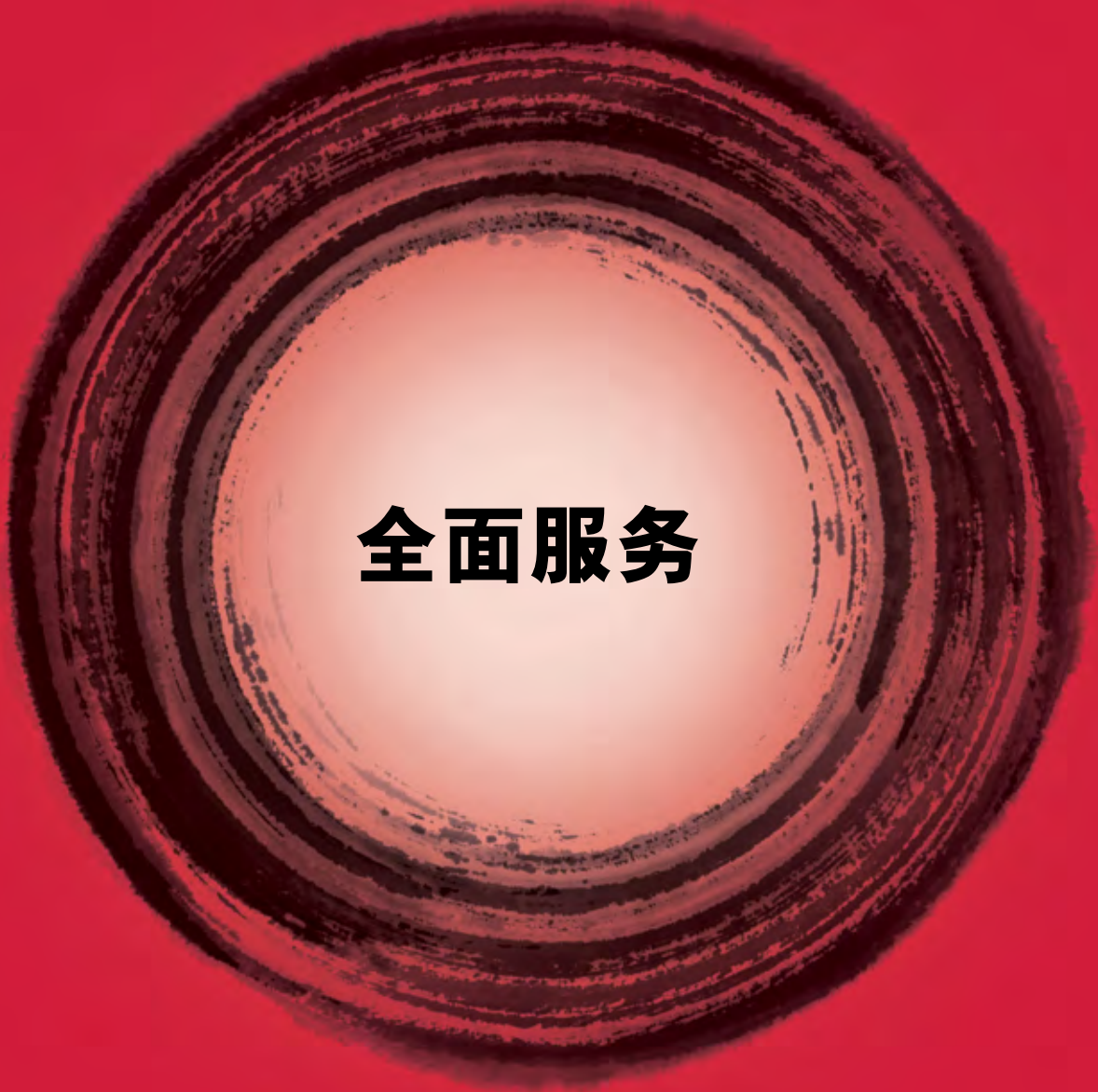


SCMP

南华早报



全面服务

**广告及市场策划
2013年营销指南**

目录

简介	2
获奖内容	5
更精彩丰富，更富针对性	6
南华早报	
• 接触读者	9
• 商界精英之选	11
• 南华早报	
- 主版	12
- 财经版	13
- 都市版/ 周末都市版	14
- 地产版	15
- 分类指南版	16
- 理财投资版	17
- 健康资讯版	17
- 美食与美酒版	17
- 休闲版	17
- 赛马版	18
- 青年报	18
• 星期日南华早报	
- 主版	19
- 周日体育版	20
- 评论版	21
- 家庭版	21
- 南华早报杂志	22
• 杂志	
- 尚府	24
- 尚府周年版	24
• 特刊	
- 2012 年日程	25
- At Your Service	26
- Faces, h	27
- Encounters, Women of Our Time	28
- Wine+, 尊贵时光	29
数字平台	
• 接触网络读者	33
• 广告选择	34
• SCMP iPad™	39
• SCMP 智能手机	40
创意解决方案	
• 特殊广告形式	43
• 特殊广告执行	44
• 户外广告牌	46
南华早报市场策划	
• 简介	51
• 定制出版	52
• 大型推广活动	53
• 获奖内容	54
合同折扣	57
技术细节	61
商业条款	67

南华早报

香港首屈一指的英语报纸

自1903年创立以来，*南华早报*一直作为香港新闻出版业界的重要支柱，并在国际上享有盛誉。

打造稳健根基，创建辉煌未来

1903 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2011 2012

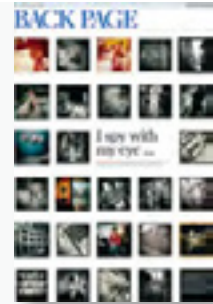


我们的公信力源自其屡获殊荣的世界级新闻编采，以及我们对于香港本地、亚洲区内以至国际事务的深入洞见和诠释。我们不但提出独到的洞见，更积极探讨重要的新闻话题，让我们赢得美誉，成为区内时事新闻的权威。

*南华早报*获证明为全港对商界精英读者最具影响力的报纸，多年来一直赢得广泛读者的尊重，是接触品味卓越的顾客之重要渠道。

获奖内容

追求卓越是《南华早报》的核心理念。去年，我们在多个领域荣膺新闻与设计奖项，包括社论、分析、图像报导和新闻摄影，证明我们深获业界的肯定。我们的目标非常简单：向读者提供最优质的内容。



第33届国际新闻设计协会 (SND) 大奖 (2011)
- 卓越奖



香港报业公会 - 2011年香港最佳新闻奖
- 冠军- 图片组(体育组)



香港摄影记者协会-《前线·焦点2011》摄影比赛
- 冠军- 专题特写



2011年Lorenzo Natali新闻奖
- 一等奖 - 亚太区



第16届人权新闻奖
- 大奖 - 报章特写



亚洲出版业协会 - 2012年度卓越新闻奖
- 卓越视觉展示奖



2012年第11届亚洲媒体大奖
- 金奖 - 最佳设计奖 - 杂志封面设计



第16届人权新闻奖
- 优异奖 - 新闻摄影



亚洲出版业协会 - 2012年度卓越新闻奖
- 卓越评论漫画奖

亚洲出版业协会《2012年度卓越新闻奖》 - 11个奖项，包括

卓越经济报导奖
卓越视觉展示奖
卓越突发性新闻奖
卓越评论漫画奖
卓越环境报导奖

香港报业公会 - 《2011年香港最佳新闻奖》 - 6个奖项

季军 - 最佳独家新闻
季军 - 最佳新闻报导
亚军 - 最佳经济新闻写作(英文组)
冠军 - 图片组(特写组)
冠军和优异奖 - 图片组(体育组)

香港摄影记者协会 - 《前线·焦点2011》摄影比赛 - 10个奖项，包括

冠军 - 专题特写
三个亚军 - 现场报导、人物肖像、自然与环境

2012年第11届亚洲媒体大奖 - 4个奖项

金奖 - 最佳设计奖 - 杂志整体设计
金奖 - 最佳设计奖 - 杂志封面设计
银奖 - 最佳图像奖 - 报纸图像
铜奖 - 最佳报纸营销

第16届年度人权新闻奖 - 10个奖项，包括

一项大奖及两项优异奖 - 报章新闻
一项大奖及一项优异奖 - 报章特写
两项优异奖 - 漫画
一项大奖及两项优异奖 - 新闻摄影

2011年洛伦佐纳塔利新闻奖 - 1个奖项

一等奖：亚太区

第33届国际新闻设计协会 (SND) 大奖 (2011) - 9个奖项

卓越奖：摄影/多张照片 - 页面设计
卓越奖：专题设计页面 - 其他/大幅单面印刷
卓越奖：插图 - 单铅黑白
卓越奖：信息图像 - 专题特写
卓越奖：信息图像 - 新闻/无截止日期
卓越奖：信息图像/作品集 - 组合(个体)

WAN-IFRA - 2011年世界青年读者奖 - 1个奖项

世界青年读者奖 - 公共服务类

第20届Malofiej国际图像奖 - 3个奖项

一项银奖及一项铜奖 - 专题特写
一项铜奖 - 作品集

更富吸引力 更具针对性

随著媒体接触习惯的改变，我们致力确保读者能够以其喜欢的形式浏览我们的报导。

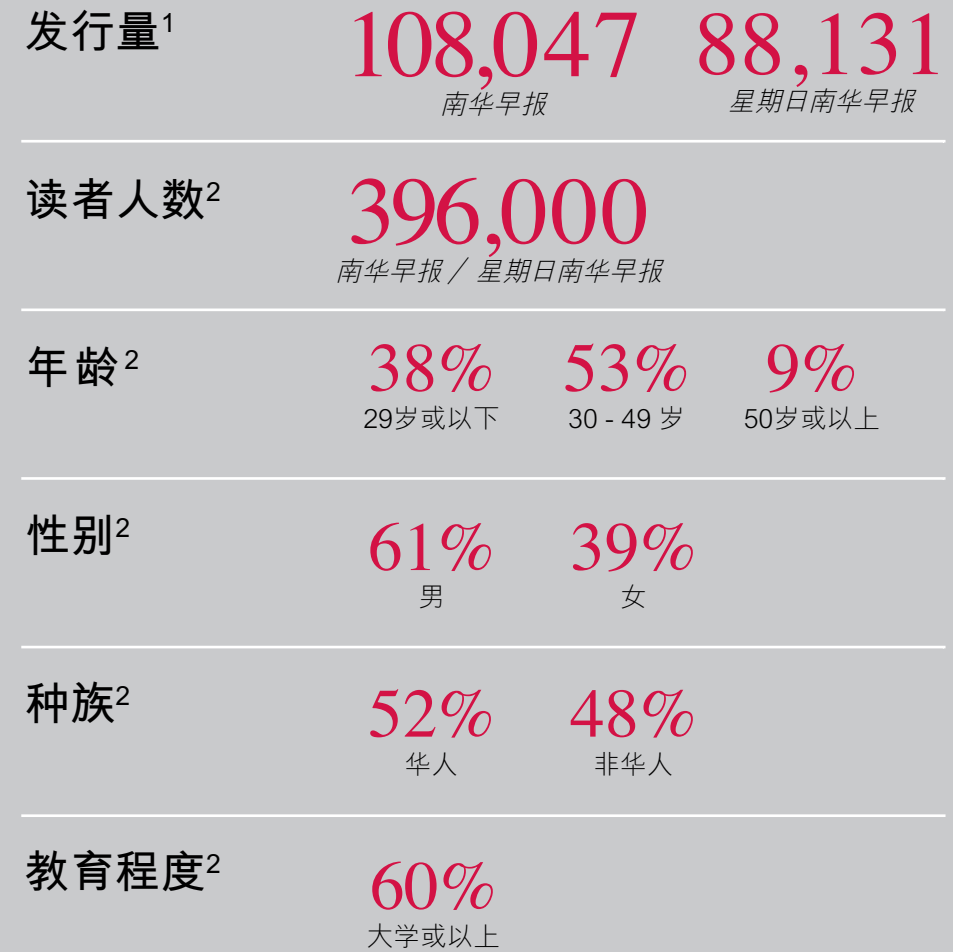
《南华早报》特别为高瞻远瞩的顾客提供包罗万象的产品，包括报纸、杂志、在线门户网站、iPadTM版本、社会化媒体、公民新闻网站和全新的每周副刊，务求为广告商提供更多的选择。

2012年，我们在scmp.com推出了升级的网络版，实现优化搜索且体现出更活泼、更互动的新设计，能够大大改进广告商和读者的在线体验。移动升级版也提供了更广泛的广告选择和全新的阅读感受。

此外，为拓阔我们的读者群，我们还推出了Wine+、Encounters和h（一本以男性为主）等新的杂志，致力满足不同的广告需求。



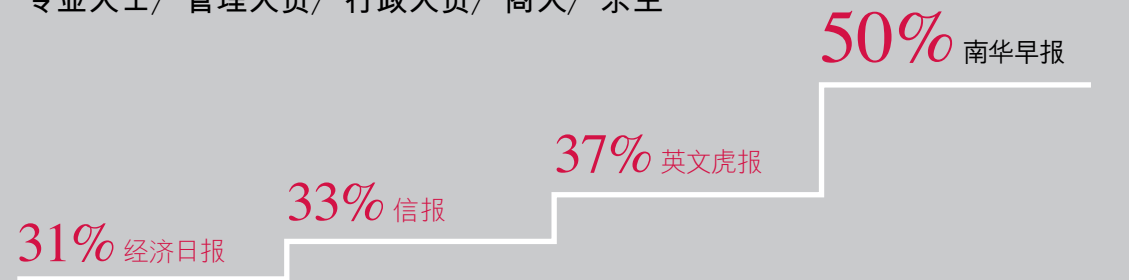
接触读者



资料来源: 1. 香港出版销数公证会(HKABC)核实报告2012年1月至6月 2. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2011年

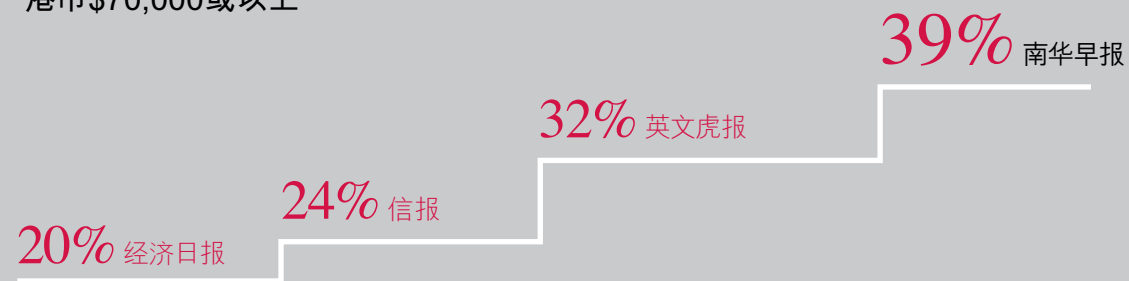
職業

专业人士/ 管理人员/ 行政人员/ 商人/ 东主²



家庭月入²

港币\$70,000或以上



资料来源: 1. 香港出版销数公会(HKABC)核实报告2012年1月至6月 2. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2011年

南华早报

在本地和区内所有报章与杂志中，拥有极高的香港商界精英读者占有率。

#1

拥有更多商界精英读者

#1

拥有更多个人净资产值达200万美元以上的读者*

#1

拥有更多每年个人收入达20万美元以上的读者*

#1

最重要的财经刊物

#1

最重要的时事刊物

#1

拥有更多董事或以上职务人士

#1

拥有更多高级行政人员*

#1

拥有更多投资者*

*南华早报排名第一，星期日南华早报排名第二

就针对香港商界领袖而言，
我们始终为首选。

资料来源：IPSOS BE：亚洲2012年香港报告



主版

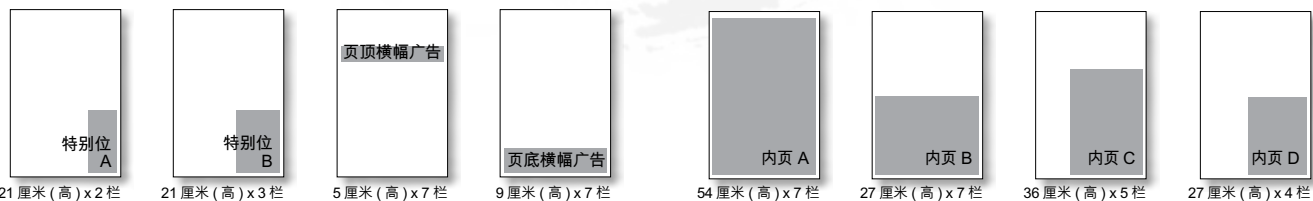
全新的星期一到星期六主版将以更清晰易用的导览形式，提供最新新闻、别具深刻见解的分析和社论。

- 本报最多人阅读的页面。
- 让读者接触到有关香港、中国、亚洲及全球各地的新闻、分析、专题文章和专栏。
- 内容包括：每日新闻、焦点新闻、中国新闻、亚洲新闻、国际新闻、评论及洞见。
- 定期专栏：China Briefing by Wang Xiangwei及Green Matters by Shi Jiangtao。

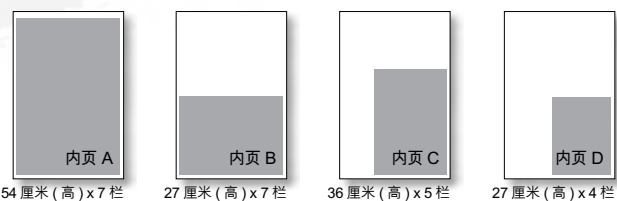
版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币39,900	53,235	79,800
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	59,220	78,960	118,440
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	59,220	78,960	118,440
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	59,220	78,960	118,440
内页 A	54厘米(高) x 7栏		99,414	134,946	202,608
B	27厘米(高) x 7栏		49,707	67,473	101,304
C	36厘米(高) x 5栏		47,340	64,260	96,480
D	27厘米(高) x 4栏		28,404	38,556	57,888

第3页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏 或 27厘米(高) x 7栏	不可取消, 彩色广告有优先权	493	658	987
第2页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏	不可取消, 彩色广告有优先权	466	621	931
第5页 (特别位)	最少面积: 36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	438	584	876
第7页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	417	556	834
尾版	全版		398	530	795
中央跨页	最少面积: 36厘米(高) x 11栏 或 27厘米(高) x 15栏		355	474	711
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		314	419	628
首页半页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		295	392	589
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		263	357	536

前版



内页



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



财经版

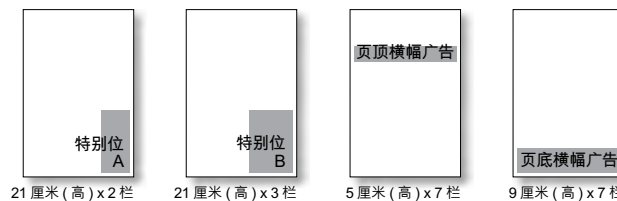
香港的商界领袖需要可靠的资讯来源，故此南华早报顺理成章跃居成为香港商界精英的首要刊物。

- 星期一到星期六出版。
- 内容包括：重要财经专题报道、业内最新资讯、管理题材、法律意见及行政人员动向等等。
- 定期专栏：Monitor by Tom Holland、Jake's View by Jake van der Kamp及Lai See, a lighthearted look at the world of business。

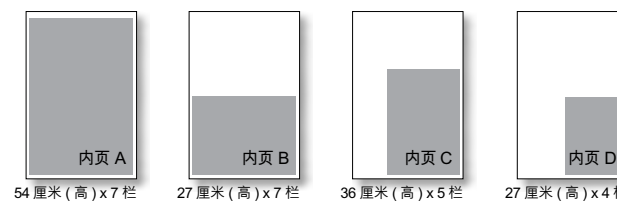
版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币23,415	29,820	44,100
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	35,070	44,625	66,150
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	31,125	39,650	58,760
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	35,070	44,625	66,150
内页 A	54厘米(高) x 7栏		109,620	140,616	210,924
B	27厘米(高) x 7栏		54,810	70,308	105,462
C	36厘米(高) x 5栏		52,200	66,960	100,440
D	27厘米(高) x 4栏		31,320	40,176	60,264

第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	432	523	785
尾版 (特别位)	最大面积21厘米(高) x 4栏		382	490	735
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		348	446	670
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		290	372	558
新股认购/ 通告			380	505	760
电子新股认购/ 贺词			282	361	542
信托基金报价		只限星期一至星期六			广告价目每月726
信托基金商标		只限星期一至星期六			广告价目每月5,000

前版



内页



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



都市版

香港是个节目丰富多彩的不夜之城，都市版为读者提供有关香港的最新资讯、了解香港的指南，以及供读者进行辩论及上诉的论坛。

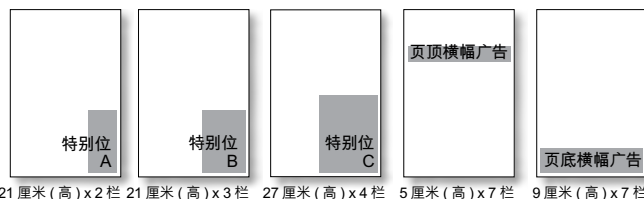
- 星期一到星期五出版。
- 内容包括有关香港的新闻、分析、社会、活动及电视节目的资讯。
- 数独游戏、填字游戏、漫画及星座。
- 体育报道。

周末都市版：周末都市版提供精彩纷呈的香港名人及专题情报，包罗一周闲谈聊天的话题，让读者掌握城中最新资讯。

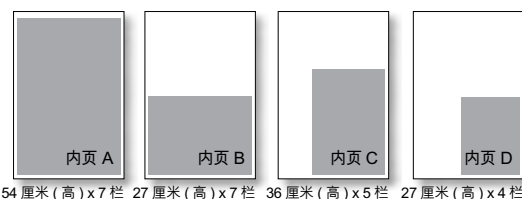
- 每星期六出版。
- 提供婚礼、社会及有关香港的重要新闻和资讯。
- 体育报道。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币18,600	24,835	37,190
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	28,070	37,420	56,130
C	27厘米(高) x 4栏	不可取消	43,785	58,380	87,570
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	22,600	30,090	45,200
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	25,510	34,020	51,030
内页 A	54厘米(高) x 7栏		77,490	97,902	134,568
B	27厘米(高) x 7栏		38,745	48,951	67,284
C	36厘米(高) x 5栏		36,900	46,620	64,080
D	27厘米(高) x 4栏		22,140	27,972	38,448
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	350	442	610
尾版	27厘米(高) x 4栏 或全版		266	335	461
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		246	310	427
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		205	259	356
私人公告	最少面积:3厘米(高) x 1栏		247	371	494
	每页行数—最少6行			每行82元	
电影院广告	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (9栏)		50	75	100
宗教通告	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (9栏)		43	65	86

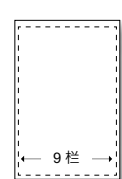
前版



内页



电影院广告 / 宗教通告



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



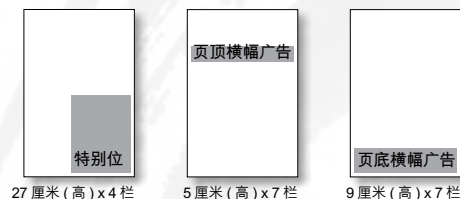
地产版

地产版为读者提供有关本地、区内及国际房地产市场的专家文章，详列香港供出售或出租的一级房地产业，以及有关室内设计的独到见解。地产版每周出版一次，旨在为物业投资者及置业人士提供实用而宝贵的资讯。

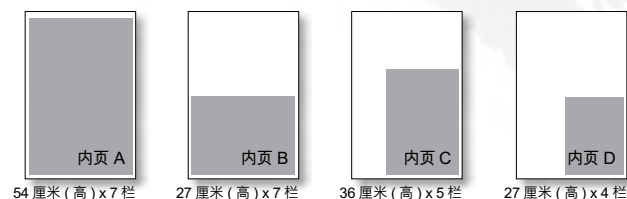
- 每星期三出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	27厘米(高) x 4栏	不可取消	人民币51,030	68,040	102,060
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	26,480	35,260	52,950
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	29,820	39,795	59,640
内页 A	54厘米(高) x 7栏		116,802	145,908	218,106
B	27厘米(高) x 7栏		58,401	72,954	109,053
C	36厘米(高) x 5栏		55,620	69,480	103,860
D	27厘米(高) x 4栏		33,372	41,688	62,316
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	405	514	770
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		351	446	670
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		309	386	577
分类地产版	最少面积:3厘米(高) x 1栏 (10栏)		215	247	280
	每页行数—最少6行			每行74元	
	每页行数连相片—最少6行			每行111元	

前版



内页



分类地产版



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



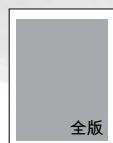
分类指南版

分类指南版以易于阅读的小报形式出版，每日提供有关特定范畴的资讯。

- 向专门市场呈献地产、汽车及船只、通告、服务指引及交易招贴，以便进行集中营销。
- 是有关以上范畴的宝贵资源—客户广告加上编辑内容。

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
地产	内页	人民币215	247	280
	每页行数		每行74元	
	每页行数连相片		每行111元	
汽车及船只	内页	215	247	280
	每页行数		每行74元	
	每页行数连相片		每行97元	
通告	内页	209	278	418
服务指引	最少面积: 3厘米(高) x 2栏	57	65	74
	最少面积: 3厘米(高) x 2栏(连续30天)	52	60	67
交易招贴	内页-最少面积: 2厘米(高) x 1栏	62	71	80
	每页行数—最少4行		每行21元	
其他	内页	215	247	280
	每页行数		每行74元	
指定版位			+20%	

内页



32厘米(高) x 8栏

除另有指明外，内页广告最少尺寸为3厘米(高) x 1栏。

除另有指明外，每页行数最少为6行。

除另有指明外，费用一律按8个栏位计算。

小报形式的随附指南， 内容精彩丰富，助您吸引您的目标顾客群。



理财投资版

• 星期一出版

具权威性的每周个人理财和投资指南，内容涵盖专家对买卖股票和基金的意见、市场走势分析、退休计划与其他实用的投资信息。



健康资讯版

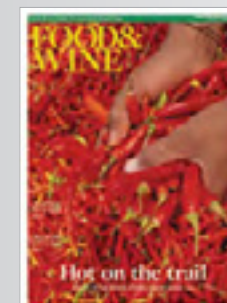
• 星期二出版

专家就健康保健提供的意见，内容丰富，涵盖广泛的信息，包括医学、运动、饮食、健康生活、美容贴士，以及由多位医生执笔的问答专栏。

美食与美酒版

• 星期四出版

专门介绍有关品味美酒与美食的资讯，当中包括厨师简介、有关品酒与选酒的建议，以及就公司聚餐和联谊活动的精选推介。另外，亦会为读者推荐本地及海外的餐厅，包括网罗全城最好的食肆，并呈献由亚洲葡萄酒大师 Jeannie Cho Lee 执笔的每周专栏。



休闲版

• 星期五出版

休闲版让读者走在人群的前面，介绍香港周末的好去处，包罗周末购物、离岛游玩、时装、钟表、水疗、汽车等方方面面的资讯，绝对是时装、美容、休闲及娱乐的必备指南。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币53,395	53,395	53,395
背页横幅广告	8厘米(高) x 5栏	16,945	16,945	16,945
封底	32厘米(高) x 5栏	74,160	74,160	74,160
全版	32厘米(高) x 5栏	59,300	59,300	59,300
半版	16厘米(高) x 5栏	28,805	28,805	28,805
四分之一版	16厘米(高) x 3栏	18,300	18,300	18,300
指定版位			+10%	



32厘米(高) x 5栏



8厘米(高) x 5栏

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

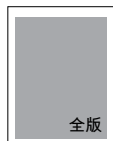


马经版

全面的赛马日马匹

赛马是香港最受欢迎的娱乐活动之一，*南华早报*全面的马经版能助您拣出致胜良驹，让您提高胜算。

- 赛前及背景资料分析、晨操及试闸、详尽马匹往绩指南、专业往绩评论、赛后分析，以及由香港顶尖马评人提供的建议。
- 小报形式；星期三及星期六或日出版，每年83份。



32厘米(高) x 5栏

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	32厘米(高) x 5栏	人民币29,380	38,935	58,760
半版	16厘米(高) x 5栏	14,690	19,470	29,380
四分一版	16厘米(高) x 3栏	8,815	11,680	17,630

内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费

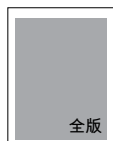
所有价格以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



青年报

青年报已进驻超过百分之九十的香港中学，是中学生学习英语的好工具，是一份趣味盎然及富启发性的刊物教育，陪伴好几代香港人成长。青年报深受教师和学生欢迎，能有效地让您的品牌建立正面的形象，吸引未来大学生及受教育顾客群的注意。

- 星期日及星期五每天出版。
- 于学校派发。
- 小报形式。
- 备有专栏及版面赞助方案，以供选择。



32厘米(高) x 5栏

星期一至五

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	35厘米(高) x 5栏	人民币11,900	16,975	26,250
半版 - 垂直	32厘米(高) x 5栏			10,500
半版 - 横放	16厘米(高) x 5栏			13,500

星期日

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	35厘米(高) x 5栏	28,525	37,800	57,050
半版 - 垂直	32厘米(高) x 5栏			22,820
半版 - 横放	16厘米(高) x 5栏			29,340

内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报 主版

星期日早上是放松身心的好时光，何不轻轻松松地关心一下新闻动态。

经全新设计的*星期日南华早报*汇集了本地、全球重要新闻、引人深思的评论、专题文章以及对一周要闻的深入回顾。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币30,450	40,635	60,900
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	45,045	60,060	90,090
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	45,045	60,060	90,090
内页 A	54厘米(高) x 7栏		84,672	111,132	147,798
B	27厘米(高) x 7栏		42,336	55,566	73,899
C	36厘米(高) x 5栏		40,320	52,920	70,380
D	27厘米(高) x 4栏		24,192	31,752	42,228

第3页(特别位)	27厘米(高) x 4栏	不可取消, 彩色广告有优先权	343	457	686
第5页	最少面积: 36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	334	445	667
第7页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	318	424	637
尾版(特别位)	全版		306	408	612
中央跨页	最少面积: 36厘米(高) x 11栏		273	364	546
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		261	343	456
首页半页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		245	323	431
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		224	294	391
通告			380	505	760

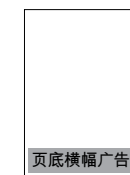
前版



21厘米(高) x 2栏



21厘米(高) x 3栏



9厘米(高) x 7栏

内页



54厘米(高) x 7栏



27厘米(高) x 7栏



36厘米(高) x 5栏



27厘米(高) x 4栏

内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报 星期日体育版

星期日体育版为香港广大的体育爱好者提供各类体育新闻及评论。

- 一览本地和国际体育盛事的精华内容。
- 提供幕后花絮报道，通过专访和深入分析，探讨体育要闻。

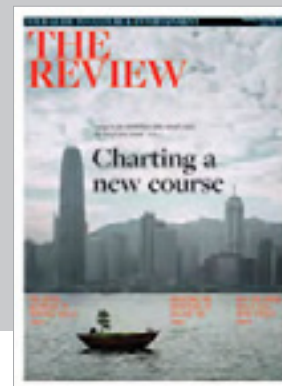
版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 2栏	不可取消	人民币12,075	15,960	24,150
B	21厘米(高) x 3栏	不可取消	18,060	23,940	36,120
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	18,060	23,940	36,120
内页 A	54厘米(高) x 7栏		65,394	84,672	114,534
B	27厘米(高) x 7栏		32,697	42,336	57,267
C	36厘米(高) x 5栏		31,140	40,320	54,540
D	27厘米(高) x 4栏		18,684	24,192	32,724

指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	208	268	364
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏	173	224	303



内页特别位/指定特别位: +40%指定位置附加费
除另有指明外, 费用一律按7个栏位计算

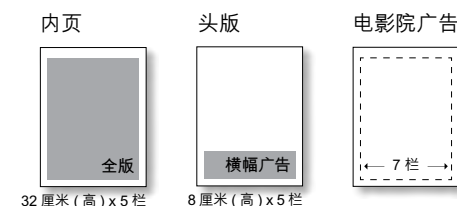
就专色和彩色广告而言, 除非另有规定, 面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算: 黑色价格为每个广告的收费, 红色价格则指每栏厘米的收费, 所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报 每周评论

报道香港所有文化动态, 让读者能够更轻松地掌握艺术、文化及娱乐世界最新资讯。

- 提供有关书籍、艺术、电影、音乐以及都市新闻等方面的深入报道、评论及访问。
- 报道全球每周最新的艺术及文化活动。
- 小报形式; 每星期日出版。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币53,395	53,395	53,395
全版	32厘米(高) x 5栏	32,265	41,460	56,240
半版	16厘米(高) x 5栏	16,590	21,320	28,920
四分一版	16厘米(高) x 3栏	9,960	12,790	17,350
电影院广告	最少面积: 3厘米(高) x 1栏 (7栏)	50	75	100

所有价格以人民币计算: 黑色价格为每个广告的收费。红色价格则指每栏厘米的收费, 只限电影院广告。所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

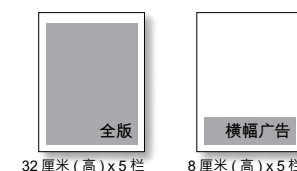


星期日南华早报 家庭版

通过这本内容涵盖健康、家庭乐趣、子女就学及家庭关系的家庭指南, 可接触到香港的家长读者群。

这本指南特别介绍教育、社会、环境、儿童发展、及培育良好婚姻关系等有关家庭生活的专题。

- 每星期日出版。
- 小报形式。



版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
头版横幅广告	8厘米(高) x 5栏	人民币53,395	53,395	53,395
背页横幅广告	8厘米(高) x 5栏	16,945	16,945	16,945
封底	32厘米(高) x 5栏	74,160	74,160	74,160
全版	32厘米(高) x 5栏	59,300	59,300	59,300
半版	16厘米(高) x 5栏	28,805	28,805	28,805
四分一版	16厘米(高) x 3栏	18,300	18,300	18,300
指定版位			+10%	

所有价格均以人民币计算: 黑色价格为每个广告的收费, 所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报 南华早报杂志

每周出版的南华早报杂志是深受广大读者喜爱的副刊，是陪伴读者度过周日的必备刊物。

- 提供大量的娱乐休闲情报，指引您尽情享受亚洲最激动人心的大都市及世界各地精彩纷呈的特色节目，还有休闲版专门介绍最精致的品味生活。
- 南华早报杂志在读者家中的“保鲜期”更长，确保每个客户的广告都得到最大程度的曝光。
- 每星期日出版。

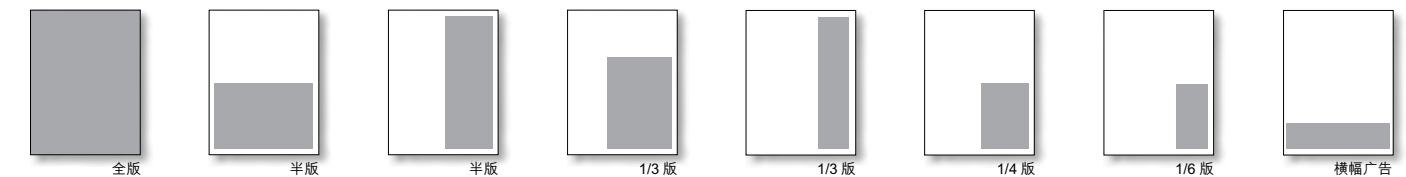
最佳版位

版位	黑/白	专色	彩色
封面内页跨版	人民币n/a	n/a	181,300
中央跨版	n/a	n/a	144,180
封底	n/a	n/a	122,140
面向目录内页	n/a	n/a	103,240
面向内文 (首3页)	n/a	n/a	87,590
封底内页	n/a	n/a	76,860
目录页	n/a	n/a	24,990

内页

版位	黑/白	专色	彩色
跨版	80,850	94,710	121,275
全版	40,425	47,355	60,640
半版	20,790	24,255	32,340
小全版	19,425	21,840	29,085
1/3版	15,595	18,480	21,945
1/4版	10,975	13,860	16,170
1/6版	8,200	9,590	12,310
横幅广告	12,130	15,015	18,480
指定版位		+10%	

内页



所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



尚府

每隔两周出版的《尚府》是一本内容丰富全面的双语指南，专门介绍香港最热门的物业，并为物业投资者、置业人士及租客提供城中抢手一级府第的最新资讯。此外，《尚府》也会刊载业内专家的访问、市场趋势分析、室内设计概念及每月楼市热门话题，绝对是置业人士的实用工具。

版位	实度面积 (高 x 阔)	出血面积 (高 x 阔)	显示广告 收费	分类广告 价钱
双全版	277 x 426毫米	283 x 432毫米	人民币58,000	人民币44,000
封面内页全版	277x 426毫米	283 x 432毫米	69,800	n/a
封面内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	34,900	n/a
封面内页对版	277 x 213毫米	283 x 219毫米	34,900	n/a
目录内页对版	277 x 213毫米	283 x 219毫米	41,150	n/a
封底	277 x 213毫米	283 x 219毫米	43,200	n/a
封底内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	35,200	n/a
全版 (ROM)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	29,000	22,000
3/4版横放 (ROM)	192 x 200毫米	N/A	N/A	16,500
半版 垂直/ 横放 (ROM)	垂直 - 260x98毫米; 横放- 128x200毫米	N/A	14,500	11,000
1/4版 垂直/ 横放 (ROM)	垂直- 128x98毫米; 横放- 64x200毫米	N/A	N/A	5,500
1/10 角位广告 (分页版面)	50毫米x 87毫米	N/A	N/A	1,500

15% 广告佣金仅适用于显示广告。



尚府 一周年版

这本双语刊物专门介绍香港豪宅市场的最新景象，为读者展示豪华公寓及独立房屋传统高雅瑰丽的风派，以至香港各新旧地区新发展项目中时尚摩登的一面。这本指南是非常实用的工具，能够为有意置业、租房及粉饰家居的人士提供帮助。

版位	实度面积 (高 x 阔)	出血面积 (高 x 阔)	毛费率
封面内页全版	250 x 555毫米	256 x 561毫米	人民币204,000
第一页双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	180,000
第二页双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	156,000
双全版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	120,000
面向目录内页	250 x 285毫米	256 x 291毫米	84,800
面向编辑页内页 (首三页)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	79,200
封底内页	250 x 275毫米	256 x 281毫米	72,500
封底全版	250 x 285毫米	256 x 291毫米	90,700
全版 (ROB)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	60,000
焦点 A (两页速查表)	250 x 570毫米	256 x 576毫米	50,000
焦点 B (一页速查表)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	25,000

专题版

专题版确保照顾到不同个人的兴趣和特别爱好，覆盖众多广泛主题，迎合不同读者的期望和需要。

- 从行业大型活动到各种休闲方式，从国庆假期到旅游指南，我们的专题版面锁定特定目标受众。
- 由于专题版是广告主导的，它正是您瞄准这些小众市场的理想平台。



主题包括

- 颁奖典礼及大型会议 • 银行与金融 • 国家报告 • 保健及美容
- 休闲 • 地产 • 体育 • 供应链管理 • 科技 • 旅游 • 钟表珠宝

Newspaper supplements

版位	黑/白	专色	彩色
主版	人民币313	415	625
财经版 / 独立版特刊	290	372	558
都市版	261	346	521
星期日南华早报特刊			
主版	261	346	521
独立版特刊	290	372	558

除另有指明外，费用一律按7个栏位计算。

杂纸特刊

版位	月份	彩色
「佳肴」(Good Eating)*	3月, 6月, 9月, 11月	人民币31,500
「财经杂志」(Money)^	4月, 6月, 9月, 11月	60,000
「会展动态」(MICE Biz)^	4月, 9月	60,000
「圣诞节」(Christmas)	12月	77,500

*^请于「最佳版位」参考各格目

最佳版位

版位	彩色*	彩色^	彩色
封面内页跨版	人民币75,500	143,800	185,700
封底	47,600	90,700	117,200
面向目录内页	44,500	84,800	109,500
面向内文 (首3页)	41,600	79,200	102,300
封底内页	38,100	72,500	93,600
指定版位		+10%	

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

At Your Service (中国、香港及亚洲)

At Your Service - 中国

中国最全面的酒店式公寓指南，涵盖北京、上海、广州、深圳以及其他中国二线城市。

- 获得关于租金、设施、户型以及增值服务的详细信息：从客户服务和酒店服务，到健身中心会籍以及俱乐部活动。
- 这份方便的目录囊括了地区周边可供选择的各种住宿以及休闲和餐饮去处，是前往多个中国经济最活跃的城市旅客的必备指南。
- 四月出版



At Your Service - 香港及亚洲

香港及亚洲最全面的酒店式公寓指南，内容涵盖新加坡、马来西亚和泰国。

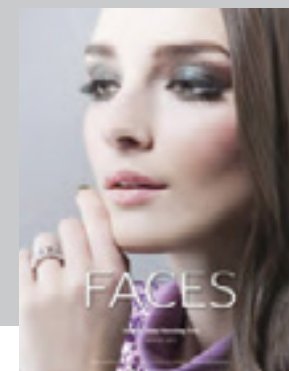
- 寻求优质租户的高品质酒店式公寓的业主，绝不能错过这份全面、涵盖了决策者所需要的一切信息的年鉴。
- 全面的公寓信息，包括所在区域、租金、设施、户型以及增值服务等详细情况。提供印刷版和网络版。
- 六月出版

如果需要查询广告价格，欢迎来电 **南华早报 (852) 2565 2435** 或发电邮到 **advertising@scmp.com**。

Faces

满载内容翔实的文章和时尚的彩色图像。《Faces》是南华早报的终极形象宝典。

- 涵盖丰富的主题，从最热门的化妆、时尚以及生活方式潮流，到关于护肤、化妆、商务着装以及更多主题的压箱宝鉴。
- 南华早报广泛的资源和专家网络使得《Faces》版成为独具眼光的读者必备的形象与着装指南。
- 季刊—三月、四月、八月、十月出版



版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
双页跨版	277x426毫米	283x432毫米	人民币54,000
全版	277x213毫米	283x219毫米	36,000
封面内页跨版	277x416毫米	283x422毫米	75,000
封底	277x213毫米	283x219毫米	51,000
面向目录内页	277x213毫米	283x219毫米	41,100
指定版位		+10%	



h 这份独特的指南主要为都市男性在造型、时尚和仪表各方面提供建议。

- 内容包含与社会名人、顶级造型师及时尚人士的访谈，以及于男性奢侈品世界的领域作深度报导。
- 针对消费能力强、品味高且注重仪表的时尚男性高级管理阶层。
- 三月和九月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	300x450毫米	306x456毫米	人民币234,000
第二跨页	300x460毫米	306x466毫米	187,200
跨页	300x460毫米	306x466毫米	156,000
第一目录页	300x230毫米	306x236毫米	117,000
第二目录页	300x230毫米	306x236毫米	109,200
第三目录页	300x230毫米	306x236毫米	106,470
编者注	300x230毫米	306x236毫米	101,400
报头	300x230毫米	306x236毫米	93,600
封底	300x230毫米	306x236毫米	132,600
指定版位	300x230毫米	306x236毫米	85,800
内页	300x230毫米	306x236毫米	78,000

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



Encounters

南华早报新出版的旅游刊物，涵盖有关最佳旅程和玩乐体验的各种内容，致力为世界各地的富裕旅客提供优质旅游资讯。

- 与其他充塞枯燥行程的旅游杂志不同，《Encounters》专注于就最佳饮食、住宿和玩乐作第一手报道。
- 主题包括私人岛屿、私人客机、生态旅游、游艇、豪华高尔夫体验、禅修、知名人士的旅游体验访谈等精彩内容。
- 三月、六月、九月、十二月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页	277x208毫米	283x214毫米	人民币79,950
跨页	277x426毫米	283x432毫米	129,480
全版	277x213毫米	283x219毫米	68,640
封底内页	277x208毫米	283x214毫米	72,540
封底	277x213毫米	283x219毫米	90,090



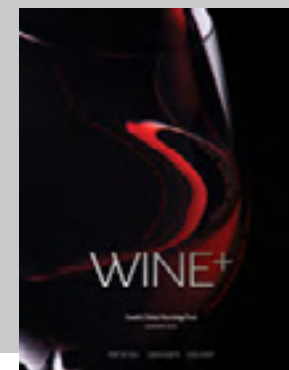
Women Of Our Time

南华早报极具吸引力的全新刊物，聚焦现代女性领袖以及她们在城中越来越重要的权力和地位。

- 祝贺各个领域杰出华人女性所取得的成就，包括突破“玻璃天花板”，到达所在行业的顶峰的企业主、企业家、高级行政人员以及执行人员。
- 还涵盖影响我们的文化与生活理念、具有强大影响力的女性政治家、政府官员以及时尚代表人物。
- 十月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	277x454毫米	283x460毫米	人民币234,000
第二跨页	277x464毫米	283x470毫米	187,200
跨页	277x464毫米	283x470毫米	156,000
第一目录页	277x232毫米	283x238毫米	117,000
第二目录页	277x232毫米	283x238毫米	109,200
编者注	277x232毫米	283x238毫米	101,400
报头	277x232毫米	283x238毫米	93,600
封底	277x232毫米	283x238毫米	132,600
指定版位	277x232毫米	283x238毫米	72,000
内页	277x232毫米	283x238毫米	60,000

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

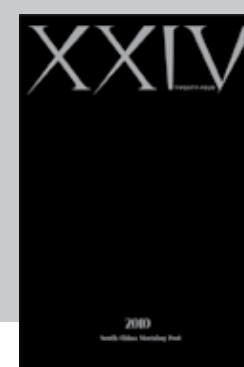


Wine+

《Wine+》致力为一众爱酒人士提供深入浅出的资讯，涵盖各种葡萄酒和烈酒，让读者们都能在浓郁的酒香中享受美好时光。

- 《Wine+》摆脱说教式的描述，而以资讯角度切入，帮助读者吸收更多葡萄酒知识。主题包括专家介绍、实地报告、市场趋势、葡萄酒推荐、新酒试饮和投资见解等。此外，还包括有关烈酒的最新资讯。
- 发行极具针对性，分别于SCMP Wine Club、顶级酒窖、高端连锁超市、高档餐厅和私人俱乐部等场地派发，积极吸纳一众真正的葡萄酒消费者。
- 十一月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面跨页	277x416毫米	283x422毫米	人民币75,500
封底内页	277x208毫米	283x214毫米	38,100
封底	277x213毫米	283x219毫米	47,600
面向目录内页	277x213毫米	283x219毫米	44,500
编者注（首3）	277x213毫米	283x219毫米	41,600
跨页	277x426毫米	283x432毫米	63,000
全版	277x213毫米	283x219毫米	31,500
指定版位		+10%	



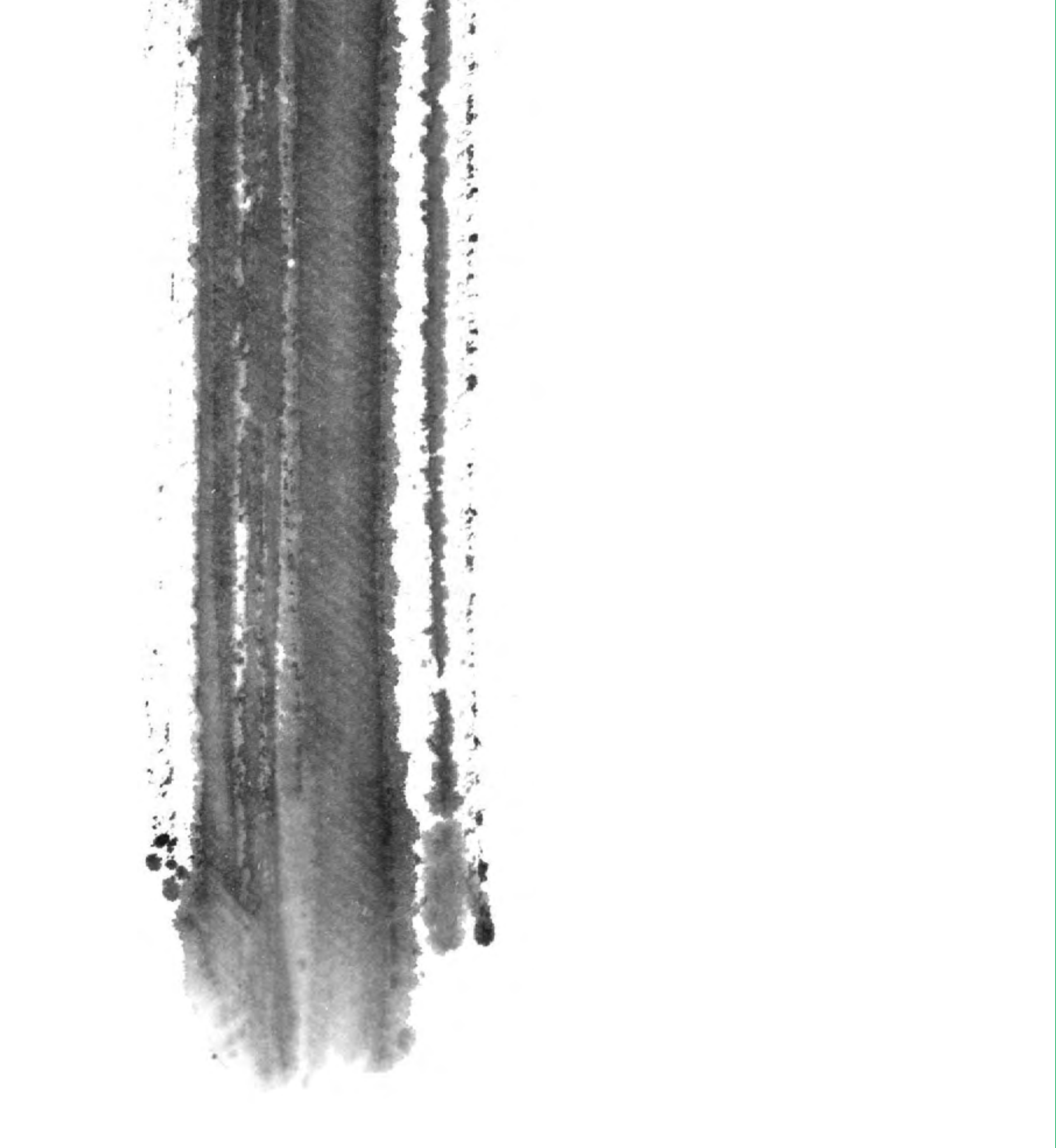
尊贵时光

这份聚焦手表的奢侈品刊物首次出版即获得巨大成功，触及城中最富有、最精明的消费群。

- 通过深度访谈和富于洞察力的特写，《尊贵时光》追踪香港最具影响力的人物的生活方式，讲述他们的个人成功故事，以及其对于奢侈手表的独特选择。
- 《尊贵时光》直接接触香港的高端消费人群以及高消费内地游客，包括商务旅客。
- 十一月出版

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	320x416毫米	326x422毫米	人民币234,000
第二跨页	320x430毫米	326x436毫米	187,200
跨页	320x430毫米	326x436毫米	156,000
第一目录页	320x215毫米	326x221毫米	117,000
第二目录页	320x215毫米	326x221毫米	109,200
第三目录页	320x215毫米	326x221毫米	106,470
编者注	320x215毫米	326x221毫米	101,400
报头	320x215毫米	326x221毫米	93,600
封底	320x215毫米	326x221毫米	132,600
指定版位	320x215毫米	326x221毫米	85,800
内页	320x215毫米	326x221毫米	78,000

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



接触网络读者

1 million
每月到访人数¹

6 million
每月浏览页数¹

23,200
订阅人数²

年龄³

33%
29岁或以下

35%
30 - 39 岁

23%
40 - 49 岁

10%
50岁或以上

性别³

57%
男

43%
女

教育程度³

56%
大学或以上

家庭月入³

港币\$70,000或以上

7%
Anext.com
(苹果日报)
Orientaldaily.on.cc
(东方日报)
Singtao.com
(星岛日报)

14%
Hket.com
(经济日报)

20%
Hkej.com
(信报)

22%
Thestandard.com.hk
(英文虎报)

39%
SCMP.com
(南华早报)

资料来源: 1. SCMP.com Google Analytics数据 2. 2012年SCMP.com (网络) 用户个人资料 3. AC尼尔森香港媒体指数年终报告2011

广告选择

新版scmp.com设计具有现代风格，易于阅读，提供直观导航及互动图像、照片、视频等内容。实现社会化媒体的全面整合，让用户能够在线或通过其智能手机Like、Tweet或Share，与其朋友分享文字、照片、信息图像或视频。同时，移动平台也作出优化，为读者提供最佳浏览体验。我们的广告选择包括横幅广告、eDM、赞助渠道、iPad及移动平台。

首页



内文页



杂志页



天气页赞助



首页相片册



视频/相片页



投票赞助



广告选择

每千次显示收费

广告选择	广告规格	位置	每千次显示收费 (人民币)
页顶 (横幅广告)	尺寸:	728 x 90图元	380
	档案大小:	< 25 kb	245
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	210
岛屿式广告1 (LREC1)	尺寸:	300 x 250图元	520
	档案大小:	< 30 kb	370
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	240
大幅广告 (半版广告)	尺寸:	300 x 600图元	240
	档案大小:	< 60 kb	200
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	170
页中横幅广告1	尺寸:	640 x 150图元	280
	档案大小:	< 55 kb	220
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	190
页中横幅广告2	尺寸:	640 x 150图元	200
	档案大小:	< 55 kb	180
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	150
岛屿式广告2 (LREC 2)	尺寸:	300 x 250图元	160
	档案大小:	< 30 kb	150
	档案格式:	JPEG / Animated GIF / Flash	120
窗帘广告	尺寸:	728 x 900图元 => 728 x 270图元	525
	档案大小:	< 100 kb	
	档案格式:	Flash	
整页接管 *	尺寸:	980 x 760图元 => 300 x 250图元	1,000
	档案大小:	< 100 kb	
	档案格式:	Flash	
背景广告 *	尺寸:	1,600 x 1,200图元	1,200
	档案大小:	< 100 kb	
	档案格式:	Flash	
软文广告	字数:	1,000字	新闻 / 财经 / 生活 / 体育 人民币19,500 / 星期
视频	尺寸:	800 x 600图元	首页: 25%广告占有率 人民币8,000 / 星期 视频部份: 最近
	档案大小:	< 5 MB	
	片长:	5分钟	
	档案格式:	任何视频格式	

备注: 1. 新收费以新scmp.com厘定及只供参考;最终收费以销售代表发出之订单为准。 2. 指定频道: 新闻/财经/生活/体育/地产。

*整页接管及背景广告必须连接至岛屿式广告1, 而其每千次显示收费已包括该岛屿式广告1之收费。

所有价格均以人民币计算: 黑色价格为每个广告的费用, 所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

赞助收费

每月赞助	每月收费 (人民币)	专享	尺寸 (图元)
天气赞助 — 独家	238,000	- 首页刊头展示商标	200x45
		- 首页底部天气图展示商标	200x45
天气赞助 — 非独家	168,000	- 天气频道展示商标	300x75
		- 天气频道页顶横幅广告、岛屿式广告1 (LREC)	728x90、300x250、300x600
		- 和大幅广告(100%广告占有率)	
		- 首页刊头展示商标	200x45
主页图片库赞助	48,000	- 首页底部天气图展示商标	200x45
		- 天气频道展示商标	300x35
		- 首页底部图片册展示商标	200x35
每星期赞助	每星期收费 (人民币)	专享	尺寸 (图元)
视频播放器背景	18,000	- 围绕视频播放器的背景	980x880
图片播放器背景	18,000	- 围绕图片播放器的背景	980x880
投票赞助	收费 (人民币)	专享	尺寸 (图元)
于投票单元的投票项目	每项投票24,000	- 首页投票单元展示商标	160x40
		- 每星期最多有一项投票	425x70
		- 投票索引展示商标	425x70
		- 每项投票最多有四个答案选择	
		- 投票问题由赞助商提供, 并需经南华早报审批	

所有价格均以人民币计算: 黑色价格为每个广告的费用, 所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

广告选择

推广电邮

scmp.com资料库有多达109,000个用户的资料，有助广告客户准确锁定目标读者群（已选择接收宣传电邮的用户）。



• 筛选条件

年龄、性别、家庭收入、居住地区、职业

• 制作规定

档案格式
HTML档案，35Kb以下GIF、Animated GIF及JPG（系统并不支援Flash、Javascript及stylesheets）HTML档案解码：UTF-8

• 网络连接

横额广告内容提交时须可立即连接

• 截稿时间

预订广告位
广告上载前五天

• 稿件

广告上载前三天（包括图像及网站连结）

• 收费

首项筛选条件人民币1.5一个电邮
另加筛选条件每项人民币0.5一个电邮

电邮简报



逢星期一至日出版

广告选择: LREC (300 x 250 图元)

每星期收费 (人民币)

英文版:	2,800
繁体中文版:	1,800
简体中文版:	3,500

订阅人数

英文版:	28,000 +
繁体中文版:	18,000 +
简体中文版:	35,000 +

赞助频道

• 一个集中讨论特定专题的专属频道

• 赞助商得益：

- 独家展示商标及横幅广告
- 接触优质的南华早报读者
- 发表赞助篇章的平台(内容由赞助商提供)

• 标准收费：

- 每月30,000人民币
- 赞助期最短为三个月

• 如欲了解更多定制选择，请联系我们的销售代表



SCMP iPad™



- 已下载超过 **131,000** 个应用程序*。
- 文字、视像及互动功能。
- *于2012年6月

广告选择

我们设计灵活的iPad™应用程序可让您赞助各个版面、刊登平面、动画及视频形式的互动性广告、载入连接到您公司网站的超连结、制作互动游戏等，让您发挥无限创意。

版面	每个广告的收费	专享
新闻版	75,000	1 广告指示 + 1 全版广告 + 1 全版富媒体广告
中国版	40,000	
亚洲版	40,000	
世界版	40,000	
财经版	40,000	
都市版	40,000	
体育版	40,000	

所有收费按两周时间及以人民币计算

制作规定:

广告指示: 309 x 194 图元, 100kb
全版广告: 1024 x 702图元, 800kb

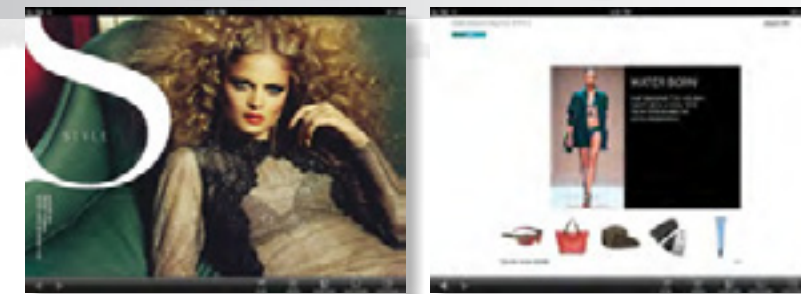
富媒体广告 (视频):

档案格式: .m4v, .mp4及.mov (H.264 视频)
帧率: 每秒30帧数
尺寸: 1280 x 720图元或以下
档案大小: 8MB或以下



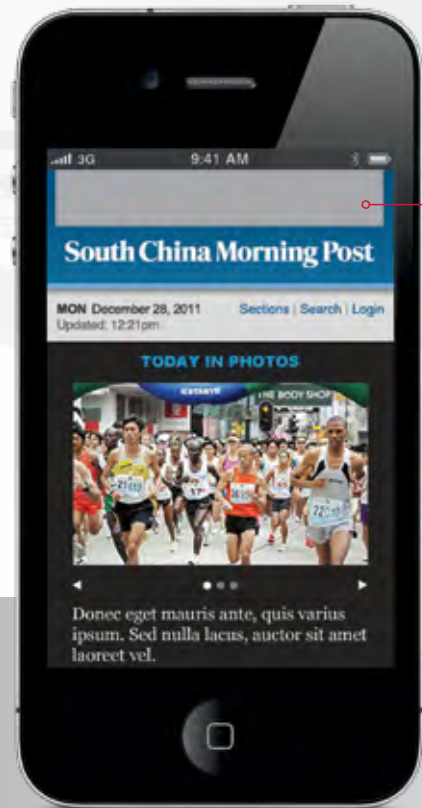
SCMP iPad 杂志

- 为读者提供全新的阅读体验
- 完全交互式和多媒体广告机会
- 如欲了解更多定制选择，请联系我们的销售代表



SCMP 智能手机

首页



横幅广告

内文页

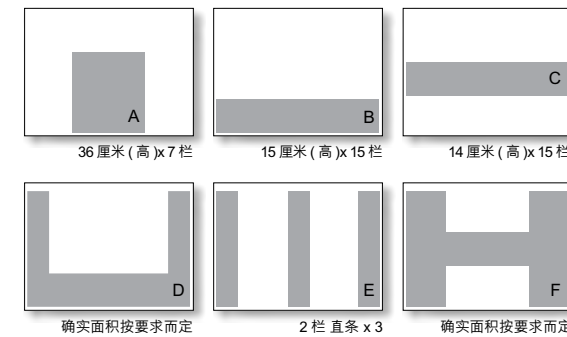


横幅广告

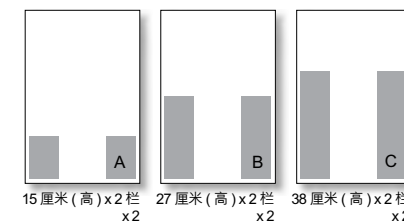
- 广告形式： 横幅广告
- 广告特式： 视频、动画、社交网络、互动按钮、超运结、游戏等
- 收费： 请联系我们的销售代表

特殊广告形式

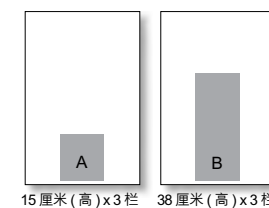
中央跨版广告



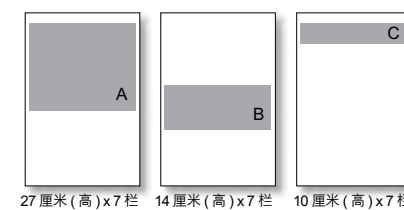
对联式广告



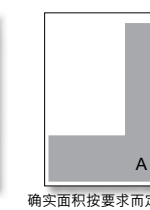
矩形



悬浮横条



L型



中央跨版广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	36厘米(高) x 7栏	人民币273,300	266,300	173,800	187,000
B	15厘米(高) x 15栏	273,300	266,300	173,800	187,000
C	14厘米(高) x 15栏	335,400	326,800	213,300	229,400
D	确实面积按要求而定	614,800	599,100	391,000	420,600
E	2栏直条 x 3	559,000	544,700	355,500	382,400
F	确实面积按要求而定	630,000	613,500	400,700	431,000

对联式广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	15厘米(高) x 2栏 x 2	102,300	100,200	65,400	70,300
B	27厘米(高) x 2栏 x 2	153,400	150,200	98,000	105,500
C	38厘米(高) x 2栏 x 2	204,600	200,300	130,700	140,600

矩形

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	15厘米(高) x 3栏	102,300	100,200	65,400	70,300
B	38厘米(高) x 3栏	204,600	200,300	130,700	140,600

悬浮横条

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	27厘米(高) x 7栏	143,200	140,200	91,500	98,400
B	14厘米(高) x 7栏	153,400	150,200	98,000	105,500
C	10厘米(高) x 7栏	75,800	74,200	48,400	52,100

L型

Position	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日
A	确实面积按要求而定	225,000	220,300	143,800	154,700

备注:以上价目根据彩色内页版位而定。不同的最佳版位将收取下列附加费用:
其他特别版位: 20%

* 预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数
预订版位须经南华早报批准

所有价格均以人民币计算: 黑色价格为每个广告的收费, 所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

特定广告执行



全景封套 (六版/八版)



封套



信套封



插页广告

特别广告执行	面积	数量 (最多)	处理费	广告收费
捆带	10厘米 (高) x 76厘米 (宽) (双面胶带)	25,000	人民币3.0/每份	13.0/每份
南华早报杂志头版拉页广告	跨版: 32厘米 (高) x 52.1厘米 (宽)	只限报纸发行总数	40,000	252,560*
封套	4页大报	报纸发行总数	1.5/每份	15.0/每份
信套封	背面: 30.5厘米 (高) x 37厘米 (宽) 头版: 17厘米 (高) x 37厘米 (宽)	20,000	3.0/每份	15.0/每份
贴纸 (主版首页)	14厘米 (高) x 14厘米 (宽)	25,000	3.0/每份	17.0/每份
插页广告	4 页大报 (最多)	报纸发行总数	1.0/每份	4.0/每份
小册子插页	40 页 (最多) — A4 面积	报纸发行总数	1.0/每份	6.0/每份

*包括印刷 (净额)

宽景跨版专页 (六版/八版)	纸质/ 面积**	形式	数量(最多)	广告收费	处理及印刷费
6 页	70克平方米不含木浆的纸张 / 57.7 (高) x 100.7厘米(宽)	6 页广告 4 页广告+ 2 页报纸内容	报纸发行总数 只限报纸发行总数	人民币14/每份 1,232,000	2.5/每份 220,000
8 页	70克平方米不含木浆的纸张 / 57.7 (高) x 135.0厘米(宽)	8 页广告 6 页广告+ 2 页报纸内容 4 页广告+ 4 页报纸内容	报纸发行总数 只限报纸发行总数 只限报纸发行总数	19/每份 1,881,000 1,045,000	3.0/每份 275,000 275,000

** 报纸也提供其他广告形式, 详情请向营业部查询
预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数

户外广告牌

每天穿梭于山顶、半山区、渣甸山及南区等香港最繁华区域的成千上万名乘客、路人、前往马场的人士及游客都能看到我们位置得天独厚的巨型广告牌。这里确实是一个不可错失的有利宣传点。



位置

香港铜锣湾礼顿道1号

2013年每月租赁

人民币1,730,000

制作费(净额)

人民币130,000

安装费(净额)

人民币40,000

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

租赁费用包括

- 不少于30支聚光灯由每晚6时至翌日早上6时通宵照明
- 为公众安全而购买的第三者保险

制作费用包括

- 广告一个，连运输及电脑喷墨的标题

安装费用包括

- 安装及拆卸各一次

稿件面积

341.5" (高) x 2610" (宽)

视觉面积

334.5" (高) x 2603" (宽)

广告牌稿件输出规定

就输出规定而言，稿件可以不同形式的数位档案存档：

- 1) Adobe Illustrator及与Freehand可连系的tiff照片影像
- 2) Photoshop tiff影像

制作规定

- 1) 颜色结构: CMYK
- 2) 字体: 轮廓或曲线字体
- 3) Tiff影像尽可能扫描至最大的面积，例如广告牌面积的两分之一所需的面积为500Mb
- 4) 文件面积: 比例为1:10 或1:12

订金

- 签约当日缴付百分之30
- 广告刊登前两个月缴付百分之30
- 广告刊登前七天缴付百分之40

截稿日期

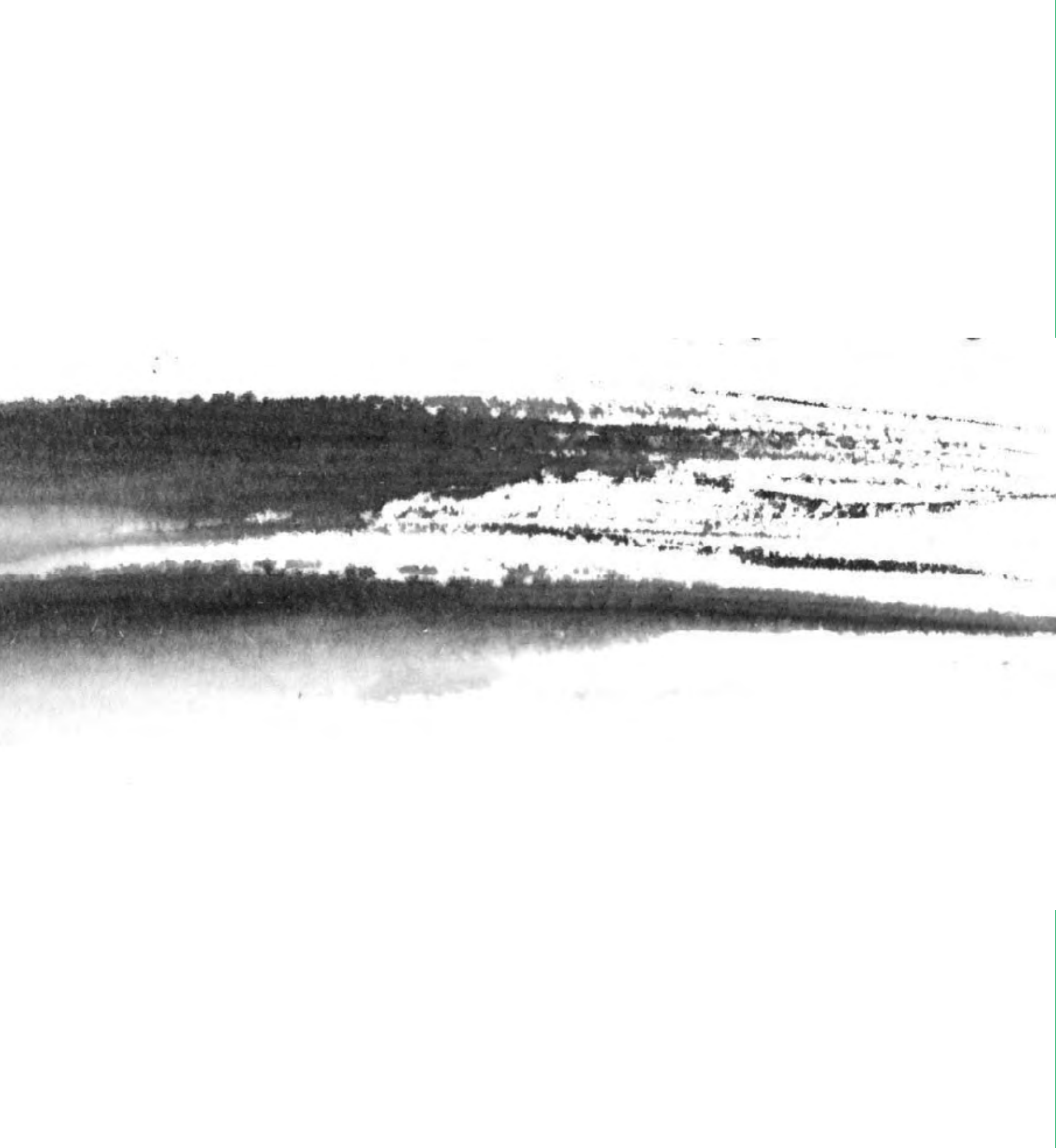
预订时间：刊登广告前两个月

创意广告：刊登广告前至少15天(稿件最终须由南华早报审批及落实)

稿件：刊登广告前10天

备注

- 所有预订以先到先得方式落实
- 预订后除不可取消外，并须缴付广告费全数
- 合同期满后不会自动续期
- 以上广告计画如有更改，无须预先通知



南华早报市场策划

如要避免现今市场上出现的混淆，品牌需要更有效地进行策略性的广告宣传，同时亦需要找到合适的伙伴，为其提供最佳的综合解决方案，以成功建立品牌，并收得预期的回响。有见及此，南华早报市场策划部特别结合策略性观点、崭新概念、南华早报品牌的公信力与其所拥有的广泛读者群，为客户呈献一系列独具创新的营销解决方案。

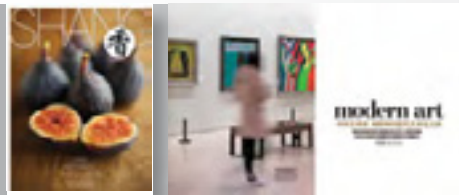
定制出版



DLN - Hong Kong : A 40-Year Evolution



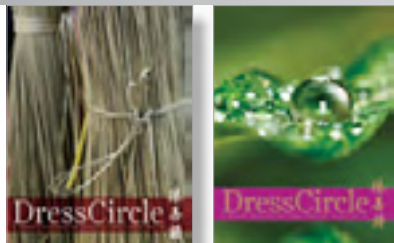
Moving Experience: The MTR's First 36 Years



香格里拉杂志



逸珑 — 世纪矜罕 世家珍藏

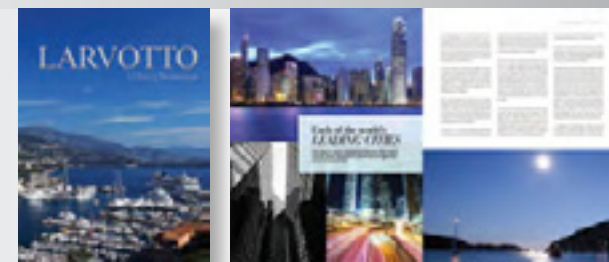


臻善谱



Happy Valley — A World Apart

凭借丰富的编采经验，我们为香港多家主要企业及著名品牌提供优质的定制出版服务。您的公司可透过制作杂志、纪念书、特别报告、内部通讯及精美小册子等，令品牌更见突出。我们会代您管理整个流程，包办构思、分发和运送的工作。



南湾 — Ocean Splendour

大型推广活动

我们在筹办会议及活动管理方面拥有逾20年的经验，绝对是理想合作伙伴的不二之选，确保能为您筹办有声有色、精彩纷呈的活动。Starstreet Gourmet & Wine Walk便是其中一个例子，更成为城中相当瞩目的盛事。

Crazy About Food for Brim 28



Starstreet Gourmet & Wine Walk

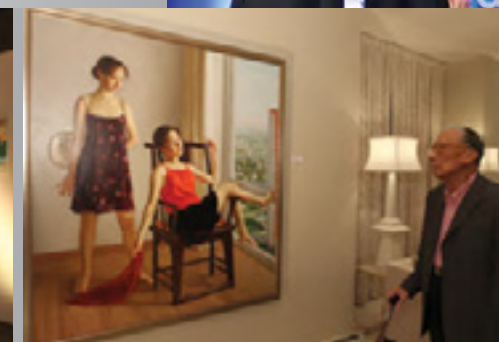
南华早报市场策划以不同的形式筹办各类大型推广活动，包括聚会、展览会、新书及产品发布会，以及与餐饮相关的大型推广活动。



Financial Planner Awards



Upon a Wave of Opulence



Timeless Treasures



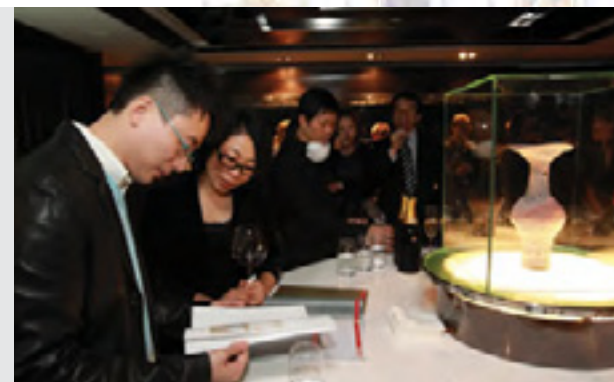
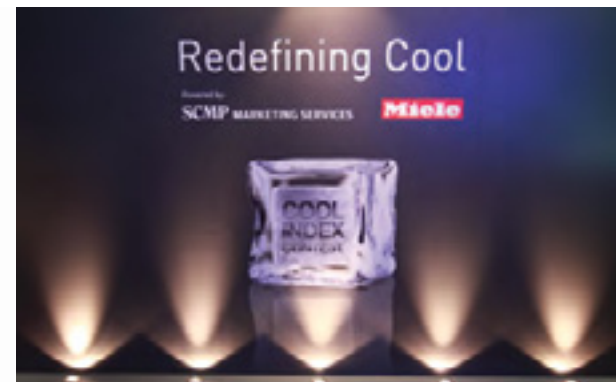
Live-in Chef Grand Unveiling

获奖内容



我们为Miele MasterCool策划的“Redefining Cool”推广活动突显了我们的专业精神与全面专长。

inma
于INMA奖评选荣获广告
客户类营销方案第二名



进一步了解我们的全方位服务：

- 综合解决方案 • 创意服务 • 定制出版 • 活动管理
- 消费者推广 • 互动广告 • 视频制作

合同折扣

大量投放折扣

南华早报及星期日南华早报

年度合同

所有与南华早报及星期日南华早报订定一年广告合同的广告客户（仅限主客户及其附属公司；拥有51%或以上），均可享有折扣优惠。合同将于签署日期或按要求较后的日期起生效。

净开支*	折扣
人民币350,000	2.5%
人民币710,000	5.0%
人民币1,400,000	7.5%
人民币2,600,000	10.0%
人民币4,300,000	12.5%
人民币6,800,000	15.0%

所有特殊执行的净成本将计入客户每年就履行合同的总净开支。

若所提供的特别折扣高于大量投放折扣，则大量投放折扣将不予适用。

大量投放折扣并不适用于分类指南版、通告、分类地产版、电影院、教会通告及私人公告。

* 指扣除大量投放折扣、广告佣金及任何其他特别折扣后于南华早报及星期日南华早报的净广告开支，不包括在南华早报杂志、Classified Post、招职、scmp.com、CP.com、JJ.com及户外广告牌的开支。

合同折扣

刊登次数折扣

南华早报杂志

广告量（按全页计）	折扣
6	2.5%
12	5.0%
18	7.5%
24	10.0%
36	12.5%
48	15.0%

合同如提供次数折扣优惠，须在12个月内完成投放。

其他折扣

正式注册的非牟利机构及慈善组织有资格享有折扣。详情见申请表。

技术细节

广告面积

南华早报及星期日南华早报[#]

[#]二零一二年八月二十六日起生效

	大报	小报
栏高	54厘米	32厘米
每页平均栏数	7	5*

*分类指南版除外

栏宽	南华早报/ 星期日 南华早报	宗教通告 电影院广告	分类 指南版	分类 地产版	小报形式
	1栏	4.3厘米	3.4厘米	3.0厘米	3.0厘米
2栏	9.0厘米	7.0厘米	6.3厘米	6.3厘米	10.0厘米
3栏	13.7厘米	10.6厘米	9.5厘米	9.5厘米	15.2厘米
4栏	18.4厘米	14.2厘米	12.7厘米	12.7厘米	20.4厘米
5栏	23.1厘米	17.8厘米	16.0厘米	16.0厘米	25.6厘米
6栏	27.8厘米	21.4厘米	19.2厘米	19.2厘米	n/a
7栏	32.5厘米	25厘米	22.5厘米	22.5厘米	n/a
8栏	n/a	28.6厘米	25.7厘米	25.7厘米	n/a
9栏	n/a	32.2厘米	n/a	28.9厘米	n/a
10栏	n/a	n/a	n/a	32.2厘米	n/a
跨页	66.4厘米	n/a	n/a	n/a	n/a

南华早报杂志[^]

[^]二零一二年八月二十六日起生效

		高 (厘米)	宽 (厘米)
全版	(实度)	32.0	26.7
	(出血位)	32.6	27.3
跨页	(实度)	32.0	53.4
	(出血位)	32.6	54.0
双全版	(实度)	32.0	53.4
	(出血位)	32.6	54.0
半版	横放	15.8	24.0
	垂直	29.0	11.8
小全版		20.0	15.6
1/3 版/目录页		29.0	7.8
1/4 版		15.8	11.8
1/6 版		15.8	7.8
横幅		7.0	24.0

技术细节

胶片输出的数位格式及电子传送的要求

南华早报的美术设计部只接受以下列数位格式存档的档案：

1. 所有影像的格式应为PDF版本1.4
2. 所有影像解析度应为300dpi
3. 所有数字档案必须以CMYK色域存档（并不接受RGB及Pantone颜色）

注意事项

1. 所有文字应设字形轮廓。由于特许使用权的问题，美工部并不接受客户安装新字体的要求。若文字未经转化，将使用最接近的字体。可能会对稿样文字、其版面设计及原本格式作出改动，亦可能会因此出现误差。
2. 所有影像应采用正常尺寸，无须使用渗色。
3. 所有数字档案必须提供分色稿样。
4. 档案大小为150MB或以下。
5. 所有黑色文字应以（K100）制作。
6. 所有字体大小应设为6点或以上，间线应设为0.3点或以上。

上传网站

display.scmp.com（选择广告稿件上传新稿件）

分色指引

- a) 分色时须采用平版印刷（PCR）技术，图版每一位置不可超越彩色总油墨量的250%。
- b) 报纸调网点的增大值约为25%至28%，图片分色时须调整配合。
- c) 过网线数：100 lpi（每英寸线数）。

校样指引

- a) 所提供的分色稿样须印在45克/平方米的报纸上。
- b) 广告的稿样方向须跟印刷机的印刷方向一致。
- c) 稿样的色序须跟印刷机的墨序相同，即：品红、青绿、黄和黑。
- d) 每种颜色的稿样密度须配合印刷机的实际密度。

彩印颜色	最高实地密度（以65,000 CPH计）
品红	0.68
青绿	0.70
黄	0.68
黑	0.98

（采用Dainippon Screen的DM400显像密度计测量）

- e) 稿样所用的油墨须跟印刷机的色系相同。稿样公司可以成本价向南华早报购买所需数量的彩印颜色。
- f) 稿样若未能符合上述基本标准，广告在印刷时有可能出现问题。如稿样不适宜作印刷用途，南华早报概不负责。

截稿时间

南华早报及星期日南华早报

预订广告位

广告及市场策划部须在广告刊登前三天下午五小时前收到预订确认书。

预订成功与否须视乎预订情况而定。

稿件

所有稿件必须在以下时间交到广告及市场策部：

数字档案	出版前三天（须经南华早报校样（须经南华早报校样）
彩色档案	出版前两天
黑/白及专色档案	出版前一天下午三时
星期一插页	星期六中午12时

取消

内页广告	截稿前五天
主版 第五/ 第七页	截稿前一个月
最佳版位	截稿前十天
专色广告	截稿前七天
彩色广告	截稿前七天

头版/ 主版第三页 取消广告位须缴交广告费全数

南华早报杂志

特订广告位

登刊前两星期

稿件

登刊前七天

取消

内页广告 — 登刊前两星期
最佳版位 — 登刊前一个月

scmp.com

取消

登刊前五个工作日

截稿前取消广告位须缴交广告费全数。

此政策适用于横幅类及推广电邮广告预订。



商业条款

1. 所有广告刊登及所有订位通知均须遵守南华早报出版有限公司（以下简称本报）以下所订之规例进行。本报有修正、更改、取替或取消任何规例而无须向客户作预先通知。客户方面应了解及遵守此规章，本报绝不受客户之订位通知单上任何规条所限制，广告订位通知单并无约束力。
2. 如本报认为有需要或合适的话，本报保留权利按其判断拒绝刊登全部、部份或修正任何广告而无须通知客户，因此本报无须负责因广告之停刊或修正所引致之任何损失或损害（且无须因广告之停刊或修改而退还或减收广告之费用，或对客户作出赔偿）。对于刊登广告所出现之遗漏、错误或印色问题，无论是否有证据显示由于本报，本报职员、代理或承办商之疏忽或失职所致，本报概不负责。若客户要求保密其名称、地址或其他资料，需于订位通知单上声明，本报定当尽力保密，但本报无须对该等资料之泄漏负责。除非该等资料乃经本报之同意或授权下透露。
3. 本报有绝对之权利于任何时间决定、调整或修改广告收费及广告分类；本报可随时修改订位表格或通知单上所列之任何收费而无须于发票前通知。本报所发之报价单并无任何约束作用。
4. 本报有权于接受广告订位通知单后，不完全依约刊登或依照指定日期刊登。鉴于同意刊登并不代表本报作出任何限制协议、声明或保证，因此在以下情形下，本报无须负责因停刊引致的任何损失或费用（停刊因素包括罢工、闭厂、机械或生产出现问题或其他一齐非本报所能控制之范围）；或根据本规章第七项而取消刊登之广告；或广告刊登之日期、位置或方式不符合客户于订单上之列明。本报对停刊之广告所提供的责任只限于退还广告费，或于上述情况发生时，选择作出本报认为合理之退款或于最短时间内刊登该广告。客户如投诉广告中的色调出现问题，必须刊登后四十八小时内提出全理之证据，证明超过发行量百分之十的广告稿出现问题，否则投诉无效。
5. 所有于本报按各类广告所订定的地点及时间内投交之订位通知单，本报均尽力接受办理，惟所有广告稿件及画稿必须于最后截稿前送抵本报。本报有权更改截稿时间而无须作出事先通知。假若本报于最后截稿前未能收到广告稿件及画稿，则有权拒绝接受任何订位通知或拒绝依照任何订位通知刊登广告而无须负责任何因未能刊登而引致之损失或损害。

商业条款

6. 本报通常只接受一般尺寸或正常格式之广告，惟其他尺寸或格式广告之则按特别条款另议。
7. 本报定当采取合理步骤以避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，但假若因篇幅所限而无法避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，本报亦不须因此而承担任何责任。
8. 客户若要求取消刊广告，必须按本条款部分第五项的规定于本报截收订位通知单前，以书面形式将未取消通知书送抵报总办事处。
9. 广告美术原稿必须贴好，制成正片或本报不时指示档案格式之数字档案交来本报。如全黑色部分过于阔大，本报权按绝对酌情权加以间线，以保持版面美观。
10. 若客户迟交稿件或不依照上述正式撤消手续，将会丧失广告留位，且本报有权收取全部广告费用或以其他方式要求客户作出赔偿。
11. 所有交来刊登的稿件，文件或其他物件，如有损坏或遗失，本报概不负责。所有广告稿及图片于刊登日或建议刊登日后三个月内若不领回，本报将自行处理而无须事先作通知。
12. 如果南华早报出版有限公司与广告商及/或其广告代理在此的合作涉及任何个人资料的使用、查阅、处理或其他处置，所有合约方承诺：(i) 它们会遵守所有有关个人资料私稳的适用法律及规例；及(ii) 它们不会保存该资料比已准许使用该资料的目的所需的时间长，及会作所有合理的措施以防止任何就该资料未准许或意外的使用、查阅、删除、遗失、更改或处理。
13. 广告客户和/ 或其广告代理人须向本报赔偿因按广告客户和/或其广告代理人指示刊登广告而直接或间接引致的损失、损害、费用及开支（包括律师费）。本报若因所刊登之广告而受到任何指控或威胁，将会以书面通知广告客户，并于指控得以解决、作出抗辩或裁定前采取合理步骤与客户进行商议，若商议失败，亦绝不影响客户所须负之责任。
14. 广告客户向本报递交广告，即构成广告客户向本报保证其已获得所需的授权或批准刊登该广告，并保证广告内容或其任何部分或刊登该广告在任何方面均无侵犯任何版权或任何其他知识产权权利，亦无抵触、侵犯或违反任何香港法例或由相关政府机关等施行的任何管制或禁制，否则客户须就违反本项按本条款部分第十二项的规定向本报作出赔偿。
15. 支票或本票等应划线支付“南华早报出版有限公司”。所有收费均以港币计算；但本报亦接受其他外币支付，以本报不时订定之兑换率为准。
16. 除特别情况外，本报将于广告登出后或按月向广告客户发出收费通告。广告客户于发票日后三十日内清付账项。若逾期缴费，本报有权收取利息（无须事先通知），利息将由未结算账项之发票通知日起开始计，截至结清日止，以月息一厘计算。此外，本报可向广告客户收取因追讨逾期支付账项及利息所引致之开支及费用（包括律师费）。
17. 经由本公司承认之广告公司，可按相关条款获得广告费之15%作为佣金。
18. 在任何时间，广告客户须负责支付所有广告费，若原先广告客户之订位由获承认之代理广告公司替代或要求将收费通告发给代理广告公司，则广告客户及其广告公司须共同及个别地就一切广告费用向本报负责。

商业条款

19. 广告客户如对本条款部分有任何异议，须于广告刊登日或同意刊登日后四十八小时内以书面形式向本报广告及市场策划部提出。办事处：香港铜锣湾礼顿道1号地下至3楼，广告客户必须于以上限期内提出，否则将视作放弃权利而得对本条款部分之各项作出异议。

20. 广告客户和/ 或其广告代理人同意，为清偿或务求清偿广告客户和/ 或其广告代理人欠南华早报的债务（不论该等债务属现在或将来、实际或或有、首要或附带、个别或共同的），南华早报可转移应退还广告客户和/ 或其广告代理人但尚未存入广告客户和/ 或其广告代理人所持有的任何一个或多个账户的任何款项，以销该等广告客户和/ 或其广告代理人需付还南华早报的债务。广告客户和/ 或其广告代理人放弃一切代位权利，并同意放弃向任何其他第三方提出任何抵销或反索偿，及在该第三方被判无力还债时放弃就赔偿事宜与南华早报作竞争，或在该第三方向南华早报之定义将包括其控股公司、附属公司、同集团附属公司、联营公司及关联公司。

21. 本报并不保证所有读者收到全份报章。

南华早报

南华早报出版有限公司 香港新界大埔工业大发街 22 号南华早报中心
广告及市场策划部 香港铜锣湾礼顿道 1 号 3 楼 电话：(852) 2565 2435 传真：(852) 2565 5380 电邮：advertising@scmp.com