



ビジネスマンのホンネがわかる ニュース&エンタメガイド

2014年7-9月期 MEDIA GUIDE ver1.0



30代前後の**“情報感度の高い”**ビジネスマンに
 ホンネの情報を発信する**ニュース&エンタメガイド**です。



ソーシャルで
 話題化！！

月間3,000万PV
 突破！！

媒体コンセプト

ビジネスマンが押さえておきたい**話題**をSPA!らしい
 “ホンネの切り口”で発信しています。

ビジネスマンが気になる**新製品情報**やあの**ニュースの裏側**まで
「飲み会で友人・同僚に話したくなる」ネタを
 お届けします。

記事カテゴリー

「ニュース」「得マネー」「雑学」「エンタメ」の他、
 「R-30」「結婚・恋愛」といった幅広いカテゴリーにて、
 “ライトな豆知識”や“ディープな裏情報”、
 そして“話題のエンタメ情報”まで、
ビジネスマンが生き残るためのテクニックを完全網羅！

ビジネスマンに**“刺さる”**記事が話題化！！
ポータルでの話題化&ソーシャルでの拡散が
月間**3,000万PV**の原動力になっています！！

トピックス掲載やランキング上位獲得によって
新規ユーザーの流入を獲得！！



思わずシェアしたくなる切り口が
ソーシャル上での拡散を生み出しています！

- ◆Twitterフォロワー：約26,000フォロワー
- ◆Facebookユーザー：約 5,000ユーザー



- ◆月間PV：約3,000万PV
- ◆月間UU：約 500万UU

※2014年5月1日時点

ニュースアプリ『Smart News』でSPA!チャンネルが追加。 26万人以上のチャンネル登録者に最新記事をお届け！



『Smart News』とは

- …国内トップクラスの300万ダウンロード以上を誇るニュースアプリ
- 掲載場所『コラム』『グルメ』『エンタメ』『テクノロジー』『経済』など
- 『SPA!』チャンネル登録者 26万人 ※2014年5月時点



SPA!特設チャンネルにて
毎日記事が配信されます！！



『コラム』『エンタメ』『テクノロジー』などで
日刊SPA!の記事がピックアップされています



SPA!らしい切り口で“ネット世論”を動かします！

● 雑学

鳥取だけではなかった！23区に残る「スタバ空白地帯」

47都道府県で唯一スターバックスの店舗がない鳥取県。知事自ら「スタバはなくてもスナバ(砂場)がある」と、聞き直ったPRを展開していたが、14日、つい…

続きを読む

2014.01.16 雑学

● ニュース

なぜ今さら？若者がカセットテープに注目する理由

音楽はダウンロードして聴くスタイルが主流になりつつある現代。一方で、昔懐かしいカセットテープがブーム再燃の兆しと聞く。今さらカセットテープ？と思って…

続きを読む

2014.04.15 雑学

● 取材記事

60歳ほかピキニ率95%「第4回美魔女コンテスト」【画像集】

第4回「国民的“美魔女”コンテスト」最終選考会が開催され、グランプリには西村真弓さん（39歳・主婦）が、準グランプリには秋田陽子さん（40歳・モデル…

続きを読む

2013.10.30 エンタメ/グラフィック

東京にスタバがない区がある！
思わず読者が気になるネタを記事化

- ・Yahoo!トピックストップ掲載
- ・いいね：557
- ・ツイート：163

‘80年～’90年代懐かしブーム特集として、再び注目されている理由を徹底調査

- ・スマートニューストップ掲載
- ・いいね：2,974
- ・ツイート761

ファイナリストは36歳から60歳まで「国民的“美魔女”コンテスト」をSPA編集部が取材
美しすぎる画像が関心を集め
ソーシャル&ポータルサイトで話題化

- ・Yahoo!トピ関連
- ・Yahoo!特集など掲載

● 時事

子供が病気に。その時、働く親は…圧倒的に数が足りない日本の保育所について

一週刊SPA!連載「ドン・キホーテのピアス」<文/鴻上尚史> 一 最初に子供を預けたのは、無認可保育所でした。マンションの一部屋に、十何人の子供達…

続きを読む

2014.05.02 R-30

鴻上尚史氏の週刊SPA!連載コラムのウェブ転載記事

SNS上でのコメントを多く集めた

- ・いいね：245
- ・ツイート：293

● デジタル

2年間で10万円の差が出る場合も！iPhone 5s SIMフリー版の料金と使い勝手を検証してみた

昨年、ついにドコモからiPhone 5sが発売されたことで、3社による通信品質・料金競争が激化したが、実はiPhone 5sにSIMフリー版があること…

続きを読む

2014.01.09 デジタル

話題のiPhone5sのSIMフリー版の料金を比較
記事掲載から長期に渡ってアクセスが継続

- ・スマートニュース個別カテゴリー掲載
- ・グーグルニュースピックアップ

● R-30

20代女性の8割「40男はブサイクに見えることが多い」

アフオーにもなると、若い頃の容姿はそのまま保たれているわけではなく、かつてのイケメンすら見る影もないことも。その証拠に、20代女性100人に、「あ…

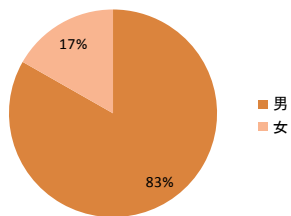
続きを読む

2013.09.20 恋愛・結婚

SPA!読者が一番気になる「モテネタ」記事
ユーザーに危機感を与えるタイトルがヒットしソーシャルで話題化

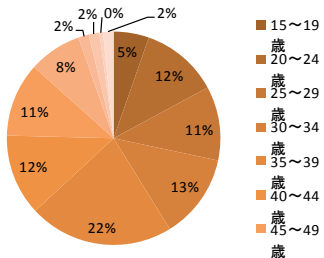
- ・いいね：1,667
- ・ツイート：266

性別



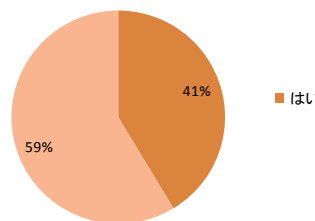
男性ユーザー83%

年齢



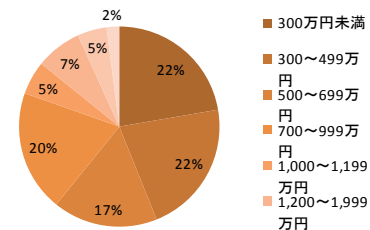
平均年齢36歳

結婚



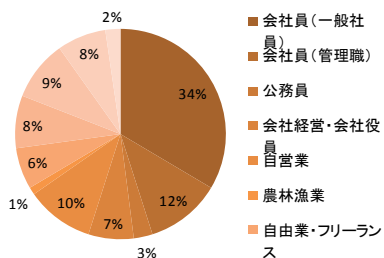
既婚41%

世帯年収



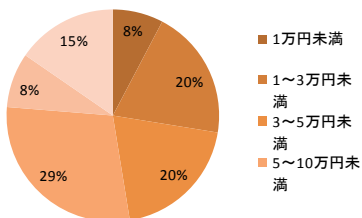
平均世帯年収794万円

職業

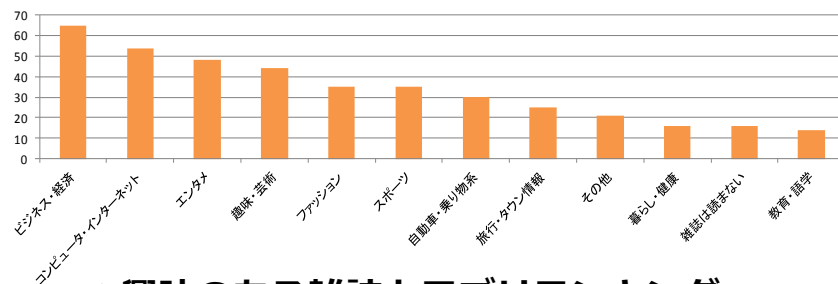


会社員46%

1ヶ月で自由に使えるお金



平均66,250円



◆興味のある雑誌カテゴリーランキング…

- 1位：ビジネス・経済
- 2位：コンピュータ・インターネット
- 3位：趣味・芸術

Q：主な情報収集の方法は？

- 1位：ニュースサイト
- 2位：ブログ&SNS
- 3位：テレビ
- 4位：本・雑誌

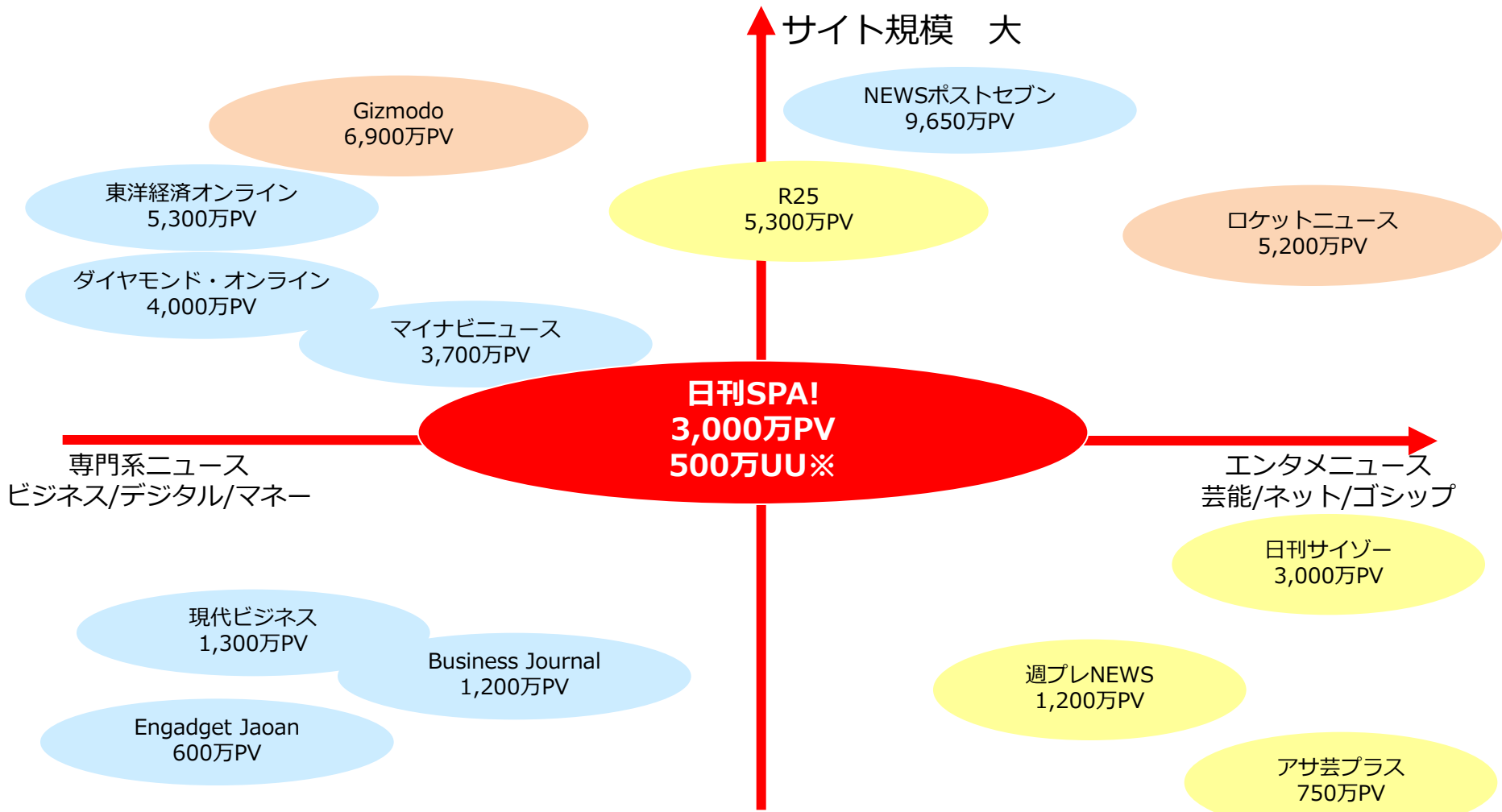
Q：日刊SPA!で好きなカテゴリーは？

- 1位：ニュース
- 2位：雑学
- 3位：エンタメ
- 4位：R-30

Q：日刊SPA!に期待することは？

- 1位：とにかく面白い記事が読みたい
- 2位：生活に役立つ知識・情報が知りたい
- 3位：ホンネの情報が気になる
- 4位：流行りのネタ・話題をおさえたい

“ビジネスマンが知りたい情報”を幅広くおさえています！



※月間PV、UU数はPC、モバイル、スマートフォン合算値
※2014年5月現在

タイアップ企画

- ・タイアップメニューの強み
- ・タイアップ記事企画一覧
- ・スタンダード記事企画
- ・プレミアム記事企画
- ・アンケート調査記事企画

日刊SPA!タイアップメニューは、
ビジネスマンの知りたい**ホンネ情報**を
ネイティブに伝える記事展開！！
読者の**アクション**につなげる記事メニューです

ビジネスマン気になる情報+日刊SPA!のコンテンツカ=アクション！！

20~40代ビジネスマンが
気になる情報

エンタメ

デジタル

グルメ

自動車

マネー

ビジネス

ヘルス
ケア

生活用品

その他

日刊SPA!でできること

ユーザーに刺さる
記事展開

体験レビューや
専門家取材

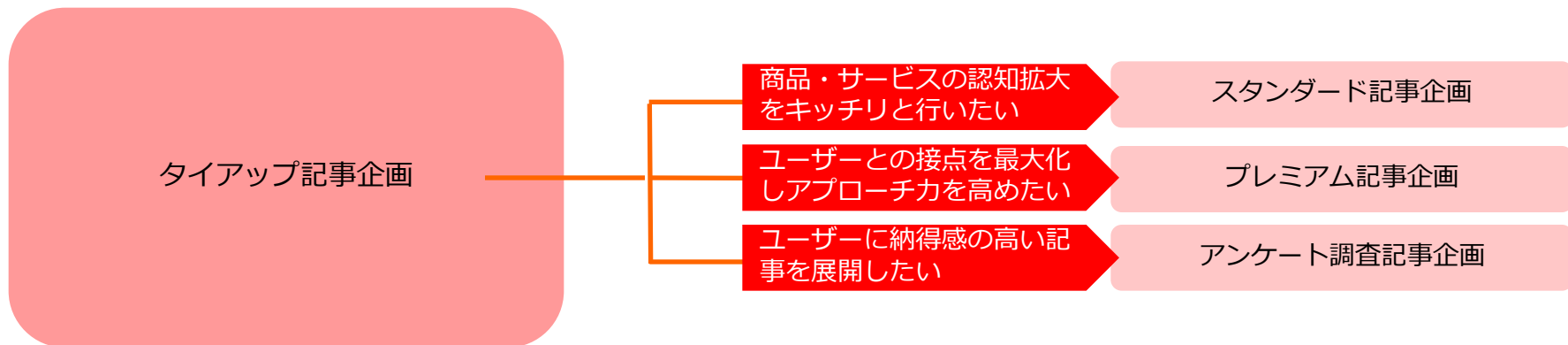
ソーシャルや
ニュースアプリへ
露出

独自の
アンケート調査

買ってみよう！
勧めてみよう！



メニュー名	掲載料金 (グロス)	取材・制作費 (ネット)	誘導期間	掲載量
スタンダード 記事企画	600,000円	50,000円	1週間	想定20,000 P V
プレミアム 記事企画	1,000,000円	50,000円	3週間	想定40,000 P V
アンケート調査 記事企画	800,000円	50,000円	2週間	想定20,000 P V



日刊SPA!編集部が自ら体験・体感し紹介する記事企画。

PC・SP両デバイスからの誘導を実施することで多くのユーザーにリーチ可能です。



■商品詳細

展開メニュー	スタンダード記事企画
掲載料金	¥600,000 (グロス)
制作費 (基本)	¥50,000 (ネット) ※その他、特別取材 (遠距離取材、モデル指定など) が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
想定PV	想定20,000PV
誘導枠掲載期間	1週間
誘導枠	①ヘッダートピックス ②おすすめ記事一覧 ③おすすめ記事枠 ④SPオススメ記事枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。誘導枠の指定はできません。
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	ティアップ記事PV数 ※計測期間は掲載開始日から14日間

<注意事項>

- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事の文末に編集協力としてクライアント名が入る場合があります。
- ※日刊SPA!内記事の文頭にPRの表記が入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。

スタンダード記事企画の内容に加え、**誘導枠の設定期間を大幅にアップ。**

長期に渡ってユーザーに接触することが出来ます。



■商品詳細

展開メニュー	プレミアム記事企画
掲載料金	¥1,000,000 (グロス)
制作費 (基本)	¥50,000 (ネット) ※その他、特別取材 (遠距離取材、モデル指定など) が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
想定PV	想定40,000PV
誘導枠掲載期間	3週間
誘導枠	①ヘッダートピックス ②おすすめ記事一覧 ③おすすめ記事枠 ④SPおすすめ記事枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。誘導枠の指定はできません。
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数 ※計測期間は掲載開始日から21日間

<注意事項>

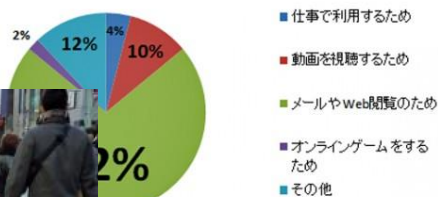
- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事の文末に編集協力としてクライアント名が入る場合があります。
- ※日刊SPA!内記事の文頭にPRの表記が入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます

日刊SPA!編集部がアンケート調査を実施。

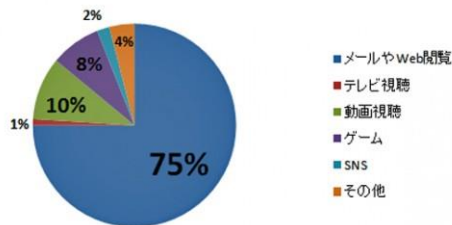
**“記事展開に納得感”を持たせることで、
“ユーザーの態度変容”につなげることが可能です。**

アンケート調査イメージ

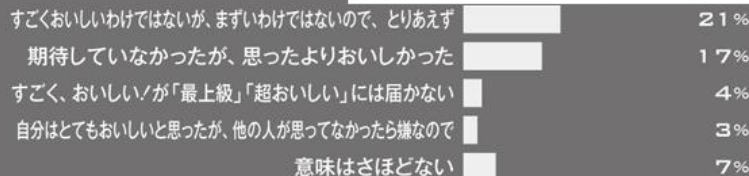
自宅で光回線を契約した理由は？



タブレットの主な使用目的は？



自分の中の「おいしい」基準を満たしている



■商品詳細

展開メニュー	アンケート調査記事企画
掲載料金	¥800,000 (グロス)
制作費 (基本)	¥50,000 (ネット) ※その他、特別取材 (遠距離取材、モデル指定など) が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
想定PV	想定20,000PV
誘導枠 掲載期間	2週間
誘導枠	①ヘッダートピックス ②おすすめ記事一覧 ③おすすめ記事枠 ④SPおすすめ記事枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。誘導枠の指定はできません。
お申込期限	掲載開始日より20営業日前
掲載レポート	タイアップ記事PV数 ※計測期間は掲載開始日から14日間

<注意事項>

- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事の文末に編集協力としてクライアント名が入る場合があります。
- ※日刊SPA!内記事の文頭にPRの表記が入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。

バナー広告 (SP、PC)

- ・バナー広告 (SP・プレミアムバナー)
- ・バナー広告 (SP・ミドルバナー)
- ・バナー広告 (PC)



■商品詳細

プレミアムバナー50			
imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	1本のみ
掲載料金	¥500,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右320×天地50ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 20KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

プレミアムバナー75			
imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	1本のみ
掲載料金	¥700,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右320×天地75ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 20KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

※バナー切り替え時間は月曜日11時00分～13時00分の間となります。
 ※掲載はローテーションとさせていただきます。



■ 商品詳細

ミドルバナー50			
imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	1本のみ
掲載料金	¥500,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右320×天地50ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 20KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

ミドルバナー75			
imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	1本のみ
掲載料金	¥700,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右320×天地75ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 20KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

※バナー切り替え時間は月曜日11時00分～13時00分の間となります。
 ※掲載はローテーションとさせていただきます。



①プレミアムレクタングル

imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥800,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

②スーパーバナー

imp数	想定1,500,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥800,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

③中段レクタングル

imp数	想定1,400,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥600,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間 (月曜日開始)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	JPEG/GIF/Flash 100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

※バナー切り替え時間は月曜日11時00分～13時00分の間となります。
 ※掲載はローテーションとさせていただきます。

日刊SPA! 広告規定について

- ・ Flashバナー広告（PC） 入稿規定
- ・ 基本注意事項
- ・ 注意事項①
- ・ 注意事項②
- ・ 仮押さえ・申し込み・入稿について
- ・ お問い合わせ

入稿時に必要なファイル

Flashの広告素材を入稿される場合は、下記の3点をご用意ください。

- SWF：Flash6以降に対応したファイル。18フレーム/秒以下
- FLA：Flash6以降に対応したファイル
- 代替GIF：GIF形式のファイル

フォントの使用

フォントを再現することができない場合がありますので、テキストはグラフィックに変換してご入稿ください。

背景色の指定

ムービーの背景色はご指定いただいても無効になります。デフォルト（白）でご入稿ください。

アニメーションの停止

stopアクションを使用し、初動15秒以内にムービーを停止させてください。また、「注意事項」に記載されている「広告表現の規制」も遵守してください。

リンク先の設定

クリック時に指定したURLにジャンプさせる（リンク）場合は、クリックアクション時のアクションスクリプトを以下のように記述してください。なお、Flashファイル内に直接リンク先を埋め込まれた場合は、弊社側でクリック数のカウントをできませんので、ご注意ください。

```
on(release){
  if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){
    getURL(clickTAG,"_blank");
  }
}
```

アクションスクリプトの使用

以下の動作に関わる処理を行うアクションスクリプトの使用を禁止します。

- 外部ファイルを取り込む処理
- 外部サーバーとの通信処理
- ユーザー環境情報を取得・更新する処理
- ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理
- 外部ハード機器を必要とする処理
- テキストオブジェクトに関する処理
- 過度にCPUに負荷を与える処理

【扶桑社 ネット広告掲載基準】

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

*バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

*バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

*レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100 K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 日刊SPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
 - 掲載開始日4営業日前～2営業日前：料金の50%
 - 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- ※タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、日刊SPA!が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、日刊SPA!はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 日刊SPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現から日刊SPA!が不適当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、日刊SPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。
(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）② プロモーション内容③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押さえ・申込・入稿について

仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

「仮押さえフォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「申込フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「入稿フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は広告局広告企画部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 週刊SPA!編集部
日刊SPA!広告担当

Email: nspa.ad@fusosha.co.jp

広告営業担当 : 渡辺
Email:yuzo.watanabe@fusosha.co.jp
Tel:080-3700-3787

広告営業担当 : 丸清水
Email:k.marushimizu@fusosha.co.jp
Tel:080-3388-8378

広告営業担当 : 永川
Email:y.eikawa@fusosha.co.jp
Tel:080-4384-1218