاف نسبة التردد على الموقع - بما فيه 11 ملايين شريط فيديو وضعه المستعملون أنفسهم.



موارد مخصصة

تأتي المعلومة مباشرة إلى مستخدم الإنترنت حيث يصله بشكل أوتوماتيكي تنبيه عن آخر الأخبار، والصور، ورسائل إخبارية حسب الاختيار (25 مليون رسالة إخبارية تبعث كل شهر)، والبودكاست ومجموعة من RSS حسب الاختيار.



إحدى أحدث القنوات على مستوى الفضاء السمعي البصري العالمي

قسم تحرير فريد من نوعه،
صحافيون متعدّدو المواهب

إن صحافيي FRANCE 24 متعدّدو اللغات. وهم متحدّرون من أكثر من 35 جنسية مختلفة، لذا فهم قادرون على إعداد مواضيعهم وتقاريرهم بأكثر من لغة.

تبتّ FRANCE 24 من مقرّها المتميز بحدائته والكائن في باريس إلى كافة أنحاء العالم. ويعمل 420 صحافي في غرفة أخبار مساحتها 1000 م² لتقديم آخر الأخبار العالمية بأفضل حلّة على مدار الساعة طوال الأسبوع.



نظام في طليعة التكنولوجيا

FRANCE 24 هي القناة الأولى المرقمة كلياً من مرحلة التقاط الصور وصولاً إلى بثها، ما فرض خيار التقنيات الأكثر حداثة وكفاءة. لم يكن التلاقي يوماً حاضراً في أي مؤسسة إعلامية كما هو عليه اليوم في FRANCE 24 فقد عرفت هذه القناة كيف تستفيد بشكل مباشر من الإمكانيات التي توفرها تكنولوجيا المعلومات الحديثة: فهي صُمّمت كلياً بحسب النظام الرقمي، وهي تملك بنية أساسية وتعددية تقنية تسمحان لها بتفعيل حضورها على الساحة الإعلامية.

مؤسسة تفاعلية ومعاصرة في عملها على الأرض

يعمل مع FRANCE 24 أكثر من 1000 مراسل عبر العالم يتدخلون على مدار الساعة لمتابعة الأحداث المستجدة ويعدّون يومياً تقارير عديدة. بالإضافة إلى المراسلين الذين يعملون لحسابها، تتمتع FRANCE 24 بخبرة شبكة من الشركاء ومن عمليات التآزر في مجال التحرير مع وسائل الإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا. ويدأب المراسلون والمبعوثون الخاصون في FRANCE 24 ، بالتنسيق مع الفرق التقنية في باريس، على السعي إلى أحدث التقنيات ووسائل البث من أجل إرسال تقاريرهم في أسرع وقت ممكن: LIVEU و BGAN وغيرها من التقنيات الحديثة. وتؤمن هذه الطرق الخفيفة والسريعة لهم مرونة أكبر وسرعة كبيرة للبث المباشر من موقعين في العالم باستقلالية مطلقة.



قناة عالمية

يمكنكم مشاهدة FRANCE 24 أينما كنتم، سواء في بلدكم أو في الخارج، في كل الأوقات، مباشرة أو بحسب الطلب.

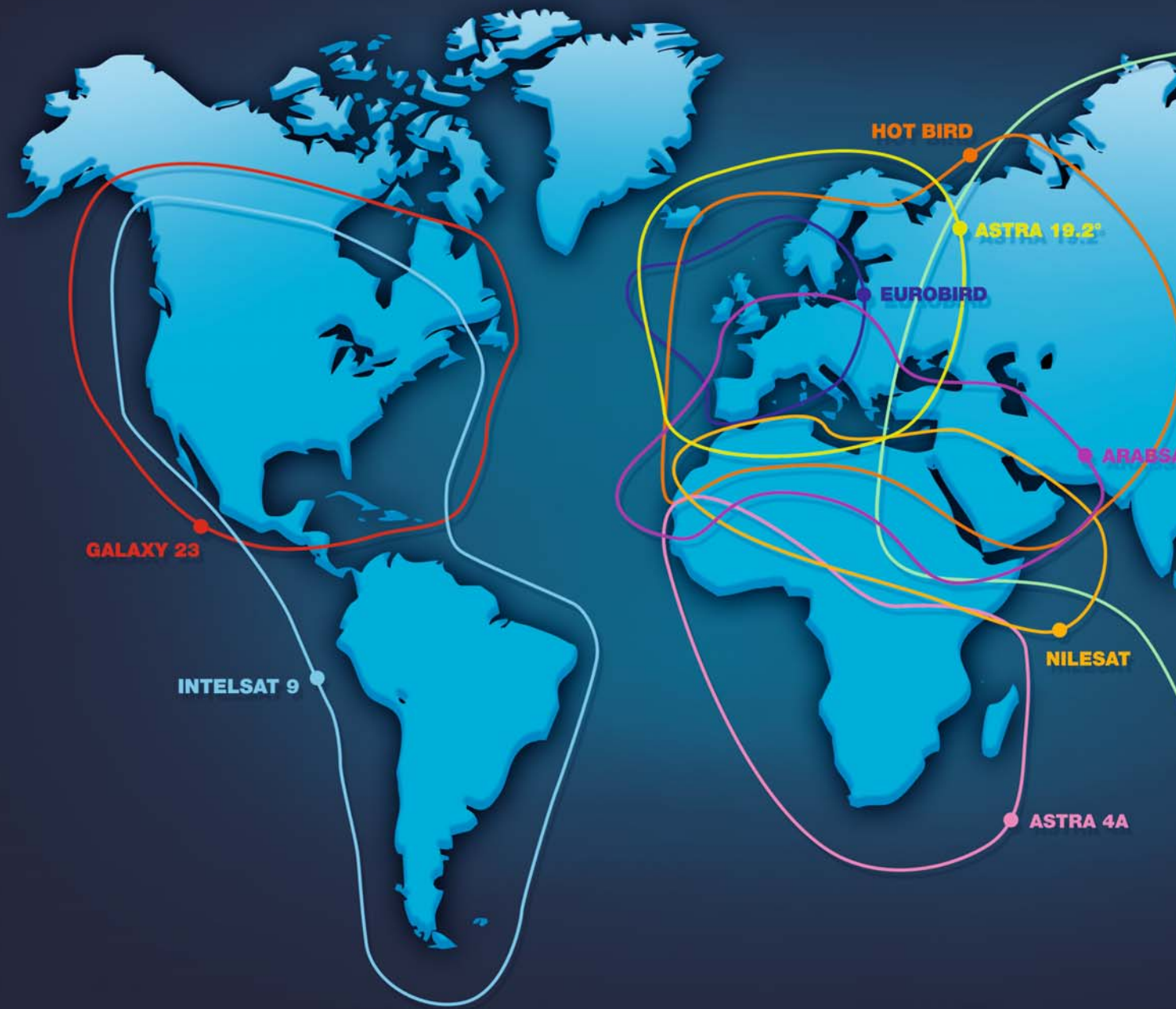
FRANCE 24 متوافرة بالفرنسية والإنجليزية والعربية على كل الشاشات.

تغطية تلفزيونية لأكثر من 245 مليون منزل. بفضل 16 رمز على الأقمار الصناعية، تصل FRANCE 24 إليكم مجاناً وبوضوح.

FRANCE 24 متوافرة ببث واضح على أبرز المواقع التجارية على الكابل والأقمار الصناعية وخدمة ADSL.

يمكنكم إيجاد ترددات الأقمار الصناعية بوضوح ومجمل المواقع التجارية التي تبث قناة FRANCE 24 في منطقتكم على موقع FRANCE24.com، بالنقر على قسم «كيف نتلقى القناة؟»





FRANCE 24 ترافقكم في كل تنقلاتكم

في الفنادق

تضع FRANCE 24 حضورها في قطاع الفنادق في صلب استراتيجيتها من أجل تلبية الطلب المتزايد على الأخبار من قبل أصحاب الرأي أثناء تنقلاتهم. فأكثر من مليون غرفة فندق أصبحت اليوم تقدّم إمكانية متابعة برامج FRANCE 24.

على متن الطائرة

FRANCE 24 متوفرة أيضاً على متن الطائرة، على شاشات عدة شركات طيران مثل شركة طيران مدغشقر وساحل العاج وتاب وكورسيير وخطوط الطيران الأسترالي...

في المطارات

FRANCE 24 جهزت قاعات المطارات الفرنسية والعالمية بالإضافة إلى صالات الإستراحة الخاصة بكبار المسافرين بشاشات عرض بث FRANCE 24.

في الأماكن الفخمة

تتواجد FRANCE 24 أيضاً في أماكن مميزة مثل صندوق النقد الدولي ومنظمة الأمم المتحدة والبرلمان الأوروبي بالإضافة إلى كبرى المعاهد والجامعات مثل إنسياد INSEAD، و مدرسة العلوم السياسية SCIENCE PO، ومدرسة الدراسات التجارية العليا في باريس HEC، والمدرسة الفندقية في لوزان.





- أيا كان المشغل أو بلد الاستقبال. الخدمة متوفرة أيضا بحسب العروض التجارية لمشغلي الهواتف المحمولة : SFR, Mobistar, Orange, [البرتغال] Optimus Bouygues Télécom, اتصالات المغرب, [روسيا] Only (Dom-Tom) Beeline et Crystal TV [كرواتيل] B.net [النمسا] Drei [بلغاريا] M-tel [أمريكا الشمالية] SPB TV

يمكنكم مشاهدة برامج FRANCE 24 مباشرة وعند الطلب عندما ترغبون في ذلك بفضل البودكاست المتوافرة في كل الأوقات على موقع .FRANCE24.com

FRANCE 24، في كل مكان وزمان منذ إنشائها وبفضل آخر التطورات التكنولوجية، أصبحت FRANCE 24 متوفرة على مجمل دعائم التواصل الأكثر حداثة بفضل استخدام تقنية الواي فاي أو خدمة «إيدج»/الجيل الثالث.

FRANCE 24 تعتمد البث المباشر أو بحسب الطلب على:

- الأي فون والأبي باد من خلال تحميل مجاني لتطبيق FRANCE 24 من خلال قائمة تطبيقات أبل ستور.

- منصة برمجيات أندرويد بفضل تطبيق يقدم طريقة تصفح بسيطة ومريحة ومواضيعية تسمح بالوصول إلى مختلف برامج FRANCE 24 بشكل مباشر أو بحسب الطلب.

- ويندوز فون 7 بتطبيق جديد مخصص له

الهيكل التنظيمي للإعلام السمعي البصري الخارجي لفرنسا

ألان دو بوزياك

الرئيس والمدير العام

بيير هانوتو

المدير العام المفوض

جنفييف جوتزينغير

المستشارة لدى الرئاسة والمكلفة بالابتكار والتنسيق

آن ماري كابوماسيو وناهدة نكد

مديرتا هيئات التحرير الموحدة

تيري ديلفان

المدير الإداري والمالي

فريدريك بونار

مدير وسائل الإعلام الحديثة

باتريس بيجي

مدير مجموعة التنوع

وشراكات العالم

صوفي لوتيريس

مديرة الموارد البشرية

فيرونك كاتلاما - روزيه

مديرة الشؤون القانونية

فرانسواز هولمان

مديرة الاتصال

برونو تيزيناس دي موتسيل

المدير التقني لنظم المعلومات

فرانك ملول

مدير الاستراتيجية والبحث والتنمية

الدولية للأعمال



right party leader
Nick Griffin to
appear on its
flagship political
show.
The broadcaster

2:54

إدارة قسم الاتصال و العلاقات العامة

مديرة الاتصال

فرانسورز هولمان

francoise.hollman@rfi.fr

العلاقات مع الصحافة

داميان امادو

damadou@france24.com

الهاتف : 32 74 22 84 1 33 00

مريم كاف

mkaf@france24.com

الهاتف : 22 77 22 84 1 33 00

الإعلانات و الشراكات

فاني ديبان

fdpins@france24.com

هاتف : 88 73 22 84 1 33 00

