



Cennik Emisji Reklam

ważny od 1 października 2011

Podane ceny są cenami netto, nie zawierają 23% VAT

Biuro Reklamy TVN S.A. >

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa

Katarzyna Jarzabek
e-mail: k.jarzabek@tvn.pl



Forma reklamy	CPM RC
billboard 750×100	42 zł
double billboard 750×200	60 zł
navibox 300×250	70 zł
wideboard 950×150	80 zł
skyscraper 120×600	42 zł
overlay	80 zł

Dopłaty (do podstawowego poziomu CPM)	
capping 1 na kampanie	50%
capping na in-stream	20%
emisja w określonym czasie	10%
emisja na wybranym systemie operacyjnym	50%
targetowanie na województwa	30%
targetowanie na miasta	50%

Serwisy www TVN (oficjalne strony programów i seriali)	Instream Video			
	Forma reklamowa:	Pre Roll max 30 sekund, bez cappingu	Pre Roll max 30 sekund, bez cappingu	Pre Roll max 30 sekund, bez cappingu
Emisja:	ROS	targetowana po kontencie	na jednym formacie	
CPM RC:	84 zł	90 zł	100 zł	

Pakiet 1 – ROS rozrywka	Il. emisji w PV	billboard 750×100, CPM RC	double billboard 750×200, navibox 300×250, CPM RC
strony www*	2 mln +	35	45

Pakiet 2 – ROS rozrywka	Il. emisji w PV	billboard 750×100, CPM RC	double billboard 750×200, navibox 300×250, CPM RC
strony www*	5 mln +	30	40

Pakiet 1 – ROS rozrywka	Il. emisji w PV	billboard 750×100, CPM RC	double billboard 750×200, navibox 300×250, CPM RC
strony www*	10 mln +	24	24

* oficjalne strony programów TVN oraz kanałów Grupy TVN