



PRISA DIGITAL AMERICAS

MEDIA KIT

PRISA Quiénes Somos

PRISA - Quiénes Somos

La empresa de medios líder en producción y distribución digital de contenidos de **noticias, educación y entretenimiento** para habla hispana y portuguesa



PRISA - Quiénes Somos

El grupo de radios más grande a nivel mundial en idioma español, con más de 26 millones de oyentes y más de 1200 emisoras, incluyendo Argentina, Chile, Colombia, México, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos y España

Operaciones diversas localizadas en 22 países



PRISA - Quiénes Somos

Amplia gama de **productos líderes** y marcas globales

MEDIOS IMPRESOS



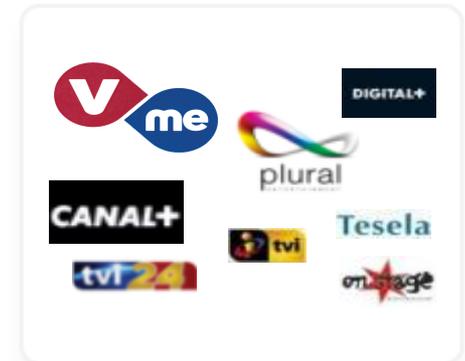
MODULOS DE CONTENIDOS



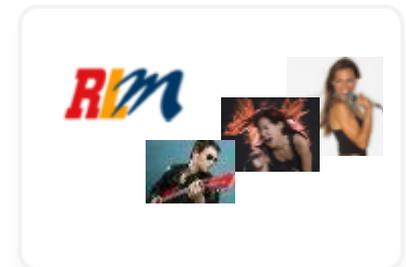
RADIO



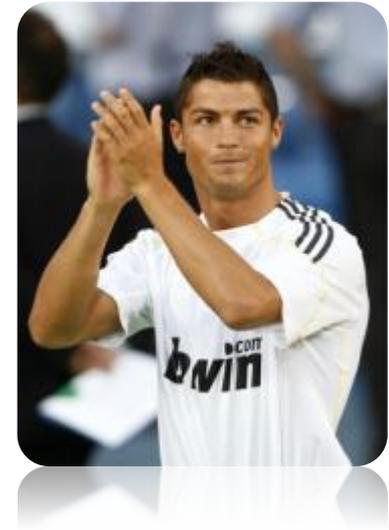
TV/PRODUCCION



MANEJO DE ARTISTAS



PRISA - Quiénes Somos



PRISA Digital Americas

PRISA Digital Americas

- **Contenido exclusivo y original**
- **Soluciones de marketing digital** adaptadas a los objetivos y metas de marketing de cada cliente
- **Sitios** de primer nivel en cada categoría:
 - PRISA Contenido Premium
 - PRISA Performance



PRISA Digital Americas

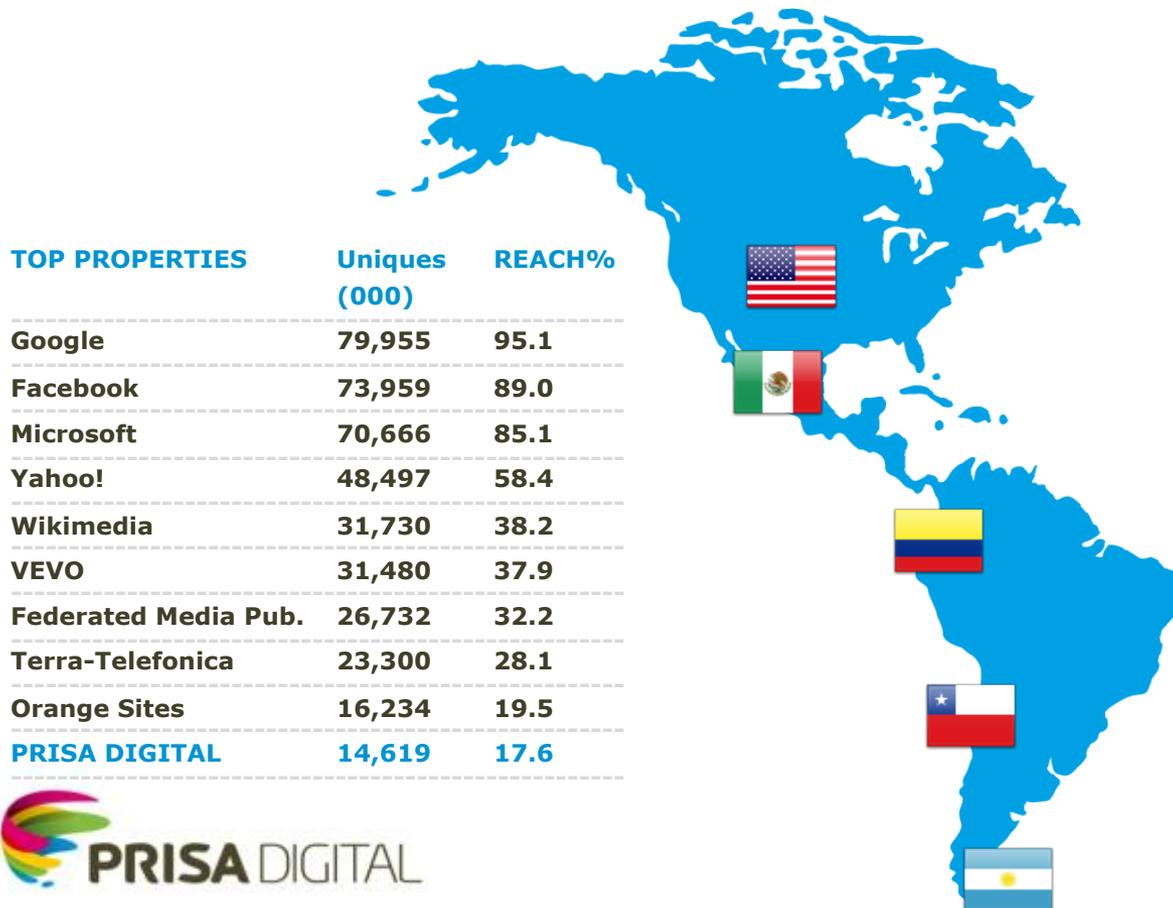
Usuarios únicos por mes en la región:



TOTAL:
33,838,000

PRISA Digital Americas

TOTAL LATAM sin Brazil: 82M uniques por mes



SITIOS TOP OF MIND

Google

Facebook

Microsoft

Yahoo!

Terra-Telefonica

Orange Site

PRISA DIGITAL

Grupo Televisa

Batanga

PRISA Digital Americas

Algunos de los principales sitios claves en cada vertical

NOTICIAS

EL PAÍS.com

ADN
91.7

W
RADIO

V
me

CincoDías

1.7 BILLION imps/mo

DEPORTES

as.com

RÉCORD

CARACOL
RADIO

Continental
Deportes

EL PAÍS.com Deportes

700 million imps/mo

ENTRETENIMIENTO

los 40.com

MeriStation
de radioactiva para adolescentes

TVNOTAS

Radioactiva

AlfombraRosa

260 million imps/mo

ESTILO DE VIDA

todoPAPÁS

Kalipedia

Reclutario-Cocina.com
RECETAS DE COCINA PARA CADA DÍA

VivirSalud.com

parasaber.com

80 million imps/mo

PRISA Digital Americas - Clientes: Americas



Nuestros Módulos de Contenidos

Módulos de contenidos

Real Madrid: Solamente Prisa puede ofrecer al verdadero "Real Madrid". Tenemos los derechos exclusivos para poder implementar a través de plataformas de telefonía celular o móviles, cualquier tipo de promoción con el mundialmente afamado club de fútbol. Desde auspicios de aplicaciones o contenidos específicos como videos o juegos para telefonía, hasta concursos para poder ir a conocer a los jugadores en persona en España. Cualquier opción es posible.

Los Juegos: Prisa estará midiendo el pulso de todo lo que pase en Londres en el 2012 a través de entrevistas, coberturas especiales, estadísticas y reportes exclusivos desde el epicentro de la acción olímpica.

Eliminatorias 2014: Un repaso completo y las últimas novedades de cada partido de las etapas clasificatorias del evento más importante del fútbol mundial. El análisis profundo a cargo de los expertos en deportes de Prisa.

Copa Santander Libertadores: Una cobertura en detalle y el análisis realizado por nuestros expertos en deportes de la copa de fútbol de mayor renombre y prestigio en las Américas.



Módulos de contenidos

Alta Confidencialidad: Detrás de cada artista se esconde una historia misteriosa y algo muy confidencial es la clave detrás de todo nuevo hit. **"Alta Confidencialidad"** develará paso a paso el secreto detrás del éxito de estos artistas.

'Exposición Mediática Digital Adquirida' por Prisa Digital ("Earned Media"): Una herramienta de promoción basada en el aprovechamiento del poder de las redes sociales. El complemento perfecto para dar apoyo a campañas tanto de 'branding' como de 'performance'.

'Plataformas para Interacción Social Proactiva' de Prisa Digital ("Social Engagement Platform"): Una solución a medida, que magnifica contenidos específicos asociados a una marca en el entorno digital, a través de sus propios dominios en las redes sociales.



Módulos de contenidos

Real Madrid

- Solamente Prisa puede ofrecer al verdadero "Real Madrid"
- Una oportunidad para integrar una marca con un concurso único en su tipo: "Gánate la experiencia de pasarte un 'Día Blanco' con el Real Madrid"
- Incluye aplicaciones para móvil con contenidos exclusivos (juegos y videos), e implementación de mecánica vía SMS y online
- La experiencia digital puede vivir en AS.com o en el sitio del sponsor
- Incluye pauta de impresiones a través de todo el 'Vertical de Deportes' de Prisa Digital, y spots de promoción en Radio
- Contenido original y único para la marca sponsor



A collage of various digital content pieces for Real Madrid. On the left, a banner asks "¿QUIERES 2 ENTRADAS VIP Y CONOCER A LOS JUGADORES? GRATIS" with a "CONSIGUELAS EN SÓLO 2 PASOS" button. In the center, the AS.com website interface is shown with a navigation bar and a "¡Ahora puedes ganar los coches de los jugadores del Real Madrid!" promotion. On the right, a banner for "¡SUBSCRIBETE YA!" offers "Recibe las ALERTAS multimedia en tu celular" and "Los muñecotes del REAL MADRID" with a "50501 REAL" code. At the bottom, there are more promotional banners, including one for "PRISA DIGITAL" and another for "as.com" with a "COLIJ" logo.



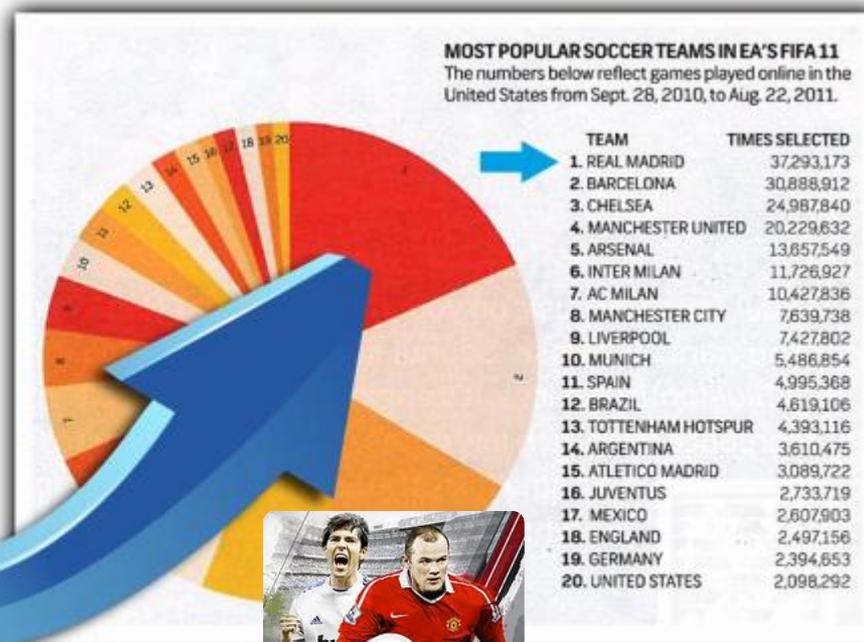
Módulos de contenidos

Real Madrid: Equipo #1 en USA como aspiracional entre fans del FIFA 11

Entre usuarios en USA del video juego de Fútbol "FIFA 11", el Real Madrid ranquea 1ero como el equipo más elegido para jugar



Realmadrid



Fuente: ESPN The Magazine / Octubre 2011

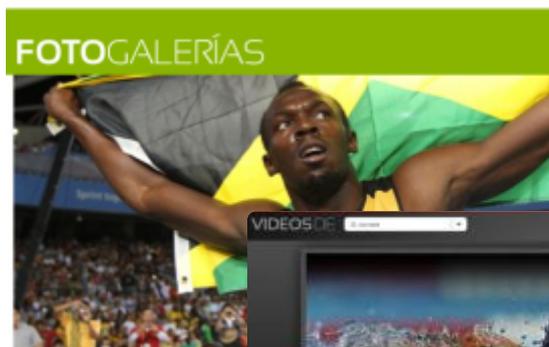
Módulos de contenidos



Los Juegos de 2012

EL PAÍS

- PRISA presenta los juegos desde Londres para no perderse ningún detalle. Contaremos con un equipo realizando una amplia cobertura de toda la información, y con reportes exclusivos en directo desde donde se origina toda la acción
- Estaremos reportando al instante todas las novedades, triunfos, logros, nuevos récords superados y conteos de medallas para cada país
- Videos originales mostrando cómo se prepara Londres para abrirle sus puerta al mundo y recibir esta edición de los juegos
- Todo el análisis en detalles y comentarios de los más importantes periodistas deportivos de As.com
- Incluye pauta de impresiones en as.com, a través de todo el 'Vertical de Deportes' de Prisa Digital, y en prerolls
- Oportunidades disponibles para auspicio del sitio dedicado de "Los Juegos"



Módulos de contenidos

Eliminatorias 2014

Los equipos editoriales de todas las áreas de Deportes del grupo Prisa cubrirán todos los partidos más relevantes de las Eliminatorias del Mundial 2014

- Países clave: Argentina, México, Chile, Colombia, Panama, y Costa Rica
- Repaso completo y últimas novedades en tiempo real de los resultados y análisis a cargo de nuestros expertos temas deportivos
- Videos originales
- Comentarios con información de carácter interno a cargo de nuestros periodistas más renombrados
- Campañas de impresiones en as.com, nuestro vertical de Deportes, y en pre-rolls
- Auspicios en sitio dedicado de "Eliminatorias 2014" también disponibles

as.com

EL PAÍS

ADN
RADIO CHILE
91.7

W
RADIO

Continental
Generación

CARACOL
RADIO



Módulos de contenidos

Copa Santander Libertadores

- Una amplia cobertura en profundidad y el análisis de cada juego a cargo de nuestros expertos en deportes, sobre el torneo de fútbol de mayor trayectoria y prestigio del continente Americano.
- Más de 30 equipos representando a 10 países
- 120 partidos a jugarse entre Enero y Agosto del 2012
- Repaso completo y últimas novedades en tiempo real de los resultados y análisis
- Videos originales
- Comentarios con información de carácter interno a cargo de nuestros periodistas más renombrados
- Campañas de impresiones en as.com, nuestro vertical de Deportes, y en pre-rolls
- Auspicios en sitio dedicado de "Copa Santander Libertadores" también disponibles

as.com

W[®]
RADIO

ADN
RADIO CHILE
91.7

Continental
Generación

CARACOL
RADIO



Módulos de contenidos

"**Alta Confidencial**" presenta una exclusiva mirada "detrás de escena", en las vidas y mundo privado de las estrellas de la música. En todos los casos, figuras que alguna vez han sido nominados para un **Premio Latin Grammy**, en la categoría "Mejor Nuevo Artista".

Detrás de cada artista se esconde también una trama misteriosa y muy confidencial, que implica situaciones extrañas. Cada uno la niega, pero tampoco puede escaparse de la misma, y "**Alta Confidencial**" las irá develando en cada episodio.

"**Alta Confidencial**" incluye una series de webisodios con contenido original, presentados en un formato de "estilo documental", fusionados cada uno con un arco de ficción.

Estos arcos de ficción utilizados en cada historia permiten poner el foco de cada webisodio en los artistas en sí, así como también en la marca auspiciante específica, o en una integración de producto.

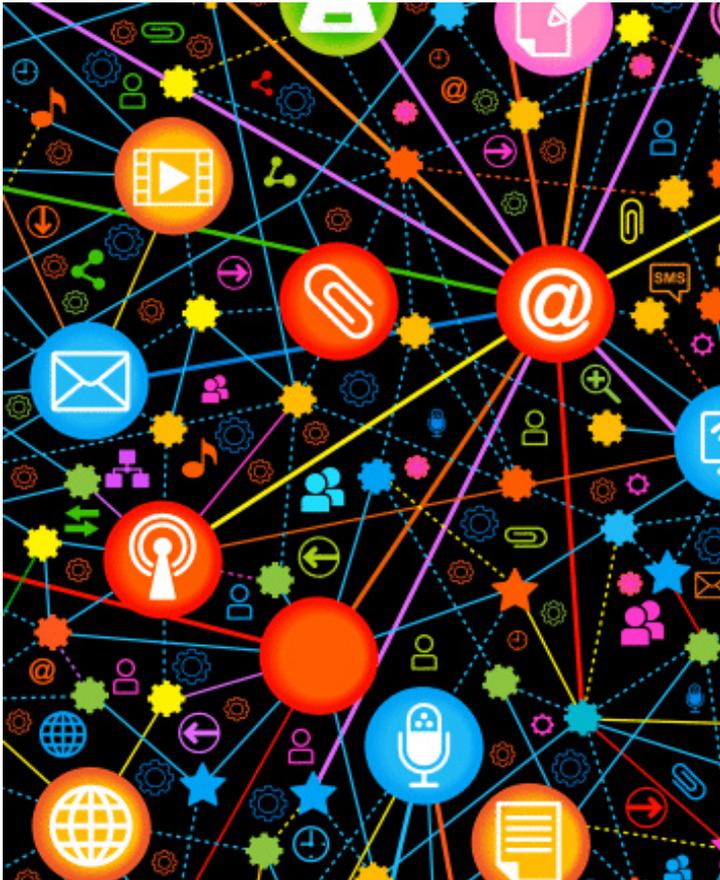
Esta propiedad representa un verdadero "pase backstage all-access", incluyendo material de video original, imágenes de la intimidad de los artistas, y actuaciones en vivo exclusivas grabadas especialmente para "**Alta Confidencial**".

Toda la experiencia digital de "**Alta Confidencial**" contará con diversas extensiones en redes sociales, y puede vivir tanto es su propia "URL", como en un sitio específico de la marca auspiciante.



Módulos de contenidos

Exposición Mediática Digital Adquirida (EMDA)



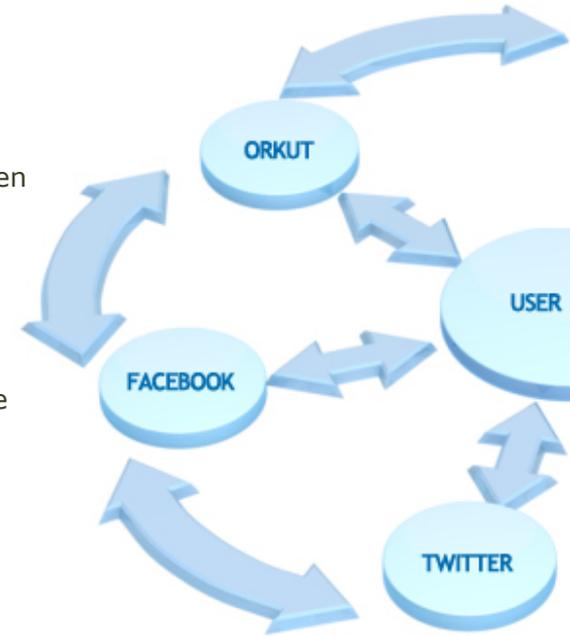
La solución de “earned media” de PRISA Digital
EMDA es una solución de promoción publicitaria basada en el aprovechamiento del poder de las redes sociales.

Módulos de contenidos

Exposición Mediática Digital Adquirida (EMDA)

Principales características:

- Complemento perfecto para dar apoyo a campañas tanto de 'branding' como de 'performance'.
- La marca expande su alcance a millones de usuarios a través de una activación basada en formatos de competencia/concurso.
- Se participa de la misma a través de la creación de Contenido Generado por Usuario respecto de la marca (con soporte para textos, fotos, o video).
- Los participantes compiten en la medida que comparten sus entradas en la web social para recibir comentarios, votos y a su vez recomparten el contenido a otros usuarios. De esta manera permean con contenido pertinente a la marca, cualquier lugar online en donde interactúen.
- Distribución de contenido a través de múltiples plataformas via Facebook, Twitter, Myspace, Orkut, etc.
- La campaña puede ser fácilmente insertable en cualquier sitio web del auspiciante.
- Los resultados se materializan a través de distintos niveles o capas de "engagements" (entradas, contenidos compartidos en redes sociales o via correos electrónicos, comentarios, votos, mensajes, etc.)



Módulos de contenidos

'Plataformas para Interacción Social Proactiva' de Prisa Digital ("Social Engagement Platform"):

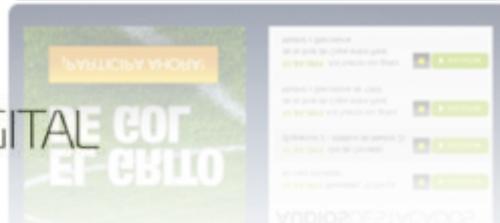


Una solución a medida, que magnifica contenidos específicos asociados a una marca en el entorno digital, a través de sus propios dominios en las redes sociales.

Módulos de contenidos

Social Engagement Platform: Página en Facebook

- Una página dedicada en Facebook, bajo propiedad y administración de la marca sponsor
- Un módulo en formato "i-frame", editorializado por PRISA con contenido local
- Ofrece a los usuarios acceso a distintas opciones de contenido digital y entretenimiento disponibles (juegos, concursos, secciones editoriales, etc.)



Oportunidades

Oportunidades

- Segmentación



Basada en categorías de contenidos:

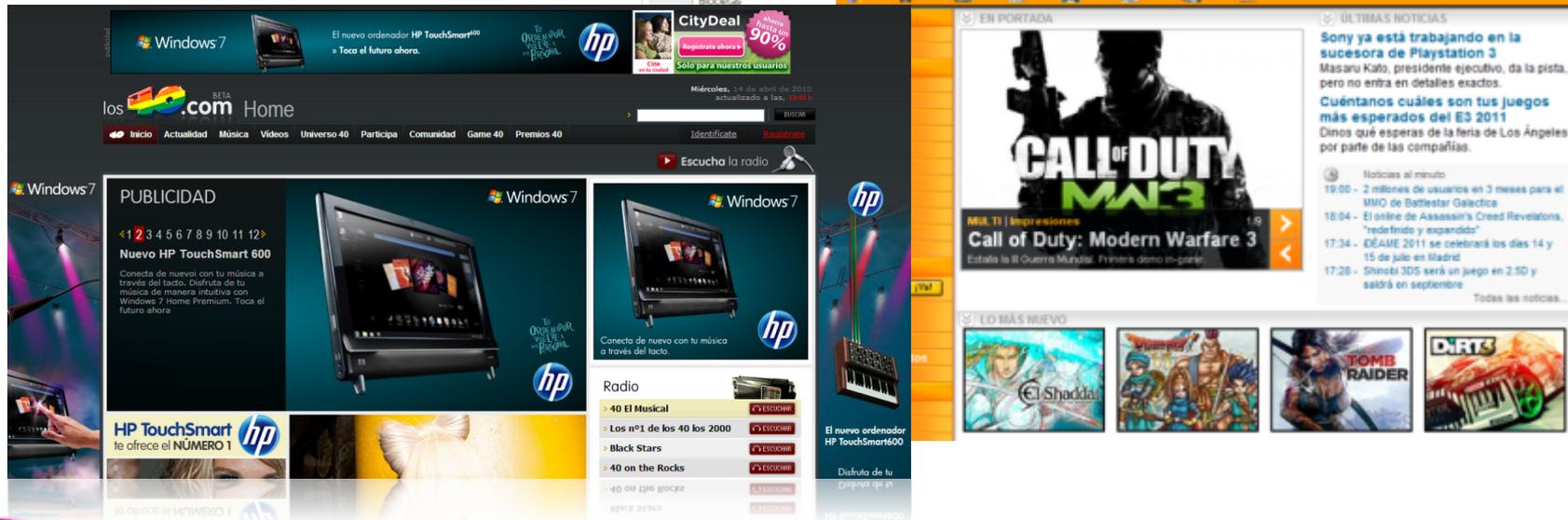
- Noticias
- Deportes
- Entretenimiento
- Estilo de vida

Oportunidades

- Segmentación

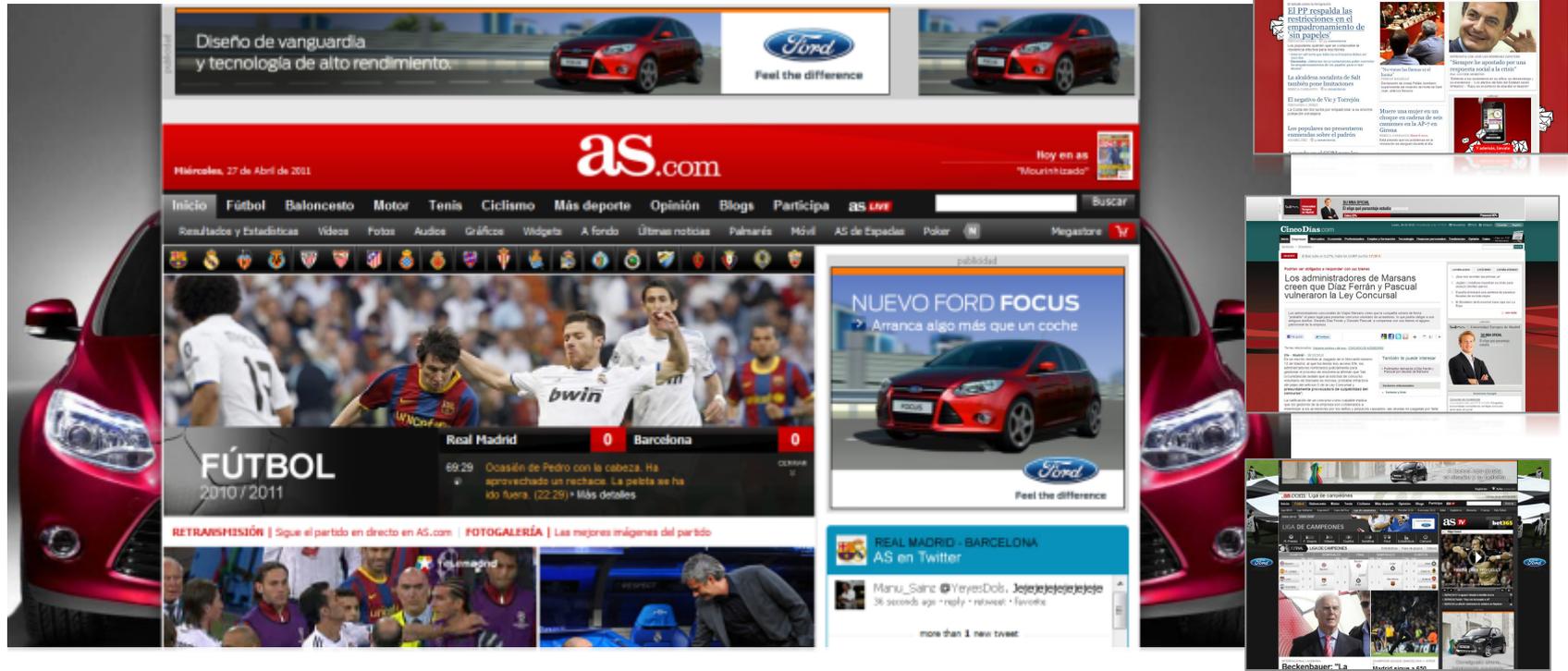
Display advertising

- Road Blocks
- Brand Days
- Tile Effect
- Frequency cap



Oportunidades

- **Sponsorship / Take Overs**
 - Sitio total, un canal de un sitio o a través de multi-sitios



- **Performance**

El alcance de audiencia más amplio al mejor costo optimizado por anuncio

Oportunidades

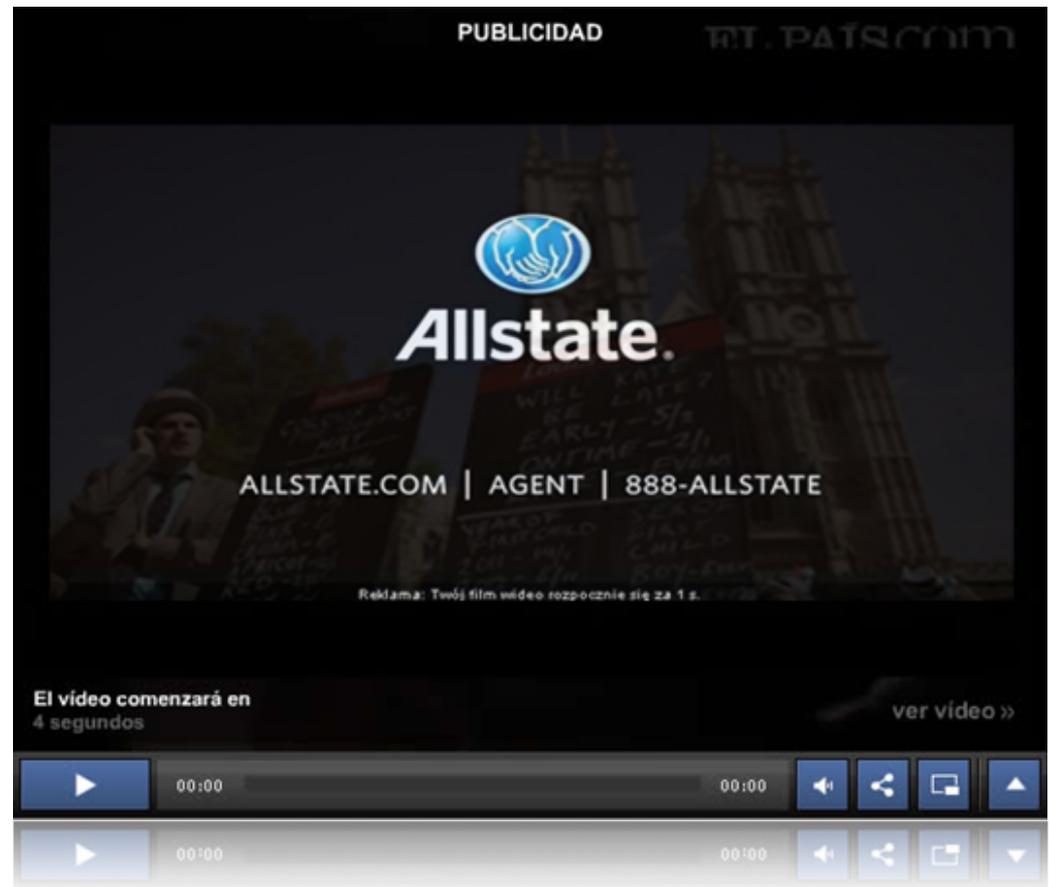
- **Mobile**

- Display banners
- Mobile Video pre-roll
- Soluciones completas a medida (mini-site)



Oportunidades

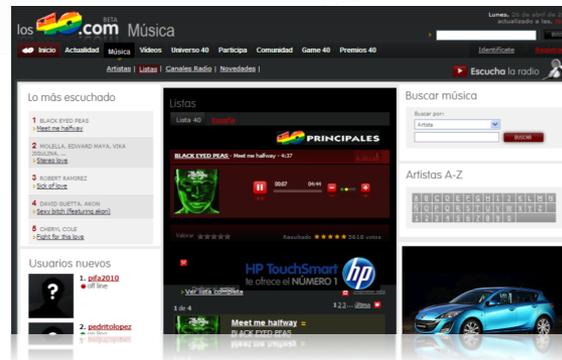
- **Videos**
 - 10, 15 seg. pre-rolls. 30 seg.



Oportunidades

- **Agrupamiento a medida**

- Ventas 'por sitio' o 'por grupo de sitios'
- Con o sin volumen específico de impresiones



Oportunidades

- **Variables**

Net-blocking

- Se toma control completo del total de inventario de todo el network durante un lapso específico (hora, día, semana)

Geográficas

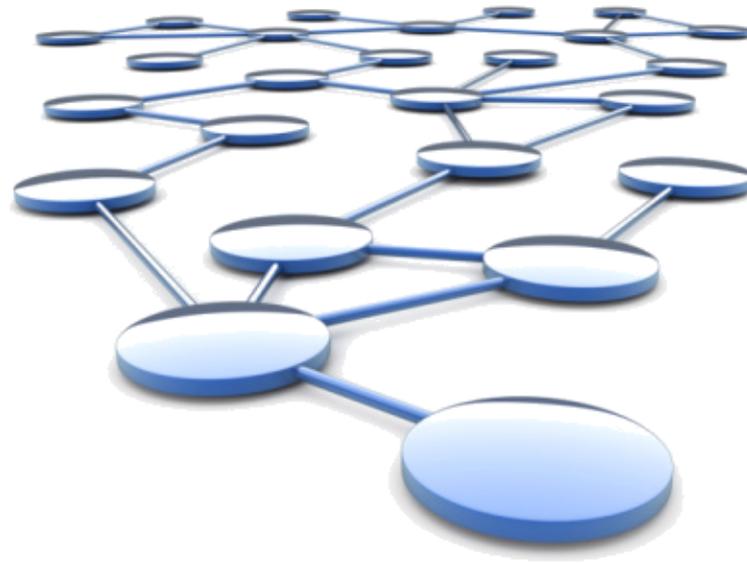
- USA - hasta por código postal
- LATAM – por país / estado / provincia

Tecno-gráficas

- Por ancho de banda, sistema operativo, navegador

Por Exposición

- Porción de un día, día de una semana, frecuencia

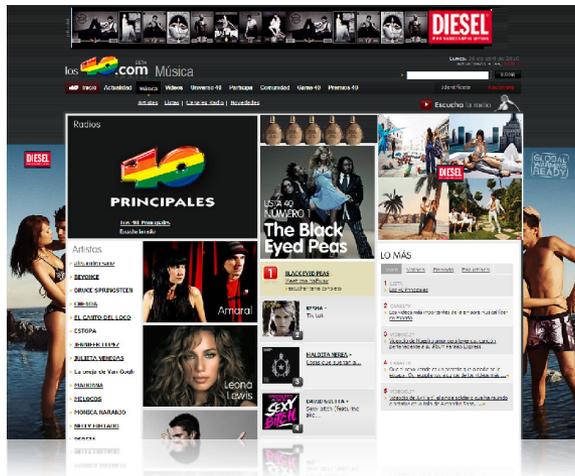


Oportunidades

- Tamaños de anuncios

Formatos IAB

- 300 x 250
- 728 x 90
- 160 x 600
- 300 x 600



728 x 90

[¿Por qué registrarse?](#) | [Registrarse](#) | [Iniciar sesión](#)

EL PAÍS.com

[Inicio](#) | [Internacional](#) | [España](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Tecnología](#) | [Cultura](#) | [Gente y TV](#) | [Sociedad](#) | [Opinión](#) | [Blog](#) | [In English](#)

[América Latina](#) | [Estados Unidos](#) | [Europa](#) | [Oriente Próximo](#) | [Comergosales](#)

[Vídeos](#) | [Fotos](#) | [Archivo](#) | [Servicios](#) | [CineFestivos](#) | [Edición impresa](#) | [t](#) | [f](#) | [ic](#)

Última hora

¡Directo! Hagan sus apuestas. La casa Lacortras expone las apuestas sobre la hora de llegada de Kafe a la boda. También hay perra sobre el color del sombrero que lucirá la reina y la fecha del nacimiento del primer hijo de la pareja. (Foto: EFE, WU LANGSOON)

Madrid y Cataluña se quedan sin fondo de competitividad

Varias comunidades amenazan con ir a los tribunales

Las imágenes del clásico

Al Fatah y Hamás acuerdan formar un gobierno de unidad

La verdad de Guardiola es la afirmación del Madrid y la negación de Mourinho

El autobús del sexo
Una brutal paliza en el metro de Berlín: comienza a Alemania
El turbante hipnótico de la jetset de Qatar
"¡Oh, José, aquí estoy!"
Miguel Bosé, padre de gemelos
"José" es el puto amo en la sala de prensa
Fuertes sin pisar el gimnasio
Guardiola sobre Mourinho: "Es el puto amo y el mulo talar"

300 x 250

160 x 600

160 x 600

Nuestra Audiencia

Nuestra audiencia

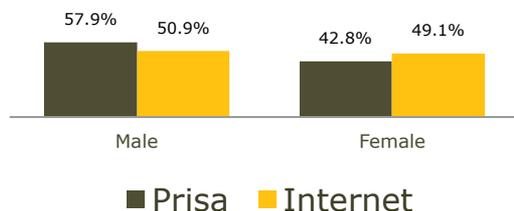
Grupo PRISA



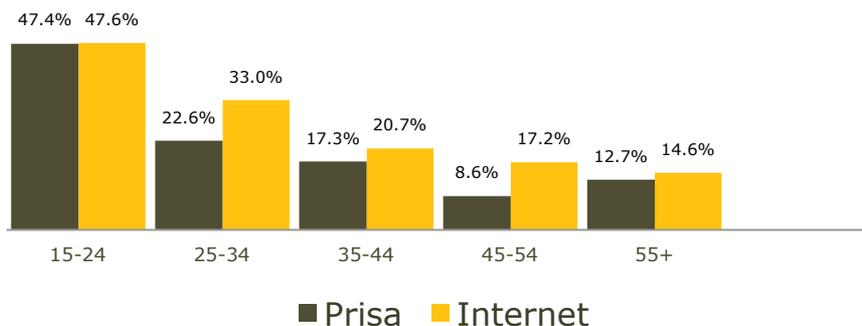
Mexico

Uniques: 4,177,000

Género



Edad



BA-K.com

991,000

EL PAÍS.com

808,000



482,000

Santillana

422,000



369,000

Nuestra audiencia

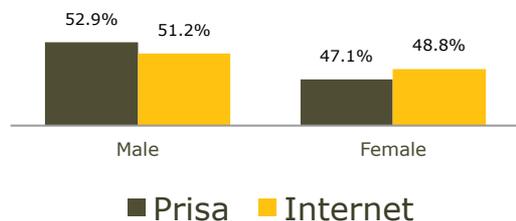
Grupo PRISA



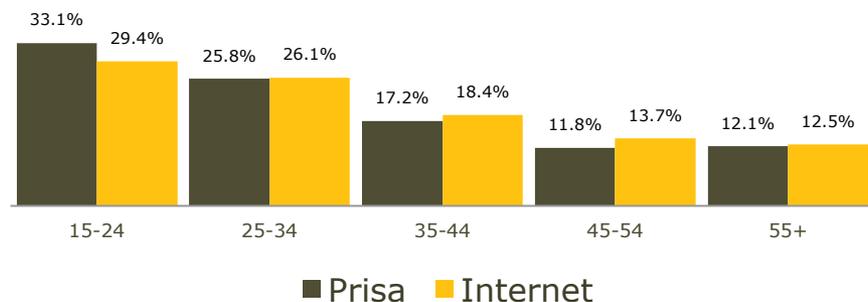
Argentina

Uniques: 2,586,000

Género



Edad



EL PAÍS.com 627,000

los 100.com 370,000

MerStation 317,000

as.com 180,000

Recetario-Cocina.com Recetario Cocina 168,000

Nuestra audiencia

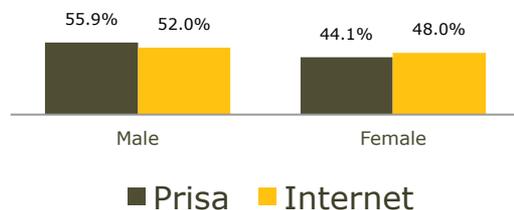
Grupo PRISA



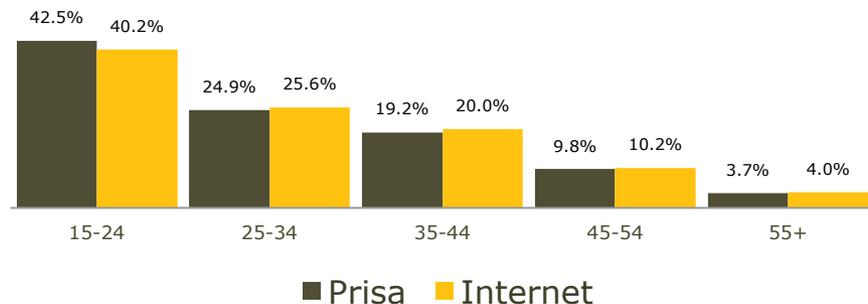
Colombia

Uniques: 2,856,000

Género



Edad



	743,000
	400,000
	314,000
	292,000
	222,000

Nuestra audiencia

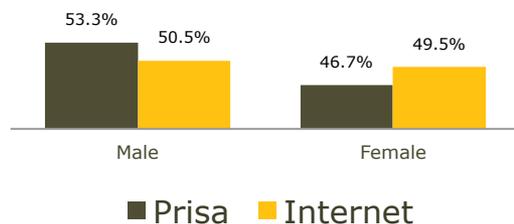
Grupo PRISA



Chile

Uniques: 1,962,000

Género



Edad



312,000

EL PAÍS.com

290,000



262,000



190,000



152,000

Nuestra audiencia

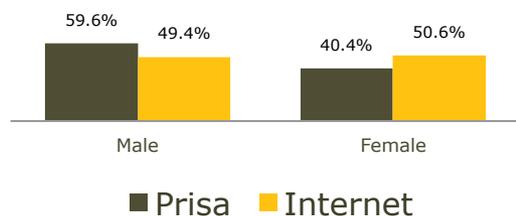
Grupo PRISA



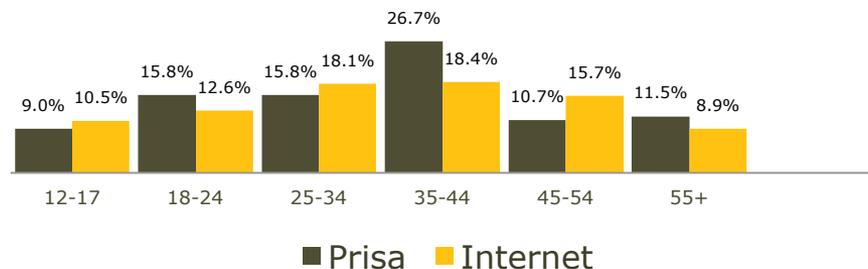
USA

Uniques: 1,077,000

Género



Edad



EL PAÍS.com 419,000

BA-K.com 144,000

as.com 142,000

Recetario Cocina 62,000

CARACOL RADIO 24,000

Nuestra audiencia

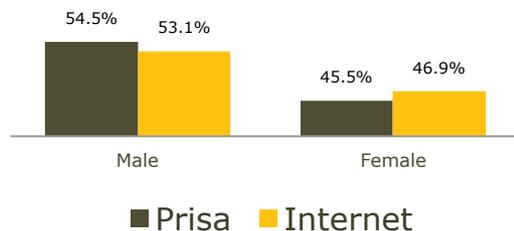
Grupo PRISA



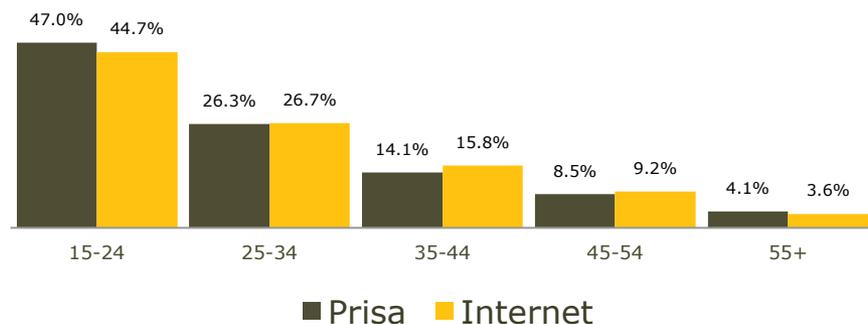
Venezuela

Uniques: 788,000

Gender



Age



as.com

209,000

EL PAÍS.com

152,000

Santillana

105,000



57,000



LasManualidades

42,000

Nuestra audiencia

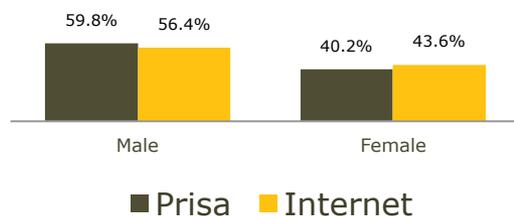
Grupo PRISA



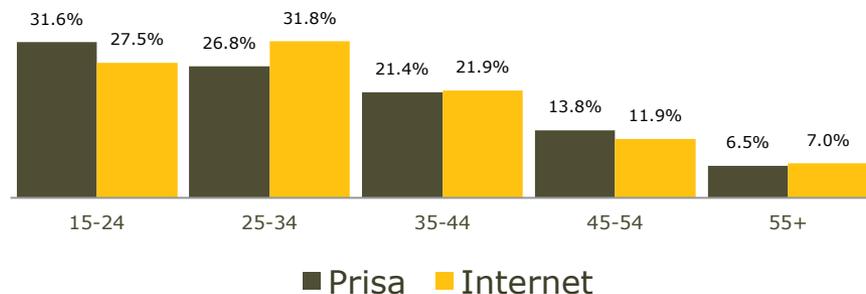
Peru

Uniques: 691,000

Gender



Age



EL PAÍS.com 169,000

Santillana 141,000

as.com 72,000

BA-K.com 71,000

MeriStation 64,000

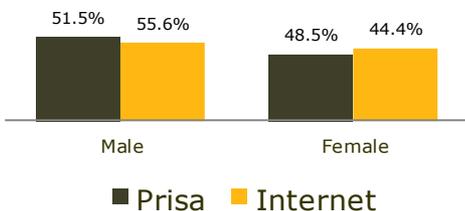
Nuestra audiencia

Grupo PRISA

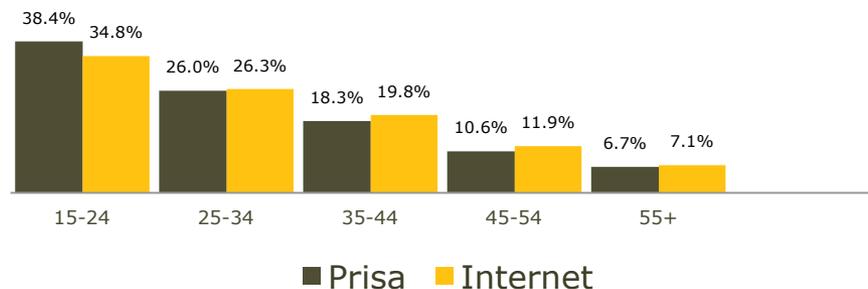
LATAM

Uniques: 14,619,000

Género



Edad



EL PAÍS.com 2,975,000

BA-K.com 1,653,000

MeriStation 1,308,000

as.com 1,236,000

Santillana 1,170,000



GRACIAS