



# 総合 MEDIASHEET

DATE : 2015/1-3

## CONTENTS

■産経新聞グループの媒体群	… … 1
■産経デジタルの主要PCメディア	… 2
■2015年1-3月期ポイント・変更点	… 4
■媒体属性	… 5~13
■リッチ型 広告商品	… 14~26
■ディスプレイ型 広告商品	… 27~34
■パフォーマンス型 広告商品	… 35~40
■その他	… 41~46

お問い合わせ先

(株)産経デジタル・営業部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

産経新聞グループのメディアは、デジタル(PC、SmartPhone、SmartDevice APP、FeaturePhone)、新聞、雑誌などマルチデバイス展開により幅広い層の多くの方に利用されています。

PC & SmartPhone

	産経 ニュース
	産経 WEST
	産経 フォト
	IRONNA
	予想王TV
	産経 アプリスタ
	New Roses
	終活 WEB ソナエ

産経Web-S	産経eテキスト	

SmartDevice App


Feature Phone


新聞				

雑誌				
	ネットマネー			



当事者や著名人のコメント・発言を軸にニュースをわかりやすく追う「VOICE」と、「VOICE」を基にした豊富な解説やアーカイブなどを活用した「TOPICS」が2本柱。いつでもユーザーの「本当に重要なことを簡単に知りたい」に応えられるサイトです。

5サイトを組み合わせると

**幅広いリーチ**  
が可能です！

産経ニュース

www.sankei.com



2014年10月 産経新聞のフラッグシップサイトが遂にスタート。報道に求められる速報性・正確性に加えて「他では絶対に読めない」ウェブオリジナル記事「産経プレミアム」を初め、産経ニュース独自のコンテンツを毎日掲載しています。

※産経ニュースの広告商品は、別紙にて、用意しております。担当にお問い合わせください。

SankeiBiz



経済紙「フジサンケイビジネスアイ」をはじめ、産経新聞グループが持つ経済分野の取材網を融合させた総合経済情報サイト。ターゲットはすべてのビジネスパーソン。さまざまなビジネスシーンを刺激するニュースが、即時無料で手に入るサイトです。

zakzak



30～40代男性サラリーマンのための「人生がちよっと楽しくなる情報サイト」。夕刊フジの記事を柱にした社会・芸能・スポーツのみならずキャンブル・グラビア・経済・マネーや、週刊誌SPA!とのコラボレーション「ZAKSPA!」など、サラリーマンが元気になるような話題を提供します。

SANSPO.COM



人気ジャンルの野球・サッカーをさらに強化。試合速報やデータはもちろん、海外情報も充実。試合速報はページ内に設置されたモジュールにより、いつでも最新の情報が閲覧できます。トップページ・ジャンルページは美しい写真とともに旬な情報が盛りだくさん。もちろん、芸能ニュースも充実しています。

産経デジタルでは広告主様のニーズに合わせて多様な広告商品をご用意しています。



インパクトのある広告で  
高い認知効果とブラン  
ディングを実現させたい

Rich

P14~

豊富なオーディエンスに  
向けて横断的な訴求を行  
いたい

Display

P27~

誘導効果の高いメニュー  
で効率のよい広告展開を  
行いたい

Performance

P35~

リリースなどで手軽なパ  
ブリシティを行いたい

Other

P41~

### ■ 新商品のご案内

媒体デザインに自然に溶け込むネイティブアド新商品SANSPO.COM「ネイティブテキスト」と、画像+72文字でクリエイティブ表現ができるZAKZAK「プレミアムボックス」の販売を開始しました。

### ■ 新商品の掲載開始日に関して

SANSPO.COM「ネイティブテキスト」とZAKZAK「プレミアムボックス」は、1月12日（月）週からの掲載になります。ご注意ください。

媒体	メニュー名	変更点	詳細
	ニューステキスト	単価変更	@0.05円⇒@0.04円
		料金変更	700,000円⇒600,000円
	ネイティブテキスト <b>NEW</b>	新商品	P36を参照ください。
	トップ&ニューステキスト	販売終了	
	インリード広告	配信面追加	「野球」記事詳細⇒「野球」「サッカー」記事詳細
	トレンドBiz	imp変更	想定2,000,000imp⇒想定2,500,000imp
		料金変更	200,000円⇒250,000円
	プレミアムテキスト	imp変更	想定2,000,000imp⇒想定2,500,000imp
		料金変更	200,000円⇒250,000円
	プレミアムボックス <b>NEW</b>	新商品	P38を参照ください。
	注目情報	販売終了	

Media data



【<http://www.iza.ne.jp/>】

■産経新聞グループの総合ニュースサイト

■プロが編む究極の「まとめサイト」

■月間訪問者数:1,560万UU以上を誇ります。

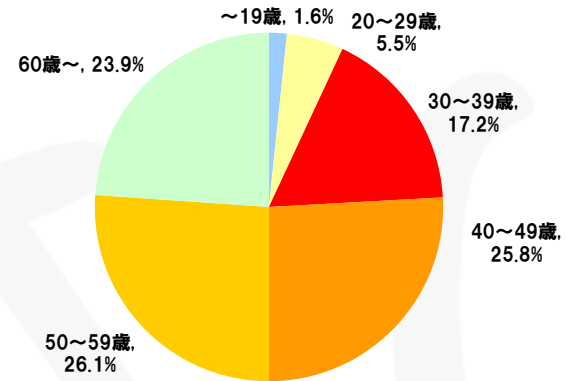
※【参照:Date:2014/October Google Analytics】

データ

トータルPV/月	▶ 12,951万PV/月
トータルPV/日	▶ 418万PV/日
ユニークユーザー	▶ 1,565万人/月

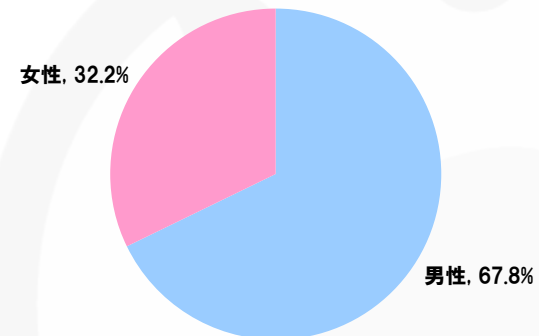
Date:2014/October Google Analytics

年齢構成



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

男女構成



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

最終学歴

中学卒業／高校在学		3.0 %
高校卒業／短大・専門学校／大学在学		27.6 %
短大・専門学校卒業		20.7 %
大学卒業／大学院在学		42.1 %
大学院卒業		3.5 %
無回答		3.2 %

Nielsen/NetRatings

職業

農林漁業		0.9 %
商工自営業		6.6 %
管理職		11.2 %
専門・技術職		15.8 %
事務・営業・保安職		20.3 %
産業労働者		4.7 %
サービス関連従事者		9.0 %
専業主婦		11.7 %
高校生以上の学生		1.5 %
16歳未満の未就労者		1.1 %
その他		15.7 %
無回答		1.4 %

Nielsen/NetRatings

主要カテゴリ別月間PV

ニュース		119,535,594
トピックス		7,652,035
ホーム		1,408,800

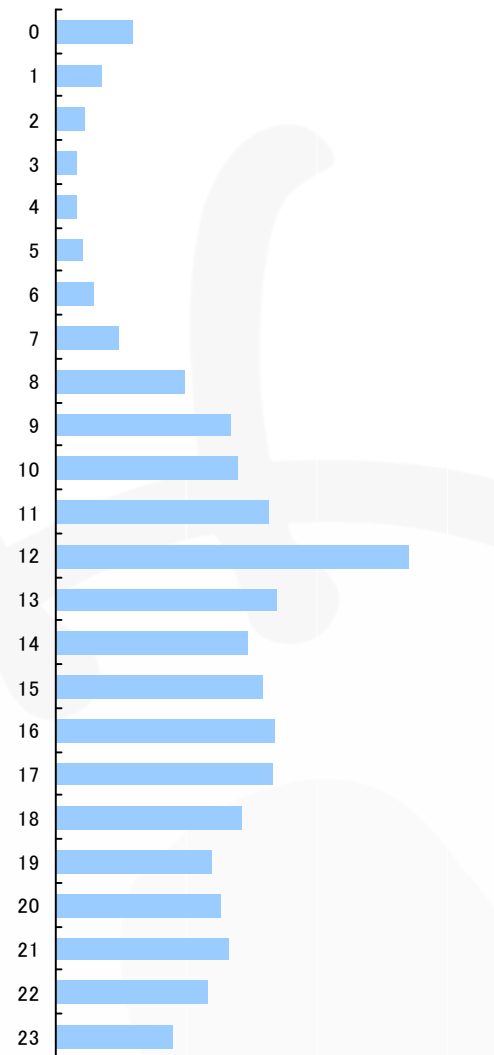
Google Analytics

世帯別年収

～299万円		12.0 %
300～499万円		27.6 %
500～599万円		15.3 %
600～699万円		8.8 %
700～799万円		8.2 %
800～899万円		5.7 %
900～999万円		5.6 %
1,000～1,199万円		5.6 %
1,200～1,399万円		1.5 %
1,400～1,599万円		1.0 %
1,600万円～		3.1 %
無回答		5.8 %

Nielsen/NetRatings

時間別アクセスデータ



Google Analytics

Date:2014/September NetRatings  
Date:2014/October Google Analytics



最終学歴

中学卒業／高校在学		4.3 %
高校卒業／短大・専門学校／大学在学		23.8 %
短大・専門学校卒業		15.2 %
大学卒業／大学院在学		49.6 %
大学院卒業		3.4 %
無回答		3.7 %

Nielsen/NetRatings

職業

農林漁業		0.9 %
商工自営業		5.6 %
管理職		14.6 %
専門・技術職		21.1 %
事務・営業・保安職		17.2 %
産業労働者		6.8 %
サービス関連従事者		8.1 %
主婦		8.2 %
高校生以上の学生		0.9 %
16歳未満の未就労者		1.1 %
その他		14.0 %
無回答		1.5 %

Nielsen/NetRatings

主要カテゴリ別月間PV

野球		19,382,066
芸能・社会		17,603,319
トップ		11,850,714
サッカー		5,870,711
スポーツ		2,639,075
ラグビー		1,303,287
ゴルフ		1,204,123
MLB		753,979

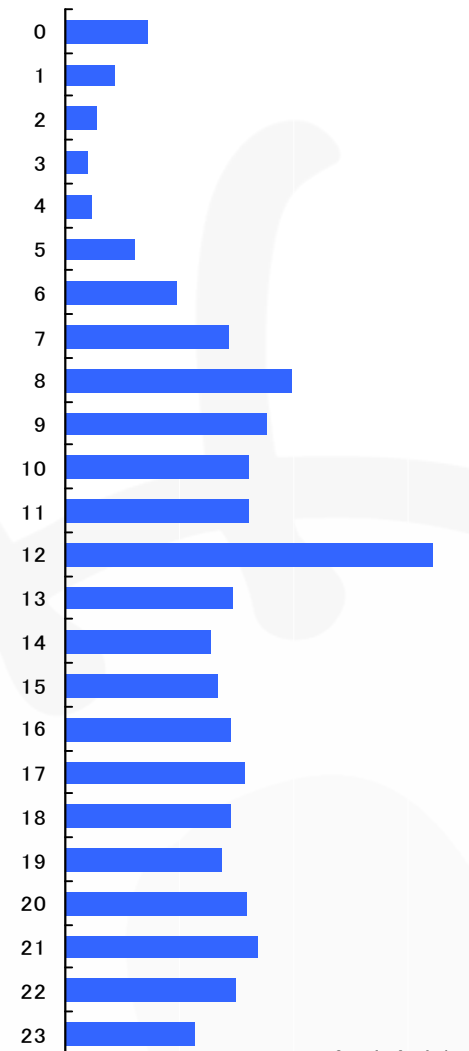
Google Analytics

世帯別年収

～299万円		11.8 %
300～499万円		26.7 %
500～599万円		16.5 %
600～699万円		7.3 %
700～799万円		5.1 %
800～899万円		6.4 %
900～999万円		9.4 %
1,000～1,199万円		5.4 %
1,200～1,399万円		1.3 %
1,400～1,599万円		0.5 %
1,600万円～		2.6 %
無回答		7.0 %

Nielsen/NetRatings

時間別アクセスデータ



Google Analytics

Date2014/September NetRatings  
Date2014/October Google Analytics

サンスポ

**SANSPO.COM**

【<http://www.sanspo.com/>】

- サッカー、野球から芸能、競馬まで情報満載
- 速報はもちろん、野球やゴルフなどの分厚いデータや豊富な写真が楽しめるサイトです。

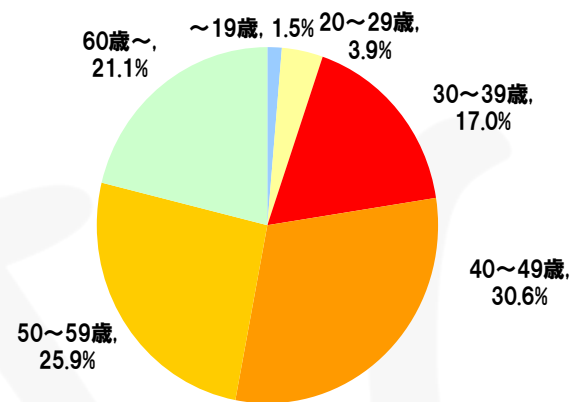
**主要コンテンツ**

野球(プロ野球、MLB、高校野球、他)/サッカー(日本代表、Jリーグ、ブンデスリーガ、セリアA、プレミアリーグ、スペイン、他)/ラグビー/ゴルフ/競馬/芸能・社会

トータルPV/月	▶	6,184万PV/月
トータルPV/日	▶	199万PV/日
ユニークユーザー	▶	476万人/月

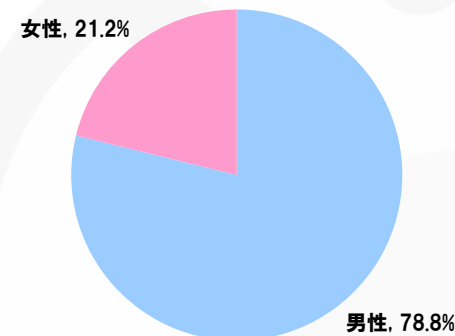
Date:2014/October Google Analytics

**年齢構成**



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

**男女構成**



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

# SankeiBiz

【<http://www.sankeibiz.ne.jp>】

■産経は経済も「ウェブ・パーフェクト」。  
ビジネスマンのための、産経新聞グループ総合経済情報サイト  
です。

## 主要コンテンツ

企業 / 政策・市況 / 暮らし / 社会 / キーワード / 連載・コラム  
/ フォト特集 / ランキング / ビジネスライブ

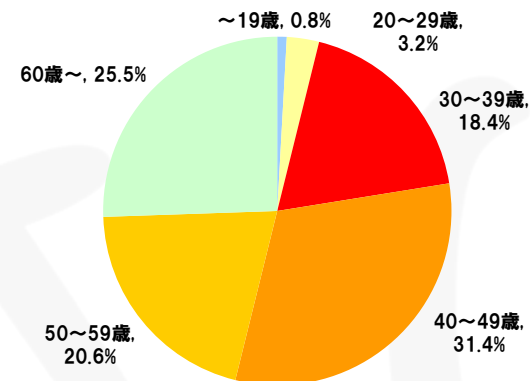
トータルPV/月 ▶ 1,734万PV/月

トータルPV/日 ▶ 56万PV/日

ユニークユーザー ▶ 244万人/月

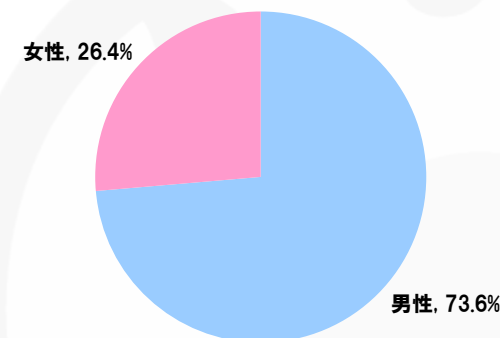
Date: 2014/October Google Analytics

## 年齢構成



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

## 男女構成



Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

最終学歴

中学卒業／高校在学	0.6 %
高校卒業／短大・専門学校／大学在学	28.5 %
短大・専門学校卒業	24.4 %
大学卒業／大学院在学	41.8 %
大学院卒業	2.2 %
無回答	2.5 %

Nielsen/NetRatings

職業

農林漁業	1.3 %
商工自営業	14.9 %
管理職	8.7 %
専門・技術職	20.1 %
事務・営業・保安職	18.8 %
産業労働者	3.9 %
サービス関連従事者	7.3 %
主婦	4.6 %
高校生以上の学生	1.1 %
16歳未満の未就労者	0.8 %
その他	13.5 %
無回答	5.0 %

Nielsen/NetRatings

主要カテゴリ別月間PV

暮らし	6,486,600
企業	5,169,761
政策・市況	1,389,998
トップ	1,137,892
EXPRESS	1,096,850
社会	957,759

Google Analytics

世帯別年収

～299万円	8.7 %
300～499万円	24.9 %
500～599万円	18.5 %
600～699万円	8.5 %
700～799万円	9.1 %
800～899万円	5.5 %
900～999万円	4.3 %
1,000～1,199万円	11.0 %
1,200～1,399万円	2.2 %
1,400～1,599万円	0.2 %
1,600万円～	1.1 %
無回答	6.0 %

Nielsen/NetRatings

時間別アクセスデータ



Google Analytics

Date:2014/September NetRatings  
Date:2014/October Google Analytics

# zakzak

【<http://www.zakzak.co.jp/>】

■開設から15年を超える老舗サイト。  
週刊誌「SPA！」(扶桑社発行)と連動したコンテンツも人気！

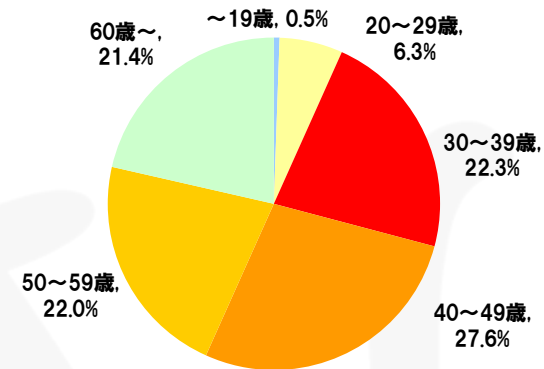
## 主要コンテンツ

政治・社会 / 芸能 / スポーツ / 経済・マネー / 競馬・公営 / グラ・ドル  
/ キャンギャル / パチ・スロ / ぴいぶる / ランキング:ニュース・フォト /  
ZAK x SPA! / 神田オヤジ

トータルPV/月	▶	4,992万PV/月
トータルPV/日	▶	161万PV/日
ユニークユーザー	▶	356万人/月

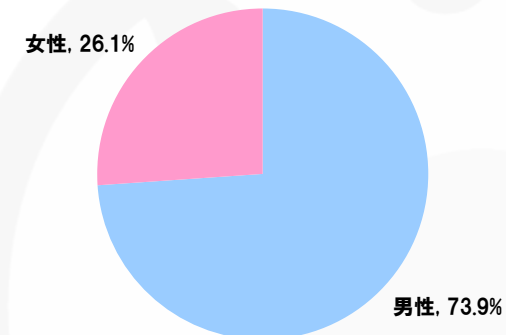
Date: 2014/October GoogleAnalytics

## 年齢構成



Date : 2014/September/NetRatings

## 男女構成



Date : 2014/September/NetRatings

最終学歴

中学卒業／高校在学	1.7 %
高校卒業／短大・専門学校／大学在学	25.3 %
短大・専門学校卒業	23.9 %
大学卒業／大学院在学	40.3 %
大学院卒業	5.1 %
無回答	3.8 %

Nielsen/NetRatings

職業

農林漁業	0.7 %
商工自営業	7.8 %
管理職	11.0 %
専門・技術職	18.1 %
事務・営業・保安職	14.4 %
産業労働者	4.3 %
サービス関連従事者	10.0 %
主婦	6.5 %
高校生以上の学生	3.1 %
16歳未満の未就労者	0.5 %
その他	17.2 %
無回答	6.5 %

Nielsen/NetRatings

主要カテゴリ別月間PV

政治・社会	17,715,964
トップ	11,316,551
芸能	9,575,073
スポーツ	4,578,125
グラビア	2,144,615
発言広場	1,093,680

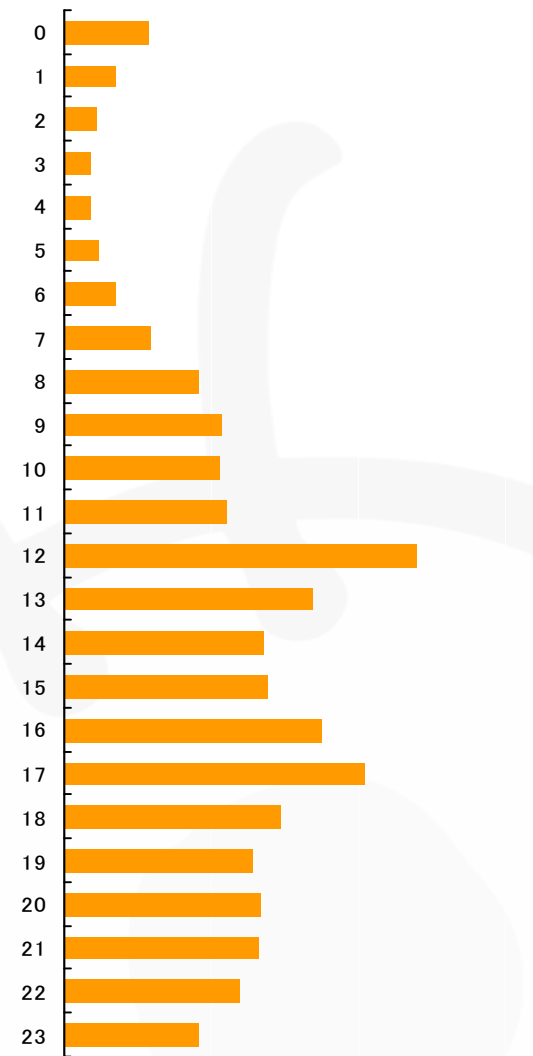
GoogleAnalytics

世帯別年収

～299万円	12.2 %
300～499万円	29.5 %
500～599万円	12.8 %
600～699万円	9.7 %
700～799万円	6.5 %
800～899万円	6.0 %
900～999万円	4.7 %
1,000～1,199万円	5.3 %
1,200～1,399万円	1.0 %
1,400～1,599万円	0.6 %
1,600万円～	3.4 %
無回答	8.4 %

Nielsen/NetRatings

時間別アクセスデータ



GoogleAnalytics

Date:2014/September NetRatings  
Date:2014/October Google Analytics

# Rich Media

インパクトのある広告で高い認知効果とブランディングを実現させたい

広告商品	ゲート広告	アンケート
掲載面	SANSPO.COMトップページ	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間（月曜正午掲載開始）	
露出量	1,000,000imp保証/週	
料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゲート+レクタングル：1,500,000円(税別) (@1.5円)</li> <li>ゲート+キャンバス：2,000,000円(税別) (@2円)</li> </ul>	
仕様		
レクタングル キャンバス	レクタングル：300×250(50KB以内) SWF 代替イメージ：300×250(50KB以内) GIF or JPG キャンバス：300×600(100KB以内) SWF 代替イメージ：300×600(100KB以内) GIF or JPG	
ヘッダー	ヘッダーバナー：1,000×80 (100KB以内) SWF 代替イメージ：1,000×80 (100KB以内) GIF or JPG	
背景イメージ	1,920×1,200 (150KB以内) GIF or JPG	
アニメーション	可(背景のみ不可)	
Alt テキスト	なし	
掲載本数	1本	
差替え	不可	
レポート	imp、click、CTR	
入稿締め切り	10営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、弊社判断にてゲート広告の掲載を中止する場合がございます。なお、ゲート広告の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。</li> <li>ユーザーの画面解像度によって背景画像の表示できる幅と天地が異なります。背景はスクロールされませんので、文字やイメージを入れる場合はご注意ください。</li> <li>ヘッダーとレクタングルのSWFは読み込みの差によって同時に再生されない場合があります。</li> <li>本商品はWindows OS搭載パソコン/タブレットでIE7以上、Firefox(最新版)、Chrome(最新版)のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されております。</li> </ul>	

## 掲載イメージ

### SANSPO.COMトップページ



ユーザーの画面解像度によって表示できる幅と天地が異なります。原稿制作の際はご注意ください。



## ユーザーエクスペリエンスを阻害せずに、高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できる動画広告In-Readがご利用頂けます。

動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。



動画が終了するとビューワーがクローズし「広告をもう一度見る」というリンクを表示



### 【動作詳細】

<b>動画の再生</b>	動画領域の50%がViewAreaに入ったときのみ動画が再生され、50%未満の場合には一時停止いたします。
<b>動画再生後の動作</b>	動画の中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止いたします。数秒後に画像はクローズ致します。
<b>動画の再再生</b>	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます。
<b>音声</b>	動画領域にマウスをあわせることで、音声流れます。
<b>フルスクリーン</b>	動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

共通仕様	
掲載本数	1本
差替え	不可
レポート	Viewable Impression数、クリック数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数、フルスクリーン回数、Close回数
入稿締め切り	10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>OS : Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8</li> <li>ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Internet Explorer 7以上</li> <li>Flash Plugin有効 : 10以上</li> <li>Javascript有効</li> <li>(*)通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。</li> <li>インターレース処理はプログレッシブを推奨します。</li> </ul>

入稿素材 MP4またはFLVいずれかの動画ファイルをご用意ください。

形式	コーデック		サイズ (横×縦px)	容量	尺	ビットレート
	映像	音声				
mp4	H.264	AAC	640×360	4MB以内 (10MBまでは応相談)	15秒～30秒	映像 : 1,000kbps 音声 : 64kbps
flv	H.263	AAC				

**次ページ ⇒  
媒体別商品紹介**

<b>広告商品</b>	<b>iza/インリード広告</b>
掲載面	「生活・科学」「スポーツ」記事詳細ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜正午掲載開始） ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
露出量	500,000view保証（再生開始で課金）
料金	1,250,000円(税別) (@2.5円)
掲載サイズ	640×360px
<b>広告商品</b>	<b>SANSPO.COM/インリード広告</b>
掲載面	「野球」「サッカー」記事詳細ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜正午掲載開始） ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
露出量	500,000view保証（再生開始で課金）
料金	1,250,000円(税別) (@2.5円)
掲載サイズ	551×310px
<b>広告商品</b>	<b>SankeiBiz/インリード広告</b>
掲載面	記事詳細ページ ※「社会」を除く
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜正午掲載開始） ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
露出量	500,000view保証（再生開始で課金）
料金	1,250,000円(税別) (@2.5円)
掲載サイズ	640×360px
<b>広告商品</b>	<b>ZAKZAK/インリード広告</b>
掲載面	「経済・マネー」「スポーツ」記事詳細ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜正午掲載開始） ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
露出量	500,000view保証（再生開始で課金）
料金	1,250,000円(税別) (@2.5円)
掲載サイズ	640×360px

## 掲載イメージ



\* 動画が終了するとビューワーがクローズし「広告をもう一度見る」というリンクを表示

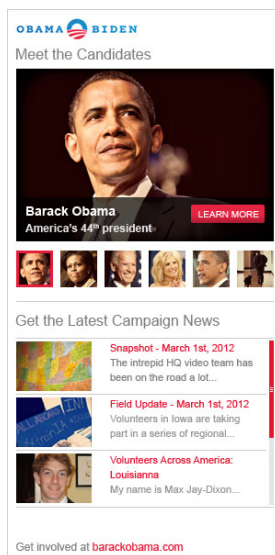
\* 画像はイメージです。実際のデザイン、掲載位置とは異なる場合があります。

\* 上記商品以外の通常広告枠も設置されます。

\* リッチ広告が掲載される場合があります。

## 産経デジタルのディスプレイメニューで Advertising.comがブランド広告主向けに提供するプレミアムアドフォーマット Pictela Formatがご利用頂けます。

フォトギャラリーや動画ごとにインタラククションを計測し、ユーザーエンゲージメントを数値化して把握することが可能となります。



## 目的に応じた3タイプのアプリケーションの中から、2つを選択し掲載できます。

①フォトギャラリー



②動画ギャラリー



③ソーシャルフィード※ (Twitter/Facebook)



ロゴ
①～②から選択
①～③から選択
フッタ

※組み合わせは自由ですが、  
③ソーシャルフィードは  
下段のみ配信可能となります。

※「①フォトギャラリー・②動画ギャラリー」の数につきましては、合計で16ファイル以内

商品詳細	プレミアムカンバス
掲載サイト	iza、SANSPO.COM、SankeiBiz
掲載枠	iza/ニュース、SANSPO.COM/ニュース、SankeiBiz/トップ&ニュース
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（掲載開始・終了時間は要相談）
露出量	<b>1,500,000 imp保証</b>
料金	<b>3,400,000円（税別・制作費含む） @2.27円</b> 【媒体指定単価】 iza⇒2.4円、SANSPO.COM⇒2.4円、SankeiBiz⇒2.53円、ZAKZAK⇒2.27円 ※iza/トリオ（右上レクタングルのみ）での実施も可能です。その場合、600,000 imp保証の2,000,000円（税別・制作費含む）になります。
サイズ	サイズ：300×600px
原稿仕様	原稿仕様の詳細は別途お問い合わせください
入稿締切	掲載日の15営業日前まで
原稿差替え	不可
対応ブラウザ	<ul style="list-style-type: none"> <li>IE8以上</li> <li>Firefox, Chrome, Safari：最新バージョン</li> <li>IE7以下は非対応（IE7以下には配信しません）</li> </ul> * Flash非導入・非対応の場合は代替GIFを配信します。
レポート	
①フォトギャラリー	各サムネイルのマウスオーバー回数 メイン画像から広告主サイトへの遷移回数
②動画	各サムネイルのマウスオーバー回数 動画再生回数/リプレイ回数 平均視聴時間 視聴時間割合
③ソーシャルフィード	広告主のFacebook/Twitterページの遷移回数



3つのクリエイティブを同期させて表示します。他社の広告やアドネットワーク広告が同一ページに表示されないため、1社でページをスポンサードしている形になります。3種類の異なるクリエイティブをストーリー仕立てて展開することも可能で、ユーザーとの深いエンゲージメントを実現します。

広告商品	トリオ
掲載面	トップページ、大カテゴリートップ、トピックスなど
掲載期間	1カ月(1日/正午 掲載開始)
露出量	1,500,000imp保証
サイズ	トリオ① 300×600px または300×250px(最大100KB) トリオ② 300×250px(最大50KB) トリオ③ 300×250px(最大50KB)
ファイル形式	GIF / GPG / SWF
料金	¥750,000(税別) (@0.5円)
表示方法	ローテーション
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>トリオ③はページによって右列に表示される場合があります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> </ul>



3つのクリエイティブを同期させて表示する「トリオ」にマウスオーバーフローティングを組み合わせた商品です。トリオ①にマウスを載せると0.7秒後に大型クリエイティブに切り替わります。

広告商品	トリオ+MOF	アンケート
掲載面	トップページ 大カテゴリートップ、トピックスなど	
掲載期間	1カ月(1日/正午 掲載開始)	
露出量	350,000imp保証	
掲載期間	1カ月(月曜12:00掲載開始)	
サイズ	トリオ① 300×250px(最大50KB) トリオ② 300×250px(最大50KB) トリオ③ 300×250px(最大50KB) フローティング 1,060×530px(最大1MB)	
ファイル形式	GIF / GPG / SWF	
料金	¥420,000(税別) (@1.2円)	
表示方法	ローテーション	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>トリオ③はページによって右列に表示される場合があります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> </ul>	



「トリオ」の右上レクタングルの代わりに自由度の高い970×250PXの大型クリエイティブが利用できます。15秒間経過するかユーザーが「close」ボタンをクリックするとリマインダーに切り替わり、リマインダーをマウスオーバーすると大型クリエイティブに再度切り替わります。

広告商品	トリオ+プレミアヘッド	アンケート
掲載面(カテゴリ)	トップページ 大カテゴリートップ、トピックスなど	
掲載期間	1カ月(1日/正午 掲載開始)	
露出量	350,000imp保証(リマインダー含む)	
サイズ	プレミアヘッド 970×250px(最大2MB) リマインダー 970×90px(最大50KB) トリオ② 300×250px(最大50KB) トリオ③ 300×250px(最大50KB)	
ファイル形式	GIF / GPG / SWF	
料金	¥525,000(税別) (@1.5円)	
フリークエンシー	プレミアヘッド(大型クリエイティブ)は1回/6時間	
表示方法	ローテーション	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>トリオ③はページによって右列に表示される場合があります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> </ul>	



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	プレミアヘッド広告	アンケート	リッチメディア広告
掲載面(カテゴリ)	【iza】ニュース 【SankeiBiz】トップ&ニュース 【SANSP0.COM】トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	【iza】2,500,000imp保証(リマインダー表示含む) 【SankeiBiz】1,000,000imp保証(リマインダー表示含む) 【SANSP0.COM】1,000,000imp保証(リマインダー表示含む)		
サイズ	【iza】 オープン時 970×250px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 970×90px(50KB) 【SankeiBiz】 オープン時 960×250px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 960×80px(50KB) 【SANSP0.COM】 オープン時 970×250px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 970×80px(50KB)		
料金	【iza】¥3,250,000(税別)(@1.3円) 【SankeiBiz】¥1,300,000(税別)(@1.3円) 【SANSP0.COM】¥1,200,000(税別)(@1.2円)		
フリークエンシーレポート	1回 / 6時間 ※デフォルトエキスパンド表示のみ 日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>➢ ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>➢ リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>➢ 弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>➢ 掲載中にユーザーからの多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

## 掲載イメージ ニュース面

横幅いっぱいの大型スペースで自由度の高い表現が可能です。最大15秒間経過するかユーザーが「CLOSE」をクリックするとリマインダーに切り替わります。



※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



広告商品	プレミアヘッド広告 +トURREクタンダ	アンケート	リッチメディア広告
特長	横幅いっぱいの大型スペースで自由度の高い表現が可能です。		
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	プレミアヘッド: 500,000imp保証 トURREクタンダ: 1,500,000imp想定(常時掲載)		
サイズ	プレミアヘッド 960×250px(最大2MB) トURREクタンダ 300×250px(50KB)		
料金	¥1,000,000(税別)		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーからの多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

## 掲載イメージ トップ面



広告商品	プレミアヘッド広告(エキスパンダ型) +トURREクタンダ	アンケート	リッチメディア広告
特長	横幅いっぱいの大型スペースで自由度の高い表現が可能です。 最大15秒間経過するかユーザーが「CLOSE」をクリックするとリマインダーに切り替わります。		
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	プレミアヘッド: 1,500,000imp想定(リマインダー表示含む) トURREクタンダ: 1,500,000imp想定(常時掲載)		
サイズ	プレミアヘッドオープン時 960×250px(最大2MB) プレミアヘッドクローズ時(リマインダー) 960×80px(50KB) トURREクタンダ 300×250px(50KB)		
料金	¥1,000,000(税別)		
フリークエンシー	1回 / 6時間 プレミアヘッドの大型表示に関して		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーからの多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

## 掲載イメージ トップ面

### マウスオーバーで大型表示



最大15秒後、または「CLOSEボタン」クリックで収束



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	マウスオーバーフローティング	アンケート	リッチメディア広告
特長	ファーストビューで展開する人気のリッチメディア広告を導入。大型のフローティングエリアを使用したクリエイティブで、商品認知度向上が期待できます。		
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	1,000,000imp保証(リマインダー表示含む)		
サイズ	オープン時 970×350px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 300×250px(50KB)		
料金	¥600,000(税別) (@0.6円)		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>表示はローテーションとなります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は別途入稿規定をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

**掲載イメージ** マウスオーバーフローティング

オンマウスから0.7秒後に拡大

①最初に300×250pxパナー表示

②フローティングエリア970×350px以内

マウスアウトによって収束

広告商品	マウスオーバーフローティング(ワイド型)	アンケート	リッチメディア広告
特長	ダブルサイズのレクタングルを起点に大型のフローティングエリアを用意。インパクトのある表現が可能です。		
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	1,000,000imp保証(リマインダー表示含む)		
サイズ	オープン時 970×600px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 300×600px(50KB)		
料金	¥800,000(税別) (@0.8円)		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>表示はローテーションとなります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は別途入稿規定をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

**掲載イメージ** マウスオーバーフローティング(ワイド型)

オンマウスから0.7秒後に拡大

①最初に300×600pxパナー表示

②フローティングエリア970×600px以内

マウスアウトによって収束

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



広告商品	TOPマウスオーバーフローティング <b>アンケート</b> <b>リッチメディア広告</b>
特長	ファーストビューで展開する人気のリッチメディア広告を導入。 大型のフローティングエリアを使用したクリエイティブで、商品認知度向上が期待できます。
掲載面(カテゴリ)	トップ
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	1,500,000imp保証(リマインダー表示含む)
サイズ	オープン時 960×600px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 300×250px(50KB)
料金	¥750,000(税別) (@0.5円)
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>

広告商品	NEWSマウスオーバーフローティング(ワイド型) <b>アンケート</b> <b>リッチメディア広告</b>
特長	ニュースレクタングル(ダブルサイズ)でMOFを導入。 大型のフローティングエリアを使用したクリエイティブで、商品認知度向上が期待できます。
掲載面(カテゴリ)	ニュース
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	2,500,000imp保証(リマインダー表示含む)
サイズ	オープン時 960×600px(最大2MB) クローズ時(リマインダー) 300×600px(50KB)
料金	¥750,000(税別) (@0.3円)
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数のみにレポートします。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>

### 掲載イメージ TOPマウスオーバーフローティング(ワイド型)

①最初に300×250pxパナー表示

マウスアウトによって収束

②フローティングエリア 960×600px以内

オンマウスから0.7秒後に拡大

### 掲載イメージ NEWSマウスオーバーフローティング(ワイド型)

①最初に300×250pxパナー表示

マウスアウトによって収束

②フローティングエリア 960×600px以内

オンマウスから0.7秒後に拡大

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



ファーストビューで展開する人気のリッチメディア広告マウスオーバーフローティングに背景を加えた商品です。よりユーザーの関心を引き上げ、記憶に残る展開が可能です。

広告商品	SANSPO.COM/MOF+背景	アンケート	リッチメディア広告
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	1,000,000imp保証(リマインダー表示含む)		
サイズ	①クローズ時(リマインダー) 300×250px(50KB) ②オープン時 970×350px(最大2MB) ③背景左 300×1,200px(50KB) ④背景右 300×1,200px(50KB)		
料金	¥1,400,000(税別)(@1.4円)		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数だけにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーのモニターサイズや解像度によって背景画像の一部は表示されません。</li> <li>表示はローテーションとなります。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は別途入稿規定をご確認ください。</li> <li>Flashが再生できないブラウザでは、フローティング及び背景は表示されません。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

広告商品	ZAKZAK/MOF+背景	アンケート	リッチメディア広告
掲載面(カテゴリ)	トップ		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	1,500,000imp保証(リマインダー表示含む)		
サイズ	①クローズ時(リマインダー) 300×250px(50KB) ②オープン時 960×350px(最大2MB) ③背景左 305×1,200px(50KB) ④背景右 305×1,200px(50KB)		
料金	¥1,000,000(税別)(@0.67円)		
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数だけにレポートします。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーのモニターサイズや解像度によって背景画像の一部は表示されません。</li> <li>入稿規定及び制作仕様は別途入稿規定をご確認ください。</li> <li>Flashが再生できないブラウザでは、フローティング及び背景は表示されません。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>		

掲載イメージ トップ面



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、カスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	トップウェルカムバナー +ファーストレクタングル (SankeiBiz指定)	アンケート
特長	トップページにアクセスしてきたユーザーに、ページが開く前に640×480pxの大型広告を表示します。	
掲載面	トップウェルカムバナー:トップページ ファーストレクタングル: SankeiBiz/トップ & ニュースページ	
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)	
露出量	トップウェルカムバナー 70,000imp保証 ファーストレクタングル(SankeiBiz指定) 150,000imp保証	
サイズ	トップウェルカムバナー 640×480px(最大100KB) ファーストレクタングル 300×250px(最大50KB)	
形式	GIF、JPEG またはSWF	
料金	¥1,200,000(税別)	
フリークエンシー	1回 / 12時間	
レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数をご報告します。	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入稿規定及び制作仕様は広告仕様書をご確認ください。</li> <li>ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。</li> <li>リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。</li> <li>弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。</li> <li>掲載中にユーザーからの多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。</li> </ul>	

掲載イメージ トップ・ニュースページ



- ①ユーザーがトップページにアクセスした時にウェルカムバナーを表示します。
- ②15秒経過、またはスキップボタンをクリックするとトップページが開きます。
- ③広告クリエイティブをクリックすると広告主様のページへランディングします。

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更などを実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

認知、態度変容、ブランドリフトといった通常のレポートでは評価できない効果指標をアンケート調査によって可視化するオプションです。ニーズによって2つのメニューを用意しております。

対応メニューは **アンケート** マークが目印です

課題



- リッチやタイアップ広告の効果がわかりづらい。
- 態度変容や認知向上などの効果が数値化できない。

課題



- バナー広告の認知効果や態度変容が数値化しづらい。
- バナークリエイティブをPDCAを回して最適化したい。

解決

マクロミルのアンケートオプション

認知、態度変容などの分析が可能になります。

広告に接触した調査専用モニタ対し自由にアンケートを行えます。広告接触者の認知度、好感度、理解度が非接触者と比較してどれだけリフトアップしたのかを可視化し、ブランディング効果の測定に活用頂けます。また、ファーストパーティークッキーを付与しているので、スマホとPC両方の接触データが取得できます。

対象メニュー

主にリッチメディア商品（当シート内の **アンケート** マークをご確認ください）

オプション料金

36万円（アンケート設計費、300サンプル5問の実査費、集計費、簡易レポート費込み）

Powered by  
**MACROMILL**  
Innovation or Nothing

解決

ニールセンのアンケートオプション

ブランドリフト効果を測定し、最適化を支援

レクタングル広告を掲載すると同時に、バナー上でアンケート調査を行います。非接触者と接触者間の比較のほか、クリエイティブごと、フリークエンシー（広告接触頻度）ごとにブランドリフト効果を比較することができるので、キャンペーン改善のための施策が立てやすくなります。

対象メニュー

ファーストレクタングル

オプション料金

30万円（費用の一部を弊社で負担させていただきます。）

Powered by **nielsen**

# Display

豊富なオーディエンスに向けて横断的な訴求を行いたい



広告商品	【産経デジタル】ファーストレクタンダル	アンケート
掲載チャンネル	iza, SANSP0.COM, SankeiBiz, ZAKZAK	
掲載面	izaニュース面、SANSP0.COMトップ&ニュース面(一部ジャンルを除く)、SankeiBizトップ&ニュース面、ZAKZAKトップ&ニュース面	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)	
露出量	5,000,000imp保証 ¥1,500,000(税別) (@0.3円)	
料金	<b>【媒体指定配信】</b> iza指定(@0.33円)、SANSP0.COM指定(@0.33円)、SankeiBiz指定(@0.35円)、ZAKZAK指定(@0.15円) ※媒体指定での最低購入imp数は2,500,000imp～(SankeiBizに限り1,000,000imp～)となります。	
ローテ数/枠数	— / 1枠	
備考	サイズ:300×250px 画像:GIF、JPEG またはSWF/50KB以内 最大4本同時出稿可能/差し替え不可 掲載チャンネル指定配信をご希望される場合は別途ご相談下さい 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります 各媒体ごとのレポートはお出ししておりません	

広告商品	【産経デジタル】ファーストレクタンダル (ダブルサイズ)
掲載チャンネル	iza, SANSP0.COM, SankeiBiz, ZAKZAK
掲載面	izaニュース面、SANSP0.COMトップ&ニュース面(一部ジャンルを除く)、SankeiBizトップ&ニュース面、ZAKZAKニュース面
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)
露出量	5,000,000imp保証 ¥1,750,000(税別) (@0.35円)
料金	<b>【媒体指定配信】</b> iza指定(@0.38円)、SANSP0.COM指定(@0.38円)、SankeiBiz指定(@0.45円)、ZAKZAK指定(@0.2円) ※媒体指定での最低購入imp数は2,500,000imp～(SankeiBizに限り1,000,000imp～)となります。
ローテ数/枠数	— / 1枠
備考	サイズ:300×500px or 300×600px 画像:GIF、JPEG またはSWF/100KB以内 最大4本同時出稿可能/差し替え不可 掲載チャンネル指定配信をご希望される場合は別途ご相談下さい 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります 各媒体ごとのレポートはお出ししておりません

## パッケージ概要

※広告仕様が変更となる場合がございます。

人気のファーストビュー内に掲出されるレクタンダルサイズメニューをパッケージ。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能となります。



## (ダブルサイズ)



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

【産経デジタル】ラーズバナー	
掲載チャンネル	iza、SANSP0.COM、SankeiBiz
掲載面	izaニュース面、SANSP0.COMニュース面(一部ジャンルを除く)、SankeiBizニュース面
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)
露出量	5,000,000imp保証 ¥870,000(税別) (@0.17円)
料金	【媒体指定配信】 iza指定 (@0.25円)、SANSP0.COM指定 (@0.15円)、SankeiBiz指定 (@0.18円) ※媒体指定での最低購入imp数は2,500,000imp～(SankeiBizに限り1,000,000imp～)となります。
ローテ数/枠数	— / 1枠
備考	サイズ:728×90px 画像:GIF、JPEG またはSWF/50KB以内 最大4本同時出稿可能/差し替え不可 掲載チャンネル指定配信をご希望される場合は別途ご相談下さい 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります 各媒体ごとのレポートはお出ししておりません

【産経デジタル】セカンドレクタングル	
掲載チャンネル	iza、SANSP0.COM、SankeiBiz、ZAKZAK
掲載面	izaニュース面、SANSP0.COMトップ&ニュース面(一部ジャンルを除く)、SankeiBizトップ&ニュース面、ZAKZAKトップ&ニュース面
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)
露出量	5,000,000imp保証 ¥500,000(税別) (@0.1円)
料金	【媒体指定配信】 iza指定 (@0.12円)、SANSP0.COM指定 (@0.12円)、SankeiBiz指定 (@0.21円)、ZAKZAK指定 (@0.09円) ※媒体指定での最低購入imp数は2,500,000imp～(SankeiBizに限り1,000,000imp～)となります。
ローテ数/枠数	— / 1枠
備考	サイズ:300×250px 画像:GIF、JPEG またはSWF/50KB以内 最大4本同時出稿可能/差し替え不可 掲載チャンネル指定配信をご希望される場合は別途ご相談下さい 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります 各媒体ごとのレポートはお出ししておりません

## パッケージ概要

※広告仕様が変更となる場合がございます。

人気のファーストビュー内に掲出されるレクタングルサイズメニューをパッケージ。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能となります。



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	
【産経デジタル】メガフットバナー	
掲載チャンネル	SANSPO.COM、SankeiBiz、ZAKZAK
掲載メニュー	SANSPO.COMトップ & ニュース面(一部ジャンルを除く) SankeiBizトップ&ニュース面 ZAKZAKトップ&ニュース面
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)
露出量	5,000,000imp保証
料金	¥350,000(税別) (@0.07円) 【媒体指定配信】 SANSPO.COM指定 (@0.09円)、SankeiBiz指定 (@0.15円)、ZAKZAK指定 (@0.06円) ※媒体指定での最低購入imp数は2,500,000imp～(SankeiBizに限り1,000,000imp～)となります。
ローテ数/枠数	-- / 1枠
備考	サイズ:640×360px or (300x250px) 画像:GIF、JPEG またはSWF/100KB以内 (300x250pxの場合50KB以内) 最大3本同時出稿可能/差し替え不可 掲載チャンネル指定配信をご希望される場合は別途ご相談下さい 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります 各媒体ごとのレポートはお出ししておりません

パッケージ概要

※広告仕様が変更となる場合がございます。

人気のファーストビュー内に掲出されるレクタングルサイズメニューをパッケージ。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能となります。



<注意事項>画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	SANSPO.COM/ジャンル指定配信
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間から
配信タイプ	インプレッション保証型

広告商品	ZAKZAK/ジャンル指定配信
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間から
配信タイプ	インプレッション保証型

カテゴリ/メニュー 単価 ①

ジャンル	ニュースラージバナー ※ジャンル指定単価	ファーストレクタングル ※ジャンル指定単価	ファーストレクタングル (ダブルサイズ) ※ジャンル指定単価
トップ	-	0.38円	0.44円
野球	0.2円	0.4円	0.45円
※プロ野球	0.3円	0.5円	0.55円
MLB	0.3円	0.5円	0.55円
高校野球	0.3円	0.5円	0.55円
サッカー	0.2円	0.4円	0.45円
日本代表	0.3円	0.5円	0.55円
Jリーグ	0.3円	0.5円	0.55円
ブンデスリーガ	0.3円	0.5円	0.55円
セリエA	0.3円	0.5円	0.55円
プレミアリーグ	0.3円	0.5円	0.55円
海外代表	0.3円	0.5円	0.55円
ラグビー	0.2円	0.4円	0.45円
ゴルフ	0.2円	0.4円	0.45円
芸能社会	0.2円	0.4円	0.45円
スポーツ	0.2円	0.4円	0.45円
パチ・スロ	0.67円	0.8円	0.85円

カテゴリ/メニュー 単価 ①

ジャンル	ファーストレクタングル ※ジャンル指定単価	ファーストレクタングル (ダブルサイズ) ※ジャンル指定単価
トップ	0.17円	0.22円
パチ・スロ	0.8円	0.85円

カテゴリ/メニュー 単価 ②

ジャンル	ニュースラージバナー ※ジャンル指定単価	ファーストレクタングル ※ジャンル指定単価	ファーストレクタングル (ダブルサイズ) ※ジャンル指定単価
※プロ野球			
中日	0.4円	0.6円	0.65円
ヤクルト	0.4円	0.6円	0.65円
巨人	0.4円	0.6円	0.65円
阪神	0.4円	0.6円	0.65円
広島	0.4円	0.6円	0.65円
DeNA	0.4円	0.6円	0.65円
ソフトバンク	0.4円	0.6円	0.65円
日本ハム	0.4円	0.6円	0.65円
西武	0.4円	0.6円	0.65円
オリックス	0.4円	0.6円	0.65円
楽天	0.4円	0.6円	0.65円
ロッテ	0.4円	0.6円	0.65円

※掲載の表示価格は税別価格です

備考

- 共通:
- \*広告レギュレーションは通常商品に準じます
  - \*最低購入imp数は計1,000,000imp~となります。  
(プロ野球の球団指定に関しましては500,000imp~お受けいたします)
  - \*申し込みインプレッション数によって、複数指定が必須となる場合がございます。
  - \*各ジャンル・メニューの在庫は担当者までお問い合わせ下さい
  - \*掲載開始日、掲載期間にご希望がある場合はお問い合わせ下さい
  - \*保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります
  - \*その他、広告規定は通常メニューに準じます

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



配信地域を指定した広告展開が可能なバナー商品です。  
地域商材などの訴求に対し、高い広告効果が期待できます。

## 商品詳細

掲載チャンネル	iza、SANSPO.COM、SankeiBiz、ZAKZAK		
掲載位置 (メニュー)	【産経デジタル】ファーストレクタンブル <<掲載面>> iza: ニュース面 SANSPO.COM: ニュース面(一部ジャンルを除く) SankeiBiz: トップ&ニュース面 ZAKZAK: トップ及びニュース面		
表示方法	ローテーション		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
配信タイプ	インプレッション保証型		
保証imp/ 料金(配信単価)	①	1,000,000 ~ 2,500,000imp未満	40万円(税別)~(@0.40円)
	②	2,500,000 ~ 5,000,000imp未満	95万円(税別)~(@0.38円)
	③	5,000,000imp~	185万円(税別)~(@0.37円)

## 原稿仕様

サイズ	300 × 250 ピクセル
形式/容量	GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内
同時掲載本数	1本
差し替え規定	不可

## 注意事項

- ・ 掲載開始日、掲載期間にご希望がある場合はお問い合わせ下さい。
- ・ 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- ・ 複数エリアをご指定頂く場合、必ず各エリア毎のimp数の指定をお願いします(10万imp単位)。
- ・ また、複数エリアで実施の場合、レポートは合算したインプレッション数、クリック数を日別でお出します。
- ・ その他注意事項は、弊社広告規定をご参照下さい。

1,000,000imp以上からのお申し込みとなります。  
以下リストより、単一または複数の都道府県をご指定ください。  
申し込みインプレッション数によって、複数指定が必須となる場合がございます。  
在庫状況は都度、ご確認をお願いします。  
※市区町村でのご出稿をご検討の際は担当者までご相談ください。

都道府県名	配信可能数	都道府県名	配信可能数	都道府県名	配信可能数
北海道	800,000	石川県	200,000	岡山県	300,000
青森県	100,000	福井県	100,000	広島県	400,000
岩手県	100,000	山梨県	100,000	山口県	100,000
宮城県	400,000	長野県	300,000	徳島県	130,000
秋田県	100,000	岐阜県	200,000	香川県	200,000
山形県	100,000	静岡県	600,000	愛媛県	200,000
福島県	100,000	愛知県	1,300,000	高知県	90,000
茨城県	400,000	三重県	200,000	福岡県	800,000
栃木県	200,000	滋賀県	200,000	佐賀県	60,000
群馬県	200,000	京都府	600,000	長崎県	100,000
埼玉県	1,100,000	大阪府	2,600,000	熊本県	200,000
千葉県	900,000	兵庫県	1,000,000	大分県	100,000
東京都	7,000,000	奈良県	200,000	宮崎県	100,000
神奈川	2,300,000	和歌山	200,000	鹿児島	100,000
新潟県	300,000	鳥取県	100,000	沖縄県	100,000
富山県	100,000	島根県	60,000		

※都道府県別 配信可能数/週 (2013年8月時点)

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

首都圏一都三県と関西圏二府一県をパッケージにした、  
お得なエリアターゲティング商品です。

ご指定のエリアからアクセスしたユーザー  
だけに広告を掲出します。

●首都圏パッケージ

東京	神奈川	千葉	埼玉
----	-----	----	----

●関西圏パッケージ

大阪	兵庫	京都
----	----	----



パック詳細

首都圏パッケージ または 関西圏パッケージ

掲載チャンネル	iza、SANSP0.COM、SankeiBiz、ZAKZAK	
掲載位置 (メニュー)	【産経デジタル】ファーストレクタンブル <<掲載面>> iza:ニュース面 SANSP0.COM:ニュース面(一部ジャンルを除く) SankeiBiz:トップ&ニュース面 ZAKZAK:トップ及びニュース面	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)	
配信タイプ	インプレッション保証型	
保証imp/ 料金(配信単価)	2,500,000imp	¥925,000(税別) (@0.37円)

原稿仕様

サイズ	300 × 250 ピクセル	
形式/容量	GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内	
同時掲載本数	1本	
差し替え規定	不可	

注意事項

- ・掲載開始日、掲載期間にご希望がある場合はお問い合わせ下さい。
- ・保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- ・掲載レポートは、総インプレッション数/総クリック数を日別でお出しします。
- ・その他注意事項は、弊社広告規定をご参照下さい。
- ・各都道府県ごとのレポートはお出しいたしません。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	ファーストレクタングル (アクセス環境ターゲティング配信)
掲載メニュー	【産経デジタル】ファーストレクタングル
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間から
料金	50万円(税別)~
配信タイプ	インプレッション保証型
備考	<p>共通:                      *50万円以上からのお申し込みとなります。                      *各在庫は担当者までお問い合わせ下さい                      *掲載開始日、掲載期間にご希望がある場合はお問い合わせ下さい                      *保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります                      *広告規定は通常メニューに準じます                      *『企業・学校・官公庁アクセス』に関しましては『CO.JP』『AC.JP』『GO.JP』でのお申込となります。                      *掲載期間内での掲載期間短縮およびクリエイティブ掲載停止はいずれも出来ませんので、予めご了承ください。</p>

広告商品	ファーストレクタングル (ビジネスタイム配信)
掲載メニュー	【産経デジタル】ファーストレクタングル
掲載時間	※平日9:00~18:00のビジネスタイムに絞ってインプレッションを配信します。
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間から
料金	50万円(税別)~
配信タイプ	インプレッション保証型
備考	<p>共通:                      *50万円以上からのお申し込みとなります。                      *各在庫は担当者までお問い合わせ下さい                      *掲載開始日、掲載期間にご希望がある場合はお問い合わせ下さい                      *保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります                      *広告規定は通常メニューに準じます                      *『企業・学校・官公庁アクセス』に関しましては『CO.JP』『AC.JP』『GO.JP』でのお申込となります。                      *掲載期間内での掲載期間短縮およびクリエイティブ掲載停止はいずれも出来ませんので、予めご了承ください。</p>

ターゲティング	セグメント	単価
海外アクセス	海外アクセス(日本語ブラウザ)	0.8円
企業アクセス	CO.JP(株式会社、合同会社、有限会社、合名会社、合資会社、相互会社、特殊会社等)	0.6円
学校アクセス	AC.JP(学校法人、職業訓練法人、国立大学法人、大学共同利用機関法人、公立大学法人等)	0.8円
官公庁アクセス	GO.JP(日本国の政府機関、各省庁所轄研究所、独立行政法人、特殊法人(特殊会社を除く)等)	1.0円
プロバイダー別	接続プロバイダー別	0.6円
回線別	DSL	0.6円
	Cable	0.6円
	commercial broadband	0.6円
	Dialup	0.6円
OS別	XP、98、2000、NT	0.6円
	7、8	0.6円
	Vista	0.6円
	iOS	0.6円

媒体	掲載面	単価
指定なし	iza:ニュース面 SANSP0.COM:ニュース面(一部ジャンルを除く) SankeiBiz:トップ&ニュース面 ZAKZAK:トップ及びニュース面	0.33円
iza	ニュース面	0.36円
sanspo.com	ニュース面(一部ジャンルを除く)	0.36円
SankeiBiz	トップ&ニュース面	0.4円
ZAKZAK	トップ及びニュース面	0.18円

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

# Performance

誘導効果の高いメニューで効率のよい広告展開を行いたい

広告商品	【iza】ニューステキスト	最適化
掲載面(カテゴリ)	ニュース/その他	
表示方法	貼り付け(呼び出し毎に掲載位置が変わります)	
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)	
露出量	14,000,000imp想定	
料金	¥600,000(税別) (@0.04円)	
ローテ数	1	
枠数	最大4	
備考	txt:全角25文字以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> 最大3本同時出稿可能 掲出時にはクリエイティブの最後に [PR] が付きます	

広告商品	【SANSPO.COM】ネイティブテキスト	NEW 最適化
掲載面(カテゴリ)	ニュース各ジャンル ※競馬・公営面と他一部を除く	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)	
露出量	7,000,000imp想定	
料金	¥320,000(税別) (@0.046円)	
ローテ数	1	
枠数	1	
備考	txt:全角25文字以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> 最大3本同時出稿可能 掲出時にはクリエイティブの最後に [PR] が付きます	

広告商品	【SankeiBiz】プレミアムテキスト	
掲載面(カテゴリ)	トップ/ニュース/その他	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)	
露出量	2,500,000imp想定	
料金	¥250,000(税別) (@0.1円)	
ローテ数	1	
枠数	1	
備考	txt:全角25文字以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> 掲出時にはクリエイティブの最後に [PR] が付きます	

掲載イメージ

【iza】



【SANSPO.COM】



【SankeiBiz】



最適化

※最適化機能をオプション設定することが可能です(無料)。複数原稿の配信比率を調整することでCTRの最適化を図ります。詳しくは⇒38ページをご覧ください。

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



広告商品		【iza】トレンドiza	オプティマイズ
掲載面(カテゴリ)	ニュース/その他		
表示方法	貼り付け(呼び出し毎に掲載位置が変わります)		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	14,000,000imp想定		
料金	¥840,000(税別) (@0.06円)		
ローテ数/枠数	1/最大3		
備考	txt:全角13文字以内/全角40文字以内 画像:60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> 最大3本同時出稿可能 ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須		

広告商品		【SANSPO.COM】今週のトピックス	
掲載面(カテゴリ)	トップ/ニュース *競馬・公営面と他一部を除く		
表示方法	貼り付け		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	8,500,000imp想定		
料金	¥390,000(税別) (@0.046円)		
ローテ数/枠数	1/1		
備考	txt:全角15文字以内/全角35文字以内 画像:60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> 最大3本同時出稿可能 ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須		

広告商品		【SankeiBiz】トレンドBiz	
掲載面(カテゴリ)	トップ/ニュース/その他		
表示方法	貼り付け		
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)		
露出量	2,500,000imp想定		
料金	¥250,000(税別) (@0.1円)		
ローテ数/枠数	1/2		
備考	txt:全角15文字以内/全角40文字以内 画像:60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内 平日のみ 1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須		

掲載イメージ

[iza]



[SANSPO.COM]



[SankeiBiz]



オプティマイズ

※オプティマイズ機能をオプション設定することが可能です(無料)。複数原稿の配信比率を調整することでCTRの最適化を図ります。詳しくは⇒38ページをご覧ください。

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	
【iza】レクタングルボックス	
掲載面(カテゴリ)	ニュース/その他
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	7,000,000imp想定
料金	¥560,000(税別) (@0.08円)
ローテ数	2
枠数	1
備考	txt:全角25文字以内/全角70文字以内/全角20文字以内 画像:150×100px/GIFまたはJPEG /15KB以内 平日のみ1回/週差し替え可能 <同時入稿に限る> ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

広告商品	
【SANSPO.COM】レクタングルボックス	
掲載面(カテゴリ)	トップ/ニュース ※競馬・公営面と他一部を除く
表示方法	ローテーション
掲載期間	1カ月(月初12:00掲載開始)
露出量	19,000,000imp想定
料金	¥570,000(税別) (@0.03円)
ローテ数	2
枠数	1
備考	txt:全角20文字以内/全角70文字以内/全角20文字以内 画像:150×100px/GIFまたはJPEG /15KB以内 週毎(月曜12:00~)の差し替え可能 <同時入稿に限る> ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

広告商品	
【ZAKZAK】プレミアムボックス <b>NEW</b>	
掲載面(カテゴリ)	トップ/ニュース *競馬・公営面/グラ・ドル/キャンギャル他一部除く
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	7,000,000imp想定
料金	¥200,000(税別) (@0.029円)
ローテ数	1
枠数	1
備考	txt:全角18文字以内x4本 画像:324×140px/GIF,JPEG,PNG /80KB以内アニメ不可 ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

掲載イメージ

【iza】



【SANSPO.COM】



【ZAKZAK】



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

広告商品	【SANSPO.COM】ニュースバッチ
掲載面(カテゴリ)	ニュース ※競馬・公営面と他一部を除く
表示方法	貼り付け
掲載期間	1カ月(月初12:00掲載開始)
露出量	23,000,000imp想定
料金	¥460,000(税別) (@0.02円)
ローテ数	1
枠数	2
備考	txt:全角20文字以内 画像:100×200px/GIFまたはJPEG /20KB以内 週毎(月曜12:00~)の差し替え可能 <同時入稿に限る> ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

広告商品	【iza】ビッグ得ダネ情報枠
掲載面(カテゴリ)	ニュース/その他
表示方法	貼り付け
掲載期間	4週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	46,000,000imp想定
料金	¥920,000(税別) (@0.02円)
ローテ数	貼り付け
枠数	--
備考	txt:全角13文字以内/全角40文字以内 画像:60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内 週毎(月曜12:00~)の差し替え可能 <同時入稿に限る> 掲載位置は継続優先となります ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

広告商品	【iza】スモール得ダネ情報枠
掲載面(カテゴリ)	ニュース/その他
表示方法	貼り付け
掲載期間	4週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	46,000,000imp想定
料金	¥510,000(税別) (@0.01円)
ローテ数	貼り付け
枠数	--
備考	txt:タイトル全角6文字以内/本文全角13文字以内 画像:45×45px/GIFまたはJPEG /7KB以内 週毎(月曜12:00~)の差し替え可能 <同時入稿に限る> 掲載位置は継続優先となります ※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須

掲載イメージ

【SANSPO.COM】



[iza]



<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

※入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

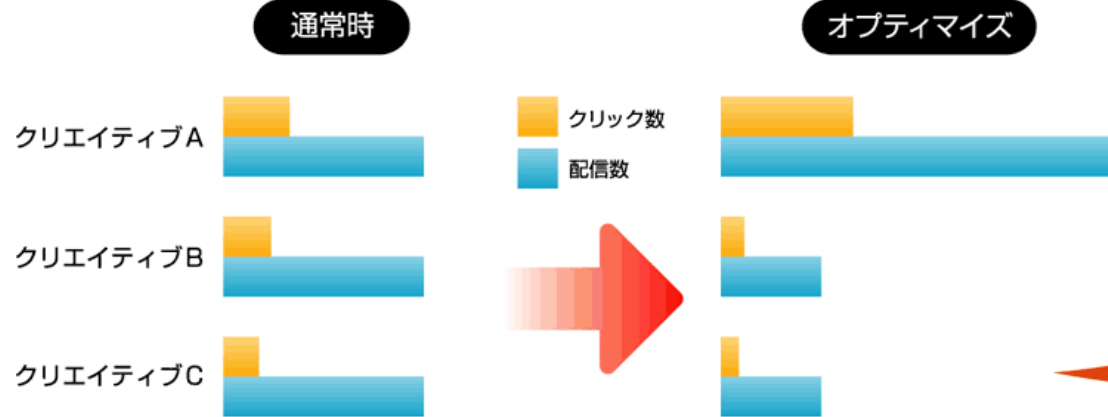


## 最適化機能とは

※対応メニューは **最適化** のマークが目印です。

複数のクリエイティブをローテーションで掲載し、CTRの高いクリエイティブの配信数をより多く、CTRの低いクリエイティブの配信数を抑えるように自動的に調整します。これにより広告効率の最適化、広告効果の最大化を狙います。

<オプション料金> 無料



## 最適化機能のメリット



クリック数の増加

CTRの高いクリエイティブを多く、低いクリエイティブを少なく配信し、広告効率を高めます。

広告効果の最大化

最適化によりクリック数の増加が期待でき、CPCを抑えた効果的な広告展開が可能になります。

# Other

リリースなどで手軽なパブリシティを行いたい

訴求内容に応じて、SankeiBiz編集チームがオリジナル記事を制作し、  
企業の新商品情報やトピックスを配信します。  
通常のタイアップより大掛かりな作業も無く、簡単にスピーディーに実施することが可能です！

広告企画	Bizウォッチ
掲載面 (カテゴリ)	Sankei Biz ニュースジャンル内
掲載条件	ご希望の掲載日 (平日に限る) にニュースジャンルへ記事をアップします。 *記事更新毎に掲載位置が下がります 記事アーカイブ期間:6ヶ月
料金	¥200,000(税別) ※ページ制作/掲載費含む
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>•記事配信について           <ul style="list-style-type: none"> <li>- ニュースリリースと弊社指定記入シートを元に産経デジタルにて記事を作成し掲載します。</li> <li>- 配信ジャンルは弊社に一任していただきます。また、見出しに企画名「Bizウォッチ」が表記されます。</li> <li>- 写真 (基本1点) までとなります。 *複数掲載希望の場合はご相談下さい。</li> <li>- 配信希望日をご指定いただけます (平日に限る)。但し、配信時間の指定は不可。</li> </ul> </li> <li>•入稿素材           <ul style="list-style-type: none"> <li>- ニュースリリース及び弊社指定記入シート</li> <li>- 写真データ1点               <ul style="list-style-type: none"> <li>•画像ファイル:jpgのみ</li> <li>•サイズ:640x480px</li> <li>•容量 :50KB以内</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>•入稿締切り           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 入稿締め切りは掲載希望日の5営業日前</li> </ul> </li> </ul>
注意	<ul style="list-style-type: none"> <li>•詳細は弊社担当者までご確認ください。</li> <li>- SankeiBizにふさわしくないと判断された内容は掲載をお断りいたします。事前に必ず内容をご相談下さい。</li> <li>- 記事より外部サイトに直接リンクはできません。記事内にURLを掲載する場合は全角での記載となります。( *リンクを希望の場合はオプションとなります。)</li> <li>- 事前の記事チェックはできかねますのでご了承下さい。</li> <li>- PV数などのレポートはございません。</li> <li>- 記事の扱い (大きさなど) は一切指定できません。弊社に一任していただきます。</li> <li>- 事実確認のためご担当者に電話かメールでお問い合わせさせていただきます場合がござります。</li> <li>- SankeiBizからの外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。</li> </ul>

【イメージ: Bizウォッチページ】



※ご不明な点は弊社担当者までお問い合わせください。

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。

### オプション① 記事内URLリンク設定

記事内に表記するURLにリンクを設定することが可能です。  
興味を持った読者をダイレクトに送客することが可能となります。

URL	記事内に1つ
掲載条件	事前にリンク先の審査が必須となります。 お申し込み時に、オプションの有無を申し付けください。
料金	¥50,000(税別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>•リンクについて           <ul style="list-style-type: none"> <li>-リンク先の審査は必須となります。</li> <li>-記事アップ後のリンク先URLの変更は不可となります。</li> <li>-リンク先からの誘導数報告はございません。</li> </ul> </li> </ul>

### オプション② 追加誘導枠

Bizウォッチ記事の簡易見出しをSankeiBiz「トレンドBiz」内に設置、より多くの読者に向けた情報発信が可能となります。

誘導枠	SankeiBiz「トレンドBiz」テキスト枠
掲載条件	お申し込み時に、オプションの有無を申し付けください。
掲載期間	記事アップ翌日12:00から1週間
露出量	想定2,000,000imp
料金	¥100,000(税別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>•誘導枠について           <ul style="list-style-type: none"> <li>-「トレンドBiz」テキスト枠から誘導します。</li> <li>※リッチメディア広告またはレクタングル(ダブルサイズ)を実施した場合、掲載位置が下がります。</li> </ul> </li> <li>•誘導レポート           <ul style="list-style-type: none"> <li>-誘導数の報告はございません。</li> </ul> </li> </ul>

※ご不明な点は弊社担当者までお問い合わせください。

訴求内容に応じて、ZAKZAK編集チームがオリジナル記事を制作し、  
 企業の新商品情報やトピックスを配信します。  
 通常のタイアップより大掛かりな作業も無く、簡単にスピーディーに実施することが可能です！

## 広告企画

## ZAKウォッチ

掲載面 (カテゴリ)	ZAKZAK ニュースジャンル内
掲載条件	ご希望の掲載日 (平日に限る) にニュースジャンルへ記事をアップします。 *記事更新毎に見出し掲出位置が下がります 記事アーカイブ期間: 6カ月
料金	¥300,000(税別) ※ページ制作/掲載費含む
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事配信について           <ul style="list-style-type: none"> <li>ニュースリリースと弊社指定記入シートを元に産経デジタルにて記事を作成し掲載します。</li> <li>配信ジャンルは弊社に一任していただきます。また、見出しに企画名「【ZAKウォッチ】」が表記されます。</li> <li>写真 (基本1点) までとなります。                *複数掲載希望の場合はご相談下さい。</li> <li>配信希望日をご指定いただけます (平日に限る)。但し、配信時間の指定は不可。</li> <li>ご希望の場合、記事にてリンクをはります。</li> </ul> </li> <li>入稿素材           <ul style="list-style-type: none"> <li>ニュースリリースまたは素材資料及び弊社指定記入シート</li> <li>写真データ1点               <ul style="list-style-type: none"> <li>画像ファイル: jpgのみ</li> <li>サイズ: 640x480px</li> <li>容量: 50KB以内</li> </ul> </li> <li>リンク希望の場合はURL</li> </ul> </li> <li>入稿締切り           <ul style="list-style-type: none"> <li>入稿締め切りは掲載希望日の5営業日前</li> </ul> </li> </ul>
注意	<ul style="list-style-type: none"> <li>詳細は弊社担当者までご確認ください。           <ul style="list-style-type: none"> <li>ZAKZAKにふさわしくないと判断された内容は掲載をお断りいたします。事前に必ず内容をご相談下さい。</li> <li>ZAKZAK記事詳細面に含まれる、他の広告枠が表示されます。</li> <li>ご希望の場合、記事にてリンクをはります。</li> <li>事前の記事チェックはできかねますのでご了承下さい。</li> <li>PV数などのレポートはございません。</li> <li>記事の扱い (大きさなど) は一切指定できません。弊社に一任していただきます。</li> <li>事実確認のためご担当者に電話かメールでお問い合わせさせていただく場合がございます。</li> <li>ZAKZAKから外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。</li> </ul> </li> </ul>

## 【イメージ: ZAKウォッチページ】



※ご不明な点は弊社担当者までお問い合わせください。

<注意事項> 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。



ZAKウォッチページへの誘導数を強化するために、ZAKウォッチ掲載翌日から「ZAKZAK注目ニューステキスト」からの見出し風誘導線を設置し、ユーザーへの露出・送客数向上を図るプランとなります。

【イメージ：ZAKZAK記事詳細ページ】



【イメージ：ZAKウォッチページ】



◎パッケージメリット

記事更新による記事見出し入れ替わりの影響を受けない、注目ニュース枠下のテキストバナーを使用して、読者への露出を行う事が可能になり、掲載翌日以降の誘導線として送客向上を期待できます。

詳細	注目ニューステキスト
掲載面 (カテゴリ)	ZAKZAKニュースジャンル *競馬・公営面/グラ・ドル/キャンギャル他一部除く
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間(月曜12:00掲載開始)
露出量	7,000,000imp想定
備考	txt: 全角16文字以内 掲出時にはクリエイティブの最後に [PR] が付きます

特別パッケージ価格

**600,000円(グロス/税別)**

※パッケージ内訳: ZAKウォッチ+ZAKZAK注目ニューステキスト(1週間掲載)

※注目ニューステキストはリッチメディア広告またはレクタングル(ダブルサイズ)を実施した場合、掲載位置が下がります。

広告商品	グラビアレクタングル (1段目 ダブルサイズ可)	グラビアレクタングル (2段目)
掲載面 (カテゴリ)	SANSP0.COM/グラビア、ZAKZAK/グラ・ドル、キャンギャル	
表示方法	ローテーション	
配信タイプ	インプレッション保証型	
料金(配信単価)	@0.1円	@0.06円
枠数	1	1
備考	サイズ:300×250px or 300×500px(ダブル) or 300×600px(ダブル) 画像:GIF、JPEG またはSWF/50KB以内	サイズ:300×250px 画像:GIF、JPEG またはSWF/50KB以内

広告商品	グラビア特設枠
掲載面 (カテゴリ)	SANSP0.COM/グラビア、ZAKZAK/グラ・ドル、キャンギャル
表示方法	ローテーション
配信タイプ	インプレッション保証型
料金(配信単価)	@0.05円
枠数	1
備考	サイズ:640×360px 画像:GIF、JPEG またはSWF/100KB以内

## 掲載イメージ



＜注意事項＞画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。  
また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型ハ  
ナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。