

Diversifikation von

KURIER

AHVV Verlags GmbH

Heute
KEIN MORGEN OHNE HEUTE WWW.HEUTE.AT

ÖSTERREICH

Sabrina Kainrad (0701086)

	Heute	Österreich	Kurier
ÖAK – 1.HJ 2012– Druckauflage	620.011	481.162	208.544
Media- Analyse 11/12	13,2 %	10,2 %	8 %
ÖWA – Unique Clients (10/12)	953.698	3.017.943	1.985.759

KURIER

- ▶ **Special-Interest-Portale** – „für eine punktgenaue Zielgruppenansprache“
 - Start Juni 2012
 - **Film.at**: 117.817 UC, 162.444 Visitis (Mai 2012)
 - **Events.at**: 91.681 UC, 108.212 Visitis
 - Erhöht die Reichweite der „Kurier Online-Medien“ um rund 200.000 Unique Clients und 100.000 mobile User
 - Brandstättler: „erweitern die redaktionellen Kompetenzen in den Ressorts Kultur und Chronik“
- **Futurezone.at** –
 - 1. Oktober 2010 von ORF gekauft
 - nach Relaunch Start Februar 2011
- **Gault Millau** (März 2009)
 - Tafelspitz: Gourmetführer, 2012 zum 13. Mal erschienen

KURIER

▶ Service

- Karriere (April 2010)
- ImmoKurier (November 2009)
- Motor
- Kurier-Freizeit (Relaunch vom Internet-Auftritt September 2009)

▶ Sonstige

- Kilocoach
- Kurier Edition: Bücher, DVDs, CDs



Thomas Kralinger,
GF-Kurier, bei den
Österreichischen Medientagen 2011:

„Print ist für uns der Kern des Geschäfts. Rundherum bauen wir neue Dinge – etwa die Futurzone oder den Kilocoach auf.“

"Unser Ziel ist es, für unsere Leser in allen Lebenssituationen ganz stark verfügbar zu sein." Zum "Mut zur Diversifikation" gehöre aber auch der Mut zum Scheitern. "Wir sind auf einem sehr dynamischen Markt und wissen über die Konsumenten noch sehr wenig."



- ▶ **NetDoktor.at**
 - Oktober 2012
 - Größte Gesundheitsplattform: rund 880.000 Unique User
 - Gründer Christian Mate (60%), Telekom Austria (40%)
 - Plan: optischer Relaunch, Werbung
- ▶ 2012/13: 10 Mio. € in „Digital Offensive“
- ▶ „Digitales Labor“ als Experimentierwerkstätte für neue Produkte
- ▶ Gesellschaft „Jupiter“ für Digitalaktivitäten
- ▶ Abnehm-Portal
 - Start Jänner 2013

Eva Dichand im Format
am 28.10.2012:



„Die große Zukunftschance heißt jedoch Digital Business. In fünf Jahren werden wir in Österreich zu den ganz, ganz Großen im Online-Bereich zählen. In neue Printprodukte werde ich dagegen kaum mehr etwas investieren.“



▶ **Regionalfußball-Portal**

- Start Oktober

▶ **heutetv.at**

- Start Mitte November 2012
- Benutzung mit allen Endgeräten möglich
- Portal mit Fernseh- und Kinoprogramm, Events
- 45 Sender – über 1.000 Sendungen
- Programm aller 154 österreichischen Kinos
- Unterhaltungsnews und Hollywood-Society-News

▶ **Schnäppchenportal dealheute.at**

- Start Juni 2012
- Rund „60.000“ vermittelte Deals
- „Spielerei, mit der wir in erster Linie Lernerfahrungen gesammelt haben“

ÖSTERREICH

- ▶ **Netzwerk oe24.at: 3 Mio. Unique Clients**
 - **society24.at** – Madonna Society (Start Oktober 2011)
 - **sport24.at** (Start mit Fußball-EM 2012)
 - **wetter.at**
 - **immoads.oe24.at**
 - **autoshop24.at** (Gebrauchtwagen)
 - **bestkauf24.at** (Versicherungen)

ÖSTERREICH



- ▶ Kooperation
 - **careesma.at**: Jobplattform, Start Mai 2011

- ▶ Reisen
 - **joe24.at** (Reisen)
 - laut eigenen Angaben: 10 Mio. Euro Erlös
 - **willurlaub.at** (November 2012)

Oliver Voigt,
CEO der Mediengruppe
Österreich:



“Mit dem Launch bauen wir unser Online-Angebot konsequent weiter aus und setzen damit ein klares Zeichen in Richtung Online und Weiterentwicklung der Zusatzgeschäfte.“

„zu einer Art virtuellen Kaufhaus“ zu werden“; „Was wir haben, ist die Marketingpower, wo wir schwächer sind, das ist die Abwicklung und das Kundenbeziehungs-Management“