



sports.ru

media kit 2013

о проекте about us

Sports.ru — **первый профессиональный спортивный интернет-проект в России**, открытый 1 декабря 1998 года

Sports.ru сегодня — ведущий сайт русскоязычного спортивного интернет-рынка с аудиторией **более 5,5 миллионов уникальных пользователей в месяц** (октябрь 2012)

Sports.ru — **первый российский интернет-проект, делающий ставку на «прозападное» освещение главных событий в мире спорта**. Объективность, независимость, компетентность, оперативность, увлекательность и стильность — ключевые ценности команды Sports.ru

В своей работе команда Sports.ru **ориентируется на лучшие западные спортивные медиа** — ESPN, Sports Illustrated, Sky Sports, The Guardian, Marca, La Gazzetta dello Sport

Помимо создания качественного контента, Sports.ru развивается как **наиболее многофункциональный спортивный сайт рунета** —

- это и популярная социальная платформа для общения,
- и обширная база спортивной статистики,
- и увлекательные игровые сервисы,
- и покупка спортивных товаров,
- и проекты для людей, занимающихся спортом



theguardian

SKY SPORTS BBC SPORT

ESPN

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

о проекте about us

Баннеры Sports.ru размещаются на матчах Российской футбольной Премьер-лиги и Кубка России, отборочных играх сборной России и других топовых турнирах

Sports.ru — главный контентный партнер Яндекса в сфере спорта

Sports.ru регулярно размещает рекламу в ведущих журналах — GQ, Esquire, Men's Health, Top Gear и других

Sports.ru — главный российский партнер самого популярного футбольного симулятора Pro Evolution Soccer 2013 (PES), реклама сайта встроена прямо в игру

Sports.ru является информационным партнером

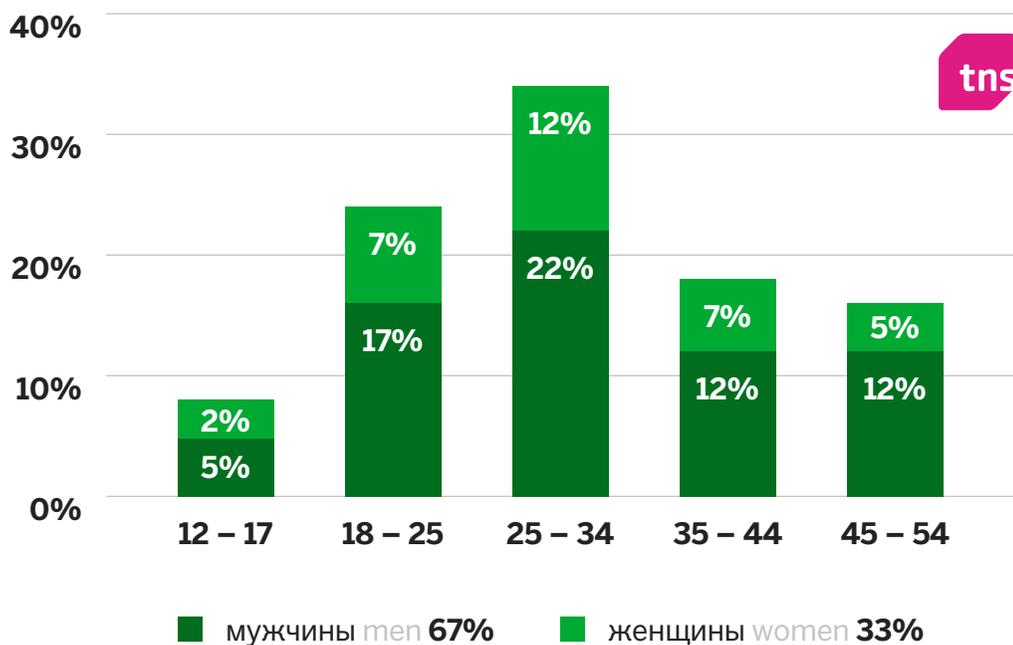
- футбольных клубов РФПЛ (ФК «Локомотив», ФК «Рубин», ФК «Амкар», ФК «Крылья Советов»),
- баскетбольных клубов (ПБК ЦСКА, БК «Триумф», БК «Енисей»),
- спортивных организаций (ПБЛ, Лига ВТБ, РФБ, ФБР)
- объектов (СК «Олимпийский»)



портрет аудитории audience profile

Sports.ru — это **выбор продвинутой аудитории**, которой присущи западные стандарты жизни и потребления

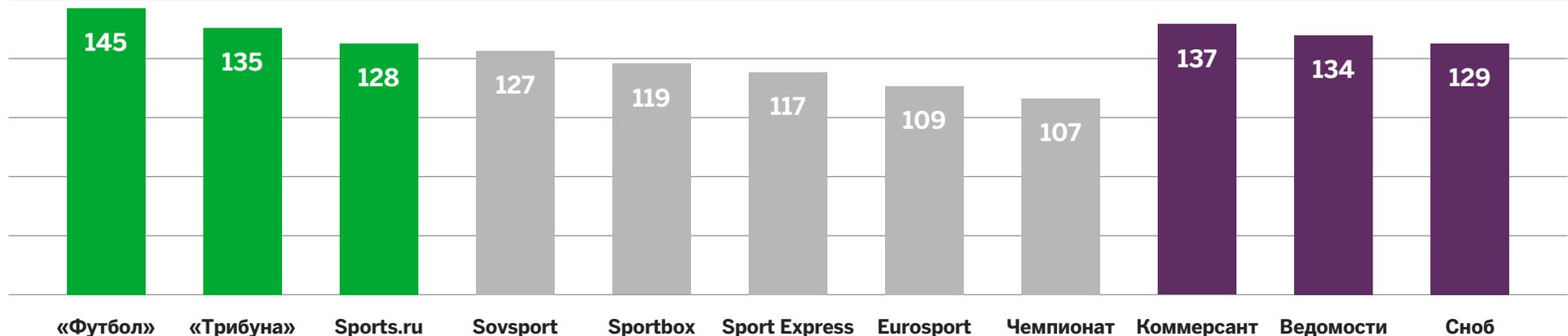
Типичный пользователь Sports.ru — **молодой или среднего возраста мужчина** (18-44), руководитель, специалист или студент с доходом выше среднего, проживающий в Москве, Санкт-Петербурге или другом крупном городе РФ



портрет аудитории audience profile

Sports.ru — абсолютный лидер спортивной ниши по категории мужчины, 25-34, руководители и специалисты

По данным TNS, **индекс аффинитивности по руководителям в разделе «Футбол» даже выше, чем у ведущих деловых изданий**



руководители senior and middle management / affinity internet



охват аудитории reach

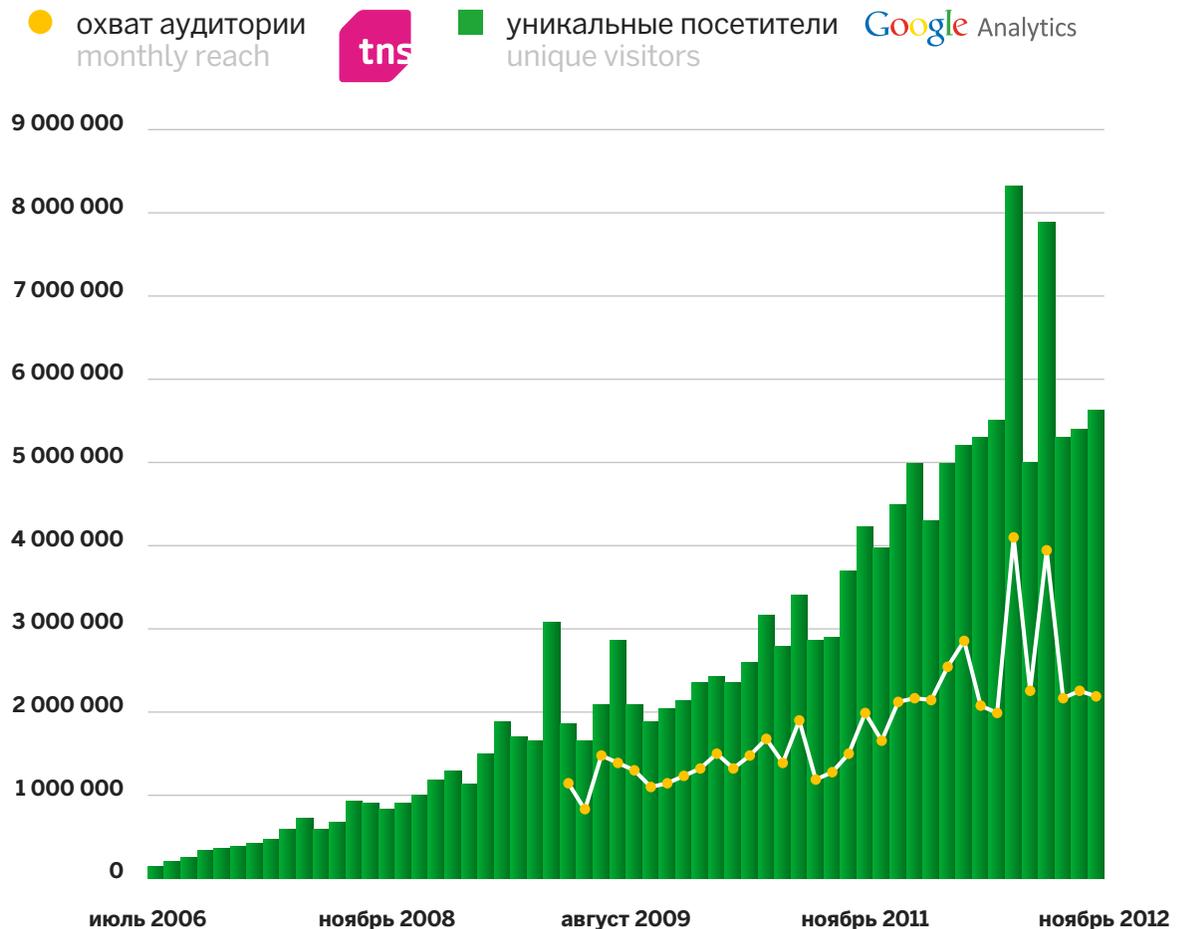
Sports.ru — самый быстрорастущий спортивный сайт рунета, аудитория ежегодно увеличивается не менее, чем на 60%

По данным TNS*, в 2012 году Sports.ru неизменно входит по охвату аудитории в ТОП-2 спортивных сайтов рунета, регулярно оказываясь на первом месте

Согласно статистике Google Analytics, Sports.ru ежемесячно посещает более 5,5 млн пользователей. Исторический максимум — 8,3 млн пользователей — был достигнут в июне 2012 года во время Евро-2012

Среднее время пребывания пользователя на сайте в течение одного визита (по данным Google Analytics) — 21 минута 4 секунды — больше среднего по категории «спорт» в 1,5 раза

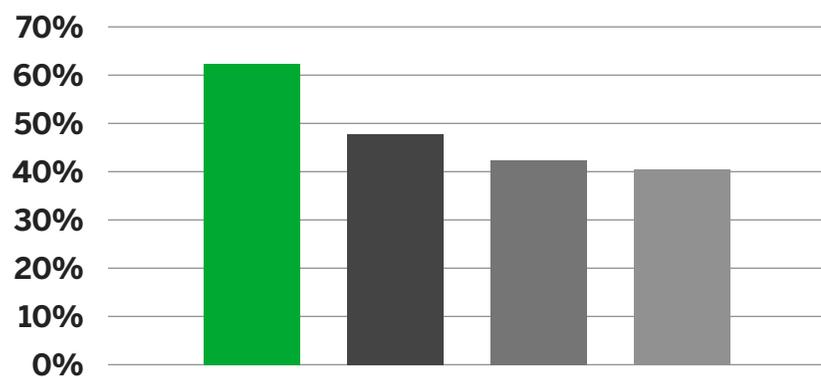
Средняя глубина просмотра (по данным Google Analytics) — 6 страниц на одно посещение или 37 страниц на одного уникального пользователя в месяц



*Данные TNS не учитывают мобильный и нероссийский трафик, населенные пункты <100,000 жителей, а также аудиторию <12 и >54 лет

структура трафика traffic sources

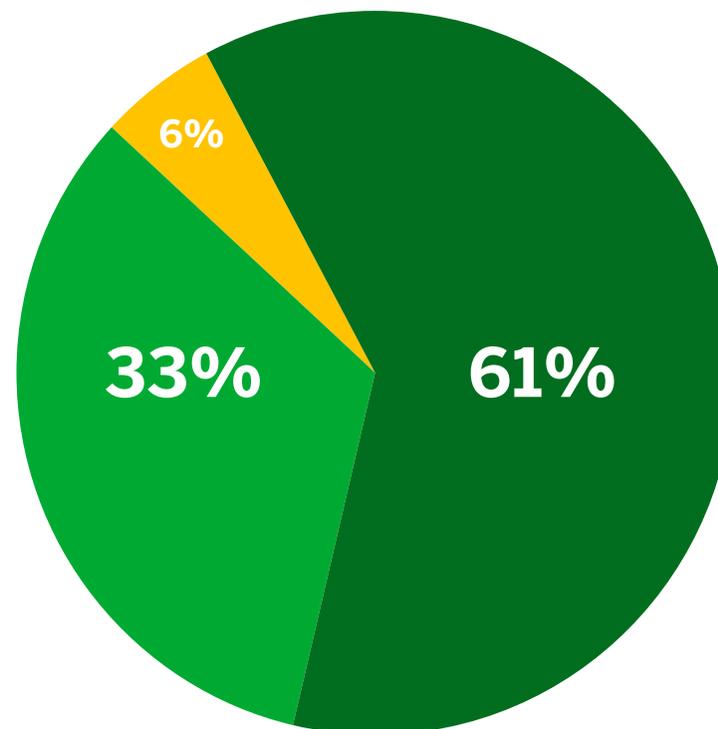
Sports.ru не привлекает нецелевой трафик, **вся аудитория сайта приходит с целью найти необходимую информацию о спорте**, что напрямую влияет на показатели глубины просмотра и среднего времени на сайте



% прямой трафик direct traffic

- Sports.ru
- SovSport.ru
- Sport-Express.ru
- Sportbox.ru

LiveInternet



- прямой direct
- поисковый и реферальный search & referral
- социальные сети social networks

LiveInternet

мультиканальность multichannel

Помимо веб-версии, **Sports.ru доступен пользователям в любом удобном им канале потребления информации**, будь то социальная сеть (Facebook, ВКонтакте, Twitter и т.д.) или мобильное приложение (iOS, Android, Windows Phone), в том числе для планшетов

Совокупная аудитория страниц Sports.ru в социальных сетях превышает **500 000 подписчиков**, а мобильных приложений — **150 000 установок**

Рекламное присутствие в приложениях Sports.ru может быть реализовано в виде **медийной рекламы** (баннеры), **эксклюзивного спонсорства**, а также **формата Native Ads** (размещение рекламного материала в ленте текстов). Для более подробной информации обращайтесь по адресу sales@sports.ru

Рекламное присутствие в группах Sports.ru в социальных сетях обсуждается индивидуально, обращайтесь по адресу sales@sports.ru



редакционный контент

editorial content

В редакционную команду Sports.ru входят **лучшие спортивные журналисты России**

- **Василий Уткин** — самый известный спортивный журналист и телекомментатор страны
- **Юрий Дудь** — главный редактор Sports.ru, лучший спортивный интервьюер и ведущий самого рейтингового футбольного шоу России — «Удар Головой»
- **Кирилл Благов** — редактор Sports.ru и ведущий спортивных программ телеканала «Дождь»
- **Денис Романцов** — один из лучших спортивных репортеров страны
- **Дмитрий Долгих, Иван Калашников, Михаил Калашников, Станислав Рынкевич, Александр Вишневский** — главные специалисты по английскому и испанскому футболу, а также другим европейским чемпионатам в России, постоянные колумнисты Sports.ru
- **Константин Генич, Денис Казанский и Михаил Поленов** — лидеры новой волны российских комментаторов



редакционный контент

editorial content

Sports.ru — **единственное российское спортивное медиа, которое абсолютно не ангажировано и независимо от клубов, федераций и ньюсмейкеров**. Sports.ru не размещает скрытую рекламу. Главный и единственный критерий контента на Sports.ru — **интересность для читателя**

Sports.ru — **трендсеттеры современной спортивной журналистики России**: многие жанры и форматы, которые используются сейчас повсеместно, впервые были опробованы на Sports.ru

Каждый год Sports.ru составляет **рейтинг бюджетов российских футбольных клубов**, а также **рейтинг влияния персон в российском футболе и хоккее** — самые резонансные и ожидаемые спортивные рейтинги России

Sports.ru читают все ключевые люди российского спорта и бизнеса — владельцы и директора клубов, тренеры и спортсмены, топ-менеджеры и собственники бизнеса

На Sports.ru — **самые интересные спортивные интервью, являющиеся лучшими примерами уровня цитируемости и шэринга в социальных сетях**. В них говорят не об очках, голах и секундах. В них говорят о том, что действительно интересно

В разное время Sports.ru **громко резонировал редакционными проектами и сериалами**: «История российского футбола» (совместно с журналом «Афиша»), «Лучшие дерби мирового футбола», «Однажды в России», «50 главных матчей в истории мирового футбола» и другими



«Трибуна» tribune

«Трибуна» Sports.ru — **крупнейшая спортивная социальная сеть в рунете**, существующая на Sports.ru с августа 2009 года. Проектом активно пользуется более **550 000 зарегистрированных пользователей**, создано более 12 000 блогов и 1 000 форумов

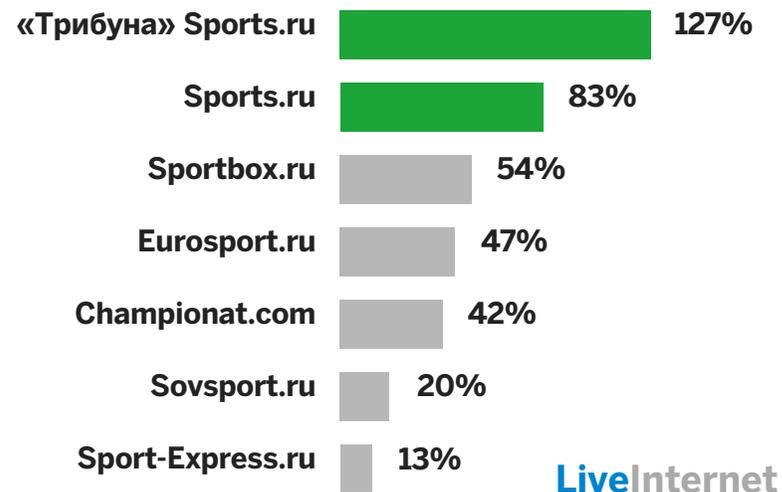
«Трибуна» занимает **первое место по объему среди всех тематических социальных сетей рунета**. Ежемесячная аудитория проекта превышает **более 2 млн уникальных пользователей**

Сообщества Sports.ru предоставляют **уникальные возможности по вовлечению пользователей во взаимодействие с рекламой**, в полной мере задействуя «вирусный» buzz-эффект

Интеграция в «Трибуну» — лучший способ связи с ядром спортивной аудитории — именно на «Трибуне» общаются самые активные пользователи

Помимо обычных пользователей, свои блоги и конференции на «Трибуне» ведут **звезды спорта и журналистики** (Этторе Мессина, Тимофей Мозгов, Василий Уткин и другие), **представители околоспортивного бизнеса**, а также **официальные представители спортивных клубов и федераций** — ФК «Зенит», ФК «Локомотив», ФК «Рубин», ФК «Шахтер» и другие.

темпы прироста читаемости traffic growth rate



игровые сервисы games

Игровые сервисы — **одно из ключевых направлений развития Sports.ru**, гарантирующее постоянный контакт с аудиторией любителей спорта

По статистике, **20% всех мужчин в США хотя бы 1 раз играли в fantasy-игры** — это более 45 миллионов человек. Размер fantasy-индустрии в США оценивается **в более чем 1,5 млрд долларов**

Весной 2009 года Sports.ru запустил Fantasy-игры, к маю 2009 став **крупнейшим сервисом** подобного рода в России. Сейчас на Sports.ru **самый большой выбор видов fantasy-спорта** (футбол, хоккей, баскетбол, биатлон, автоспорт) и отдельных fantasy-турниров

Кроме fantasy, на сайте открылась **«Лига Прогнозов»** (конкурс прогнозов на спортивные события) и **«Виртуальный Букмекер»** (симулятор ставок с игровыми деньгами)

В настоящее время **более 150 000 пользователей играют в fantasy-игры на Sports.ru**, а более 50 000 — соревнуются в «Лиге Прогнозов»



Лига чемпионов
Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ



Лига Европы
Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ



Англия. Премьер-лига
Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ



Испания. Примера
Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ

play.sports.ru

Sports.ru — первый спортивный сайт рунета, который начал создавать **проекты не только для спортивных болельщиков, но и для тех, кто активно занимается спортом**

В данный момент на Sports.ru **можно найти информацию по спортивным площадкам для футбола и баскетбола, а также беговым маршрутам**

Помимо базы данных площадок, в ближайшее время проекты будут дополнены **функционалом создания команд, матчей и турниров, а также сопутствующей социализацией** (приглашение игроков в команду, оповещение о тренировках, статистика матчей, команд и игроков, а также многое другое)

Развитие play.sports.ru предполагает **добавление новых видов спорта, а также создание полноценных сообществ игроков** на базе общих команд, турниров и игровых площадок

Интеграция рекламодателей в play.sports.ru предусмотрена в виде **брендирования разделов проекта** по видам спорта, а также **спонсорства турниров**

сообщество игроков в футбол + база спортивных площадок

Zombieset

Имя данс: [icon] Профиль игрока на Sports.ru

Возраст: 22
Сильная нога: Правая
Играет: С 2002 года
Статус: Все сложно
Рост: 190
Вес: 80

Добавить в друзья: 200

Ампула

За кого болел:

На кого пошел: Виктор Вальдес

Достоинства: Выносливость, Принятие решения, Лидерство, Штрафные удары, Точность паса

Спортивный комплекс «Строитель»

Крытая площадка
Искусственное покрытие
Полы 20x40
Аренда от 4000 руб
Режим работы пн-пт 7:00 - 23:00

Всего игроков: 208
Приблизительно

Ваши мнения: 5 stars
Отлично

Оценка: 5 stars
280 отзывов

Площадку добавил Anthony Valtour
Вы – владелец? Наши ошибки?

медийная реклама display ads

Sports.ru крайне внимательно относится к рекламному клаттеру, размещая в первом экране сайта только 2 баннерных позиции —

- верхний баннер-перетяжку (может быть как размера 780x90, так и 990x90)
- боковой вертикальный (240x400, либо 300x500, либо 300x250, возможны также менее востребованные размеры)

Формат 300x500 — наиболее крупный формат медийных баннеров, недоступный на большинстве сайтов рунета, где преобладает обычный 240x400

Помимо верхнего баннера 300x500 в первом экране, **на многих страницах сайта также работает нижний «умный» баннер 300x500**, который показывается пользователю только при попадании в область экрана и следует за ним при скроллинге страницы

Большие форматы баннеров при строгом рекламном клаттере позволяют медийной рекламе на Sports.ru быть крайне заметной, не теряясь в «братской могиле» баннеров

990 x 90 780 x 90

300 x 500
240 x 400
300 x 250

Команда	М	О
1 Бавария	17	42
2 Байер	17	33
3 Боруссия Д	17	30
4 Айнтрахт	17	30
5 Фрайбург	17	26
6 Майнц	17	26
7 Шальке 04	17	25
8 Боруссия М	17	25
9 Штутгарт	17	25
10 Гамбург	17	24
11 Ганновер 96	17	23

брендирование страниц page branding

Брендирование — наиболее заметный и эффективный формат размещения для имиджевого эффекта и трафикогенерации на сайт рекламодателя.

Средний CTR — от 1%.

Может быть дополнено боковым баннером

The image shows a screenshot of a web browser displaying a sports website (sports.ru) with a prominent advertisement for Gillette Fusion ProGlide razors. The ad features the Gillette logo, a product image, and the headline "УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС" (Confident victory in shaving against hair growth). To the right of the main content, there is a vertical banner showing a man shaving with a Gillette razor. The website interface includes navigation menus, a search bar, and various sports news sections.

Advertisement Content:

- Brand: Gillette Fusion ProGlide
- Headline: УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС
- Image: A man shaving with a Gillette razor.

Website Content:

- Site: sports.ru
- Section: Хоккей Главное
- News Item: 15 человек, ради которых стоит смотреть Кубок Первого канала
- Table: bwin.com sports results

нестандартные размещения rich media

Sports.ru также предлагает размещение нескольких **ярких и заметных форматов, реализуемых по технологиям AdFox и AdRime (Weborama)**. Более подробную информацию о возможностях и стоимости можно получить, написав на sales@sports.ru

Спецформаты

- [Screenglide / expandable / flying screen](#)
- [Fullscreen](#)
- [Синхронизация баннеров](#)
- [Bottomline / catfish](#)



Спецформаты

- [Filmstrip](#)
- [Videobox](#)
- [Slider](#)
- [Insite Ad](#)
- [Pushdown](#)
- [Takeover](#)



спецпроекты special projects

Sports.ru — абсолютный лидер спортивного рунета по количеству и качеству реализуемых рекламных спецпроектов

Обладая собственной командой дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, **Sports.ru берет на себя функции полноценного креативного агентства**, делая все «под ключ»

Портфолио реализованных проектов включает **контентные (1, 2, 3), игровые (1, 2), конкурсные (1, 2), блоги (1, 2), инфографику (1)**, отдельные **промо-страницы** и многое другое

Sports.ru имеет опыт реализации спецпроектов для FMCG, автобрендов и шин, алкоголя, спортивной и модной одежды, медицинских препаратов, брендов электроники, банков, кинокомпаний, парфюмерии и других сегментов рекламного рынка

Каждый проект прорабатывается под индивидуальные нужды клиента и анонсируется максимально эффективным способом, в том числе усилиями редакции Sports.ru. Для ознакомления с условиями обращайтесь по адресу sales@sports.ru



СТОИМОСТЬ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

display ads price

Баннер 240 x 400 300 x 500 300 x 250	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	190	380,000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта, включая главную
	Пакет «5 млн»	5,000K	150	750,000		
	Пакет «8 млн»	8,000K	120	960,000		
	Пакет «Футбол»	2,000K	190	380,000		Все страницы о футболе

Баннер 780 x 90 990 x 90	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	150	300,000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта, включая главную
	Пакет «5 млн»	5,000K	120	600,000		
	Пакет «8 млн»	8,000K	100	800,000		
	Пакет «Футбол»	2,000K	150	300,000		Все страницы о футболе

Баннер 460 x 200	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	150	300,000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы, кроме главной сайта и главных страниц разделов
	Пакет «5 млн»	5,000K	120	600,000		
	Пакет «8 млн»	8,000K	100	800,000		

Условия размещения рекламы на сайте Sports.ru в период с 1 января 2013 по 31 декабря 2013. Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки и/или бонусы также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета на Sports.ru. Sports.ru может таргетировать рекламу по частоте на уникального пользователя, географии, ОС, браузерам, времени суток, видам спорта и тематическим разделам, а также по отдельным спортивным событиям и/или турнирам (например, Лига чемпионов УЕФА). За большинство видов таргетинга берется наценка к базовой стоимости от 15% до 25%. К базовому прайс-листу, в зависимости от месяца, применяются сезонные коэффициенты. Точную стоимость рекламы просьба уточнять по адресу sales@sports.ru

контактная информация contacts

Мария Барихина, Ольга Тугунова
Реклама и спецпроекты на Sports.ru
+7 (495) 984 6660
sales@sports.ru

Всеволод Киров
Директор по продажам
kirov@sports.ru

Дмитрий Навоша
Генеральный директор
navosha@sports.ru

