

産経 ニュース

www.sankei.com

産経  WEST

産経  フォト

■産経ニュースとは	… 1
■ユーザープロフィール	… 2
■1-3月期のおもな変更点	… 3
■PCサイト向け商品	…4~12
■スマートフォンサイト向け商品	13~19
■【オプション】オプティマイズ機能	… 20
■【オプション】アンケート調査	… 21

MEDIA SHEET

2015/1 - 3

お問い合わせ先

 産経デジタル 営業本部営業部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F
TEL 03-3243-8419
MAIL pr@sankei.co.jp



● ニュースメディアの真髄を見せる！

報道に求められる速報性・正確性はあって当然です。「他では絶対に読めない」産経ニュース独自のコンテンツでウェブオリジナル記事「産経プレミアム」を毎日掲載。伝統的メディアサイトではオリジナル記事はもちろん、新聞紙面に掲載された記事ですら無料で閲覧させない例が多い現況の中で、ポータルサイトやアグリゲーターが制作できないコンテンツを、自らのサイトで出し惜しみせず無料で公開するユーザーファーストを重視した媒体です。

● 東の視点と西の視点を

ニュースサイトの常識を破る「ダブルトップ」を採用。産経新聞東京本社での編集によるトップページに加えて、大阪本社が担当する「産経West」でも独自のトップページ編集を行い、ユーザーは好みのトップページを選ぶことで、東西それぞれのプロがピックアップした重要ニュースを一覧することができます。

● フォトジャーナリズムをWeb上に

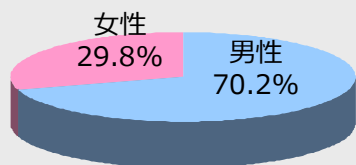
これまでニュースサイトの一部として扱われていた「産経フォト」も全面的に改良。モバイル端末の普及でこれまで以上に写真・映像が持つ表現力が注目されている中で、これまでも国内唯一の「報道カメラマンが写真本位で選ぶニュース」サービスを、さらに独立性を高めて提供。他に例のない多面的なニュースをお届けします。

PCユーザー

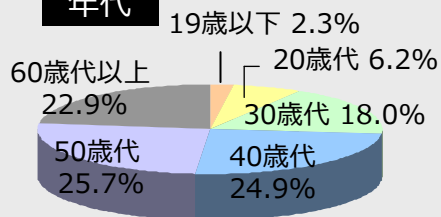
PV:120,425,297 UU:6,762,370

(Date : 2014/October GoogleAnalytics)

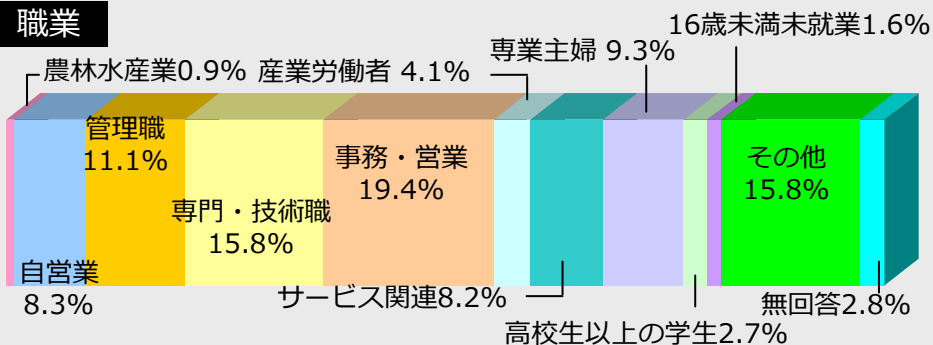
性別



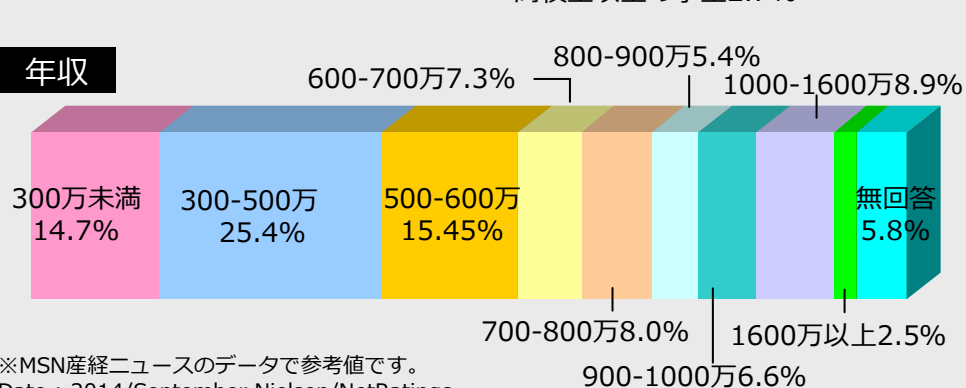
年代



職業



年収



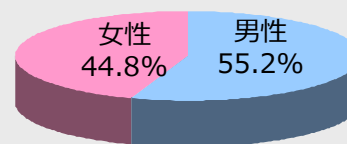
※MSN産経ニュースのデータで参考値です。
Date : 2014/September Nielsen/NetRatings

スマートフォンユーザー

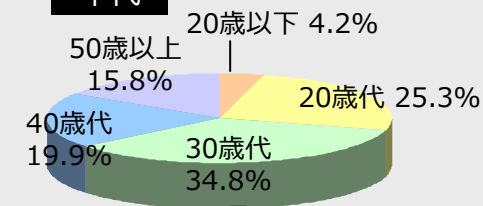
PV:29,277,607 UU:6,246,701

Date : 2014/October GoogleAnalytics

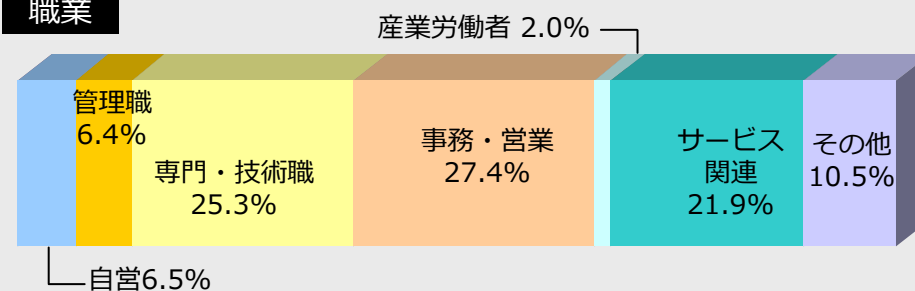
性別



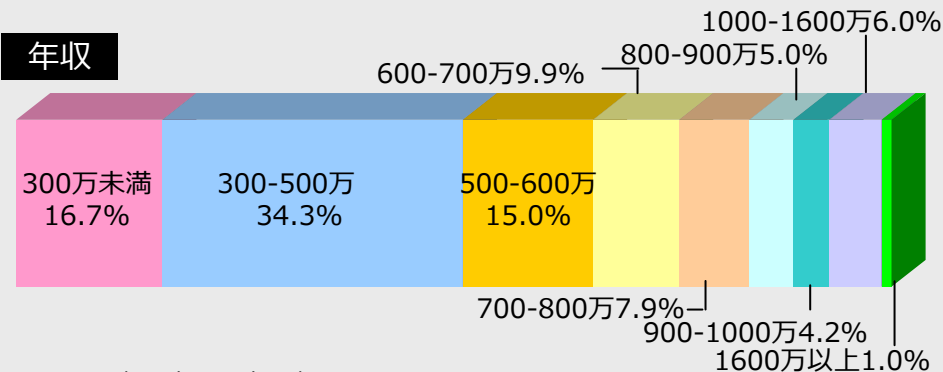
年代



職業



年収



Date : 2014/October Nielsen/NetRatings

媒体	メニュー名	変更点	詳細
PC	ニューステキスト	imp変更	想定5,000,000imp⇒想定17,000,000imp
		料金変更	250,000円⇒850,000円
	今週のトピックス	名称変更	旧商品名：注目情報
		imp変更	想定5,000,000imp⇒想定17,000,000imp
		料金変更	250,000円⇒1,020,000円
	お役立ち情報	imp変更	想定5,000,000imp⇒想定17,000,000imp
料金変更		250,000円⇒1,070,000円	
SP	SPヘッダーバナー	imp変更	1,000,000imp保証⇒2,500,000imp保証
		料金変更	200,000円⇒500,000円
	SPレクタングル	imp変更	1,000,000imp保証⇒2,500,000imp保証
		料金変更	400,000円⇒1,000,000円
	SPセカンドレクタングル	imp変更	1,000,000imp保証⇒2,500,000imp保証
		料金変更	250,000円⇒625,000円
	SP今週のトピックス	imp変更	想定1,000,000imp⇒想定4,500,000imp
		料金変更	100,000円⇒270,000円

トップページのファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠とファーストレクタングル、セカンドレクタングルを組み合わせた商品です。領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

広告商品	アンケート
掲載面	トップページ（産経WESTのトップには表示されません）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）
露出量	1,000,000imp保証/週
料金	2,000,000円（税別）（@2.0円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様	
サイズ・容量	ビルボード：970×250px 100KB以内 1st.レクタングル：300×250px 50KB以内 2nd.レクタングル：300×250px 50KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / SWF
同時出稿バナー数	各1本
原稿差替え	不可
第三者配信	可（事前に配信テストをお願いしています）
入稿締め切り	10営業日前（SWFを入稿しない場合は3営業日前）

- 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書をご確認下さい。

アンケート アンケート調査をオプションで実施することが可能です。詳しくは⇒21ページをご覧ください。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

背景が使えるためページジャックしているかのようなインパクトがある商品です。ページをスクロールしても背景とヘッダーバナーは固定で表示されます。

広告商品	アンケート
掲載面	トップページ（産経WESTのトップには表示されません）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）
露出量	1,000,000imp保証/週
料金	ゲート：1,500,000円（税別）（@1.5円） カンバスゲート：2,000,000円（税別）（@2円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様	
共通原稿	背景：1,920×1,200px/150KB以内/GIF or JPG ヘッダーバナー：1,024×80px/100KB以内/SWF 代替イメージ：1,024×80px/100KB以内/GIF or JPG
ゲート原稿	レクタングル：300×250px/50KB以内/SWF 代替イメージ：300×250px/50KB以内/GIF or JPG
カンバス原稿	カンバス：300×600px/100KB以内/SWF 代替イメージ：300×600px/100KB以内/GIF or JPG
アニメーション	可（背景のみ不可）
同時出稿バナー数	1本
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前

- 掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、弊社判断にてゲート広告の掲載を中止する場合がございます。ゲート広告の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
- ユーザーの画面解像度によって背景画像の表示できる幅と天地が異なります。背景はスクロールされませんので、文字やイメージを入れる場合はご注意ください。
- ヘッダーとレクタングルのSWFは読み込みの差によって同時に再生されない場合があります。
- 本商品はWindows OS搭載パソコン/タブレットでIE7以上、Firefox(最新版)、Chrome(最新版)のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されております。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

アンケート

アンケート調査をオプションで実施することが可能です。詳しくは⇒21ページをご覧ください。

ユーザーエクスペリエンスを阻害せずに、高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できる動画広告です。

広告商品	
掲載面	記事ページ（一部のカテゴリーを除きます）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜日正午掲載開始） View数達成次第終了
露出量	400,000View保証（再生開始で1Viewになります）
料金	1,000,000円（税別）（@2.5円）
レポート	Viewable Impression数、クリック数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数、フルスクリーン回数、Close回数

広告仕様		
	MP4またはFLVいずれかの動画ファイルをご用意ください。	
形式	MP4	FLV
コーデック	映像：H.264 音声：AAC	映像：H.263 音声：AAC
サイズ	640×360px	
容量	4MB以内（10MBまでは応相談）	
尺	15秒～30秒	
ビットレート	映像：1,000kbps 音声：64kbps	
原稿本数	1本	
原稿差し替え	不可	
入稿締め切り	10営業日前	

- 本商品は、Windows XP/Vista/7/8のOS環境、Chrome(最新版)、FireFox(最新版)、IE7以上、Flash Plugin有効：10以上、Javascript有効の環境下で閲覧することを対象に設計されています。ユーザーの通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
- インターレース処理はプログレッシブを推奨します。

掲載イメージ



動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。動画が終了するとビューワがクローズし「広告をもう一度見る」というリンクを表示します。

動作の詳細

動画の再生	動画領域の50%がViewAreaに入ったときにのみ動画が再生され、50%未満の場合には一時停止いたします。
動画再生後の動作	動画の中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止いたします。数秒後に画像はクローズ致します。
動画の再再生	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます。
音声	動画領域にマウスをあわせることで、音声流れます。
フルスクリーン	動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ファーストビュー内に掲出される定番メニューです。天地2倍のキャンバスサイズにも対応。イザ！などの他サイトと組み合わせ、豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求も可能となります。

広告商品		アンケート
商品	1stレクタンブル	キャンバス
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）	
露出量	2,500,000imp保証/週	
料金	875,000円（税別） （@0.35円）	1,000,000円（税別） （@0.4円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

広告仕様		
商品	1stレクタンブル	キャンバス
サイズ	300×250px	300×600px
容量	50KB以内	100KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / SWF	
原稿差替え	不可	
同時出稿バナー数	4	
第三者配信	可（事前に配信テストをお願いしています）	
入稿締め切り	7営業日前（SWFを入稿しない場合は3営業日前）	

- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

アンケート

アンケート調査をオプションで実施することが可能です。詳しくは⇒21ページをご覧ください。

セカンドレクタングル

2015/1-3 MEDIASHEET

お手ごろ価格のセカンドレクタングルです。イザなど他サイトと組み合わせ、豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能となります。

広告商品	
掲載面	トップページ、カテゴリトップ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）
露出量	2,500,000imp保証/週
料金	375,000円（税別）（@0.15円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様	
サイズ	300×250px
容量	50KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / SWF
原稿差替え	不可
同時出稿バナー数	4
第三者配信	可（事前に配信テストをお願いしています）
入稿締め切り	7営業日前（SWFを入稿しない場合は3営業日前）

- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ページのフッター部に配置した大型バナーです。SANSPO.COMなど他サイトと組み合わせ、豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能となります。

広告商品	
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）
露出量	5,000,000imp保証/週
料金	600,000円（税別）（@0.12円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様	
サイズ	640×360px or (300×250px)
容量	100KB以内 (300x250の場合は50KB以内)
ファイル形式	GIF / JPG / SWF
原稿差替え	不可
同時出稿バナー数	4
第三者配信	可（事前に配信テストをお願いしています）
入稿締め切り	7営業日前（SWFを入稿しない場合は3営業日前）

- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ニューステキスト

2015/1-3 MEDIASHEET

ポータルやニュース系サイトで定番の人気メニュー。テキスト25文字ではっきりとブランドメッセージを伝えます。

広告商品		オプティマイズ
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）	
露出量	17,000,000imp想定/週	
枠数	1枠/最大2枠	
料金	850,000円（税別）（@0.05円）	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

広告仕様	
文字数	全角25文字以内
ファイル形式	TXT
同時出稿原稿数	3
原稿差替え	週1回差し替え可（営業日のみ）*同時入稿に限る
入稿締め切り	3営業日前

- 掲出時にはクリエイティブの冒頭に [PR] が付きます。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

オプティマイズ オプティマイズ機能をオプション設定することが可能です（無料）。詳しくは⇒20ページをご覧ください。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ポータルやニュース系サイトで定番の人気メニュー。画像と文字ではっきりとブランドメッセージを伝えます。

広告商品		最適化
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）	
露出量	17,000,000imp想定/週	
枠数	1枠	
料金	1,070,000円（税別）（@0.06円）	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

広告仕様	
TXT原稿	タイトル：全角25文字以内 本文：全角60文字以内 フッターテキスト：全角15文字以内
画像原稿	150×100px GIF/JPG 15KB以内
同時出稿原稿数	2
原稿差替え	週1回差し替え可（営業日のみ）*同時入稿に限る
入稿締め切り	3営業日前

- 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名を表記してください。
- 使用できないテキスト文字がありますのでご注意ください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

最適化 オプティマイズ機能をオプション設定することが可能です（無料）。詳しくは⇒20ページをご覧ください。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ポータルやニュース系サイトで定番の人気メニュー。画像と文字ではっきりとブランドメッセージを伝えます。

広告商品		オプティマイズ
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間（月曜日正午掲載開始）	
露出量	17,000,000imp想定/週	
枠数	1枠/最大4枠	
料金	1,020,000円（税別）（@0.06円）	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

広告仕様	
TXT原稿	タイトル：全角10文字以内 本文：全角30文字以内
画像原稿	80×80px GIF/JPG 10KB以内
同時出稿原稿数	3
原稿差替え	週1回差し替え可（営業日のみ）*同時入稿に限る
入稿締め切り	3営業日前

- 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名を表記してください。
- 使用できないテキスト文字がありますのでご注意ください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

オプティマイズ オプティマイズ機能をオプション設定することが可能です（無料）。詳しくは⇒20ページをご覧ください。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ページを開くと同時に動画が再生するアテンションが高い商品です。クリックすれば大きなサイズで動画が閲覧できます。

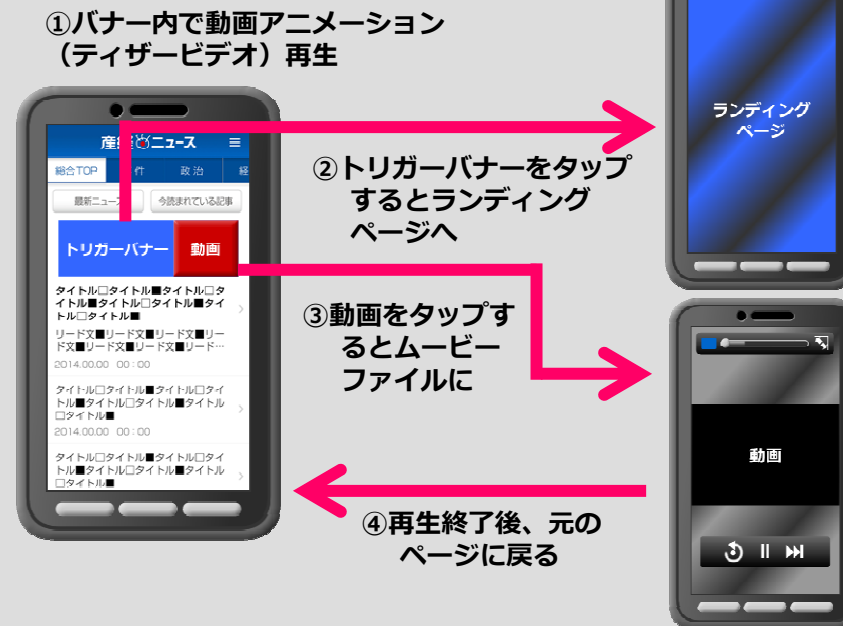
Powered By 

広告商品	
掲載面	トップページ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	500,000imp保証/週
枠数	1枠
料金	950,000円（税別）（@0.95円）
レポート	日別のインプレッション、クリック数、エキスパンド数

広告仕様	
トリガーバナー	640×100px（50KB以内） Gif89a/PNG/JPG ※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります
ムービーファイル	ビデオコーデック：MP4 ビデオ解像度：1,280×720px以下 ファイルサイズ：5MB以内 ビデオフレームレート：30[fps] 総ビットレート：600[kbps] オーディオコーデック：MP3/MP4
同時出稿原稿数	1
リンク先	1カ所
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前

- 本商品は、iOS 6以上、Android 2.3以上の環境下で閲覧することを対象に設計されています。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ



①トリガーバナー

バナー内にムービー画像配置位置を、67×50pxまたは89×50pxで配置してください。動画ファイル縦横比が4:3サイズの場合67×50px、16:9サイズの場合は89×50pxの配置位置を設置してください。Crisp側で、配置位置にムービー画像を設置します。動画以外部分は、リンク領域になります。

②ムービーファイル

タップ後のサイズ、音声のON/OFFについては、ネイティブプレイヤーの仕様によります。



デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。
<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

バナーをタップすると動画が再生。プレイヤーを閉じるとエキスパンドパネルが現れ、ランディングページに誘導します。

Powered By 

広告商品	
掲載面	トップページ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	500,000imp保証/週
枠数	1枠
料金	1,000,000円（税別）（@1.0円）
レポート	日別のインプレッション、クリック数、エキスパンド数

広告仕様	
トリガーバナー	640×100px（50KB以内）Gif89a/PNG/JPG ※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります
ムービーファイル	ビデオコーデック：MP4 ビデオ解像度：1,280×720px以下 ファイルサイズ：5MB以内 ビデオフレームレート：30[fps] 総ビットレート：600[kbps] オーディオコーデック：MP3/MP4
エキスパンドパネル	640×752px（300KB以内）Gif89a/PNG/JPG
同時出稿原稿数	1
リンク先	1カ所
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前

- 本商品は、iOS 6以上、Android 2.3以上の環境下で閲覧することを対象に設計されています。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 「CLOSE」ボタンは入稿原稿内で制作していただく必要はございません。
- クリック領域をエキスパンド全面に展開することは不可になります。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書をご確認下さい。

掲載イメージ



トリガーバナーを
タップで動画プ
レイヤーが起動

プレイヤーを閉じ
るとエキスパンド
パネルが展開

動画再生ボタンで、
動画プレイヤーが起
動し動画再生

- ①トリガーバナー
バナー内に「CLICK」文字列を表記することを推奨します。
- ②ムービーファイル
サイズはネイティブプレイヤーの仕様により自動的にリサイズされます。
- ③エキスパンドパネル
バナー内にリンク箇所が明示されるよう制作してください（複数設置可能）。リンク遷移以外の電話発信、カレンダー起動などのボタンも設置可能です。



デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。
<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

バナーをタップするとエキスパンドパネルが開いて動画の再生を開始。各種のボタンの設置も可能です。

Powered By 

広告商品	
掲載面	トップページ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	500,000imp保証/週
枠数	1枠
料金	1,100,000円（税別）（@1.1円）
レポート	日別のインプレッション、クリック数、エキスパンド数

広告仕様	
トリガーバナー	640×100px（50KB以内） Gif89a/PNG/JPG ※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります
ムービーファイル	ビデオコーデック：MP4 ビデオ解像度：1,280×720px以下 ファイルサイズ：5MB以内 ビデオフレームレート：30[fps] 総ビットレート：600[kbps] オーディオコーデック：MP3/MP4
エキスパンドパネル	640×752px（300KB以内） Gif89a/PNG/JPG
同時出稿原稿数	1
リンク先	1カ所
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前

- 本商品は、iOS 6 以上、Android 2.3以上の環境下で閲覧することを対象に設計されています。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 「CLOSE」ボタンは入稿原稿内で制作していただく必要はございません。
- クリック領域をエキスパンド全面に展開することは不可になります。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書をご確認下さい。

掲載イメージ



トリガーバナーを
タップで動画プ
レイヤーが起動

エキスパンドパネ
ル内で動画再生

動画再生ボタンで、
動画プレイヤーが起
動し動画再生

①トリガーバナー	バナーをタップするとエキスパンドすることがわかるようなデザインを推奨します。
②エキスパンドパネル	パネル内にムービー画像配置位置（動画ファイル縦横比が4:3サイズの場合460×345px、16:9サイズの場合は460×259px）と、ボタンイメージを配置してください。Crisp側で配置位置にムービー画像を設置します。リンク遷移以外の電話発信、カレンダー起動などのボタンも設置可能です。
③ムービーファイル	パネル内では、ご入稿いただいた動画の内15秒程度を切り出しムービー画像として配信します。ご入稿いただく素材の中から15秒程度を秒数でご指定ください。プレイヤー再生時のサイズはネイティブプレイヤーの仕様により異なります。



デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。
<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

広告商品

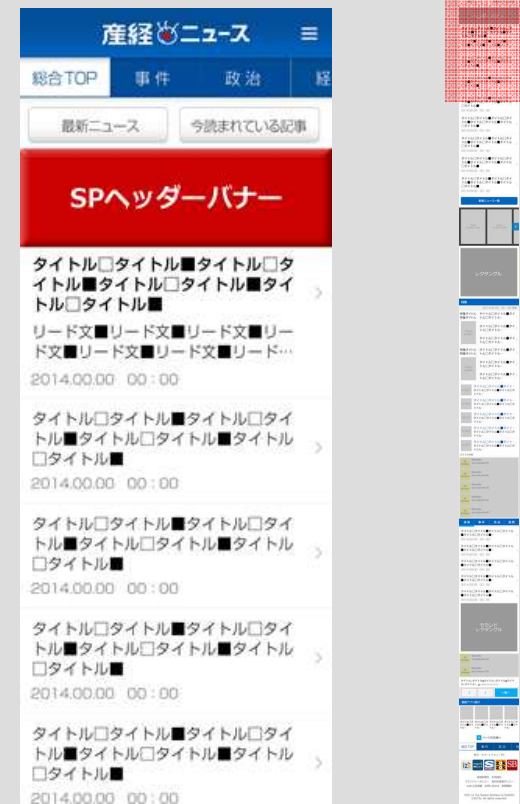
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	2,500,000imp保証/週
枠数	1
料金	500,000円（税別）（@0.2円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様

原稿サイズ	320×100px / 320×50px / 320×48px
画像ファイル	GIF/JPG 30KB以内
同時出稿原稿数	最大2
原稿差替え	不可
入稿締め切り	3営業日前

- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- キャリア指定配信をご希望の場合はお問い合わせください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

広告商品

掲載面	トップページ、カテゴリトップ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	2,500,000imp保証/週
枠数	1
料金	1,000,000円（税別）（@0.4円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様

原稿サイズ	300×250px
画像ファイル	GIF/JPG 50KB以内
同時出稿原稿数	最大2
原稿差替え	不可
入稿締め切り	3営業日前

- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- キャリア指定配信をご希望の場合はお問い合わせください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

掲載イメージ

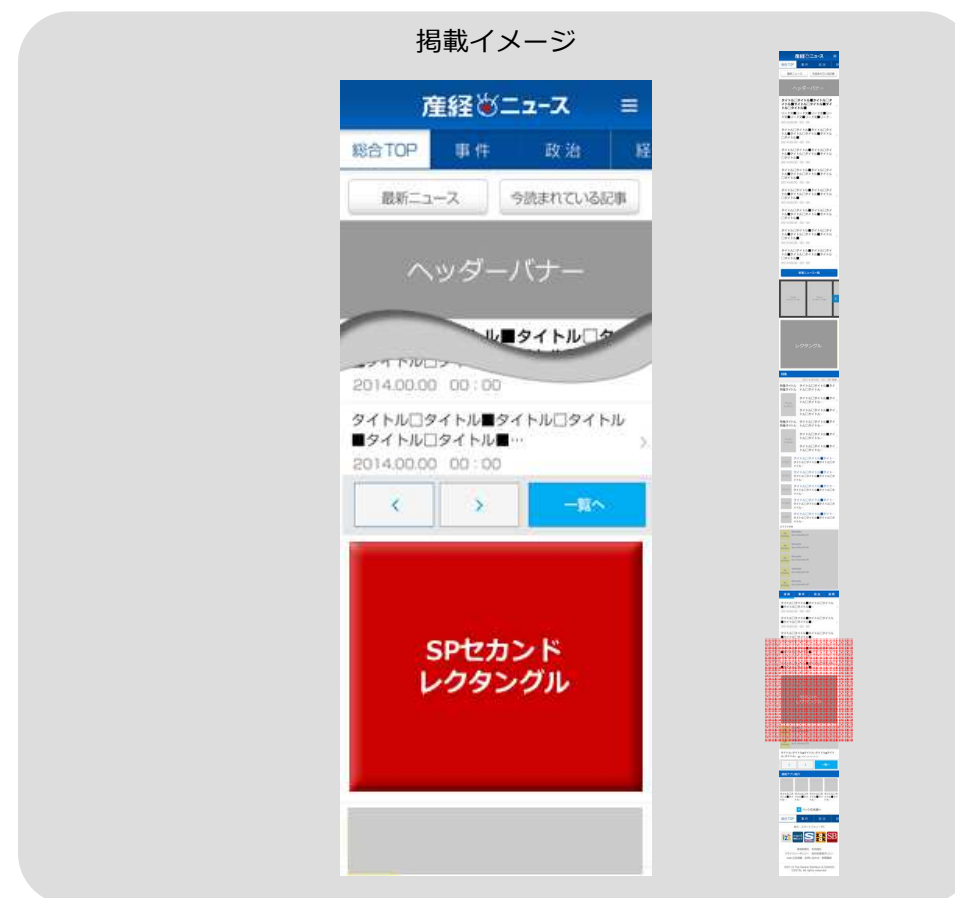


画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

広告商品	
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）
露出量	2,500,000imp保証/週
枠数	1
料金	625,000円（税別）（@0.25円）
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

広告仕様	
原稿サイズ	300×250px
画像ファイル	GIF/JPG 50KB以内
同時出稿原稿数	最大2
原稿差替え	不可
入稿締め切り	3営業日前

- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- キャリア指定配信をご希望の場合はお問い合わせください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

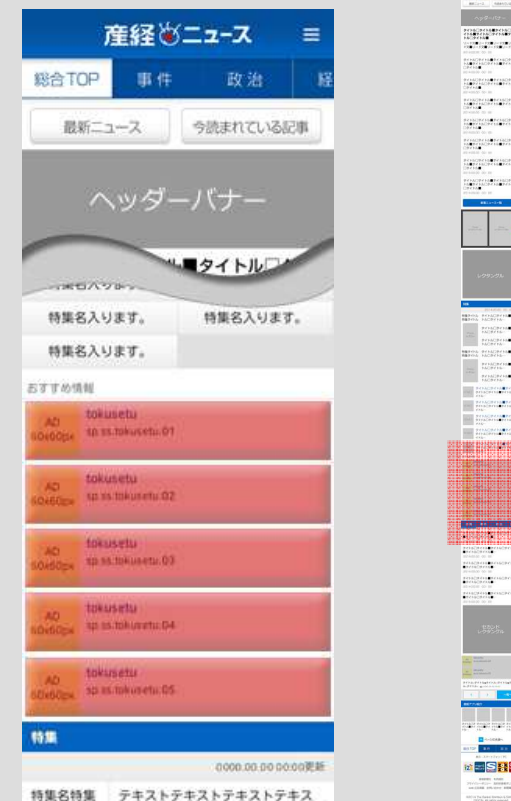
広告商品		最適化
掲載面	トップページ、カテゴリートップ、記事ページなど	
表示方法	貼り付け	
掲載期間	1週間（月曜日13時掲載開始）	
露出量	4,500,000imp想定/週	
枠数	1枠/最大5枠	
料金	270,000円（税別）（@0.06円）	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

広告仕様	
原稿サイズ	画像：60×60px テキスト（タイトル）：全角10文字以内 テキスト（本文）：全角35文字以内
画像原稿	GIF/JPG 7KB以内
同時出稿原稿数	3
原稿差替え	平日のみ1回（同時入稿に限る）
入稿締め切り	3営業日前

- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名を表記してください。
- 使用できないテキスト文字がありますのでご注意ください。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

最適化 オプティマイズ機能をオプション設定することが可能です（無料）。詳しくは⇒20ページをご覧ください。

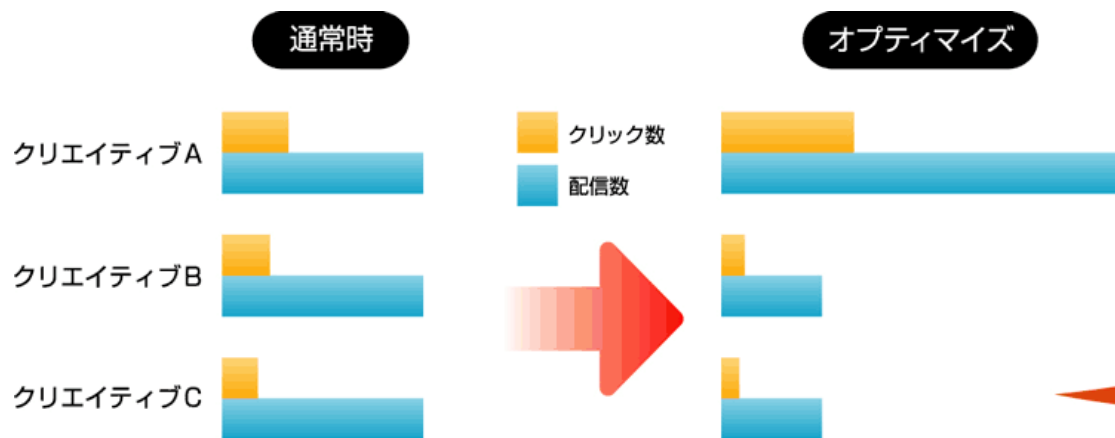
掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

複数のクリエイティブをローテーションで掲載し、CTRの高いクリエイティブの配信数をより多く、CTRの低いクリエイティブの配信数を抑えるように自動的に調整します。これにより広告効率の最適化、広告効果の最大化を狙います。

対応メニューは **オプティマイズ** マークが目印です
オプション料金 無料



オプティマイズ機能のメリット



CTRの高いクリエイティブを多く、低いクリエイティブを少なく配信し、広告効率を高めます。

最適化によりクリック数の増加が期待でき、CPCを抑えた効果的な広告展開が可能になります。

認知、態度変容、ブランドリフトといった通常のレポートでは評価できない効果指標をアンケート調査によって可視化するオプションです。ニーズによって2つのメニューを用意しております。

対応メニューは **アンケート** マークが目印です

課題

- リッチやタイアップ広告の効果がわかりづらい。
- 態度変容や認知向上などの効果が数値化できない。

課題

解決

マクロミルのアンケートオプション

認知、態度変容などの分析が可能になります。

広告に接触した調査専用モニタ対し自由にアンケートを行えます。広告接触者の認知度、好感度、理解度が非接触者と比較してどれだけリフトアップしたのかを可視化し、ブランディング効果の測定に活用頂けます。また、ファーストパーティークッキーを付与しているので、スマホとPC両方の接触データが取得できます。

対象メニュー
ビルボード広告+1st.2nd.レクタングル、ゲート/カンバスゲート

オプション料金
36万円（アンケート設計費、300サンプル5問の実査費、集計費、簡易レポート費込み）

Powered by

MACROMILL

Innovation or Nothing

- バナー広告の認知効果や態度変容が数値化しづらい。
- バナークリエイティブをPDCAを回して最適化したい。

課題

解決

ニールセンのアンケートオプション

ブランドリフト効果を測定し、最適化を支援

レクタングル広告を掲載すると同時に、バナー上でアンケート調査を行います。非接触者と接触者間の比較のほか、クリエイティブごと、フリーケンス（広告接触頻度）ごとにブランドリフト効果を比較することができるので、キャンペーン改善のための施策が立てやすくなります。

対象メニュー
ファーストレクタングル

オプション料金
30万円（費用の一部を弊社で負担させていただきます。）

Powered by

nielsen
