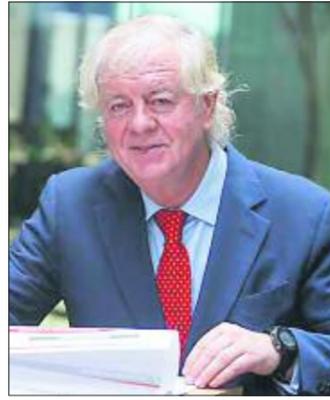


La apuesta por la mejora del producto

Euskadi se aproxima al nivel de Europa en su compromiso con el desarrollo innovador



PÁGINA 2



“La I+D es el motor del desarrollo económico”

Entrevista con Joseba Jauregizar, director general de Tecnalia

PÁGINA 4

Innovación País Vasco

EL PAÍS | DOMINGO 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012

El mejor camino a seguir ante la crisis



GIANLUCA BATTISTA

Regus

Oficinas • Oficinas Virtuales • Salas de Reuniones • Videoconferencia

Visítenos en Gran Vía 19-21, 48001 Bilbao

www.regus.es 900 35 30 54

1.200 centros | 550 ciudades | 95 países

OFERTA OCTUBRE

2 meses gratis de Oficina u Oficina Virtual
¡Ven a vernos antes del 30 de octubre!

Sujetos a términos y condiciones

Innovación

La innovación vasca se acerca por primera vez al nivel europeo

Euskadi destina a I+D el 2,08% del PIB con el objetivo de llegar al 3% en 2015

ISABEL LANDA

Si innovación las empresas no tienen futuro. Suenan como un mantra en los corrillos de foros empresariales, económicos y sociales, pero ese principio, definido como ideas nuevas que solo pueden resultar innovaciones cuando se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos útiles para la sociedad, no solo sale de los centros de investigación. Las empresas, las personas, son los principales motores generadores de innovación.

“Se puede realizar en el día a día de cualquier empresa. Por eso es muy importante crear un entorno donde la creatividad y el compromiso en las personas

Las empresas ya financian el 54% del gasto en investigación y desarrollo

puedan aportar nuevas ideas generando un valor añadido en un mercado competitivo”, apunta recientemente Guillermo Ullacia, presidente de Innobasque, la Agencia Vasca de Innovación, en una entrevista en EL PAÍS.

El diputado vizcaíno de Promoción Económica, Imanol Pradales, va más allá: “El objetivo es fomentar la innovación en la organización social, no solo en las estructuras societarias más clásicas, sino también en el modo

en que debemos afrontar los grandes retos”.

Las cifras acompañan a esta tendencia al alza en la conjunción I+D+i. Por primera vez, Euskadi ha alcanzado la media de la UE-15 en el gasto de I+D, a la que destina el 2,08% del PIB. El año pasado ese porcentaje se quedaba en el 1,96% y en 2008 era el 1,64%. Así se va acercando al reto planteado por el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación hasta 2015: llegar al 3% del PIB, lo que supone unos 9.000 millones de euros.

El viceconsejero de Innovación y Tecnología, Juan Goicolea, se muestra “satisfecho” con los resultados y en especial con la respuesta de las empresas. La recomendación de Administraciones y centros tecnológicos de que solo a través de la especialización la industria vasca será más competitiva está calando hondo. La colaboración público-privada que tan buenos frutos ha venido dando desde hace mucho corre ahora el peligro de tambalearse por la crisis. Pero las empresas ya han tomado el timón en el desarrollo de la innovación.

Las compañías asentadas en Euskadi ya financian el 54% del gasto en I+D. El objetivo para 2015 es llegar al 62%. “Es un reto, pero confiamos en que la dirección que han tomado las empresas privadas y las Administraciones en este sentido se mantenga”, dice Goicolea. “Es verdad que empieza a haber dificultades de financiación. Sin embargo, la parte que nos hace pensar con optimismo es que los proyec-



Uno de los laboratorios del centro de investigaciones tecnológicas Ikerlan.

tos estratégicos a dos y tres años donde hay una inversión importante de la empresa siguen existiendo”, añade.

Proyectos buenos con empresas comprometidas sobran y ello es un buen indicador del estado de la I+D. Es más difícil cuantificar la i (de innovación). En la I+D+i lo idóneo es valorar el impacto en el mercado de un producto, pero eso a veces no llega hasta muchos años después, lo que obliga a empresas y Administraciones a moverse un poco a ciegas.

El Gobierno destaca que el úni-

co baremo posible lo ofrecen programas como Etorgai, que permiten saber por dónde avanzan las compañías en esta materia y cuáles son sus principales apuestas. “Para la magnitud de la crisis, la respuesta en I+D+i sigue siendo robusta”, indica Goicolea. Las solicitudes en I+D se han disparado.

El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación fija cinco sectores clave: envejecimiento, energía, transporte y movilidad. Es el ámbito energético donde se está dando un crecimiento más importante en la inversión en I+D+i y en su repercusión en el mercado. “Estaba previsto, pero está superando las expectativas”, reconoce el viceconsejero. El área biosanitaria, donde se ha hecho una apuesta impor-

tante, se mantiene y las tecnologías de manufacturas también se muestran estables.

Finalmente, el objetivo no es otro que seguir potenciando la innovación tecnológica para que las empresas puedan estar plenamente preparadas para competir en el ámbito de los países más avanzados.

El Gobierno autónomo ha puesto una serie de herramientas al alcance de la mano de las compañías para guiarles en este recorrido. Durante los últimos tres años se han dedicado más de 670 millones de euros a programas de este tipo, como son los Etorgai, Etorrek, Gaitek, Emaitek, Saiotek o Ikertu. Cada uno de ellos tiene un enfoque distinto, pero bajo un denominador común: apoyar la I+D+i.

Territorios que se suman

I. L.

El Plan de Ciencia de Tecnología e Innovación, diseñado con el horizonte de 2015, tiene un aval que va más allá del propio Gobierno actual, que puede variar a partir del 21-O. Colaboran en el plan el Gobierno, a través de Lehendakaritza, Industria y Educación, las tres diputaciones y las tres principales universidades vascas (UPV, Deusto y Mondragón). “Del futuro

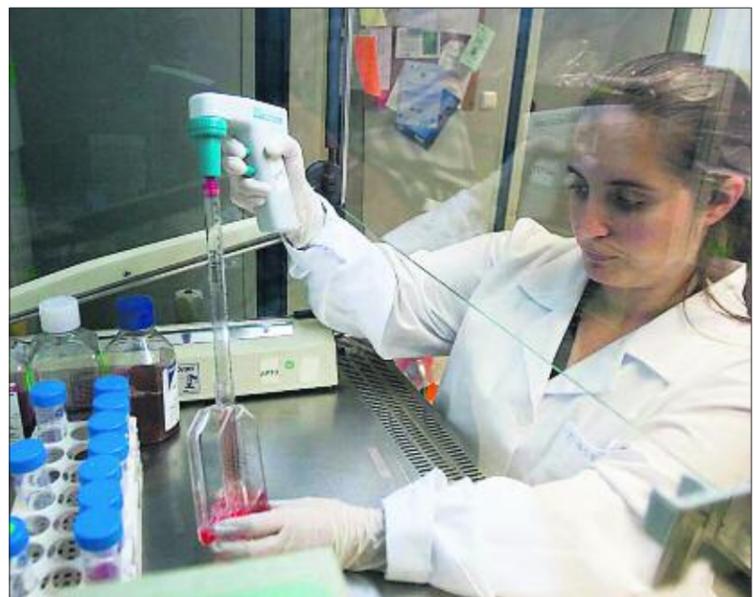
nunca se puede hablar. La realidad es que en el pasado se han cumplido todos los planes que ha habido, pero en general no hay grandes discrepancias en cuanto a la I+D+i entre los principales partidos porque todos lo consideran una prioridad y se comparte una visión de país industrial e innovador”, opina el viceconsejero de Innovación y Tecnología, Juan Ignacio Goicolea.

La innovación se mueve como un meandro de forma diferente en los tres territorios, pero de forma eficaz. “Los tres tienen un carácter bastante diferenciado, pero se complementan”, agrega Goicolea. Así, Gipuzkoa acoge especialmente pequeñas

firmas, sobre todo de máquina-herramienta, que se conectan en red. Son muy activas para llegar a los mercados, organizarse y conseguir ayudas públicas. Sus índices de inversión en I+D son los más altos dada su organización.

Bizkaia presenta una mezcla entre pequeña y grande empresa. Junto a ello destacan las multinacionales aquí afincadas, además de otras industrias de un corte más tradicional.

Álava tiene componentes de ambos. Se están generando empresas nuevas, su índice de exportación es el mayor, pero su ratio de inversión en I+D no es tan grande como en otros territorios.



Una especialista trabaja en una firma de biotecnología. / JAVIER HERNÁNDEZ

Creatividad y diseño, dos asignaturas pendientes para mejorar resultados

Los expertos hacen hincapié en la necesidad de encontrar nuevas soluciones



I. LANDA

Se ha innovado mucho en tecnología, pero hacen falta más dosis de creatividad y diseño. “Más que una cierta audacia, lo que se necesita es cierta creación destructiva”, recalca Carlos Polo, director y fundador de Doocuments. Esta empresa bilbaína que pretende jubilar el clásico PDF por otros archivos más competentes. “Donde realmente se producen innovaciones con cambio social, empresarial, es cuando consigues algo que transforma lo anterior, que lo cambia a mejor, obviamente”, explica este ingeniero informático de 35 años que con 25 creó NTS, su primera empresa. Ya no trabaja en esta firma de aplicaciones para móviles, pero sigue siendo socio.

Desde Innobasque, por ejemplo, la consigna es recordar que ante los nuevos desafíos hay que seguir usando la creatividad y capacidad de emprendimiento para aportar soluciones. “Cualquier empresa lo puede hacer en su día a día. Por eso es muy importante crear entornos



Carlos Polo, de Doocuments. / S. CIRILO

donde la creatividad y el compromiso en las personas puedan aportar nuevas ideas que generen un valor añadido que el mercado reconozca y pague”,

opina su presidente, Guillermo Ulacia.

Para el viceconsejero de Innovación y Tecnología, Juan Goicolea, la creatividad y el diseño son las dos asignaturas pendientes, “no porque no haya creatividad, sino porque hay que sacar más resultados. Es hora de sacarle rentabilidad al diseño”. “Quizá por la tradición de nuestra industria estaba más motivada con el producto en sí, pero se innova también en cómo vendes y dónde tu producto. Son asignaturas pendientes que intentamos solventar con otras iniciativas”, añade.

Sin personas no hay innovación. Ulacia explicaba en una entrevista con EL PAÍS que la innovación “la podemos hacer todos”. Otra cosa es la investigación, para la que se requieren conocimientos. “Hay que diferenciar la investigación del científico o del tecnólogo de la apor-

tación de una empresa o persona a la innovación”, añade.

¿Cómo se puede ser más creativo? ¿Se están generando nuevos espacios para serlo? Polo destaca que la crisis está permitiendo generar un entorno más favorable para que broten nuevas ideas: “Conforme más apretado está todo y más miseria tie-

Las ideas nuevas requieren riesgos y la financiación tradicional no sirve

nes que gestionar, más imaginación tienes que poner a las cosas en todos los ámbitos de la vida, no solo en las empresas”.

El problema quizá es que la sociedad ha sido poco creativa en los últimos años porque se vivía de forma acomodada. “El único problema actual es que hacer planteamientos creativos, un tanto locos, requieren de riesgos, y ahora la financiación tradicional no sirve”, concluye.

Si eliges un vehículo eléctrico, el Gobierno Vasco te ayuda

Empresas, particulares. Subvencionamos tu vehículo eléctrico

Infórmate en www.eve.es en el apdo. “coche eléctrico”

Ya es una realidad.

No es un proyecto de futuro, hay puntos de recarga por toda Euskadi y variedad de modelos eléctricos en los concesionarios.

PARTICULAR

Si utilizas el coche a diario y no sobrepasas los 120 km/día, el vehículo eléctrico es la opción más económica.

EMPRESAS

En empresas con flotas, la implantación del vehículo eléctrico, reduce considerablemente los costes operativos.

Innovación

JOSEBA JAUREGIZAR

Director general de Tecnalía

“La I+D es el motor del desarrollo económico”

LUIS MINGALLÓN

Tecnalía es un centro privado vasco de investigación tecnológica que persigue transformar el conocimiento en PIB y bienestar social. Para ello, contribuye al desarrollo científico de las empresas. Este año cuenta con un presupuesto de 116 millones de euros. Su director general, Joseba Jauregizar, advierte de la importancia de invertir en I+D. “Es la palanca más importante para ser competitivos”, defiende.

Pregunta. Ocupan el decimo-cuarto lugar en la clasificación de organizaciones de investigación en Europa. ¿Están en Primera División?

Respuesta. Diría que estamos en la Champions [risas]. Por el número de proyectos, por el liderazgo en ellos, por los retornos obtenidos y por la calidad de la investigación. Hay que tener en cuenta que en Europa puede haber entre 4.000 y 5.000 organizaciones. Estar tan arriba es un sello de enorme calidad. Podemos decir que la tecnología vasca está en los primeros niveles europeos de investigación.

P. ¿Ello supone el principal aval para retener a los mejores investigadores?

R. Tecnalía quiere que los mejores investigadores vascos y del mundo estén aquí. Hoy son más los que quieren venir que los que se marchan. Tenemos profesionales de 22 nacionalidades diferentes y contamos con solicitudes importantes que gestionamos a través de programas europeos. Pero hay que reconocer también la calidad de los científicos vascos. Nuestro número de graduados en Ciencias es más alto que la media europea.

P. Las sociedades modernas avanzan hacia la digitalización, la sostenibilidad, el transporte ecológico... ¿Por ahí llegarán las grandes oportunidades tecnológicas?

R. Sí. Tecnalía se ha organizado en siete divisiones para focalizar mejor su investigación y su transferencia de tecnología a las empresas. La primera es Energía y Medio Ambiente, muy potente, con más de 250 investigadores. Trabaja temas como el sistema energético del futuro, las energías marinas, solar... Otras

divisiones son Construcción Sostenible, Tecnologías de Información, Industria y Transporte, también muy potente, con 270 investigadores; Salud, que comprende, entre otras áreas, el desarrollo de tecnologías para mayor autonomía en el hogar; Estrategias de Innovación, que ayuda a las empresas en sus estrategias tecnológicas, y Servicios Tecnológicos, que son ensayos.

P. ¿Con cuántas empresas trabajan en total?

R. En el conjunto de las divisiones, con más de 4.000. Tecna-

Joseba Jauregizar

(Amorebieta, 1950) es ingeniero por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao. En 1991 fue nombrado director de Tecnología del Gobierno vasco y durante 18 años desarrolló los planes y las estrategias en ciencia e innovación del Ejecutivo autónomo, impulsando y consolidando la red vasca de ciencia. Desde 2008 es director general de Tecnalía. Además, es profesor en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto.

lia está ayudando a su modernización tecnológica. Y no solo hacemos proyectos con empresas, sino que estamos planteando también estrategias compartidas con grupos empresariales para desarrollar tecnología a medio plazo.

P. ¿Innovar resulta clave para salir de la crisis?

R. Los países que mejor compiten en el mundo, Alemania, Francia y EE UU, están apostando por la innovación. Utilizo mucho el concepto de austeridad inteligente. La única forma de salir de la crisis es recortando, pero no en aquellos ámbitos que son vitales para la competitividad. Austeridad donde es necesario. La I+D es la palanca más importante para competir, es el motor del desarrollo económico. Todo lo ya hecho en Euskadi no solo debe mantenerse, sino que debe mejorarse. Si queremos desarrollo y bienestar, la investigación es clave. Igual que en los años ochenta, con la pri-



Joseba Jauregizar posa en las instalaciones de Tecnalía en el Parque Tecnológico de Zamudio. / SANTOS CIRILO

mera crisis moderna, el Gobierno vasco apostó por la innovación, en los próximos años debe hacerse esa apuesta también.

P. ¿Las empresas son conscientes de ello?

R. En los últimos años ha habido un retroceso en su inversión, en parte por la crisis. El modelo europeo intenta que un tercio de la financiación sea pública y el resto, el 66%, privada. Pero se ha producido un descenso de esa inversión privada al 55%. Y hay que saber que lo que puede ser una solución a corto plazo, lo más probable es que cree debilidades en la competitividad a medio o largo plazo.

P. ¿Qué opina del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno vasco, que prevé la inversión de 9.000 millones de euros hasta el año 2016, el 3% del PIB?

R. El objetivo del 3% es mínimo para que Euskadi pueda competir en el mundo. La apuesta de las Administraciones debe

“Euskadi debe dar un salto cualitativo en su sistema tecnológico”

“Los países que mejor compiten están apostando por la innovación”

“Nuestro número de graduados en Ciencias supera la media europea”

mantenerse, pero las empresas deben invertir también.

P. Usted estuvo 18 años en el Gobierno diseñando políticas tecnológicas. Si echa la vista

atrás, ¿cómo ha sido la evolución en este campo?

R. Euskadi ha hecho grandes esfuerzos por dejar atrás una situación de desierto tecnológico, con el 0,069% del PIB dedicado a I+D en 1979. Entonces ni siquiera había una universidad consolidada. Ha habido una apuesta por la modernización tecnológica, aunque todavía queda recorrido por hacerse. Todos los países están invirtiendo en I+D. Es una carrera en la que no te puedes parar.

P. ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades del sistema tecnológico vasco?

R. Se ha creado un sistema de innovación que ya tiene una madurez. Ahora nos falta dar un salto cualitativo, lograr que este sistema este mucho más integrado entre sus agentes, que estos no funcionen como islas. Y debemos ser también capaces de aumentar nuestro valor, de desarrollar más patentes y de internacionalizar ese sistema tecnológico.



Soluciones que hacen girar el mundo

ITP es una empresa global, líder en el mercado de motores aeronáuticos e industriales por su tecnología y respeto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto. En ITP estamos comprometidos con la excelencia en la gestión y desarrollamos una fuerte asociación con nuestros clientes, aportando valor a la compañía y a todos sus grupos de interés



the power of talent

www.itp.es



Innovación

La innovación es social

GUILLERMO ULACIA

Cómo lograr que Euskadi sea un territorio más competitivo, en el que nazcan empresas capaces de crear empleo, hagamos un uso sostenible de los recursos y todo ello nos permita avanzar hacia una sociedad más inclusiva y satisfecha con su vida?

En Innobasque creemos que la vía para alcanzar esos objetivos es la innovación, entendida como un proceso que lo impregna todo, desde la investigación, la tecnología, la empresa... hasta cualquier actividad humana. Lo creemos porque la sociedad vasca se enfrenta al desafío de abordar problemas que son complejos, en un escenario de gran incertidumbre. En este sentido, la innovación para Innobasque es, en esencia, una actividad social. Dicho de otra manera, no hay innovación que no sea social, hasta tal punto que la innovación tecnológica lo es cuando la sociedad la acepta.

Algo tan sencillo de explicar está rompiendo un mito sobre la innovación, el que dice que surge por sorpresa, de la mano de expertos, a menudo científicos o tecnólogos que trabajan en laboratorios. Bien al contrario, el historiador Steve Johnson, que ha analizado la innovación desde 1400, afirma que esta es una tarea que se hace en grupo y que requiere un gran esfuerzo colectivo, siendo la suma de todas las pequeñas ideas las que nutren cada innovación. Así, el progreso es conocimiento puesto en acción a través de la innovación. Su estudio certifica que en el Renacimiento apenas un 10% de las innovaciones fueron desarrolladas en grupo; dos siglos después, la mayoría de las ideas disruptivas surgieron en entornos colaborativos. La innovación es, por tanto, social.

En febrero de 2011, meses después de que Johnson publicara *Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation*, Innobasque presentó *La estrategia de Innovación social. Una ventana de oportunidad para Euskadi*, como resultado del trabajo realizado por sus socios desde 2008. En esta estrategia se acuñó una definición compartida que ha sido reconocida como referente:

La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público, o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad. Desde esta perspectiva, las innovaciones sociales se caracterizan:

- » porque son procesos colaborativos de participación de personas,
- » tienen el objetivo de mejorar y/o transformar problemas sociales,
- » a través de la cocreación de soluciones,
- » la aportación de propuestas frecuentemente con visión de transversalidad,
- » no experimentadas anteriormente,
- » y que obtienen una aceptación ciudadana.

Estos procesos desencadenan aprendi-

zajes, compromisos y transformaciones que impactan fuertemente a nivel local y deben construirse sobre tres pilares:

1. Resulta imprescindible la participación de los agentes locales, guiada por el principio de subsidiariedad.
2. El empoderamiento y el compromiso ciudadano.
3. El uso de metodologías y procesos *bottom-up* (de abajo / arriba).

Esta presentación se hizo en un entorno aparentemente inusual, en la Bolsa de Bilbao, símbolo de la identidad financiera de la villa. No fue por casualidad, sino para poner de manifiesto que los nuevos desafíos requieren de soluciones innovadoras que van a integrar capacidades de todo tipo y, en definitiva, que la innovación social es un vector que debe discurrir por entornos no previsibles. Seguramente alguna persona se sorprendió, co-

¿Qué tienen en común todos estos agentes? Los desafíos a los que nos enfrentamos requieren un diagnóstico compartido para avanzar en la transformación social. Ya que todavía, desafortunadamente, no hemos sido capaces de garantizar el acceso a servicios sociales de calidad, y a una vida sin pobreza, es decir, a los derechos fundamentales. Estos objetivos requieren indudablemente de innovaciones en un amplio espectro de actividades.

La UE encara una profunda transformación ante nuevos retos, agudizados por los efectos de la crisis



Los desafíos a los que nos enfrentamos requieren un diagnóstico compartido para avanzar en la transformación social, opina Guillermo Ulacia, presidente de Innobasque.

Los desafíos requieren un diagnóstico compartido para avanzar en la transformación social

mo también debió ocurrir con quienes hace unos meses acudieron a la Cumbre de Innovación Social celebrada en la sede de las Naciones Unidas de Nueva York.

Allí sucedió un momento especialmente emotivo, siguiendo los formatos al uso en EE UU, cuando Steve Gleason, antigua estrella y exjugador de fútbol americano que padece ELA, una enfermedad especialmente cruel, se dirigió a los asistentes solicitándoles soluciones tecnológicas e innovadoras, para que las personas aquejadas de este tipo de enfermedades puedan tener una mejor vida, mientras la investigación encuentra su cura. Hablábamos de sorpresa porque el panel de oradores, además de representantes de instituciones, ONG, y centros de innovación, estuvo nutrido por responsables de primer nivel de empresas que emergieron como portavoces de la innovación social.

¿Es la empresa una intrusa en este cometido? Más bien al contrario, es necesaria, porque este no es territorio exclusivo de ningún sector, ni el resultado de un tipo de estructura organizativa, ni de una ideología más auténtica que otra. La variedad de iniciativas a las que se refiere la expresión innovación social ilustra la convergencia de las diferentes "innovaciones", y demuestra que lentamente, pero sin pausa, la innovación social está innovando sobre sus propios fundamentos, incluso con un alcance global.

Así lo estamos haciendo en Europa. La UE lleva más de una década colocando a la innovación en el centro de sus políticas o, al menos, dándole una prioridad que ha consistido en la inversión en conocimiento, especialmente en proyectos de I+D+i tecnológica. Pero tras este periodo se ha empezado a cuestionar si existen factores adicionales que pueden dotar de productividad a esas inversiones y generar un mayor impacto en la calidad de vida de la ciudadanía.

La respuesta ha venido de la mano de la Estrategia Europa 2020 que guiará el crecimiento económico y social de Europa durante la presente década. Este programa asume que la UE se encuentra en

un momento de profunda transformación, ante nuevos retos que se han visto agudizados por los efectos de la crisis, poniendo al descubierto notables debilidades estructurales de nuestro modelo socioeconómico (¿es el Estado del bienestar una utopía?). Una situación de la que tan solo se podrá salir si se actúa colectivamente desde tres frentes:

» Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento, innovación, educación y sociedad digital.

» Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga una utilización más eficiente de los recursos, que sea más competitiva.

» Crecimiento integrador: aumento de la tasa de participación en el mercado de trabajo, la capacitación profesional, la cohesión social y territorial y la lucha contra la pobreza.

Dentro de esta estrategia se desarrolla la iniciativa *Unión por la Innovación*, que tiene como objetivo re-centrar la política de I+D+i en los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad:

» Salud, cambio demográfico, envejecimiento y bienestar.

» Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y bioeconomía.

» Energía segura, limpia y eficiente.

» Transporte inteligente, ecológico e integrado.

» Sociedades inclusivas, innovadoras y seguras.

» Cambio climático, eficiencia de los recursos y materias primas.

Quien conozca la actividad de Innobasque encontrará similitudes con el despliegue de actividad que se está llevando a cabo. Así, desde la gobernanza del sistema de innovación, además de fomentar la participación social en 15 políticas públicas de innovación, Innobasque ha actuado como secretaria técnica del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015, y actualmente impulsa el Informe de Innovación de Euskadi, que de manera pionera va a incluir entre sus contenidos un apartado sobre innovación social.

Asimismo, se impulsan y dinamizan proyectos de in-

alcanse social, como tecnologías limpias, vida saludable, Cuarto Sector, edificación sostenible, crecimiento inteligente (educación), crecimiento inclusivo (empleo), gobernanza y nuevas formas de participación, Base de la Pirámide, Laboratorio de Innovación Agroalimentaria, finanzas sociales, RSE, envejecimiento, cronicidad, promoción de la salud en las empresas, entre otros. Por último, en el ámbito de la socialización se trabaja en la generación de talento innovador, en el impulso de una sociedad 2.0, en metodologías de fomento y generación colectiva de innovación, por citar algunas iniciativas.

Respondiendo a la pregunta que abre este texto, Innobasque ha trabajado y trabaja en el despliegue de iniciativas, centradas en los desafíos, donde convergen innovaciones de todo tipo y transformación social. El objetivo es nítido, facilitar la emergencia de iniciativas innovadoras y comprometidas con modelos de negocio que integren objetivos sociales, desarrollen actividades económicamente rentables, y propongan soluciones con gran impacto local y alcance global.

Guillermo Ulacia es presidente de Innobasque.

HAZTEN LAGUNTZEN DIZUTEN IDEIAK

Balioa sortzen duten ideietan sinesten du TECNALIAK, enpresei eta gizarteari hazten laguntzen dietenetan; hazten laguntzen dizuten eta negozio-aukerak sortzen dituzten ideietan.

Izan ere, zenbaitetan, ideia handiek aukera txiki bat besterik ez dute behar.

IDEAS QUE TE HACEN CRECER

En TECNALIA creemos en las ideas que generan valor, en las que hacen crecer a las empresas y a la sociedad. En las ideas que te hacen crecer a ti y en las que generan oportunidades de negocio.

Porque a veces, las grandes ideas solo necesitan una pequeña oportunidad.

www.tecnalia.com



Innovación



Un grupo de alumnos en una clase del programa de emprendizaje Ekin-it. / SANTOS CIRILO

Un revulsivo contra el pesimismo

Las universidades vascas se transforman con el fin de incentivar en sus alumnos los comportamientos emprendedores necesarios para cambiar la sociedad

A. ELORZA

Es una actitud, pero también una fuerza que puede resultar clave para sacar a la sociedad de la crisis. La innovación y el comportamiento emprendedor llegan a la universidad con el objetivo de que los conocimientos allí adquiridos reviertan en una sociedad falta de nuevas ideas y de personas con empuje. ¿Son los jóvenes universitarios vascos innovadores? ¿Hay caldo de cultivo para el emprendizaje en una generación que crece entre un pesimismo social generalizado?

La vicerrectora de Calidad e Innovación Docente de la Universidad del País Vasco (UPV), Itziar Alkorta, no vacila ni un segundo: "Quien quiere entrar en la universidad tiene que tener algunas características innatas, como la curiosidad, el sentido crítico o las ganas de cambiar las cosas. Tenemos un buen caldo de cultivo; si hay algún colectivo que casa con este espíritu, es el universitario".

"No se nace siendo emprendedor, pero cualquiera se puede entrenar para serlo", opina Isabel Fernández, una de las responsables del programa Innovandis de Deusto. La formación superior, por tanto, trabaja para potenciar las habilidades innatas y dirigir las hacia las necesidades de la sociedad. "Los alumnos no solo tienen derecho a la educa-

ción, sino también la responsabilidad de contribuir a la sociedad", resalta Fernández.

Cada una de las tres principales universidades vascas lo hace de forma distinta, pero siempre con la visión de que el valor añadido se logra a través de procesos colectivos. La UPV ha iniciado un complejo proceso con la vista puesta en un alumnado que se implique en su educación, que cree universidad. Un grupo de 30 alumnos que cursan diversas carreras en el campus de Gipuzkoa ha tomado la iniciativa para poder crear un módulo en que los estudiantes

Proyectos de Naturgas

EL PAÍS

El Aula del Gas de Naturgas Energía ha celebrado en la Escuela de Ingeniería de Bilbao, la presentación de cierre de los proyectos de innovación realizados durante el curso 2011-12.

Los alumnos expusieron sus trabajos ante el Comité del Aula, formado por Juan Ramón Arraibi y Ángel María Gutiérrez, por parte de Naturgas Energía; y Jokin Gorozika y Belén Güemez,

de los distintos grados aprendan a ser innovadores.

El proyecto, llamado IKD Gazte, surgió hace cinco años. Desde entonces se han realizado tareas de sensibilización de los estudiantes y se ha contactado con agentes sociales y docentes para ver cómo se puede poner en marcha. Este curso, enviarán su propuesta a los decanos de cuatro carreras —Enfermería, Psicología, Informática y Educación Social— para que el próximo sea una realidad en sus aulas. "Son la avanzada de algo importante, de que el alumno sea partícipe de su educación", remarca Alkorta.

profesores de la Escuela de Ingeniería.

Los proyectos presentados fueron siete, seleccionados al inicio del curso por el Comité del Aula, y perfectamente alineados con la estrategia I+D+i de Naturgas Energía, que consiste fundamentalmente en profundizar en temas relativos a la seguridad en el suministro de gas, eficiencia energética y sostenibilidad.

En opinión de Ángel María Gutiérrez, los proyectos han superado las expectativas de la empresa, no sólo por la dedicación de tutores y alumnos, sino también por su calidad científica e innovadora. Los proyectos sobre biogas —depuración y

La fórmula, hasta hace poco impensable, demuestra el profundo cambio hacia el que avanza la educación universitaria. Ahora el propio alumno plantea cómo quiere aprender.

Entre la etapa anterior y la actual el hilo conductor es un cuerpo docente que las universi-

La UPV, Deusto y Mondragon han potenciado sus planes de desarrollo

transporte— pueden contribuir al desarrollo de un nuevo negocio sobre gas natural renovable. Los trabajos sobre eficiencia energética y micro-cogeneración deben abrir paso a una nueva interacción entre las redes eléctricas y las de gas, y el proyecto desarrollado sobre predicción de la demanda doméstica puede constituir un nuevo hito para su gestión activa.

Los nuevos proyectos para el curso 2012-2013 se presentaron el día 20 de septiembre. Son siete también en esta ocasión y está abierto el plazo de solicitud para trabajar en ellos.

dades forman de acuerdo a los nuevos retos. Para inculcar la innovación la UPV cuenta con el programa Eragin, por el que han pasado ya 260 docentes de dos años. En el primero, el profesor aprende a enseñar sobre casos prácticos y retos reales; en el segundo, implanta los cambios en sus asignaturas con otro profesor más experimentado que le acompaña. Algunos grados de la UPV ya tienen en cuenta en su estructura la competencia del emprendizaje, "pero no son los más", reconoce Alkorta.

Deusto también está realizando un proceso de formación de su profesorado para trabajar estas características de manera transversal. La universidad privada lleva desde 2005 apostando por programas extracurriculares centrados en la innovación y el emprendizaje que complementan a los grados.

Los cambios son evidentes. "Yo, en unos años, me veo con traje y maletín", dijo Juan, un estudiante de la Comercial, a Arantza Arruti, responsable del programa de emprendizaje del campus de Bilbao, conocido como Ekin-it, justo antes de iniciarlo. El programa entonces se llamaba Ingenio.

Esta misma semana, el joven, que ha sido galardonado con una estancia de un mes en Silicon Valley, comentaba: "Me voy de la empresa, con una ONG. No me pagan nada, pero voy a ayudar a que la gente sea emprende-

dora en El Salvador". Así lo comenta Arruti.

Ekin-it es un programa de tres meses en el que todos los miércoles los jóvenes trabajan durante cuatro horas en talleres sobre innovación en lo que podría ser el paso previo a la creación de una empresa. "Es una base que marca los cimientos del estudiante, para que no se quede sentado esperando a que le llamen por un currículum que ha mandado", remata.

El vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, Jon Altuna, recuerda que en 2000, tras observar que la sociedad pedía "un cambio en el perfil y la actitud

Los proyectos se complementan con la formación del profesorado

del alumnado", pusieron en marcha cambios en el modelo educativo que desde entonces está en vigor, llamado Mendeberrri.

Ahora, centrados en la resolución de casos muchas veces reales y en el trabajo en equipo, han logrado un alumnado "más autónomo, más preparado para trabajar en equipo y más eficaz comunicando". Mondragon plantea a sus alumnos un programa (Ekiten), una especie de concurso de ideas a cuyos ganadores se apoya para que las desarrollen.

Cómo pasar de ser emprendedores latentes a activos

Deusto defiende la necesidad de enseñar a innovar "divirtiéndose"

A. E.

Hay más deseos de ser empleado que de ser emprendedor. El aprendizaje se ve más como una fantasía que como una realidad factible". Son palabras de Isabel Fernández, responsable de Innovandis, el programa con el que desde 2005 el campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián ha tratado de aflorar comportamientos emprendedores en sus alumnos.

El programa, de tres años de duración, tiene ya a sus espaldas ocho promociones de *innovanders*, dos de ellas dentro del título propio que la universidad ha creado. Hacer que los estudiantes pasen de ser "emprendedores latentes a emprendedores activos" es su objetivo. En todo este tiempo, Innovandis ha *entrenado* a 200 alumnos con la colaboración de 50 empresas.

El primer curso se centra en la orientación personal, para

identificar talentos, perfiles o clarificar los objetivos personales. El segundo se dedica a enseñar al alumno "el rigor de la innovación; es un curso de mirar hacia fuera", en el que se empieza a perfilar un proyecto personal, que no tiene por qué ser crear una empresa, y se realizan prácticas. Tras ellas, el estudiante debe proponer un plan relacionado con la innovación a la compañía que le ha acogido.

En el tercer año, después de que los participantes regresen de un intercambio internacional, desarrollan el proyecto. Todo el proceso cuenta con el seguimiento de un tutor.

Oier Marigil y Paul San Sebastián, responsables junto a Fernández de Innovandis, explican: "Hay gente que es del *club del no*. Nosotros intentamos que los innovadores sean del club del *a ver cómo sí*".

Este aspecto se une a una de las frases de cabecera de la responsable del programa Ekin-it,



Participantes en el programa Innovandis de Deusto.

en el campus de Bilbao, Arantza Arruti: "Aquellos que dicen que algo es imposible no deberían molestar al que está haciendo". En resumidas cuentas, grandes

dosis de positividad y, muy importante, "entrenar estos comportamientos divirtiéndose", subrayan los impulsores de Innovandis.



Gracias a todas las personas y organizaciones que habéis hecho posible el éxito del **Global Innovation Day**. Os esperamos en la próxima edición.

Mila esker **Global Innovation Day**-ren arrakasta ahalbidetu duzuen pertsona eta erakunde guztioi. Zain izango zaituztegu hurrengo edizioan.

1.000
participantes
parte-hartzaile

213.313
personas en
las redes sociales
pertsona gizarte-sareetan

#global2012
trending topic

Pedro Arboleda, Monitor
Santiago Niño, Universidad Ramón Llull
Borja Baturone, Altran
Marisa Toro, Google
Mikel Iturriaga, El Comidista
Mikel Lejarza, Antena 3 Films
Martín Lejarra, Arquitecto
Belén Hermosa, Idom
Eduardo Alcorta, Café Fortaleza
Rodolfo Carpintier, DAD

Aktibili
Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia
Ayuntamiento de Bilbao
Beaz
Beren Beregi
Biobai
Centro Internacional de Innovación en Política de Igualdad
Cleantech Forum Europe
Comercios Innovadores de Bilbao
Consorcio de Inteligencia Emocional
Eroski
Euskaltel
Fagor Electrodomésticos
Fundación Maite
Global Futurizer - Tazebaez
Gobierno Vasco
Gosasun
GoteoEuskadi

Hiriko
Ibilbideak
Kronikoen Sarea
Kulaka
LanaKutxaKultur
Luma - Ecomotion
Orbea
Serie B Moda
Sinergiak Centro de Innovación Social
Spotbros
Sustainable Reference
T-Festa
TISA
The Competitive Institute
Universidad de Deusto
Urban Bike
Wingroup
Workmunity



Innovación



Un grupo de estudiantes del grado en Liderazgo Emprendedor, reunidos en Irún. / JAVIER HERNÁNDEZ

Ideas frescas en venta

La primera promoción del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación que ha puesto en marcha Mondragon Unibertsitatea saldrá este año a la calle

ISABEL LANDA

En el Palacio du Coureau de Irún, donde Mondragon Unibertsitatea imparte uno de sus títulos de grado más revolucionarios, el Leinn (Liderazgo Emprendedor e Innovación), no faltan ideas. En un contexto en que la sociedad demanda proyectos frescos y se debate la eficiencia del modelo de aprendizaje tradicional, para muchos expertos ya caduco, estos jóvenes estudiantes trabajan en equipo y generan proyectos reales desde el mismo inicio de su formación.

No existen clases tradicionales, ni aulas al uso, ni profesores convencionales. Los espacios son diáfanos y coloridos, con mesas de ping-pong y cierto aire de oficina con sillones y rincones que invitan a la creatividad. Sentados en una mesa ovalada cuatro jóvenes de segundo curso explican sus proyectos. Y saben venderlos bien. Forman parte de los 235 alumnos de esta titulación —el grado supone cuatro años— repartidos entre la facultad de Oñati, Irún. A ello se suman alumnos de la universidad privada matriculados en este grado en Madrid y Ámsterdam (Holanda) que se desplazan periódicamente a Euskadi para seguir la titulación.

Agustín Otegi, de 21 años, estudió un curso en la Universidad de Deusto, pero no le convenció la experiencia. “Tampoco

me gustó el Bachiller porque no veo práctico el modelo de enseñanza convencional”, opina. Junto a otros compañeros ha creado Kibber, un proyecto para ofrecer servicios de comunicación a empresas a través de las redes sociales. Uno de sus clientes es Atzegi, la asociación guipuzcoana en favor de las personas con discapacidad intelectual. Su trabajo ha consistido en reforzar la publicidad de la asociación, con

“El equipo te está evaluando siempre y tienes que rendir”, destaca un alumno

Cada grupo de 15 estudiantes tiene un tutor para todo el proceso formativo

la que trabajan desde julio por horas, a través de Facebook y Twitter. De momento, han facturado 950 euros.

En este modelo, la autogestión, la creatividad, la asunción de responsabilidades y los espacios de diálogo resultan fundamentales a la hora de trabajar. Los alumnos también tienen una serie de asignaturas obligatorias en las que se deben formar: matemáticas, inglés, economía o derecho de la empresa,

entre otras. Al final del curso, lo que puntúa son los proyectos realizados —entre cuatro y cinco por alumno en función del alcance de cada proyecto—, los libros leídos sobre las cuestiones relacionadas con sus aventuras empresariales —una media de 20— o las reflexiones obtenidas de lo que han ido aprendiendo. “Van aprendiendo a la carta según sus necesidades reales”, explica Larraitz Sein, una de las formadoras.

A ello se suman las dos evaluaciones anuales tanto de los 14 tutores como de los miembros de los propios equipos. “No es fácil con nuestra edad enfrentarte a las críticas de tus compañeros”, dice Elena, una de las integrantes de Kibber.

Iñigo Tolosa, de 18 años, destaca la presión que se vive dentro del grupo y con la empresa como particularidad del sistema. “Nada comparado a lo que se vive en otras universidades. El equipo te está evaluando constantemente y tienes que rendir. No puedes fallar porque es un trabajo de todos. Cada uno va rotando de responsabilidades”, explica.

Trabajar con problemas y presupuestos reales desde el primer día de clase acerca al alumno a una dimensión en la que tiene que desarrollar ciertas habilidades y capacidades. “Al principio fue duro. Tienes que buscar clientes, hacer de comercial; la crisis afecta y es difícil”, reconoce Elena.

De los cuatro jóvenes que con-

versan con EL PAÍS solo uno forma parte de un proyecto ajeno a Kibber. Otegi ha creado Steps, un proyecto desarrollado junto con un artista y muralista para decorar las persianas de comercios y establecimientos. “El objetivo es hacer publicidad, limpiar las calles de suciedad y educar a las futuras generaciones”, cuenta. Al principio se encontró con la reticencia de los propietarios de los inmuebles, pero tras el

El dinero obtenido con las iniciativas revierte en el propio proyecto

Mondragon ha colaborado en este título con una universidad finesa

resultado ha colocado ya casi 20 persianas artísticas en establecimientos de Irún, San Sebastián y Zumaia.

El motor de aprendizaje es el *team company*. Cada 15 alumnos forman uno de estos grupos que se mantiene durante los cuatro años que dura el grado. Durante la primera semana se dividen en equipos y van dando forma a sus proyectos en función de afinidades. Cada *team company* tiene su tutor (*coach*) que le sigue duran-

En la realidad

► El objetivo del título de grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, inspirado en otro que solo existe actualmente en Finlandia, supone una ruptura radical con el modelo de formación tradicional. Se trata de capacitar a los estudiantes para liderar la creación de nuevas empresas reales. Se financian con el dinero que obtienen de sus proyectos para viajes formativos en los que se desplazan a Silicon Valley, en EE UU, y al menos a un país emergente (China, India, Brasil o México).

► Las competencias de este grado, que cumple su cuarto año, se agrupan en tres categorías: aprender en equipo, liderar en equipo y emprender en equipo. La clave es la constante interacción con el mundo real. Es decir, como parte de su proceso de aprendizaje los alumnos crearán una empresa real, trabajarán para clientes reales y en proyectos reales.

► Desde este año, el grado está funcionando también en Madrid y Holanda. Los alumnos no tienen campus propio y dependen de Mondragon Unibertsitatea. Junto con Irún y Oñati suman 235 alumnos y 14 tutores. La primera promoción sumó 25 estudiantes.

te todo el proceso formativo. Los equipos para crear proyectos pueden surgir entre diferentes cursos “generando un valor añadido muy importante”, explica Sein.

Para diseñar el título, Mondragon Unibertsitatea ha contado con la colaboración de Team Academy, unidad de emprendizaje de una universidad finlandesa que emplea técnicas innovadoras. “La finalidad es convertir a los estudiantes en agentes dinámicos y activos de cambio a través de un modelo de educación que potencia el aprender, liderar y emprender en equipo”, explican sus promotores. La titulación en este grado se completa con un posgrado, formación para desempleados y cursos para formadores.

Cada alumno tiene que obtener 2.500 euros de sus proyectos al año. Las iniciativas empresariales que arrancan son sin ánimo de lucro y el dinero obtenido revierte en la propia empresa. “Nuestro objetivo es ganar dinero para la empresa y nuestra formación”, coinciden los alumnos. De ese dinero, 1.500 euros se destina para costearse los viajes formativos en los que se desplazan a Silicon Valley (EE UU) y al menos a un país emergente (China, India, Brasil o México).

La primera promoción de *leiners* saldrá a la calle este año. Fueron 25 los alumnos que decidieron hacer un cuatrienio probar una manera diferente de trabajar las ideas.

Deusto
Business School
Universidad de Deusto

Business Education
to Serve the World

MBI *Executive* Master in Business Innovation

Marzo 2013-Marzo 2014

- > **Diferénciate como líder en innovación:** para directivos que deseen aplicar un enfoque de innovación en su empresa.
- > **Innovación es co-creación:** desarrolla tu red internacional de colaboradores.
- > **Aprende a innovar haciendo:** lleva tu proyecto de innovación a tu empresa.
- > **Permítete el tiempo y espacio:** reflexiona sobre tu negocio e incorpora las últimas tendencias.
- > **Compatible con la actividad profesional:** 7 módulos intensivos de una semana (estancias en la Universidad de Cambridge y Florencia).

Aprovecha las bonificaciones Early Bird, con descuentos del 10% para las matriculaciones antes del 30 de octubre.



Tel. 944 139 454
iratxe.sanvicente@deusto.es

www.deustombi.com

Innovación

Los Parques Tecnológicos abanderan el desarrollo

Las tres instalaciones plantan cara a la crisis gracias al empuje de empresas punteras con vocación internacional

INÉS P. CHÁVARRI

Los Parques Tecnológicos en Euskadi vienen a ser una especie de corazón desde el que fluyen y bombean proyectos de innovación con vocación internacional. Las tres instalaciones con las que cuenta la comunidad, una en cada territorio, suponen un conglomerado que suma 398 empresas, un total de 13.570 puestos de trabajo y que representa en conjunto el 3,4% del PIB vasco. Bajo la premisa de que la innovación, el desarrollo y la investigación parece la única receta no solo para salvarse de la crisis sino para asegurar la viabilidad de cualquier compañía, ya sea en época de bonanza o de sequía, los Parques Tecnológicos constituyen la avanzadilla que despeja el camino por el que otros deberán transitar en el futuro.

“Los Parques Tecnológicos fueron los impulsores de la innovación en el País Vasco. Ese fue el objetivo sustancial para el que fueron creados”, recuerda el presidente de la Red que los agrupa, Francisco Berjón. “Son cerca de 400 las empresas y centros de investigación innovadores que tenemos instalados y que trabajan en la vanguardia de la tecnología, los cuales desarrollan una tarea imprescindible para seguir avanzando”, subraya.

La Red de Parques vascos supone uno de los principales pilares de la estrategia y gestión del

suelo industrial a través de la consejería que encabeza Bernabé Unda. El eje que constituyen estas instalaciones como emplazamiento de empresas de “alta capacidad innovadora”, se completa además con los polígonos industriales gestionados por Sprilur y las *industrialdeas*, en las que tienen participación tanto el Ejecutivo, como las tres Diputaciones y los ayuntamientos correspondientes.

El potencial presente y futuro de los parques son las empre-

La Red que agrupa a las entidades suma ya cerca de 400 empresas

El avance tecnológico supone un requisito básico para instalarse

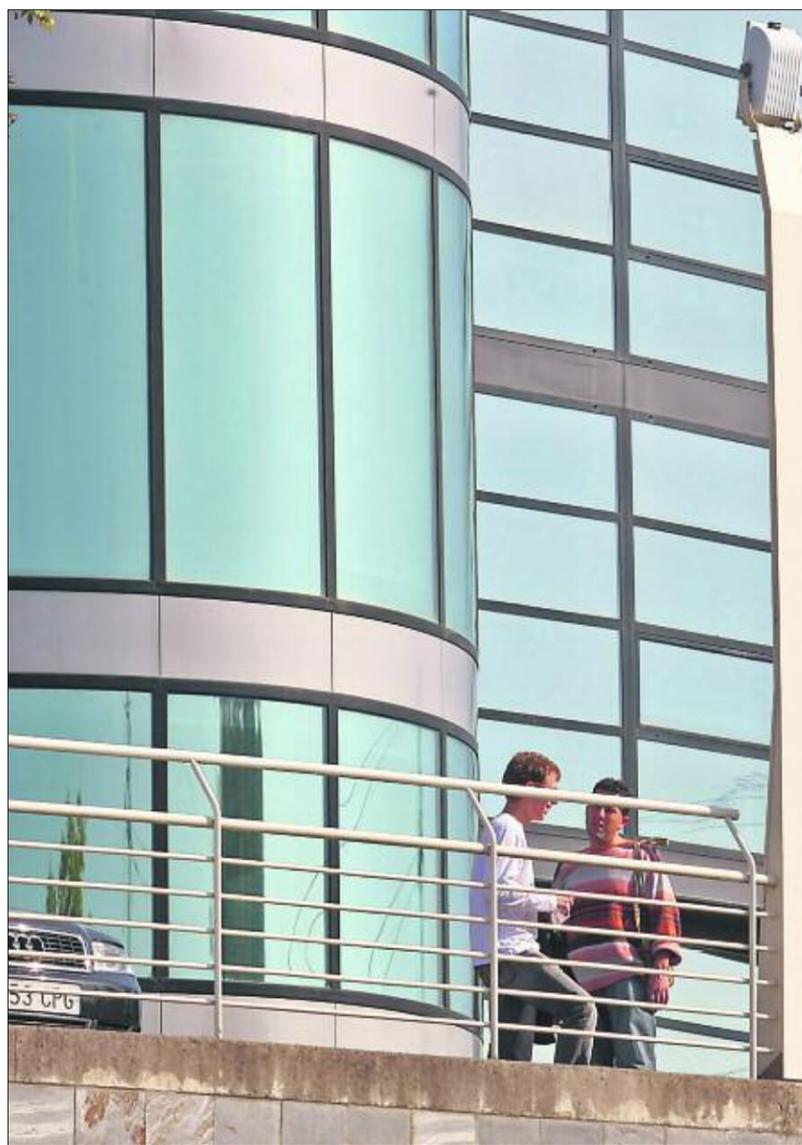
sas que radican en ellos, punteras, a la vanguardia de las últimas tecnologías y avances, lo que suponen requisitos indispensables para ocupar una plaza ya sea en Zamudio (Bizkaia), Miramón (Guipuzkoa) o Miñano (Álava), recuerdan fuentes de Industria.

Aunque la premisa pueda parecer obvia, Berjón recalca que no todas las infraestructuras de

estas características de España exigen estos requisitos. “No podemos olvidar que nuestros parques fueron los pioneros y precursores de este tipo de áreas de innovación”, aclara. De hecho, las instalaciones de Zamudio, con más de un cuarto de siglo de vida, fueron las primeras de su género que se crearon en el conjunto de España.

Los parques han sabido mitigar los efectos de la crisis económica, según apuntan sus responsables. “Quizás la clave esté en que contamos con unos multisectoriales, con empresas de un altísimo grado de innovación”, señala Berjón. También ayuda la consolidación de las compañías en su correspondiente sector, una demostrada y antigua vocación internacional, por hacerse un hueco y destacar no sólo en Euskadi o España, si no tener como horizonte el mundo, y el tamaño mismo de las firmas —grandes empresas por término medio—, que ante cualquier envite cuentan con mayores recursos para sortearlos.

Berjón además remarca otro factor clave. Hasta la fecha, el Gobierno vasco “no ha realizado ningún recorte en I+D, lo cual es otro punto importante”. De hecho, el dinero destinado a la investigación y el desarrollo dentro del programa Etorgai, que impulsa proyectos de investigación y avance industrial, ha aumentado en 2012 respecto al año anterior. La partida económica destinada al I+D de la ini-

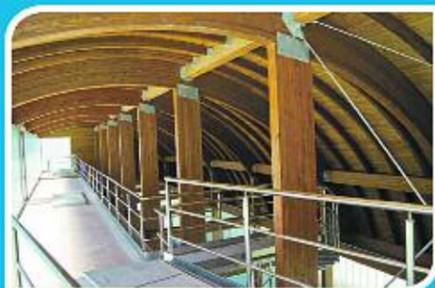


Instalaciones de una de las empresas que tienen su sede en el Parque Tecnológico de Miramón. / JESÚS URIARTE

ciativa pasa de 34 a 42 millones de euros, lo que supone un incremento del 23,5%.

Los tres parques realizan un trabajo conjunto. Cada uno cuenta con su propio director,

pero el hecho de estar todos aglutinados bajo el paraguas de la Red asegura el desarrollo de una política y una línea de acciones coordinadas. “Geográfica y poblacionalmente Euskadi tiene una dimensión limitada y no puede permitirse el tener estrategias diferentes en cada parque”, incide Berjón, quien aun así reconoce “cierta competencia” entre las tres instalaciones.



Landatzako biltegiaren berritzea, Gorniz

Gure azpiegiturak berrituz eta hobetuz, kalitate eta eraginkortasun handieneko hornikuntza zerbitzua lortzen dugu.

Remodelación del depósito de Landatzas, Gorniz

Innovando y mejorando nuestras infraestructuras logramos un servicio de abastecimiento con la máxima calidad y eficiencia.



Bilbao Bizkaia Ur Partzuergoa
Consortio de Aguas Bilbao Bizkaia
www.consortiodeaguas.com



Radiografía

► Los tres Parques Tecnológicos vascos (Zamudio, Miramón y Miñano) suman 398 empresas y 13.570 puestos de trabajo. La actividad que generan supone un 3,4% del PIB del País Vasco.

► Todas las firmas asentadas en alguno de ellos deben tener una "alta capacidad innovadora", como recuerda el Departamento de Industria.

► El Parque Tecnológico de Zamudio fue el primero que se creó en toda España con el objetivo de impulsar la innovación en Euskadi. La instalación cuenta con más de 25 años de vida.

► Las firmas instaladas en los parques son por término medio de gran tamaño, lo que, junto a la internacionalización, supone, según sus responsables, las principales claves gracias a las cuales las infraestructuras han podido mitigar los efectos de la crisis.

► Los parques suponen el principal pilar de la estrategia del Gobierno en todo lo relativo a la gestión del suelo industrial.

La Red de Parques apuesta por apoyar a sectores emergentes

"Hay que agudizar el ingenio en estos tiempos", asegura su responsable

I. P. CHÁVARRI

Hay que agudizar el ingenio en estos tiempos y es cuando más hay que apoyar la innovación en los sectores maduros y emergentes", explica Francisco Berjón, responsable de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco. La crisis no supone una excusa ni para frenar el desarrollo de aquellos sectores en los que ya se ha probado el potencial de determinadas empresas, ni mucho menos para, si llega la oportunidad, lanzarse con nuevos proyectos, iniciativas y áreas de actuación. "Por supuesto que tiene lógica abrir nuevas sendas de innovación", zanja Berjón.

Aunque aglutinan a empresas de muy diversos tipos, cada uno de los tres parques muestra una cierta especialización y características diferentes con respecto a los otros.

Uno de los sectores con mayor presencia es el biosanitario, por ejemplo. La infraestructura vizcaína y la guipuzcoana, den-

tro de lo que se consideran los sectores tradicionales, han desarrollado una fuerte apuesta por las tecnologías de la información y la comunicación, mientras que en Miñano se ha optado por potenciar el sector aeronáutico.

Y dentro de lo que se pueden considerar sectores emergentes, Zamudio y Miramón se han decantado por la especialización en el mundo de las biociencias, frente a Miñano, donde es mayor la presencia de las energías renovables.

Independientemente de la apuesta de uno u otro parque, o de las líneas futuras de desarrollo e investigación en cualquiera de los sectores, Berjón subraya y defiende los resultados de la especialización en las tres instalaciones.

El responsable de la Red de Parques pone como ejemplo que ello supuso el pasado ejercicio un incremento de un 5% en la facturación, así como un ligero aumento del empleo.

Global solutions

beyond Technology

www.datapixel.com
 www.trimek.com
 www.unimetrik.es
 www.carsa.es
 www.innovalia.org
 www.nextel.es
 www.cbt.es
 www.sqs.es

QUALITY CONTROL ENGINEERING

PETROLOGICAL ENGINEERING

METROLOGY AND CALIBRATION

ASSOCIATION

COMUNICACION E INGENIERIA

Innovación

Ideateca avanza en la creación de aplicaciones para móviles

La empresa trabaja en el desarrollo de la tecnología HTML5

SHEILA BATIZ

Al más puro estilo de las oficinas de compañías como Google, abre en Bilbao su sede Ideateca, una "fábrica de ideas y proyectos", como se define, en cuyas instalaciones se pueden ver futbolines, canastas o guantes de boxeo hinchables.

La empresa, creada hace cuatro años cuenta actualmente con una plantilla de 16 profesionales especializados en el desarrollo de juegos, aplicaciones y contenidos para dispositivos móviles y redes sociales. Desde su puesta en marcha, los socios de Ideateca han invertido más de un millón de euros en I+D+i con el objetivo de crear aplicaciones para la web y videojuegos para dispositivos móviles que han alcanzado un notable éxito.

La firma se ha embarcado en la actualidad en un plan estratégico encaminado a consolidar su destacada posición en el desarrollo de la tecnología HTML5 para videojuegos. Los responsables de la firma, que han puesto en marcha para su desarrollo en

el mercado extranjero una filial, llamada Ludei, destacan que "el sistema permite que los juegos desarrollados en HTML5 se ejecuten sin problemas ni incompatibilidades en cualquier dispositivo móvil".

Ideateca ha colaborado con sus trabajos en la nueva gama de móviles que Telefónica Digi-

Su juego iBasket es la aplicación española que más se ha descargado

tal y Mozilla lanzarán a finales de este año basados en dicha plataforma tecnológica. "El nuevo programa estándar abierto está llamado a revolucionar los dispositivos móviles, ya que permitirá reducir los precios de los smartphones y aumentar sus prestaciones", asegura la compañía.

Mientras tanto, iBasket, uno de los juegos que han desarrollado tanto para la plataforma de Apple como para Android, lleva

ya más de 15 millones de descargas, "un hito entre las empresas españolas de videojuegos", explican sus responsables. iBasket es la aplicación española para dispositivos móviles más descargada en todo el mundo.

Desde hace dos años Ideateca se encuentra inmersa en el desarrollo de su nueva tecnología. Cuando nació en 2008 fue la primera aceleradora de proyectos tecnológicos en Euskadi, una vertiente que durante estos años ha reforzado como una factoría de "nuevas ideas".

Para ello, la empresa ha abierto un espacio específico en sus mismas instalaciones de la capital vizcaína, con el objetivo de potenciar a compañías que están comenzando su andadura apoyándolas en proyectos y servicios relacionados con la web 2.0, aplicaciones móviles y nuevas tecnologías en general. En definitiva, "para atender a emprendedores que necesitan ayuda en el inicio de sus proyectos", enfatiza Ideateca.

Desde sus inicios "cientos de empresas extranjeras" han mostrado ya su interés en relación



con los proyectos que están desarrollando, detallan sus directivos. Ello les ha llevado a abrir una nueva sede en San Francisco (California, EE UU), para es-

tar más cerca de algunas de las principales firmas mundiales dedicadas a las nuevas tecnologías, los dispositivos móviles y los videojuegos.

Deusto ofrece un máster en innovación volcado en la formación de directivos

Innobasque y la Universidad de Cambridge colaboran en la iniciativa

S. B.

Un elevado número de empresas consideran que en tiempo de crisis se debe redoblar la apuesta por el conocimiento, la ciencia, la investigación y la innovación. En la actual situación económica, marcada por la crisis y una continua tendencia al cambio, el valor de la innovación cobra cada vez más importancia, llegando a convertirse en elemento clave para el éxito empresarial.

En vista de la situación, los ejecutivos de las entidades trabajan en adaptar sus productos y servicios a las nuevas características del mercado, haciendo importantes esfuerzos en el desarrollo de nuevas vías de diseño de sus productos, nuevos clientes o en la adaptación a los actuales modelos de mercado.

La Universidad de Deusto ofrece desde hace tres años un máster en innovación empresarial, que su Escuela de Negocios ha puesto en marcha en colaboración con Innobasque (la Agencia Vasca de Innovación) y la Judge Business School de la Universidad de Cambridge.

Su programa "está diseñado exclusivamente para promover la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, mejorar el de-



Alumnos en una clase de un máster en Deusto.

sarrollo, implementar y comercializar ideas estratégicas y crear una cultura que promueva la innovación y la relación empresarial entre diversas orga-

nizaciones", tal y como explican sus organizadores.

El máster se halla especialmente orientado al trabajo de directivos, ejecutivos y profesiona-

les de empresa con crecientes niveles de responsabilidad que quieren asegurar su recorrido ascendente en su carrera "con una especial elevación y consoli-

dación de competencias". Bajo esas premisas, la media de edad de los participantes en el máster se sitúa en 38 años, y con una experiencia media en sus puestos de 14 años.

Bajo el concepto de que la división internacional del trabajo se halla íntimamente relacionada con un sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras entre Estados, este máster de carácter internacional en innovación se imparte íntegramente en inglés.

Cuenta con una duración de 12 meses y se desarrolla en las sedes que la Deusto Business School tiene en Bilbao, San Sebastián y Madrid. Además, du-

Dos de los siete módulos del curso se imparten en el extranjero

rante dos semanas, sus participantes cursan dos de los siete módulos de los que consta el programa en instalaciones de las universidades de Cambridge y Florencia.

Como colofón al curso, sus participantes tienen que presentar un proyecto específico basado en una idea de innovación y relación empresarial de la compañía para la que trabajan. "El desarrollo de este proyecto supone una combinación de aprendizaje y práctica que conlleva la adquisición de conocimientos aplicables en el mercado actual de innovación", aseguran sus organizadores.

Una firma bilbaína desarrolla un programa para proteger documentación empresarial



Trabajadores de Ideateca juegan en uno de los futbolines de que disponen en sus oficinas. / LUIS ALBERTO GARCÍA

S. B.

Proteger la información confidencial, evitar fugas de datos y conseguir la monitorización del uso de documentos se convierte día a día en un problema con el que grandes y pequeñas empresas tienen que lidiar para preservar la privacidad de sus archivos informáticos.

Ante estos problemas de seguridad, a finales del año 2010 nació Sealpaht, "una novedosa solución que proporciona seguridad documental fácil de gestionar para proteger tus documentos sensibles allí donde viajen", explica Luis Ángel del Valle, quien fundó junto con Juanjo Escobes esta empresa, con sede en Bilbao. Se trata "de seguir siendo dueño de los documentos dondequiera que estén", apostilla.

La idea, detalla Del Valle, nació para mantener bajo control todos los documentos ubicados en los equipos de trabajo de las empresas. Con el desarrollo de este programa, que todavía se encuentra en fase de pruebas, se podrá, entre otras opciones, controlar de forma total y en



Empleados de Sealpaht trabajan en la sede de la compañía. / T. BERRUEZO

tiempo real quién lee, copia, imprime, comparte o edita cada documento, incluso después de haberlos enviado, facilitando a las empresas "impedir que una

persona que ha abandonado la organización o equipo de trabajo pueda seguir teniendo acceso a los documentos", apostilla. Quien utilice un documento

solo podrá hacer aquello que la empresa o usuario original haya indicado, que tendrá incluso la posibilidad de recibir un aviso cuando el destinatario acceda al mismo.

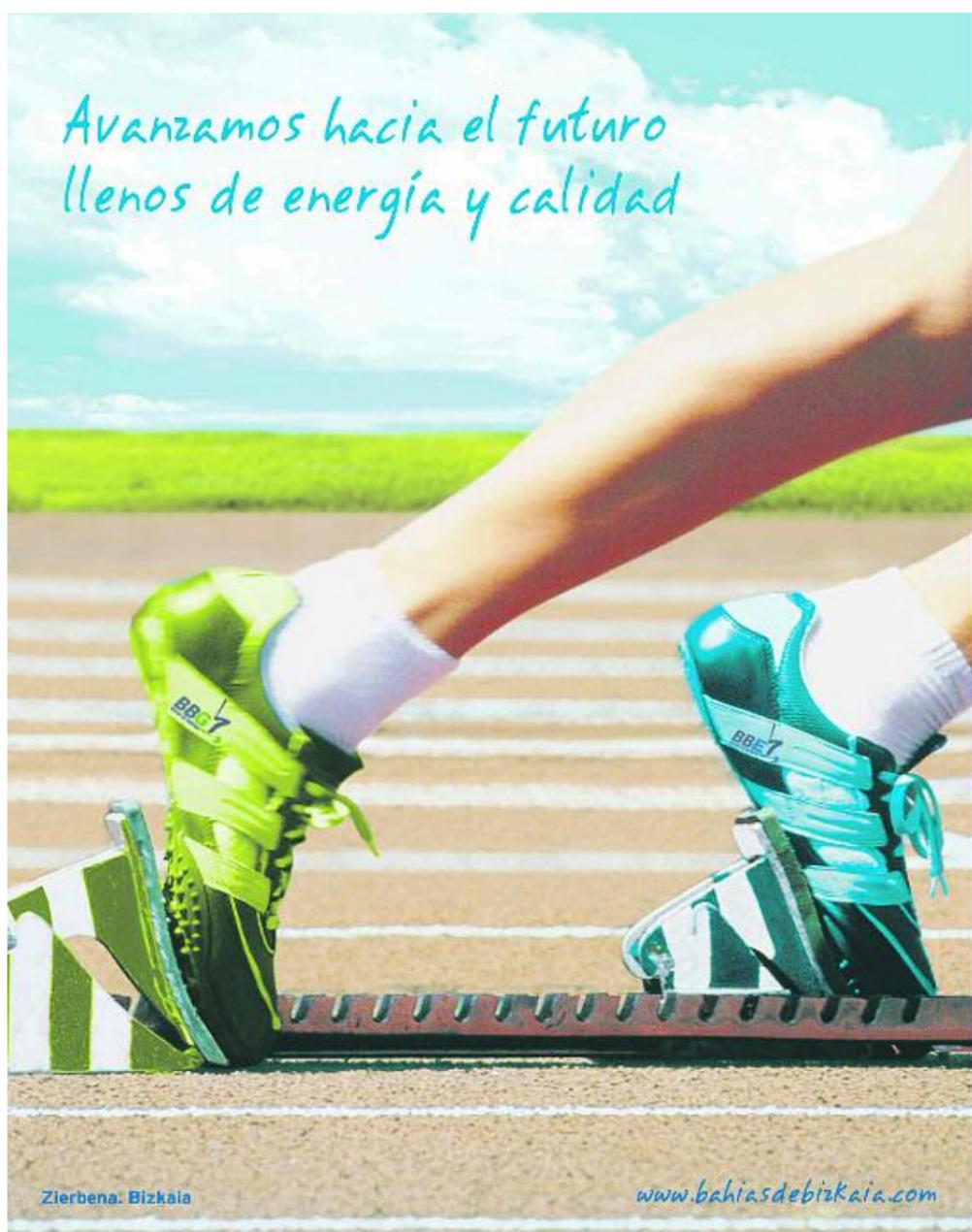
Del Valle añade que otro beneficio para las compañías será que en cuestión de minutos sus archivos quedarán completamente protegidos sin tener que cambiar de forma de trabajo ni

Los archivos pueden quedar protegidos en cuestión de unos minutos

de sistema, ya solo deberán descargar un pequeño archivo para poder en funcionamiento el programa.

Asegura su fundador que el proyecto, en el que ahora trabajan otras seis personas más, "ha requerido una gran inversión económica antes de contar con una cartera de clientes". Varias empresas de otros países han mostrado ya su interés por las características del programa.

Avanzamos hacia el futuro
llenos de energía y calidad



Zierbena. Bizkaia

www.bahiasdebizkaia.com

En BAHÍA DE BIZKAIA vamos un paso por delante en la carrera por la calidad obteniendo la certificación **UNE-EN ISO 14001**, **UNE-EN ISO 9001** y **OHAS 18001** con Aenor en nuestra planta de regasificación **BAHÍA DE BIZKAIA GAS** y en la planta de electricidad de ciclo combinado **BAHÍA DE BIZKAIA ELECTRICIDAD**. Y todo ello, es fruto de nuestro compromiso con la seguridad de nuestros trabajadores e instalaciones, la satisfacción de nuestros clientes, el respeto al Medio Ambiente y la mejora continua en el suministro energético.

De este modo ofrecemos a la sociedad y a la economía vasca un futuro lleno de energía y de calidad.

Hacia el futuro con energía



