

産経  ニュース

 iZa

サンスポ

SANSPO.COM

SankeiBiz

zakzak

 産経デジタル

タイアップ

2015/1-3

産経デジタル 営業本部営業部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

産経デジタルのタイアップとは…

信頼性の高いニュースサイトで実施できるタイアップ商品です。人物インタビューや商品・サービスを読み物として編集し、ダイレクトにユーザーに伝えます。コンテンツに触れさせることで見込み顧客の「態度変容」を促します。

産経デジタルのタイアップ商品 メリット

- **信頼性の高いニュースサイトで良質なユーザーへ確実にリーチ**

信頼性の高いニュースサイトの記事ページからの誘導をメインとしているため、ビジネスマンや高所得者を中心とした良質なユーザーへのリーチが可能です。コンテンツに触れることで見込み客の態度変容を促します。

- **高品質な編集スタイルコンテンツ**

お客様の商品・サービスに最も適した編集スタイルをご提案します。ハイクオリティなデザインと原稿で広告効果を最大化します。

- **1年以上の長期間ホスティング**

タイアップは1年間以上ホスティングさせていただきます。

タイアップ商品概要

■ 想定PV	2万PV想定
■ 基本ページ構成	1~3ページ
■ 掲載期間	4週間（任意の月曜日開始。祝日の場合は火曜日開始）
■ 掲載枠数	最大5社
■ 掲載料金	300万円 （ページ制作費、ホスティング費、誘導費込み/税別） ※インタビュー起用や遠方へのロケなどの場合、別途制作実費をご請求させていただきます。
■ お申込締切り：	40営業日
■ オリエン実施：	35営業日前まで ※オリエンが35営業日前までにご実施して頂けない場合、掲載開始日を調整させていただきます。
■ 誘導枠：	5サイト（産経ニュース、イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK） のコンテンツ誘導枠
■ レポート内容：	タイアップページのPV、UU、お客様ホームページへのCT

※競合調整は行いません。

※テーマによってはお断りさせていただく場合もございます。産経デジタル広告掲載基準に準じます。

※クライアント様の業種によっては、想定PVに再考を要する場合があります。その場合、弊社担当者からご連絡させていただきます。

※その他、詳細は担当営業までお問い合わせください。

タイアップ誘導フロー

産経デジタル5サイトに設置されたコンテンツ誘導枠からタイアップページに誘導します。



■ 掲載サイト	産経ニュース、イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
■ 掲載枠	スペシャル枠（コンテンツ誘導枠）
■ 表示方法	画像＝ローテーション、テキスト＝貼り付け
■ 掲載期間	28日間
■ 参考imp数	2億～3億imp

※テキストの枠順のご指定は承れません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠の原稿は産経デジタルが制作いたします。デザインに関しては、ご意見・ご要望は承れません。

※誘導枠に関するレポートはご提出していません。

タイアップ+外部ネットワーク

GDN（グーグルディスプレイネットワーク）を組み合わせた大規模リーチ商品

産経ニュース



iZa



SankeiBiz



SANSPO.COM



zakzak



タイアップページ

想定5万PV

GDNやDSPなど外部ネットワークを活用してタイアップページのPVを拡大するオプションです。

■ 掲載枠	産経デジタル5サイトのスペシャル枠 +外部ネットワーク
■ 想定PV	想定5万PV
■ 料金	500万円（基本+オプション合計/税別）

※提携サイトおよびGDNの掲載枠のご指定は承れません。あらかじめご了承下さい。

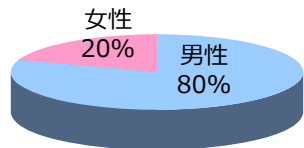
※誘導枠の原稿は産経デジタルが制作いたします。デザインに関しては、ご意見・ご要望は承れません。

※産経デジタル5サイトのスペシャル枠、提携サイト追加誘導、GDNいずれも誘導枠に関するレポートはご提出しておりません。

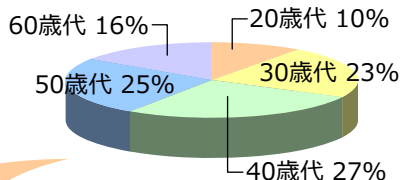
利用者プロフィール

※イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAKのいずれかを週1回以上閲覧するユーザー1,769人を対象に調査。（2013年4月 マクロミル）
 ※当データに2014年10月1日オープン「産経ニュース」のデータは含まれていません。

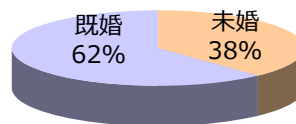
■ 性別



■ 年代



■ 婚姻



男性が**80%**、年代構成はほぼ均等

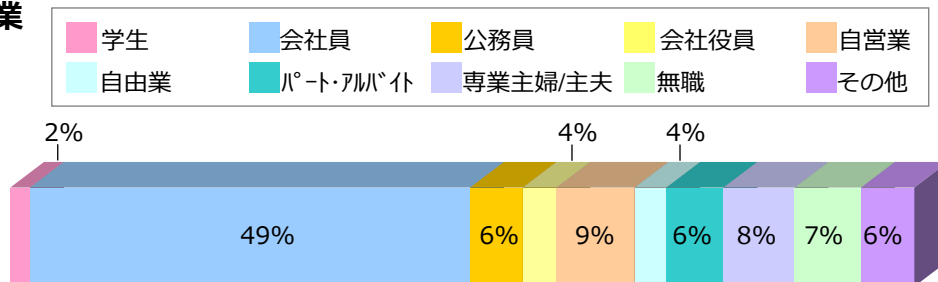
平均世帯年収 **663万円**

(1,000万円以上 **18%**)

月のお小遣い **3.6万円**

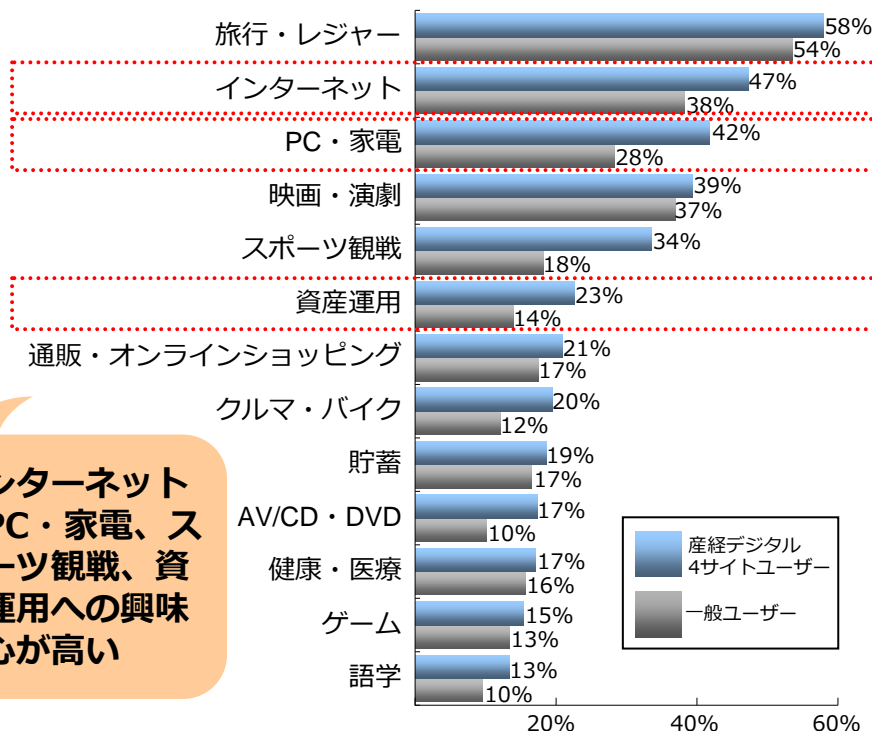
(5万円以上 **31%**)

■ 職業



ホワイトカラーが**59%**

■ 興味関心のあること



インターネットやPC・家電、スポーツ観戦、資産運用への興味関心が高い

■ 消費・購買行動意識

- 新商品が出ると情報をチェック **30%** (22%)
- 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好き **44%** (32%)
- お金は貯蓄するより投資する方が有効 **26%** (18%)

■ パーソナリティ意識

- 流行やトレンドに敏感 **49%** (40%)
- 先進性の高いものに惹かれる **43%** (32%)

() 内な一般ユーザー

コンテンツのホスティング

ティアアップ終了後、同一URLで1年以上ホスティングを継続します。広告主様のオンラインメディアやメール等から誘導して、ティアアップページを公開できます。

- 「スポンサードコンテンツ バックナンバー」として、弊社コーポレートサイトにリンクを設置します。
- 広告主様のご要望でホスティングを継続せず、削除することも可能です。
- 1年以上ホスティングした後、コンテンツを削除する場合があります。
- 継続ホスティング期間はレポートの提出はありません。
- ティアアップ終了後のホスティング継続中は、サーバートラブル等による表示不具合等があっても免責となりますことを御了承ください。

同一URLで
ホスティング継続



ティアアップページ

ご注意事項

■掲載可否：

- ・本商品については、ご提案前に掲載可否確認が必要です。pr@sankei.co.jp までお問い合わせ下さい。
- ・掲載可否のお問い合わせなく決定で申し込まれた場合、受領できない場合もありますのでご注意ください。
- ・掲載可否時には以下情報も併せてご連絡ください。
 1. クライント名、商品名
 2. 希望実施期間
 3. 代理店/レップ（無い場合は記載必要なし）
 4. 訴求希望要素

■広告のお申し込みに関して

- ・決定優先となります。
- ・お申し込み窓口は、弊社営業担当またはpr@sankei.co.jpとなります。

■誘導枠に関して

- ・誘導枠の制作は産経デジタルが制作し入稿いたします。デザインに関してはご意見・ご要望は承れません。

■免責事項

- ・ガイドライン・価格・商品仕様、ページレイアウト、誘導枠は変更になる可能性がございます。予めご了承下さい。
- ・タイアップ終了後のホスティング継続中の表示トラブルについては免責となります。

Appendix : 二次利用

- 2次利用は、制作したタイアップページと同じ内容を転記することを基本とさせていただきます。
- 弊社媒体からの転記であること、タイアップを実施した期間を明記してください。（弊社媒体のロゴは使用できません）
- 新たなコンテンツを付加したり、内容を改定する場合は、弊社担当までご相談ください。
- 著作権は産経デジタル側に存在し、著作権を放棄した形での2次利用は原則できません。
- 他媒体での掲載は原則禁止とさせていただきます（クライアントサイト以外での使用は別途ご相談ください）。
- 掲載前に、事前確認をさせていただきます。
- 原則、掲載期間は1カ月単位。最長1年間とさせていただきます。
- 2次利用料金

定額20万円（税別・ネット）

※モデル費用など、著作権が発生する費用がかからない場合の基本料金です。別途協議のうえ決定させていただきます

- 掲載期間終了後は、速やかに削除願います。

※上記に該当しない場合は、随時ご相談願います。