

即时发布

腾讯公布 2012 年第二季度及中期业绩

香港, 2012 年 8 月 15 日 - 中国领先的互联网综合服务提供商 - 腾讯控股有限公司 (“腾讯”或“本公司”, 香港联交所股票编号: 00700) 今天公布截至 2012 年 6 月 30 日未经审核的第二季度及上半年综合业绩。

2012 年上半年业绩摘要:

- 总收入为人民币 201.751 亿元 (31.898 亿美元¹), 比去年同期增长 54.3%。
- 互联网增值服务收入为人民币 151.682 亿元 (23.982 亿美元), 比去年同期增长 42.6%。
- 移动及电信增值服务收入为人民币 18.428 亿元 (2.914 亿美元), 比去年同期增长 17.3%。
- 网络广告业务收入为人民币 14.198 亿元 (2.245 亿美元), 比去年同期增长 79.0%。
- 电子商务交易业务收入为人民币 16.103 亿元 (2.546 亿美元)。
- 毛利为人民币 120.274 亿元 (19.016 亿美元), 比去年同期增长 40.6%; 毛利率由去年上半年的 65.4% 降至 59.6%。
- 经营盈利为人民币 76.290 亿元 (12.062 亿美元), 比去年同期增长 23.6%; 经营利润率由去年上半年的 47.2% 降至 37.8%。

非通用会计准则经营盈利²为人民币 82.898 亿元 (13.107 亿美元), 比去年同期增长 31.2%; 非通用会计准则经营利润率由去年上半年的 48.3% 降至 41.1%。

- 期内盈利为人民币 60.729 亿元 (9.602 亿美元), 比去年同期增长 16.2%; 净利率由去年上半年的 40.0% 降至 30.1%。

非通用会计准则期内盈利²为人民币 67.209 亿元 (10.626 亿美元), 比去年同期增长 26.9%; 非通用会计准则净利率由去年上半年的 40.5% 降至 33.3%。

- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 60.496 亿元 (9.565 亿美元), 比去年同期增长 15.9%。

非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利²为人民币 66.673 亿元 (10.541 亿美元), 比去年同期增长 26.5%。

- 每股基本盈利为人民币 3.316 元, 每股摊薄盈利为人民币 3.252 元。

2012 年第二季度业绩摘要:

- 总收入为人民币 105.272 亿元 (16.644 亿美元), 比上一季度增长 9.1%, 比去年同期增长 56.2%。
- 互联网增值服务收入为人民币 77.866 亿元 (12.311 亿美元), 比上一季度增长 5.5%, 比去年同期增长 44.6%。

¹ 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.3249 元计算

² 呈列该等计量原因的进一步详情, 请参阅“非通用会计准则财务计量”一节

- 移动及电信增值服务收入为人民币 9.290 亿元 (1.469 亿美元)，比上一季度增长 1.7%，比去年同期增长 17.0%。
- 网络广告业务收入为人民币 8.797 亿元 (1.391 亿美元)，比上一季度增长 62.9%，比去年同期增长 71.7%。
- 电子商务交易业务收入为人民币 8.575 亿元 (1.356 亿美元)，比上一季度增长 13.9%。
- 毛利为人民币 62.159 亿元 (9.828 亿美元)，比上一季度增长 7.0%，比去年同期增长 41.0%；毛利率由上一季度的 60.2% 降至 59.0%。
- 经营盈利为人民币 39.376 亿元 (6.226 亿美元)，比上一季度增长 6.7%，比去年同期增长 41.4%；经营利润率由上一季度的 38.3% 降至 37.4%。

非通用会计准则经营盈利¹为人民币 42.215 亿元 (6.674 亿美元)，比上一季度增长 3.8%，比去年同期增长 32.0%；非通用会计准则经营利润率由上一季度的 42.2% 降至 40.1%。

- 期内盈利为人民币 31.106 亿元 (4.918 亿美元)，比上一季度增长 5.0%，比去年同期增长 32.7%；净利率由上一季度的 30.7% 降至 29.5%。

非通用会计准则期内盈利¹为人民币 34.104 亿元 (5.392 亿美元)，比上一季度增长 3.0%，比去年同期增长 26.6%；非通用会计准则净利率由上一季度的 34.3% 降至 32.4%。

- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 31.001 亿元 (4.901 亿美元)，比上一季度增长 5.1%，比去年同期增长 32.0%。

非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利¹为人民币 33.863 亿元 (5.354 亿美元)，比上一季度增长 3.2%，比去年同期增长 26.0%。

- 每股基本盈利为人民币 1.698 元，每股摊薄盈利为人民币 1.665 元。
- 主要平台数据：
 - 即时通信服务月活跃帐户数达到 7.836 亿，比上一季度增长 4.2%，比去年同期增长 11.6%。
 - 即时通信服务最高同时在线帐户数达到 1.666 亿，比上一季度下降 0.5%，比去年同期增长 21.9%。
 - “QQ 空间”月活跃帐户数达到 5.976 亿，比上一季度增长 3.6%，比去年同期增长 11.5%；“朋友网”月活跃帐户数达到 2.477 亿，比上一季度增长 15.5%，比去年同期增长 30.6%。
 - “QQ 游戏”平台最高同时在线帐户数为 880 万，与上一季度持平，比去年同期增长 17.3%。
 - 互联网增值服务付费注册帐户数为 7,470 万，比上一季度下降 8.7%，比去年同期下降 2.4%。
 - 移动及电信增值服务付费注册帐户数为 3,460 万，比上一季度增长 0.3%，比去年同期增长 16.1%。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示：“2012 年第二季度，尽管宏观经济环境面临更多挑战，我们的收入和盈利仍然取得稳健的业绩。凭借我们在 PC 和手机上领先的社交平台，我们继续提高用户黏性。我们的开放平台策略也取得进展，使我们的用户和合作伙伴都从中受益。新广告解决方案的增长推动我们的广告收入快速增长。为拥抱移动互联时代的到来、应对不断演变的中国互联网带来的挑战，我们仍将专注于创新和技术的投资，为我们的用户提供更好的用户体验。”

¹ 呈列该等计量原因的进一步详情，请参阅“非通用会计准则财务计量”一节

2012 年第二季度财务分析

互联网增值服务收入比上一季度增长 5.5%，达到人民币 77.866 亿元，占 2012 年第二季度总收入的 74.0%。网络游戏收入比上一季度增长 4.6%，达到人民币 55.647 亿元。由于学校考试而正值淡季，我们在国内运营的游戏第二季度略有增长，而季节性特征有别于中国的国际市场持续带来更高的收入贡献。社区及开放平台增值服务的收入比上一季度增长 7.8%，达到人民币 22.219 亿元，是由于包括社交开放平台上那些应用在内的应用内按条销售增长所致。QQ 会员包月收入对增长也有所贡献。

移动及电信增值服务收入比上一季度增长 1.7%，达到人民币 9.290 亿元，占第二季度总收入的 8.8%。收入增长主要受捆绑短信套餐和手机游戏的增长所带动。

网络广告收入比上一季度增长 62.9%，达到人民币 8.797 亿元，占第二季度总收入的 8.4%。除了第二季度有利的季节性影响外，我们的网络广告业务亦由于社交网络上的效果广告及网络视频平台上的品牌展示广告收入快速增长而受益。

电子商务交易业务的收入比上一季度增长 13.9%，达到人民币 8.575 亿元，占第二季度总收入的 8.1%。收入增长主要反映自营业务 GMV 的增加。代理业务产生的交易佣金收入也对电子商务交易业务增长有所贡献。

2012 年第二季度其它主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 2.557 亿元，上一季度该项支出为人民币 2.366 亿元。

本季度资本开支为人民币 9.152 亿元，上一季度该项支出为人民币 6.621 亿元。

本季度公司在联交所以总代价约人民币 430 万元购回 26,000 股股份，上一季度以总代价约人民币 1,590 万元购回 128,400 股股份。

于 2012 年 6 月 30 日，公司的财务资源净额为人民币 196.316 亿元，其中未计总值为人民币 32.889 亿元的无抵押短期借款、人民币 3.204 亿元的有抵押短期借款、人民币 9.487 亿元的长期借款，以及人民币 37.518 亿元的长期应付票据。

于 2012 年 6 月 30 日，公司总发行股数为 18.44 亿股。

业务回顾及展望

整体财务表现

尽管互联网用户增长已趋成熟，而经济增长也逐渐放缓，我们在 2012 年第二季度仍保持着收入、盈利和现金流稳健的同比增长。随着现有游戏和新游戏的用户增长，以及开放平台上的应用产生更多收入，我们的互联网增值服务业务持续按年增长。移动及电信增值服务在第二季度也略有增长，主要受益于捆绑短信套餐和手机游戏的增长。网络广告业务同比取得大幅增长，主要是由于新平台的贡献及在主要广告主行业提高市场份额所致。电子商务交易业务的收入季比增长主要受益于自营业务 GMV 的增加，其次，代理业务产生的交易佣金收入也对增长有所贡献。

战略摘要

2012 年 5 月，公司宣布将原有的业务系统重组为六大新事业群，并成立一家全资子公司运营电商交易业务。重组是为了通过更有效地分配资源发展核心技术和平台支持未来业务的发展，以迎接互联网行业不断演变带来的新机遇。

我们相信，新事业群将能提升我们的创业精神、执行力和创新能力，并将加强各事业群能聚焦于满足其目标用户需求的力度。同时，在“一个腾讯”的理念下，各事业群将共享基础服务平台及创造对用户有价值的综合服务，继续发挥公司级协同效应。

分部及产品摘要

即时通信平台

2012 年第二季度，即时通信 QQ 的月活跃帐户同比增长 12%至 7.84 亿。这样的增长率与中国的互联网用户基数增长率基本一致。第二季度最高同时在线帐户数同比增长 22%达到 1.67 亿。最高同时在线帐户数及每日用户在线时长的同比增幅超过月活跃帐户的同比增长，反映了用户的参与度得到持续提升。我们相信，由于移动通信量的增加使日间不同时段使用即时通信 QQ 的时间更加分散，因此即时通信 QQ 的最高同时在线帐户的增长在未来可能会放缓。

媒体平台

我们相信，由于我们多个媒体平台的领先地位，以及我们提供跨平台整合和用户价值的的能力，我们在中国互联网市场上拥有独特地位。2012 年第二季度，我们扩展了平台并加强了媒体影响力。按流量和 UV，腾讯网在中国互联网门户网站中继续领先。最近，我们对腾讯网首页及一些主要频道进行了改版，以帮助用户更容易找到和分享新闻、视频和微博内容。腾讯微博用户基数进一步扩大，截至 2012 年第二季度注册帐户数达到 4.69 亿、日活跃帐户数为 8200 万。随着我们持续丰富内容并提升用户体验，腾讯视频也取得稳健的用户增长。

互联网增值服务

2012 年第二季度，我们的网络社区业务取得持续的用户增长。“QQ 空间”继续保持其作为中国领先社交网络的地位，截至 2012 年第二季度，其月活跃帐户数同比增长 12%至 5.98 亿；“朋友网”的月活跃帐户数达到 2.48 亿，同比增长 31%。就互联网增值服务的包月服务而言，我们在第二季

度采取了更严格的措施，清理那些通过电信运营商渠道进行盗打的用户，以改善包月用户群的质量。这些措施的实施导致我们的互联网增长服务付费注册帐户数下降，不过整体实收率有改善。由于这些措施针对的那些用户原本就不会付费，所以对我们收入的影响有限。就开放平台而言，我们在第二季度继续引进更多第三方及自有应用。因此，应用内的按条收入增长强劲。最近，我们简化了第三方开发者的应用发布流程，让他们更有效地在我们多种服务平台上发布应用。

网络游戏业务的用户和收入继续增长。由于我们在不同地区拓展了用户群，季节性特征有别于中国的国际市场带来的收入贡献持续攀升。“QQ 游戏”平台稳健增长，2012 年第二季度最高同时在线帐户数同比增长 17%至 880 万。

我们继续开发游戏产品线，新游戏“御龙在天”和“NBA2K Online”在第二季度开始内测。7 月，我们宣布与动视暴雪建立独家战略合作伙伴关系，在中国发布“Call of Duty Online”。我们相信，我们的游戏平台 and 运营经验将提供有力的支持，为中国游戏玩家带来身临其境、高度互动的游戏体验。

移动及电信增值服务

2012 年第二季度，移动及电信增值服务取得同比稳健增长，季比略有增长，主要受捆绑短信套餐和手机游戏业务的推动。我们继续推广智能手机应用，如手机安全、手机浏览器，进一步拓展我们在移动互联网的用户基础。移动及电信增值服务的监管环境仍存不明朗因素，未来我们将继续布局移动互联网行业。

网络广告

受新平台的贡献及在主要广告主行业提高市场份额所带动，我们在 2012 年第二季度取得强劲的同比收入增长。网络广告收入季比增长主要受有利的季节性因素及新平台商业化程度提升的推动。品牌展示广告方面，我们的庞大流量和高投资回报率让我们得以在富有挑战性的宏观环境中保持增长，且网络视频平台收入季比翻番。效果展示广告方面，我们的社交网络广告收入在第二季度取得强劲的增长，一方面我们拓展广告位资源提高了广告曝光量，另一方面我们精准广告系统的提升提高了点击率。搜索广告方面，来自桌面搜索、移动搜索、电子商务搜索的收入都有增长。同时，我们持续改善搜索结果质量、移动搜索体验，并与诸如门户网站、手机浏览器等上游业务进行搜索整合。

电子商务交易

尽管市场竞争激烈，2012 年第二季度我们自营业的 GMV 仍取得季比增长。代理业务产生的交易佣金收入也有增长，尽管基数小。我们将继续利用我们的庞大用户群打造电子商务开放平台和健康的行业价值链。

###

关于腾讯

腾讯提供多种互联网增值服务和无线增值服务，为互联网用户带来丰富的网络互动体验。通过即时通信工具 QQ、门户网站腾讯网（QQ.com）、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、多媒体社交网络服务 QQ 空间和无线门户等网络平台，腾讯服务于中国最大的网络社区，满足互联网用户在线沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求。

腾讯主要经营四项业务：互联网增值服务、移动及电信增值服务、网络广告及电子商务。

腾讯控股有限公司在香港联交所主板上市，股票编号为 00700。腾讯于 2008 年 6 月 10 日正式成为香港恒生指数成份股。如欲取得其它相关资料，请登录腾讯网站：www.tencent.com/ir。

媒体查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

叶帼贞 电话：(86) 755 86013388 内线81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干非通用会计准则财务计量（包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则净利率及非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利）已于本新闻稿内呈列。此等非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及收购事项的若干影响，为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于我们的其它公开披露文件和公司网站。

综合损益表

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		未经审计	
	2Q2012	1Q2012	2Q2012	2Q2011
收入	10,527,244	9,647,858	10,527,244	6,739,044
互联网增值服务	7,786,625	7,381,621	7,786,625	5,386,578
移动及电信增值服务	929,007	913,842	929,007	793,839
网络广告	879,691	540,113	879,691	512,312
电子商务交易	857,526	752,817	857,526	-
其它	74,395	59,465	74,395	46,315
收入成本	(4,311,379)	(3,836,317)	(4,311,379)	(2,331,637)
毛利	6,215,865	5,811,541	6,215,865	4,407,407
<i>毛利率</i>	59.0%	60.2%	59.0%	65.4%
利息收入	196,806	166,733	196,806	106,546
其它（亏损）/收益净额	(3,219)	(63,642)	(3,219)	2,809
销售及市场推广开支	(609,672)	(469,200)	(609,672)	(369,491)
一般及行政开支	(1,862,165)	(1,754,074)	(1,862,165)	(1,363,372)
经营盈利	3,937,615	3,691,358	3,937,615	2,783,899
<i>经营利润率</i>	37.4%	38.3%	37.4%	41.3%
财务（成本）/收入净额	(115,256)	(69,982)	(115,256)	1,771
分占联营公司盈利/（亏损）	5,411	(9,753)	5,411	23,454
分占共同控制实体（亏损）/盈利	(9,375)	1,380	(9,375)	(60,689)
除税前盈利	3,818,395	3,613,003	3,818,395	2,748,435
所得税开支	(707,824)	(650,673)	(707,824)	(405,163)
期内盈利	3,110,571	2,962,330	3,110,571	2,343,272
<i>净利润率</i>	29.5%	30.7%	29.5%	34.8%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	3,100,075	2,949,510	3,100,075	2,349,246
非控制性权益	10,496	12,820	10,496	(5,974)
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	3,386,266	3,281,064	3,386,266	2,686,757
每股盈利（通用会计准则）				
- 基本（人民币）	1.698	1.618	1.698	1.289
- 摊薄（人民币）	1.665	1.587	1.665	1.260

综合全面收益表

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		未经审计	
	2Q2012	1Q2012	2Q2012	2Q2011
期内盈利	3,110,571	2,962,330	3,110,571	2,343,272
其他全面收益（扣除税项）：				
可供出售的金融资产公允价值变动 （亏损）/收益净额	(530,203)	1,288,914	(530,203)	264,280
外币折算差额	7,743	6,076	7,743	(74)
期内全面收益总额	2,588,111	4,257,320	2,588,111	2,607,478
下列人士应占：				
本公司权益持有人	2,576,886	4,244,489	2,576,886	2,613,452
非控制性权益	11,225	12,831	11,225	(5,974)

其他财务信息

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		
	2Q2012	1Q2012	2Q2011
EBITDA (a)	4,331,322	4,254,547	3,171,308
经调整的 EBITDA (a)	4,558,963	4,461,209	3,361,637
经调整的 EBITDA 比率 (b)	43.3%	46.2%	49.9%
利息开支	69,344	67,578	13,132
现金净额 (c)	19,631,631	20,818,507	15,749,917
资本开支 (d)	915,156	662,130	943,047

附注：

- EBITDA 包括经营盈利减利息收入，加其他亏损/（收益）净额，固定资产及投资物业折旧以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股权结算的股份酬金开支。
- 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- 现金净额根据现金及现金等价物、初步为期超过三个月的定期存款及已质押作银行借款担保的受限制现金，减债务总额计算。
- 资本开支包括添置（不包括业务合并）固定资产、在建工程、土地使用权以及无形资产（不包括游戏及其他内容授权）。

综合财务状况表

人民币千元（特别说明的除外）

	未经审计 2012年6月30日	未经审计 2012年3月31日
资产		
非流动资产		
固定资产	6,201,179	5,847,891
在建工程	323,786	314,638
投资物业	21,643	21,757
土地使用权	348,509	281,882
无形资产	4,194,417	4,119,882
于联营公司的投资	5,292,559	4,590,785
于共同控制实体的投资	53,908	63,283
递延所得税资产	184,608	204,520
可供出售的金融资产	5,320,869	5,838,319
预付款项、按金及其它资产	3,877,451	1,263,010
	25,818,929	22,545,967
流动资产		
存货	202,106	191,949
应收账款	2,500,207	2,344,835
预付款项、按金及其它资产	3,275,968	2,493,145
初步为期超过三个月的定期存款	17,014,730	15,909,027
受限制现金	2,317,431	2,859,053
现金及现金等价物	10,602,451	13,348,679
	35,912,893	37,146,688
资产总额	61,731,822	59,692,655
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	198	198
股本溢价	2,488,779	2,293,660
股份奖励计划所持股份	(609,657)	(606,140)
其它储备	532,264	990,850
保留盈利	31,652,090	29,659,904
	34,063,674	32,338,472
非控制性权益	650,698	618,676
权益总额	34,714,372	32,957,148
负债		
非流动负债		
借款	948,735	-
长期应付票据	3,751,839	3,731,549
递延所得税负债	893,822	987,585
长期应付款项	1,441,920	1,285,096
	7,036,316	6,004,230
流动负债		
应付账款	3,368,438	2,935,710
其它应付款项及预提费用	4,872,613	4,273,372
衍生金融工具	14,680	40,853
借款	3,609,323	5,676,325
流动所得税负债	998,523	992,151
其它税项负债	256,781	228,051
递延收入	6,860,776	6,584,815
	19,981,134	20,731,277
负债总额	27,017,450	26,735,507
权益及负债总额	61,731,822	59,692,655

非通用会计准则财务计量与根据最近国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币千元 百分比除外	已报告	调整			无形资产 摊销(c)	非通用会计准则
		按股权结算 的股份酬金	按现金结算 的股份酬金(a)	视同处置 收益(b)		
截至 2012 年 6 月 30 日六个月未经审计						
经营盈利	7,628,973	434,303	57,975	-	168,511	8,289,762
经营利润率	37.8%					41.1%
期内盈利	6,072,901	434,303	57,975	-	155,752	6,720,931
净利率	30.1%					33.3%
本公司权益持有人 应占盈利	6,049,585	425,609	51,130	-	141,006	6,667,330
截至 2011 年 6 月 30 日六个月未经审计						
经营盈利	6,170,402	334,452	33,537	(459,037)	238,445	6,317,799
经营利润率	47.2%					48.3%
期内盈利	5,227,480	334,452	33,537	(459,037)	159,669	5,296,101
净利率	40.0%					40.5%
本公司权益持有人 应占盈利	5,219,620	330,373	31,053	(459,037)	149,468	5,271,477

非通用会计准则财务计量与根据最近国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币千元 百分比除外	已报告	调整			无形资产 摊销(c)	非通用会计准则
		按股权结算 的股份酬金	按现金结算 的股份酬金(a)	视同处置 收益(b)		
截至 2012 年 6 月 30 日三个月未经审计						
经营盈利	3,937,615	227,641	28,081	-	28,137	4,221,474
<i>经营利润率</i>	37.4%					40.1%
期内盈利	3,110,571	227,641	28,081	-	44,060	3,410,353
<i>净利率</i>	29.5%					32.4%
本公司权益持有人 应占盈利	3,100,075	221,817	24,643	-	39,731	3,386,266
截至 2012 年 3 月 31 日三个月未经审计						
经营盈利	3,691,358	206,662	29,894	-	140,374	4,068,288
<i>经营利润率</i>	38.3%					42.2%
期内盈利	2,962,330	206,662	29,894	-	111,692	3,310,578
<i>净利率</i>	30.7%					34.3%
本公司权益持有人 应占盈利	2,949,510	203,792	26,487	-	101,275	3,281,064
截至 2011 年 6 月 30 日三个月未经审计						
经营盈利	2,783,899	190,329	24,446	-	199,215	3,197,889
<i>经营利润率</i>	41.3%					47.5%
期内盈利	2,343,272	190,329	24,446	-	136,440	2,694,487
<i>净利率</i>	34.8%					40.0%
本公司权益持有人 应占盈利	2,349,246	187,252	22,618	-	127,641	2,686,757

(a) 包括授予被投资公司雇员的认沽期权（可由本公司收购的被投资的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励

(b) 视同处置过往所持联营公司的收益

(c) 因收购而产生的无形资产摊销，已扣除相关递延税项