



# 産経新聞電子新聞アプリ

産経新聞 iPhone版

産経新聞 Android版

産経新聞 HD



## MEDIASHEET

DATE : 2015/1 - 2015/3

## CONTENTS

■メディアデータ	… 1
■商品について	… 2
■題字横広告	… 3
■ファーストフルスクリーン広告	… 4
■フルスクリーン広告	… 5
■プレミアパネル	… 6
■プレミアパネル 原稿作成サービス	… 7
■テレビ面フットパネル	… 8
■マルチプル広告	… 9
■マルチリンク	… 10
■リンクオプション 動画入稿	… 11
■記事広告企画	… 12
■HDフルスクリーン広告/プレミアパネル	… 13
■特別パッケージ	… 14
■ユーザーデータ	… 15
■連絡用フォーム	… 21
■注意事項	… 22
■レポートについて	… 23

お問い合わせ先

(株) 産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp



SANKEI DIGITAL INC.



産経新聞  
電子新聞アプリ



産経新聞電子新聞アプリは、産経新聞を紙面体裁のまま読める電子新聞サービスです。スマートデバイス向けにiPhone版、Android版（有料/無料）、バックナンバーも読めるHD（有料）の3種類のアプリを用意しています。ビューワーを起動すると、自動的に最新の紙面の取得を始め、一旦ダウンロードすれば、インターネットが接続できない地下鉄などでも閲覧することができるのが特長です。アプリのダウンロード数は、iPhone版、Android版を合わせて累計で600万を超えており、HD版は100万強となっております。

	対応OS	画面サイズ	バックナンバー機能	利用料
産経新聞 iPhone版	iOS	-	無	無料
産経新聞 Android版	Android	7インチ未満	無	無料
		7インチ以上	有	産経新聞1,575円/30日間 1面のみ無料閲覧可能
産経新聞 HD	iOS	-	有	1,500円/30日間 1面のみ無料閲覧可能

- \* 産経新聞HDはiPad端末およびiPhone端末に対応しています。
- \* 産経iPhone版はiPad端末に対応していません。
- \* 課金方法や購読料金、サービス内容が予告無く変更となる場合がございます。

## データ

※2014年10月 産経デジタル調べ

iPhone版 Android版	平均紙面ダウンロード数/週	<b>933,000</b>
		平日平均/日：148,000 土日平均/日：104,000

\* 産経新聞Android版、産経新聞HDの有料購読者数は公表しておりません。

## 1月-3月主な変更点

メニュー	変更	内容
ファーストフルスクリーン 広告	imp/料金	<p>【imp】 115万imp~135万imp ⇒110万imp~130万imp                      【料金】 270万円 ⇒ 260万円                      ※1日掲載 【imp】 16万imp~19万imp ⇒15万imp~18万imp                      【料金】 80万円 ⇒ 70万円</p> <p>⇒詳細は4ページに記載</p>

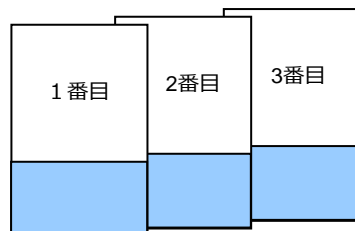
### 2014年10月から電子新聞アプリに新機能を追加

- 【ポイント1】 **産経ニュースの速報を配信**  
10/1スタートの新サイト「産経ニュース」が配信する速報を読むことができます。
- 【ポイント2】 **必要な記事を毎朝、自動抽出**  
検索語をあらかじめ登録しておくことで、該当する記事だけ自動的に抽出する機能を追加しました。
- 【ポイント3】 **横組みテキスト表示対応**  
ウェブサイトのように横組みテキストで読みたい読者向けに、テキスト表示に対応しました。

※新機能のご利用にはアプリケーションの更新が必要です。最新版のアプリをご利用ください。

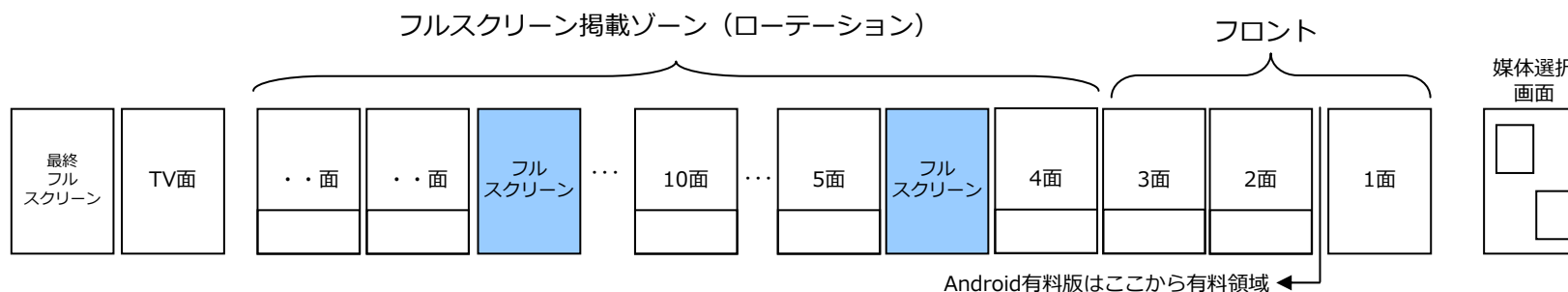
## ! 掲載について

## プレミアパネル=最大4枠のローテーション配信



- プレミアパネルは最大4枠のローテーションによる配信となります。
- ランダムでローテーションするため、他の面に遷移した後、元の面に戻った場合は別の広告が表示されます。
- ユーザーによって表示される順番が異なります。
- 新聞広告をそのまま掲載する「マスク外し」が掲載された面は、プレミアパネルの表示対象面から除外します。

## フルスクリーン=掲載面による商品展開



- フルスクリーンはローテーションによる配信になります。
- ランダムでローテーションするため、他の面に遷移した後、元の面に戻った場合は別の広告が表示されます。
- ユーザーによって表示される順番が異なります。

\* iPhone版/Android版/HDのページ構成は、新聞紙面の割付に準拠します。紙面の割付は毎日変更になります。

\* 1面の前にゼロ面広告（1面前の全面広告）が入る場合があります。その場合、媒体選択画面のサムネイルがゼロ面広告のイメージになる場合があります。

## ! ログ取得率と拡大推計imp、レポートについて

産経新聞電子新聞アプリは、ユーザーの操作ログからインプレッション数を取得しています。ログの利用にあたっては、ユーザーのプライバシーに最大限配慮し、利用の目的と範囲をユーザーに明示するとともにオプトアウトを可能にしています。そのため、本メディアシートでは、広告の表示回数を拡大推計imp（ログ送信をオプトアウトしたユーザーの表示回数に加えた推計値）で表記しています。ログ取得率は、広告を配信したユーザー数のうちログを送信したユーザーの比率で、本メディアシートでは、2013年4月の平均値、iPhone版73.0%、Android版87.0%として拡大推計impを算出しています。レポートは拡大推計impと実績imp（取得したログで計測した配信数）を提出させていただきます。

$$\text{ログ取得率} = \frac{\text{ログを送信したユーザー数}}{\text{広告を配信したユーザー数}}$$

$$\text{拡大推計imp} = \frac{\text{実績imp (ログによる実数)}}{\text{ログ取得率}}$$

# 題字横広告

☞1面の題字横にある雑報広告

## 広告商品

メニュー名	題字横広告
掲載対象アプリ	iPhone版 + Android版
料金	<b>100万円(税別)</b>
拡大推計imp (参考)	600~700万imp
掲載期間	1ヵ月
掲載開始日	毎月1日
掲載ページ	1面の題字横 右1枠 左1枠 ※どちらか1枠
表示方法	貼り付け
広告レギュレーション	
同時出稿バナー数	iPhone版 1 / Android版 1
リンク先	iPhone版 1 / Android版 1
サイズ(WxH,pixels)	横432x縦356px (300x250pxも可。下記注意事項をご確認ください)
容量	100KB以内
原稿差し換え	1週間から差替可 (月曜日差替 ※月曜日が休刊日の場合は火曜日)
ファイル形式	JPG
入稿期限	広告掲載開始日の7営業日前
レポート	広告のimp数・リンクスペースのクリック数

- ▶お申し込みの受付は前月の1日より開始します。前月1日以前のお申し込みはお受けできません。
- ▶産経新聞iPhone版、Android版は午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶掲載の7営業日前までにご入稿ください。
- ▶新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含みます。
- ▶リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶300x250pxで入稿した場合、拡大表示がきれいに再現できない場合があります。
- ▶広告仕様は変更になる場合があります。
- ▶その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ



※拡大イメージ



原稿全体がクリック領域となります

# ファーストフルスクリーン広告

☞1面を左右どちらからめくっても、最初に現れるフルスクリーン広告

## 広告商品

マルチリンク対応

メニュー名	ファーストフルスクリーン広告
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	<b>260万円</b> (税別)
拡大推計imp (参考)	110万~130万imp
掲載期間	任意の1週間 (7日間)
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日 (土日祝除く)
掲載ページ	1面~3面の間 (掲載面は指定できません) + 終面
表示方法	貼り付け
広告レギュレーション	
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
同時出稿バナー数	iPhone版 フロント 1 終面 1 Android版 フロント 1 終面 1
リンク先	iPhone版 フロント 1 終面 1 Android版 フロント 1 終面 1
サイズ(WxH,pixels)	横2,128x縦2,880px
容量	500KB以内
原稿差し換え	原稿差し替えは1回あたり10万円(税別) (差し替え時間は午前5時 最大差し替え回数6回)
ファイル形式	JPG

## ▼1日掲載

メニュー名	ファーストフルスクリーン広告 1日掲載
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	70万円(税別)
拡大推計imp (参考)	15万~18万imp
掲載期間	1日掲載 (新聞休刊日を除く平日のみ)

※「フロントフルスクリーン」または「終面フルスクリーン」どちらか一方のみの掲載をご希望の場合は、弊社営業担当者までお問い合わせください。

※OS別配信 (iPhone版/Android版) をご希望の場合は、弊社営業担当者までお問い合わせください。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ

従来のフロントスクリーンと終面フルスクリーンをセットにした新商品です。ユーザーが1面からページのどちらをめくっても最初に現れる広告となりますので、注目度の高いメニューになります。1~3面の間と1面と終面の間に固定で掲載され、異なるクリエイティブの入稿も可能です。\*ゼロ面 (1面前の全面広告) が入る場合があります。

1面~3面の間に掲載  
(フロントフルスクリーン)

めくるとすぐに掲載  
(終面フルスクリーン)



原稿内に横2,128x縦600px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。

- ▶ 産経新聞電子新聞アプリは午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。差し替え原稿がある場合は、掲載の5営業日前までに全クリエイティブを一括入稿して下さい。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含まれます。(掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日にも広告掲載が継続されます)
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告 (1面前の全面広告) が入る場合があります。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ 広告仕様は変更になる場合があります。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

# フルスクリーン広告

4面からTV面の間にローテーションで掲載

## 広告商品

マルチリンク対応

メニュー名	フルスクリーン広告
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	<b>100万円</b> (税別)
拡大推計imp(参考)	62万~75万imp
掲載期間	任意の1週間(7日間)
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日(土日祝除く)
掲載ページ	4面~TV面の間(掲載面は指定できません)
表示方法	ローテーション
ローテーション数	最大4

## 広告レギュレーション

掲載対象アプリ	iPhone版+Android版	
同時出稿バナー数	iPhone版	1
	Android版	1
リンク先	iPhone版	1
	Android版	1
サイズ(WxH,pixels)	横2,128x縦2,880px	
容量	500KB以内	
原稿差し替え	原稿差し替えは1回あたり10万円(税別) (差し替え時間は午前5時 最大差し替え回数6回)	
ファイル形式	JPG	

## ▼1日掲載

メニュー名	フルスクリーン広告 1日掲載
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	30万円(税別)
拡大推計imp(参考)	9万~11万imp
掲載期間	1日掲載(新聞休刊日を除く平日のみ)

※産経新聞iPhone版、産経新聞Android版での指定配信が可能です。指定配信をご希望の際、在庫・料金等に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ



原稿内に横2,128x縦600px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。

- ▶ 産経新聞iPhone版、Android版は午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。差し替え原稿がある場合は、掲載の5営業日前までに全クリエイティブを一括入稿して下さい。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含まれます。(掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日にも広告掲載が継続されます)
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ 広告仕様は変更になる場合があります。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

# プレミアパネル

最大4枠ローテーション掲載

## 広告商品

マルチリンク対応

メニュー名	プレミアパネル
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	<b>60万円</b> (税別)
拡大推計imp(参考)	140万~150万imp
掲載期間	任意の1週間(7日間)
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日(土日祝除く)
掲載ページ	プレミアパネル掲載枠(※マスク外し広告を除く)
表示方法	ローテーション
ローテーション数	最大4

## 広告レギュレーション

掲載対象アプリ	iPhone版+Android版	
同時出稿バナー数	iPhone版	1
	Android版	1
リンク先	iPhone版	1
	Android版	1
サイズ(WxH,pixels)	横2,032x縦910px	
容量	300KB以内	
原稿差し替え	原稿差し替えは1回あたり10万円(税別) (差し替え時間は午前5時 最大差し替え回数6回)	
ファイル形式	JPG	

※産経新聞iPhone版、産経新聞Android版での指定配信が可能です。指定配信をご希望の際、在庫・料金等に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

プレミアパネルの原稿につきましては、弊社での制作が可能です。  
詳しくは次ページをご確認ください。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ



原稿内に横2,032x縦300px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。

- ▶ 産経新聞iPhone版、Android版は午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。差し替え原稿がある場合は、掲載の5営業日前までに全クリエイティブを一括入稿して下さい。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含まれます。(掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日も広告掲載が継続されます)
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶ 表示位置は固定されません。別の面に移動して戻っても別の広告が表示されます。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。
- ▶ オプティマイズ掲載は出来ません。

**制作コスト不要！ テキストと画像を入稿するだけで弊社にて原稿を制作します。**

レイアウトは「テキストのみ」「画像（右）+テキスト」「画像（左）+テキスト」「画像（上）+テキスト」の4タイプから選択できます。制作費はゼロ。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

**A  
タイプ**

**テキストのみ**



【入稿原稿】  
タイトル  
本文

全角13文字以内  
1行目20文字以内、2行目20文字以内

※イメージ

**B  
タイプ**

**画像（右）+テキスト**



【入稿原稿】  
タイトル  
本文  
画像

全角13文字以内  
1行目20文字以内、2行目20文字以内  
600px×600px

※イメージ

**C  
タイプ**

**画像（左）+テキスト**



【入稿原稿】  
タイトル  
本文  
画像

全角13文字以内  
1行目20文字以内、2行目20文字以内  
600px×600px

※イメージ

**D  
タイプ**

**画像（上）+テキスト**



【入稿原稿】  
タイトル  
本文  
画像

全角13文字以内  
1行目20文字以内、2行目20文字以内  
1,200px×230px

※イメージ

**【注意事項】**

- ※クリエイティブ内に必ず「社名」か「商品名」もしくは「サービス名」を記載してください。
- ※クリックボタンの大きさや配置などの変更はできませんのでご注意ください。
- ※クリックボタン領域のみにリンクが設定されます。



# テレビ面フットパネル

☞テレビ面にのみ掲載する広告枠

## 広告商品

メニュー名	テレビ面フットパネル		
掲載対象アプリ	iPhone版 + Android版		
料金	<b>63万円(税別)</b>		
拡大推計imp (参考)	270万~315万imp		
掲載期間	1ヵ月		
掲載開始日	毎月1日		
掲載ページ	テレビ面		
表示方法	貼り付け		
広告レギュレーション			
掲載対象アプリ	iPhone版 + Android版		
同時出稿バナー数	iPhone版	1	
	Android版	1	
リンク先	iPhone版	1	
	Android版	1	
サイズ(WxH,pixels)	横2,032×縦546px		
容量	200KB以内		
原稿差し換え	1週間から差替可 (月曜日差替 ※月曜日が休刊日の場合は火曜日)		
ファイル形式	JPG		

※産経新聞iPhone版、産経新聞Android版での指定配信が可能です。指定配信をご希望の際、在庫・料金等に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ



原稿内に横2,032×縦200px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。

- ▶ 産経新聞iPhone版、Android版は午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。差し替え原稿がある場合は、掲載の5営業日前までに全クリエイティブを一括入稿して下さい。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含みます。(掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日も広告掲載が継続されます)休刊日前日の2日分のテレビ欄のうち、どちらのテレビ面に掲載するかご指定ください。
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ 広告仕様は変更になる場合があります。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

# マルチプル広告

フルスクリーン広告3本、プレミアパネル7本を同時にする広告商品

## 広告商品

メニュー名	マルチプル広告
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	<b>360万円</b> (税別)
拡大推計imp(参考)	90万imp
体裁・本数	(iPhone版用) プレミアパネル 7本 フルスクリーン 3本 (Android版用) プレミアパネル 7本 フルスクリーン 3本
掲載期間	1日
掲載日	新聞休刊日以外の任意 但し、規定の広告本数を確保できない日もございますので、個別にご相談下さい
掲載ページ	当日の産経新聞割付に応じて、ご相談の上決定します 5段広告以外の新聞広告スペース及びプレミアパネルを掲載しない5段広告部分は、全てマスキングします
表示方法	貼り付け
広告レギュレーション	
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
リンク先	1クリエイティブにつき1
サイズ(WxH,pixels)	プレミアパネル 横2,032×縦910px フルスクリーン 横2,128×縦2,880px
容量	プレミアパネル 300KB以内 フルスクリーン 500KB以内
ファイル形式	JPG

※産経新聞iPhone版、産経新聞Android版での指定配信が可能です。指定配信をご希望の際、在庫・料金等に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ



### プレミアパネル

リンクありの場合は原稿内に横2,032×縦300px以内のリンクボタンを必ず設置して下さい。

### フルスクリーン広告

リンクありの場合は原稿内に横2,128×縦600px以内のリンクボタンを必ず設置して下さい。

- ▶ 産経新聞iPhone版、Android版は午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。差し替え原稿がある場合は、掲載の5営業日前までに全クリエイティブを一括入稿して下さい。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含みます。(掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日にも広告掲載が継続されます)
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ 広告仕様は変更になる場合があります。
- ▶ フルスクリーン広告の掲載位置はご相談の上決定しますが、3ページ目以降終面(通常はテレビ面)の前までとなります。フルスクリーン広告を2ページ以上連続しての掲載は出来ません。
- ▶ プレミアパネルの本数は、その日の産経新聞の割付によって、7本ご用意できない場合もございます。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

## 1クリエイティブ内に複数のリンク先を設定できるオプションメニューです。



リンク先ページへ

**Click to call も可能です**  
 (タップすると、スマホ内で通話画面もしくはポップアップが立ち上がり、受話ボタンを押すと相手先へ通話が可能です)

**【注意事項】**

- ※Click to callを利用する場合は、クリエイティブ内に電話対応時間を記載してください。
- ※Click to callを利用した場合のレポートは、タップ数のみのご報告となり実際のコール数のご報告はできません。
- ※通話後、Androidは自動的にアプリに復帰いたしますが、iPhoneではアプリに復帰するにはアイコンを再タップする必要があります。
- ※タブレット、iPod touchなどの電話機能を有していない端末は、通話画面もしくはポップアップが立ち上がっても通話することができません。

商品構成

オプション名称	マルチリンク (Click to call対応)
対象メニュー	フルスクリーンメニュー、プレミアパネル
オプション金額	<b>フルスクリーンメニュー</b> <b>+100,000円(税別)</b> ※最大5リンクまで(click to call含む)  <b>プレミアパネル</b> <b>+50,000円(税別)</b> ※最大3リンクまで(click to call含む)
露出回数	各商品により異なります。 詳しくはメディアシートをご確認ください。
掲載期間	1週間

入稿規定

仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>•原稿内にリンクボタンを必ず設置してください</li> <li>•各リンクボタンに、それぞれ違うURLを設定することが可能です</li> <li>•リンクスペースの総面積は広告全体の面積の半分以下とします</li> <li>•リンク領域と各リンク先 (電話番号含む) を記載した広告設定指示書を提出してください</li> <li>•リンク領域の指定は、長方形または正方形にのみとなります。</li> </ul>
原稿差し替え	各メニューのレギュレーションに準じる
レポート	広告のimp数・各リンクスペースのクリック数
入稿期限	広告掲載開始日の7営業日前

産経新聞電子新聞アプリ広告のオプションメニューです。  
リンク領域をタップすると動画を再生します。



バナーの動画再生ボタンをタップすると、  
**素早く**プレイヤーが立ち上がり、**すぐに**動画を再生します！

### 商品構成

オプション名称	動画入稿
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
対象メニュー	フルスクリーンメニュー、プレミアパネル
オプション金額	<b>+200,000円(税別)</b>
露出回数	各商品により異なります。 詳しくはメディアシートをご確認ください。
掲載期間	1週間

### 入稿規定

原稿仕様	ファイル形式：MP4 容量：2MB以内 推奨Codec：H.264 (AAC)
原稿差し替え	不可
レポート	広告（フルスクリーン/プレミアパネル）のimp数 動画再生ボタンのクリック数
入稿期限	広告掲載開始日の7営業日前
その他	フルスクリーンまたはプレミアパネルに、動画再生の起点となるボタン等を必ず設置してください。

### 【注意事項】

- ※ 端末に対応したコーデックをご確認の上、入稿してください。
- ※ ユーザー端末の機種やOS、スペック等によって動画が再生できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 弊社ではP-07C (Android2.3.3) iPhone (iOS6.1.3)、iPod touch (iOS5.1.1) で原稿を確認しております。
- ※ 動画再生ボタンのクリック数のみのご報告となり動画再生時間等のご報告はできません。
- ※ マルチリンクオプションと同時に申し込めることが可能です。マルチリンクの場合でも動画の入稿本数は1本となります。
- ※ ユーザビリティを考慮し、動画広告は1社様限定とさせていただきます。

# 記事広告企画

産経デジタル編集チームがオリジナル記事広告を制作。フルスクリーンスペースで掲載

## 記事広告企画

体裁	産経新聞iPhone版、Android版のフルスクリーン広告スペースに、弊社定型フォーマットで記事広告を掲載
掲載条件	ご希望の掲載日(但し掲載開始は新聞休刊日以外の平日に限る)
掲載対象アプリ	iPhone版+Android版
料金	フルスクリーンの掲載料金+10万円(税別)
imp	各メニューをご参照ください
制作について	<p>定型フォーマットに沿って、産経デジタルにて記事広告を制作します。(定型フォーマット以外のデザインはお受けできません)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 入稿素材                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- ニュースリリース及び弊社指定記入シート</li> <li>- リンク先URL (1カ所のみ)</li> <li>- 写真データ1点 画像ファイル：JPGのみ サイズ：横864×縦648px以上(比率4:3) ※推奨サイズ：横1,280×縦960px</li> </ul> </li> <li>■ 入稿締切り 入稿締め切りは掲載希望日の7営業日前</li> <li>■ 校正について 原稿は1回のみご確認いただくことが出来ませんが、誤字脱字以外の修正をお受けすることはできません。</li> </ul>

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

## 掲載イメージ (定型フォーマット)

**見出し**  
弊社にて制作

**本文**  
弊社にて制作  
500字程度



**写真1点**  
横864×縦648px以上(比率4:3)の写真データを1点ご入稿下さい

**リンク先1カ所**  
リンク先URLをご入稿下さい

- ▶ 内容によって掲載をお断りする場合があります。事前に必ず内容をご相談下さい。
- ▶ リンクボタンを設置することが可能です。リンク先URLをご指定ください。
- ▶ 事実確認のためご担当者に電話かメールでお問い合わせさせていただく場合がございます。
- ▶ リンクボタンは3秒間オレンジ色に点滅します。(色の変更をご希望の場合は、ご相談ください)
- ▶ ゼロ面広告(1面前の全面広告)が入る場合があります。
- ▶ impのレポートは実数値と共にログ取得率を用いて算出した拡大推計値をご報告いたします。
- ▶ 拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます。
- ▶ iPhone版では、リンク先をSafariで開くか、産経新聞iPhone版アプリ内のブラウザで開くかをユーザーが選択できます。ランディングページがSafariで表示できるか事前にご確認下さい。なお、FLASHは非対応ですのでご注意ください。
- ▶ 一部、産経新聞iPhone版アプリ内のブラウザで開くと表示できないコンテンツがあります。「itunes.apple.com/」や「www.youtube.com/」が含まれるリンク先については、強制的にSafariが立ち上がります。

※産経新聞iPhone版、産経新聞Android版での指定配信が可能です。指定配信をご希望の際、在庫・料金等に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

# HDフルスクリーン広告／プレミアパネル

▶ MEDIASHEET

▶ 2015/1-3

産経新聞電子新聞アプリ

産経新聞HDの有料領域に掲載する広告枠

## 広告商品

メニュー名	産経新聞HD フルスクリーン 広告（テスト広告）	産経新聞HD プレミアパネル （テスト広告）
掲載対象アプリ	産経新聞HD	産経新聞HD
料金	<b>50万円</b> (税別)	<b>35万円</b> (税別)
掲載期間	任意の1週間（7日間）	
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日（土日祝除く）	
掲載ページ	2面以降の有料領域（指定不可）	
表示方法	貼り付け	
リンク	1URL ※但し、複数リンク先をご希望の場合は応相談	
レポート	なし ※但し「参考値データ」のみご報告可能	

## 広告レギュレーション

サイズ(WxH,pixels)	横2,128×縦2,880px リンクボタンは横2,128×縦 600px以内で設置	横2,032×縦910px リンクボタンは横2,032×縦 300px以内で設置
容量	500KB以内	300KB以内
同時出稿バナー数	1	
原稿差し換え	不可	
ファイル形式	JPG	

### ※「参考値データ」

事前にご希望があれば、広告のリンクボタンをクリック後、産経デジタルにてリダイレクトページを挟み込み、ランディングページへリンクします。  
このリダイレクトページへのリンク数を「参考クリック数」としてご報告します。

## 掲載イメージ



原稿内に横2,128×縦600px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。



原稿内に横2,032×縦300px以内のリンクボタンを必ず設置してください。リンクボタンにのみリンクを設定します。

- ▶ 産経新聞HDは午前5時以降に紙面データを更新します。
- ▶ 掲載の5営業日前までにご入稿ください。
- ▶ 産経新聞HDはテスト広告ですので、掲載に障害が発生する可能性があります。その場合は掲載終了日を障害が発生した日数分、延期します。
- ▶ 産経新聞HDには過去3か月分の紙面が閲覧できるバックナンバー機能が搭載されています。広告掲載期間を過ぎても、バックナンバーには広告が掲載されますので、ご了解下さい。バックナンバー紙面より広告を削除することはできません。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶ 新聞休刊日の更新はありません。但し、新聞休刊日も広告掲載期間に含まれます。（掲載終了日が休刊日前日に該当される場合、休刊日にも広告掲載が継続されます）
- ▶ リンク領域が3秒間オレンジ色に点滅します。
- ▶ ゼロ面広告（1面前の全面広告）が入る場合があります。
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。実寸制作で46pt・65Q以上の文字サイズを推奨します。
- ▶ その他、注意事項がP22ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

産経新聞iPhone版/Android版広告と産経新聞HDテスト広告を  
セットでお申し込み頂いた場合は、特別セット料金を適用します。

産経新聞iPhone版/Android版広告+産経新聞HDテスト広告の定価より

**15%OFF**



適用条件：産経新聞iPhone版/Android版と産経新聞HDテスト広告の掲載期間が同日であり、広告原稿が同一である場合に限りです。

### 産経新聞iPhone版ユーザーはこんな人

仕事に役立つアプリを積極的に活用 有料アプリも抵抗なし



**38歳**  
首都圏に購入した一戸建てに、  
妻、子供と3人暮らし  
職業：営業職、係長  
世帯年収：550万円

産経新聞iPhone版は、朝自宅ダウンロードし、通勤の30分間、iPodやiPhoneで音楽を聴きながら、電車の中で読んでいます。自宅では新聞は購読してないので、産経新聞iPhone版でニュースをじっくり読んでいます。オフラインになってしまう地下鉄の中でも読めるのが便利ですね。

iPhoneアプリは40くらいインストールしています。  
仕事に役立つアプリを積極的に活用しています。  
有料のアプリももちろん利用します。

iPhoneではメールのチェックをしたり、  
Safariでインターネットのサイトを見ること多いです。音楽を聴いたり  
twitterやFacebookなどのSNSも積極的に利用しています。

産経新聞iPhone版の広告は、  
内容に興味があればクリック（タップ）します。

### 産経新聞Android版ユーザーはこんな人

会社では管理職 30分以上かけてじっくりと閲覧



**40歳**  
首都圏に購入した一戸建てに、  
妻、子供2人と4人暮らし  
職業：営業職、係長  
世帯年収：580万円

産経新聞Android版は、朝自宅ダウンロードし、通勤時に30分以上かけてじっくりと読んでいます。自宅では新聞を購読していないので、産経新聞Android版でニュースを読んでいます。オフラインになってしまう地下鉄の中でも読めるのが便利ですね。

Androidアプリは30くらいインストールしています。  
ニュースの他に仕事に役立つアプリを積極的に活用しています。

Androidではメールのチェックをしたり、  
ブラウザでインターネットのサイトを見ること多いです。  
twitterやFacebookなどのSNSも積極的に利用しています。

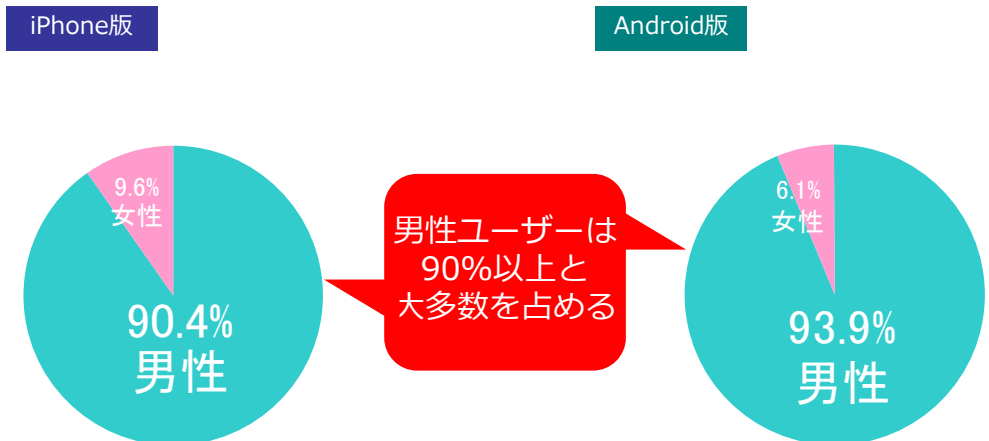
産経新聞Android版の広告は、  
内容に興味があればクリック（タップ）します。

\*いずれもユーザープロフィール調査をもとに作成した仮想のユーザー像です。

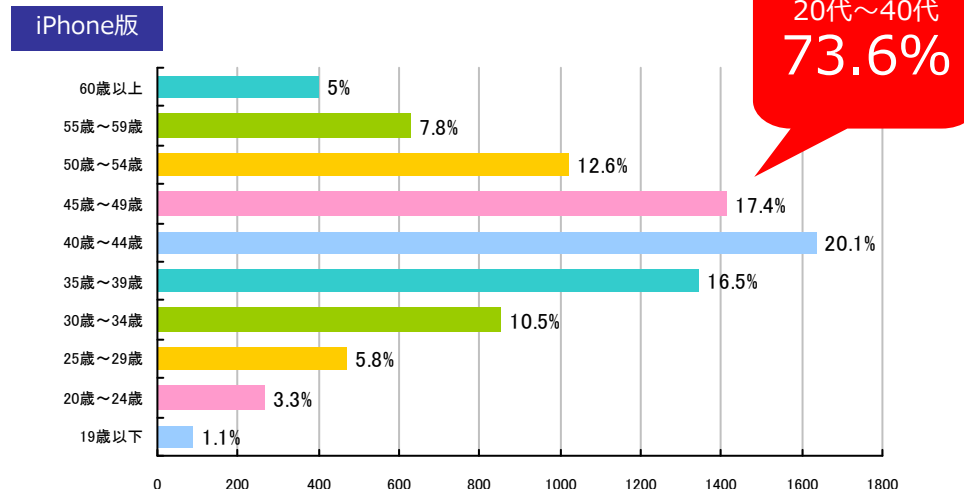


男性ユーザーが多く、iPhone版は全体の90.4%、Android版は93.9%を占めています。  
 年齢はiPhone版は40代が最も多く20代~40代のユーザーは全体の73.6%、Android版も40代が最も多く20~40代が76.7%を占めます。  
 既婚率は高くiPhone版ユーザーは73.7%、Android版は72.6%が既婚者です。

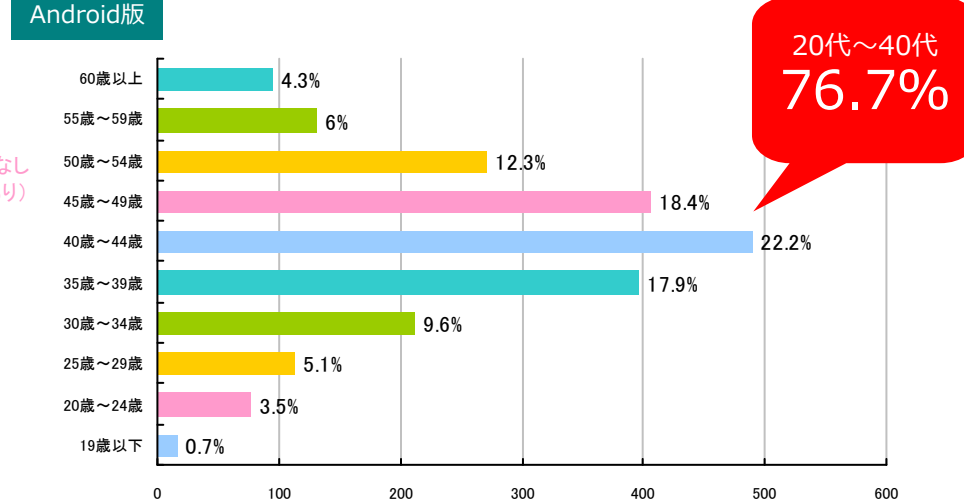
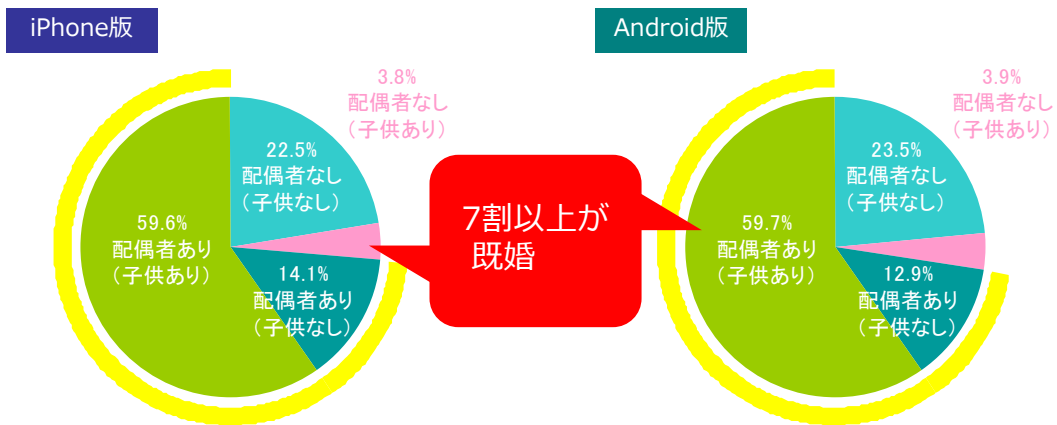
## ■ 性別を教えてください



## ■ 年齢を教えてください



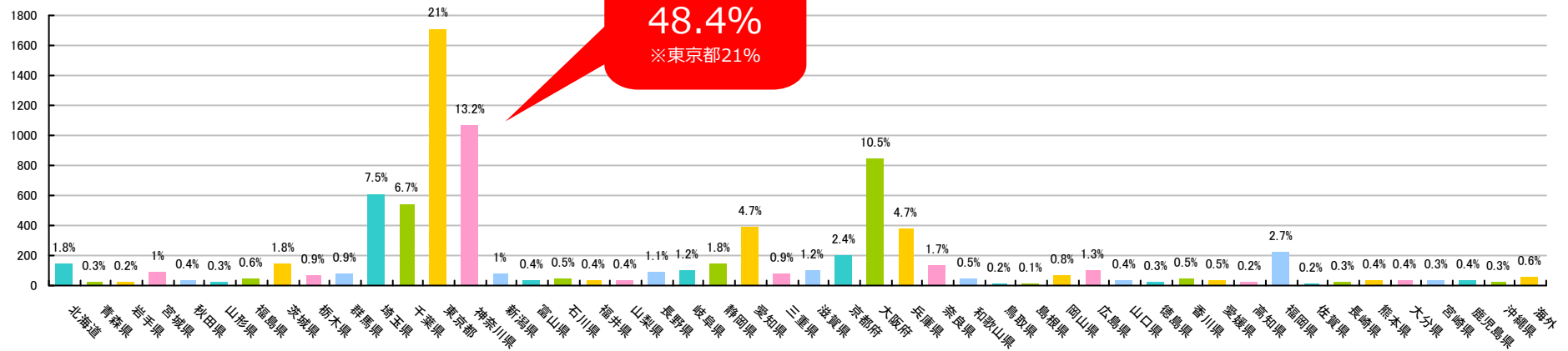
## ■ 家族構成を教えてください



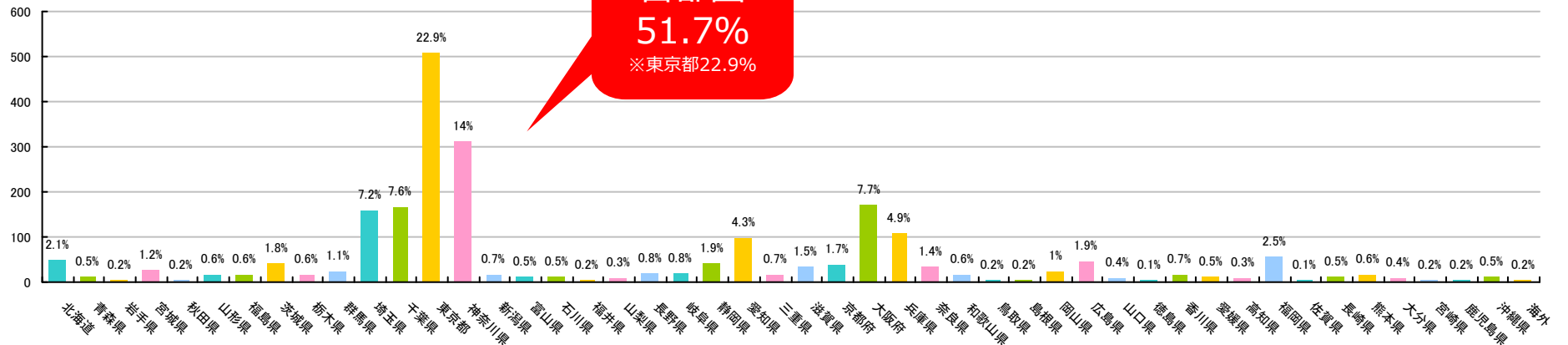
首都圏の居住者はiphone版が48.4%、Android版は51.7%と全体の半数を首都圏のユーザーが占めています。そのうち東京都在住のユーザーはiphone版で21%、Android版で22.9%を占めます。首都圏に次いで、大阪、愛知、兵庫、福岡と続くことから、都市型メディアであるということが分かります。

## ■居住地を教えてください

### iPhone版

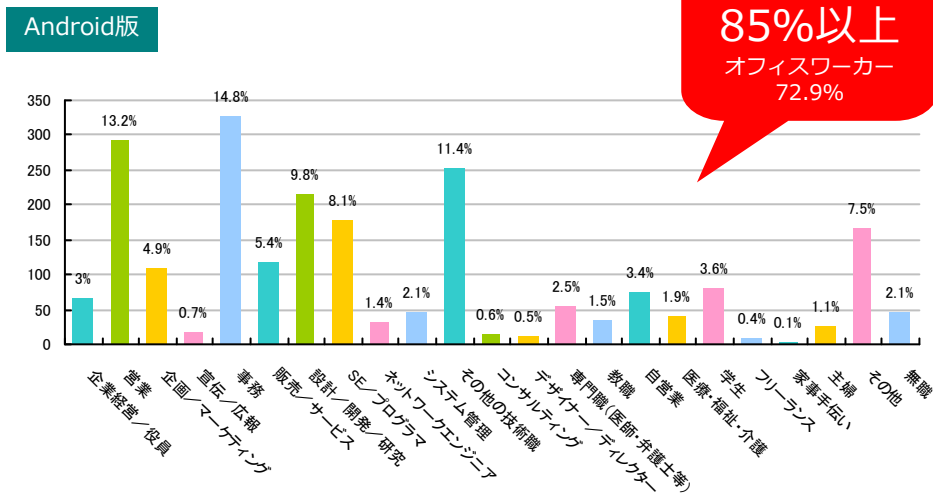
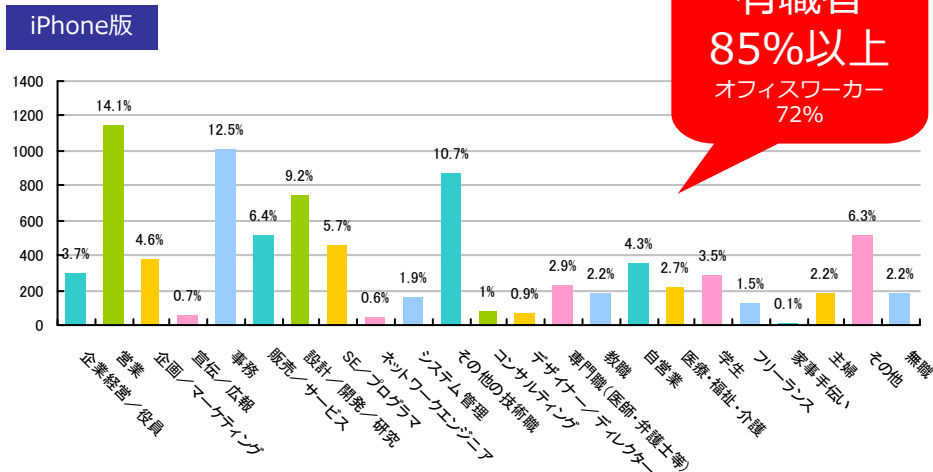


### Android版

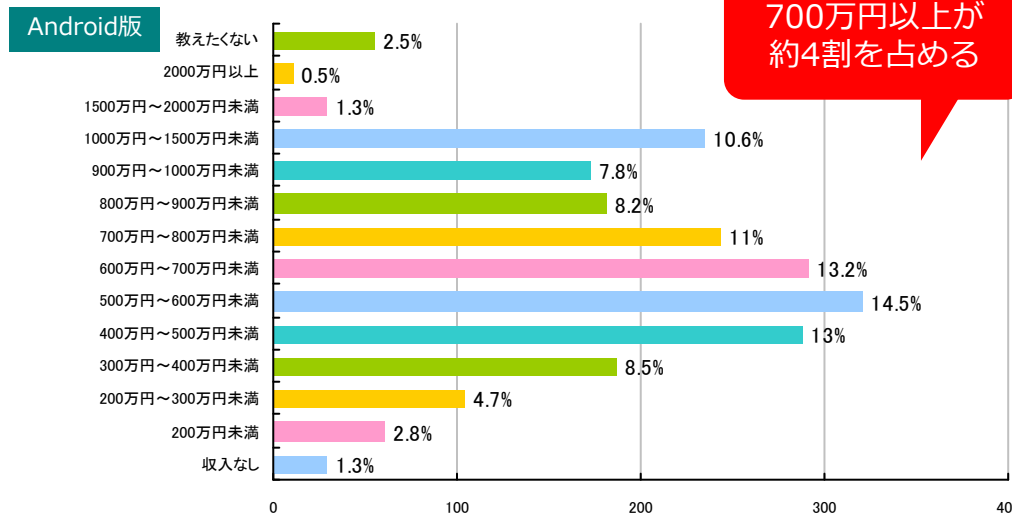
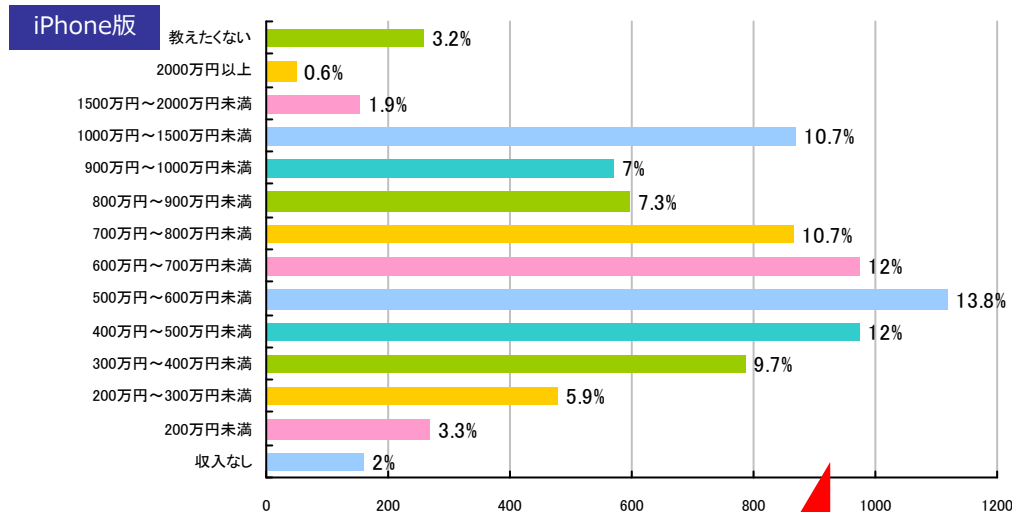


iPhone版ユーザーの85%以上が有職者で、72%がオフィスワーカー。Android版はユーザーの85%以上が有職者で、75.9%がオフィスワーカーです。  
iPhone版、Android版ともにユーザーの世帯年収700万円以上が約4割、うち1,000万円以上の世帯がiPhone版で13.2%、Android版では12.4%となっています。

## ■ 職業を教えてください



## ■ 世帯年収を教えてください

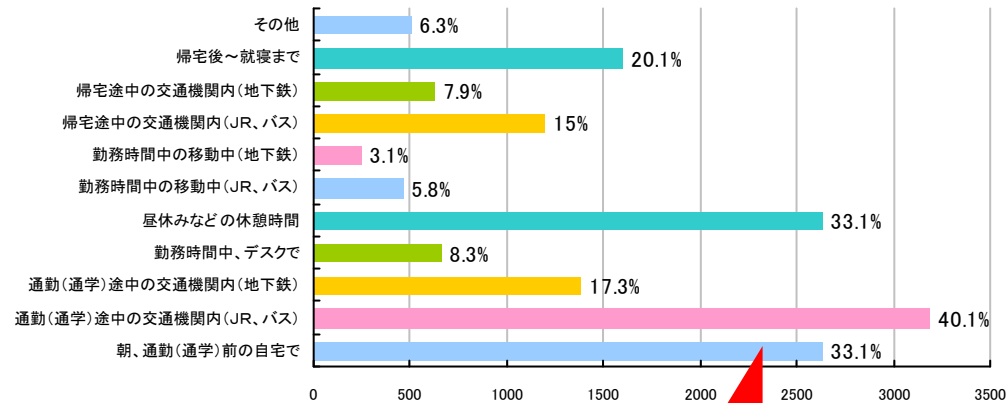


iPhone版ユーザーの57.4%、Android版ユーザーの64.2%が通勤途中の交通機関内で読んでいます。また、iPhone版ユーザー、Android版ユーザーともに半数が新聞無購読者であり、紙の新聞の代わりに産経新聞電子アプリで新聞メディアとの接触を持っているといえます。

## ■ 産経新聞iPhone版をお読みになる状況にあてはまるものを教えてください

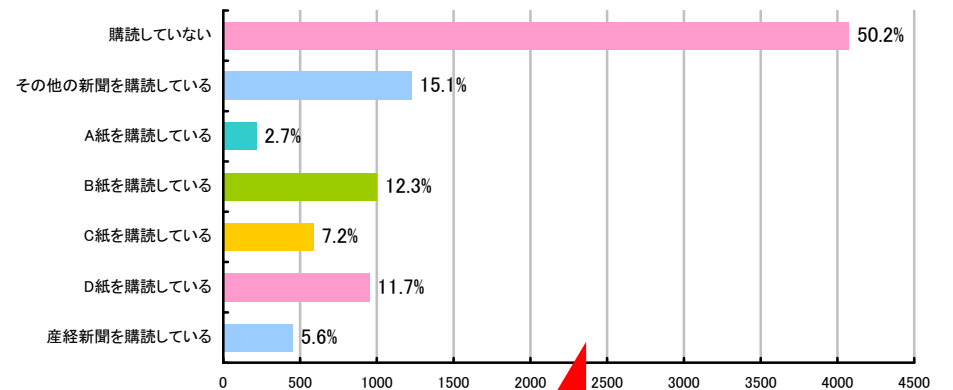
## ■ 紙の新聞を自宅で購読していますか

### iPhone版



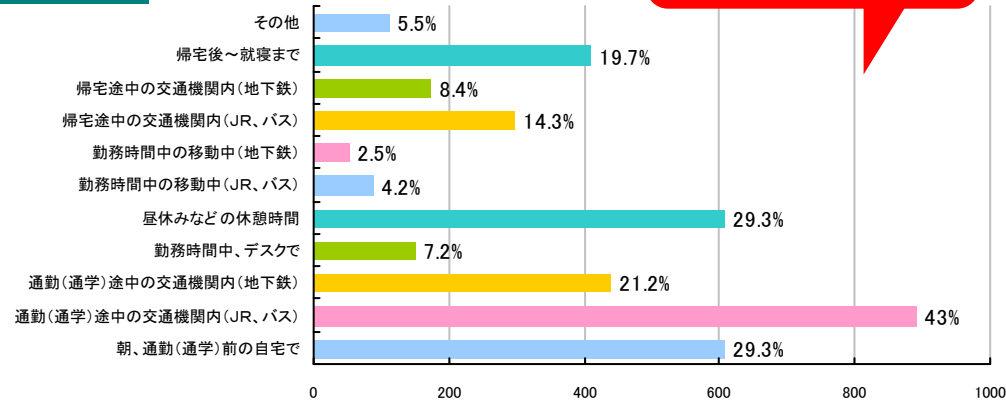
交通機関内で閲覧するユーザーが多い

### iPhone版

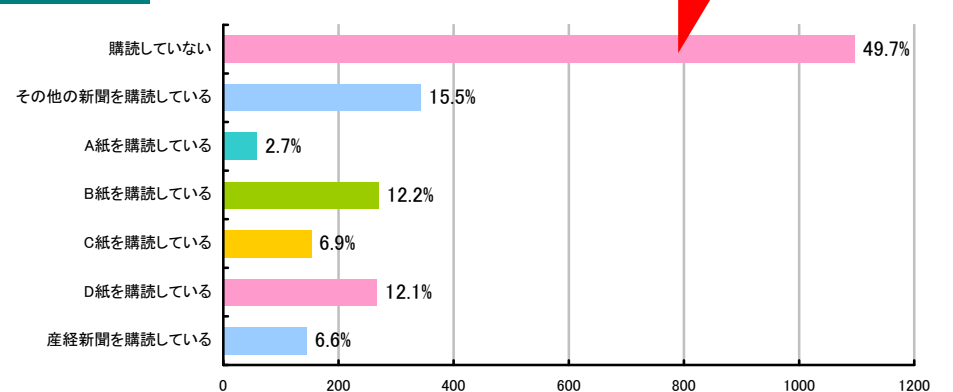


ユーザーの半数が新聞無購読者

### Android版

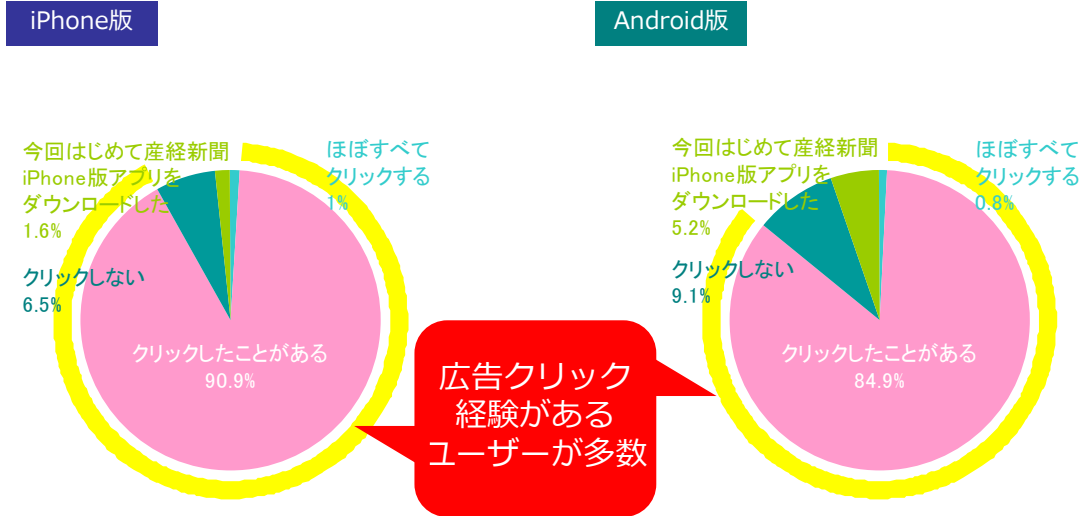


### Android版

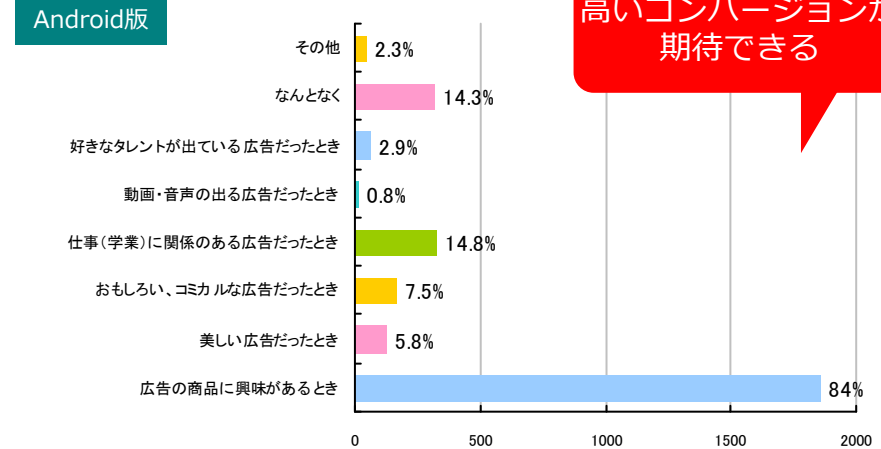
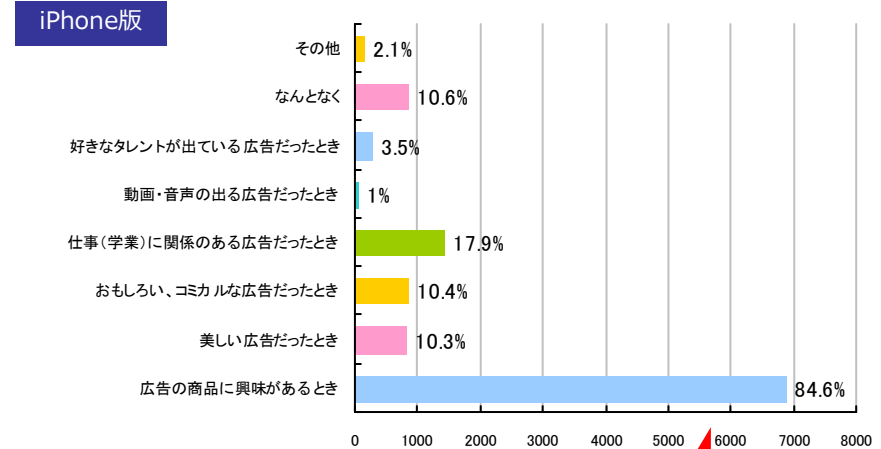


産経新聞iPhone版ユーザーの90.9%、Android版ユーザーの84.7%が広告を「クリック（タップ）したことがある」と答えています。広告をクリック（タップ）する動機は「広告の商品に興味があるとき」であるというユーザーがiPhone版で84.6%、Android版で84%を占め、広告クリック（タップ）は、高いコンバージョンが期待できる、質の高いクリック（タップ）であることが想定できます。

## ■ 広告をクリックしたことがありますか



## ■ どんなときに広告をクリックしますか



**調査概要**  
 調査対象者 : 産経新聞iPhone版読者及び産経新聞Android版読者  
 調査方法 : 全国を対象としたWeb調査 (産経新聞iPhone版/Android版に掲載した告知よりインターネット調査サイトへ誘導するオープンアンケート)  
 調査時期 : 2013年1月~2013年2月  
 回収サンプル数 : 10,334サンプル

掲載可否確認、在庫確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

<http://www.jiaa.org/index.html>



<http://www.jiaa.org/archive/index.html>



[http://www.jiaa.org/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html)



こちらからPDFまたはHTMLでご覧ください。

インターネット広告推進協議会（JIAA）

<http://www.jiaa.org/>

## 料金・ダウンロード数などの各種データ、およびレギュレーションは、**予告無く変更する場合があります。**

### ■ アプリについて

- ▶ ユーザーが最新の産経新聞iPhone版/Android版/HDをインストールしている前提で広告を配信しています。ユーザーが旧バージョンのアプリケーションを利用している場合は、コンテンツや広告が正しく表示されない場合があります。
- ▶ アプリ選択画面でフジサンケイビジネスアイが選択できますが、フジサンケイビジネスアイに広告は掲載できません。
- ▶ 紙面データは午前5時以降に更新しますが、新聞紙面の制作行程の影響を受けるため大幅に遅れる場合もあります。その場合は補填対象外とさせていただきます。
- ▶ ユーザーが最新のOS環境にある前提で広告を配信します。ユーザーが最新のOSをインストールしていない場合、広告の表示やランディングページのリンクに障害が生じることがあります。

### ■ 入稿について

- ▶ 入稿は掲載開始 5 営業日前（記事広告企画は掲載開始の7営業日前）までをお願い致します。
- ▶ 入稿時には必ずリンク先が開通していることが前提になります。この時点でリンク先が開通していない場合は、リンク先の表示に不具合が生じても産経デジタルは一切責任を負いません。
- ▶ リンク先の追加やクリエイティブの差し替えは有償にて承ります。担当者へご相談ください。
- ▶ FLASHは非対応ですのでご注意ください。一部、産経新聞iPhone版アプリ内のブラウザで開くと表示できないコンテンツがあります。「itunes.apple.com」や「www.youtube.com」が含まれるリンク先については、強制的にSafariが立ち上がります。
- ▶ Android版の場合、「market.android.com」が含まれるリンク先については、強制的にアプリケーション選択画面が立ち上がる場合があります。
- ▶ Kindle Fireおよび一部端末ではGoogle Playへのリンクができません。
- ▶ ユーザーエージェントによってアクセスに制限をかけるランディングページの場合は事前にご相談ください。
- ▶ アプリなどOSを限定したサービスの訴求の場合、サービスを展開しているOSのみでの指定配信とさせていただきます。(iOS⇒ Google Play、Android⇒ App Storeへのリンクはユーザビリティの観点からお受けできません)
- ▶ 紙面と広告の画像解像度は異なります。小さい文字を使用するとつぶれる可能性がありますのでご注意ください。

### ■ 広告審査について

- ▶ 産経デジタルの広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶ 産経デジタル運営サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ▶ 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。
- ▶ 広告内容や広告商品についての責任は株式会社産経デジタルでは一切負いません。

### ■ 広告掲載位置について

- ▶ ファーストフルスクリーン広告、フルスクリーン広告、プレミアパネルが掲載されるページは弊社に一任していただきます。事前にお伝えすることもできません。
- ▶ 予告なく商品の変更、追加、掲載面の変更、リッチ広告やタイアップ等を実施する場合があります。

### ■ 新聞休刊日について

- ▶ 本メディアシートでは、新聞が発行されない当日を新聞休刊日としています。
- ▶ 新聞休刊日は、産経新聞iPhone版/Android版/HDの更新はありません。また、広告掲載開始日に指定することはできません。※2015年1月2日付（金）、2月9日付（月）が新聞休刊日予定となります。詳細は担当者までご確認ください。

### ■ システムメンテナンス障害について

- ▶ 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ▶ 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

### ■ その他

- ▶ 通常の更新以外に、夕刊コンテンツへの差し替えや、号外（広告付）を挿入する場合があります。その場合、広告は継続して掲載されますが、掲載位置は変更になる場合がございます。
- ▶ 表示価格は税別です。
- ▶ 各商品別の注意事項が本メディアシートの商品別ページに記載されておりますので、そちらも必ずご覧ください。



## 産経新聞iPhone版、Android版はアプリログからインプレッション数を計測

産経新聞iPhone版/Android版は、ユーザーの操作ログからインプレッション数を取得しています。ログの利用にあたっては、ユーザーのプライバシーに最大限配慮し、利用の目的と範囲をユーザーに明示するとともにオプトアウトを可能にしています。

そのため、広告掲載後に提出するレポートには、ログの利用許諾を得られたユーザー比率を「ログ取得率」として明記するとともに、インプレッションはログで計測した実数と、ログ送信をオプトアウトしたユーザーの表示回数を加えた拡大推計値の2種類で表記しています。

また、クリック（タップ）数の計測は、PCサイト同様にアドサーバーによって計測しています。

## 産経新聞iPhone版、Android版のレポートはオンラインレポートを採用

以前まで掲載終了後にimp、クリック数、クリック率のレポートを提出しておりましたが、2013年4月より掲載期間途中でも計測チェックできるオンラインレポートを提出しております。

オンラインレポートの特徴は、ログ取得率、imp推計値、CTR推計値が表記されている他、年齢別、性別、職業別、地域別のユニークimp、ユニーククリックも見ることができます。また、PDFファイルの出力、OS別やクリエイティブ別のレポートやマルチリンクにも対応しております。



## HDは、参考値データとして報告

産経新聞HDは、レポートを提出していません。但し、事前にご希望があれば、産経デジタル側で設置したリダイレクトページを経由してランディングページへリンクします。このリダイレクトページの表示数を「参考クリック数」としてご報告します。なお、リダイレクトページはユーザーには表示されません。