



産経新聞電子新聞アプリ

# SANKEI SPECIAL EDITION

## CONTENTS

■ 電子新聞アプリSpecial Editionとは	… 2
■ Special Edition商品詳細	… 3
■ マルチリンク/動画再生について	… 4
■ 掲載までの流れ	… 5
■ 電子新聞アプリ メディアデータ	… 6
■ 広告表現の注意事項	… 7
■ 産経電子新聞アプリの注意事項	… 8

お問い合わせ先

Date 2015/1-3

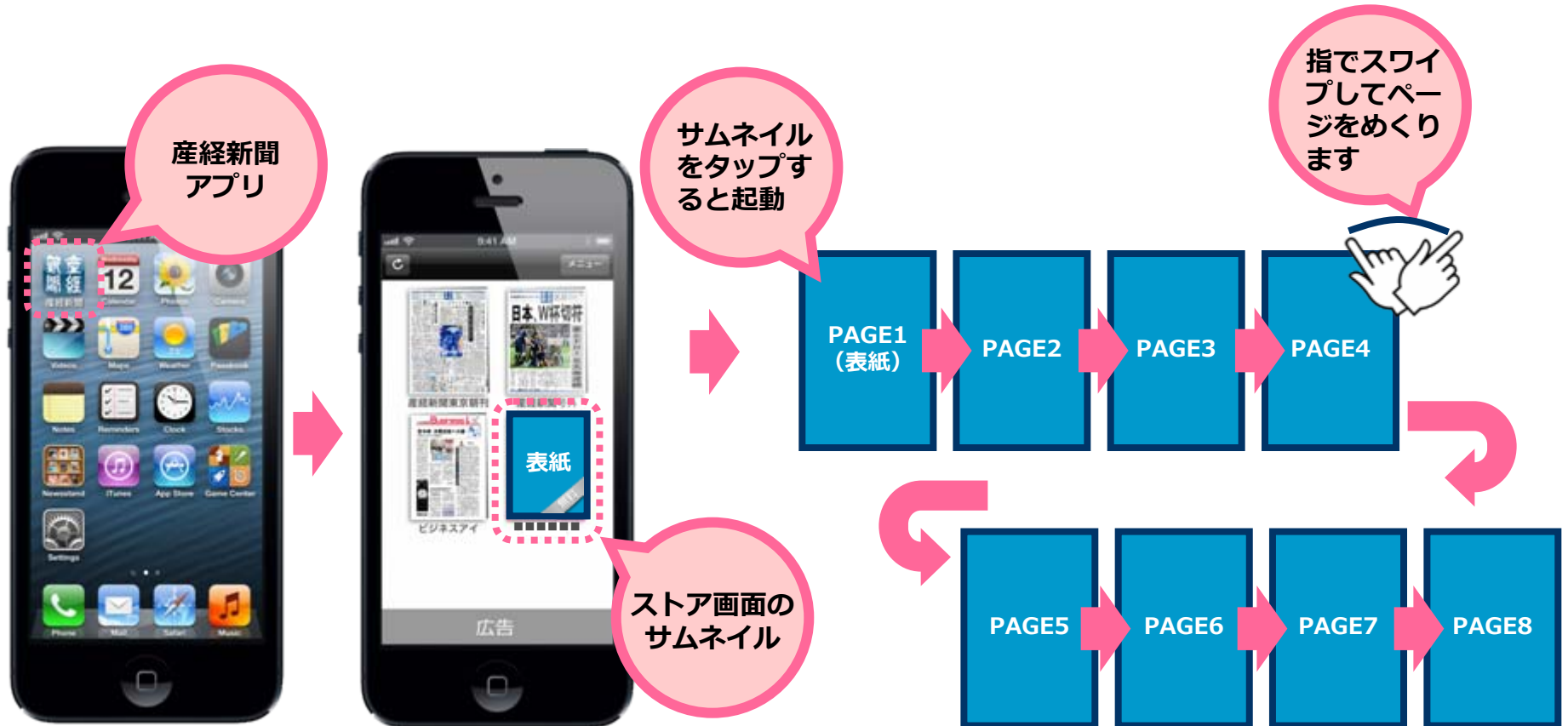
(株) 産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

クライアント様専用の電子マガジンを産経電子新聞アプリ内で公開できるサービスです。全ページ独自コンテンツや広告で構成するため、純広告とは違うブランド訴求・商品訴求が可能です。



- ▶サムネイルはコンテンツ1ページ目（表紙）と同じ画像になります。
- ▶サムネイル画像の右下に「無料」のマークが入ります。
- ▶サムネイル下のキャプションは弊社で作成します。
- ▶ストア画面のサムネイル位置は指定できません。申込み時に営業担当にお問い合わせください。
- ▶iPhone版とAndroid版はストア画面のレイアウトが異なります。
- ▶ページは右開き、左開きのいずれにも対応します。
- ▶1面（表紙）は全体の内容を表現するなど「表紙」としてデザインしてください。

商品詳細	
対応アプリ	産経新聞iPhone版、産経新聞Android版
料金	1日掲載 : 1,000,000円 2週間掲載 : 3,000,000円 1カ月掲載 : 5,000,000円
掲載期間	1日、2週間、1カ月のいずれか
掲載開始日	平日（土日祝除く）
最大ページ数	8ページ（表紙含む）
原稿サイズ	横2,128×縦2,880px × 最大8ファイル（表紙含む）
容量	1ページあたり500KB以内
リンク先	1ページにつき最大5（マルチリンク/動画可 * 詳細4ページ）
ファイル形式	JPG
入稿締め切り	掲載日の7営業日前
原稿差替え	不可
レポート	ページごとの閲覧数とクリック領域ごとのクリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コンテンツ内に広告主様の企業名・ロゴを記載してください。</li> <li>●ページごとにリンク領域とリンク先を指定した指示書をご提出ください。</li> <li>●リンク領域が3秒間点滅します。（色変更希望の場合要相談）</li> <li>●リンク領域の指定は、長方形または正方形のみとなります。</li> <li>●1面（表紙）は全体の内容を表すなど「表紙」としてデザインしてください。</li> <li>●サムネイル画像の右下に「無料」マークが入ります。</li> <li>●サムネイル下のキャプションは弊社で作成します。</li> <li>●1社様限定とさせていただきます。</li> <li>●コンテンツの追加、差し替えは要相談とさせていただきます。</li> </ul>

### 【注意事項】

- ▶ 一般の広告と同様に弊社広告掲載基準を適用し、事前掲載審査、原稿審査を行います。審査結果によって掲載をお断りする場合や、入稿原稿またはランディングページの修正をお願いする場合があります。
- ▶ アプリのバージョンアップ等により仕様が変更になる場合があります。
- ▶ デバイスを横置きにした場合、1面と最終面以外は見開き表示されます。ただし、総ページ数が奇数の場合は、最終面も見開きで表示されます。
- ▶ マルチリンクや動画入稿を利用される場合は4ページの詳細もご覧ください。
- ▶ メニューに「バックナンバー」「切り抜き」が表示されますが、Special Editionでは利用できません。
- ▶ 7・8ページの「広告表現の注意事項」「産経電子新聞アプリの注意事項」についても必ずご覧ください。

## タイアップ企画（企画特集）

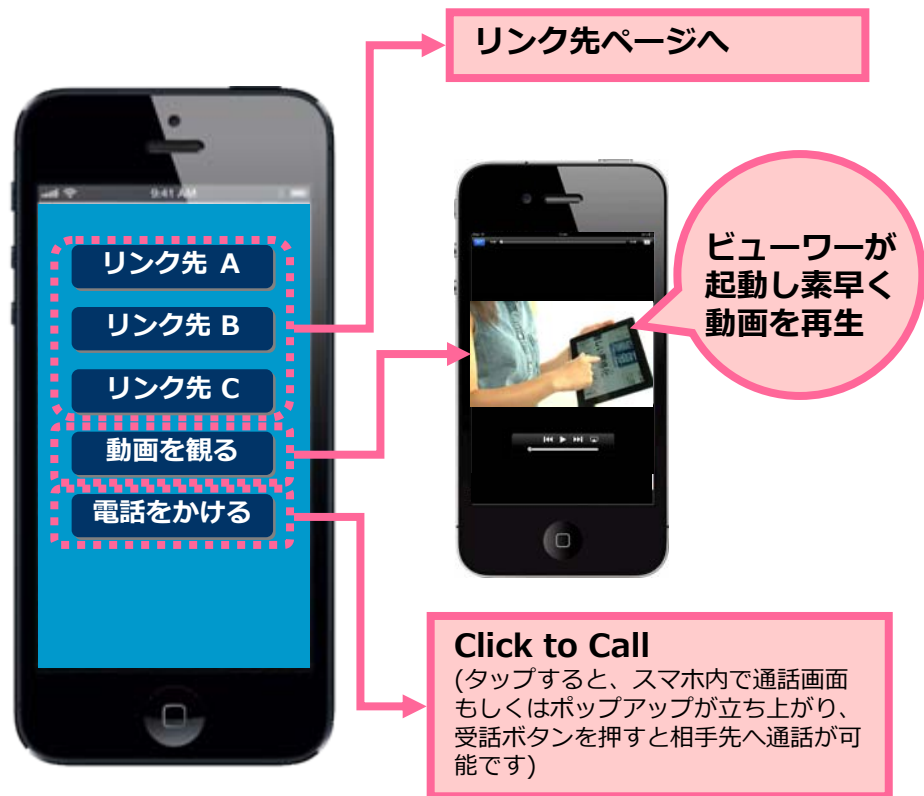
Special Editionのスタイルでタイアップが可能です。タイアップの場合は弊社が企画や制作を行います。

- ▶ 料金はお打ち合わせさせていただいた上で、お見積もりいたします。
- ▶ 取材、撮影、著名人、モデル等の起用も可能ですが、別途費用が発生いたします。
- ▶ 動画制作はお受けできません。



\* 画像はイメージです。

Special Editionは、複数のリンクが設定できる「マルチリンク」や動画再生に対応しています。

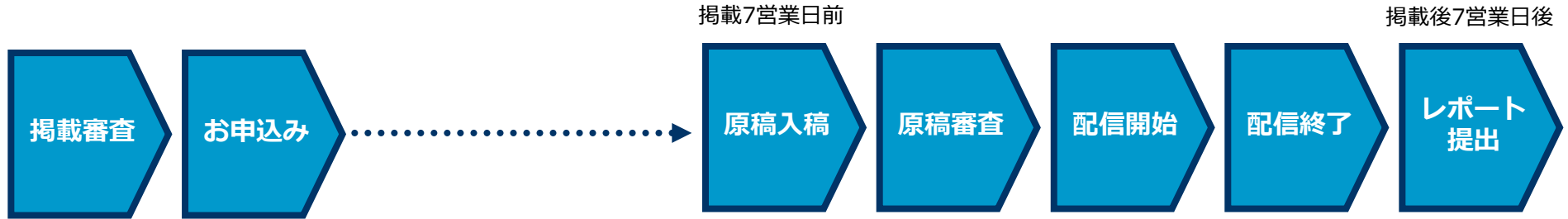


仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1ページに動画やClick to Callを含め最大5リンクまで設置可能です。リンク領域と各リンク先（電話番号含む）を記載した広告設定指示書を提出してください。</li> <li>●リンク領域の指定は、長方形または正方形のみとなります。</li> <li>●動画を入稿する場合は、動画再生の起点となるボタン等を必ず設置してください。</li> </ul>
動画ファイル形式	ファイル形式：MP4 容量：2MB以内 仕様コーデック：H.264（AAC）
動画本数	全ページを通して最大5本
レポート	ページごとの閲覧数・各リンクスペースのクリック数（動画の再生回数、再生時間はご報告できません）

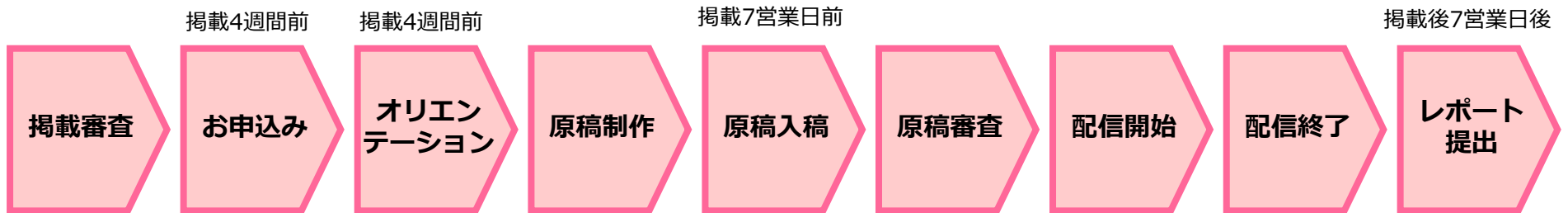
**【注意事項】**

- ▶ Click to Callを利用する場合は、クリエイティブ内に電話対応時間を記載してください。
- ▶ Click to callを利用した場合のレポートは、タップ数のみのご報告となり実際のコール数のご報告はできません。
- ▶ 通話後、Androidは自動的にアプリに復帰いたしますが、iPhoneではアプリに復帰するにはアイコンを再タップする必要があります。
- ▶ タブレット、iPod touchなどの電話機能を有していない端末は、通話画面もしくはポップアップが立ち上がっても通話することができません。
- ▶ ユーザー端末の機種やOS、スペック等によって動画が再生できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ▶ 弊社ではP-07C（Android2.3.3）iPhone（iOS6.1.3）、iPod touch（iOS5.1.1）で原稿を確認しております。

## 通常（クライアント様側で原稿をご用意）



## タイアップ（弊社で原稿を制作）



## Media Data

※2014年10月 産経デジタル調べ

iPhone版  
Android版

平均紙面ダウンロード数/週

**933,000**

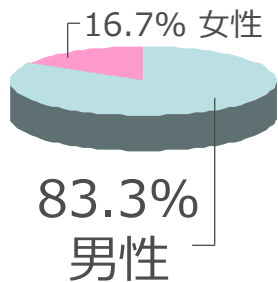
平日平均/日：148,000  
土日平均/日：104,000

\*産経新聞Android版、産経新聞HDの有料購読者数は公表しておりません。

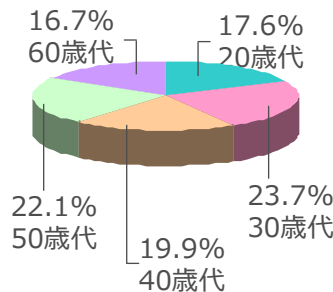
## User Profile

平均年齢	<b>44.0</b> 歳	平均世帯年収	<b>675.0</b> 万円
平均末子年齢	<b>13.4</b> 歳	平均個人年収	<b>472.5</b> 万円
		平均お小遣い	<b>3.83</b> 万円

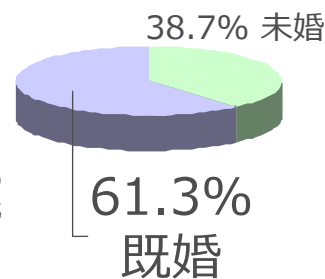
### 男女比



### 年齢



### 婚姻状況



## 紙面をそのまま読める電子新聞サービス

産経電子新聞アプリは、産経新聞を紙面体裁のまま読める電子新聞サービスです。ビューワーを起動すると、自動的に最新の紙面の取得を始め、一旦ダウンロードすれば、インターネットが接続できない地下鉄などでも閲覧することができるのが特長です。



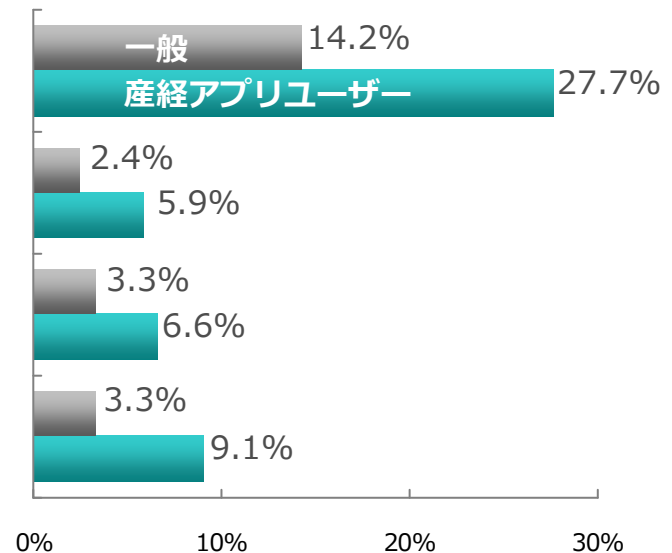
## 価値観

広告を見て、商品やサービスを実際に購入・利用することが多い

流行やトレンドに敏感な方だ

ブランドものを持つのが好きだ

新商品が出ると情報をチェックせずにはられない



【調査概要】 調査協力：マクロミル

分析対象 「産経アプリユーザー」

■ 抽出条件：産経電子新聞アプリを週1回以上利用

■ 総サンプル数：n=408

基準となる比較対象 「一般」

■ 抽出条件：ブランドデータバンク第16期調査回答者全体

■ 総サンプル数：n=31428

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

## ■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

## ■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

## ■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

## ■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

## ■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

## ■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

## ■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの



料金やレギュレーションは、予告無く変更する場合があります。最新状況は、各担当にお問い合わせください。

## 〈広告掲載の留意点〉

### ■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

### ■ 入稿期限について

- 入稿は掲載開始7営業日前までにお願い致します。
- 入稿時には必ずリンク先が開通していることが前提になります。この時点でリンク先が開通していない場合は、リンク先の表示に不具合が生じてても、弊社は一切責任を負いません。

### ■ 広告審査について

- 株式会社産経デジタルの広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 入稿されたクリエイティブが、「産経新聞電子新聞アプリ」への掲載にそぐわないと弊社が判断した場合は、広告掲載を拒否する場合やクリエイティブの変更・修正を求める場合があります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。
- 広告内容や広告商品についての責任は株式会社産経デジタルでは一切負いません。

### ■ 広告掲載位置について

- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。
- フロント/フルスクリーン広告、フルスクリーン広告が掲載されるページは弊社に一任していただきます。事前にお伝えすることもできません。

### ■ OSについて

- iPhoneが最新のOS環境にある前提にて広告配信します。ユーザーが最新のOSをインストールしていない場合、広告の表示やランディングページのリンクに障害が生じることがあります。

### ■ その他

- 商品の変更、追加、掲載面の変更、リッチ広告やタイアップ等を実施する場合があります。
- 天災や大きな事件などの緊急時には、朝5時のコンテンツ更新以外に、夕刊コンテンツへの差し替えや、号外の挿入などを行います。この場合、広告は継続して掲載されますが、掲載位置は変更になる場合がございます。マルチプル広告については都度ご相談となります。
- 表示価格は税別です。