

Yahoo!リスティング広告の ご案内


検索連動型広告
スポンサードサーチ®

興味関心連動型広告
インタレストマッチ®


Yahoo!リスティング広告

専用お問い合わせ先

スポンサードサーチ®

 **0120-559-706**

インタレストマッチ®

 **0120-559-738**

受付時間:9:00 ~ 18:00 (土・日・祝日を除く)

ヤフー株式会社

掲載されている会社名、製品名、サービス名は各企業の商標または登録商標です。
Copyright © 2012 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

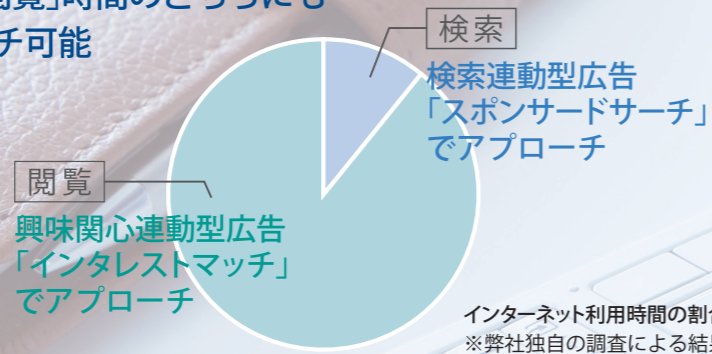
Yahoo!リスティング広告は、 広告主様とお客様とを最短距離でつなぐ インターネット広告サービスです

インターネットでの検索は、あらゆる人にとって日常的な行動になり、情報収集にあたっての最有力手段となりました。この検索の持つ価値に気づき、世界で初めて展開された検索連動型広告のサービスが「スポンサードサーチ」です。日本でも2002年のサービス開始以来、数多くの広告主様とインターネットユーザーを結びつけることで市場を拡大してきました。

2008年9月には、インターネット利用時間の大多数を占める閲覧時間にも効果的にアプローチできる興味関心連動型広告「インタレストマッチ」の提供を開始。潜在的ニーズをターゲットとして広告展開が可能になりました。

検索連動型広告「スポンサードサーチ」と興味関心連動型広告「インタレストマッチ」は、Yahoo! JAPANのリスティング広告として、最新のテクノロジーと多様な広告掲載ページを通じてインターネットユーザーへ効果的にアプローチし、広告主様のビジネスを強力にサポートします。

■「検索」「閲覧」時間のどちらにも アプローチ可能



広告主様のさまざまなニーズにお応えします

自社のWebサイトに お客様を集めたい

Webサイトは作ってみたけどさっぱりアクセスがない。まずはうちのWebサイトにアクセスしてほしい…

将来のお客様となりうる 人にだけ広告を出したい

誰にでも広告を出すのはもったいない。当社の商品やサービスに興味がある人にだけ広告を出したい

PCだけでなく、 スマートフォンやモバイル にも広告を載せたい

最近はスマートフォンやモバイルで情報を探す人が増えているらしい…。スマートフォン、モバイルユーザーにも商品をアピールしたい

効果の高い 広告を出したい

どんな効果があったのかを確認し、効果が高い広告を選びたい

検索連動型広告 スポンサードサーチ®

→詳しくは4Pから

興味関心連動型広告 インタレストマッチ®

→詳しくは7Pから

Yahoo!リスティング広告活用のメリット

Yahoo!リスティング広告は、広告サービスとしての充実度はもちろん、サポートの面でも広告主の皆様へさまざまなメリットをもたらします。

● 見込み客に効果的にアプローチ スポンサーサーチは、インターネット上で商品やサービスを具体的に検索して探しているお客様に、インタレストマッチは、興味や関心に応じてネットサーフィンをしているお客様に対してそれぞれ適した広告を表示し、効果的にアプローチします。

● 充実したサポート プロにまかせてより効果的な広告掲載をスタートできる「アシストプラン」をはじめ、専門スタッフによるさまざまなサポートが受けられます。インターネットでのお申し込みや設定が苦手な方、キーワードや広告のコピーが思い浮かばないという方も安心して、スタート・ご利用が可能です。

● 安心のクリック課金制 Yahoo!リスティング広告は、スポンサーサーチ、インタレストマッチとともに、お客様が広告主様の広告をクリックした際にはじめて広告費が発生するクリック課金制を導入しています。広告の表示そのものには料金は発生しないため、ムダな費用がかかりません。

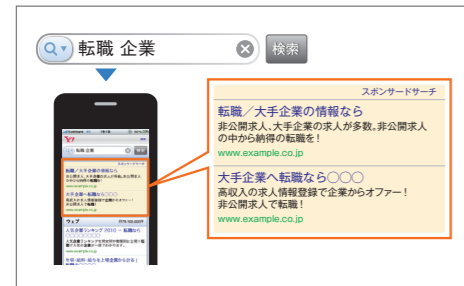
● 効果が見える広告管理ツール



スポンサーサーチ、インタレストマッチとともに、広告が何回表示され、何回クリックされたのかなどの結果を、レポートとして確認できます。そのため、結果に基づいて広告内容を工夫し、費用対効果を高めていくことができます。

※図は広告管理ツールの画面イメージです。

● スマートフォン、タブレット端末、モバイルにも訴求



Yahoo!リスティング広告では、スマートフォン、タブレット端末、モバイルへの広告表示が可能です。スポンサーサーチではお客様によって検索された際に、インタレストマッチではYahoo!ニュースなど対象のページが閲覧された際に広告が表示されます。PCはもちろん、スマートフォン、タブレット端末、モバイルを使っているお客様へも、効果的にアプローチできます。

※図はスマートフォンでの検索イメージです。

● 徹底したクオリティ管理 Yahoo!リスティング広告では、「広告」「広告掲載画面」「インターネットユーザーによるクリック」をサービスの重要要素と考え、クオリティセンターにてクオリティ（品質）を維持するためのさまざまな取り組みを掲載しています。

探している人にアピール、それがスポンサーサーチ®

検索連動型広告 スポンサーサーチ®

商品やサービスを探しているお客様は、多くの場合、漠然と探すのではなく、まず検索サイトでさまざまなキーワードを入力し、情報を探します。

そのとき、検索結果の目立つ位置に、自分の探していた商品やサービスの広告が表示されていたら、どうでしょう？ 思わずクリックしてしまいませんか。

何かを探しているお客様に対して、効果的にWebサイトの存在をアピールできるのが、スポンサーサーチです。



検索キーワードと関連性の高い広告を表示します。

検索キーワードと関連性の高い広告を表示します。

画像はサンプルです。実際の表示とは異なることがあります。

スポンサーサーチなら、**広告主様のサイトをYahoo! JAPANをはじめとする主要大手検索サイトで宣伝できます！**

スポンサーサーチなら、日本で最も利用されている検索エンジンであるYahoo! JAPANをはじめ、国内の主要提携サイトの検索結果などに広告を掲載することができます。

※掲載される広告にはすべて所定の審査が行われます。

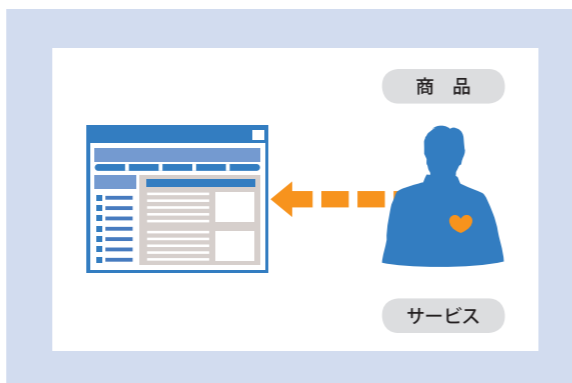


主要提携パートナーサイト／PC・モバイル(2012年1月時点)

スポンサードサーチ®が選ばれる確かな理由

✔ もともと興味がある人にだけアピール!

スポンサードサーチは、膨大なインターネット上の情報の中から、興味の対象を具体的なキーワードで検索している人をターゲットとしています。検索されているキーワードから、広告主様のお取り扱いのサービスや商品に興味があるかどうかを判断し、最適な広告を表示する仕組みなので、将来のお客様となる購買意欲の高い人にダイレクトにアピールすることが可能です。



✔ はじめてでもスタートから利用までかんたん!

お申し込みから各種設定、出稿する広告の入稿から管理までを、専用の管理ツールでかんたんに行えます。また、設定した広告が実際に掲載されていることも確認しやすいため、運用効果も実感できます。

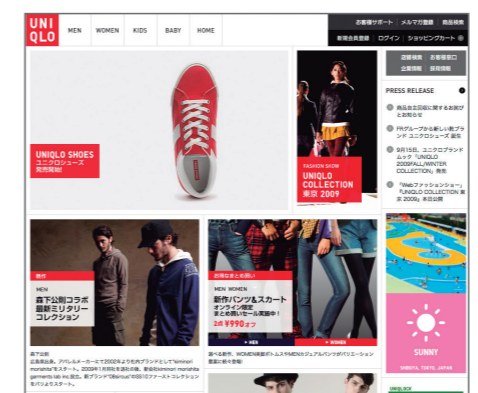
※キーワードや広告、WebサイトなどがYahoo!リスティング広告のガイドラインに沿ったものであり、弊社審査にて承認されたものに限らせていただきます。また審査終了後、各掲載パートナーサイトでもWebサイトの審査が行われますので、ご希望に沿えないことがありますことをあらかじめご了承ください。



スポンサードサーチ®広告主様の声 成功しているサイトは、スポンサードサーチ®をこんなふうにご利用しています!

『狙って売る』戦略で オンラインストアに アクセスが殺到。

株式会社ユニクロ
グローバルWEB事業部マーケティングチーム 高林 千歌氏



性別、年代を超えて絶大な人気を集める株式会社ユニクロ。実店舗以外の重要な販売チャネルであるオンラインストアへの集客を強化するため、Yahoo!リスティング広告のスポンサードサーチを導入しました。キャンペーン商品を実店舗に先行してオンラインストアで大量に品揃えし、キャンペーンのサイクルの中でお客様の目に留まりやすいタイミングに合わせて的確なキーワードの広告を集中展開。キャンペーンに連動させてスポンサードサーチを活用する「狙って売る」戦略が功を奏し、驚異的な販売実績を記録しました。オンラインストアの取り扱い商品は数万点もあり、新規顧客はもちろん、リピート顧客にも商品を幅広く知ってもらうことが、売上拡大につながることから、検索エンジン経由でお客様をオンラインストアに誘引できるスポンサードサーチの役割は非常に重要と考えています。

【Customer Profile】
本社：山口県山口市
事業内容：商品企画・生産・物流・販売までの自社一貫コントロールにより、高品質・低価格のカジュアルブランド「ユニクロ」を提供する製造小売業(SPA)
【Webサイト】 <http://www.uniqlo.com/jp/>

Yahoo!検索の 特等席に出稿。 顧客層と売上を大幅に拡大。

藤田道具株式会社
藤田 雅博氏 山岡 泰三氏



道具問屋街として知られる合羽橋で調理器具を専門に扱う藤田道具株式会社では、スポンサードサーチを導入することでホームページへのアクセス件数が数十倍に増加したほか、売り上げも前年比150%を達成。プッシュしたいおすすめ商品をキーワードに登録し、継続的に改善しつつ、広告運用しています。スポンサードサーチの魅力は、たくさんの人々が利用するYahoo!検索の特等席で自社の製品をアピールできることです。広告がクリックされた時点で課金がされるため、少ない予算で効率的に広告効果を上げることができました。プロ中心の店頭販売ではあまり接点のない一般のお客様にもリーチできるようになり、ビジネスの幅が格段に広がりました。今や、スポンサードサーチは、なくてはならない存在となっています。

【Customer Profile】
本社：東京都台東区
事業内容：調理器具の販売
【Webサイト】 <http://www18.ocn.ne.jp/~fujita-d/>

潜在層に幅広くアピール、それがインタレストマッチ®

興味関心連動型広告 インタレストマッチ®

検索しているお客様をターゲットにしたスポンサーサーチに対し、特定のテーマに興味を持っているお客様をターゲットにしてアピールする広告サービス、それがインタレストマッチです。

インターネットを利用中のお客様が閲覧中のページ内容や興味関心(過去の閲覧履歴や検索キーワード)などから、広告主様の商品やサービスに興味がありそうな人に広告を表示する仕組みです。これからの見込み客の潜在ニーズにアプローチすることができます。



「現在見ている Web ページの内容」「過去に見た Web ページの内容」「直前の検索キーワード」などを総合的に判断して、最も関連性の高い広告を表示します。

画像はサンプルです。実際の表示とは異なることがあります。

インタレストマッチなら、広告主様のサイトを Yahoo! JAPANをはじめ、提携パートナーから個人ブログまで幅広いサイトで宣伝できます!

インタレストマッチなら、膨大な閲覧数を誇るYahoo! JAPANのさまざまなコンテンツページのほか、数多くの有力な大手サイトに掲載されます*1。その規模はYahoo! JAPANとパートナーサイトを合わせ、最大約500億ページビュー相当に*2。携帯サイトにも対応。広告主様のサイトをより多くのお客様に見てもらえる可能性が広がります。

*1 掲載される広告にはすべて所定の審査が行われます。 *2 2011年9月のYahoo! JAPAN 月間総ページビュー数 (Yahoo! JAPAN発表)



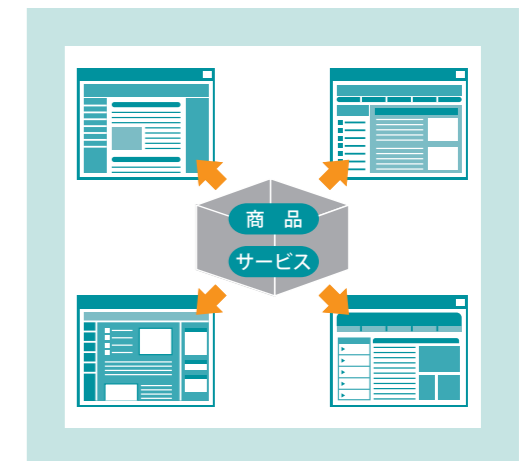
主要提携パートナーサイト(2012年1月時点)

インタレストマッチ®が選ばれる確かな理由

✓ あなたの商品にマッチするさまざまなページに掲載!

広告主様の商品やサービスに関連するページに広告を掲載*します。Yahoo! JAPANをはじめ、提携パートナーから個人ブログまで幅広いWebサイトで宣伝でき、より多くの人に見てもらうことが可能です。検索結果に広告を出すスポンサーサーチ以外にも、幅広く見込み客を集めたい方におすすめです。

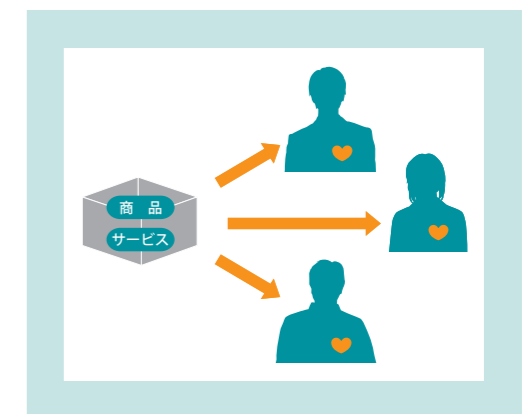
*キーワードや広告、WebサイトなどがYahoo!リスティング広告の掲載ガイドラインに沿ったものであり、弊社審査にて承認されたものに限りさせていただきます。また審査終了後、各提携パートナーサイトでもWebサイトの審査が行われますので、ご希望に沿えないことがありますことをあらかじめご了承ください。



✓ 見込み客として確度の高い将来のお客様に効率的にリーチ!

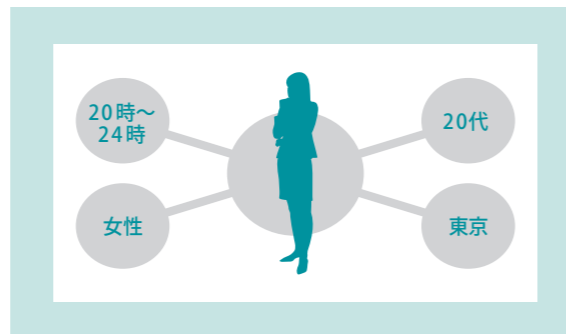
インタレストマッチは、インターネットを利用しているお客様が閲覧中のページ内容や興味関心(過去の閲覧履歴や検索キーワード)が広告主様の登録している広告内容と合致すると広告が表示されます。何気なく閲覧したページに広告が表示されることで、潜在的な興味を高め、購入意欲へと結びつけていくのです。

そのため、特定のテーマに興味を持つお客様にリーチできることはもちろん、検索連動型広告では捉えきれない、潜在ニーズをターゲットにした広告が可能です。



性別・年代・地域・時間帯でターゲティング!*

インタレストマッチは、性別や年代、地域や時間帯で広告が表示されるターゲットを絞り込むことができます。広告を見てほしいお客様だけに表示できるので、広告費をムダに使わずに済みます。



*ターゲティングの精度(正確性)はYahoo! JAPAN によって保証されるものではなく、選択した設定およびその他の要素によって異なる場合があります。

インタレストマッチ®広告主様の声

成功しているサイトは、インタレストマッチ®をこんなふうにご利用しています!

潜在顧客に直接リーチ!
英会話教材の売上を
飛躍的に拡大。

エス株式会社

取締役 企画本部長 西本 直人氏



日常英会話マスターのための教材「エブリデイイングリッシュ」を企画・販売するエス株式会社は、インタレストマッチを活用することで四半期ごとに前期比200%という驚異的な売上伸びを達成。数百のキーワードを登録し、訴求ポイントを変えた複数の広告をコントロールして、他の商品との明確な差別化を図りました。

インタレストマッチは、ワンクリック1円程度からという低コストで、英会話に関心のある潜在顧客に直接リーチできるため、インプレッション数、コンバージョン数ともに満足できる成果があり、十分な投資効果が得られています。

商品との親和性が高いので、今後はインタレストマッチのモバイル向けサービスの導入も検討中。ビジネスの大きな推進力として活用していくつもりです。

【Customer Profile】

本社:広島県広島市

事業内容:インターネットビジネス、Webサイト構築に関するコンサルティングや企画・制作・運用。

【Webサイト】 <http://every-e.com/>

スポンサードサーチ®/インタレストマッチ®サービス比較一覧

	スポンサードサーチ® PC/モバイル	インタレストマッチ® PC/モバイル
どんなサービス?	「検索」に対して広告を表示する「検索連動型広告」です。	現在閲覧中のページの内容やお客様の興味や関心、過去の閲覧履歴に対して広告を表示する「興味関心連動型広告」です。
広告を表示する仕組みは?	Yahoo! JAPANなどで検索が行われた際に広告を表示します。 	PCの場合、Yahoo!ニュースやYahoo!知恵袋など、対象のページが閲覧された際に広告を表示します。
どんなところに広告が表示されますか?	Yahoo! JAPAN、ニフティ、エキサイトなど主要大手サイトの検索結果に表示されます。(2012年1月現在)	PCはYahoo! JAPANなど、モバイルはYahoo! ケータイやモバイルタウンなどで対象のページが閲覧された際に、広告を表示します。(2012年1月現在)
集客の方法は?	検索キーワードでターゲットを絞り込みます。広告主様からご登録いただいたキーワードを検索したお客様に対し、広告を表示します	閲覧ページの内容、閲覧履歴、検索でターゲットを絞り込みます。PCやモバイルを利用しているお客様が閲覧中のページや過去に見たページ、直近の検索キーワードをもとにYahoo! JAPANをはじめとするさまざまな掲載サイトのコンテンツページに最適な広告を表示します。見込み客の潜在ニーズにアプローチすることができます。
おすすめの機能は?	コンバージョン(成約)の測定ができます。掲載していただく広告から、購入や登録に至ったかどうかの確認ができるため、ご自身で調整しながら、広告効果を高めていただくことができます。 キーワードアドバイスツールが利用できます。取り扱い商品やサービスに関連するキーワードやWebサイトのURLを入力すると、関連キーワードやその推定データが過去の実績に基づいて表示されます。キーワードの追加の際にご活用いただけます。	性別・年代・地域・時間帯で絞り込んで宣伝できます。 例えば、「大阪の人だけ」「30代の女性だけ」「20時から22時だけ」など、指定して広告を表示できるため、商品のテストマーケティングなどにもご活用いただけます。また、PCもモバイルも、コンバージョン(成約数・成約率・CPA)の測定ができます。
申し込みの条件は?*	PC向け・モバイル向けサイトをお持ちの方。(法人・個人事業主であれば可)	PC向け・モバイル向けサイトをお持ちの方。(法人・個人事業主であれば可)
広告掲載を始めるには?	各サービスへのお申し込み/ キーワードや掲載する広告などのご登録/ 広告掲載費のご入金	各サービスへのお申し込み/ キーワードや掲載する広告などのご登録/ 広告掲載費のご入金

*ご登録いただくキーワード・広告・Webサイトには所定の審査が行われます。審査結果によっては広告掲載をお断りする場合があります。また、各提携パートナーサイトでもWebサイトの審査が行われますので、ご希望に沿えないことがありますことをあらかじめご了承ください。