



Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 01.01.2009

# MEDIADATEN 2009

# cosmia – Das Magazin für Naturkosmetik

## Alle zwei Monate über 100.000 verkaufte Exemplare

### ● Portrait

## Natürliche Kosmetik hat ihr eigenes Medium

**cosmia** ist die ideale Ergänzung zur Naturkosmetik-Beratung vor Ort – in Bioläden, Reformhäusern, Apotheken, Naturkosmetik-Fachgeschäften. Das Magazin erhöht die Bindung der Kunden an den Fachhandel und stärkt das Vertrauen in Naturkosmetik und deren Marken. Die Läden schätzen diesen Nutzen, den das neue Naturkosmetik-Magazin ihnen bietet. Das zeigt auch ihre Bereitschaft für jedes Exemplar 18 Cent zu zahlen.

Außerdem gibt **cosmia** Verbraucherinnen Sicherheit bei ihrer Kaufentscheidung. **cosmia** hat, was anderen fehlt: Ein modernes „Wohlfühl“-Layout kombiniert mit Artikeln, die auch kritisch hinterfragen. **cosmia** zeigt, dass Naturkosmetik mehr ist als Pflege. So geht es beispielsweise auch um Inhaltsstoffe und um die Abgrenzung zu konventionellen Produkten. Naturkosmetik ist authentisch, **cosmia** zeigt es.

Wohlfühlen inklusive:  
**cosmia** bietet mehr als  
Schönheit und Pflege –  
es ist das ideale Medium  
zur Kundenbindung.



### ● Rubriken

#### Schönheit & Pflege



Schminktipp, tolle Produkte, die richtige Pflege – in dieser Rubrik zeigen wir, was natürliche Schönheitspflege ist und was sie kann. Wir machen

die Leserin mit dem Sortiment im Fachhandel vertraut, stellen Firmen vor, erzählen die Geschichten hinter den Marken. Außerdem berichten wir in dieser Rubrik regelmäßig über Hintergründe und erklären, was Naturkosmetik von konventioneller unterscheidet.

#### Fitness & Gesundheit



Schönheit ist auch Ausstrahlung – die hat man nur, wenn man sich wohl fühlt. Gesundheit und körperliche Fitness

spielen dabei eine große Rolle. Darum geht es in dieser Rubrik, in der wir auch Experten zu Wort kommen lassen. Denn: Schönheit außen geht nicht ohne Wohlfühlen innen.

#### Leben & Genießen



Ein tolles Essen, eine gemütliche Wohnung sind Teil des „guten Lebens“. Kleine Anregungen dazu geben wir in dieser

Rubrik – mit leckeren Rezepten oder Deko-Tipps für ein wohnliches Zuhause. Und wenn es doch mal ein Ortswechsel sein soll: Regelmäßig stellen wir in dieser Rubrik Wellness-Hotels vor.

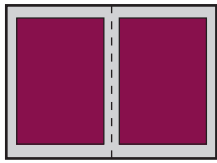
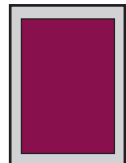
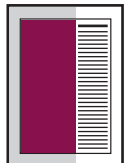
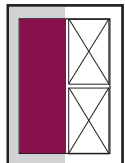
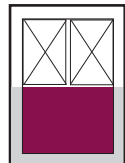
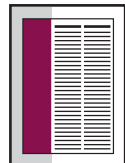
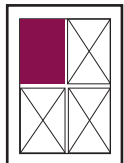
### Themen & Termine

	Januar - Februar	März - April	Mai - Juni	Juli - August	September - Oktober	November - Dezember
Schönheit	Haare	Schönheit rund um Wasser und Meer	Schminktipp	Exotische Inhaltsstoffe	Hautprobleme	Faszination Orient
Pflege	Schminktipp	Vorher/Nachher	Cellulite	Männerpflege	Vorher/Nachher	Baby- und Kinderpflege
Anzeigenschluss	17.11.2008	19.01.2009	23.03.2009	18.05.2009	20.07.2009	21.09.2009
Vorlagenschluss	24.11.2008	26.01.2009	30.03.2009	25.05.2009	27.07.2009	28.09.2009
Erscheinungstermine	24.12.2008	25.02.2009	29.04.2009	24.06.2009	26.08.2009	28.10.2009

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss. Anzeigen- und Vorlagenschluss für die **Kunterbunt-Seiten** ist immer am 15. des Vor-Vormonats.

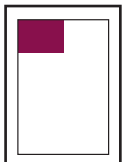
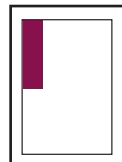
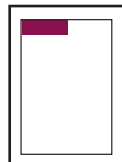
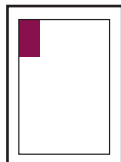
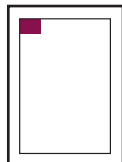
● **Formate und Preise**

**Anzeigen im redaktionellen Teil**

<p><b>2/1 Seite</b> A: 420 x 280 mm</p>  <p>4c 8.500 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b> S: 189 x 251 mm A: 210 x 280 mm</p>  <p>4c 4.500 € U2/U3 4.750 €</p>	<p><b>2/3 Seite</b> S: 121 x 251 mm A: 132 x 280 mm</p>  <p>4c 4.000 €</p>	<p><b>1/2 Seite h</b> S: 90 x 251 mm A: 100 x 280 mm</p>  <p>4c 3.000 €</p>	<p><b>1/2 Seite q</b> S: 189 x 122 mm A: 210 x 135 mm</p>  <p>4c 3.000 €</p>	<p><b>1/3 Seite</b> S: 58 x 251 mm A: 69 x 280 mm</p>  <p>4c 2.250 €</p>	<p><b>1/4 Seite</b> S: 90 x 122 mm</p>  <p>4c 1.700 €</p>
--	---	---	--	---	---	--

**Anschnitt-Formate plus 5 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten!**

**Anzeigen Kunterbunt**

<p><b>1/8 Seite q</b> S: 90 x 58 mm</p>  <p>4c 640 €</p>	<p><b>1/8 Seite h</b> S: 43 x 122 mm</p>  <p>4c 640 €</p>	<p><b>1/16 Seite q</b> S: 90 x 26 mm</p>  <p>4c 320 €</p>	<p><b>1/16 Seite h</b> S: 43 x 58 mm</p>  <p>4c 320 €</p>	<p><b>1/32 Seite q</b> S: 43 x 26 mm</p>  <p>4c 160 €</p>
--	--	--	--	--

**Fließtextanzeigen**

Kleinanzeigenteil mit den Rubriken: Urlaub, Gesundheit, Seminare, Lifestyle und Jobbörse.

20 Wörter	25 €
jedes weitere Wort	5 €
Chiffregebühr	12 €

(Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.)

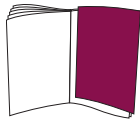
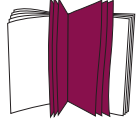
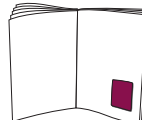

(Satz und Bearbeitung nach Aufwand.)

Aufgrund der besonderen Vertriebswege muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus bestimmten Gründen vorbehalten (z.B. Bewerbung konkurrierender Vertriebswege oder Anzeigen, die einer gesunden, nachhaltigen Lebensweise widersprechen).

Naturkosmetikanzeigen bewerben Produktlinien, die BDIH, ECOCERT, Neuform, NaTrue oder vergleichbar zertifiziert sind.

<p><b>Malrabatt</b> 3 % ab 3 Ausgaben 6 % ab 6 Ausgaben</p>	<p><b>Mengenrabatt</b> 4 % ab 3 Seiten 8 % ab 6 Seiten 12 % ab 9 Seiten 15 % ab 12 Seiten</p>	<p><b>Malrabatt und Mengenrabatt</b> werden nach der jeweils vorteilhafteren Staffel gegeben. Sie beziehen sich auf das Volumen bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.</p>	<p><b>Kombirabatt</b> Liegt ein Auftrag für Schrot&amp;Korn vor, kann der Mal-/Mengenrabatt übernommen werden.</p>	<p><b>Agenturenmäßigung: 15 %</b>  <b>Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.</b></p>
---	---	--	--	--

● **Sonderinsertionen**

<p><b>Beilagen</b> Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle</p>  <p>Preis: 60 €/00 10g bis 15g 70 €/00 15g bis 20g 75 €/00 bis 25g</p> <p>Format: min. 105 x 148 mm max. 195 x 260 mm</p> <p>Form: einfaches Blatt oder Außenfalz, kein Leporello</p> <p>Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm</p>	<p><b>Beihefter</b> Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden</p>  <p>Preis: 54 €/00 bis 10g / 4 Seiten 60 €/00 bis 15g / 6 Seiten 66 €/00 bis 20g / 8 Seiten</p> <p>Format: 210 x 280 mm</p> <p>Kopf-Beschnitt: 5 mm Nachfalz: 8 mm</p>	<p><b>Sachet</b> Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt</p>  <p>Preis: ab 60 €/00</p> <p>Format: max. 60 x 100 mm Inhalt: max. 3 ml</p> <p>Das Beikleben ist nur in einem engen Bereich möglich. Mindestabstand vom Bund 7mm, vom Kopf 25 mm. Zwischen 70 und 95 mm vom Bund ist kein Beikleben möglich. Bitte stimmen Sie den Beiklebeplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.</p>	<p><b>Beikleber</b> Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt</p>  <p>Postkarte: 35 €/00 Booklet: 45 €/00</p>
--	--	---	--

**Inhalt und Formate müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.** Der Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und Freigabe verbindlich.

**Zuschuss:** Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von einem Prozent einkalkuliert werden.

**Anliefertermin** für alle Sonderinsertionen: bis zum 5. des Vormonats.

Für **Sonderinsertionen** werden keine Rabatte gewährt.

## ● Technische Informationen

<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm, Satzspiegel 189 x 251 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Heatset-Rollenoffset
<b>Farben:</b>	nach Euroskala, DIN 2846-1 (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)  Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
<b>Papier:</b>	Recycling Recymago 90g/m <sup>2</sup>
<b>Rasterfeinheit:</b>	60 l/cm bei 2540 dpi
<b>ICC-Profil:</b>	ISOcoated.icc (Download im Internet unter: www.eci.org)
<b>Beschnitzzugaben:</b>	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschneiten Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

## Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Bitte schicken Sie alle Unterlagen ausschließlich an den bio verlag.

- per ISDN: (06021)4489-268 (Leonardo)
- per E-Mail: [anzeigen@bioverlag.de](mailto:anzeigen@bioverlag.de)  
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.
- per CD/DVD an bio verlag GmbH, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg, Anzeigen cosmia.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter [www.bioverlag.de](http://www.bioverlag.de) zur Verfügung.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für eventuellen Ersatz ein.

**Kosten für Bearbeitung:** Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

**Proof:** Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind.

## ● Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Betr. Millimeterzeilen. Unzutreffend.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Satz 1 unzutreffend. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheimlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen-/Beihelfer-/Beikleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung verbindlich. Beilagen und Beihelfer, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Aufträge, die sich auf die Gesamtauflage beziehen, haben Vorrang vor solchen, die nur eine Teilbelegung vorsehen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Satz 1 unzutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages

werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. (Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.) Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Erfüllungsort ist Aschaffenburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Aschaffenburg. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Aschaffenburg vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er gewährleistet, dass er sämtliche zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen, insbesondere wegen der Verletzung von Urheberrechten entstehen können. Werden derartige Rechte von Dritten geltend gemacht, wird der Verlag von den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung im zumutbaren Rahmen bei der Informationsbeschaffung und Beschaffung von Unterlagen zu unterstützen.

f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

g) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h) Bei elektronischer Datenübertragung der Druckvorlagen übernimmt der Verlag für fehlerhaft übertragene und gedruckte Anzeigen keine Haftung.

i) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Coupon auch Rücken an Rücken zu platzieren.

j) Ein Ausschluss von Mitbewerbern für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

k) Die Anzeigen müssen den Interessen der Verteiler entsprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Werbung heraus, dass die Anzeigen von den Verteilern nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrages sofort zurückzutreten.

# cosmia

## Ihre Ansprechpartnerinnen

Ellen Heil  
(0 60 21) 44 89-101



Monique Rollmann  
(0 60 21) 44 89-102



Silvia Michna  
(0 60 21) 44 89-201



Anja Becker  
(0 60 21) 44 89-103



Maria Hoffmann  
Kunterbunt  
(0 60 21) 44 89-119



Tina Moll  
Kunterbunt  
(0 60 21) 44 89-118



**Herausgeber** bio verlag gmbh  
Magnolienweg 23  
63741 Aschaffenburg  
**Telefon** (06021) 4489-100  
**Fax** (06021) 4489-300

**E-Mail** [anzeigen@bioverlag.de](mailto:anzeigen@bioverlag.de)

**Internet** [www.cosmia.de](http://www.cosmia.de)

**Erscheinungsweise** zweimonatlich

---

**Verkaufte Auflage** 105.000 Exemplare

---

**Jahresabo** Inland 15 €  
Ausland 20 €

**Bankverbindung** Sparkasse Dieburg / BLZ 508 526 51 / Kto-Nr. 1671001965

**Ust. Ident. Nr.** DE 111666887  
**IBAN** DE 02 5085 2651 0167 0019 65  
**BIC Code** HELADEF 1 DIE

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar (Bankeinzug möglich).

**Geschäftsbedingungen:** Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den umseitig abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.