

Forma reklamy	CPM
billboard 750×100	60 zł
skyscraper 120×600	
double billboard 750×200	85 zł
navibox 300×250	
toplayer, brandmark	115 zł
halfpage 300×600	
expand corner, scroller	
wideboard 980×150, triple billboard 750×300	140 zł
double wideboard 950×300, screening	
xHTML	170 zł

Forma reklamy	Emisja	Flat Fee
box 300×60	1 tydzień, SG	7 000 zł
	1 tydzień, ROS	10 000 zł
panel 640×340	1 tydzień, SG	15 000 zł
	1 tydzień, SG + informacje	20 000 zł
panel 640×100	1 tydzień, SG	10 000 zł
	1 tydzień, SG + informacje	15 000 zł
sponsoring serwisu	1 miesiąc, ROS	70 000 zł
	1 tydzień, ROS	20 000 zł
raport specjalny	—	20 000 zł

Instream Video	CPM
Instream Video do 15 sekund	70 zł
Instream Video do 30 sekund	90 zł

Dopłaty (do podstawowego poziomu CPM)	
rozwijanie kreacji (expand), dotyczy takich kreacji jak billboard, skyscraper, double billboard, navibox	50%
capping 1	25%
emisja wyłącznie na wybranej części serwisu	30%
emisja wybranych godzinach (dayparting)	10%
formy cięższe niż limit (dopłata za każdy 1 kB nadwagi od ceny bazowej; dopłaty nie kumulują się)	1%
Targetowanie demograficzne - płeć	30%
Geotargetowanie - województwo	
Geotargetowanie - miejscowość	50%
Geotargetowanie - kraj (Polska)	30%
Geotargetowanie - kraj (poza Polską)	50%
VideoAd uruchamiany automatycznie z wyłączonym dźwiękiem	+ 10 zł

Pakiet 1 – ROS News & Biz	Il. emisji w PV	% udział PV	billboard 750×100, CPM RC	double billboard 750×200, navibox 300×250, halfpage 300×600 CPM RC
tvn24.pl w tym cnbc.pl	10 mln +	70%	35	47
tvnwarszawa.pl		15%		
tvnmeteo.pl		15%		

Pakiet 2 – ROS News & Biz	Il. emisji w PV	% udział PV	billboard 750×100, CPM RC	navibox 300×250 CPM RC
tvn24.pl w tym cnbc.pl	20 mln +	70%	28	38
tvnwarszawa.pl		15%		
tvnmeteo.pl		15%		