

100 yıl
1920-2020





Kemal ÖZTÜRK

Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür

Anadolu Ajansı 100. Yıl Vizyonu

1920 yılında yokluk içinde kurulmuş bir haber ajansıyız.

Bugün 92 yaşında dünyanın en köklü haber ajanslarından biriyiz. Maalesef kendi yaşıtımız diğer dünya ajansları kadar etkin değiliz.

584 arkadaşımızla günde 600 haber, 600 fotoğraf ve 120 görüntü üretiyoruz.

Türkiye’de bin 121 abonemiz her gün yaklaşık 500 haberimizi sizlere ulaştırıyor. Maalesef bu haberlerimizin ancak beşte birinde logomuzu görüyorsunuz. Meslektaşlarımız daha duyarlı davrandığında gazete ve televizyonlarda logomuzu daha çok göreceksiniz.

Haberlerimizde bir rakam, bir kelime hatası bile yapsak hemen düzeltme yayınlayan tek basın kuruluşuyuz. Zira haberlerimiz devlette arşiv, mahkemelerde de delil değeri taşıyor.

Aylık olarak yayınladığımız yaklaşık 20 bin haber içerisinde bir tane hata bulunursa “devletin ajansında skandal” diye hemen ağır eleştirilere maruz kalıyoruz.

Maalesef yanlış yaptığında hatırlanan ve ismi anılan bir kurumuz.

Yükümüz ağır.

Büyük bir ülkenin ve büyük bir milletin sesini duyurmak için kurulduk ancak sesimiz sınırlarımızın içinde kaldı.

Bu topraklarda hep iddialı insanlar yaşadı. Bu dünyada söyleyecek sözü olan insanlardı bunlar.

İmparatorluk kurdular, kül olmuş ocaklardan Cumhuriyet doğurdular.

Hep söyleyecek sözümüz oldu.

Şimdi yine bu topraklarda dünyaya söyleyecek sözü olan insanlar yaşıyor.

Peki büyük bir devletin, büyük bir milletin sözünü kim duyuracak dünyaya.

Yani bizim uluslararası arenada etkin bir medya organımız var mı?

Biz Anadolu Ajansı olarak kendimize sorduk:

Bu büyük ülkenin sözünü tüm dünyaya duyurabiliyor muyuz? Dünyada gündemi etkileyebiliyor muyuz?

Cevabımız kısa oldu: Hayır.

Bu yüzden oturduk bir karar verdik:

“Güçlü Türkiye’nin Güçlü Haber Ajansı” olmalıyız.

Dünyada etkin bir kurum olmalıyız.

Anadolu Ajansı yüzüncü yıl projesi işte böyle ortaya çıktı.

Mevcut Temel Göstergeler

Mevcut Temel Göstergeler

Genel Tablo

	Anadolu Ajansı	Agence France Press	Associated Press	Reuters
Abonelik Geliri [Yıl]	12 Milyon \$	200 Milyon \$	700 Milyon \$	13.5 Milyar \$
Haber Sayısı [Gün]	600 Türkçe	5.000 Bütün dillerde	3.000 Bütün dillerde	4.000 Bütün Dillerde
Fotoğraf Sayısı [Gün]	600 Adet	2.500 Adet	2.000 Adet	2.000 Adet
Video Haber Sayısı [Gün]	120 adet	160 adet	Online TV [24 saat] Sınırsız	Online TV [24 saat] Sınırsız
Haber Yayın Dilleri	Türkçe	6 Dil	5 Dil	10 Dil
Haberci Bulundurulan Ülke Sayısı	39 Ülkede	165 Ülkede	160 Ülkede	160 Ülkede
Personel Sayısı [Kişi]	584	2.900	3.700	55.000 [Tümü]

100 yıl
1920-2020 vizyonu









REUTERS



AP





100. Yıl

1920-2020

AA 100. Yıl Vizyonu'nu açıklıyor

Dünyanın sayılı ajanslarından biri olma hedefi doğrultusunda çalışan AA, 92. yıl dönümünde, 100. yıl hedeflerini kamuoyuyla paylaşacak.



Memura toplu sözleşme Meclis'ten geçti

Kamu Görevlileri Sendikaları Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek, yasalaştı.



Suriye ordusu kentlerden çekiliyor

Kofi Annan'ın sözcüsü Fevzi, Suriye'nin bazı bölgelerden askerleri çektiğini bildirdiğini söyledi.



Kupa finalleri 2 şehirde oynanacak

Ziraat Türkiye Kupası'nda çeyrek final maçlarının oynanacağı stat ve şehirler belli oldu.



Federasyon ve kulüplerden AA'ya kutlama

Futbol kulüpleri ve TFF Anadolu



Şirket Haberleri Kurumsal Haberler

Akbank'tan "Girişimci Destek Paketi"

Akbank, yeni bir işletme kurarak ticari faaliyetlerine başlayan girişimcilere destek için Girişimci Destek Paketi'ni geliştirdi.



100. Yılda Anadolu Ajansı Kurum Felsefesi

Değerler

- Güvenilir
- Tarafsız
- Etik
- Hızlı

Büyüme Stratejisi

Büyüme Stratejisi

Yeni Medya Alanına Yatırım

Özel Haber Yayıncılığı

Yeni Nesil Haberci Yetiştirme

Büyüme Stratejisi / Yeni Medya

İnternet Kullanıcı Sayısı	
2000 Yılı	360 Milyon
2012 Yılı	2.1 Milyar

Büyüme Stratejisi / Yeni Medya

Nasıl Bir Mesleki Gelecek Bekliyor Bizi?

Kapanan Gazete Sayısı

ABD’de son 8 yılda kapanan gazete sayısı	154
İngiltere’de 2011 yılında kapanan gazete sayısı	32

Büyüme Stratejisi / Yeni Medya

Günlük Gazete Satışı - İnternet Kullanıcısı

	Gazete	Tiraj	Günlük Tekil Ziyaretçi
1	Zaman	945.147	238.572
2	Hürriyet	423.351	2.300.356
3	Sabah	320.277	797.943
4	Habertürk	242.496	1.428.215
5	Milliyet	110.075	2.835.184

5 Mart - 11 Mart Tarihleri Arasında Gazete Satış Raporu

GEMIUS Raporlarına Göre Ocak 2012'de En Çok Ziyaret Edilen Sitelerin Günlük Tekil Ziyaretçi Sayıları

Büyüme Stratejisi / Yeni Medya

Yeni Nesil Gazetecilik

Huffington Post'un Başarı Öyküsü

THE
HUFFINGTON
POST

2005 yılında Arianna Huffington tarafından kuruldu.

3.000'den fazla blogcu ile birlikte çalıştı.

2011'in başında aylık 26 milyon tekil ziyaretçi trafiğine ulaştı.

315 milyon dolara American Online'a (AOL) satıldı.

Büyüme Stratejisi / Yeni Medya



Twitter

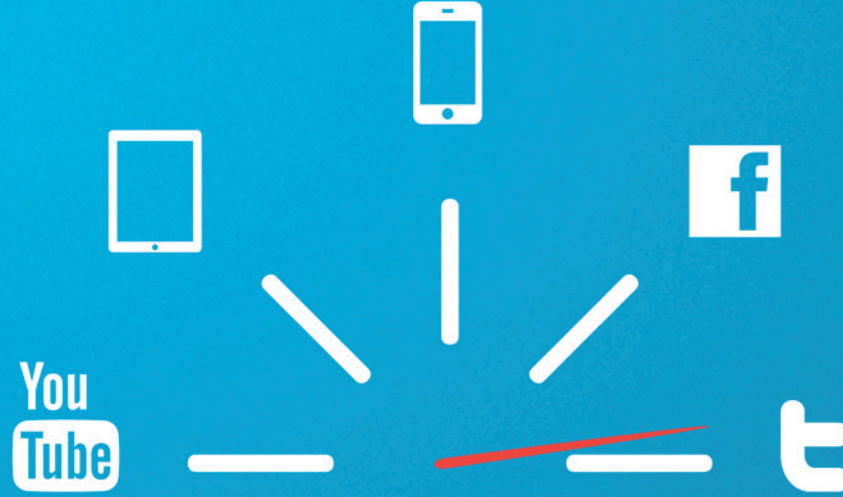
Dünya genelinde en çok takipçisi olanlar

Lady Gaga	19.3 milyon
Justin Bieber	17.5 milyon
Katy Perry	15.1 milyon
Shakira	14 milyon
Rihanna	13.6 milyon

Türkiye'de en çok takipçisi olanlar

Cem Yılmaz	2 milyon
Abdullah Gül	1.5 milyon
Okan Bayülgen	1.35 milyon
Gülben Ergen	1.32 milyon
Recep Tayyip Erdoğan	1.17 milyon

Büyüme Stratejisi / Özel Haber Yayıncılığı



Her şey hızlanıyor ve kolaylaşıyor. Artık Twitter'ın haber verme hızıyla yarışmak mantıksız.
Artık akıllı telefonların maharetleriyle mücadele etmek imkansız.

O zaman bunların yapamayacağı bir şey yapmalıyız habercilikte.

Büyüme Stratejisi / Özel Haber Yayıncılığı



Özel Haberler

Güçlü içerikler üretmek...

Yani araştırmalar, analizler ve röportajların olduğu özel haberler.

Büyüme Stratejisi / Özel Haber Yayıncılığı



Savaş Alanları

Kriz Bölgeleri

Ekonomi ve Finans Dünyası

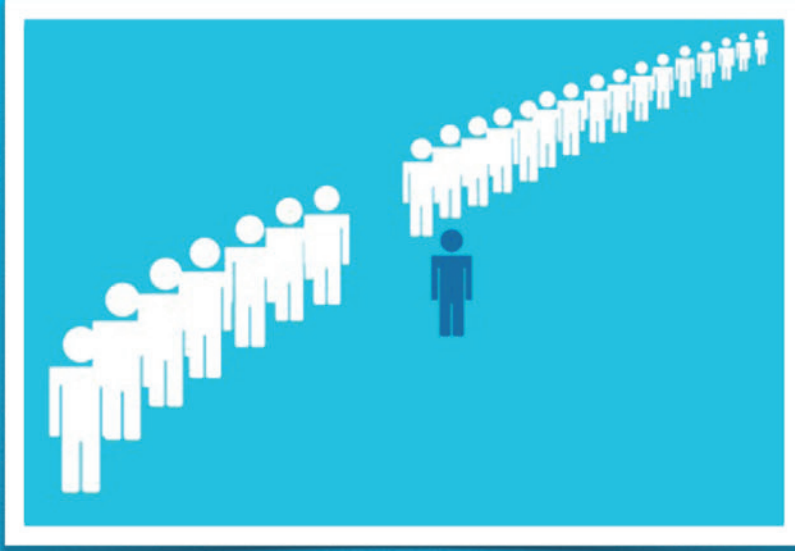
Diplomasi

Sosyal Hayat

Geri kalan rutin gelişmeleri vermek için herkes çok istekli zaten.

Büyüme Stratejisi / Yeni Nesil Haberci Yetiştirme

Farklı Bir Tür Gazeteci Tipi Doğuyor



- Ajans Haberciliği
- Finans Haberciliği
- Savaş Muhabirliği

Yeni nesil haberci yetiştiriyoruz.

- Yeni medya gelişimini çok iyi bilen
- Kamera kullanabilen
- Fotoğraf çekebilen
- Haber yazan
- Teknolojik cihazlara aşina
- Yabancı dil bilen

Hem finansı biliyorlar, hem diplomasiyi.

Hem araştırma tekniklerini biliyorlar
hem de etkili iletişim tekniklerini.

100. Yılda Temel Göstergelerde Hedefler

100. Yılda Temel Göstergelerde Hedefler

	Birim	2011	2020
Abone Sayısı	Adet	1.121	7.000
Abonelik Geliri	TL	21 Milyon	130 Milyon
Haber Sayısı	Gün	Türkçe: 600	Tüm Dillerde: 4.000
Fotoğraf Sayısı	Gün	600 adet	2.501
Video Haber Sayısı	Gün	120 adet	400
Grafik Servisi	Gün	•	15

100. Yılda Temel Göstergelerde Hedefler

	Birim	2011	2020
Yurt İçi Yapılanma	Adet	13 Bölge	18 Bölge ve tüm Türkiye
Yurt Dışı Yapılanma	Adet	39 Ülke	80 Ülke
Teknoloji	•	Teknolojide geri	En yeni teknolojik altyapı
Haber Yayın Dilleri	Adet	Türkçe	11 dilde yayın
Personel Sayısı	Kişi	584	1.500
Finans Haberciliği	•	•	Türkiye’de lider, Dünya’da ilk 10 ajans arasında
Akıllı Ajans Binası	•	•	Ankara ve İstanbul birer merkez bina
Güvenli Arşiv Sistemi	•	•	Fotoğraf, görüntü ve yazılı haber arşiv merkezi
Haber Akademisi	•	•	Kendi kadrosunu yetiştiren bir akademi

100. Yıl Yurt Dışı Yapılanması

Bölge	Bölge Müdürlüğü	Bağlı Bürolar
Avrupa	Brüksel	Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İsviçre, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Yunanistan, Belçika, Finlandiya, Danimarka, Norveç, Bulgaristan, Litvanya, Polonya
Orta Doğu	Kahire	Filistin, Irak, Mısır, Lübnan, Ürdün, Suudi Arabistan, Yemen, İsrail, Sudan, Fas, Tunus, BAE, Kuveyt, Katar, Cezayir, Libya, Suriye
Kafkaslar	Bakü	Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Rusya, Türkmenistan, Ukrayna, Belarus
Balkanlar	Saraybosna	Sırbistan, Karadağ, Kosova, Arnavutluk, Makedonya, Bosna Hersek, Hırvatistan
Amerika	New York	ABD, Kanada, Brezilya, Arjantin, Meksika
Uzak Doğu	Pekin	Çin, Güney Kore, Japonya, Tayland, Vietnam, Kamboçya
Pasifik	Cakarta	Malezya, Endonezya, Singapur, Filipinler, Avustralya, Yeni Zelanda
Güney Asya	Yeni Delhi	Pakistan, Hindistan, Afganistan, İran, Bangladeş
Afrika	Nairobi	Somali, Kenya, Etiyopya, Güney Afrika, Nijerya, Tanzanya

100. Yılda Yayın Dilleri

Yabancı Dilde Yayın Tarihleri	
Türkçe - Azerice	2012
Arapça • [Ana Dil]	2012
Rusça	2012
Kürtçe	2012
Boşnakça	2012
İngilizce • [Ana Dil]	2013
Fransızca	2014
Almanca	2014
İspanyolca	2014
Farsça	2015
Çince	2015

100. Yıl Yurt İçi Yapılanması

Bölge Müdürlüğü	Bağlı Bürolar
İstanbul	İstanbul ve İlçeleri
Trabzon	Artvin • Rize • Bayburt • Gümüşhane
Samsun	Sinop • Amasya • Çorum • Ordu • Giresun
Kastamonu	Çankırı • Zonguldak • Bartın • Karabük
Sakarya	Kocaeli • Bolu • Düzce
Edirne	Kırklareli • Tekirdağ
Bursa	Balıkesir • Yalova • Çanakkale
İzmir	Manisa • Uşak • Denizli • Aydın
Antalya	Muğla • Burdur • Isparta

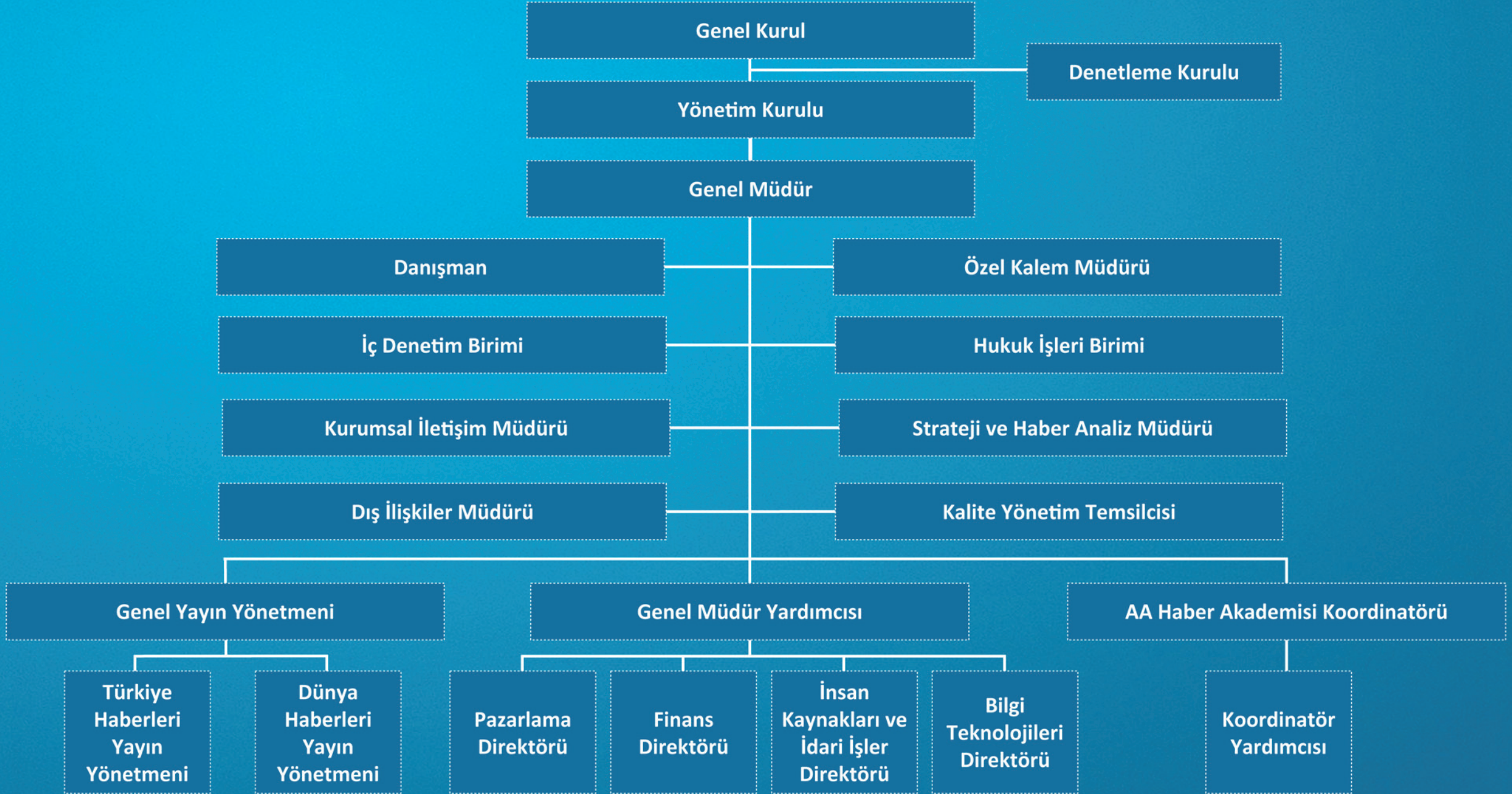
100. Yıl Yurt İçi Yapılanması

Bölge Müdürlüğü	Bağlı Bürolar
Adana	Osmaniye • Hatay • Mersin
Konya	Aksaray • Karaman
Kayseri	Nevşehir • Niğde • Kırıkkale • Kırşehir • Yozgat
Eskişehir	Afyonkarahisar • Kütahya • Bilecik
Diyarbakır	Siirt • Mardin • Batman • Şırnak • Bingöl
Van	Bitlis • Hakkari • Muş
Erzurum	Ağrı • Iğdır • Kars • Ardahan
Sivas	Erzincan • Elazığ • Tokat • Malatya • Tunceli
Gaziantep	Adıyaman • Kilis • Kahramanmaraş • Şanlıurfa

Yeni Organizasyon Őeması



Genel Müdürlüğe Doğrudan Bağlı Birimler



Türkiye Haberleri Yayın Yönetmenliği

Türkiye Haberleri Yayın Yönetmeni



Dünya Haberleri Yayın Yönetmeniği

Dünya Haberleri Yayın Yönetmeni

Arapça Haberler Yayın Yönetmeni

Dış Haberler Editörü

İngilizce Haberler Yayın Yönetmeni

Mali ve İdari İşler Müdürü

Arapça Haberler Koordinatörü

Pazarlama ve Tanıtım Müdürü

Balkanlar Bölge Müdürü

Kafkaslar Bölge Müdürü

Mali ve İdari İşler Müdürü

İngilizce Haberler Koordinatörü

Pazarlama ve Tanıtım Müdürü

Mali ve İdari İşler Görevlisi

Pazarlama ve Tanıtım Görevlisi

Orta Doğu Bölge Müdürü

K.Amerika Bölge Müdürü

Mali ve İdari İşler Görevlisi

Pazarlama ve Tanıtım Görevlisi

G.Amerika Bölge Müdürü

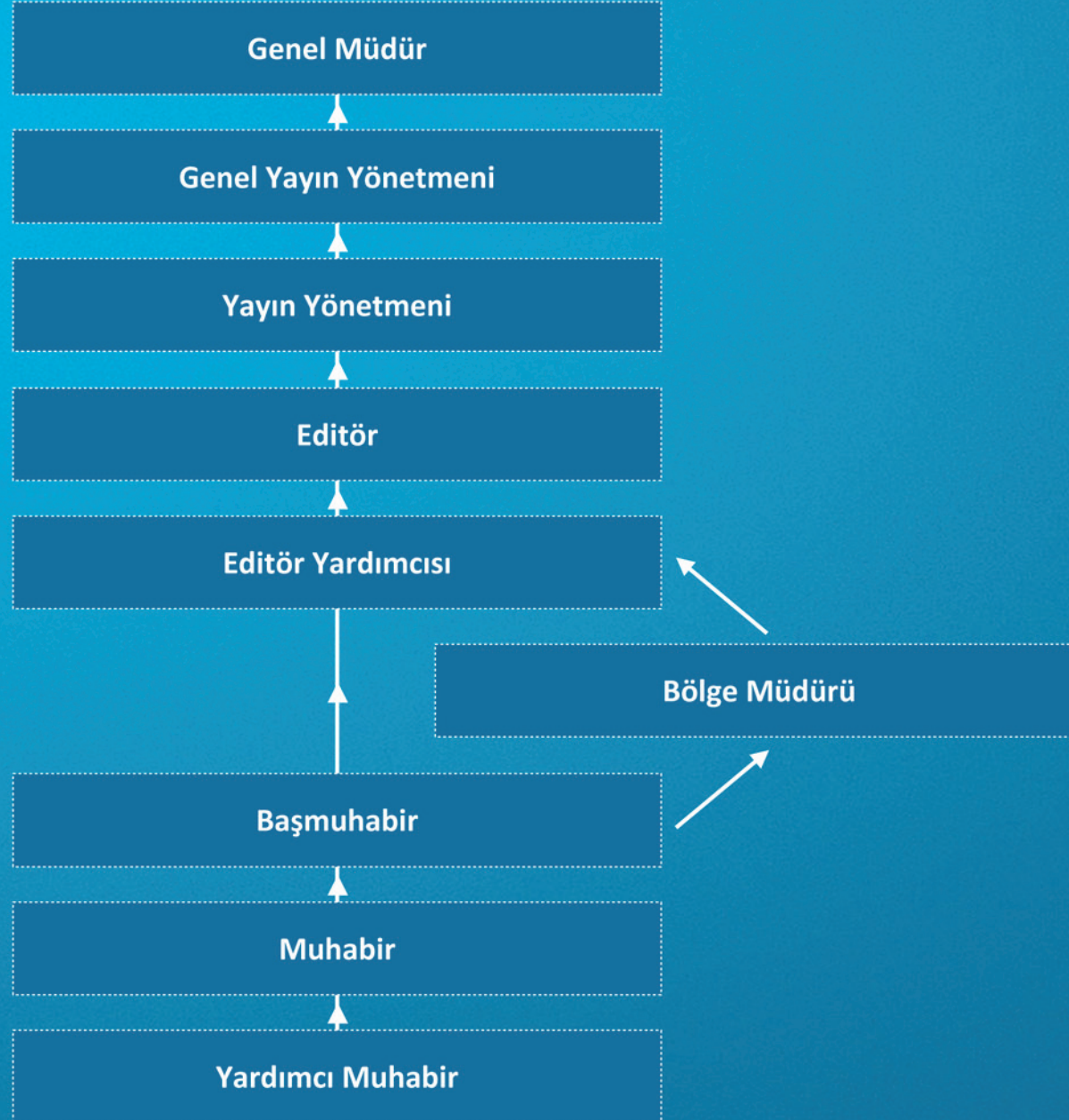
Afrika Bölge Müdürü

Uzak Doğu Bölge Müdürü

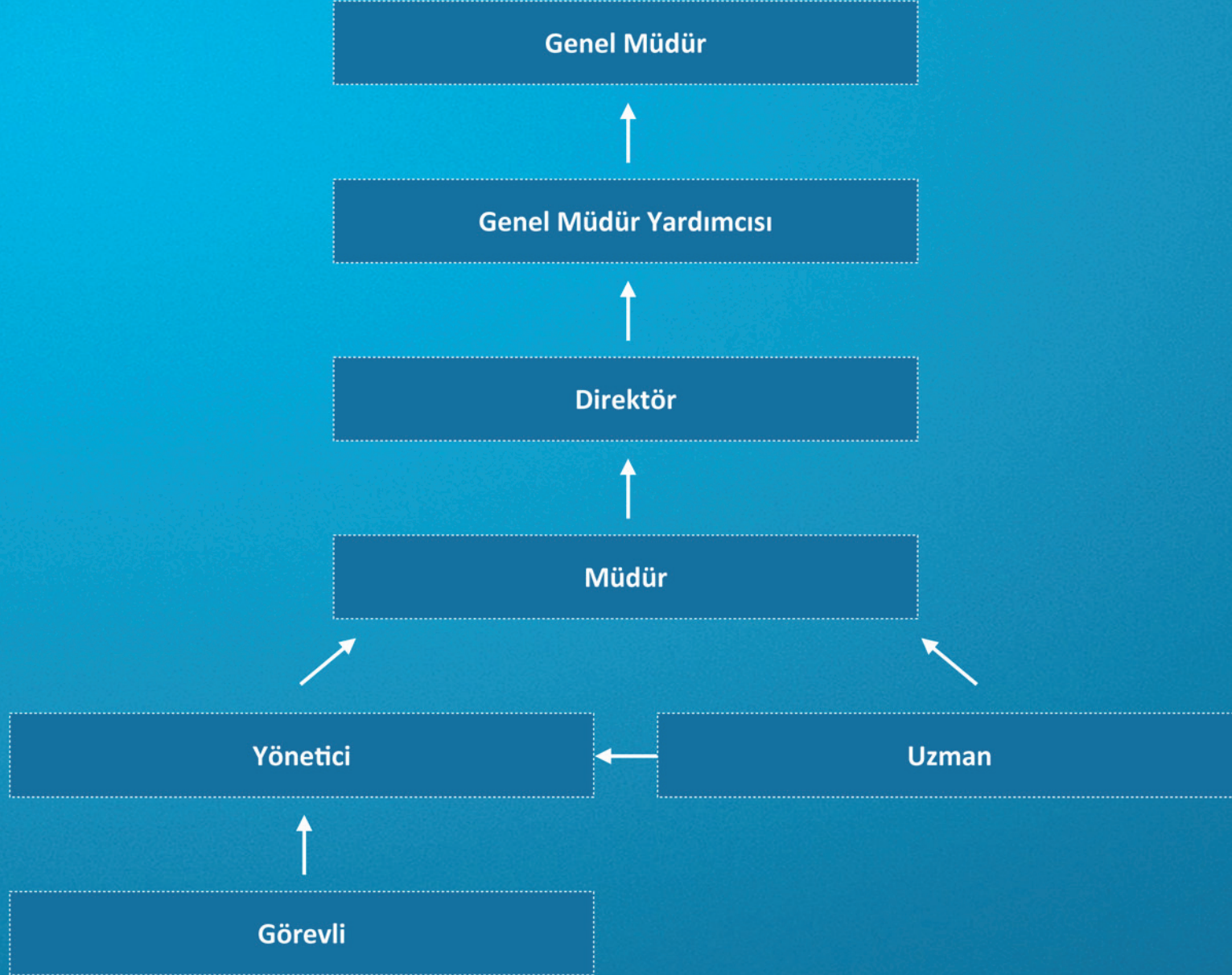
Güney Asya Bölge Müdürü

Pasifik Bölge Müdürü

Haber Birimleri Kariyer Yolu



Haber Dışı Birimler Kariyer Yolu



Eski - Yeni Ünvan Tablosu

Eski - Yeni Ünvan Tablosu

Merkez Teşkilatı ve Bölgeler

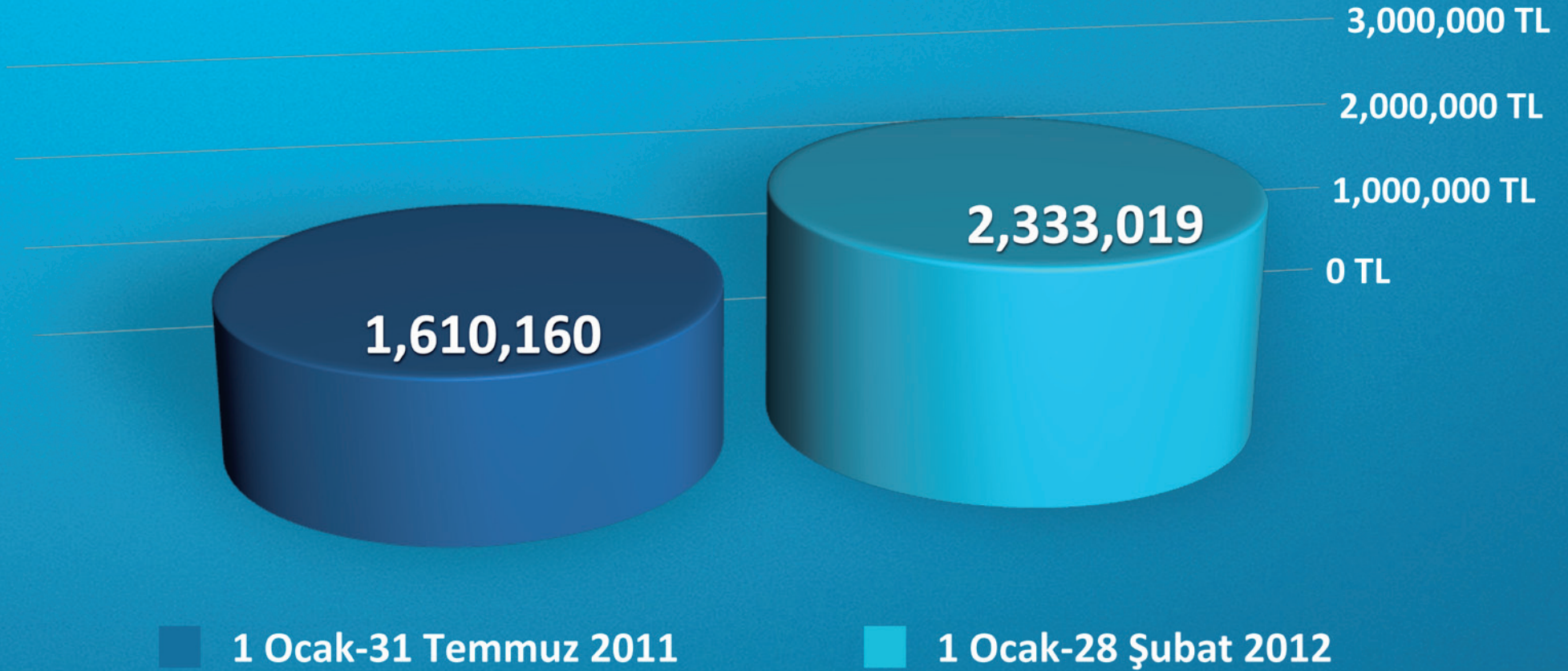
Eski Ünvan	Yeni Ünvan
Genel Müdür	Genel Müdür
Genel Müdür Yardımcısı	Genel Yayın Yönetmeni
Haber Yayın Daire Başkanı	Yayın Yönetmeni
Müdür (Haber)	Editör
Müdür Yardımcısı (Haber)	Editör Yardımcısı
Bölge Müdürü	Bölge Müdürü
Redaktör, İstihbarat Şefi, Yayıncı	Başmuhabir
Muhabir, Düzeltmen	Muhabir

Gerçekleşen Yenilikler

Anadolu Ajansı 2011-2012 Aylık Ortalama Grafiği

2012 Yılı Aylık Ortalama Gelir

ARTIŞ ORANI: %45



Gerçekleşen Yenilikler

Anadolu Ajansı Yayın İlkeleri

Anadolu Ajansı, terör, şiddet ve afet durumlarında yayımlanacak haberler konusunda yayın ilkelerini belirledi.

Anadolu Ajansı;

Terör, şiddet ve afet durumlarında kamuoyunun bilgi edinme hakkının gerektirdiği haberciliği yaparken, evrensel insan haklarını, ulusal güvenlik ve kamu düzenini dikkate alır, bu konuda sorumlu yayıncılık örneği gösterir.

Toplumunu şiddete, teröre, etnik ayrımcılığa sevk edecek veya halkı sınıf, ırk, dil, inanç, cinsiyet ve bölge farkı gözeterek kin ve düşmanlığa yöneltecek yayın yapmayı reddeder.

Gerçekleşen Yenilikler

Balkanlar Bölge Müdürlüğü Açılışı



Balkanlar Bölge Müdürlüğü Saraybosna'da hizmete girdi.
BHS (Boşnakça, Hırvatça, Sırpça) haber yayını başladı.

Gerçekleşen Yenilikler



İnsan Kaynakları Yönetmeliği



Yeni Görev Tanımları



Şirket Sözleşmesi



Yeni Ücret Skalası



Yeni Fiyat Listesi



ANADOLU AJANSI
HABER
AKADEMİSİ

Bültenler



Grafik Servisi



Özel Haberler



Avrupa Bülteni



Şirket Haberleri

Sosyal Medya



Facebook



Twitter



Linkedin



YouTube



Vimeo

Mobil Platformlar



Anadolu Ajansı Temsilcileriyle Video - Konferans



Anadolu Ajansı Editör Masası



Teşekkürler

100 yıl
1920-2020

