



南华早报



全面服务

广告及市场策划
2012年营销指南

目录

简介	2
获奖内容	5
更精彩丰富，更富针对性	6
南华早报	
• 接触读者	9
• 商界精英之选	11
• 南华早报	
- 主版	12
- 财经版	13
- 都市版/ 周末都市版	14
- 地产版	15
- 分类指南版	16
- 理财投资版	17
- 健康资讯版	17
- 美食与美酒版	17
- 休闲版	17
- 赛马版	18
- 青年报	18
• 星期日南华早报	
- 主版	19
- 周日体育版	20
- 评论版	21
- 家庭版	21
- 南华早报杂志	22
• 杂志	
- Style杂志	23
- 尚府	24
- 尚府周年版	24
• 特刊	
- 2012 年日程	25
- At Your Service	26
- Faces, Wine+	27
- Encounters, Women of Our Time	28
- 尊贵时光	29
数字平台	
• 接触网络读者	33
• 广告选择	34
• SCMP iPad™	36
创意解决方案	
• 特殊广告形式	39
• 特殊广告执行	40
• 户外广告牌	42
南华早报市场策划	
• 简介	47
• 定制出版	48
• 大型推广活动	49
• 获奖内容	50
合同折扣	53
技术细节	57
商业条款	63

南华早报

香港首屈一指的英语报纸

自1903年创立以来，*南华早报*一直作为香港新闻出版业界的重要支柱，并在国际上享有盛誉。

打造稳健根基，创建辉煌未来

1903 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2011 2012



我们的公信力源自其屡获殊荣的世界级新闻编采，以及我们对于香港本地、亚洲区内以至国际事务的深入洞见和诠释。我们不但提出独到的洞见，更积极探讨重要的新闻话题，让我们赢得美誉，成为区内时事新闻的权威。

*南华早报*获证明为全港对商界精英读者最具影响力的报纸，多年来一直赢得广泛读者的尊重，是接触品味卓越的顾客之重要渠道。

获奖内容



香港摄影记者协会 - 《前线·焦点2010》摄影比赛冠军
- 现场报道



第15届年度人权新闻奖大奖
- 专题特写



IFRA2011年亚洲媒体大奖金奖 - 最佳设计奖
- 报纸整体设计



2010年香港最佳新闻奖冠军
- 最佳财经新闻写作 (英文组)



亚洲出版业协会卓越新闻奖大奖
- 专题特写



IFRA2011年亚洲媒体大奖银奖 - 最佳设计奖
- 杂志封面设计



亚洲出版商协会卓越新闻奖优异奖
- 专题特写



第15届年度人权新闻奖优异奖
- 卡通

追求卓越是《南华早报》的核心理念。去年，我们荣膺多个领域的52个新闻与设计奖项，包括社论、分析、图像报道和新闻摄影，证明我们深获业界的肯定。我们的目标非常简单：向读者提供最优质的回馈。2011年，我们还凭借自身产品的营销以及为广告客户策划的营销活动荣获了两项权威性的全球行业营销大奖。

亚洲出版业协会卓越新闻奖 - 12个奖项
大奖 - 财经报导
大奖 - 专题特写
大奖 - 评论

香港报业公会 - 2010年香港最佳新闻奖 - 11个奖项
冠军 - 最佳新闻写作 (英文组)
冠军、亚军及季军 - 最佳财经新闻写作 (英文组)
季军 - 最佳独家新闻

IFRA2011年亚洲媒体大奖 - 3个奖项
金奖 - 最佳设计奖 - 报纸整体设计
银奖 - 最佳设计奖 - 杂志封面设计
铜奖 - 最佳设计奖 - 报纸头版设计

香港摄影记者协会 - 《前线·焦点2010》摄影比赛 - 6个奖项
冠军 - 现场报道
亚军 - 一般新闻
两个亚军奖 - 专题特写

第15届年度人权新闻奖 - 17个奖项
两项大奖及四项优异奖 - 一般新闻
两项大奖及六项优异奖 - 专题特写
优异奖 - 杂志
两项优异奖 - 卡通

第11届消费者权益新闻报道奖 - 2个奖项
优异奖 - 新闻
优异奖 - 新闻特写

世界报业与新闻出版者协会 - 1个奖项
世界年轻读者奖 - 公共服务类

第76届INMA奖评选 - 2个奖项
第一名 - 第8类：新品牌/产品/受众开发 - “Today, Tomorrow”
第二名 - 第6类：广告客户的营销方案 - “Redefining Cool”



更富吸引力 更具针对性

随著媒体接触习惯的改变，我们致力确保读者能够以其喜欢的形式浏览我们的报道。

南华早报特别为高瞻远瞩的顾客提供一系列包罗万象的产品，当中包括报纸、杂志、在线门户网站，以及全新升级版的iPad™版本、社会化媒体、公民新闻网站和全新的每周副刊，务求为广告商提供更多的选择。

在2011年，我们推出了令人耳目一新的全新设计，采用更易用的导览形式，并增加页面内容。我们的全新设计及内容备受广告商和读者群赞赏。

现在我们的广告商可以从一系列具有附加值的每日副刊中选择，这些副刊深入探讨个人理财、健康、美食与美酒、时尚与生活方式以及子女教育等主题。

此外，我们继续在地产版提供丰富的地产资讯，读者可以在我们专门定制的光纸印刷杂志组合中查阅我们的免费双周杂志—《尚府》。

我们亦为广告空间提供更高级的材料，以确保彩色原稿更精确呈现，这点对我们的广告商来说很重要。

2012年我们将为scmp.com推出升级的网络版，升级版优化了搜索引擎，体现了更活泼、更互动的新设计，希望为我们的广告商和读者带来显著改进的在线体验。



接触读者

发行量 ¹	103,328 南华早报	80,357 星期日南华早报	
读者人数 ²	388,000 南华早报 / 星期日南华早报		
年龄 ²	35% 29岁或以下	61% 30 - 49 岁	4% 50岁或以上
性别 ²	56% 男	44% 女	
种族 ²	48% 华人	52% 非华人	
教育程度 ²	68% 大学或以上		



资料来源: 1. 香港出版销数公证会(HKABC)核实报告2011年7月至12月 2. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2010年

南华早报

在本地和区内所有报章与杂志中，拥有极高的香港商界精英读者占有率。

#1

拥有更多商界精英读者*

#1

拥有更多个人净资产值达200万美元以上的读者*

#1

拥有更多每年个人收入达20万美元以上的读者*

#1

最重要的财经刊物

#1

最重要的时事刊物

#1

拥有更多董事或以上职务人士*

#1

拥有更多高级行政人员*

#1

拥有更多投资者*

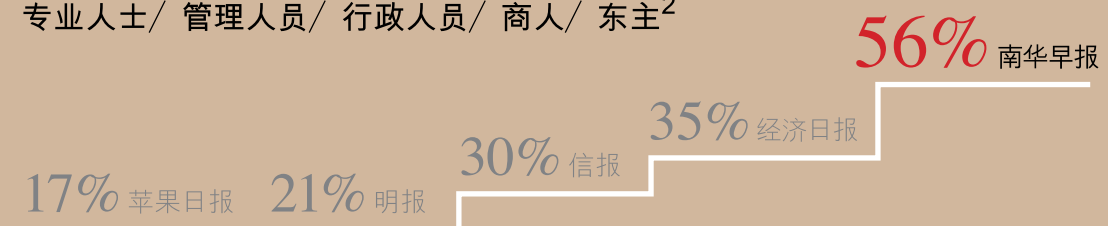
*南华早报排名第一，星期日南华早报排名第二

就针对香港商界领袖而言，
我们始终为首选。

资料来源：IPSOS BE：亚洲2011年香港报告

職業

专业人士/ 管理人员/ 行政人员/ 商人/ 东主²



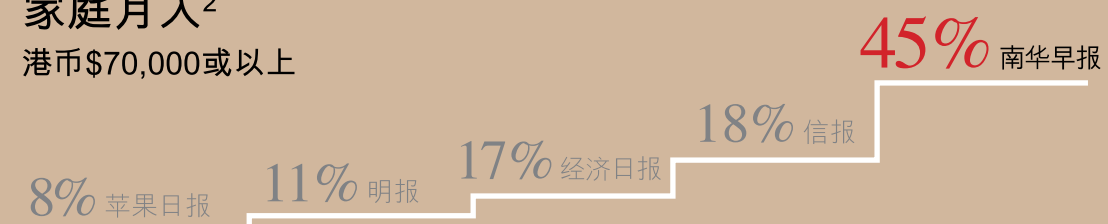
业务决策者 (有工作受访者)²

批准/ 授权



家庭月入²

港币\$70,000或以上



资料来源: 1. 香港出版销数公会(HKABC)核实报告2011年7月至12月 2. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2010年

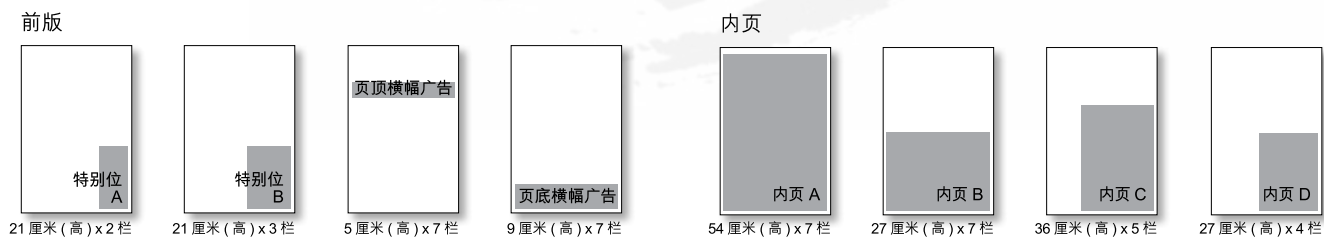


主版

全新的星期一到星期六主版将以更清晰易用的导览形式，提供最新新闻、别具深刻见解的分析和社论。

- 本报最多人阅读的页面。
- 让读者接触到有关香港、中国、亚洲及全球各地的新闻、分析、专题文章和专栏。
- 内容包括：每日新闻、焦点新闻、中国新闻、亚洲新闻、国际新闻、评论及洞见。
- 定期专栏：China Briefing by Wang Xiangwei及Green Matters by Shi Jiangtao。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币38,000	50,700	76,000
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	56,400	75,200	112,800
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	56,400	75,200	112,800
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	56,400	75,200	112,800
内页 A	54厘米(高) x 7栏		96,390	131,166	196,560
B	27厘米(高) x 7栏		48,195	65,583	98,280
C	36厘米(高) x 5栏		45,900	62,460	93,600
D	27厘米(高) x 4栏		27,540	37,476	56,160
第3页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏 或 27厘米(高) x 7栏	不可取消, 彩色广告有优先权	479	639	958
第2页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏	不可取消, 彩色广告有优先权	452	603	904
第5页 (特别位)	最少面积: 36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	425	567	850
第7页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	405	540	810
尾版	全版		386	515	772
中央跨页	最少面积: 36厘米(高) x 11栏 或 27厘米(高) x 15栏		345	460	690
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		305	407	610
首页半页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		286	381	572
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		255	347	520



内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。

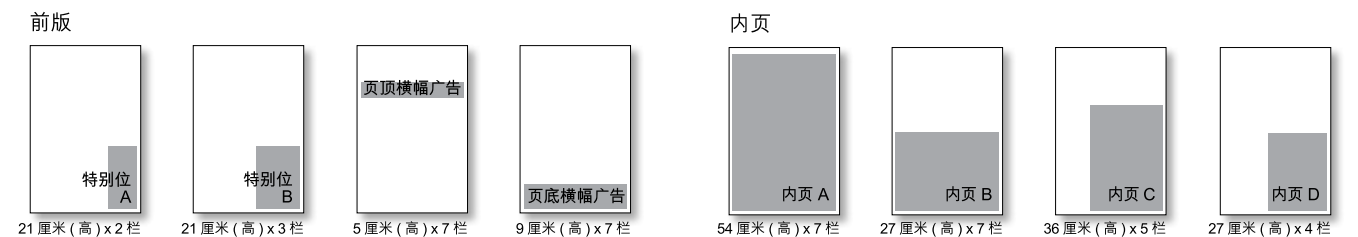


财经版

香港的商界领袖需要可靠的资讯来源，故此南华早报顺理成章跃居成为香港商界精英的首要刊物。

- 星期一到星期六出版。
- 内容包括：重要财经专题报道、业内最新资讯、管理题材、法律意见及行政人员动向等等。
- 定期专栏：Monitor by Tom Holland、Jake's View by Jake van der Kamp及Lai See, a lighthearted look at the world of business。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币22,300	28,400	42,000
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	33,400	42,500	63,000
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	29,645	37,760	55,965
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	33,400	42,500	63,000
内页 A	54厘米(高) x 7栏		106,596	136,458	204,876
B	27厘米(高) x 7栏		53,298	68,229	102,438
C	36厘米(高) x 5栏		50,760	64,980	97,560
D	27厘米(高) x 4栏		30,456	38,988	58,536
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	419	508	762
尾版 (特别位)	最大面积21厘米(高) x 4栏		371	476	714
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		338	433	650
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		282	361	542
新股认购/ 通告			380	505	760
电子新股认购/ 贺词			282	361	542
信托基金报价		只限星期一至星期六			广告价目每月726
信托基金商标		只限星期一至星期六			广告价目每月5,000



内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。



都市版

香港是个节目丰富多彩的不夜之城，都市版为读者提供有关香港的最新新闻、了解香港的指南，以及供读者进行辩论及上诉的论坛。

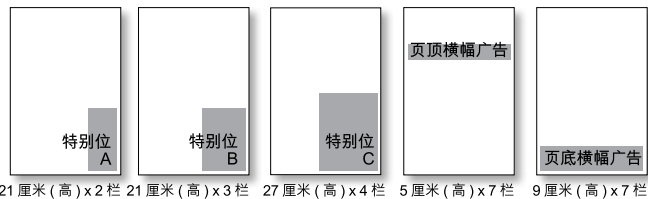
- 星期一到星期五出版。
- 内容包括有关香港的新闻、分析、社会、活动及电视节目的资讯。
- 数独游戏、填字游戏、漫画及星座。
- 体育报道。

周末都市版：周末都市版提供精彩纷呈的香港名人及专题情报，包罗一周闲谈聊天的话题，让读者掌握城中最新资讯。

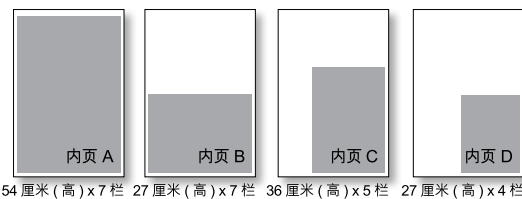
- 每星期六出版。
- 提供婚礼、社会及有关香港的重要新闻和资讯。
- 体育报道。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币17,710	23,650	35,420
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	26,730	35,640	53,460
C	27厘米(高) x 4栏	不可取消	41,700	55,600	83,400
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	21,525	28,660	43,050
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	24,300	32,400	48,600
内页 A	54厘米(高) x 7栏		75,222	94,878	130,788
B	27厘米(高) x 7栏		37,611	47,439	65,394
C	36厘米(高) x 5栏		35,820	45,180	62,280
D	27厘米(高) x 4栏		21,492	27,108	37,368
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	340	429	592
尾版	27厘米(高) x 4栏 或全版		258	325	448
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		239	301	451
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		199	251	346
私人公告	最少面积:3厘米(高) x 1栏		235	353	470
	每页行数—最少6行			每行78元	
电影院广告	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (9栏)	只限星期一至星期六	50	75	100
宗教通告	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (9栏)	只限星期一至星期六	41	62	82

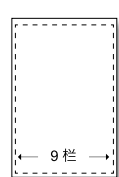
前版



内页



电影院广告 / 宗教通告



内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。



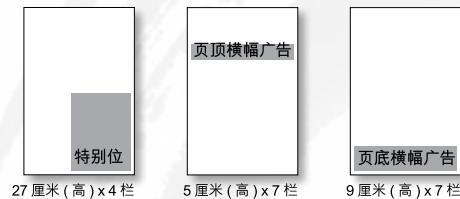
地产版

地产版为读者提供有关本地、区内及国际房地产市场的专家文章，详列香港供出售或出租的一级房地产业，以及有关室内设计的独到见解。地产版每周出版一次，旨在为物业投资者及置业人士提供实用而宝贵的资讯。

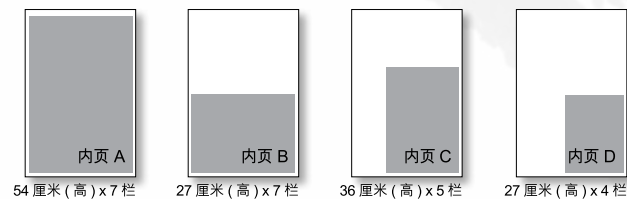
- 每星期三出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	27厘米(高) x 4栏	不可取消	人民币48,600	64,800	97,200
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	25,215	33,580	50,430
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	28,400	37,900	56,800
内页 A	54厘米(高) x 7栏		113,400	141,750	211,680
B	27厘米(高) x 7栏		56,700	70,875	105,840
C	36厘米(高) x 5栏		54,000	67,500	100,800
D	27厘米(高) x 4栏		32,400	40,500	60,480
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	393	499	748
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		341	433	650
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		300	375	560
分类地产版	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (10栏)		209	240	272
	每页行数—最少6行			每行72元	
	每页行数连相片—最少6行			每行108元	

前版



内页



分类地产版



内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。



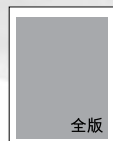
分类指南版

分类指南版以易于阅读的小报形式出版，每日提供有关特定范畴的资讯。

- 向专门市场呈献地产、汽车及船只、通告、服务指引及交易招贴，以便进行集中营销。
- 是有关以上范畴的宝贵资源—客户广告加上编辑内容。

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
地产	内页	人民币209	240	272
	每页行数		每行72元	
	每页行数连相片		每行108元	
汽车及船只	内页	209	240	272
	每页行数		每行72元	
	每页行数连相片		每行94元	
通告	内页	203	270	406
服务指引	最少面积: 3厘米(高) x 2栏	55	63	72
	最少面积: 3厘米(高) x 2栏(连续30天)	50	58	65
交易招贴	内页-最少面积: 2厘米(高) x 1栏	60	69	78
	每页行数—最少4行		每行20元	
其他	内页	209	240	272
	每页行数		每行72元	
指定版位			+20%	

内页



31.5厘米(高) x 8栏

除另有指明外，内页广告最少尺寸为3厘米(高) x 1栏。

除另有指明外，每页行数最少为6行。

除另有指明外，费用一律按8个栏位计算。

小报形式的随附指南， 内容精彩丰富，助您吸引您的目标顾客群。



理财投资版

• 星期一出版

具权威性的每周个人理财和投资指南，内容涵盖专家对买卖股票和基金的意见、市场走势分析、退休计划与其他实用的投资信息。



健康资讯版

• 星期二出版

专家就健康保健提供的意见，内容丰富，涵盖广泛的信息，包括医学、运动、饮食、健康生活、美容贴士，以及由多位医生执笔的问答专栏。

美食与美酒版

• 星期四出版

专门介绍有关品味美酒与美食的资讯，当中包括厨师简介、有关品酒与选酒的建议，以及就公司聚餐和联谊活动的精选推介。另外，亦会为读者推荐本地及海外的餐厅，包括网罗全城最好的食肆，并呈献由亚洲葡萄酒大师Jeannie Cho Lee执笔的每周专栏。



休闲版

• 星期五出版

休闲版让读者走在人群的前面，介绍香港周末的好去处，包罗周末购物、离岛游玩、时装、钟表、水疗、汽车等方方面面的资讯，绝对是时装、美容、休闲及娱乐的必备指南。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币51,840	51,840	51,840
背页横幅广告	8厘米(高) x 5栏	16,450	16,450	16,450
封底	31.5厘米(高) x 5栏	72,000	72,000	72,000
全版	31.5厘米(高) x 5栏	57,575	57,575	57,575
半版	16厘米(高) x 5栏	27,965	27,965	27,965
四分之一版	16厘米(高) x 3栏	17,766	17,766	17,766
指定版位			+10%	



31.5厘米(高) x 5栏



8厘米(高) x 5栏

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。

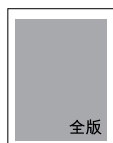


马经版

全面的赛马日马匹

赛马是香港最受欢迎的娱乐活动之一，南华早报全面的马经版能助您拣出致胜良驹，让您提高胜算。

- 赛前及背景资料分析、晨操及试闸、详尽马匹往绩指南、专业往绩评论、赛后分析，以及由香港顶尖马评人提供的建议。
- 小报形式；星期三及星期六或日出版，每年83份。



31.5厘米(高) x 5栏

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	31.5厘米(高) x 5栏	人民币28,525	37,800	57,050
半版	16厘米(高) x 5栏	14,263	18,900	28,525
四分一版	16厘米(高) x 3栏	8,558	11,340	17,115

内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费

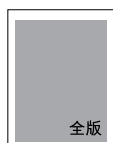
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



青年报

青年报已进驻超过百分之九十的香港中学，是中学生学习英语的好工具，是一份趣味盎然及富启发性的刊物教育，陪伴好几代香港人成长。青年报深受教师和学生欢迎，能有效地让您的品牌建立正面的形象，吸引未来大学生及受教育顾客群的注意。

- 星期日到星期五每天出版。
- 于学校派发。
- 小报形式。
- 备有专栏及版面赞助方案，以供选择。



31.5厘米(高) x 5栏

星期一至五

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	31.5厘米(高) x 5栏	人民币11,900	16,975	26,250
半版 - 垂直	31.5厘米(高) x 5栏			10,500
半版 - 横放	16厘米(高) x 5栏			13,500

星期日

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	31.5厘米(高) x 5栏	28,525	37,800	57,050
半版 - 垂直	31.5厘米(高) x 5栏			22,820
半版 - 横放	16厘米(高) x 5栏			29,340

内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



星期日南华早报

主版

星期日早上是放松身心的好时光，何不轻轻松松地关心一下新闻动态。

经全新设计的星期日南华早报汇集了本地、全球重要新闻、引人深思的评论、专题文章以及对一周要闻的深入回顾。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币29,000	38,700	58,000
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	42,900	57,200	85,800
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	42,900	57,200	85,800
内页 A	54厘米(高) x 7栏		82,026	107,730	143,640
B	27厘米(高) x 7栏		41,013	53,865	71,820
C	36厘米(高) x 5栏		39,060	51,300	68,400
D	27厘米(高) x 4栏		23,436	30,780	41,040

第3页(特别位)	27厘米(高) x 4栏 或 27厘米(高) x 7栏	不可取消, 彩色广告有优先权	333	444	666
第5页	最少面积: 36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	324	432	648
第7页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	309	412	618
尾版	全版		297	396	594
中央跨页	最少面积: 36厘米(高) x 11栏 或 27厘米(高) x 15栏		265	353	530
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		253	333	443
首页半页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		238	314	418
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		217	285	380
通告			380	505	760

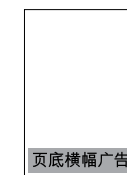
前版



21厘米(高) x 2栏

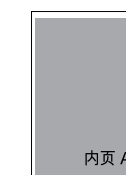


21厘米(高) x 3栏

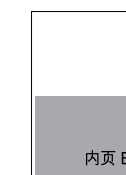


9厘米(高) x 7栏

内页



54厘米(高) x 7栏



27厘米(高) x 7栏



36厘米(高) x 5栏



27厘米(高) x 4栏

内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。



星期日南华早报 星期日体育版

星期日体育版为香港广大的体育爱好者提供各类体育新闻及评论。

- 一览本地和国际体育盛事的精华内容。
- 提供幕后花絮报道，通过专访和深入分析，探讨体育要闻。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币11,500	15,200	23,000
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	17,200	22,800	34,400
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	17,200	22,800	34,400
内页 A	54厘米(高) x 7栏		63,504	82,026	111,132
B	27厘米(高) x 7栏		31,752	41,013	55,566
C	36厘米(高) x 5栏		30,240	39,060	52,920
D	27厘米(高) x 4栏		18,144	23,436	31,752
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		202	260	353
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		168	217	294



内页特别位/ 指定特别位 +40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

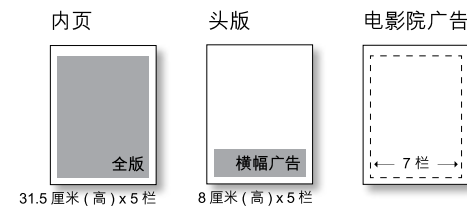
就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。



星期日南华早报 每周评论

报道香港所有文化动态，让读者能够更轻松地掌握艺术、文化及娱乐世界最新资讯。

- 提供有关书籍、艺术、电影、音乐以及都市新闻等方面的深入报道、评论及访问。
- 报道全球每周最新的艺术及文化活动。
- 小报形式；每星期日出版。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币51,840	51,840	51,840
全版	31.5厘米(高) x 5栏	31,325	40,250	54,600
半版	16厘米(高) x 5栏	16,110	20,700	28,080
四分一版	16厘米(高) x 3栏	9,666	12,420	16,848
电影院广告	最少面积: 3厘米(高) x 1栏 (7栏)	50	75	100

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。褐色价格则指每栏厘米的收费，只限电影院广告。

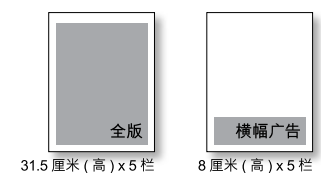


星期日南华早报 家庭版

通过这本内容涵盖健康、家庭乐趣、子女就学及家庭关系的家庭指南，可接触到香港的家长读者群。

这本指南特别介绍教育、社会、环境、儿童发展、及培育良好婚姻关系等有关家庭生活的专题。

- 每星期日出版。
- 小报形式。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币51,840	51,840	51,840
背页横幅广告	8厘米(高) x 5栏	16,450	16,450	16,450
封底	31.5厘米(高) x 5栏	72,000	72,000	72,000
全版	31.5厘米(高) x 5栏	57,575	57,575	57,575
半版	16厘米(高) x 5栏	27,965	27,965	27,965
四分一版	16厘米(高) x 3栏	17,766	17,766	17,766
指定版位			+10%	

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



星期日南华早报 南华早报杂志

每周出版的南华早报杂志是深受广大读者喜爱的副刊，是陪伴读者度过周日的必备刊物。

- 提供大量的娱乐休闲情报，指引您尽情享受亚洲最激动人心的大都市及世界各地精彩纷呈的特色节目，还有休闲版专门介绍最精致的品味生活。
- 南华早报杂志在读者家中的“保鲜期”更长，确保每个客户的广告都得到最大程度的曝光。
- 每星期日出版。

最佳版位

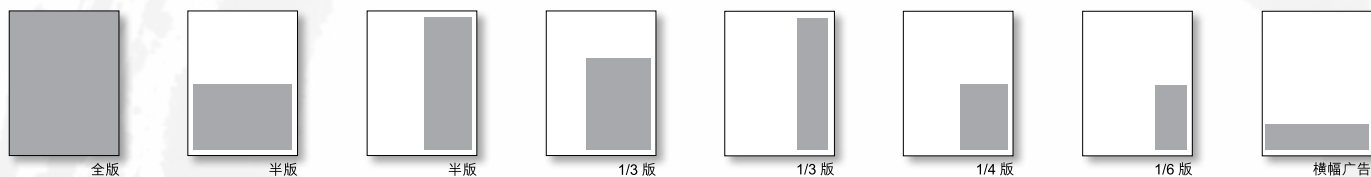
版位	黑/白	专色	彩色
封面内页跨版	人民币n/a	n/a	160,380
中央跨版	n/a	n/a	133,500
封底	n/a	n/a	108,088
面向目录内页	n/a	n/a	95,590
面向内文 (首3页)	n/a	n/a	81,100
封底内页	n/a	n/a	73,200
目录页	n/a	n/a	23,800

内页

版位	黑/白	专色	彩色
跨版	77,000	90,200	115,500
全版	38,500	45,100	57,750
半版	19,800	23,100	30,800
1/3版	18,500	20,800	27,700
1/4版	14,850	17,600	20,900
1/6版	10,450	13,200	15,400
全版	7,810	9,130	11,720
横幅广告	11,550	14,300	17,600
指定版位		+10%	

Remarks: The above rate is based on a Full page full colour ad rate \$57,750

内页



Style杂志

尽显优雅风格及豪华魅力的Style杂志，专为那些追求及崇尚最优质时装、美容、旅游及极致生活品味的读者而打造。

- 以月刊形式出版，涵盖时尚、美容、高端旅游、顶级轿车、名表、室内装修等内容。
- 每月随南华早报附送。
- 设九个不同的主题，每月第一个星期五出版。

月份	题材	彩色
1月	豪华生活 (The Luxe Life) ^	人民币60,000
2月	品味生活 (Indulgence) ^	60,000
3月	时尚女性 (Fashion Women) ^	60,000
	时尚男性 (Fashion Men) ^	60,000
4月	美容 (Beauty) *	36,400
5月	奢华旅途 (Luxtravel) ^	60,000
6月	设计、生活 (Design & Living) *	36,400
7月	健康、健美 (Health & Fitness) *	36,400
8月	豪华旅程 (Grand Touring) *	36,400
9月	时尚女性 (Fashion Women) ^	60,000
	时尚男性 (Fashion Men) ^	60,000
10月	奢华旅途 (Luxtravel) ^	60,000
11月	设计、生活 (Design & Living) *	36,400
12月	艺术人生 (Artistry) ^	60,000

上述广告价目按照彩页全版广告计算

*^请于「最佳版位」参考各格目

最佳版位

版位	彩色*	彩色^
封面内页跨版	人民币87,200	143,800
封底	55,000	90,700
面向目录内页	51,400	84,800
面向内文 (首3页)	48,000	79,200
封底内页	44,000	72,500
指定版位		+10%

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



尚府

每隔两周出版的《尚府》是一本内容丰富全面的双语指南，专门介绍香港最热门的物业，并为物业投资者、置业人士及租客提供城中抢手一级府第的最新资讯。此外，《尚府》也会刊载业内专家的访问、市场趋势分析、室内设计概念及每月楼市热门话题，绝对是置业人士的实用工具。

版位	实度面积 (高 x 阔)	出血面积 (高 x 阔)	显示广告 收费	分类广告 价钱
双全版	277 x 426毫米	283 x 432毫米	人民币58,000	人民币44,000
封面内页全版	277x 426毫米	283 x 432毫米	69,800	n/a
封面内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	34,900	n/a
封面内页对版	277 x 213毫米	283 x 219毫米	34,900	n/a
目录内页对版	277 x 213毫米	283 x 219毫米	41,150	n/a
封底	277 x 213毫米	283 x 219毫米	43,200	n/a
封底内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	35,200	n/a
全版 (ROM)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	29,000	22,000
3/4版横放 (ROM)	192 x 200毫米	N/A	N/A	16,500
半版 垂直/ 横放 (ROM)	垂直 - 260x98毫米; 横放- 128x200毫米	N/A	14,500	11,000
1/4版 垂直/ 横放 (ROM)	垂直- 128x98毫米; 横放- 64x200毫米	N/A	N/A	5,500
1/10 角位广告 (分页版面)	50毫米x 87毫米	N/A	N/A	1,500

15% 广告佣金仅适用于网络广告。



尚府 一周年版

这本双语刊物专门介绍香港豪宅市场的最新景象，为读者展示豪华公寓及独立房屋传统高雅瑰丽的风派，以至香港各新旧地区新发展项目中时尚摩登的一面。这本指南是非常实用的工具，能够为有意置业、租房及粉饰家居的人士提供帮助。

版位	实度面积 (高 x 阔)	出血面积 (高 x 阔)	毛费率
封面内页全版	250 x 555毫米	256 x 561毫米	人民币204,000
第一页双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	180,000
第二页双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	156,000
双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	120,000
面向目录内页	250 x 285毫米	256 x 291毫米	84,800
面向编辑页内页 (首3页)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	79,200
封底内页	250 x 275毫米	256 x 281毫米	72,500
封底全版	250 x 285毫米	256 x 291毫米	90,700
全版 (ROB)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	60,000
焦点 A (两页速查表)	250 x 570毫米	256 x 576毫米	50,000
焦点 B (两页速查表)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	25,000

专题版

专题版确保照顾到不同个人的兴趣和特别爱好，覆盖众多广泛主题，迎合不同读者的期望和需要。

- 从行业大型活动到各种休闲方式，从国庆假期到旅游指南，我们的专题版面锁定特定目标受众。
- 由于专题版是广告主导的，它正是您瞄准这些小众市场的理想平台。



主题包括

- 颁奖典礼及大型会议 • 银行与金融 • 国家报告 • 保健及美容
- 休闲 • 地产 • 体育 • 供应链管理 • 科技 • 旅游 • 钟表珠宝

Newspaper supplements

版位	黑/白	专色	彩色
主版	人民币304	403	607
财经版 / 独立版特刊	282	361	542
都市版	253	336	506
星期日南华早报特刊			
主版	253	336	506
独立版特刊	282	361	542

除另有指明外，费用一律按7个栏位计算。

杂纸特刊

版位	月份	彩色
「佳肴」(Good Eating)*	3月, 6月, 9月, 11月	人民币31,500
「财经杂志」(Money)^	4月, 6月, 9月, 11月	60,000
「会展动态」(MICE Biz)^	4月, 9月	60,000
「圣诞节」(Christmas)	12月	77,500

*^请于「最佳版位」参考各格目

最佳版位

版位	彩色*	彩色^	彩色
封面内页跨版	人民币75,500	143,800	185,700
封底	47,600	90,700	117,200
面向目录内页	44,500	84,800	109,500
面向内文 (首3页)	41,600	79,200	102,300
封底内页	38,100	72,500	93,600
指定版位		+10%	

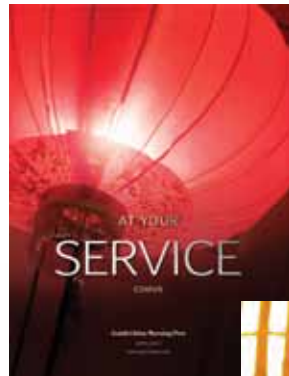
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，褐色价格则指每栏厘米的收费。

At Your Service (中国、东南亚、香港)

At Your Service - 中国

中国最全面的酒店式公寓指南，涵盖北京、上海、广州、深圳以及其他中国二线城市。

- 获得关于租金、设施、户型以及增值服务的详细信息：从客户服务和酒店服务，到健身中心会籍以及俱乐部活动。
- 这份方便的目录囊括了地区周边可供选择的各种住宿以及休闲和餐饮去处，是前往多个中国经济最活跃的城市旅客的必备指南。
- 四月出版



At Your Service - 东南亚

全新的东南亚版，是浏览所有大城市优质酒店式公寓完整目录的必备工具。内容涵盖新加坡、马来西亚和泰国。

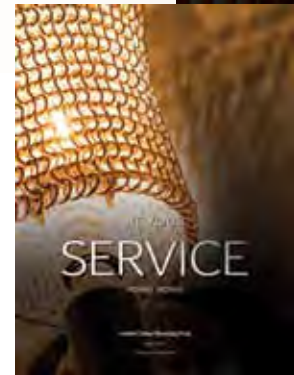
- 将您的信息瞄准寻求东南亚地区高品质生活的高管。全面性的目录内容包括租金、户型、增值服务以及配套设施（健身中心、会所等）。
- 清晰明了的版面分割，方便的对比表格以及全面的指数，以便寻找合适的未来住所。提供印刷版和网络版。
- 五月出版



At Your Service - 香港

香港最全面的酒店式公寓指南，为正为新高管寻找住所的企业，提供实际而确切的资料。

- 寻求优质租户的高品质酒店式公寓的业主，绝不能错过这份全面、涵盖了决策者所需要的一切信息的年鉴。
- 全面的公寓信息，包括所在区域、租金、设施、户型以及增值服务等详细情况。提供印刷版和网络版。
- 六月出版



如果需要查询广告价格，欢迎来电 **南华早报 (852) 2565 2435** 或发电邮到 **advertising@scmp.com**。

Faces

满载内容翔实文章和时尚的彩色图像。《Faces》是南华早报的终极形象宝典。

- 涵盖丰富的主题，从最热门的化妆、时尚以及生活方式潮流，到关于护肤、化妆、商务着装以及更多主题的压箱宝鉴。
- 南华早报广泛的资源和专家网络使得《Faces》版成为独具眼光的读者必备的形象与着装指南。
- 季刊—三月、六月、九月、十一月出版



版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
双页跨版	277x426毫米	283x432毫米	人民币54,000
全版	277x213毫米	283x219毫米	36,000
封面内页跨版	277x416毫米	283x422毫米	75,000
封底	277x213毫米	283x219毫米	51,000
面向目录内页	277x213毫米	283x219毫米	41,100
指定版位		+10%	

Wine+

《Wine+》致力为一众爱酒人士提供深入浅出的资讯，涵盖各种葡萄酒和烈酒，让读者们都能在浓郁的酒香中享受美好时光。

- 《Wine+》摆脱说教式的描述，而以资讯角度切入，帮助读者吸收更多葡萄酒知识。主题包括专家介绍、实地报告、市场趋势、葡萄酒推荐、新酒试饮和投资见解等。此外，还包括有关烈酒的最新资讯。
- 发行极具针对性，分别于SCMP Wine Club、顶级酒窖、高端连锁超市、高档餐厅和私人俱乐部等场地派发，积极吸纳一众真正的葡萄酒消费者。
- 五月、十一月出版



版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面跨页	277x416毫米	283x422毫米	人民币75,500
封底内页	277x208毫米	283x214毫米	38,100
封底	277x213毫米	283x219毫米	47,600
面向目录内页	277x213毫米	283x219毫米	44,500
跨页	277x426毫米	283x432毫米	129,480
编者注 (首3)	277x213毫米	283x219毫米	41,600
跨页	277x426毫米	283x432毫米	63,000
全版	277x213毫米	283x219毫米	31,500
指定版位		+10%	

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



Encounters

南华早报最新出版的旅游刊物，涵盖有关最佳旅程和玩乐体验的各种内容，致力为世界各地的富裕旅客提供优质旅游资讯。

- 与其他充塞枯燥行程的旅游杂志不同，《Encounters》专注于就最佳饮食、住宿和玩乐作第一手报道。
- 主题包括私人岛屿、私人客机、生态旅游、游艇、豪华高尔夫体验、禅修、知名人士的旅游体验访谈等精彩内容。
- 六月、十月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页	277x208毫米	283x214毫米	人民币79,950
跨页	277x426毫米	283x432毫米	129,480
全版	277x213毫米	283x219毫米	68,640
封底内页	277x208毫米	283x214毫米	72,540
封底	277x213毫米	283x219毫米	90,090



Women Of Our Time

南华早报极具吸引力的全新刊物，聚焦现代女性领袖以及她们在城中越来越重要的权力和地位。

- 祝贺各个领域杰出华人女性所取得的成就，包括突破“玻璃天花板”，到达所在行业的顶峰的企业主、企业家、高级管理人员以及执行人员。
- 还涵盖影响我们的文化与生活理念、具有强大影响力的女性政治家、政府官员以及时尚代表人物。
- 十月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	277x454毫米	283x460毫米	人民币234,000
第二跨页	277x464毫米	283x470毫米	187,200
跨页	277x464毫米	283x470毫米	156,000
第一目录页	277x232毫米	283x238毫米	117,000
第二目录页	277x232毫米	283x238毫米	109,200
编者注	277x232毫米	283x238毫米	101,400
报头	277x232毫米	283x238毫米	93,600
封底	277x232毫米	283x238毫米	132,600
指定版位	277x232毫米	283x238毫米	72,000
内页	277x232毫米	283x238毫米	60,000

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



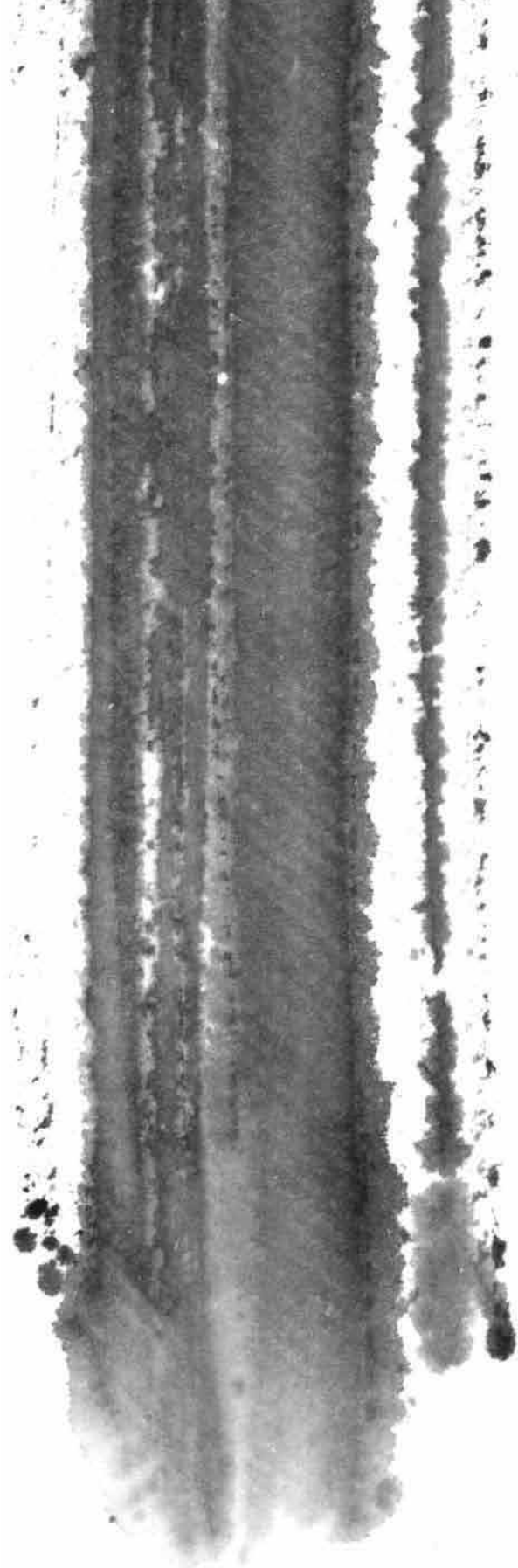
尊贵时光

这份聚焦手表的奢侈品刊物首次出版即获得巨大成功，触及城中最富有、最精明的消费群。

- 通过深度访谈和富于洞察力的特写，《尊贵时光》追踪香港最具影响力的人物的生活方式，讲述他们的个人成功故事，以及其对于奢侈手表的独特选择。
- 《尊贵时光》直接接触香港的高端消费人群以及高消费内地游客，包括商务旅客。
- 十一月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	320x416毫米	326x422毫米	人民币234,000
第二跨页	320x430毫米	326x436毫米	187,200
跨页	320x430毫米	326x436毫米	156,000
第一目录页	320x215毫米	326x221毫米	117,000
第二目录页	320x215毫米	326x221毫米	109,200
第三目录页	320x215毫米	326x221毫米	106,470
编者注	320x215毫米	326x221毫米	101,400
报头	320x215毫米	326x221毫米	93,600
封底	320x215毫米	326x221毫米	132,600
指定版位	320x215毫米	326x221毫米	85,800
内页	320x215毫米	326x221毫米	78,000

所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费。



接触网络读者

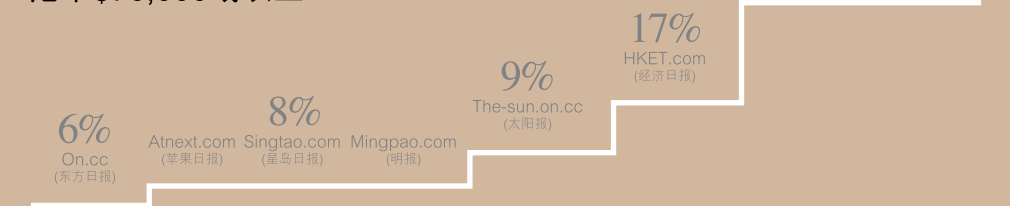
350,000 每月到访人数¹ 6.2 million 每月浏览页数¹ 20,300 订阅人数¹

年龄² 20% 29岁或以下 53% 30 - 39岁 21% 40 - 49岁 6% 50岁或以上

性别² 64% 男 36% 女

教育程度² 89% 大学或以上

家庭月入² 港币\$70,000或以上 59% SCMP.com (南华早报)



资料来源: 1. 2010年Scmp.com (网络) 用户个人资料 2. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2010



广告选择

scmp.com一直走在香港网络新闻革命的前沿，而且更不断创新，通过论坛、博客、播客、视频播客等方式建立活跃的互动社区。我们推出的广告选择包括：推广电邮、赞助视频及横幅广告。

推广电邮

scmp.com资料库存有多达109,000个用户的资料，有助广告客户准确锁定目标读者群（已选择接收宣传电邮的用户）。



• 筛选条件

年龄
性别
家庭收入
居住地区
职业

档案格式

HTML档案，35Kb以下
GIF、Animated GIF及JPG
(系统并不支援 Flash、Javascript
及stylesheets)
HTML档案解码：UTF-8

网络连接

横额广告内容提交时须可立即连接

• 截稿时间

预订广告位

广告上载前五天

稿件

广告上载前三天
(包括图像及网站连结)

赞助视频

- 通过互动的新闻访问形式，直接向scmp.com的顾客介绍您的公司。
- 赞助信息会置于编辑内容旁边，以得到最大程度的曝光和影响力。



页顶（上方）横幅广告

页顶（上方）横幅广告
最大尺寸，位置最触目，
位于头版折迭线以上

广告规格

尺寸：728 X 90图元
档案大小：25Kb以下
档案格式：Gif/ Animated Gif/
JPG/ Flash

岛屿式广告 (LREC /MPU)

位于头版折迭线以上，
具明显效果

广告规格

尺寸：300 x 250图元
档案大小：30Kb以下
档案格式：Gif/ Animated Gif/
JPG/ Flash

广告文字连结

位于「专题报导」下方的
单行纯文字

广告规格

不得超过35个字母

长直条广告

右下角位置

广告规格

尺寸：300 x 400图元
档案大小：30Kb以下
档案格式：Gif/ Animated Gif/
JPG/ Flash

图片式广告

第二张图片式广告

广告规格

尺寸：425 x 326图元
档案格式：JPG/ Gif (无动画)
档案大小：30Kb以下

广告形式	版面	每千次显示收费
页顶		
(上方) 横幅广告^	首页	人民币350
	免费阅览版位	230
	收费阅览版位	200
岛屿式广告^ (LREC / MPU)	首页	480
	免费阅览版位	350
	收费阅览版位	230
长直条广告^	首页	250
	免费阅览版位	220
	收费阅览版位	200
窗帘式广告	首页	525
覆盖式广告	首页	1,000
图片式广告	首页	56,000 /每星期
广告文字连结	首页	97
	免费阅览索引页	78
推广电邮*	首次集中分类	1.5/每电邮
	每次额外分类	0.5/每电邮
软文广告	新闻/财经/ 生活/体育	19,500/每篇/每星期
赞助视频		28,000/每星期

^ Special expandable and rich media execution is allowed with 20% loading charge

* Minimum buy: HK\$5,000

SCMP iPad™



• 已下载超过 **120,000**
个Apps应用程序*。

• 文字、视像及互动功能。

* 于2012年5月

广告选择

SCMP iPad™版刊载报刊上的专题报导等。我们设计灵活的iPad™ app 应用程序可让您赞助各个版面、刊登平面、动画及视频形式的互动性广告、载入连接到您公司网站的超连结、制作互动游戏等，让您发挥无限创意。

版面	每个广告的费用	可享有
资讯展示版	人民币95,000	半版资讯展示版广告
新闻版	75,000	1 广告指示 + 1 全版广告
中国版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告
亚洲版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告
世界版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告
财经版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告
都市版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告
体育版	40,000	1 广告指示 + 1 全版广告

所有收费按两周时间及以人民币计算

制作规定:

广告指示: 309 x 194 图元, 100kb

全版广告: 1024 x 702图元, 800kb

视频: 档案格式 — .m4v, mp4
及 .mov (H.264 视频)

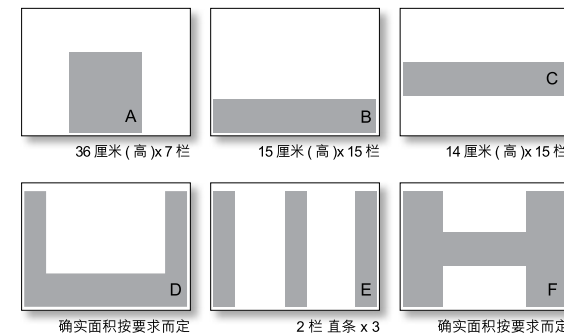
帧率: 每秒30帧数

尺寸: 1280 x 720图元或以下

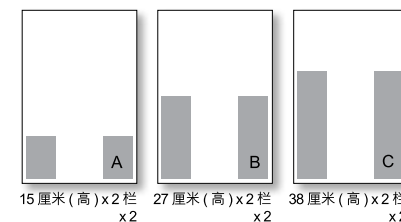
档案大小: 8MB或以下

特殊广告形式

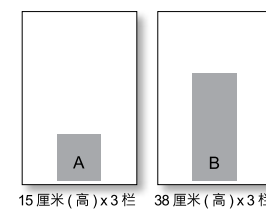
中央跨版广告



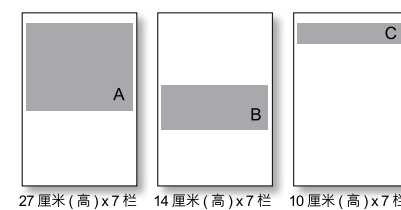
对联式广告



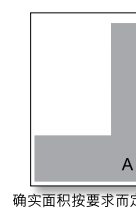
矩形



悬浮横条



L型



中央跨版广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	36厘米(高) x 7栏	人民币273,300	266,300	173,800	187,000
B	15厘米(高) x 15栏	273,300	266,300	173,800	187,000
C	14厘米(高) x 15栏	335,400	326,800	213,300	229,400
D	确实面积按要求而定	614,800	599,100	391,000	420,600
E	2栏直条 x 3	559,000	544,700	355,500	382,400
F	确实面积按要求而定	630,000	613,500	400,700	431,000

对联式广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	15厘米(高) x 2栏 x 2	102,300	100,200	65,400	70,300
B	27厘米(高) x 2栏 x 2	153,400	150,200	98,000	105,500
C	38厘米(高) x 2栏 x 2	204,600	200,300	130,700	140,600

矩形

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	15厘米(高) x 3栏	102,300	100,200	65,400	70,300
B	38厘米(高) x 3栏	204,600	200,300	130,700	140,600

悬浮横条

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	27厘米(高) x 7栏	143,200	140,200	91,500	98,400
B	14厘米(高) x 7栏	153,400	150,200	98,000	105,500
C	10厘米(高) x 7栏	75,800	74,200	48,400	52,100

L型

Position	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	确实面积按要求而定	225,000	220,300	143,800	154,700

备注:以上价目根据彩色内页版位而定。不同的最佳版位将收取下列附加费用:
其他特别版位: 20%

* 预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数
预订版位须经南华早报批准

特定广告执行



景封套 (六版/八版)



封套



信套封



插页广告

特别广告执行	面积	数量 (最多)	处理费	广告收费
捆带	10厘米 (高) x 76厘米 (宽) (双面胶带)	25,000	人民币3.0/每份	13.0/每份
南华早报杂志封套	32厘米 (高) x 15厘米 (宽)	只限报纸发行总数	40,000	216,925*
南华早报杂志头版Z形拉页广告	跨版: 32厘米 (高) x 52.1厘米 (宽)	只限报纸发行总数	40,000	438,988*
	全版: 32厘米 (高) x 25.9厘米 (宽)			
封套	4页大报	报纸发行总数	1.5/每份	15.0/每份
信套封	背面: 30.5厘米 (高) x 37厘米 (宽)	20,000	3.0 /每份	15.0 /每份
	头版: 17厘米 (高) x 37厘米 (宽)			
贴纸 (主版首页)	14厘米 (高) x 14厘米 (宽)	20,000	3.0 /每份	17.0 /每份
插页广告	4 页大报 (最多)	报纸发行总数	1.0/每份	4.0 /每份
小册子插页	40 页 (最多) — A4 面积	报纸发行总数	1.0/每份	6.0/每份

*包括印刷 (净额)

宽景跨版专页 (六版/八版)	纸质/ 面积**	形式	数量(最多)	广告收费	处理及印刷费
6 页	70克平方米不含木浆的纸张 / 57.7 (高) x 100.7厘米(宽)	6 页广告	报纸发行总数	人民币14 /每份	2.5 /每份
		4 页广告+ 2 页报纸内容	只限报纸发行总数	1,232,000	220,000
8 页	70克平方米不含木浆的纸张 / 57.7 (高) x 135.0厘米(宽)	8 页广告	报纸发行总数	人民币19 /每份	3.0 /每份
		6 页广告+ 2 页报纸内容	只限报纸发行总数	1,881,000	275,000
		4 页广告+ 4 页报纸内容	只限报纸发行总数	1,045,000	275,000

** 报纸也提供其他广告形式, 详情请向营业部查询
预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数

户外广告牌

每天穿梭于山顶、半山区、渣甸山及南区等香港最繁华区域的成千上万名乘客、路人、前往马场的人士及游客都能看到我们位置得天独厚的巨型广告牌。这里确实是一个不可错失的有利宣传点。



位置

香港铜锣湾礼顿道1号

2013年每月租赁

人民币1,560,000

制作费(净额)

人民币120,000

安装费(净额)

人民币38,000

租赁费用包括

- 不少于30支聚光灯由每晚6时至翌日早上6时通宵照明
- 为公众安全而购买的第三者保险

制作费用包括

- 广告一个, 连运输及电脑喷墨的标题

安装费用包括

- 安装及拆卸各一次

稿件面积

341.5" (高) x 2610" (宽)

视觉面积

334.5" (高) x 2603" (宽)

广告牌稿件输出规定

就输出规定而言, 稿件可以不同形式的数位档案存档:

- 1) Adobe Illustrator及与Freehand可连系的tiff照片影像
- 2) Photoshop tiff影像

制作规定

- 1) 颜色结构: CMYK
- 2) 字体: 轮廓或曲线字体
- 3) Tiff影像尽可能扫描至最大的面积, 例如广告牌面积的两分之一所需的面积为500Mb
- 4) 文件面积: 比例为1:10 或1:12

订金

- 签约当日缴付百分之30
- 广告刊登前两个月缴付百分之30
- 广告刊登前七天缴付百分之40

截稿日期

预订时间: 刊登广告前两个月

创意广告: 刊登广告前至少15天(稿件最终须由南华早报审批及落实)

稿件: 刊登广告前10天

备注

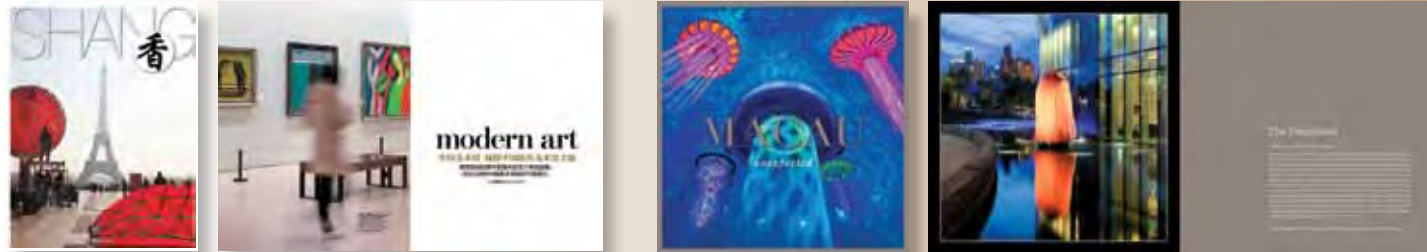
- 所有预订以先到先得方式落实
- 预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数
- 合同期满后不会自动续期
- 以上广告计画如有更改, 无须预先通知



南华早报市场策划

如要避免现今市场上出现的混淆，品牌需要更有效地进行策略性的广告宣传，同时亦需要找到合适的伙伴，为其提供最佳的综合解决方案，以成功建立品牌，并收得预期的回响。有见及此，南华早报市场策划部特别结合策略性观点、崭新概念、南华早报品牌的公信力与其所拥有的广泛读者群，为客户呈献一系列独具创新的营销解决方案。

定制出版



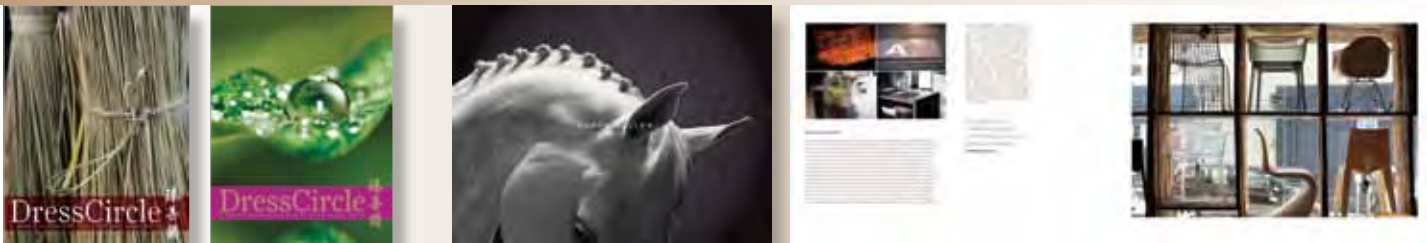
香格里拉杂志

Macau Unexpected



嘉里中心小册子

逸珑 — 世纪矜罕 世家珍藏



臻善谱

Happy Valley — A World Apart

凭借丰富的编采经验，我们为香港多家主要企业及著名品牌提供优质的定制出版服务。您的公司可透过制作杂志、纪念书、特别报告、内部通讯及精美小册子等，令品牌更见突出。我们会代您管理整个流程，包办构思、分发和运送的工作。



南湾 — Ocean Splendour

大型推广活动

我们在筹办会议及活动管理方面拥有逾20年的经验，绝对是理想合作伙伴的不二之选，确保能为您筹办有声有色、精彩纷呈的活动。DHL/ 南华早报香港商业奖及理财策划师奖便是其中两个例子，同样是相关行业相当瞩目的盛事。

Networking with the Best



Starstreet Gourmet & Wine Walk

南华早报市场策划以不同的形式筹办各类大型推广活动，包括聚会、展览会、新书及产品发布会，以及与餐饮相关的大型推广活动。



Financial Planner Awards



A Baccarat Crystal Spectacular

Timeless Treasures

获奖内容



我们为Miele MasterCool策划的“Redefining Cool”推广活动突显了我们的专业精神与全面专长。

inma
于INMA奖评选荣获广告客户类营销方案第二名



进一步了解我们的全方位服务：

- 综合解决方案 • 创意服务 • 定制出版 • 活动管理
- 消费者推广 • 互动广告 • 视频制作

合同折扣

大量投放折扣

南华早报及星期日南华早

年度合同

所有与南华早报及星期日南华早报订定一年广告合同的广告客户（仅限主客户及其附属公司；拥有51%或以上），均可享有折扣优惠。合同将于签署日期或按要求较后的日期起生效。

净开支*	折扣
人民币350,000	2.5%
人民币710,000	5.0%
人民币1,400,000	7.5%
人民币2,600,000	10.0%
人民币4,300,000	12.5%
人民币6,800,000	15.0%

所有特殊执行的净成本将计入客户每年就履行合同的总净开支。

若所提供的特别折扣高于大量投放折扣，则大量投放折扣将不予适用。

大量投放折扣并不适用于分类指南版、通告、分类地产版、电影院、教会通告及私人公告。

* 指扣除大量投放折扣、广告佣金及任何其他特别折扣后于南华早报及星期日南华早报的净广告开支，不包括在南华早报杂志、Classified Post、招职、scmp.com、CP.com、JJ.com及户外广告牌的开支。

合同折扣

刊登次数折扣

南华早报杂志

广告量（按全页计）

广告量（按全页计）	折扣
6	2.5%
12	5.0%
18	7.5%
24	10.0%
36	12.5%
48	15.0%

合同如提供次数折扣优惠，须在12个月内完成投放。

其他折扣

正式注册的非牟利机构及慈善组织有资格享有折扣。详情见申请表。

技术细节

广告面积

南华早报及星期日南华早报

	大报	小报
栏高	54厘米	31.5厘米
每页平均栏数	7	5*

*分类指南版除外

栏宽	南华早报/ 星期日 南华早报		宗教通告/ 电影院广告 分类地产版	
	分类指南版		电影院广告	分类地产版
1栏	4.9厘米	3.4厘米	3.0厘米	4.8厘米
2栏	9.0厘米	7.0厘米	6.3厘米	10.0厘米
3栏	13.7厘米	10.6厘米	9.5厘米	15.2厘米
4栏	18.4厘米	14.2厘米	12.7厘米	20.4厘米
5栏	23.1厘米	17.8厘米	16.0厘米	25.6厘米
6栏	27.8厘米	21.4厘米	19.2厘米	n/a
7栏	32.5厘米	25厘米	22.5厘米	n/a
8栏	n/a	28.6厘米	25.7厘米	n/a
9栏	n/a	32.2厘米	28.9厘米	n/a
10栏	n/a	n/a	32.2厘米	n/a
跨页	73.5厘米	n/a	n/a	n/a

南华早报杂志

		高 (厘米)	宽 (厘米)
全版	(实度)	30.0	26.7
	(出血位)	32.6	27.3
跨页	(实度)	30.0	53.4
	(出血位)	32.6	54.0
双全版	(实度)	30.0	53.4
	(出血位)	32.6	54.0
半版	横放	15.8	24.0
	垂直	29.0	11.8
小全版		20.0	15.6
1/3 版/目录页		29.0	7.8
1/4 版		15.8	11.8
1/6 版		15.8	7.8
横幅		7.0	24.0

技术细节

胶片输出的数位格式及电子传送的要求

南华早报的美术设计部只接受以下列数位格式存档的档案：

1. 所有影像的格式应为PDF版本1.4
2. 所有影像解析度应为300dpi
3. 所有数字档案必须以CMYK色域存档（并不接受RGB及Pantone颜色）

注意事项

1. 所有文字应设字形轮廓。由于特许使用权的问题，美工部并不接受客户安装新字体的要求。若文字未经转化，将使用最接近的字体。可能会对稿样文字、其版面设计及原本格式作出改动，亦可能会因此出现误差。
2. 所有影像应采用正常尺寸，无须使用渗色。
3. 所有数字档案必须提供分色稿样。
4. 档案大小为150MB或以下。
5. 所有黑色文字应以（K100）制作。
6. 所有字体大小应设为6点或以上，间线应设为0.3点或以上。

上传网站

display.scmp.com（选择广告稿件上传新稿件）

分色指引

- a) 分色时须采用平版印刷（PCR）技术，图版每一位置不可超越彩色总油墨量的250%。
- b) 报纸调网点的增大值约为25%至28%，图片分色时须调整配合。
- c) 过网线数：100 lpi（每英寸线数）。

校样指引

- a) 所提供的分色稿样须印在45克/平方米的报纸上。
- b) 广告的稿样方向须跟印刷机的印刷方向一致。
- c) 稿样的色序须跟印刷机的墨序相同，即：品红、青绿、黄和黑。
- d) 每种颜色的稿样密度须配合印刷机的实际密度。

彩印颜色	最高实地密度（以65,000 CPH计）
品红	0.68
青绿	0.70
黄	0.68
黑	0.98

（采用Dainippon Screen的DM400显像密度计测量）

- e) 稿样所用的油墨须跟印刷机的色系相同。稿样公司可以成本价向南华早报购买所需数量的彩印颜色。
- f) 稿样若未能符合上述基本标准，广告在印刷时有可能出现问题。如稿样不适合作印刷用途，南华早报概不负责。

截稿时间

南华早报及星期日南华早报

预订广告位

广告及市场策划部须在广告刊登前三天下午五小时前收到预订确认书。

预订成功与否须视乎预订情况而定。

稿件

所有稿件必须在以下时间交到广告及市场策部：

数字档案	出版前三天（须经南华早报校样） （须经南华早报校样）
彩色档案	出版前两天
黑/白及专色档案	出版前一天下午三时
星期一插页	星期六中午12时

取消

内页广告	五天
主版 第五/ 第七页	一个月
最佳版位	十天
专色广告	七天
彩色广告	七天
头版/ 主版第三页	截稿前 取消广告位须缴交广告费全数

南华早报杂志

特订广告位

登刊前两星期

稿件

登刊前七天

取消

内页广告 — 登刊前两星期
最佳版位 — 登刊前一个月

scmp.com

取消

登刊前五个工作日

截稿前取消广告位须缴交广告费全数。

此政策适用于横幅类及推广电邮广告预订。



商业条款

1. 所有广告刊登及所有订位通知均须遵守南华早报出版有限公司（以下简称本报）以下所订之规例进行。本报有修正、更改、取替或取消任何规例而无须向客户作预先通知。客户方面应了解及遵守此规章，本报绝不受客户之订位通知单上任何规条所限制，广告订位通知单并无约束力。
2. 如本报认为有需要或合适的话，本报保留权利按其判断拒绝刊登全部、部份或修正任何广告而无须通知客户，因此本报无须负责因广告之停刊或修正所引致之任何损失或损害（且无须因广告之停刊或修改而退还或减收广告之费用，或对客户作出赔偿）。对于刊登广告所出现之遗漏、错误或印色问题，无论是否有证据显示由于本报，本报职员、代理或承办商之疏忽或失职所致，本报概不负责。若客户要求保密其名称、地址或其他资料，需于订位通知单上声明，本报定当尽力保密，但本报无须对该等资料之泄漏负责。除非该等资料乃经本报之同意或授权下透露。
3. 本报有绝对之权利于任何时间决定、调整或修改广告收费及广告分类；本报可随时修改订位表格或通知单上所列之任何收费而无须于发票前通知。本报所发之报价单并无任何约束作用。
4. 本报有权于接受广告订位通知单后，不完全依约刊登或依照指定日期刊登。鉴于同意刊登并不代表本报作出任何限制协议、声明或保证，因此在以下情形下，本报无须负责因停刊引致的任何损失或费用（停刊因素包括罢工、闭厂、机械或生产出现问题或其他一齐非本报所能控制之范围）；或根据本规章第七项而取消刊登之广告；或广告刊登之日期、位置或方式不符合客户于订单上之列明。本报对停刊之广告所提供的责任只限于退还广告费，或于上述情况发生时，选择作出本报认为合理之退款或于最短时间内刊登该广告。客户如投诉广告中的色调出现问题，必须刊登后四十八小时内提出全理之证据，证明超过发行量百分之十的广告稿出现问题，否则投诉无效。
5. 所有于本报按各类广告所订定的地点及时间内投交之订位通知单，本报均尽力接受办理，惟所有广告稿件及画稿必须于最后截稿前送抵本报。本报有权更改截稿时间而无须作出事先通知。假若本报于最后截稿前未能收到广告稿件及画稿，则有权拒绝接受任何订位通知或拒绝依照任何订位通知刊登广告而无须负责任何因未能刊登而引致之损失或损害。

商业条款

6. 本报通常只接受一般尺寸或正常格式之广告，惟其他尺寸或格式广告之则按特别条款另议。
7. 本报定当采取合理步骤以避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，但假若因篇幅所限而无法避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，本报亦不须因此而承担任何责任。
8. 客户若要求取消刊广告，必须按本条款部分第五项的规定于本报截收订位通知单前，以书面形式将未取消通知书送抵报总办事处。
9. 广告美术原稿必须贴好，制成正片或本报不时指示档案格式之数字档案交来本报。如全黑色部分过于阔大，本报权按绝对酌情权加以间线，以保持版面美观。
10. 若客户迟交稿件或不依照上述正式撤消手续，将会丧失广告留位，且本报有权收取全部广告费用或以其他方式要求客户作出赔偿。
11. 所有交来刊登的稿件，文件或其他物件，如有损坏或遗失，本报概不负责。所有广告稿及图片于刊登日或建议刊登日后三个月内若不领回，本报将自行处理而无须事先作通知。
12. 广告客户和/ 或其广告代理人须向本报赔偿因按广告客户和/ 或其广告代理人指示刊登广告而直接或间接引致的损失、损害、费用及开支（包括律师费）。本报若因所刊登之广告而受到任何指控或威胁，将会以书面通知广告客户，并于指控得以解决、作出抗辩或裁定前采取合理步骤与客户进行商议，若商议失败，亦绝不影响客户所须负之责任。
13. 广告客户向本报递交广告，即构成广告客户向本报保证其已获得所需的授权或批准刊登该广告，并保证广告内容或其任何部分或刊登该广告在任何方面均无侵犯任何版权或任何其他知识产权权利，亦无抵触、侵犯或违反任何香港法例或由相关政府机关等施行的任何管制或禁制，否则客户须就违反本项按本条款部分第十二项的规定向本报作出赔偿。
14. 支票或本票等应划线支付“南华早报出版有限公司”。所有收费均以港币计算；但本报亦接受其他外币支付，以本报不时订定之兑换率为准。
15. 除特殊情况外，本报将于广告登出后或按月向广告客户发出收费通告。广告客户于发票日后三十日内清付账项。若逾期缴费，本报有权收取利息（无须事先通知），利息将由未结算账项之发票通知日起开始计，截至结清日止，以月息一厘计算。此外，本报可向广告客户收取因追讨逾期支付账项及利息所引致之开支及费用（包括律师费）。
16. 经由本公司承认之广告公司，可按相关条款获得广告费之15%作为佣金。
17. 在任何时间，广告客户须负责支付所有广告费，若原先广告客户之订位由获承认之代理广告公司替代或要求将收费通告发给代理广告公司，则广告客户及其广告公司须共同及个别地就一切广告费用向本报负责。
18. 广告客户如对本条款部分有任何异议，须于广告刊登日或同意刊登日后四十八小时内以书面形式向本报广告及市场策划部提出。办事处：香港铜锣湾礼顿道1号地下至3楼，广告客户必须于以上限期内提出，否则将视作放弃权利而得对本条款部分之各项作出异议。

商业条款

19. 广告客户和/ 或其广告代理人同意，为清偿或务求清偿广告客户和/ 或其广告代理人欠南华早报的债务（不论该等债务属现在或将来、实际或或有、首要或附带、个别或共同的），南华早报可转移应退还广告客户和/ 或其广告代理人但尚未存入广告客户和/ 或其广告代理人所持有的任何一个或多个账户的任何款项，以销该等广告客户和/ 或其广告代理人需付还南华早报的债务。广告客户和/ 或其广告代理人放弃一切代位权利，并同意放弃向任何其他第三方提出任何抵销或反索偿，及在该第三方被判无力还债时放弃就赔偿事宜与南华早报作竞争，或在该第三方向南华早报之定义将包括其控股公司、附属公司、同集团附属公司、联营公司及关联公司。

20. 本报并不保证所有读者收到全份报章。

南华早报

南华早报出版有限公司 香港新界大埔工业大发街 22 号南华早报中心
广告及市场策划部 香港铜锣湾礼顿道 1 号 3 楼 电话：(852) 2565 2435 传真：(852) 2565 5380 电邮：advertising@scmp.com