



INTURTECH

Innovación y Competitividad en
el Turismo de Interior

PREMIOS INTURTECH 2015

Innovación, emoción y competitividad en el turismo

Los Premios InturTech han sido creados por el Grupo Pasión por el Turismo en colaboración con el FORO INTURTECH y tienen como objetivo realzar las estrategias y acciones promocionales en los destinos de interior de España. Distinguen aquellos programas que generen más competitividad, que hayan permitido posicionar el destino de una forma creativa, coherente y a través de herramientas innovadoras de comunicación y marketing.

La votación permanecerá abierta desde
el día 9 de febrero a las 00.00 h hasta el día 14 de febrero de 2015 a las 23.59 h



BASES Y PROCESO DE VOTACIÓN

El comité organizador de INTURTECH 2015 realizará la selección de los candidatos y abrirá un proceso de votación pública a través de internet, de acuerdo al siguiente procedimiento:

- A** El comité técnico de los premios realizará una lista corta de hasta 4 candidatos por cada una de las 5 categorías.
- B** Se abrirá un proceso de votación a través de la página oficial del Foro INTURTECH 2015. www.inturtech.es
- C** Podrán votar todas aquellas personas con el único requisito de ser mayores de edad.
- D** Votación permanecerá abierta **desde el día 9 de febrero a las 00.00 h hasta el día 14 de febrero de 2015 a las 23.59 h**
- E** Una vez contabilizados los votos se decidirá el ganador de cada categoría y los semifinalistas.
- F** Los ganadores se darán a conocer en la edición del Foro INTURTECH **el día 17 de febrero de 2015**

SORTEO ENTRE TODOS LOS VOTANTES

Los participantes en las votaciones entrarán a formar parte de un sorteo de **DOS NOCHES DE HOTEL** en habitación doble, en régimen de AD en la ciudad de Córdoba y **UNA VISITA GUIADA A CÓRDOBA** a canjear de lunes a jueves, a lo largo del mes de marzo de 2015. El sorteo tendrá lugar durante al acto de entrega de premios **INTURTECH 2015**

Datos del votante

Nombre Apellidos

Fecha de nacimiento Número de teléfono

(para contactar en caso de ganador del sorteo)

 **Clicar para ver más información**

Recuerda. Deberás seleccionar sólo una opción por cada una de las siguientes categorías. **Haz click en tu elección:**

1 Destino emocionalmente inteligente

CATEGORÍA

Lugares que compaginan la perspectiva "Smart city" con la generación de atractivos emocionales-experienciales



VALLADOLID 



CÓRDOBA 



REGIÓN MURCIA 



BADAJOS 

2 Empresa turística más competitiva

CATEGORÍA

Empresas relacionadas con el sector turístico que hayan mantenido a buen ritmo sus estrategias en pro de la competitividad



HOSTAL REMOÑA
(Picos de Europa) 



RESTAURANTE NIZA
(Valladolid) 



POSADAS REALES
(Puebla de Sanabria) 

3 Eventos/hitos con repercusión en la promoción turista de un destino

CATEGORÍA

Festival, concierto, competición deportiva... que suponga un refuerzo importante en las acciones de promoción del destino donde se ubica o tiene lugar.



MULAFEST
(Madrid) 



FESTIVAL DE TEATRO
CLÁSICO DE MÉRIDA 



GOURMET EXPERIENCE
de El Corte Inglés 



L@S PAL@MOS
(Badajoz) 

4 Start up turística

CATEGORÍA

Pequeños emprendedores que han puesto en marcha empresas innovadoras con repercusión en el sector turístico



TOOOLS
(APP Rios de Luz Valladolid) 



ALLERGYCHEF
(Reservas en restaurantes para alérgicos,
celiacos e intolerantes alimentarios) 

5 Campaña de promoción

CATEGORÍA

Promoción turística realizada por empresas y organismos dirigida directa o colateralmente a la promoción de un destino



IFEMA
(IFEMA Plus) 



EXTREMADURA
(Extremely Good) 



LIGHT SCAPE CITIES
(LightScape.TV) 



EL GRECO 2014
(IV Centenario de la muerte del Greco) 

ENVIAR 