



**Legadue-Eurobet, un campionato sempre più visto  
Pubblico 2011/2012:  
di nuovo superato il muro del mezzo milione  
Incremento del 3.5%: confermato il trend in crescita  
Campionato del pubblico:  
prima Enel Brindisi, 3431 spettatori a gara,  
a ruota MarcoPoloShop.it Forlì con 3299  
Totali spettatori:  
prima ancora la New Basket Brindisi  
seguita dal Pistoia Basket 2000  
Crescono anche gli incassi: +6.1%  
Regina ancora l'Enel Brindisi,  
seconda Giorgio Tesi Group Pistoia**

Ancora fresco il ricordo di una stagione Legadue-Eurobet appassionante conclusasi con la promozione in serie A di Trenkwalder Reggio Emilia ed Enel Brindisi, ma è già tempo di consuntivi e bilanci.

Tempo di numeri che confermano quello che era più di una sensazione e proseguono la tendenza dello scorso anno. Il pubblico di Legadue-Eurobet anche quest'anno ha confermato il suo trend positivo, la tendenza alla crescita che è indubbiamente sinonimo di un campionato competitivo e credibile sul piano sportivo, dove anche quest'anno si è rafforzata la sua vocazione e funzione di fucina per far giocare i giovani italiani (due nomi, su tutti, Riccardo Cervi, mvp, e Lorenzo Saccaggi) e il gradimento della gente. Nuovi spettatori, ovvero nuovi appassionati: buone notizie per club e sponsor, e soprattutto una nuova fonte per aumentare la diffusione del basket e le potenzialità di reclutamento sia di nuovi talenti del parquet che di fidelizzazione di nuovi appassionati.

Legadue-Eurobet, un campionato sempre più visto

#### **PRESENZE LEGADUE-EUROBET 2011-2012**

La media stagionale di spettatori a partita (gare disputate 237 rispetto alle 268 dello scorso anno), è salita a **2283 a gara**, facendo registrare un **incremento del 3.5%**. Nel dettaglio, sono stati 2242 gli spettatori a partita della regular season (2198 lo scorso anno), mentre il balzo in avanti è ancora più grande nei play off dove si è passati dai 2243 di un anno fa ai 2603 di quest'anno per un clamoroso +16%! Il totale complessivo degli spettatori è stato di 541.168, sfondando ancora una volta il tetto del mezzo milione (lo scorso anno si era arrivati a 590.650 in 268 gare), nonostante le molte partite in meno causa il campionato a

15 squadre. Dati di grande soddisfazione in vista di una nuova stagione che si apre a piazze di recente passione come Trento e Ferentino e di grande tradizione come Trieste.

### **LEGADUE-EUROBET 2011-2012, LA CLASSIFICA PER CLUB**

**Media spettatori a gara** - Lo “scudetto” del pubblico lo ha vinto **l’Enel Brindisi con i suoi 3431 spettatori** a gara (in pratica sold out) suddivisi in 3473 a gara in regular season e 3332 in post season. Sul secondo gradino del podio si è piazzata la MarcoPoloShop.it, che aveva vinto “il campionato del tifo” lo scorso anno: la FulgorLibertas ha comunque aumentato ancora i suoi spettatori, salendo da 3013 a gara a 3299 in questa stagione (+9.4%), purtroppo però il parquet ha sancito una retrocessione ancora più amara con tanta passione alle spalle. Terza posizione per la Sigma Barcellona con 2870 a gara (2965 in regular season, calo però nei play off a 2478) grazie alle varie formule di incentivazione attivate dal club per i giovani: in calo però l’incasso medio da 23.771 euro dello scorso campionato ai 15.927 di questa annata. Restando in area “piazzamento play off”, al quarto posto troviamo l’altra finalista di post season, la Giorgio Tesi Group di coach Moretti. Per il Pistoia Basket 2000 la crescita è netta: dall’ottavo posto di un anno fa al quarto attuale, con 2856 spettatori a gara (2737 in regular season, 3093 nei play off) pari ad una febbre del PalaCarrara salita del 21.4%. Quinta, per pochissimo, la vincitrice della regular season, la Trenkwalder Reggio Emilia: la Pallacanestro Reggiana ha fatto registrare al PalaBigi 2850 spettatori a gara rispetto ai 2644 di un anno fa, più 7.7%. Sesto posto per la Tezenis Verona: al Pala Olimpia, la Scaligera ha portato 2805 spettatori a gara rispetto ai 2766 di un anno fa. Si è piazzata meglio che sul campo, la Biancoblù Bologna, prosecutrice della tradizione Fortitudo: settimo posto per un gradimento di 2744 spettatori a gara. Fileni BPA Jesi in leggero calo:

l’Aurora è giunta ottava con 2076 a gara (2369 al PalaTriccoli)

Per quanto riguarda i soli i play off, da segnalare anche l’impennata del Morpho Piacenza: l’UCP, al suo primo, storico anno, ha avuto 1589 spettatori a gara nella prima fase, salendo a 2085 nei play off, aumento del 31%.

**Totale spettatori** – Anche in questo caso primato della **New Basket Brindisi con 68.615**, secondo invece si piazza il Pistoia Basket 2000 con 59.967 (37.746 un anno fa, +57%), terzo Basket Barcellona con 48.878 e quarta la FulgorLibertas Forlì con 46.181, quarta la Pallacanestro Reggiana con 39.896, quinta la la Scaligera Verona con 39.276, sesta la Biancoblù Bologna con 38.412, settima Scafati Basket con 34.393 e ottavo il Basket Brescia Leonessa con 30.371

NB – Nel secondo allegato le tabelle complete

### **LEGADUE-EUROBET 2011-2012, LE PARTITE PIU’ VISTE**

La partita cui hanno assistito più spettatori è stata **MarcoPoloShop.it Forlì-Conad Bologna con 4055 tifosi** sulle tribune del Pala Credito. A seguire ,la splendida gara 5 di semifinale play off giocata al PalaCarrara di Pistoia tra Giorgio Tesi Group e Givova Scafati, con 3966. Terza, il derby giocato al Paladozza tra Conad Bologna e Trenkwalder Reggio Emilia, visto da 3615 spettatori. Nelle magnifiche otto anche Agēt Imola-MarcoPoloShop.it Forlì al PalaMokador di Faenza con 3606; Enel Brindisi-Giorgio Tesi Group Pistoia, 3525 in gara 2 di finale; 3521 in Trenkwalder Reggio Emilia-Agēt Imola; la settima in classifica è Tezenis Verona-Domotecnica Ostuni con 3308; infine, ottava, Sigma Barcellona-Enel Brindisi con 3149 (in regular season)

Di seguito il record di pubblico in una gara dei rimanenti club:

Fileni BPA Jesi: 2490 vs MarcoPoloShop.it Forlì

Domotecnica Ostuni: 2446 vs Enel Brindisi (quarti play off)

Centrale del Latte Brescia: 2269 vs Enel Brindisi

Givova Scafati. 2227 vs vs Giorgio Tesi Group Pistoia (semifinali play off)  
Morpho Piacenza: 21127 vs Sigma Barcellona (quarti play off)  
Pallacanestro Sant'Antimo: 2050 vs Prima Veroli  
Prima Veroli: 1909 vs Pallacanestro Sant'Antimo  
NB – Nel secondo allegato le tabelle complete

### **LEGADUE-EUROBET 2011-2012, INCASSI**

Il totale degli incassi ha raggiunto i 3.400,396 e soprattutto **è aumentata la media di incasso a gara: da 13.511 a 14.348 euro, per un sostanzioso 6.1% in più**

**Incassi totali per club** – La più ricca è risultata la **New Basket Brindisi** che ha messo in cassa 838.286 euro; poi, Pistoia Basket 2000 con 503.013 rispetto ai 264.326 di un anno fa, poco meno del doppio (incremento 90%) quando era giunto ottavo: la Pallacanestro Reggiana scivola al terzo posto, ma con aumento, passando da 365.771 euro a 384.128 (+5%); scivola di un gradino anche la FulgorLibertas Forlì, 324.315 euro, quasi come un anno fa, 327.765. Calo della Sigma Barcellona, che l'anno scorso era stata quella che aveva incassato di più, che scende a 270.752 rispetto ai 427.996 euro di un anno fa. Sesto posto per la Biancoblu Bologna con 228.012. Chiudono la "zona play off", il Basket Brescia Leonessa con 148.250 a gara e la Scaligera Verona con 138.432.

**I Top Incassi per singola partita** - La partita che ha fatto registrare l'incasso più alto....**sono tutte le 14 di regular season per l'Enel Brindisi** con un incasso fisso di 48.182 euro! Al secondo posto troviamo Giorgio Tesi Group Pistoia-Givova Scafati gara5 di semifinale con 42.631 euro e, a completare il podio, la gara della matematica serie A per Reggio, con 38.865 euro in Trenkwalder-Aget Imola. Dietro Sigma Barcellona-Enel Brindisi con 31.596 euro, MarcoPoloShop.it Forlì-Conad Bologna con 29.186, Conad Bologna-Trenkwalder Reggio Emilia a quota 29.186 e Aget Imola-MarcoPoloShop.it Forlì 28.797 euro

Ecco il dato degli altri club:

Domotecnica Ostuni: 17.225 vs Enel Brindisi (quarti play off)  
Tezenis Verona: 12.421 vs Domotecnica Ostuni  
Centrale del Latte Brescia: 12.369 vs Trenkwalder Reggio Emilia  
Fileni BPA Jesi: 11.319 vs MarcoPoloShop.it Forlì  
Prima Veroli: 9286 vs Giorgio Tesi Group Pistoia (quarti play off, gara4)  
Morpho Piacenza: 8550 vs Centrale del Latte Brescia  
Givova Scafati: 3934 vs Giorgio Tesi Group Pistoia (semifinali play off, gara3)  
Pallacanestro Sant'Antimo: 2321 vs Givova Scafati  
NB – Nel secondo allegato le tabelle complete

**Ufficio Stampa Legadue**

## LEGADUE 2011/12 - TOTALI STAGIONE

SQCASA	N	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med	Med
	gare			PUBBLICO	INCASSO
Aget Service Imola	14	25.482	95.771	1820	6841
Ass. Pallacanestro S.Antimo	14	18.867	15.880	1348	1134
Centrale del Latte Brescia	16	30.371	148.250	1898	9266
Conad Bologna	14	38.412	228.012	2744	16287
Domotecnica Ostuni	15	12.629	106.764	842	7118
Enel Brindisi	20	68.615	838.286	3431	41914
Fileni BPA Jesi	14	29.060	94.150	2076	6725
Giorgio Tesi Group Pistoia	21	59.967	503.013	2856	23953
Givova Scafati	18	34.393	51.367	1911	2854
Marcopoloshop.it Forlì	14	46.191	324.315	3299	23165
Morpho Basket Piacenza	16	26.410	96.860	1651	6054
Prima Veroli	16	22.801	104.415	1425	6526
Sigma Barcellona	17	48.798	270.752	2870	15927
Tezenis Verona	14	39.276	138.432	2805	9888
Trenkwalder Reggio Emilia	14	39.896	384.128	2850	27438
<b>Totale complessivo</b>	<b>237</b>	<b>541.168</b>	<b>3.400.396</b>	<b>2283</b>	<b>14348</b>

## LEGADUE 2011/12 - REGULAR SEASON

FASE	(Tutto)					
SQCASA	N	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med	Med	
	gare			PUBBLICO	INCASSO	
Aget Service Imola	14	25.482	95.771	1820	6841	
Ass. Pallacanestro S.Antimo	14	18.867	15.880	1348	1134	
Centrale del Latte Brescia	14	26.619	132.042	1901	9432	
Conad Bologna	14	38.412	228.012	2744	16287	
Domotecnica Ostuni	14	10.183	85.023	727	6073	
Enel Brindisi	14	48.626	674.548	3473	48182	
Fileni BPA Jesi	14	29.060	94.150	2076	6725	
Giorgio Tesi Group Pistoia	14	38.315	293.557	2737	20968	
Givova Scafati	14	26.355	37.164	1883	2655	
Marcopoloshop.it Forlì	14	46.191	324.315	3299	23165	
Morpho Basket Piacenza	14	22.240	90.895	1589	6493	
Prima Veroli	14	19.993	88.698	1428	6336	
Sigma Barcellona	14	41.363	235.441	2955	16817	
Tezenis Verona	14	39.276	138.432	2805	9888	
Trenkwalder Reggio Emilia	14	39.896	384.128	2850	27438	
<b>Totale complessivo</b>	<b>210</b>	<b>470.878</b>	<b>2.918.056</b>	<b>2242</b>	<b>13896</b>	

## LEGADUE 2011/12 - PLAY OFF

FASE	(Tutto)					
SQCASA	N.gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO	
	Enel Brindisi	6	19989	163738	3332	27290
Prima Veroli	2	2808	15717	1404	7859	
Sigma Barcellona	3	7435	35311	2478	11770	
Giorgio Tesi Group Pistoia	7	21652	209456	3093	29922	
Givova Scafati	4	8038	14203,5	2010	3551	
Centrale del Latte Brescia	2	3752	16208	1876	8104	
Morpho Basket Piacenza	2	4170	5965	2085	2983	
Domotecnica Ostuni	1	2446	21741,54	2446	21742	
<b>Totale complessivo</b>	<b>27</b>	<b>70290</b>	<b>482340,04</b>	<b>2603</b>	<b>17864</b>	



**ADIDAS SPORTWEEK CUP 2002/2003 TOTALI STAGIONE**

<b>SQCASA</b>	<b>N gare</b>	<b>Somma SPETTATORI</b>	<b>Media SPETTATORI</b>
Bignami Castelmaggiore	20	13.798	690,0
Bipop Carire R. Emilia	18	42.164	2.342,0
Banca Popolare Ragusa	16	19.875	1.242,0
Carife Ferrara	16	23.635	1.477,0
Cimberio Novara	16	12.135	758,0
Edimes Pavia	18	13.832	768,0
Esse.Ti Imola	18	24.515	1.362,0
Pall. Messina	22	25.549	1.161,0
Porte Garofoli Osimo	16	14.255	891,0
Rida Scafati	19	36.923	1.943,0
Sanic Teramo	24	34.026	1.418,0
Upea Capo d'Orlando	16	15.857	991,0
Sicc Jesi	21	35.658	1.698,0
Vip Rimini	16	20.149	1.259,0
<b>Totale complessivo</b>	<b>256</b>	<b>332.371</b>	<b>1.298,0</b>

**ADIDAS SPORTWEEK CUP 2003/2004 TOTALI STAGIONE**

<b>SQCASA</b>	<b>N gare</b>	<b>Somma SPETTATORI</b>	<b>Media SPETTATORI</b>
A. Costa Imola	16	23.747	1.484,2
Agricola Gloria Due M.T.	19	41.576	2.188,2
Banca Popolare Ragusa	16	17.393	1.087,1
Banco Di Sardegna Sassari	16	43.959	2.747,4
Bipop Carire R. Emilia	16	45.695	2.855,9
Carife Ferrara	21	40.114	1.910,2
Cimberio Novara	16	10.744	671,5
Conad Rimini	17	27.577	1.622,2
Edimes Pavia	17	21.997	1.293,9
Eurorida Scafati	18	41.461	2.303,4
Fabriano Basket	18	27.066	1.503,7
Futurvirtus Castelmaggiore	20	95.608	4.780,4
Porte Garofoli Osimo	16	9.605	600,3
Sicc Jesi	23	36.696	1.595,5
<b>Totale complessivo</b>	<b>249</b>	<b>483.238</b>	<b>1.940,7</b>

**LEGADUE 2004/05 - TOTALI STAGIONE**

<b>SQCASA</b>	<b>N gare</b>	<b>Somma SPETTATORI</b>	<b>Media SPETTATORI</b>
Banco di Sardegna Sassari	15	26.663	1.777,5
Carife Ferrara	17	30.803	1.812,0
Cimberio Novara	20	21.753	1.087,7
Edimes Pavia	15	20.733	1.382,0
Eurorida Scafati	19	42.475	2.235,5
Upea Capo d'Orlando	15	28.819	1.912,3
Agricola Gloria Montecatini	15	24.289	1.619,3
Banca Nuova Trapani	15	33.487	2.232,5
Carifabriano	15	26.870	1.791,3
Pepsi Caserta	17	32.943	1.938,0
Premiata Montegranaro	22	33.369	1.517,0
Conad Rimini	16	25.443	1.590,0
Imesa Osimo	15	13.207	880,5
Andrea Costa Imola	15	24.179	1.612,0
Nuova Amg Sebastiani Rieti	17	47.276	2.781,0
Caffè Maxim Bologna	19	128.991	6.789,0
<b>Totale complessivo</b>	<b>267</b>	<b>561.300</b>	<b>2.102,2</b>

**LEGADUE 2005/06 - TOTALI STAGIONE**

<b>SQCASA</b>	<b>N gare</b>	<b>Somma SPETTATORI</b>	<b>Somma INCASSO</b>	<b>Media SPETTATORI</b>	<b>Media INCASSO</b>
Banco di Sardegna Sassari	15	36.710	261.654	2.447,3	17.443,6
Carife Ferrara	19	38.955	207.294	2.050,3	10.910,2
Cimberio Novara	15	16.589	67.819	1.105,9	4.521,3
Edimes Pavia	15	28.729	107.307	1.915,3	7.153,8
Eurorida Scafati	15	40.529	101.463	2.701,9	6.764,2
Sicc Cucine Jesi	16	34.957	214.186	2.184,8	13.386,6
Agricola Gloria Montecatini	17	36.191	163.709	2.128,9	9.629,9
Banca Nuova Trapani	15	33.832	203.364	2.255,5	13.557,6
Carifabriano	15	33.695	165.392	2.246,3	11.026,1
Pepsi Caserta	20	63.209	571.232	3.160,5	28.561,6
Premiata Montegranaro	21	37.065	320.200	1.765,0	15.247,6

Coopsette Rimini	17	33.581	118.066	1.975,4	6.945,1
Curtiriso Casale Monferrato	15	22.888	202.469	1.525,9	13.497,9
Ignis Castelletto Ticino	15	23.268	108.973	1.551,2	7.264,9
Nuova Amg Sebastiani Rieti	21	58.348	558.474	2.778,5	26.594,0
Zarotti Imola	17	36.435	107.854	2.143,2	6.344,4
<b>Totale complessivo</b>	<b>268</b>	<b>574.981</b>	<b>3.479.454</b>	<b>2.145,5</b>	<b>12.983,0</b>

## LEGADUE 2006/07 - TOTALI STAGIONE

SQCASA	N gare	Somma SPETTATORI	Somma INCASSO	Media SPETTATORI	Media INCASSO
Banco di Sardegna Sassari	15	43.015	322.799	2.867,7	21.519,9
Carife Ferrara	16	30.771	167.604	1.923,2	10.475,3
Cimberio Novara	15	20.184	76.903	1.345,6	5.126,8
Edimes Pavia	22	50.691	315.563	2.304,1	14.343,8
Agricola Gloria Montecatini	15	29.105	121.585	1.940,3	8.105,7
Pepsi Caserta	17	55.132	390.720	3.243,1	22.983,5
Coopsette Rimini	20	41.432	233.187	2.071,6	11.659,4
Fileni Jesi	19	40.429	269.227	2.127,8	14.169,8
Ignis Castelletto Ticino	15	18.526	109.505	1.235,1	7.300,4
Indesit Fabriano	15	30.140	238.912	2.009,3	15.927,5
Junior Casale Monf.	17	37.442	377.595	2.202,5	22.211,5
NBV R.Calabria	15	34.618	123.816	2.307,9	8.254,4
Nuova AMG Sebastiani Rieti	15	45.113	431.745	3.007,5	28.783,0
Scavolini Spar Pesaro	20	79.794	619.236	3.989,7	30.961,8
Vanoli Soresina	17	40.726	327.604	2.395,6	19.270,8
Zarotti Imola	15	26.974	81.089	1.798,3	5.405,9
<b>Totale complessivo</b>	<b>268</b>	<b>624.092</b>	<b>4.207.091</b>	<b>2.328,7</b>	<b>15.698,1</b>

## LEGADUE 2007/08 - TOTALI STAGIONE

SQCASA	Dati				
	N gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
Aget Imola	15	29.401	108.587	1.960,1	7.239,1



Agricola Gloria Montecatini T.	15	31.855	141.045	2.123,7	9.403,0
Banco Di Sardegna Sassari	17	52.041	474.383	3.061,2	27.904,9
Carife Ferrara	15	33.156	207.588	2.210,4	13.839,2
Carmatic Pistoia	17	36.425	283.275	2.142,6	16.663,2
Coopsette Rimini	16	33.171	137.363	2.073,2	8.585,2
Edimes Pavia	15	28.363	147.576	1.890,9	9.838,4
Fastweb Casale Monferrato	17	35.247	338.645	2.073,4	19.920,3
Fileni Jesi	20	52.255	325.579	2.612,8	16.278,9
Ignis Novara	15	27.888	95.224	1.859,2	6.348,2
Indesit Fabriano	15	27.155	161.457	1.810,3	10.763,8
Pepsi Caserta	21	87.581	581.988	4.170,5	27.713,7
Prima Veroli	15	17.292	143.980	1.152,8	9.598,7
Tdshop.It Livorno	15	48.764	150.536	3.250,9	10.035,7
Trenkwalder Reggio Emilia	19	55.864	559.958	2.940,2	29.471,5
Vanoli Soresina	18	36.891	275.149	2.049,5	15.286,1
<b>Totale complessivo</b>	<b>265</b>	<b>633.349</b>	<b>4.132.332</b>	<b>2.390,0</b>	<b>15.593,7</b>

## LEGADUE 2008/09 - TOTALI STAGIONE

	Dati				
	N gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
SQCASA					
Aget Service Imola	15	29.344	93.332	1.956,30	6.222,10
Banco Di Sardegna Sassari	22	74.392	756.049	3.381,50	34.365,90
Basket Rimini Crabs	16	30.254	127.390	1.890,90	7.961,80
Carmatic Pistoia	15	29.829	265.256	1.988,60	17.683,70
Cimberio Varese	15	61.518	490.254	4.101,20	32.683,60
Fastweb Casale Monferrato	19	36.382	335.035	1.914,80	17.633,40
Fileni Jesi	17	42.870	235.623	2.521,80	13.860,20
Harem Scafati	18	36.625	86.322	2.034,70	4.795,70
Livorno Basket	15	39.769	184.982	2.651,30	12.332,10
New Basket Brindisi	15	37.215	428.775	2.481,00	28.585,00
Nuova Pallacanestro Pavia	17	30.586	194.166	1.799,20	11.421,60
Pallacanestro Roseto 1946	15	34.208	193.380	2.280,50	12.892,00
Prima Veroli	17	24.348	116.799	1.432,20	6.870,50
Trenkwalder Reggio Emilia	15	42.667	442.850	2.844,50	29.523,30
Umana Reyer Venezia	15	37.852	138.994	2.523,50	9.266,20
Vanoli Soresina	22	51.792	367.375	2.354,20	16.698,90

Totale complessivo	268	639.651	4.456.581	2.386,80	16.629,00
--------------------	-----	---------	-----------	----------	-----------

### LEGADUE 2009/10 - TOTALI STAGIONE

SQCASA	Dati		Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
	N gare	Tot PUBBLICO			
A.B. Latina	15	12.280	64.736	818,7	4.315,70
Aget Imola	15	28.935	122.539	1.929,00	8.169,30
Banco di Sardegna Sassari	22	74.570	807.135	3.389,50	36.688,00
Bialetti Scafati	16	28.827	80.199	1.801,70	5.012,40
Carmatic Pistoia	17	38.568	295.419	2.268,70	17.377,60
Enel Brindisi	15	37.530	468.135	2.502,00	31.209,00
Fastweb Casale Monferrato	19	28.269	193.300	1.487,80	10.173,70
Fileni Jesi	15	33.568	151.816	2.237,90	10.121,10
Miro Radici Fin. Vigevano	17	26.881	169.957	1.581,20	9.997,50
Nuova Pallacanestro Pavia	15	26.418	175.076	1.761,20	11.671,70
Prima Veroli	21	41.354	220.603	1.969,20	10.504,90
Riviera Solare RN	15	40.535	189.348	2.702,30	12.623,20
Snaidero Cucine Udine	17	36.781	136.209	2.163,60	8.012,30
Trenkwalder Reggio Emilia	19	49.478	487.845	2.604,10	25.676,00
U.C.C. Casalbusterlengo	15	19.116	67.751	1.274,40	4.516,80
Umana Reyer Venezia	15	35.319	150.040	2.354,60	10.002,70
Totale complessivo	268	558.429	3.780.109	2.083,70	14.104,90

### LEGADUE 2010/11 - REGULAR SEASON

SQCASA	Dati				
	N gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
Aget Imola	15	28.718	172.819	1915	11521
Assigeco BPL Casalbusterlengo	15	13.188	49.696	879	3313
Fastweb Casale Monferrato	15	19.220	155.111	1281	10341
Fileni BPA Jesi	15	35.535	156.738	2369	10449
Immobiliare Spiga Rimini	15	35.147	174.962	2343	11664
MarcoPoloShop.it Forli	15	45.191	327.765	3013	21851
Mazzeo San Severo	15	28.699	292.620	1913	19508
Naturhouse Ferrara	15	31.174	206.936	2078	13796

Prima Veroli	15	24.600	116.321	1640	7755
Sigma Barcellona	15	39.655	354.921	2643	23661
Sunrise Scafati	15	37.595	73.749	2506	4917
Tezenis Verona	15	41.492	247.361	2766	16491
Trenkwalder Reggio Emilia	15	39.667	365.771	2644	24385
Tuscany Pistoia	15	35.353	245.194	2357	16346
Umana Venezia	15	38.611	143.279	2574	9552
Snaidero Udine	15	31204	99391	2080	6626
<b>Totale Generale</b>	<b>240</b>	<b>527.447</b>	<b>3.182.574</b>	<b>2.198,0</b>	<b>13.260,0</b>

## LEGADUE 2010/11 - PLAY OFF

FASE	(Tutto)
------	---------

SQCASA	Dati				
	N.gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
Fastweb Casale Monferrato	7	12660	126312	1809	18045
Prima Veroli	4	8513	46355	2128	11589
Tuscany Pistoia	1	2123	19132	2123	19132
Sunrise Scafati	2	2382	8755	1191	4378
Sigma Barcellona	3	8019	73075	2673	24358
Snaidero Udine	1	1320	5424	1320	5424
Immobiliare Spiga Rimini	3	4749	44447	1583	14816
Umana Venezia	7	23037	116953,25	3291	16708
<b>Totale complessivo</b>	<b>28</b>	<b>62803</b>	<b>440453,25</b>	<b>2243</b>	<b>15730</b>

## LEGADUE 2010/11 - TOTALI STAGIONE

SQCASA	Dati				
	N.gare	Tot PUBBLICO	Tot INCASSO	Med PUBBLICO	Med INCASSO
Aget Imola	15	28.718	172.819	1915	11521
Assigeco BPL Casalpusterlengo	15	13.188	49.696	879	3313
Fastweb Casale Monferrato	22	31.880	281.423	1449	12792
Fileni BPA Jesi	15	35.535	156.738	2369	10449

Immobiliare Spiga Rimini	18	39.896	219.409	2216	12189
MarcoPoloShop.it Forlì	15	45.191	327.765	3013	21851
Mazzeo San Severo	15	28.699	292.620	1913	19508
Naturhouse Ferrara	15	31.174	206.936	2078	13796
Prima Veroli	19	33.113	162.676	1743	8562
Sigma Barcellona	18	47.674	427.996	2648	23778
Snaidero Udine	16	32.524	104.815	2033	6551
Sunrise Scafati	17	39.977	82.504	2352	4853
Tezenis Verona	15	41.492	247.361	2766	16491
Trenkwalder Reggio Emilia	15	39.667	365.771	2644	24385
Tuscany Pistoia	16	37.476	264.326	2342	16520
Umana Venezia	22	61.648	260.233	2802	11829
<b>Totale complessivo</b>	<b>268</b>	<b>590.650</b>	<b>3.623.087</b>	<b>2204</b>	<b>13519</b>