



NIKKAN SPORTS 2013

日刊スポーツ新聞社 媒体資料



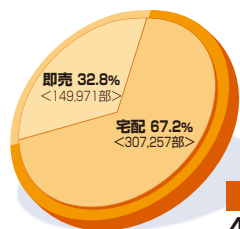
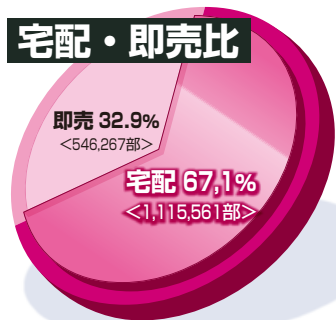
スポーツ紙ダントツ。王者の座を独走中。

日刊スポーツは東京・大阪・西部・北海道・名古屋の5本社を拠点に日本全国をカバーする取材体制を敷いています。メジャーリーグや海外サッカーの取材のためにも多くの特派員を派遣しています。全国で約166万部の発行部数はスポーツ新聞トップであり、回読人数も2.4人と部数以上の影響力があります。宅配読者が約7割を占めているのも特徴です。

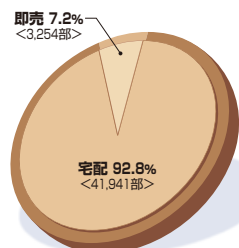
1,661,828部

回読人数(J-READ1都3県) 2.4人

宅配・即売比

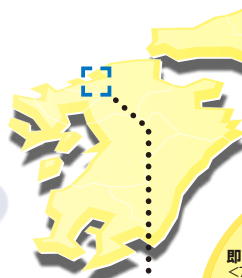


大阪本社
457,228部

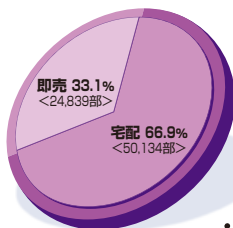


沖縄
45,195部

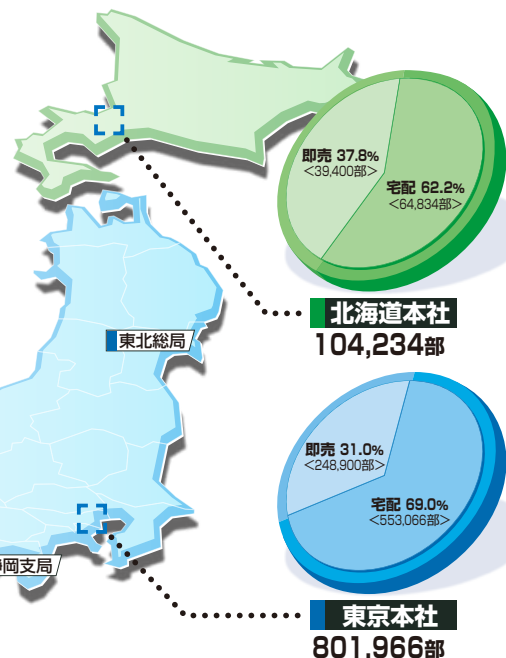
沖縄発行所



西部本社
178,232部



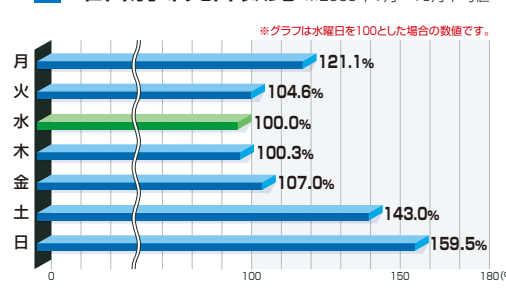
名古屋本社
74,973部



北海道本社
104,234部

東京本社
801,966部

曜日別即売部数比 ※2009年1月～10月平均値



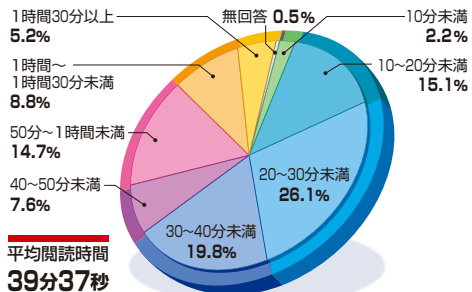
地区別発行部数 ※2013年3月1日現在

発行	地区	部数	
北海道	札幌(市内・後志)	51,071部	
	近郊(石狩・後志)	18,956部	
	空知(空知)	4,438部	
	函館(渡島・檜山)	6,849部	
	日胆(日高・胆振)	8,279部	
	旭川(上川)	7,291部	
	北部(留萌・宗谷)	1,346部	
	釧路(十勝・釧路・根室)	4,287部	
	北見(網走)	1,717部	
	東京	東京・多摩	238,089部
東京	山梨県	8,393部	
	神奈川県	121,754部	
	静岡県	52,381部	
	千葉県	92,505部	
	埼玉県	86,884部	
	茨城県	31,794部	
	栃木県	22,182部	
	群馬県	19,705部	
	長野県	14,056部	
	新潟県	18,631部	
	福島県	16,620部	
	宮城県	28,931部	
	山形県	9,268部	
	秋田県	12,673部	
	岩手県	12,689部	
	青森県	14,873部	
	その他	538部	
	名古屋	富山県	3,023部
		愛知県	49,629部
岐阜県		8,436部	
三重県		13,885部	
大阪	三重県	2,468部	
	福井県	2,955部	
	石川県	2,898部	
	滋賀県	11,725部	
	大阪府	208,955部	
	京都府	43,739部	
	兵庫県	83,495部	
	奈良県	16,383部	
	和歌山県	12,281部	
	徳島県	5,095部	
	香川県	5,233部	
	愛媛県	3,816部	
	高知県	1,853部	
岡山県	12,868部		
西部	広島県	27,605部	
	鳥取県	2,899部	
	島根県	5,483部	
	山口県	7,477部	
	山口県	15,181部	
	福岡県	95,308部	
	大分県	17,844部	
沖縄	熊本県	12,548部	
	佐賀県	6,556部	
	長崎県	10,143部	
	宮崎県	10,177部	
沖縄	鹿児島県	10,436部	
	沖縄県	39部	
合計	1,661,828部		

読者特性

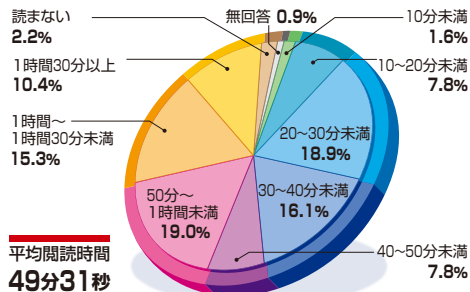
日刊スポーツの読者の中心は、働き盛りの男性サラリーマンです。世帯年収も比較的高いため、消費・購買能力にも期待ができます。女性読者も、芸能面やテレビ面の充実などにより、主婦層を中心に支持されています。最近ではジャニーズやAKBの連載などで、10代~20代の若年層も増えてきています。日刊スポーツ読者は、大人の男性だけでなく、幅広い層から支持されているのが特長です。

読時間(平日)



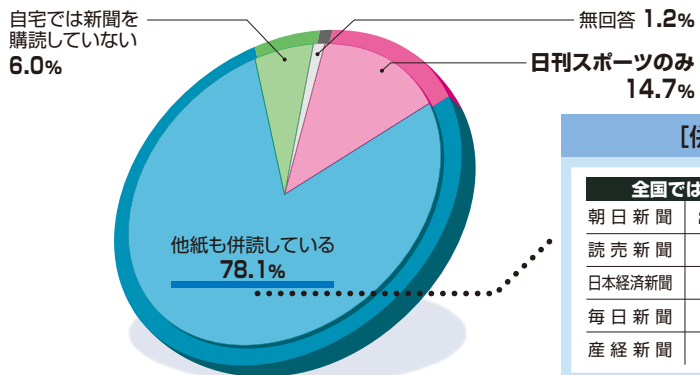
日刊スポーツの平日の読時間は平均約40分。2007年ACR調査では12~69歳の、全国の新聞の平日平均読時間は23分31秒ですから、データが豊富なニッканは忙しい朝でもじっくり読み込まれています。

読時間(休日)



休日の読時間は平均約50分で、平日に比べ10分も長く読まれています。ACR調査では休日の平均読時間が24分13秒なので、ニッканは倍以上の長さで読み込まれています。それだけ広告にも読者の目が注がれます。

併読率

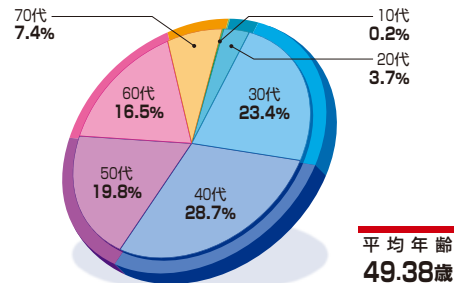


【併読紙の内訳】

全国では	北海道地区では
朝日新聞 29.7%	北海道新聞 42.2%
読売新聞 18.0%	東海地区では
日本経済新聞 5.7%	中日新聞 56.1%
毎日新聞 4.3%	九州地区では
産経新聞 2.4%	西日本新聞 20.5%

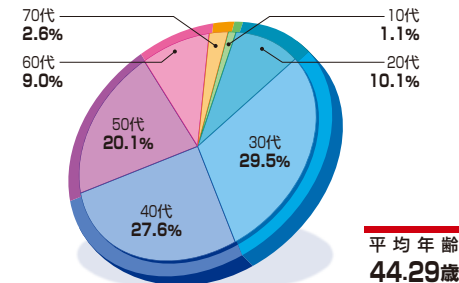
「日刊スポーツだけを家で購読している」という読者も多数います。スポーツだけでなく、社会、芸能、レジャー面も充実した総合情報紙「ニッкан」を読めば世の中の動きが全てわかります。

年代(男性)



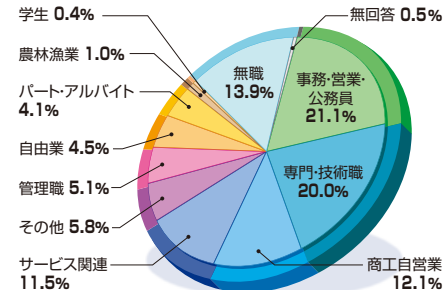
30~50代の男性が読者層の中心です。日本の社会を支える中堅層から幅広く支持されています。消費・購買能力も高く、広告ターゲットとしても期待できます。

年代(女性)



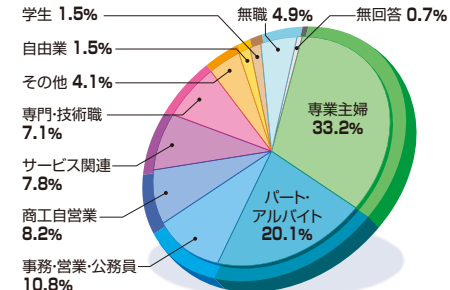
30、40代の主婦層が中心ですが、20代の若い女性固定読者もいます。芸能面やテレビ面の充実に加え、サッカーなどのスポーツファンも女性の中で広がりを見せています。

職業(男性)



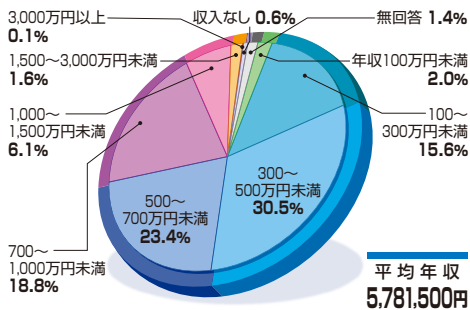
サラリーマンが最も多く、前日のスポーツの結果が職場の話題になります。自営業やサービス業の男性にもバランスよく読まれており、読者層が広いのが特徴です。

職業(女性)



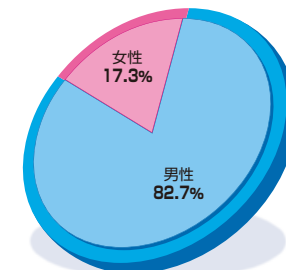
専業主婦が33.2%と宅電率の高さを反映しています。女性は芸能・レジャー情報に関心が高く、占星術は毎日必ず見るという読者が多くいます。

世帯年収



年収700万円以上の世帯が約26.6%となっており、購買能力も高く広告効果が期待できます。

男女比



女性の読者が約17%になっています。主婦や働く女性にもわかりやすい社会面などが好評です。

宅配読者に聞きました

「情報が豊富」「他のスポーツ新聞より面白い」「レイアウトが見やすい」「記事が信頼できる」などの理由で、日刊スポーツを読んでいる読者は、平均15年以上の長期継続をしています。20年以上読んでいる人は37.3%に達しています。

購読期間		購読理由 ※複数回答	
1年未満	1.3%	情報が豊富	59.8%
3年未満	6.3%	他のスポーツ紙より面白い	52.9%
5年未満	5.5%	レイアウトが見やすい	37.7%
10年未満	14.1%	社会ニュースの充実	21.3%
15年未満	22.2%	記事が信頼できる	19.9%
20年未満	12.0%	特定の球団に偏らない	17.4%
20年以上	37.3%	一般紙の代わりになる	16.1%
無回答	1.2%	テレビ面が見やすい	14.7%
		記事が公平	11.0%
		伝統がある	10.0%
		カラーがきれい	8.3%
		テレビの番組紹介で知る	1.3%

平均購読期間 **15年9ヵ月**

即売読者に聞きました

通勤途中にコンビニや駅売店でニッカンを買う読者が大半です。毎日、ほぼ毎日購入する、という読者は約8割と「朝はニッカンに決めている」という固定読者もスポーツ新聞ではNo. 1です。

購入場所		購入頻度	
コンビニエンスストア	75.0%	毎日	47.9%
駅売店	23.0%	ほぼ毎日	31.5%
その他	1.0%	週2~3日	7.7%
自動販売機	1.0%	週1日	0.8%
		週4~5日	8.5%

記事閲読度 ※「毎日必ず読む」「ほとんど毎日読む」と答えた人の割合

「サッカーのニッカン」と定評があるだけにサッカーが1番人気です。また、何かと話題の多いプロ野球、日本人の活躍が著しい米大リーグなどもチェックが欠かせません。政治・経済・社会面も男女を問わず読まれています。女性の間ではテレビ面、芸能面の閲読率が高いのも特徴です。

	男性	女性		男性	女性
サッカー日本代表・海外サッカー	89.6%	50.3%	プロレス、K-1などの格闘技	37.6%	16.8%
プロ野球	89.2%	63.4%	Jリーグ	35.8%	25.0%
政治・経済・社会	75.9%	76.1%	地方競馬・競輪・競艇・オート	32.0%	16.8%
テレビ欄	75.8%	85.4%	旅行・ハイキング・登山	24.9%	35.4%
芸能	72.8%	92.5%	車	23.8%	16.0%
米大リーグ	69.8%	34.7%	その他のスポーツ(テニスなど)	23.7%	18.7%
中央競馬	52.9%	23.9%	陸上・水泳	22.1%	14.9%
高校野球	52.5%	35.1%	パチンコ・パチスロ	21.3%	10.1%
アダルト・風俗面(即売版)	52.2%	14.3%	F1などモータースポーツ	20.1%	9.7%
大相撲	45.9%	25.7%	釣り	20.0%	11.2%
健康	41.7%	58.2%	サッカーくじtoto	18.8%	9.3%
タウン・イベント情報	39.2%	60.1%	スキー・スケート	14.3%	11.2%
ゴルフ	37.9%	17.9%	NFL・NBA・NHL	13.7%	7.5%

広告注目度 ※「よく見る」「時々見る」と答えた人の割合

テレビ・ラジオの番組告知、書籍や新作映画の紹介、食品・飲料、CD・ビデオソフトの発売広告などは、広告としてだけではなく生活情報の一部として高い注目度があります。男性はカー用品や公営競技、女性はホテル・レジャー、通信販売に関心が高いことが見てとれます。

	男性	女性		男性	女性
テレビ・ラジオ番組告知	64.5%	74.6%	風俗広告	25.5%	0%
書籍・雑誌・コミック	58.6%	70.1%	携帯電話など通信	23.7%	21.3%
映画	53.3%	66.0%	ゲームソフト	21.6%	24.3%
食品・飲料	47.0%	67.5%	ゴルフ用品・ゴルフ場	20.1%	8.6%
CD・ビデオソフト	41.4%	48.9%	パチンコ・パチスロ	17.4%	8.2%
ホテル・旅館・レジャー施設	39.8%	48.5%	化粧品・薬品・ドリンク剤	10.8%	33.6%
車・カー用品	36.3%	25.4%	たばこ	10.4%	7.5%
通信販売	31.7%	43.7%	案内・求人広告	9.5%	10.4%
公営競技告知・ギャンブル予想	30.8%	10.4%	生命・損害保険	8.4%	9.3%
家電・精密機器	29.7%	22.4%	かつら・育毛剤	5.2%	3.7%
その他のスポーツ・アウトドア用品	25.5%	15.3%	消費者金融	3.3%	1.5%

J-READ(全国新聞総合調査)

J-READとはビデオリサーチが全国113紙を対象に2002年から始めた読者調査です。全国で3万3800サンプル、東京・埼玉・千葉・神奈川で4800サンプルの大規模なもので、2007年10月21日~10月27日に行われました。

新聞閲読者率 (性・年代別)=東京・埼玉・千葉・神奈川、朝刊週平均		紙名					
紙名	全年代	男性			女性		
		15~29歳	30~49歳	50~69歳	15~29歳	30~49歳	50~69歳
日刊スポーツ	3.0%	3.5%	4.5%	3.9%	1.5%	1.3%	2.8%
スポーツ報知	1.6%	1.7%	2.3%	2.6%	0.7%	0.7%	1.4%
スポーツニッポン	1.9%	1.4%	2.5%	3.7%	0.6%	1.0%	1.6%
サンケイスポーツ	1.2%	1.6%	2.1%	2.0%	0.3%	0.5%	0.7%
デイリースポーツ	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%
朝日新聞	29.3%	26.1%	28.5%	30.7%	25.4%	29.6%	33.5%
毎日新聞	5.9%	3.7%	4.6%	7.7%	5.9%	4.4%	8.6%
読売新聞	33.6%	30.6%	28.1%	42.5%	28.2%	32.6%	37.4%
日本経済新聞	10.3%	8.8%	16.8%	13.2%	4.8%	7.3%	7.7%
産経新聞・朝刊	4.0%	3.9%	4.4%	6.7%	1.9%	2.8%	3.6%

コンビニエンスストアのシェア(首都圏)

日刊スポーツのコンビニでのシェアは、スポーツ紙で断トツです。3割を超える人が日刊スポーツを選択。また、サッカー、野球、芸能のビッグイベント翌日にシェアが上がる傾向があります。

2012年度 コンビニエンスストア シェアデータ

発行日	日刊	A社	B社	C社	D社	E社
4月	30.9%	28.1%	19.2%	12.6%	5.0%	4.1%
5月	30.8%	27.9%	19.0%	13.4%	4.8%	4.1%
6月	31.2%	27.6%	19.3%	13.2%	4.7%	4.1%
7月	31.3%	27.5%	19.1%	13.4%	4.6%	4.1%
8月	31.9%	27.4%	19.1%	13.0%	4.6%	4.0%
9月	30.8%	27.5%	19.1%	13.8%	4.9%	4.0%
10月	30.6%	27.7%	19.1%	13.4%	4.9%	4.3%
11月	30.4%	28.0%	19.4%	13.7%	4.7%	3.8%
12月	31.4%	27.9%	19.6%	12.7%	4.7%	3.7%
1月	31.5%	28.0%	19.1%	12.8%	4.8%	3.7%
2月	31.2%	27.5%	19.5%	13.9%	4.3%	3.7%
平均	31.1%	27.7%	19.2%	13.3%	4.7%	4.0%

大きなイベントがあると即売のシェアが上がります!

7月27日	(金)	34.07%	サッカー五輪代表スペイン戦結果付
6月7日	(木)	33.55%	AKB総選挙結果付
8月7日	(火)	33.27%	サッカー女子五輪代表フランス戦結果付
7月25日	(水)	33.18%	イチロー・ヤンキース移籍

2013年の特報版発行予定

特報版は、一般紙が発行しない休刊日翌日に駅書店やコンビニで発行される新聞です。家庭宅配は休みです。2013年は4月15日(月)、5月7日(火)、6月10日(月)、8月12日(月)、9月9日(月)、10月15日(火)、11月11日(月)、12月9日(月)に予定されています。なお、発行日は変更される場合があります。

天高く舞い上がる勢いをダイレクトに訴求。

青空広告は、日刊スポーツが初めて作ったユニークな広告スペースです。編集紙面の最上段見開きで展開する広告は、まさに青空のような開放感とインパクトを読者に与えます。イベント告知、新商品のキャンペーンなどに最適です。

この画像は、日刊スポーツの紙面に掲載された様々な「青空広告」の例を示しています。上部にはTBSラジオの954kHzの告知や、プロ野球選手の活躍を特集した記事があります。中央には、KIRINの様々な飲料や食品の広告が並び、下部には「キリンチャレンジカップ2010」のサッカー大会の告知や、BASICのドッグフードの広告が目を引きます。また、「Get Smart BASIC」のキャンペーンも紹介されています。

TOPの空の「ブルー」ゾーン

キリンホールディングス

フリップモリスジャパン

1面&図型広告

強烈なインパクト! 型破りフォームで注目度抜群。

スポーツ新聞の1面は読者が最も注目する「新聞の顔」です。広告も正3段スペースばかりでなく、アイデアを生かした図型広告も可能です。編集紙面とマッチした図型広告は、より強いインパクトを読者に与えます。また、2-3面への半マルチ、4面全広カラーやセンター2-4頁企画への誘導にも効果的です。

日本放送協会

WOWOW

石屋製菓

ロッテ

日本赤十字社

※図型広告の場合、事前に編集交渉が必要となります。詳しくは担当者に御ね下さい。

カラー広告

カラー印刷はより鮮やかに美しく。鮮烈かつ華麗な色彩で魅せる。

新聞のカラー印刷が定着してから、カラー広告もより鮮やかに、より美しく進化しています。日刊スポーツのカラー広告はより大胆な色とデザインで読者のハートをとらえます。

森永製菓

※見開き30段を縦使いした例

集英社

今年も、グッドショットが、打てマツように。

ゴルフアライドが、
謹んで応援申し上げます。

A Happy New Year
Golf Pride
#1 Grip on Tour

日本マシソン

コナン、黒づくめ

新章突入!!

名探偵コナン
青山剛昌 原作
高木渉 監督

本日発売のDVD 25日より開幕!

小学館

913
MORE SPEED
MORE DISTANCE
MORE PERFORMANCE

飛びに、新たな可能性を。

タイトリスト 913ドライバー 11月23日発売!!

アクシネットジャパンインク

うす毛かな？
気になりだすと
気になるぞ。

AGA

リボタンD

MSD

Under Armour

JAPAN MOMENTUM

ドーム

AKB48のメンバーが
過酷な試練に
チャレンジ!!

大島優子は、
万が一の日に
涙を流せるか?!

高橋みなみは、
JKT48メンバーを
フルチームで
解散できるか?!

小嶋陽菜は、
デビューからの
全シングル名を
背えられるか?!

びみよ〜恋靡 U-KA!TV Presents
AKB48のガチチャレ
Gachinko Challenge

さらに、AKB48との晩餐会にご招待!

U-KA!TV

NTTぷらら

1mg エキスパート KENT

減煙率88%の、うすさの証。

PREMIUM

ブリテックスアメリカンタバコジャパン

リボタンDは今年で発売50周年。

50th

5月10日
ホワイトの日。

大正製薬

大正製薬

Real Excitement

FUJI GT 500KM RACE

53,4

GTマシンシムン

今年のキングは誰ニヤ!!!

本日、
トライアル
初日!

賞金王決定戦

BOAT RACE

BOAT RACE振興会

北島の男子が 大相撲で急死

同相撲力士が 予想通り 日本連勝です

サロンパス 貼るッス 寝るッス サロンパス

MILD SEVEN は、MEVIUS へ。

2013年 2月、【メビウス】始動。

日本たばこ産業

フィリップ モリス ジャパン

サヨロへ弾

TANAKA

EDGE

NEW

CROWN

“月々18,000円”

トヨタ自動車

Nニチレイレディス

2013年 15日、16日、17日

ニチレイ

64

佐藤首位

PRGR

逆三角形は、なぜ飛ぶんだ？

id nablax

横浜ゴム

真英 SP首位

母周忌に V 湧き出る

NEXUS

だから

NEXUS

リカに行く

茶煙は 禁煙外来へ、2万円以内です。

ファイザー

UFC JAPAN

2013.3.31

UFC

4連敗なのが

うまい焼酎を飲もう。

本郷

三和酒類



案内広告

輝く人材。将来のエースがここから誕生します。

広告主と求職者を結び求人案内は、広告の原点ともいえるページです。幅広い読者の目にとまる1頁案内企画や案内の青空「頂!」などの企画ものも充実しています。正確な情報で定評のあるニッパンの案内なら安心です。



案内「タクシーの日・求人特集」



案内「頂!」



お問い合わせ・お申し込み

- 東京本社 TEL.03(5550)8850
- 大阪本社 TEL.06(6229)7030
- 西部本社 TEL.092(436)8713
- 名古屋本社 TEL.052(231)1180

ブルー日刊アド・グランプリ

- グランプリ** (1点)賞金100万円
- 青空広告賞** (1点)賞金30万円
- 記事下広告部門 (全面広告 含む)** 8段スペース以上 インパクト賞(1点) クリエイティブ賞(1点) 賞金30万円
7段スペース以下 インパクト賞(1点) クリエイティブ賞 (1点)賞金30万円
- インプレッションアド賞** (2点)賞金30万円
- 各本社賞** 西日本・北海道(各1点)賞金10万円
- ニッパンスポーツコム賞** (1点)賞金30万円
- クロスメディア賞** (1点)賞金30万円

ブルー日刊アド・グランプリは、日刊スポーツが始めた「青空広告」の優秀作品を選ぶことを目的に1988年にスタートしました。第3回からカラー広告部門、第8回から各本社賞などが加わりました。第25回となった2011年度は日本中央競馬会がグランプリに輝きました。



2011年度 グランプリ作品「日本中央競馬会」

ラッピング企画

本紙を企画紙面4頁で包み込むラッピング。広告との連動は読者に強烈なインパクトを与えます。



ウォルトディズニージャパン、東北新社、mmbi

最終面を2ページで包み込んだ初のハーフラッピング



キャロウェイゴルフ

マルチ

展開多彩、自由自在。アイデアとセンスの光るマルチスペース。

新聞をめくる度に様々なかたちで現れる広告。読者の注目度は抜群です。毎月1回ほどある新聞休刊日には1面から最終面まで1社で独占することも可能です。



ヤクルト本社



森永製菓



センター企画

パノラマワイド 本紙センター見開きやセンター4頁を使つての企画は、新聞広告に捉われない自由な発想を可能にします。抜き取つての保存や、別刷りにしてイベント会場などで配布することもできます。



鳥山城カントリークラブ、ヤマハ、アクシネットジャパンインク、SEVゴルフ

クロスメディア

日刊スポーツ本紙と月間約2億PVを誇る
ニッカンスポーツ・コムとの運動企画。

新聞読者とインターネット閲覧者という違ったターゲット層への訴求、
または相乗効果が期待できます。



雑報広告

雑報 小さいスペースでもインパクトのある広告は目を引きまます。
特に連続して掲載すれば読者の記憶に残ります。

素顔で話せる
0120-810866
http://www.eiwa.jp
キャッシング エイワ

SLEEP for WIN
スポーツは、睡眠から始まる。
西川産業

イープラス TICKET INFORMATION
横浜スタジアム
3/9(土)10:00よりチケット一般発売開始!

フォークリフト等
資格取得
KOMATSU
コマツ教育所株式会社

トピックスアド

つながる一体感で強烈アピール。

優勝・記録達成広告

Jリーグ、ゴルフ、モータースポーツ、プロ野球、五輪などの結果と運動した広告は
優勝や記録達成の感動を再びよみがえらせ、読者の注目度も高まります。

日本コカ・コーラ
宮間 へ
夢は見るものでない
かなえるもの
私にはできる。

ゼンリン
木戸愛 選手
初優勝! ご声援ありがとうございました。
ZENRIN
Maps to the Future

W優勝! YONEX
EZONE

中国修行
卓球女子団体
銀メダル
おめでとう!

記事体広告



イベント連動

イベントの告知や結果との連動広告は、スポーツ新聞の読者層とマッチし集客効果、注目度がアップします。

日本生命保険



コナミ



富士通



mmbi

政党

自由民主党

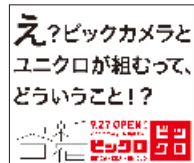


社会民主党

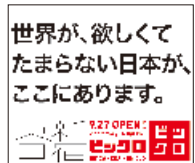


カウントダウン

映画の公開、新店舗オープン、イベント開催日、商品の発売日に合わせたカウントダウン広告は、読者の期待をふくらめます。



ユニクロ



しっかり読ませるハイテクニク。確かな印象を残します。

新聞社ならではの取材、編集、レイアウトのノウハウを注ぎ込んだ記事体広告は、広告主・広告会社から高い評価を得ています。スポーツ新聞らしい大胆なレイアウトと分かりやすい記事によって、編集紙面との距離感もありません。読者には通常の編集記事のように自然に読んでもらえ、PR効果も高くなります。



薩摩半島南部広域観光実行委員会



東京国際大学

日本コカ・コーラ

日本航空

日産自動車

各本社・地方版

地域密着の強さ。日本各地のローカルパワーを活かします。

東京・大阪・西都・名古屋・北海道の5本社、支社・支局を拠点に、エリア版も充実しています。東京本社の東北版では地域生活情報版「クリックとうほく」を盛り込んでいます。

〈大阪本社版〉



阪神開幕特集



東宝



〈東北版〉
ネットヨタ仙台

〈静岡版〉
ジュビロ磐田



〈北海道本社版〉

秋の観光特集

〈西部本社版〉



特別版

特別版も大人気! ファンのハートをガッチリつかみます。

日刊スポーツでは本紙とは別媒体となる特別版にも力を入れています。AKB48を中心に特集する「AKB48Group新聞」、アジアエンターテインメントペーパー「Choa(チャオ)」、Jリーグの「浦和レッズ特別号」、中央競馬の「G1レース・タブロイド版特集号」などを発行。



月刊AKB48Group新聞



中央競馬タブロイド版



ワンピース新聞



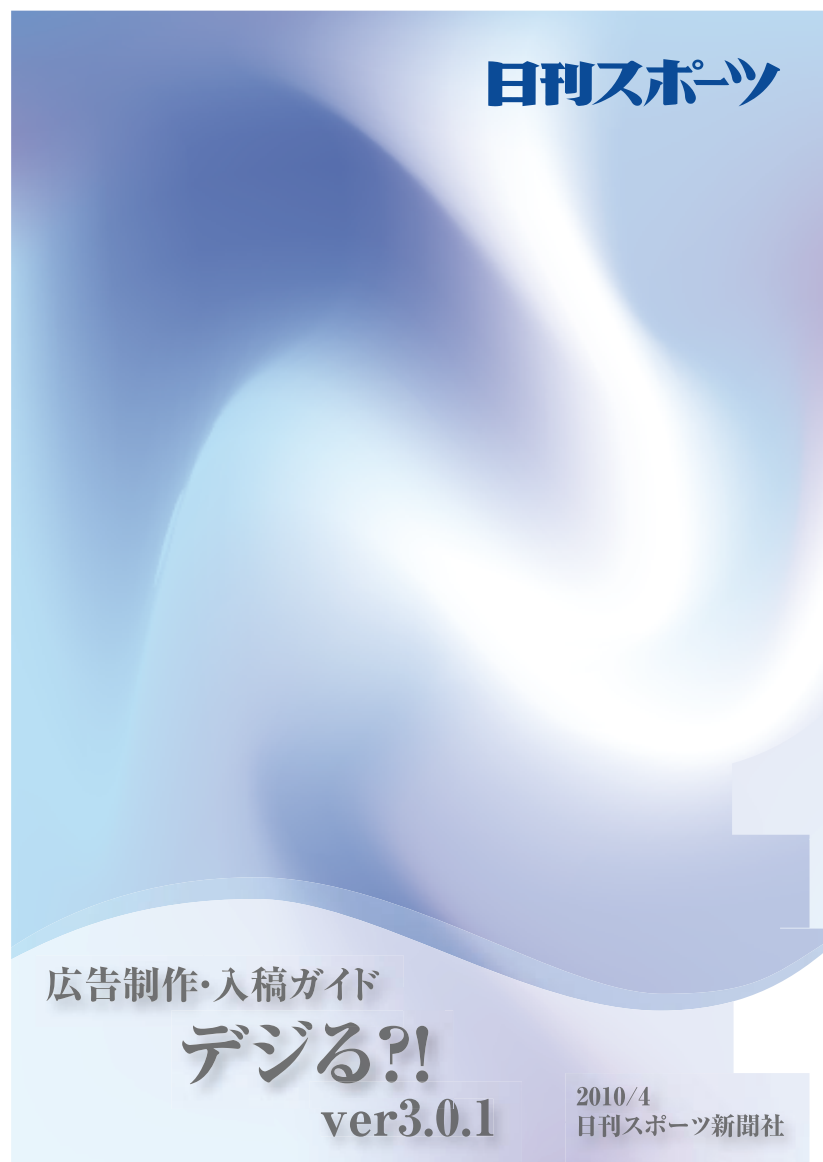
choa



松井秀喜引退特別号



浦和レッズ特別号



原稿サイズ

※組み寸と刷り寸は同サイズです。(モノクロ・カラー・単色 すべて共通)

広告段数	天地(mm)	広告幅	左右(mm)
1段	32	全段	382
2段	66	2分の1	190
3段	101	3分の1	126
4段	135	4分の1	94
5段	170	5分の1	74.5
6段	204	6分の1	61.5
7段	239	7分の1	52.5
8段	273	8分の1	45.5
9段	307	2連版	788
10段	342	もどき2連	左側・右側原稿ともに各 394
11段	376.5		
12段	411		
13段	445		
14段	480		
15段	514		

	天地	左右
記事中	1段(32mm)	70mm
突き出しA	2段(66mm)	52.5mm
突き出しB	3段(101mm)	52.5mm
突き出しC	3段(101mm)	70mm
突き出しD	2段(66mm)	77mm
テレビ面表札	6段(204mm)	49mm
テレビ帯	16.3mm	326mm

※大阪と北海道の表札サイズは7段(239mm)×76mmになります。

北海道のテレビ帯サイズは25mm×293mmになります。

月間2億PV超 国内有数のスポーツ情報サイト **nikkansports.com**

ホームページアドレス <http://www.nikkansports.com>

より速く!より正確に!より面白く! インターネットの強みを最大限に活かします。

「より速く!より正確!」。nikkansports.comは、24時間体制でスポーツ&エンターテインメント情報をお伝えしています。プロ野球やJリーグ、ゴルフ、大相撲などの国内情報に加え、メジャーリーグ、海外サッカーリーグからハリウッド・ゴシップまでワールドワイドで情報を網羅。さらに北海道、名古屋、大阪、西部の各本社の取材する地元密着型の情報まで幅広くカバーします。

月間2億を超えるPV数は国内スポーツサイトではトップクラスのアクセス数です。携帯電話、スマートフォンも含め、マルチメディアで展開します。

ニッカンスポーツ・コムユーザーの傾向

nikkansports.comのユーザーの男女比は男性65%、女性35%。また年齢構成では購買意欲の高い30歳代ユーザーが中心となっています。職業別では会社員が約59%と多数を占めています。
(ビデオリサーチ調べ：2012年10月)

携帯有料サービス **日刊スポーツ☆**
i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイ、AIR-EDGEの4キャリアの公式サイト

スマートフォンにも対応!

アクセス順路

各キャリアの「メニューリスト」

「スポーツ」

「日刊スポーツ☆」
(朝日・日刊スポーツ内)



最新スポーツ情報満載の「日刊スポーツ☆」では、トップページほかにバナー広告スペースを設けています。また野球、サッカー、芸能、格闘技、競馬など専門サイトでもバナー広告掲載可能です。各サイトの詳細は
<http://www.nikkansports.com/tool/pay/top-pay.html>へ(PC、スマホから)。

ニッカンスポーツ・コムIndexページ



インターネット広告ガイド

nikkansports.comのバナー広告などのご案内は、ホームページアドレス<http://www.nikkansports.com>にアクセスして、「広告ガイド」からお問い合わせ下さい。

日刊スポーツのイベントは、企業価値を高めます!

東京本社

- 4月 トライアスロンワールドカップ石垣島大会
- 5月 シンクロナイズドスイミング日本選手権兼ジャパンオープン
JA全農チビリンピック・ゴルフグランプリ(国際陸上競技大会)、ツアーオープンヤバシ、産能新緑ツデーマラチ、トライアスロン世界選手権シリーズ横浜大会
- 6月 日刊アマゴルフ選手権・東日本大会(6~9月)
パルボウル(アメリカンフットボール)東日本社会人選手権
- 7月 ボウリング選手権、全国高等学校定時制通信制体育大会(7~8月)
- 8月 神宮外苑花火大会、全国高等学校ゴルフ選手権全国大会
全日本女子軟式野球選手権、全日本大学女子野球選手権
- 9月 Xリーグ(社会人アメリカンフットボール)、国際ジュニア体操
- 10月 日刊アマゴルフ選手権・全日本大会、高島平ロードレース
JA全農チビリンピック小学生8人制サッカー地区大会(10~4月)
- 11月 全日本大学駅伝、ワールドジャパン(西湖ステージ)
横浜国際女子マラソン、富士山マラソン
- 12月 ミキプルーンスーパーガレッジ(札幌)、福岡国際マラソン
ナイキカレッジバスケットボール、日刊ゴルフジュニアオープンゴルフ
ジャパンカレッジ(アメリカンフットボール)日本社会人選手権
ウィンターカップ全国高等学校バスケットボール選抜優勝大会
日刊スポーツ映画大賞・石原裕次郎賞、全日本女子サッカー
ライズボウル(アメリカンフットボール)日本選手権
- 1月 日刊スポーツ賞金杯、全日本大学サッカー(男女)
- 2月 公営競技年間三賞(競輪、オートレース、オートレース)、札幌スキーマラソン、日刊スポーツニッタク杯ラジールボール卓球大会
- 3月 UFCジャパン、全国高等学校柔道選手権大会、都道府県対抗ジュニアバスケットボール、全国ミニバスケットボール大会、世界ジュニアゴルフ選手権日本代表選抜大会(3~5月)
- 定例 につかみゴルフ(試合)、につかみ飛切落語会
我らの高田英学校、フィッシングサーキット
日刊スポーツフォーラム(講師派遣)、特別泳力検定



神宮外苑花火大会



JA全農チビリンピック



シンクロナイズドスイミング

大阪本社

- 4月 関西シニア ダブルスゴルフ選手権、ビクトリースポーツ教室(春季)
- 6月 日刊アマゴルフ選手権・西日本大会
日刊シニアゴルフ選手権・関西大会(ともに9月まで)
月桂冠杯日刊スポーツ銀線倶楽部 釣り大会(年6回)
- 7月 全日本少年硬式野球選手権大会
- 8月 京都国際少年野球大会
- 9月 ビクトリースポーツ教室(秋季)、関西レディース・シニアゴルフ選手権
- 10月 日刊アマゴルフ選手権・全日本大会(1月まで)
瀬戸内しまなみ海道スライダーマラソン
- 11月 日刊シングルプレーヤーズ・ダブルスゴルフ選手権関西大会、関西レディース・ダブルスゴルフ選手権大会、日刊アマゴルフマスターズ選手権、全日本少年硬式野球
グランドチャンピオン大会
- 12月 第21回Jリーグユース選手権大会
- 1月 日刊スポーツ賞シンザン記念
- 3月 フジニッパ関西小学生サッカー大会、阪神タイガースオープン戦、淡路島卒業
記念西日本少年サッカー大会、全日本少年硬式野球春季大会



ゴールデングランプリ川崎

西部本社

- 4月 TOURSTAGE CUP 日刊スポーツゴルフ大会
- 5月 宮崎超人ゴルフトーナメント
- 7月 日刊アマゴルフ九州プレーヤーズゴルフ選手権大会
- 8月 サマーキッズフェスティバル
- 11月 XXIX CUP 日刊スポーツゴルフ大会
- 1月 JA全農チビリンピックサッカー九州大会
- 3月 三洋ペイントCUP ドッジボール大会



Xリーグ

ウィンターカップ

北海道本社

- 4月 日刊スポーツ旗争奪少年野球春季大会開会式(札幌・つど〜む)
- 5月 日刊スポーツ豊平川マラソン(札幌・真駒内セキスイ工業スタジアム発着、豊平川河川敷コース)、日刊スポーツ旗争奪野球大会開幕戦(札幌・雁来公園野球場)、日刊スポーツキャンパス(ステニスダブルトーナメント(札幌・稲穂公園))
- 6月 日刊スポーツキャンパス(ステニスダブルトーナメント(札幌・稲穂公園))、日刊アマゴルフ全日本シニアプレーヤーズゴルフ選手権北海道大会(ザ・ノースCGC)
- 7月 日刊アマゴルフ全日本レディースゴルフ選手権北海道大会(羊ヶ丘CC)、札幌わかばライオンズクラブ杯日刊スポーツ少年サッカーフェスティバル(浦河・AERU)、日刊スポーツ旗争奪少年野球春季大会決勝(札幌・つど〜む)
- 8月 工藤公康氏野球教室(場所未定)、コープさっぽろ杯日刊スポーツ旗争奪少年野球秋季大会 開会式(札幌・つど〜む)、札幌オープンゴルフアマ戦(苫小牧CCゴルフコース)、札幌オープンゴルフアマ戦(同左)、札幌オープンゴルフ決勝(同左)、日刊スポーツ旗争奪野球大会決勝戦&開会式(札幌・雁来公園野球場)
- 9月 第3回石屋製菓白恋人杯キッズサッカーフェスティバル(札幌・コロコスタジアム)
- 10月 コープさっぽろ杯日刊スポーツ旗争奪少年野球秋季大会 決勝戦(札幌・つど〜む)
- 11月 石屋製菓白恋人杯小学生フットサルフェスティバル(夕張・文化スポーツセンターほか)
- 12月 チャリティーマラソン(夢道場)
- 2月 北海道日刊スポーツ賞



ツールドジャパン 西湖ステージ

※2013年3月現在の予定ですので、詳細はお問い合わせ下さい。

イベントお問い合わせは **03(3547)0900**

日刊スポーツ新聞社

- 東京本社 〒104-8055 東京都中央区築地3-5-10 ☎03 (5550) 8850
東北総局 〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-2-6 朝日新聞仙台ビル6F ☎022 (224) 2711
静岡支局 〒420-0853 静岡県静岡市追手町7-2 朝日新聞静岡ビル4F ☎054 (253) 2711
- 大阪本社 〒530-8334 大阪府大阪市北区中之島2-3-18 中之島フェスティバルタワー23F ☎06 (6229) 7030
広島総局 〒730-0015 広島県広島市中区橋本町8-4 ☎082 (223) 1066
- 西部本社 〒812-8559 福岡県福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル7F ☎092 (436) 8713
- 北海道本社 〒060-8521 北海道札幌市中央区北3条東3丁目1-30 KNビル ☎011 (242) 3930
- 名古屋本社 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1-3-3 朝日会館13F ☎052 (231) 1180
- 沖縄発行所 〒900-8678 沖縄県那覇市おもろまち1-3-31 ☎098 (860) 3000