

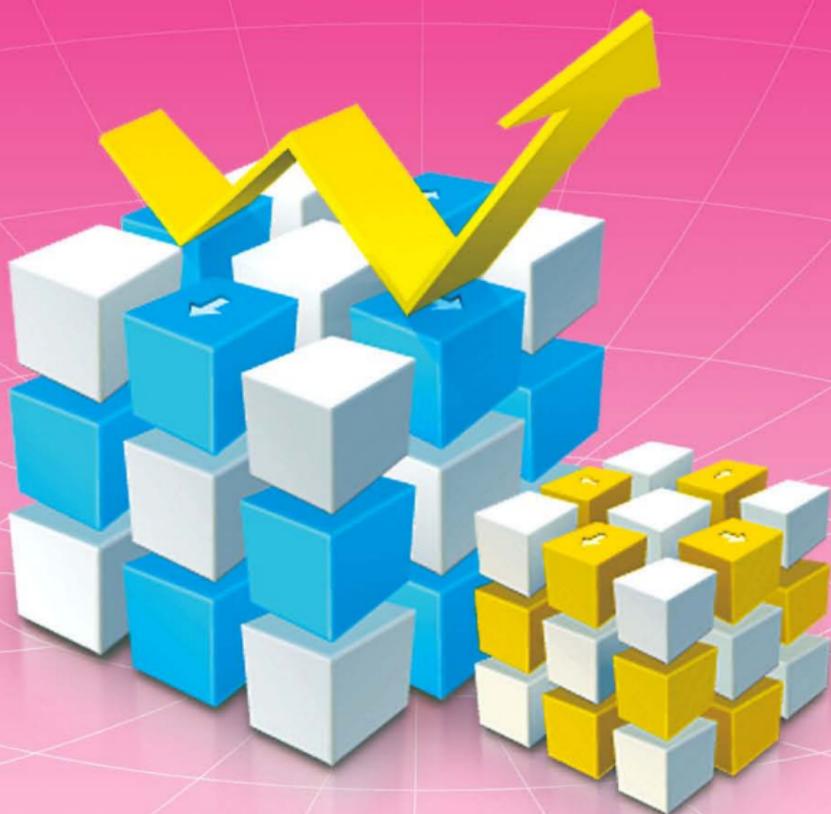


中华人民共和国国家统计局
National Bureau of Statistics of China

您身边的统计指标

社会消费品零售总额

Total Retail Sales
of Consumer Goods



国家统计局新闻办公室 编
国家统计局资料中心



您身边的统计指标

社会消费品零售总额

Total Retail Sales of Consumer Goods

伴随着经济社会的发展，人们的消费需求也日益多样化。反映消费的重要指标是什么？它是怎么统计的？

指标诠释

Definition of Indicators

社会消费品零售总额是用于反映全社会实物商品的非生产方面消费情况的主要指标，它从商品流通环节入手，观察城乡居民生活消费和社会集团公共消费的商品变化情况。具体来讲，社会消费品零售总额是指企业（单位、个体户）通过交易直接售给个人、社会集团非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。其中，个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、部队、学校、企事业单位、居委会或村委会等。

社会消费品零售总额指标涉及的商品包括：售给个人作为生活消费用的商品和修建房屋用的建筑材料，也包括售给社会集团用作非生产、非经营的商品等；不包括：企业（单位、个体户）用于生产经营和固定资产投资所使用的原材料、燃料和其他消耗品的价值量，也不包括城市居民用于购买商品房的支出和农民用于购买农业生产资料的支出费用。

从消费形态来看，社会消费品零售总额可划分为商品零售额和餐饮收入两部分。其中，商品零售额是指售卖非生产、非经营用实物商品的金额，餐饮收入是指提供餐饮服务所取得的收入金额。

社会消费品零售总额反映了国内消费品市场的总规模和地域分布情况，也反映了居民和社会集团对实物商品消费需求的总量和变化趋势。

热点解读

Interpretation of Hot Topics

问题一：社会消费品零售总额是怎样统计的？

解读：全国社会消费品零售总额为限额以上批发零售住宿餐饮业单位（包括法人企业、产业活动单位和个体经营户，下同）消费品零售额、限额以下批发零售住宿餐饮业单位消费品零售额与其他行业单位消费品零售额等三部分之和。限额以上单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业单位、500 万元及以上的零售业单位、200 万元及以上的住宿和餐饮业单位，有 20 万家左右，实施全面调查。限额以下批发零售住宿餐饮业单位为达不到上述标准的单位，有 2900 多万家，实施抽样调查。

全国限额以上批发零售住宿餐饮业单位消费品零售额，由国家统计局对所有限额以上单位的零售额数据进行超级汇总得出。全国限额以下批发零售住宿餐饮业单位消费品零售额，通过分层随机抽样方法获得，样本单位有 10 万家左右。国家统计局根据上报的样本资料对各地区数据进行复核验证推算，

计算得到限额以下单位零售额的全国数据。对其他消费品零售活动，利用相关资料通过推估算的方法取得零售额数据。

问题二：如何理解社会消费品零售总额与经济增长之间的关系？

解读：最终消费支出是“三驾马车”之一，是拉动一个国家或地区经济增长的基本动力。在投资与消费的关系中，消费是再生产的终点和起点，消费创造出投资的动力，也是扩大投资、发展生产的根本出发点和最终目的；投资则创造出消费的内容和方式，只有在经济发展的基础上才能扩大消费，不断提高人民的生活水平。另外，投资和消费在国民收入分配中具有此消彼长的关系，如果长时期维持高投资必然抑制消费，造成消费需求不足，因此要保持消费与投资的合理比例关系。各国经济社会发展规律表明，人均GDP超过2000美元时，消费就会成为拉动经济增长的主要动力。世界各国尤其是大国，始终把扩大国内消费、促进消费升级、培育消费热点作为发展经济的重要任务。

随着经济全球化程度加深，国际市场风险加剧，外贸出口难度不断加大，特别是受国际金融危机的影响，出口对经济增长的拉动作用下降，在这种背景下，促进经济增长主要依靠扩大内需。投资是短期扩大内需的有效手段，但从长期来看，只有把投资建立在消费市场的有效需求之上，才能有效拉动内需的扩大，也就是说消费是拉动经济增长最终和最关键的动力源。社会消费品零售总额是反映最终消费的重要指标，即反映最终消费支出中的实物商品消费，而实物商品消费在最终消费支出中占有较大的比重。由于社会消费品零售总额是通过多种商品流通渠道向城乡居民和社会集团供应的消费品总量，所以它能揭示国内消费品零售市场的变动规律，反映宏观经济景气程度以及总需求和总供给之间的变化情况。社会消费品零售总额的上升意味着消费需求增加，就会刺激投资，增加产出，

改善企业效益，提高居民收入；反之，社会消费品零售总额的下降意味着消费需求疲软，对经济增长有明显的拖累作用。从社会消费品零售总额与国内生产总值在历史上的增长情况来看，消费的变动与经济波动的趋势基本上是一致的，即消费增长较快时，经济增长速度也较高；消费市场疲软时，经济增长也放缓。

问题三：影响社会消费品零售总额的因素有哪些？

解读：

(1) 居民收入因素

居民收入水平的高低是决定消费支出的主要因素。收入增加，消费相应有所增加；收入减少，消费也会相应有所减少。但消费的增长不仅仅与当期收入，也与前期收入、未来预期收入密切相关。

(2) 人口变动因素

社会消费品零售总额是一个总量概念，受到人口数量增加和人口结构变化的影响。最近几年，我国每年的新生人口有好几百万，新生人口的吃、穿、用必然与零售市场发生关系；人口向城市流动的趋势，也有效扩大了城市消费群体，增加了居民消费。

(3) 物价水平因素

由于人们在一定时间内的收入变化不大，同时可供消费的商品又总是以一定的价格形式表现出来。物价上升，人们花费同样数量的钱，只能买到更少的商品。对于不同的商品来说，需求量随价格变动的幅度是不同的。居民基本生活消费的需求量受价格影响小，具有一定的刚性，并且在消费中占有较大比重。通常来说，物价上涨，会助推按现价计算的社会消费品零售总额的增速。在具体研究社会消费品零售总额的实际增速时，需考虑扣除物价因素。

(4) 利率变化因素

利率的变化会产生两种不同的效果：一是替代效果，就是说，利率的提高会使储蓄更加划算，人们可能会因此适当减少当前的消费，增加储蓄；二是收入

效果，就是说利率提高了，储蓄收入等也会相应地增加，人们可以利用增加的收入来适当增加现在的消费。一般而言，对于低收入者来说，替代效果大于收入效果；对于高收入者来说，收入效果大于替代效果。对全社会来说，虽然不是非常绝对，但多数情况下，利率降低有利于增加消费，提高利率则会抑制消费。

(5) 消费环境因素

良好的购物环境对促进城乡居民扩大和增加消费品的购买具有很大的意义。购物环境和商品品质的不断提升，吸引增加了消费者的消费行为，拉动了社会消费品零售总额快速增长。

此外，国家的财税政策、社会分配状况、社会集团购买力等也都是影响社会消费品零售总额的因素。由此可见，如果简单地以其中一两个因素，如居民当期收入因素来判别社会消费品零售总额的增长显然是有失偏颇的。

历年数据

Statistical Data

指标	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
绝对量 (亿元)						
社会消费品零售总额	93572	114830	132678	156998	183919	207167
按经营地分						
城镇	—	—	—	136123	159552	179318
乡村	—	—	—	20875	24367	27849
按消费形态分						
商品零售	—	—	—	139350	163284	183884
餐饮收入	—	—	—	17648	20635	23283
比上年增长 (%)						
社会消费品零售总额	18.2	22.7	15.5	18.3	17.1	14.3
按经营地分						
城镇	—	—	—	18.7	17.2	14.3
乡村	—	—	—	16.2	16.7	14.5
按消费形态分						
商品零售	—	—	—	18.4	17.2	14.4
餐饮收入	—	—	—	18.1	16.9	13.6

注：1. 从2010年起，社会消费品零售总额统计采用新的分组，即将经营单位所在地分组由“市”、“县”、“县以下”改为“城镇”和“乡村”；取消按行业分组，新设按“商品零售额”和“餐饮收入额”两种消费形态的分组。
2. 本表增速按现价计算，为名义增速。

中华人民共和国国家统计局

地址：北京市西城区月坛南街57号

邮政编码：100826

数据咨询电话：010-68520066、68576320

网址：<http://www.stats.gov.cn/>