

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta pr  
związane z promocją i komu  
do planowanej redukcji pra

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik  
więcej, Maciej Miłosz, Robe



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B  
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów  
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w  
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u  
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn  
kontakty polityków z grupami interesów.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w  
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska  
zastanawia się nad szansami Włodzimierza  
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa  
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel  
lidera Rady Europy, były premier nie będzie  
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do  
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania  
poszczególnych mediów przez inne media  
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych  
z okresu od 1 do 31 grudnia 2012 roku

WARSZAWA, STYCZEŃ 2013

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>	<b>5</b>
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>OPIS BADANIA .....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 238 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 grudnia 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 438 razy (2808 razy w prasie, 915 w telewizji i 715 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (65 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (16 proc.).
- W grudniu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do Dziennika Gazety Prawnej.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji Polsat News, na kolejnych pozycjach znalazły się TVN24 i PR1. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosi się do informacji podanych przez inne media, był w grudniu Fakt.



## INFORMACJA MIESIĄCA

W grudniowych mediach powrócił temat trotylu, tym samym na szczyt zestawienia powróciła Rzeczpospolita. Tym razem już nie w kontekście zwolnień w redakcji czy potrotylowego przetasowania na rynku mediów, ale poniekąd merytorycznie, gdyż według niektórych źródeł doniesienia Rzeczpospolitej mogły być prawdą, według innych częściowo prawdą, dla niektórych wciąż były i są bzdurą. Wiele publikacji poświęcono rozważaniom, czy trotyl oznacza zamach czy nie oznacza zupełnie nic.

Najwięcej jednak wiadomości cytowanych w mediach odnosiło się do polskiej polityki, w której w grudniu sporo się działo.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą**. Na drugim miejscu znalazła się **Gazeta Wyborcza**, na trzecim **Dziennik Gazeta Prawna**.

Pierwsze miejsce **Rzeczpospolita** zawdzięcza październikowej publikacji na temat trotylu na wraku prezydenckiego samolotu – początkowo tezy artykuły zostały zdementowane, w redakcji nastąpiły zwolnienia, które z kolei wywołały protesty po prawej strony świata i dziennikarskiego, i politycznego – to zamieszanie nie mogło się przełożyć na pozycję Rzeczpospolitej w listopadowym rankingu cytawalności. W grudniu jednak temat trotylu powrócił w merytorycznej dyskusji: był, nie było, a jeśli był, to co to znaczy?

**Gazeta Wyborcza** najczęściej cytowana była w kontekście zdarzeń z polskiej sceny politycznej. Media – głównie stacje radiowe – powoływały się na informacje Gazety dotyczące wejścia do rządu Janusza Piechockiego, nowego szefa PSL.

Wiodącym tematem powołań na publikacje **Dziennika Gazety Prawnej** były autostrady, drogi i transport – a konkretnie kwestia opłat za użytkowanie polskich autostrad.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPinfo**. Wysoka cytawalność TVN24 wiąże się przede wszystkim z materiałami na temat katastrofy smoleńskiej, w różnym ujęciu - to na antenie tej stacji Adam Szejnfeld komentował wymianę zdań Marty Kaczyńskiej i Andrzeja Halickiego, zaś Edmund Klich omawiał sprawę mikrowybuchów na pokładzie Tu-154M.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia **RMF FM**, pozostającymi w związku z informacjami z polskiej sceny politycznej oraz dotyczącymi szerokokorozumianych służb specjalnych – głównie dzięki rozmowie z agentem Tomkiem – Tomaszem Kaczmarkiem. Na drugim miejscu znalazło się **Radio ZET** – tu dominującym tematem była polityka polska. Na trzecim miejscu najczęściej cytowanych radiostacji uplasowało się **TOK FM** – interesujące dla innych mediów były informacje dotyczące katastrofy smoleńskiej.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### MEDIA REGIONALNE

W grudniu po raz kolejny najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się najczęściej w kontekście funkcjonowania służby zdrowia. Kolejne miejsca zajęły **Polska Gazeta Wroclawska** i **Radio Kraków**.

### PORTALE INTERNETOWE

Najczęściej cytowanym w listopadzie portalem internetowym była **gazeta.pl**, za nią zaś uplasowały się **onet.pl** i **sportowefakty.pl**.

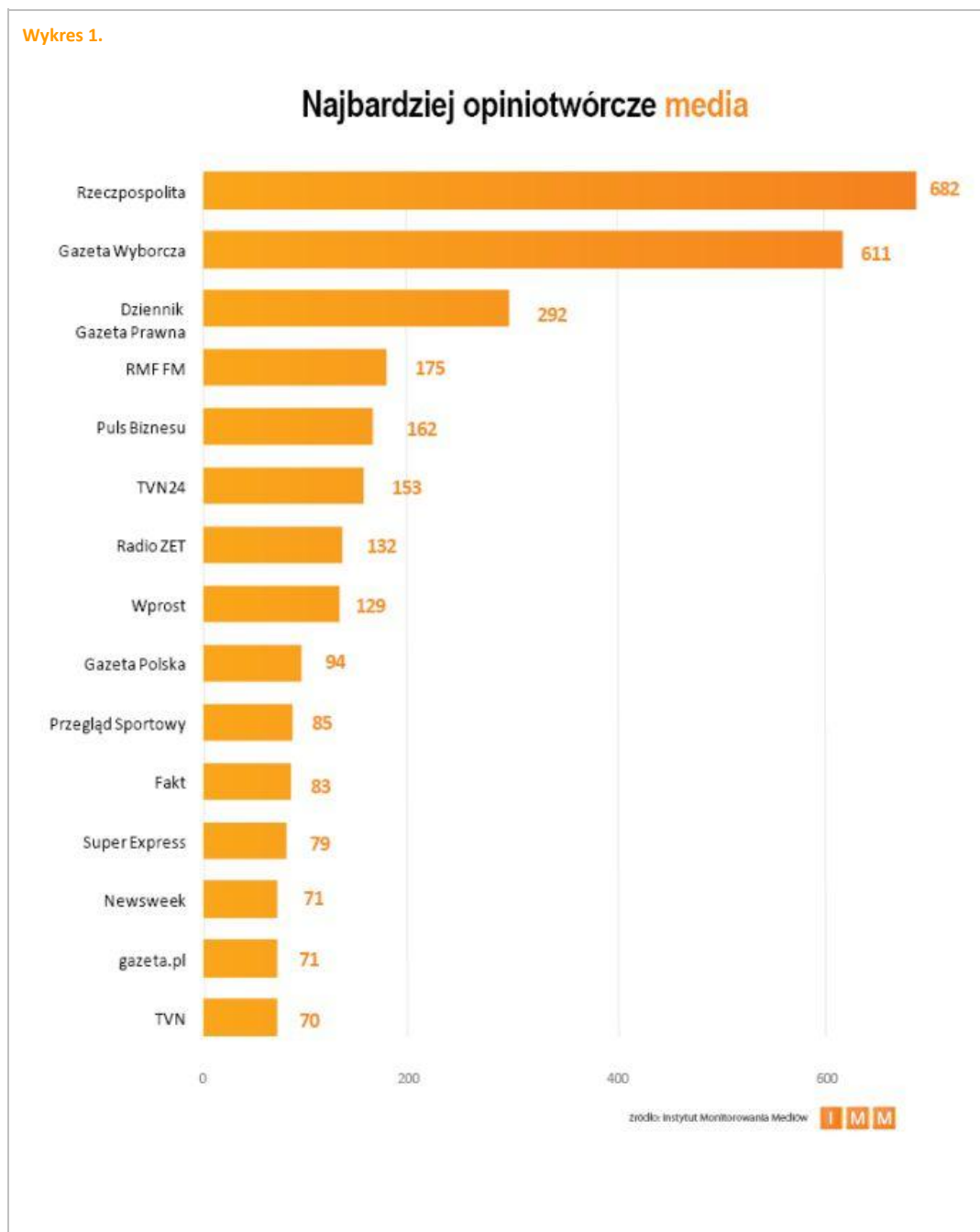
Gazeta.pl była interesującym źródłem informacji dla innych mediów głównie w związku z publikacją artykułów na temat agenta Tomka.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 2 rozgłośnie radiowe, 2 stacje telewizyjne i jeden portal internetowy. (Wyk. 1).

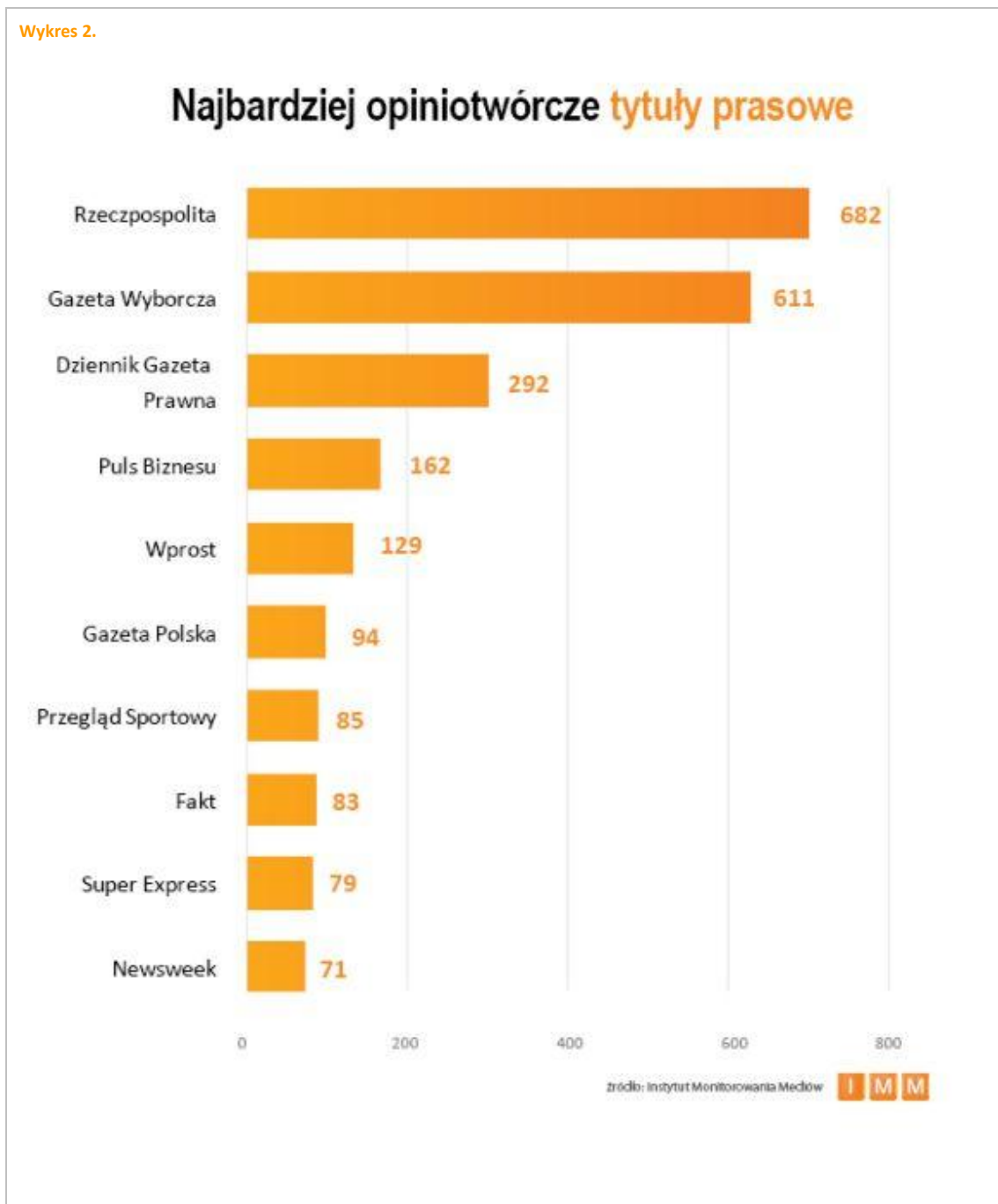
Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

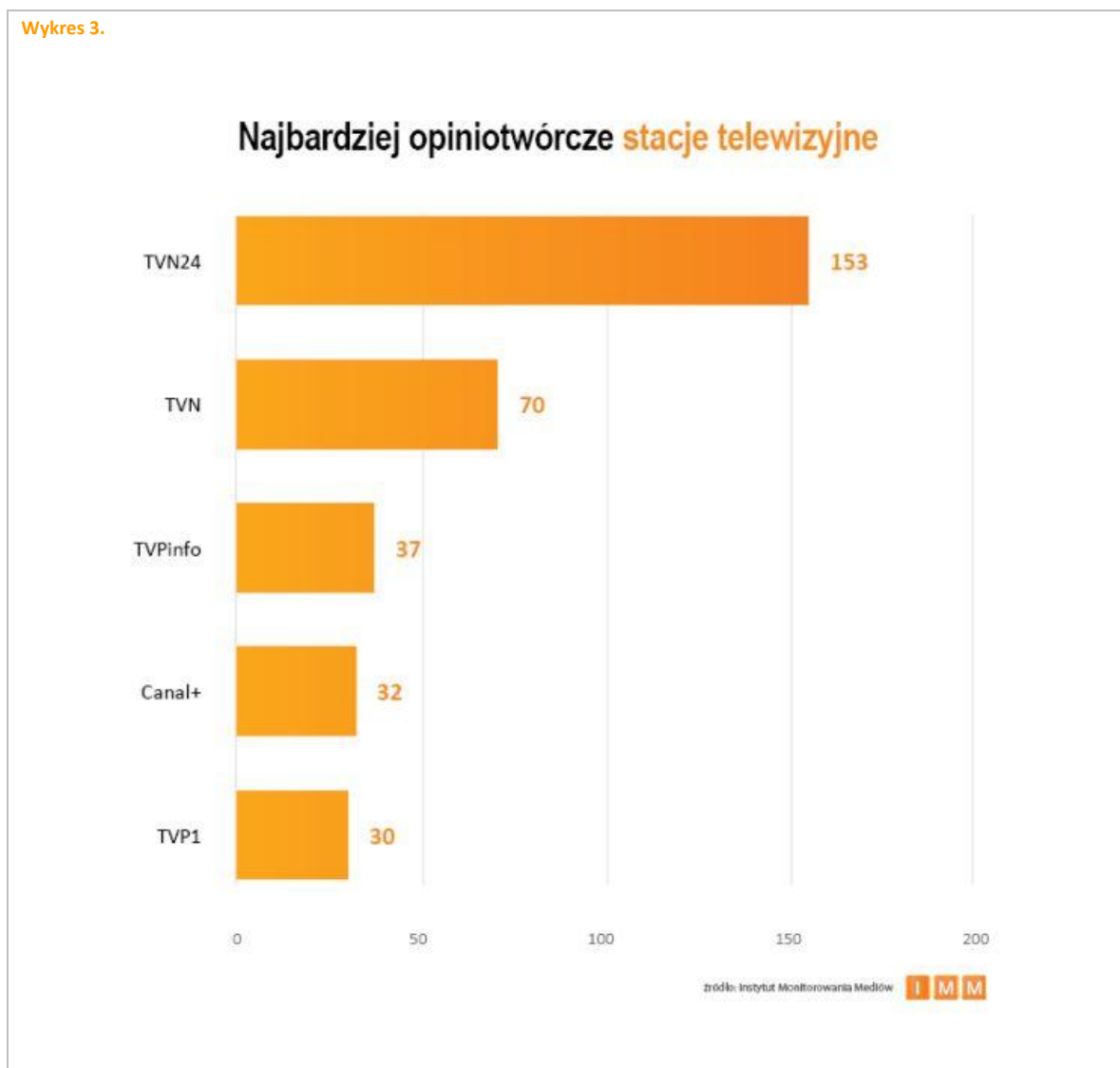
Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się stacja TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPinfo (Wyk. 3).

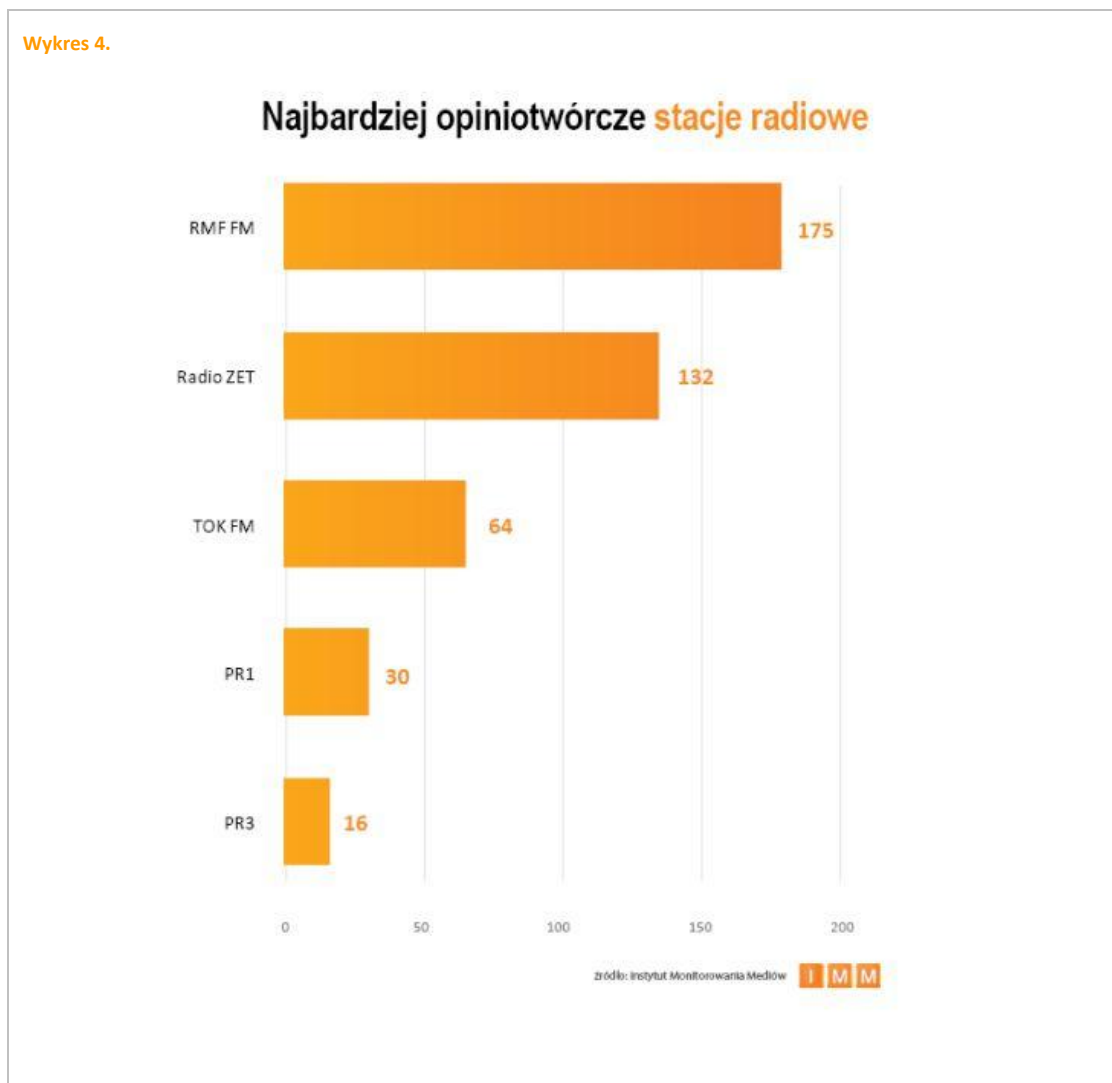
Wykres 3.



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radia ZET, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

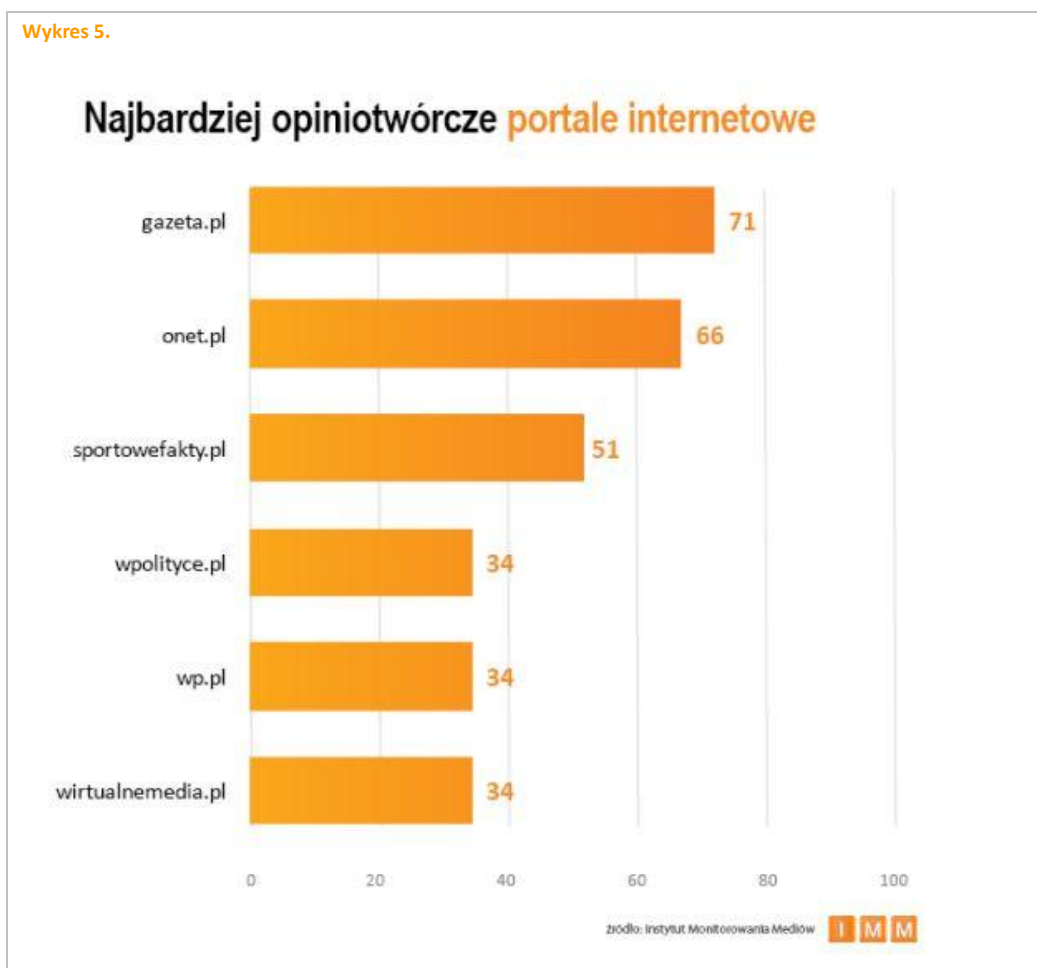
Wykres 4.





## 1.5. Ranking portali internetowych

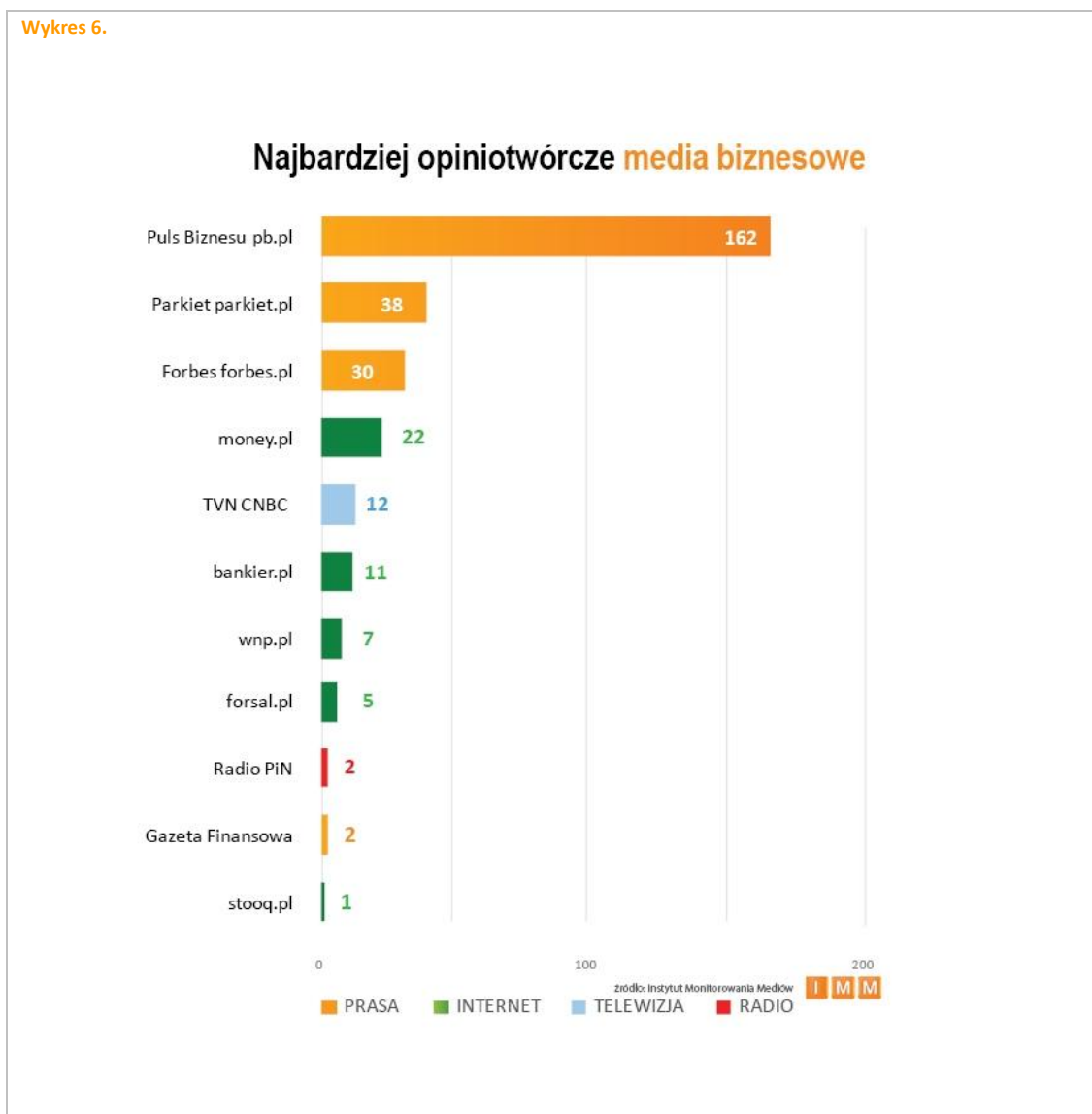
Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal gazeta.pl. Za nim uplasował się onet.pl, następnie sportowefakty.pl (Wyk. 5).



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

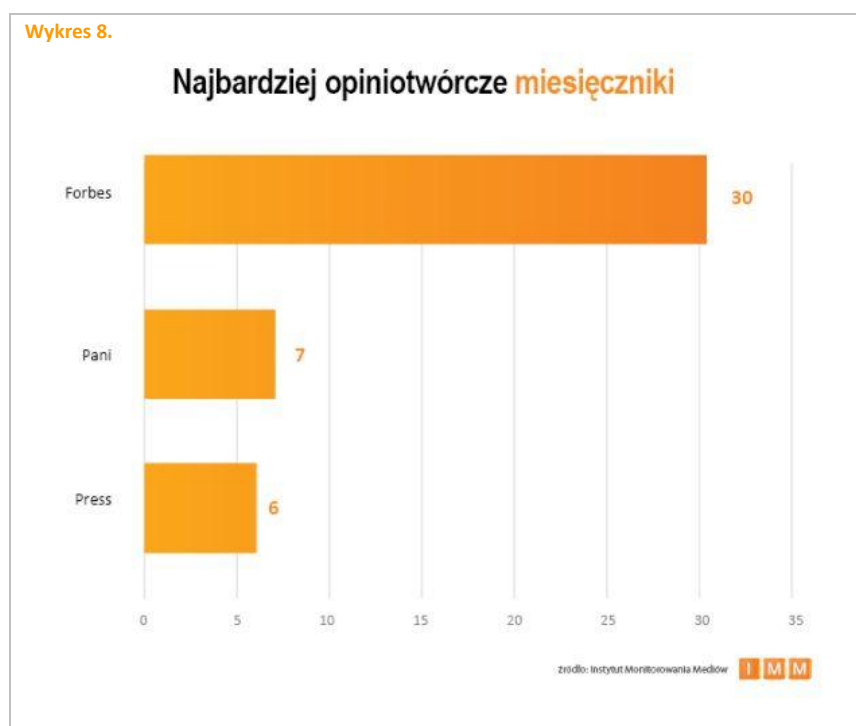
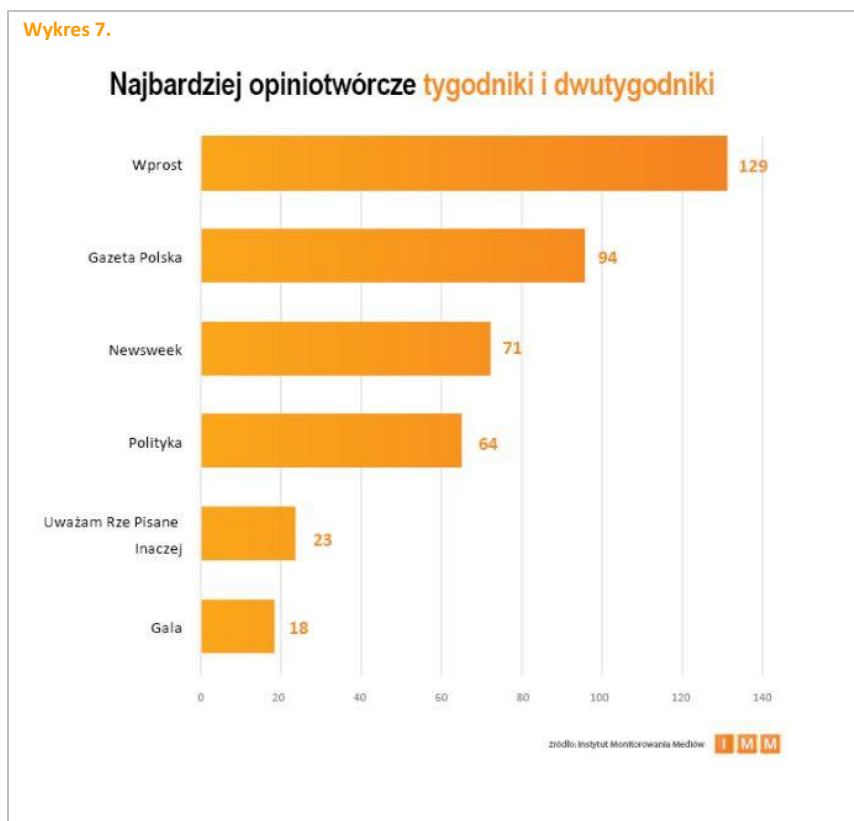
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).

Wykres 6.



## 1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Gazeta Polska i Newsweek. Gazeta Polska wysoką pozycję zawdzięcza wywiadowi z Jarosławem Kaczyńskim na temat jego losów w stanie wojennym (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).

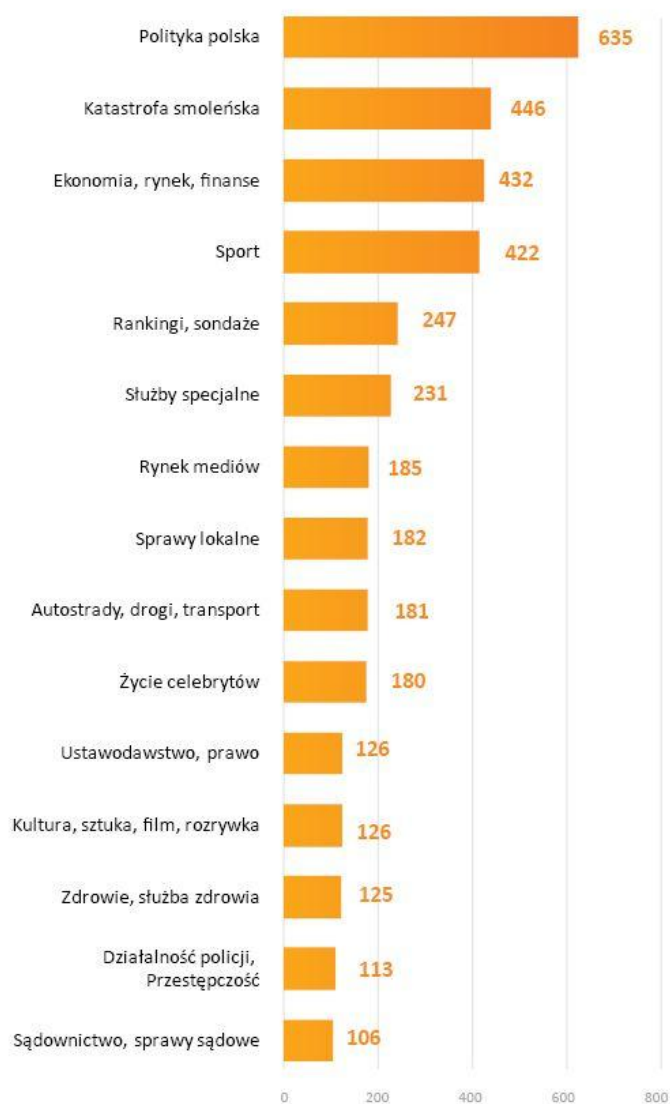


## 1.8. Tematyka przekazów

Najczęściej cytowane informacje dotyczyły polskiej polityki. Na drugim miejscu znalazły się doniesienia na temat katastrofy smoleńskiej, na trzecim kwestie ekonomiczne. (Wyk. 9).

Wykres 9.

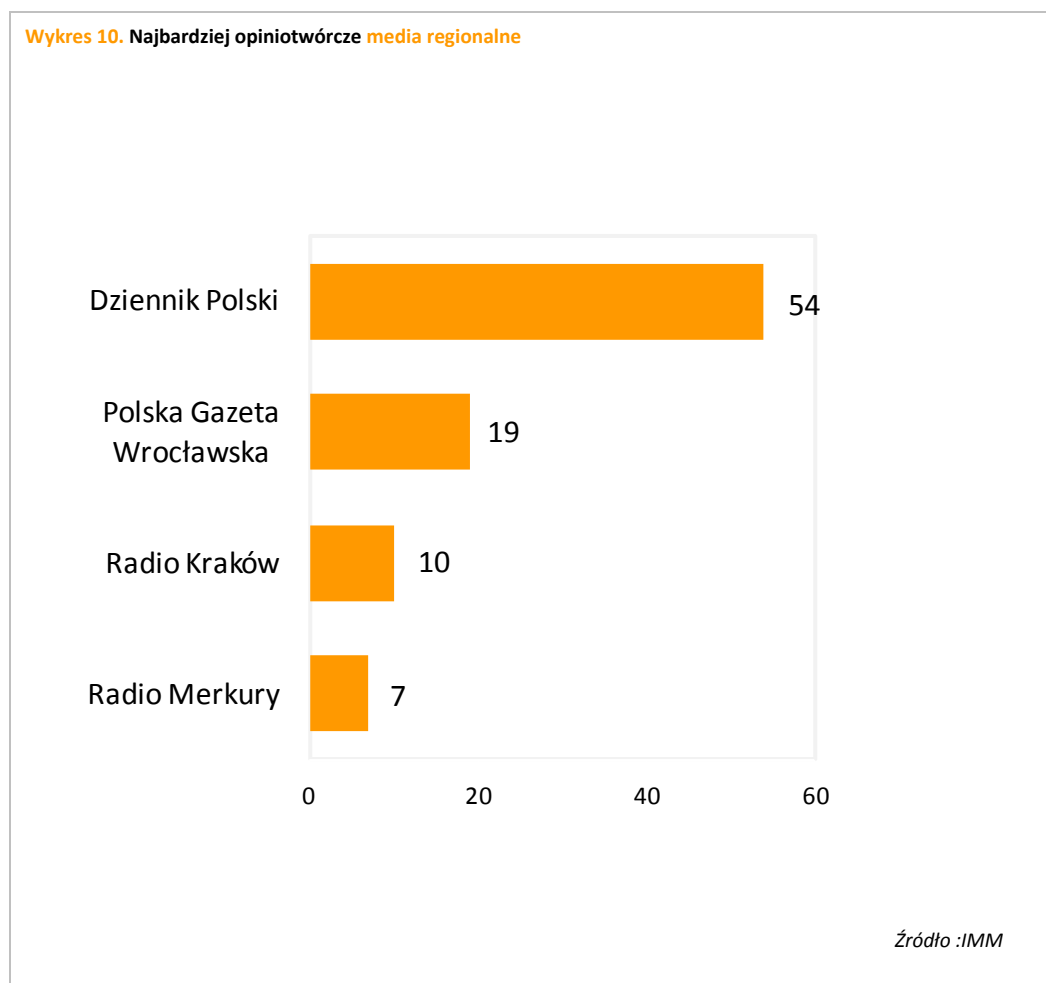
### Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

### 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Radio Kraków i Polska Gazeta Wrocławska (Wyk. 10).



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	54
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	19
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	6
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	6
mazowieckie	Życie Warszawy	5
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	4
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	3
pomorskie	Gazeta Wyborcza Trójmiasto, Polska Dziennik Bałtycki	3
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
podlaskie	Echo Katolickie	2
podkarpackie	Nasz Dom Rzeszów, Nowiny	1
lubuskie	-	-
świętokrzyskie	-	-
zachodniopomorskie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Radio Kraków	10
wielkopolskie	Radio Merkury	7
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	6
lubelskie	Radio Lublin	5
pomorskie	Radio Gdańsk	4
kujawsko - pomorskie	TVP Bydgoszcz	4
podkarpackie	PR Rzeszów	3
lubuskie	Radio Zielona Góra	2
śląskie	Radio Katowice, TVS	2
podlaskie	Radio Białystok	2
dolnośląskie	Radio Wrocław	1
warmińsko - mazurskie	Radio Olsztyn, Radio UWM FM	1
łódzkie	Radio Łódź	1
mazowieckie	Radio RDN	1
świętokrzyskie	Radio Kielce	1
opolskie	-	-

## Opis badania

**Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:**

- tytułów prasowych,
- portali internetowych,
- stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

**UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.**

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/ Presspublica: Bloomberg BusinessWeek, Par-

kiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).