



**sports.ru**

media kit 2013

# о проекте about us

Sports.ru — **первый профессиональный спортивный интернет-проект в России**, открытый 1 декабря 1998 года

Sports.ru сегодня — ведущий сайт русскоязычного спортивного интернет-рынка с аудиторией **более 5,5 миллионов уникальных пользователей в месяц** (октябрь 2012)

Sports.ru — **первый российский интернет-проект, делающий ставку на «прозападное» освещение главных событий в мире спорта**. Объективность, независимость, компетентность, оперативность, увлекательность и стильность — ключевые ценности команды Sports.ru

В своей работе команда Sports.ru **ориентируется на лучшие западные спортивные медиа** — ESPN, Sports Illustrated, Sky Sports, The Guardian, Marca, La Gazzetta dello Sport

Помимо создания качественного контента, Sports.ru развивается как **наиболее многофункциональный спортивный сайт рунета** —

- это и популярная социальная платформа для общения,
- и обширная база спортивной статистики,
- и увлекательные игровые сервисы,
- и покупка спортивных товаров,
- и проекты для людей, занимающихся спортом



theguardian

SKY SPORTS BBC SPORT

ESPN

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

# о проекте about us

**Баннеры Sports.ru размещаются на матчах** Российской футбольной Премьер-лиги и Кубка России, отборочных играх сборной России и других топовых турнирах

**Sports.ru — главный контентный партнер Яндекса в сфере спорта**

**Sports.ru регулярно размещает рекламу в ведущих журналах** — GQ, Esquire, Men's Health, Top Gear и других

**Sports.ru — главный российский партнер самого популярного футбольного симулятора Pro Evolution Soccer 2013 (PES)**, реклама сайта встроена прямо в игру

**Sports.ru является информационным партнером**

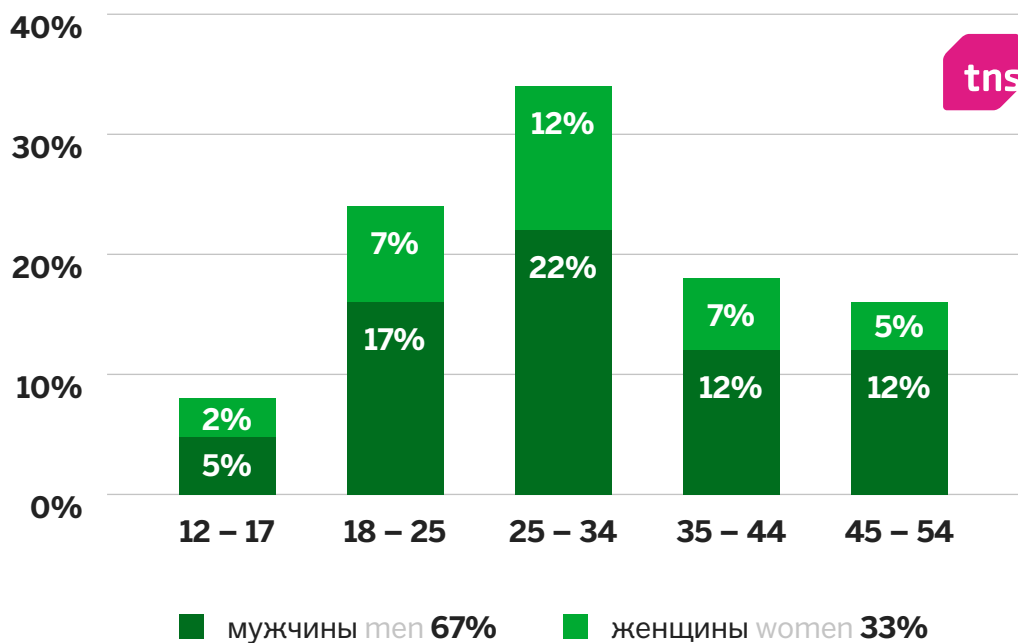
- футбольных клубов РФПЛ (ФК «Локомотив», ФК «Рубин», ФК «Амкар», ФК «Крылья Советов»),
- баскетбольных клубов (ПБК ЦСКА, БК «Триумф», БК «Енисей»),
- спортивных организаций (ПБЛ, Лига ВТБ, РФБ, ФБР)
- объектов (СК «Олимпийский»)



# портрет аудитории audience profile

Sports.ru — это **выбор продвинутой аудитории**, которой присущи западные стандарты жизни и потребления

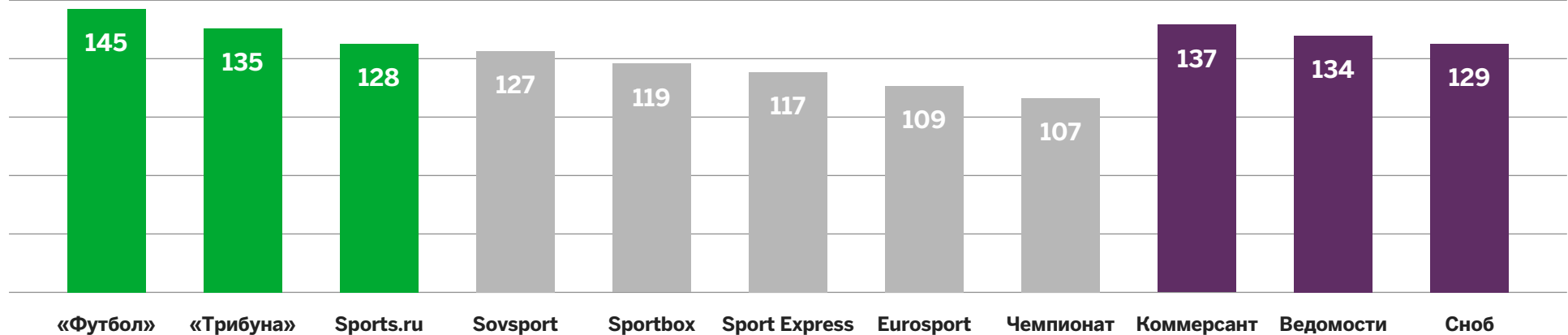
Типичный пользователь Sports.ru — **молодой или среднего возраста мужчина** (18-44), руководитель, специалист или студент с доходом выше среднего, проживающий в Москве, Санкт-Петербурге или другом крупном городе РФ



# портрет аудитории audience profile

**Sports.ru — абсолютный лидер спортивной ниши по категории мужчины, 25-34, руководители и специалисты**

По данным TNS, **индекс аффинитивности по руководителям в разделе «Футбол» даже выше, чем у ведущих деловых изданий**



руководители senior and middle management / affinity internet



# охват аудитории reach

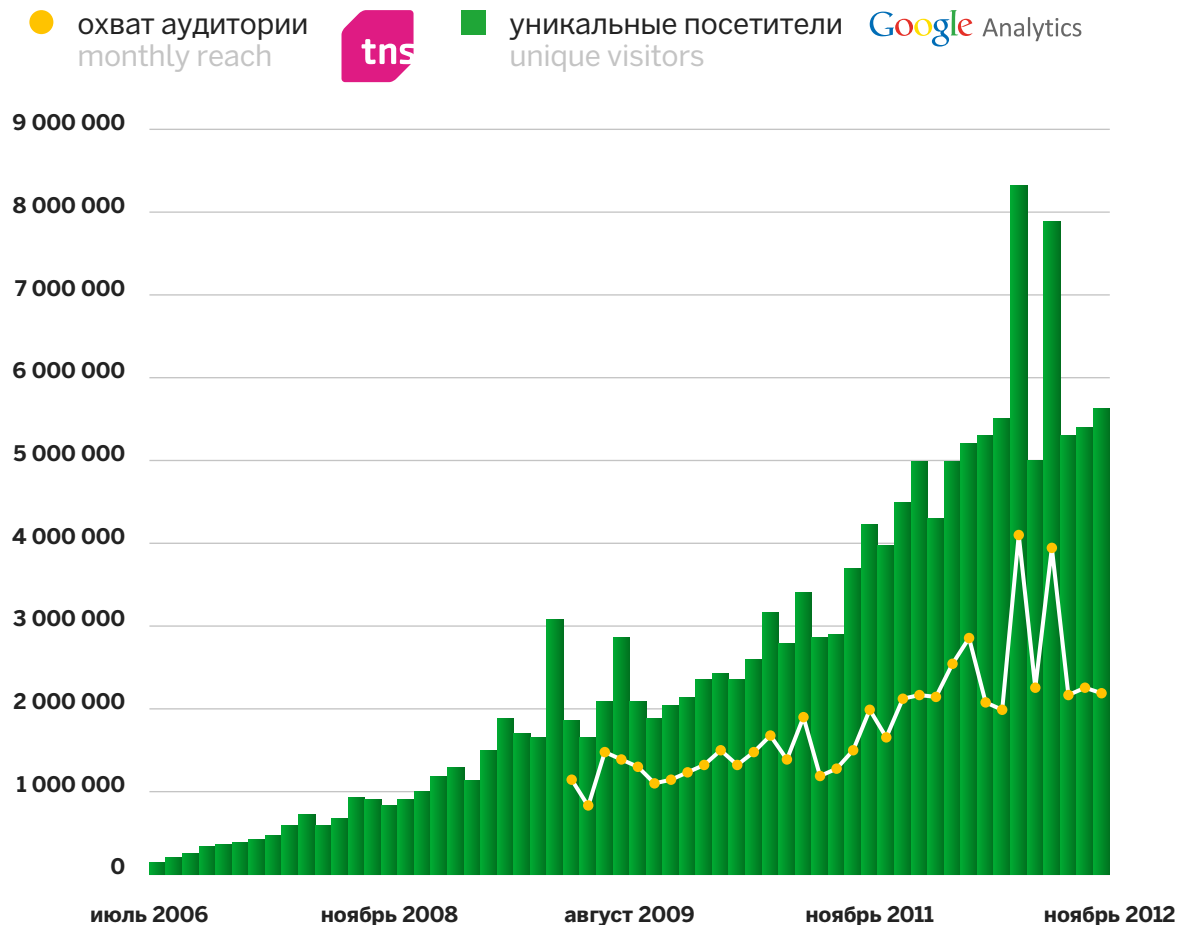
Sports.ru — самый быстрорастущий спортивный сайт рунета, аудитория ежегодно увеличивается не менее, чем на 60%

По данным TNS\*, в 2012 году Sports.ru неизменно входит по охвату аудитории в ТОП-2 спортивных сайтов рунета, регулярно оказываясь на первом месте

Согласно статистике Google Analytics, Sports.ru ежемесячно посещает более 5,5 млн пользователей. Исторический максимум — 8,3 млн пользователей — был достигнут в июне 2012 года во время Евро-2012

Среднее время пребывания пользователя на сайте в течение одного визита (по данным Google Analytics) — 21 минута 4 секунды — больше среднего по категории «спорт» в 1,5 раза

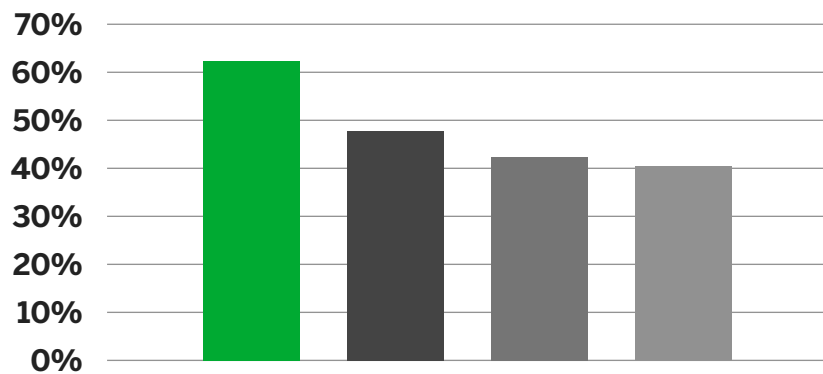
Средняя глубина просмотра (по данным Google Analytics) — 6 страниц на одно посещение или 37 страниц на одного уникального пользователя в месяц



\*Данные TNS не учитывают мобильный и нероссийский трафик, населенные пункты <100,000 жителей, а также аудиторию <12 и >54 лет

# структура трафика traffic sources

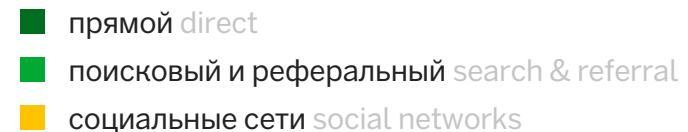
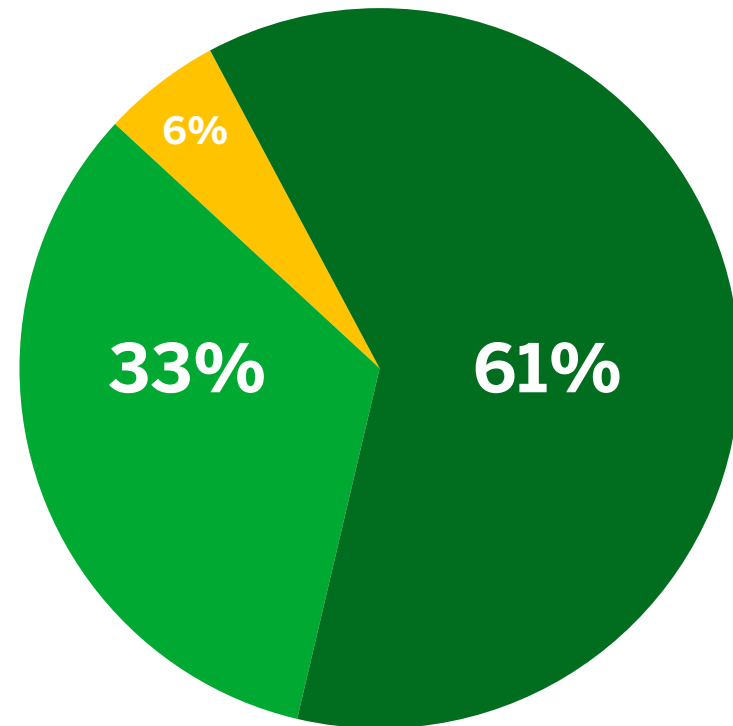
Sports.ru не привлекает нецелевой трафик, **вся аудитория сайта приходит с целью найти необходимую информацию о спорте**, что напрямую влияет на показатели глубины просмотра и среднего времени на сайте



% прямой трафик direct traffic



LiveInternet



LiveInternet

# мультиканальность multichannel

Помимо веб-версии, **Sports.ru доступен пользователям в любом удобном им канале потребления информации**, будь то социальная сеть (Facebook, ВКонтакте, Twitter и т.д.) или мобильное приложение (iOS, Android, Windows Phone), в том числе для планшетов

Совокупная аудитория страниц Sports.ru в социальных сетях превышает **500 000 подписчиков**, а мобильных приложений — **150 000 установок**

**Рекламное присутствие** в приложениях Sports.ru может быть реализовано в виде **медийной рекламы** (баннеры), **эксклюзивного спонсорства**, а также **формата Native Ads** (размещение рекламного материала в ленте текстов). Для более подробной информации обращайтесь по адресу [sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)

Рекламное присутствие в группах Sports.ru в социальных сетях обсуждается индивидуально, обращайтесь по адресу [sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)



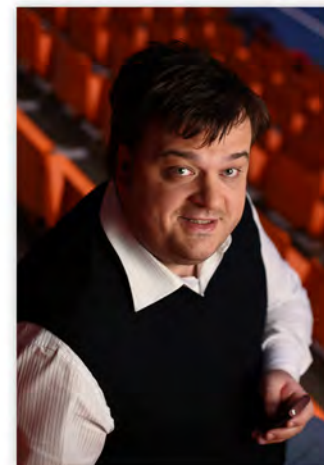


# редакционный контент

## editorial content

В редакционную команду Sports.ru входят **лучшие спортивные журналисты России**

- **Василий Уткин** — самый известный спортивный журналист и телекомментатор страны
- **Юрий Дудь** — главный редактор Sports.ru, лучший спортивный интервьюер и ведущий самого рейтингового футбольного шоу России — «Удар Головой»
- **Кирилл Благов** — редактор Sports.ru и ведущий спортивных программ телеканала «Дождь»
- **Денис Романцов** — один из лучших спортивных репортеров страны
- **Дмитрий Долгих, Иван Калашников, Михаил Калашников, Станислав Рынкевич, Александр Вишневский** — главные специалисты по английскому и испанскому футболу, а также другим европейским чемпионатам в России, постоянные колумнисты Sports.ru
- **Константин Генич, Денис Казанский и Михаил Поленов** — лидеры новой волны российских комментаторов



# редакционный контент

## editorial content

Sports.ru — **единственное российское спортивное медиа, которое абсолютно не ангажировано и независимо от клубов, федераций и ньюсмейкеров**. Sports.ru не размещает скрытую рекламу. Главный и единственный критерий контента на Sports.ru — **интересность для читателя**

Sports.ru — **трендсеттеры современной спортивной журналистики России**: многие жанры и форматы, которые используются сейчас повсеместно, впервые были опробованы на Sports.ru

Каждый год Sports.ru составляет **рейтинг бюджетов российских футбольных клубов**, а также **рейтинг влияния персон в российском футболе и хоккее** — самые резонансные и ожидаемые спортивные рейтинги России

**Sports.ru читают все ключевые люди российского спорта и бизнеса** — владельцы и директора клубов, тренеры и спортсмены, топ-менеджеры и собственники бизнеса

На Sports.ru — **самые интересные спортивные интервью, являющиеся лучшими примерами уровня цитируемости и шэринга в социальных сетях**. В них говорят не об очках, голах и секундах. В них говорят о том, что действительно интересно

В разное время Sports.ru **громко резонировал редакционными проектами и сериалами**: «История российского футбола» (совместно с журналом «Афиша»), «Лучшие дерби мирового футбола», «Однажды в России», «50 главных матчей в истории мирового футбола» и другими



# «Трибуна» tribune

«Трибуна» Sports.ru — **крупнейшая спортивная социальная сеть в рунете**, существующая на Sports.ru с августа 2009 года. Проектом активно пользуется более **550 000 зарегистрированных пользователей**, создано более 12 000 блогов и 1 000 форумов

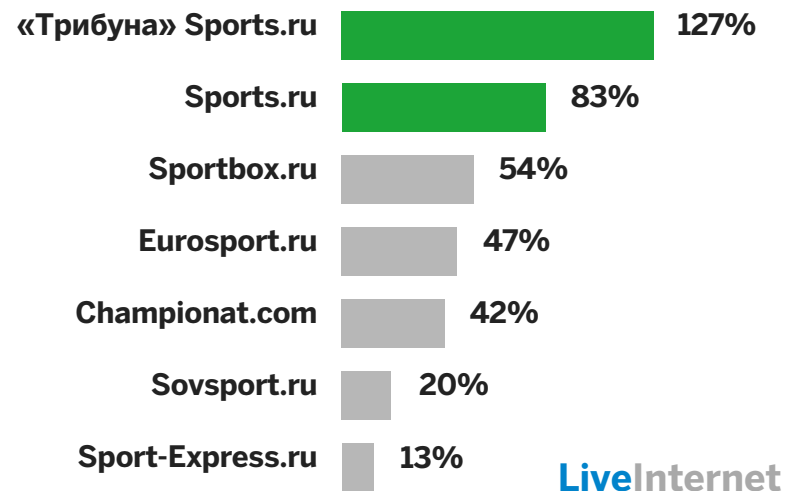
«Трибуна» занимает **первое место по объему среди всех тематических социальных сетей рунета**. Ежемесячная аудитория проекта превышает **более 2 млн уникальных пользователей**

Сообщества Sports.ru предоставляют **уникальные возможности по вовлечению пользователей во взаимодействие с рекламой**, в полной мере задействуя «вирусный» buzz-эффект

**Интеграция в «Трибуну» — лучший способ связи с ядром спортивной аудитории** — именно на «Трибуне» общаются самые активные пользователи

Помимо обычных пользователей, свои блоги и конференции на «Трибуне» ведут **звезды спорта и журналистики** (Этторе Мессина, Тимофей Мозгов, Василий Уткин и другие), **представители околоспортивного бизнеса**, а также **официальные представители спортивных клубов и федераций** — ФК «Зенит», ФК «Локомотив», ФК «Рубин», ФК «Шахтер» и другие.

темпы прироста читаемости traffic growth rate



# игровые сервисы games


Игровые сервисы — **одно из ключевых направлений развития Sports.ru**, гарантирующее постоянный контакт с аудиторией любителей спорта

По статистике, **20% всех мужчин в США хотя бы 1 раз играли в fantasy-игры** — это более 45 миллионов человек. Размер fantasy-индустрии в США оценивается **в более чем 1,5 млрд долларов**

Весной 2009 года Sports.ru запустил Fantasy-игры, к маю 2009 став **крупнейшим сервисом** подобного рода в России. Сейчас на Sports.ru **самый большой выбор видов fantasy-спорта** (футбол, хоккей, баскетбол, биатлон, автоспорт) и отдельных fantasy-турниров


Кроме fantasy, на сайте открылась **«Лига Прогнозов»** (конкурс прогнозов на спортивные события) и **«Виртуальный Букмекер»** (симулятор ставок с игровыми деньгами)

В настоящее время **более 150 000 пользователей играют в fantasy-игры на Sports.ru**, а более 50 000 — соревнуются в «Лиге Прогнозов»



**Лига чемпионов**  
Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

**СОБРАТЬ КОМАНДУ**



**Лига Европы**  
Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

**СОБРАТЬ КОМАНДУ**



**Англия. Премьер-лига**  
Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

**СОБРАТЬ КОМАНДУ**



**Испания. Примера**  
Выбирайте команду из любимых футболистов  
Делайте трансферы между турами  
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями  
Выигрывайте ценные призы

**СОБРАТЬ КОМАНДУ**

# play.sports.ru

Sports.ru — первый спортивный сайт рунета, который начал создавать **проекты не только для спортивных болельщиков, но и для тех, кто активно занимается спортом**

В данный момент на Sports.ru **можно найти информацию по спортивным площадкам для футбола и баскетбола, а также беговым маршрутам**

Помимо базы данных площадок, в ближайшее время проекты будут дополнены **функционалом создания команд, матчей и турниров, а также сопутствующей социализацией** (приглашение игроков в команду, оповещение о тренировках, статистика матчей, команд и игроков, а также многое другое)

Развитие play.sports.ru предполагает **добавление новых видов спорта, а также создание полноценных сообществ игроков** на базе общих команд, турниров и игровых площадок

**Интеграция рекламодателей** в play.sports.ru предусмотрена в виде **брендирования разделов проекта** по видам спорта, а также **спонсорства турниров**

сообщество игроков в футбол + база спортивных площадок

**Zombieset** Участник Моя статистика Профиль игрока на Sports.ru

Возраст: 22  
Сильная нога: Правая  
Играет: С 2002 года  
Статус: Все сложно  
Рост: 190  
Вес: 80

Добавить в друзья: -200

Амплуа: Голкипер

За кого болел: Барселона

На кого похож: Виктор Вальдес

Достоинства: Выносливость, Принятие решения, Лидерство, Штрафные удары, Точность паса

Спортивный комплекс «Строитель»

Крытая площадка  
Искусственное покрытие  
Пол: 20x40  
Аренда от 4000 руб  
Режим работы пн-пт 7:00 – 23:00

Всего игроков: 208 Приблизиться

Ваши мнения: 5 Отлично

Оценка: 4.5 280 отзывов

м. Шоссе Энтузиастов, Котельническая наб, 33  
8 499 298 00 33  
shvntzmalovo.ru info@shvntzmalovo.ru

Площадку добавил Anthony Valtes  
Вы – владелец? Наши ошибки?

# медийная реклама display ads

**Sports.ru крайне внимательно относится к рекламному клаттеру, размещая в первом экране сайта только 2 баннерных позиции —**

- верхний баннер-перетяжку (может быть как размера 780x90, так и 990x90)
- боковой вертикальный (240x400, либо 300x500, либо 300x250, возможны также менее востребованные размеры)

**Формат 300x500 — наиболее крупный формат медийных баннеров, недоступный на большинстве сайтов рунета, где преобладает обычный 240x400**

Помимо верхнего баннера 300x500 в первом экране, **на многих страницах сайта также работает нижний «умный» баннер 300x500**, который показывается пользователю только при попадании в область экрана и следует за ним при скроллинге страницы

**Большие форматы баннеров при строгом рекламном клаттере позволяют медийной рекламе на Sports.ru быть крайне заметной, не теряясь в «братской могиле» баннеров**

The screenshot shows the Sports.ru website interface. At the top, there are navigation links and a search bar. Below that, there's a main content area with a large green banner on the right side. The banner contains the text '300 x 500', '240 x 400', and '300 x 250'. The website content includes a match score for Aston Villa vs Tottenham, a table of Russian football clubs, and various news articles.

Команда	М	О
1 Бавария	17	42
2 Байер	17	33
3 Боруссия Д	17	30
4 Айнтрахт	17	30
5 Фрайбург	17	26
6 Майнц	17	26
7 Шальке 04	17	25
8 Боруссия М	17	25
9 Штутгарт	17	25
10 Гамбург	17	24
11 Ганновер 96	17	23

# брендинг страниц page branding

Брендинг — наиболее заметный и эффективный формат размещения для имиджевого эффекта и трафикогенерации на сайт рекламодателя.

Средний CTR — от 1%.

Может быть дополнено боковым баннером

The image shows a screenshot of a web browser displaying a sports website (sports.ru) with a large banner advertisement for Gillette Fusion ProGlide razors. The banner features the Gillette logo, a gold razor, and the text "УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС" (Confident victory in shaving against hair growth). A man is shown shaving with the razor. The website content includes a navigation bar, a search bar, and a main article about hockey players.

**Advertisement Text:**  
ALEKSANDR OVECHIN  
ХОККЕЙСТ, ЧЕМПИОН МИРА 2012  
УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС

**Website Content:**  
sports.ru  
Лучшее приложение к спорту для iPhone и Android  
Федор Емельяненко  
Футбол Хоккей Баскетбол Авто/мото Теннис Бокс/MMA Биатлон Прочие Стиль Арсенал  
Россия | Сборные | НХЛ | КХЛ |  
Хоккей Главное КХЛ | таблица КХЛ | расписание КХЛ | ВХЛ | МХЛ | НХЛ | СКА | Ак Барс | Салават Юлаев | Авангард Омск | ХК Трактор | сборная России по хоккею | Александр Овечкин  
Вчерашние матчи | Матч-центр |  
Кубок Первого канала  
20:00 Не начался  
Швейцария | Швеция | Россия | 20:30 Не начался  
Финляндия | Чехия  
ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ  
15:07 Михаил Анисин: «Буду рад, если главный куратор «Торпедо» Валерий Павлюнович Шанцев, несмотря на то, что, в меня поверит» | 17  
14:59 «Динамо» оформило Анисину два прогнута | 11  
14:55 Михаил Анисин: «За свои резкие высказывания в период выезда болельщиками уже публично извинился и делаю это еще раз» | 14  
14:37 КХЛ выявила нарушения в ходе голосования на Матч звезд и отобрала у Анисина и игроков «Авангарда» по 15 тысяч голосов | 69  
13:50 Евротур: Кубок Первого канала. 1-й тур. Россия сыграет со Швецией, Чехия против Финляндии | 14  
07:00 АХЛ. «Херши» обыграл «Сент-Джонс» и другие результаты | 1  
15 человек, ради которых стоит смотреть Кубок Первого канала  
Главные звезды стартующего сегодня в Москве Кубка Первого канала – в фотопарее Sports.ru | 0  
13 декабря 15:15  
Как звезды НХЛ выступали

Леванте - Сарагоса	1	1.95	X	3.30	2	3.90
Милан - Верона	1	3.20	X	6.00	2	14.00
Бавария Мюнхен - Мёнхенгладбах	1	1.14	X	8.25	2	14.00
Ман. Юнайтед - Саутгемптон	1	1.18	X	6.75	2	13.50
Монпелье - Бордо	1	1.65	X	3.50	2	5.50
Шальке - Freiburg	1	1.60	X	3.80	2	5.25
Байер Лёвентусен - Гамбург	1	1.57	X	3.90	2	5.75
Удинезе - Палермо	1	1.83	X	3.55	2	4.15
Мальорка - Атл. Бильбао	1	2.35	X	3.20	2	3.00

# нестандартные размещения rich media

Sports.ru также предлагает размещение нескольких ярких и заметных форматов, реализуемых по технологиям AdFox и AdRime (Weborama). Более подробную информацию о возможностях и стоимости можно получить, написав на [sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)

## Спецформаты

- [Screenglide / expandable / flying screen](#)
- [Fullscreen](#)
- [Синхронизация баннеров](#)
- [Bottomline / catfish](#)



## Спецформаты

- [Filmstrip](#)
- [Videobox](#)
- [Slider](#)
- [Insite Ad](#)
- [Pushdown](#)
- [Takeover](#)





# спецпроекты special projects

Sports.ru — абсолютный лидер спортивного рунета по количеству и качеству реализуемых рекламных спецпроектов

Обладая собственной командой дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, **Sports.ru берет на себя функции полноценного креативного агентства**, делая все «под ключ»

Портфолио реализованных проектов включает **контентные (1, 2, 3), игровые (1, 2), конкурсные (1, 2), блоги (1, 2), инфографику (1), отдельные промо-страницы** и многое другое

Sports.ru имеет опыт реализации спецпроектов для FMCG, автобрендов и шин, алкоголя, спортивной и модной одежды, медицинских препаратов, брендов электроники, банков, кинокомпаний, парфюмерии и других сегментов рекламного рынка

**Каждый проект прорабатывается под индивидуальные нужды клиента** и анонсируется максимально эффективным способом, в том числе усилиями редакции Sports.ru. Для ознакомления с условиями обращайтесь по адресу [sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)



# СТОИМОСТЬ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

## display ads price

Баннер 240 x 400 300 x 500 300 x 250	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	190	<b>380,000</b>	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта, включая главную
	Пакет «5 млн»	5,000K	150	<b>750,000</b>		
	Пакет «8 млн»	8,000K	120	<b>960,000</b>		
	Пакет «Футбол»	2,000K	190	<b>380,000</b>		Все страницы о футболе

Баннер 780 x 90 990 x 90	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	150	<b>300,000</b>	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта, включая главную
	Пакет «5 млн»	5,000K	120	<b>600,000</b>		
	Пакет «8 млн»	8,000K	100	<b>800,000</b>		
	Пакет «Футбол»	2,000K	150	<b>300,000</b>		Все страницы о футболе

Баннер 460 x 200	Объем показов		СРМ, руб.	Прайсовая стоимость, руб., не включает НДС	Флайт	Размещение
	Пакет «2 млн»	2,000K	150	<b>300,000</b>	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы, кроме главной сайта и главных страниц разделов
	Пакет «5 млн»	5,000K	120	<b>600,000</b>		
	Пакет «8 млн»	8,000K	100	<b>800,000</b>		

Условия размещения рекламы на сайте Sports.ru в период с 1 января 2013 по 31 декабря 2013. Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки и/или бонусы также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета на Sports.ru. Sports.ru может таргетировать рекламу по частоте на уникального пользователя, географии, ОС, браузерам, времени суток, видам спорта и тематическим разделам, а также по отдельным спортивным событиям и/или турнирам (например, Лига чемпионов УЕФА). За большинство видов таргетинга берется наценка к базовой стоимости от 15% до 25%. К базовому прайс-листу, в зависимости от месяца, применяются сезонные коэффициенты. Точную стоимость рекламы просьба уточнять по адресу [sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)

# контактная информация contacts

**Мария Барихина, Ольга Тугунова**  
Реклама и спецпроекты на Sports.ru  
+7 (495) 984 6660  
[sales@sports.ru](mailto:sales@sports.ru)

**Всеволод Киров**  
Директор по продажам  
[kirov@sports.ru](mailto:kirov@sports.ru)

**Дмитрий Навоша**  
Генеральный директор  
[navosha@sports.ru](mailto:navosha@sports.ru)

