

Adobe® SearchCenter® +, powered by Omniture®

简化搜索营销



“现在, 我们可以查看关键词投入, 评估与每个术语相关的流量和转换率, 并抛弃不能带来收入的关键词。”

网络分析与数字研究经理, World Wrestling Entertainment, Inc.



Adobe SearchCenter + 通过提供公共界面来管理搜索促销活动、与 Web 分析集成的促销活动量度以及营销计划优化, 简化了搜索营销。搜索营销是最流行和最有效的在线营销渠道之一, 但它也是最复杂的营销渠道之一。通过将搜索营销与更广泛的营销计划以及网站捆绑在一起, 使其成为一个整体, 在线营销人员可以提升品牌吸引力和在线转换率。Adobe SearchCenter + 是 Adobe 在线营销套件的一部分, 该套件包括用于在线业务优化的应用程序。

业务挑战

搜索营销要求营销人员在实时竞价市场中保持领先, 并驾驭与搜索引擎相关的不断变化的复杂性。在新搜索引擎上设置搜索帐户可能比较困难和昂贵, 而关键词的成本持续增加。此外, 营销人员无法测量搜索营销与其它营销计划之间的互动, 包括有机搜索 (SEO)、离线促销和在线显示 — 因而不能总揽搜索营销的效果。

解决方案

Adobe SearchCenter + 简化了搜索营销带来的难题。

- 自助服务用户界面可以管理包括 Google、Yahoo!、Microsoft、Ask.com、Baidu、LookSmart、Miva、Marchex Adhere 和 SearchFeed.com 在内的所有大型搜索引擎上的搜索促销活动
- 从单个界面管理所有大型搜索引擎的数百万关键词
- 监控竞争对手及所属竞价, 并用新竞价进行响应以保持排名
- 结合有关每次点击付费 (PPC) 和搜索引擎优化 (SEO) 的报告以优化搜索共享
- 映射关键词竞价以导入传统的实际销售数据
- 只需点击一下, 即可将对搜索引擎帐户的更新和更改导入 Adobe SearchCenter +

优点:

- **提高搜索促销活动效率**
可从单个界面测量数百万关键词和广告组的广告投入回报和每次获得成本。
- **灵活的竞价管理**
为包括手动竞价、基于规则的竞价和组合竞价在内的流行竞价管理方法提供自动化的竞价引擎支持。
- **自动化的登录页面优化**
将关键词映射到动态登录页面, 无需人工干预。
- **优化在线显示效率**
通过与搜索放在一起进行测量比较, 提升显示促销活动的回报。
- **改善离线销售**
通过直接与店内销售比较关键词竞价的结果, 改善离线销售。

关键功能

综合管理界面

- 查看多个帐户、促销活动、广告组或关键词
- 查看每个分组级别的顶线成功量度
- 在所有搜索引擎中使用统一的编辑器

一点通帐户管理

- 更改竞价、预算、匹配类型和发布状态
- 从搜索引擎导入现有帐户
- 自动跟踪添加的标记
- 创建新帐户、编辑广告和关键词
- 添加否定关键词
- 移动要付费的自然关键词

集成式帮助与社区

- ClientCare 和在线聊天
- 每个页面上的上下文帮助
- Adobe 社区讨论组
- 培训视频、案例研究和白皮书

电子邮件与帐户警报

- 监控竞争对手活动
- 跟踪每次获得的成本增加
- 防止广告投入回报下降
- 控制预算步调

自动化竞价引擎支持

- 手动竞价管理
- 基于规则的竞价管理
- 组合竞价管理
- 时间安排和特殊事件（假期）

报告和分析

- 预建并可由用户定义的量度和报表，包括：ROAS，按关键词来分类广告投入回报；转换漏斗，展示哪些印象和点击对订单和收入有贡献；客户忠诚度，显示来自新客户的收入与来自老客户的收入的对比；此外还有按每种搜索引擎分类的搜索引擎详细收入绩效
- 多个搜索引擎帐户的报表
- 用户定义的转换量度
- 通过电子邮件发送的预定报表
- 将报表下载至 Excel、PDF、CSV、RTF
- 预配置的图形：饼图、散点图、堆叠式水平柱状图、竖条图、区域图、气泡图
- 自然至付费关键词报表
- 方便执行的功能板

内容网络优化

- 从单个界面创建适用于 Google、Yahoo! 和 M 内容网络的促销活动
- 测量不同于关键词搜索广告的每次获得成本增加
- 消除表现逊色的内容网络广告

更多信息

www.omniture.com/zh



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704
USA
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, Adobe Online Marketing Suite, Adobe SearchCenter, and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2010 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in the USA.

91029549 8/10