

# Mediendiversifikation



**WE'RE RICH WE CAN DO WHAT WE WANT.**

Axel Springer  
&  
Ringier

# Inhalt

- Das Unternehmen
- Die Unternehmensstrategie
- Die Unternehmensaktivitäten

# Axel Springer



Gründung: 1946

Sitz: Berlin

Mitarbeiter: ca. 12.000

Umsatz: 2.893,9 Mio.

Repertoire:

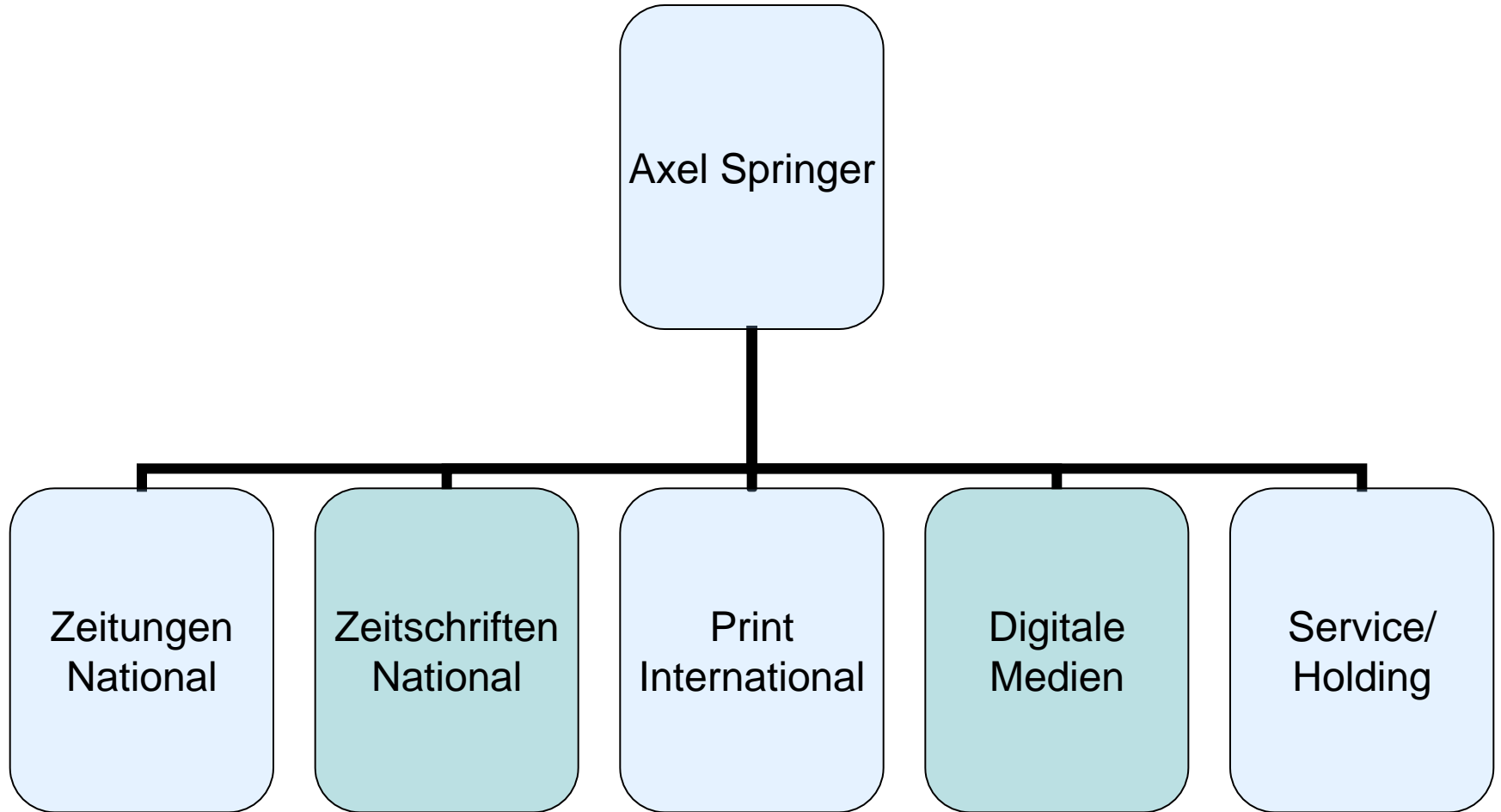
- 240 Zeitungen & Zeitschriften
- 140 Online Angebote
- 120 Apps
- Beteiligungen an TV- und Radiosendern

# Strategie

1. Marktführerschaft
2. Internationalisierung
3. Digitalisierung



# Aktivitäten



# Zeitungen national

## Welt- Gruppe



- Welt am Sonntag
- Welt Kompakt
- Welt Mobil
- Welt Online

# Zeitschriften national

## Bild Gruppe

- Bild am Sonntag
- Bild der Frau
- Auto Bild
- Computer Bild
- Sport Bild



**Diese Wüsten-Sonne!**



Angela Merkel

Botswana-Bohlen

Ghana-Gottschalk

Sonnen-Kanzler

# Werden wir **alle** Afrikaner?

Dienstag, 186/33  
12. August 2003, 0,50 €



# BILD

Jahrhundert-Sommer, Tag 30. Auch heute werden es wieder 40 Grad bei uns. | Macht uns die Wüsten-Sonne jetzt alle zu Afrikanern? Hat Dieter Bohlen bald | Rasta-Locken? Wird der Kanzler schick wie Nelson Mandela und Angela Mer- | kel braun wie eine Schokokugel? Was Klima-Forscher sagen - Seite 9.

SUPER-BINGO

Bayern zeigt die Spanier an

Fotomontage: Inka Gottschalk



# Print International



- Lizensausgaben (Int. vertreten)
- GEO-Reihe
- Forbes Magazine

# Digitale Medien



**LIEBE DEINEN  
NÄCHSTEN – JOB!**

Finde auch du einen Job, den du liebst.

[www.stepstone.de](http://www.stepstone.de) – die Online-Jobbörse

StepStone

- Apps
- StepStone
- Immonet

# Ringier

Gründung: 1833

Sitz: Zürich

Mitarbeiter: ca. 8.000

Umsatz: 1,264 Mio CH

Repertoire:

- 120 Zeitungen & Zeitschriften
- 20 Fernsehsendungen
- 80 Web- und Mobileplattformen
- 11 Druckereien



# Strategie



1. Publishing
2. Digital Business
3. Entertainment
4. Osteuropageschäft

# Publishing

- Zeitungen
- Zeitschriften
- Web
- Mobile Apps



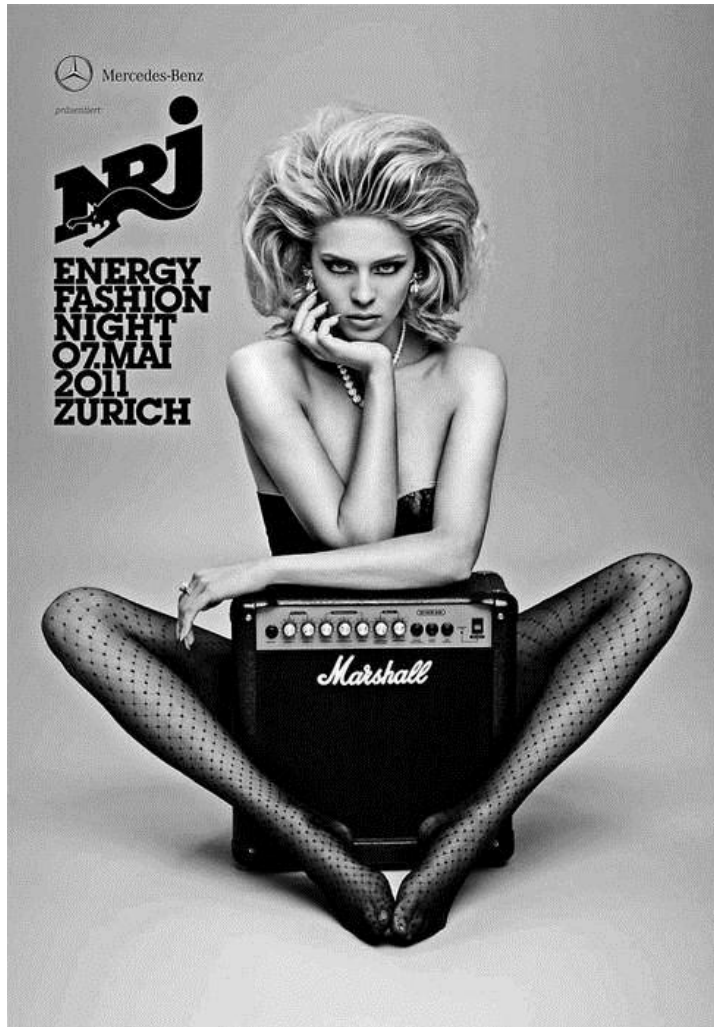


# Digital Business



- Verschiedene Publishing und Digital Services
- E-Commerce

# Entertainment



- Events
- Radio
- TV
- Services



# Joint Venture



Gründung: 2010

Sitz: Zürich

Mitarbeiter: ca. 5.000

Umsatz: 1,264 Mio CH

Repertoire:

- 100 Printtitel
- 70 Digitale-Angebote

# Strategie

1. Stärkung der Kernmarken
2. Crossmediale Verlängerung
3. Erschließung neuer Geschäftsfelder

# Aktivitäten

- Polen
- Tschechien
- Slowakei
- Serbien

