

The logo for tribuna.com features a vertical stack of five colored dots (red, yellow, green, blue, purple) to the left of the text "tribuna.com" in a bold, white, sans-serif font.

**tribuna.com**

Media Kit 2013

# о проекте about us

Tribuna.com — это **уникальный спортивный сайт**, совмещающий в себе качества профессионального спортивного медиа и сообщества болельщиков, а также крупнейшей в Украине базы данных о спорте, обновляемой в режиме онлайн. Благодаря Tribuna.com **болельщики являются не просто потребителем, но и полноценным соавтором яркого спортивного медиа**

Tribuna.com — **первый украинский интернет-проект, делающий ставку на «западные» стандарты и форматы освещения главных событий в мире спорта.**

Объективность, независимость, компетентность, оперативность, увлекательность и стильность — **ключевые ценности команды Tribuna.com**

В своей работе команда Tribuna.com ориентируется на **лучшие мировые спортивные медиа** — ESPN, Sports Illustrated, Sports.ru, Sky Sports, The Guardian, Marca, La Gazzetta dello Sport

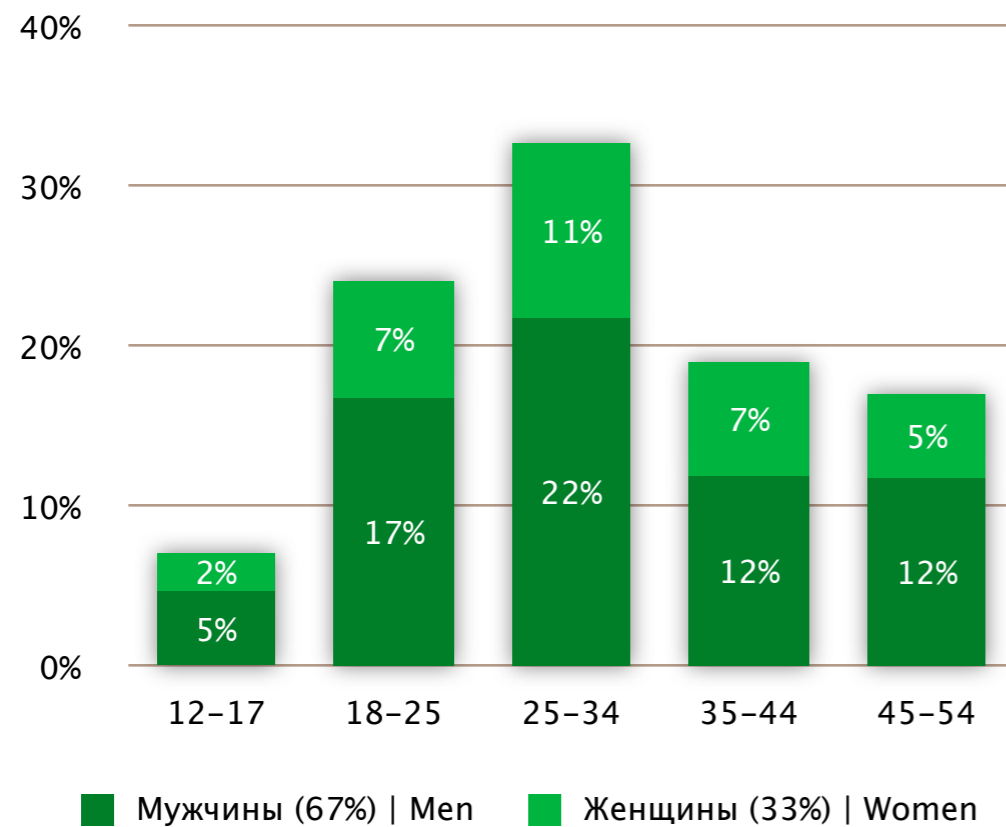
Помимо создания качественного контента, Tribuna.com развивается как **наиболее многофункциональный спортивный сайт** — это и персонализированная социальная платформа для общения, и крупнейшая в Восточной Европе база спортивной статистики, и увлекательные игровые сервисы



# портрет аудитории audience profile

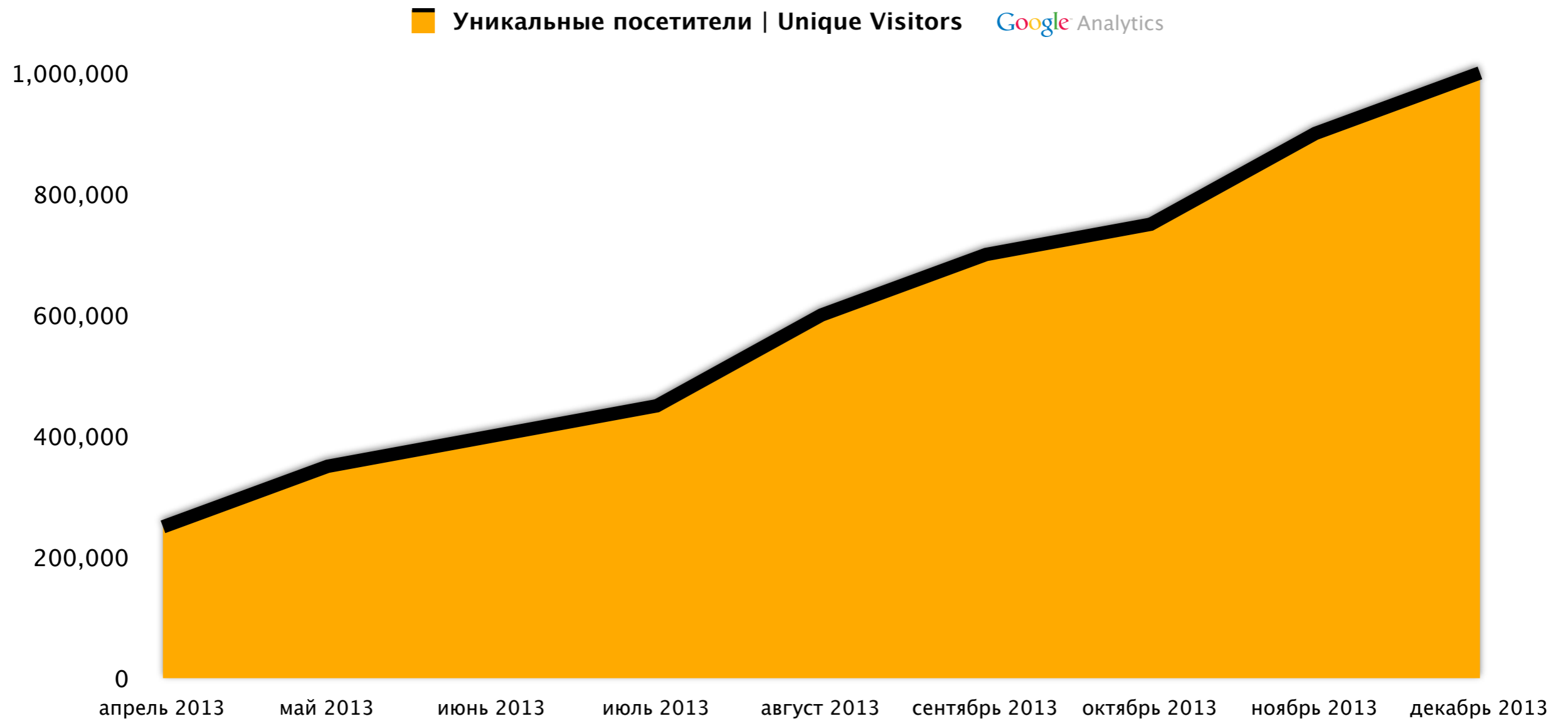
Tribuna.com — это выбор продвинутой аудитории, которой присущи западные стандарты жизни и потребления

Типичный пользователь Tribuna.com — молодой или среднего возраста мужчина (18–44), руководитель, специалист или студент с доходом выше среднего, проживающий в крупном городе Украины



# прогноз роста аудитории

## audience reach forecast





# МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ multichannel

Помимо веб-версии и мобильной версии, Tribuna.com доступен пользователям в любом удобном им канале потребления информации, будь то социальная сеть (Facebook, ВКонтакте, Twitter и т.д.) или мобильное приложение (iOS, Android), в том числе для планшетов

Рекламное присутствие в приложениях Tribuna.com может быть реализовано в виде медийной рекламы (баннеры), эксклюзивного спонсорства, а также формата Native Ads (размещение рекламного материала в ленте текстов). Для более подробной информации обращайтесь по адресу [sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)



# редакционный контент

## editorial content

Tribuna.com не только оперативно собирает всю спортивную информацию из более чем 750 источников, но и организует ее удобным образом: для каждой команды, турнира или спортсмена, будь то «Динамо», «Шахтер» или Виталий Кличко, есть своя страница, на которой организованы все новости, фото, статистика, материалы и блоги

Пользователи могут подписаться на обновления по командам, турнирам и игрокам — чтобы получать их в свою ленту Tribuna.com, по RSS или даже с помощью Twitter

Tribuna.com — первый персонализированный спортивный сайт Украины: пользователи могут составить себе собственную ленту новостей, текстов и фото, где будут представлены только интересующие их темы

Помимо этого, пользователи могут сформировать собственную ленту блогов и ленту активности друзей, подписавшись на наиболее интересный контент





# ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

## user-generated content

Tribuna.com — по-настоящему социальный сайт, настоящее сообщество болельщиков

Пользователи могут не просто комментировать редакционные новости и материалы, но и сами быть в центре внимания и рассказывать о самом волнующем в мире спорта — благодаря блогам, статусам, новостям от пользователей и форумам, а также удобным образом следить за всем интересным благодаря подпискам на блоги и других пользователей

Если пользователю кажется, что какой-то информации не хватает — он может добавить ее с помощью «Новостей от пользователей»

Сообщества Tribuna.com предоставляют уникальные возможности по вовлечению пользователей во взаимодействие с рекламой, в полной мере задействуя «вирусный» buzz-эффект

Интеграция в пользовательский контент «Трибуны» — лучший способ связи с ядром спортивной аудитории — именно на «Трибуне» общаются самые активные пользователи



# игровые сервисы games

Tribuna.com — главная в Украине платформа с играми на тему спорта:

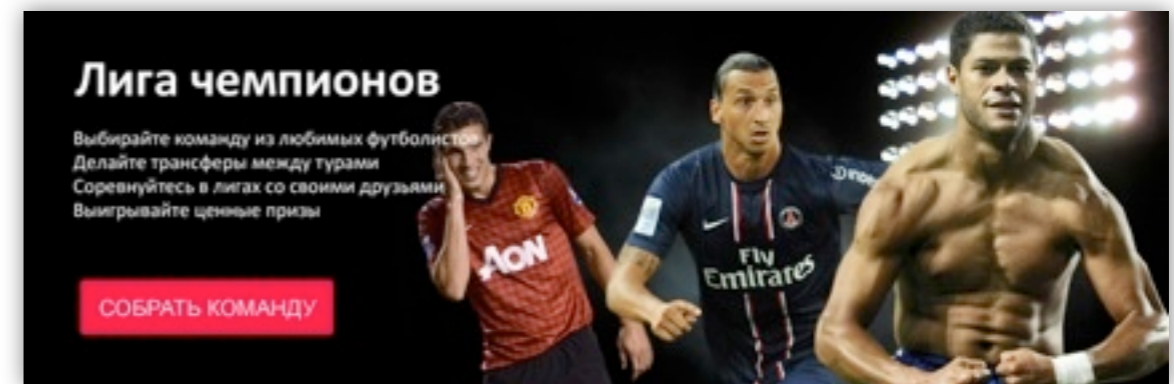
**Fantasy-менеджеры по пяти видам спорта** (футбол, хоккей, баскетбол, формула-1, биатлон) с десятками турниров

**Лига прогнозов** по всем крупнейшим футбольным турнирам, от чемпионатов Украины и Англии до Португалии и Турции

**Лига чемпионов**

Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ



**Англия. Премьер-лига**

Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

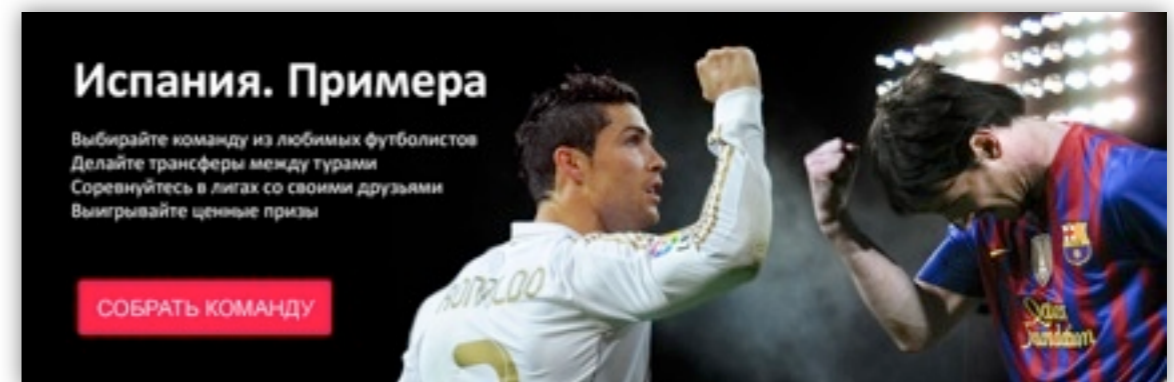
СОБРАТЬ КОМАНДУ



**Испания. Примера**

Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ





# медийная реклама display ads

Tribuna.com крайне внимательно относится к рекламному клаттеру, размещая в первом экране сайта только 2 баннерных позиции — верхнюю баннер-перетяжку (может быть как размера 780x90, так и 990x90) и боковой вертикальный (240x400, либо 300x500, либо 300x250, возможны также менее востребованные размеры)

Формат 300x500 — наиболее крупный формат медийных баннеров, недоступный на большинстве сайтов Украины, где преобладает обычный 240x400

Помимо верхнего баннера 300x500 в первом экране, на многих страницах сайта также работает нижний «умный» баннер 300x500, который показывается пользователю только при попадании в область экрана и следует за ним при скроллинге страницы

Большие форматы баннеров при строгом рекламном клаттере позволяют медийной рекламе на Tribuna.com быть крайне заметной, не теряясь в «братской могиле» баннеров

Объемы баннерных пакетов, стоимость и условия по скидкам просьба уточнять, написав на [sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)



# брендинг страниц page branding

Брендинг — наиболее заметный и эффективный формат размещения для имиджевого эффекта и трафикогенерации на сайт рекламодателя

Средний CTR — от 1%

Может быть дополнено боковым баннером

The image shows a screenshot of a website page with a prominent advertisement banner at the top. The banner is for Gillette Fusion ProGlide razors, featuring a close-up of the razor and a man shaving his face. The text on the banner reads "Gillette Fusion ProGlide" and "УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС". Below the banner is a sports news section from tribuna.com, including a hockey article titled "15 человек, ради которых стоит смотреть Кубок Первого канала" and a betting table for various sports events.



# нестандартные размещения rich media

Tribuna.com также предлагает размещение нескольких ярких и заметных форматов, реализуемых по технологиям AdFox и AdRime (Weborama). Более подробную информацию о возможностях и стоимости можно получить, написав на [sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)

Спецформаты

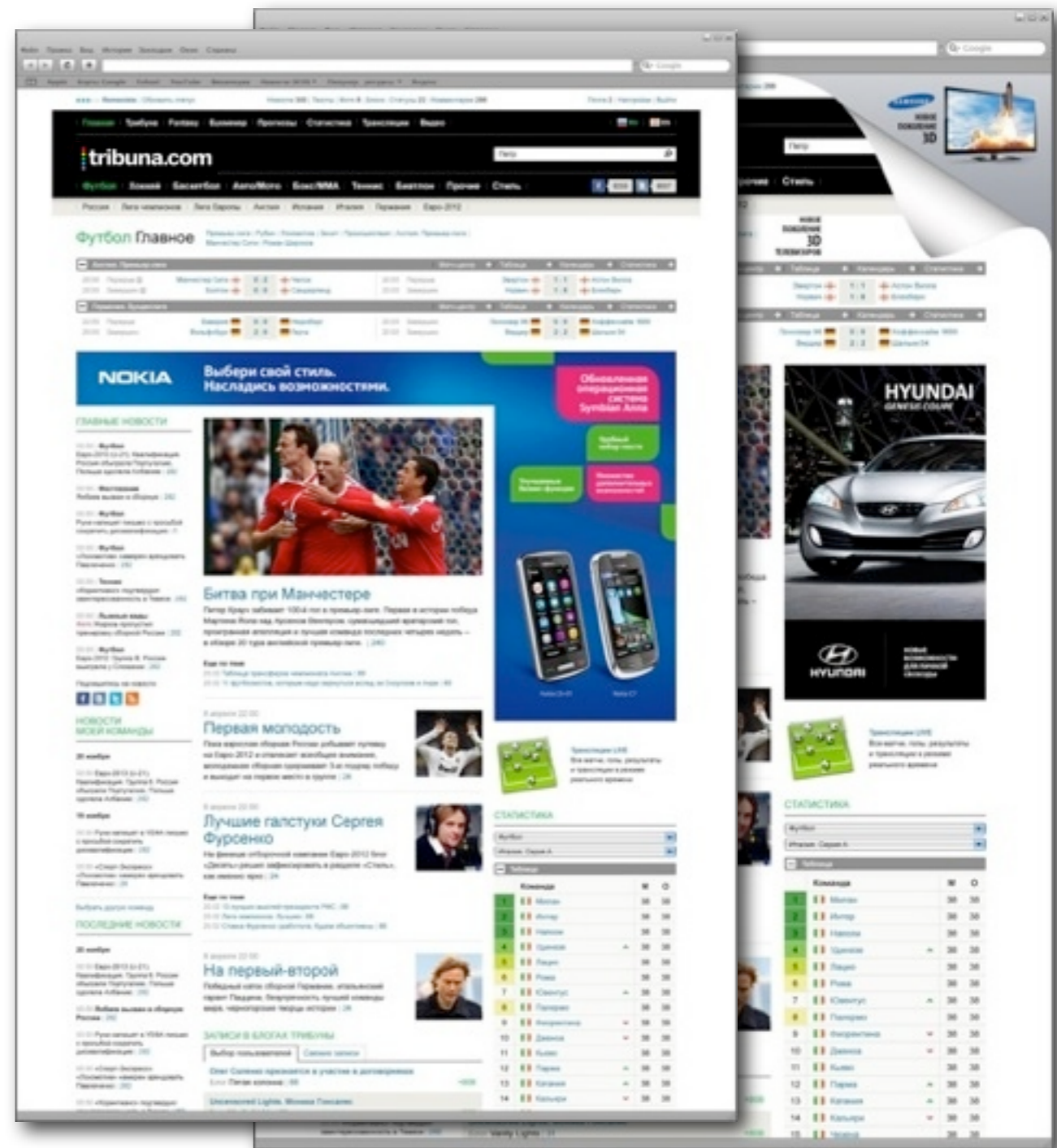


[Screenglide / expandable / flying screen](#)  
[Fullscreen](#)  
[Синхронизация баннеров](#)  
[Bottomline / catfish](#)

Спецформаты



[Filmstrip](#)  
[Videobox](#)  
[Slider](#)  
[Insite Ad](#)  
[Pushdown](#)  
[Takeover](#)





# спецпроекты special projects

Tribuna.com уделяет особое внимание премиальным креативным продажам в формате уникальных спецпроектов под задачи клиентов

Обладая собственной командой дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, Tribuna.com берет на себя функции полноценного креативного агентства, делая все «под ключ»

Портфолио реализованных нашей командой проектов включает контентные (1, 2, 3, 4), игровые (1, 2), конкурсные (1, 2), блоги (1, 2), инфографику (1, 2), отдельные промо-страницы и многое другое

Команда Tribuna.com имеет опыт реализации спецпроектов для FMCG, автобрендов и шин, алкоголя, спортивной и модной одежды, медицинских препаратов, брендов электроники, банков, кинокомпаний, парфюмерии и других сегментов рекламного рынка

Каждый проект прорабатывается под индивидуальные нужды клиента и анонсируется максимально эффективным способом, в том числе усилиями редакции Tribuna.com. Для ознакомления с условиями обращайтесь по адресу [sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)



# СТОИМОСТЬ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

## display ads price

Баннер 240x400   300x500   300x250					
Объем показов	Тип	CPM (грн.)	Прайсовая стоимость, грн.	Флайт	Размещение
Пакет 500К	Динамика	40	20,000	одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта (включая главную)
Пакет 1,000К		35	35,000		
Баннер 780x90   990x90					
Объем показов	Тип	CPM (грн.)	Прайсовая стоимость, грн.	Флайт	Размещение
Пакет 500К	Динамика	35	17,500	одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта (включая главную)
Пакет 1,000К		30	30,000		

Условия размещения рекламы на сайте Tribuna.com в период с 15 марта 2013 по 31 декабря 2013. Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки и/или бонусы также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета

Tribuna.com может таргетировать рекламу по частоте на уникального пользователя, географии, ОС, браузерам, времени суток, видам спорта и тематическим разделам, а также по отдельным спортивным событиям и/или турнирам (например, Лига чемпионов УЕФА). За большинство видов таргетинга берется наценка к базовой стоимости от 15% до 25%

К базовому прайс-листу, в зависимости от месяца, применяются сезонные коэффициенты. Точную стоимость рекламы по нестандартным форматам rich media, брендированию и спецпроектам просьба уточнять по адресу [sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)

# контактная информация contacts

Мария Барихина, Ольга Тугунова  
Реклама и спецпроекты на Tribuna.com  
[sales@tribuna.com](mailto:sales@tribuna.com)

Всеволод Киров  
Директор по продажам  
[kirov@tribuna.com](mailto:kirov@tribuna.com)

Дмитрий Навоша  
Генеральный директор  
[navosha@tribuna.com](mailto:navosha@tribuna.com)

