

Tech Press

network.net

Presentazione Editoriale – Mediakit (Aggiornato a Settembre 2011)



Chi siamo

- TechPressNetwork è il nome di un nuovo progetto editoriale nato in seguito al grande successo della webzine dedicata a GNU/Linux TuxJournal.net.
- Frutto della collaborazione di rinomati esperti del settore editoriale ICT su carta, si pone come principale obiettivo l'imparzialità di giudizio è la volontà di offrire ai clienti soluzioni editoriali online per raggiungere il target dei decision makers.
- Già rinomata fonte Google News.

Piano Editoriale

Il nostro obiettivo è offrire un'informazione a 360° su tutti i principali temi del mondo informatico/tecnologico. Nei prossimi mesi, ai siti già lanciati, ne verranno affiancati altri per completare ulteriormente l'attuale offerta editoriale del network.

Fanno parte del network:

- **TuxJournal.net:** webzine dedicata a GNU/Linux, Tecnologia & ICT Business, punto di riferimento in Italia per gli appassionati del settore.
- **MobileJournal.net:** webzine dedicata all'universo dei dispositivi mobili. Al suo interno review di nuovi prodotti, tutorial software per cellulari, curiosità, indiscrezioni e notizie.
- **HwJournal.net:** webzine dedicata al mondo Hardware, dei gadget e dell'elettronica di consumo. Al suo interno review, notizie e indiscrezioni sul mondo IT Consumer.



Chi ci legge ...

- **Età dei lettori** 72% - tra i 25 e i 44 anni
 28% - tra i 18 e i 25 anni

- **Genere** 93% uomini
 7% donne

- **Occupazione** 35% lavora in aziende ICT
 30% sono rivenditori/consulenti
 25% sono ICT Manager
 10% sono studenti

Il nostro lettore

- E' indistintamente interessato ai seguenti settori: hardware, mobile, software, videogame, programmazione, ICT Business e GNU/Linux.
- Spesso svolge un lavoro legato all'information technology e al mondo dell'informatica;
- La stragrande maggioranza dei lettori ha una cultura medio superiore; buona parte ha cultura universitaria;
- E' una persona sempre interessata ad aggiornarsi in base alle ultime novità di mercato e facenti parte della tecnologia informatica. In particolare è interessato a soluzioni competitive ed innovative sia nei campi della tecnologia generale che nell'hosting, housing e servizi di consulenza.
- La maggioranza dei lettori conosce il settore tecnologico ed è consapevole dei punti di forza, nonché dei limiti, delle differenti offerte presenti sul mercato.

Perchè investire?

- La pubblicità sulle webzine del **Tech Press Network** rappresenta un'opportunità eccezionale di promozione e visibilità. In particolare i clienti che operano nei seguenti settori:

- Hardware/Software
- Mobile/Comunicazioni
- ICT Business / Programmazione / Servizi
- Videogame e prodotti end-user

trovano sulle nostre pagine un vasto pubblico di clienti ideali.

Alcuni nostri clienti ...

- IBM
- Microsoft
- Infostrada
- Tele2
- Sony
- HP
- ADALTA – Intel
- Google
- Telecom
- Fastweb
- Mondadori
- Shuttle

Qualche numero

- Oltre 150.000 lettori unici al mese.
- Oltre 450.000 pagine viste al mese.
- Dalle 18 alle 24 pubblicazioni quotidiane.
- Professionalità, imparzialità e qualità negli argomenti trattati.
- Trend di crescita pari al 15% mensile.

Formati e disponibilità

Impression vendibili sul network TPN per formato:

- Rectangle (336x280 o 300x250): *600.000 impression / mese*
- Leaderboard (728x90): *500.000 impression / mese*
- Interstitial: *150.000 impression / mese*
- Text Box: *500.000 impression / mese*
- Header banner (980x30): *500.000 impression / mese*
- Bottoni (4 posizioni, 150x150): *500.000 impression / mese*

Altre iniziative:

- Minisiti
- Editoriali
- Post sponsorizzati

Contatti

Online:

TUXjournal: www.tuxjournal.net

MOBILEjournal.net: www.mobilejournal.net

HWjournal.net: www.hwjournal.net

Direzione Editoriale / Commerciale:

Vincenzo Ciaglia

Via San Berardino, 12
84025 Eboli (SA)

Tel.: 328 4244841

E-Mail: redazione@techpressnetwork.net

**Tech
Press**
network.net