

# 産経デジタル Media Guide

2015年4-6月 PC総合

産経ニュース

iza

SANSPO.COM

SankeiBiz

zakzak

■産経新聞グループの媒体群	…	2
■サイト改編のお知らせ	…	3
■2015年4-6月商品主な変更点	…	4
■ゴールデンウィークキャンペーン	…	5
■MEDIA PROFILE	…	6~10
■リッチメディア商品	…	11~20
■ディスプレイ型広告商品	…	21~27
■テキスト型広告商品	…	28~31
■オプション	…	32

産経デジタル 営業本部営業部

東京千代田区大手町1-7-2

TEL 03-3243-8419

[pr@sankei.co.jp](mailto:pr@sankei.co.jp)



## ■産経ニュース（スマートフォン）3月30日（月） 予定

スマートフォンサイトを大幅改編し、ユーザービリティを向上させます。コンパクトになったヘッダーから速報やランキングがすぐに見られるほか、スマホ向けにピックアップした記事一覧やダブルタップで拡大縮小ができる写真など、使いやすさを大幅に改善します。

## ■イザ（PC、スマートフォン）3月31日（火） 予定

「ニュースまとめサイト」として、使いやすさをさらに追及します。トップページは大胆にデザインを変更し、興味のあるニュースがすぐに見つかります。みんなの意見を募る「どう思う？」などコンテンツも充実させます。

## ■SANSPO.COM（PC、スマートフォン）4月13日週 予定

「速報」はもちろん、コラムなど紙面では読めない独自コンテンツを豊富に揃えました。サイトデザインも写真サイズの多彩化を実現し、一層のビジュアル化を図りました。オリジナル動画も充実。サンスポ動画ページを新設し皆様にお届けします。

産経ニュースとイザの3月30日週、SANSPO.COMの4月13日週及び月間の広告メニューをお申込みの場合、掲載期間中に改編が実施されますが、広告掲載は中断せず継続されます。



画像はイザの改編後のトップイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

## ■ SANKEIオーディエンスの販売開始

ユーザーの興味関心や属性をもとにターゲット配信する「SANKEIオーディエンス」をファーストレクタングルのオプションとして商品化しました。同時にお客様に合わせてセグメントを設計し、効果を検証しながら最適化配信する「SANKEIオーディエンスカスタム」も同時にリリースいたします。ターゲットユーザーに効果的に広告を配信することが可能になります。

媒体	メニュー名	変更点	詳細
RUN OF ALL SANKEI	ファーストレクタングル	オプション追加	興味関心、属性によるターゲティングを新設
産経ニュース	インリード広告	保証View変更	4万回 → 5万回
		料金変更	100万円 → 125万円
	ニューステキスト	想定imp変更	1,700万imp → 1,800万imp
		料金変更	85万円 → 54万円 (@0.05円 → @0.03円)
		原稿仕様変更	テキスト25文字以内 → テキスト30文字以内
	今週のトピックス	想定imp変更	1,700万imp → 1,800万imp
		料金変更	102万円 → 54万円 (@0.06円 → 0.03円)
	お役立ち情報	想定imp変更	1,700万imp → 1,800万imp
料金変更		107万円 → 72万円 (@0.06円 → 0.04円)	
イザ	トリオ	廃止	
	プレミアヘッド	廃止	
	ニューステキスト	料金変更	60万円 → 42万円 (@0.04円 → 0.03円)
SANSPO.COM	プレミアヘッド	廃止	
	今週のトピックス	想定imp変更	850万imp → 800万imp
		料金変更	39万円 → 37万円
	レクタングルボックス	想定imp変更	1,900万imp → 1,800万imp
		料金変更	57万円 → 54万円
	ニュースバッジ	想定imp変更	2,300万imp → 2,100万imp
		料金変更	46万円 → 42万円
	ネイティブテキスト	想定imp変更	700万imp → 650万imp
料金変更		32万円 → 23万4,000円	
SankeiBiz	プレミアヘッド	廃止	
ZAKZAK	プレミアヘッド	廃止	
	プレミアムボックス	想定imp変更	700万imp → 650万imp

## ■ 2週間掲載でお得！ 限定料金でご提供！




2015年4月27日週～5月4日週掲載分の商品に限り、ゴールデンウィーク限定料金でご提供いたします。在庫がなくなり次第、セールス終了となりますので、この機会をお見逃しなく！

[GW週特別商品(4/27週+5/4週セット掲載)特別対応について]

4/27週+5/4週セット掲載商品については、商品想定インプレッション数を下記のように設定させていただきます。5/4週でのクリエイティブ変更はお受けできませんので、あらかじめご確認ください。

### ● ゴールデンウィークキャンペーン対象メニュー

対象掲載週：2015年4月27日週+2015年5月4日週

サイト	メニュー	表示方法	掲載期間	想定imp	キャンペーン 限定料金(税別)
	ニューステキスト	貼り付け	2週間	25,200,000	378,000円 (@0.015円)
	今週のトピックス	貼り付け	2週間	25,200,000	378,000円 (@0.015円)
	お役立ち情報	貼り付け	2週間	25,200,000	504,000円 (@0.02円)
	ニューステキスト	貼り付け	2週間	19,600,000	294,000円 (@0.015円)
	トレンドiza	貼り付け	2週間	19,600,000	588,000円 (@0.03円)
	レクタングルボックス	ローテーション	2週間	9,800,000	392,000円 (@0.04円)
	今週のトピックス	貼り付け	2週間	11,200,000	259,000円 (@0.023円)
	ネイティブテキスト	貼り付け	2週間	9,100,000	164,000円 (@0.018円)
	プレミアムボックス	貼り付け	2週間	9,100,000	182,000円 (@0.02円)
	トレンドBiz	貼り付け	2週間	3,500,000	245,000円 (@0.07円)
	プレミアムテキスト	貼り付け	2週間	3,500,000	245,000円 (@0.07円)

- キャンペーン特別商品となり、通常商品内容とは異なります。(注意：週ごとの原稿差替えは不可)
- 各商品のレギュレーションは弊社規定をご確認ください。また、最新在庫状況は弊社担当者までお問い合わせください。

www.sankei.com

## 産経ニュース

「他では絶対に読めない」産経ニュース独自のコンテンツ「産経プレミアム」を毎日掲載。ポータルサイトやアグリゲーターが制作できないコンテンツを、自らのサイトを出し惜しみせず無料で公開するユーザーファーストを重視した媒体です。

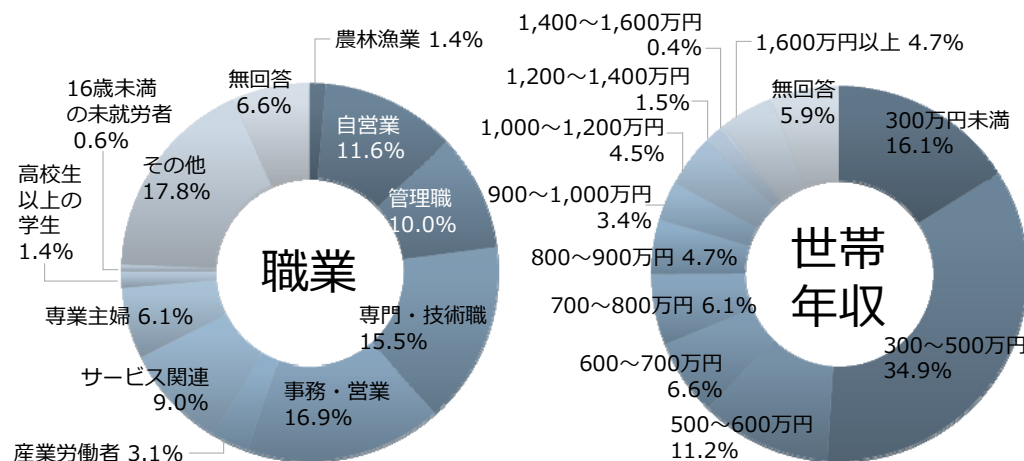
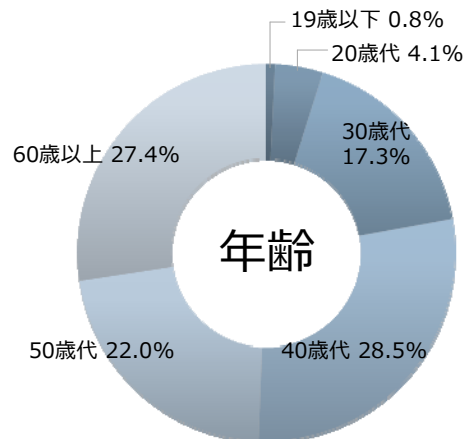
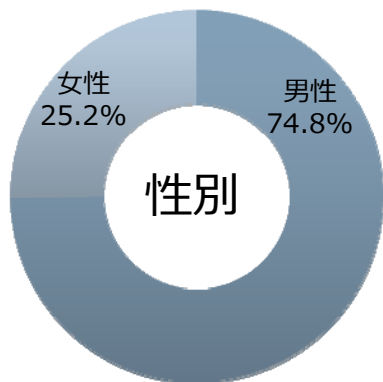
月間PV **120,420,000**

1日当たりのPV **3,880,000**

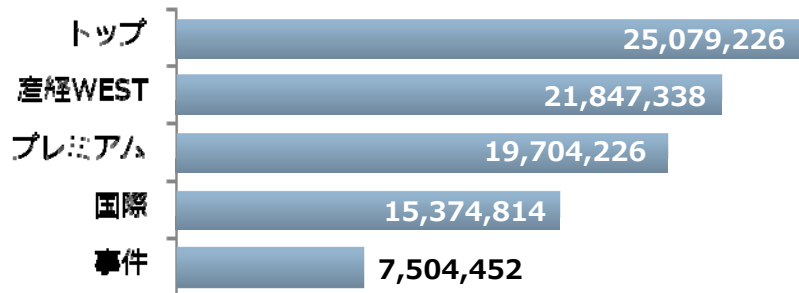
月間UU **7,320,000**

2015. January Google Analytics

2014. December Nielsen/NetRatings

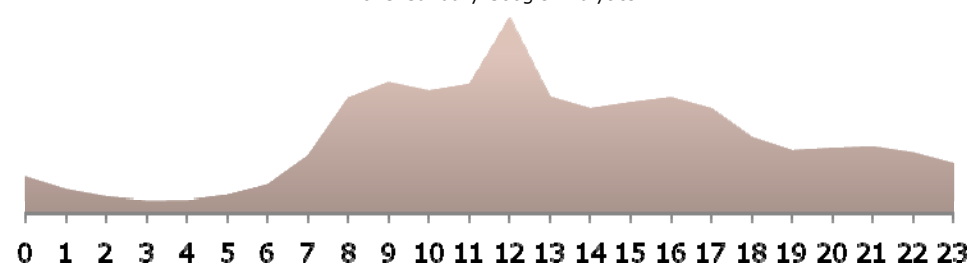


### 主要カテゴリ別PV数



### 時間別アクセス数

2015. January Google Analytics





www.iza.ne.jp

世の中の注目ニュースや気になる話題がさくっと分かる「ニュースまとめサイト」です。政治、経済、社会問題などのへの素朴な疑問にお答えし、その「ツボ」を分かりやすく紹介。「よく聞くニュース」だけど、何をそんなに盛り上がっているの?」といったモヤモヤを新聞社が全力で解消します。

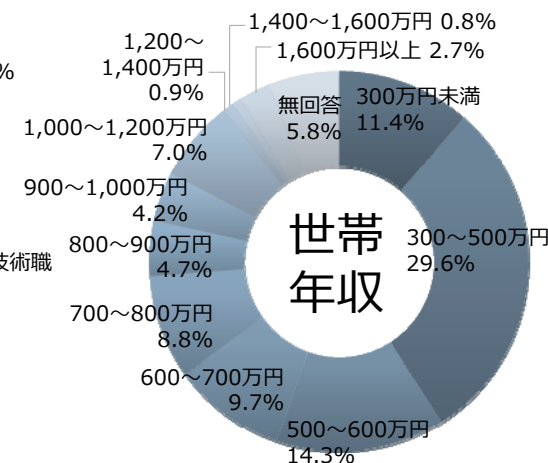
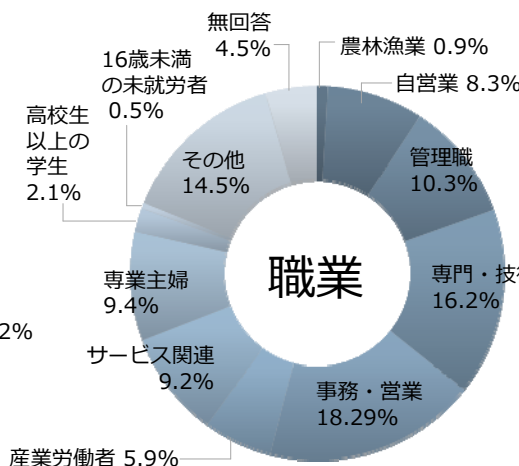
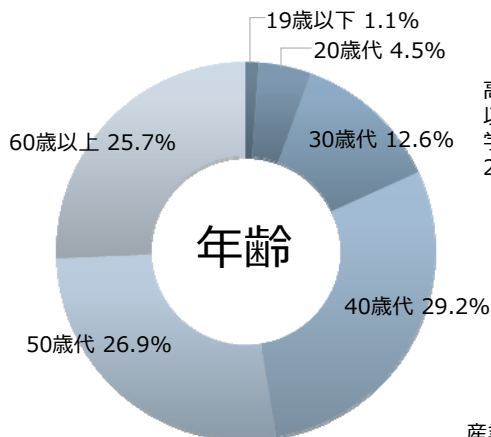
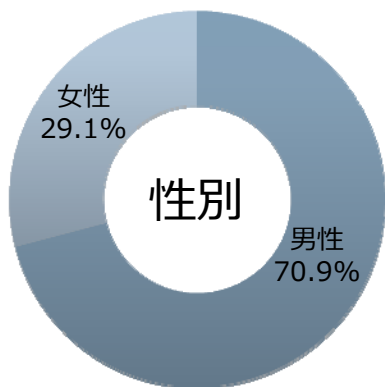
月間PV **129,510,000**

1日当たりのPV **4,180,000**

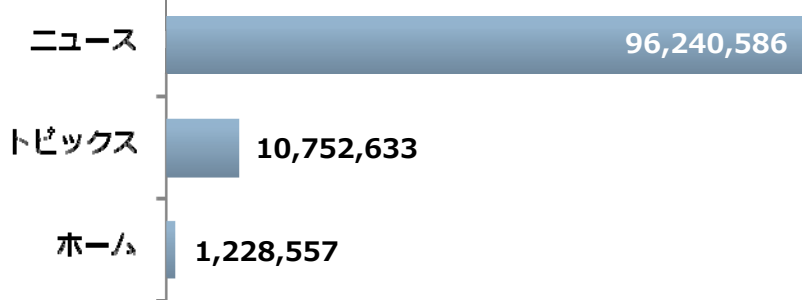
月間UU **15,650,000**

2015. January Google Analytics

2014. December Nielsen/NetRatings

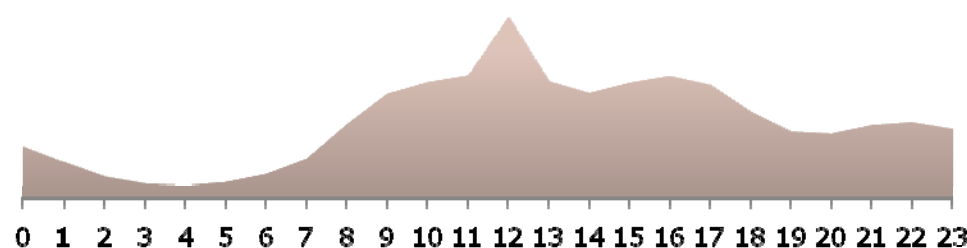


主要カテゴリ別PV数



時間別アクセス数

2015. January Google Analytics



www.sankeibiz.jp

# SankeiBiz

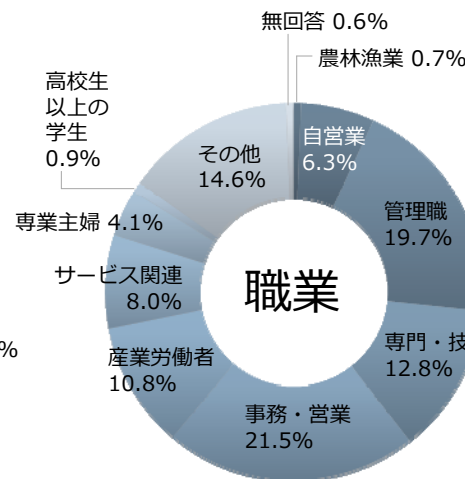
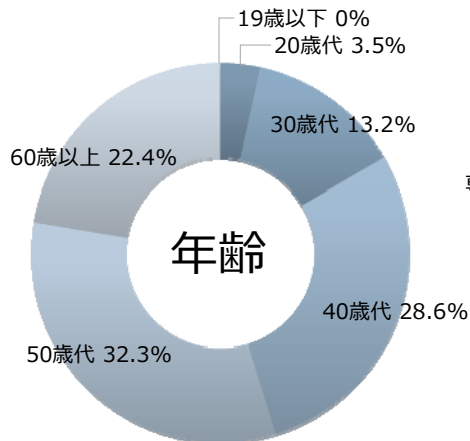
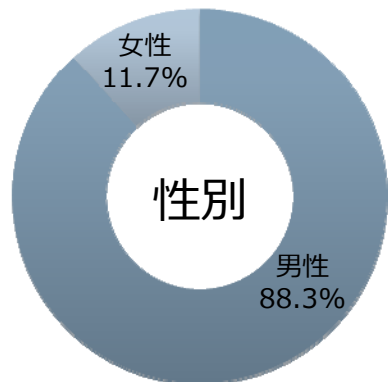
経済紙「フジサンケイビジネスアイ」をはじめ、産経新聞グループが持つ経済分野の取材網を融合させた総合経済情報サイト。ターゲットはすべてのビジネスパーソン。さまざまなビジネスシーンを刺激するニュースが、即時無料で手に入るサイトです。

月間PV **14,830,000**

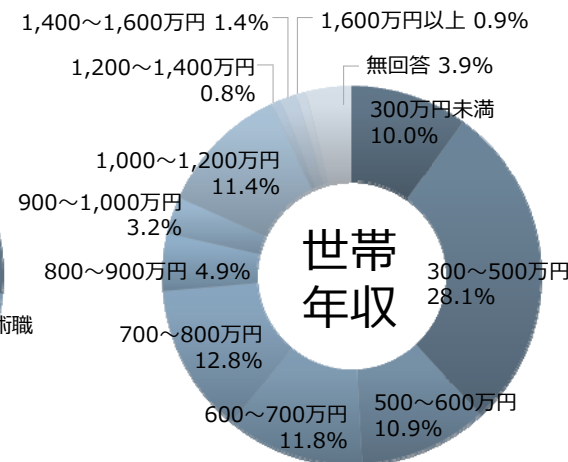
1日当たりのPV **480,000**

月間UU **2,030,000**

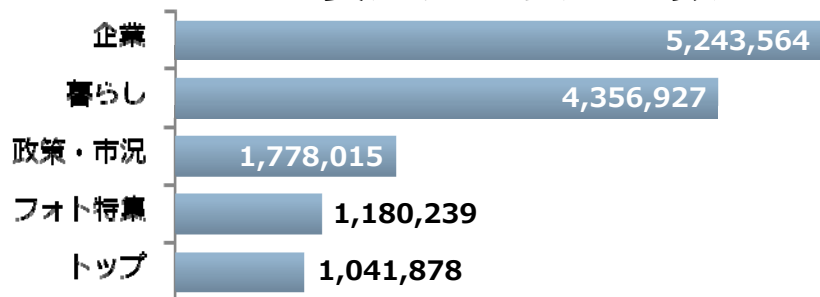
2014. December Nielsen/NetRatings



2015. January Google Analytics

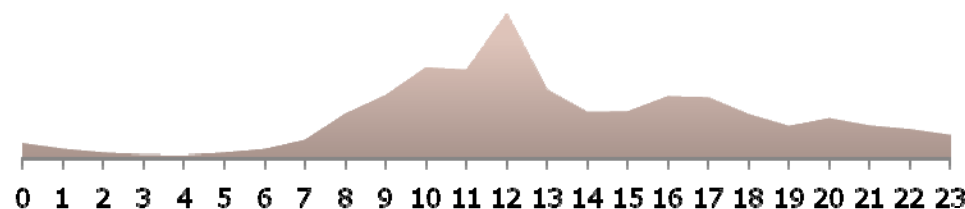


## 主要カテゴリ別PV数



## 時間別アクセス数

2015. January Google Analytics





www.sanspo.com

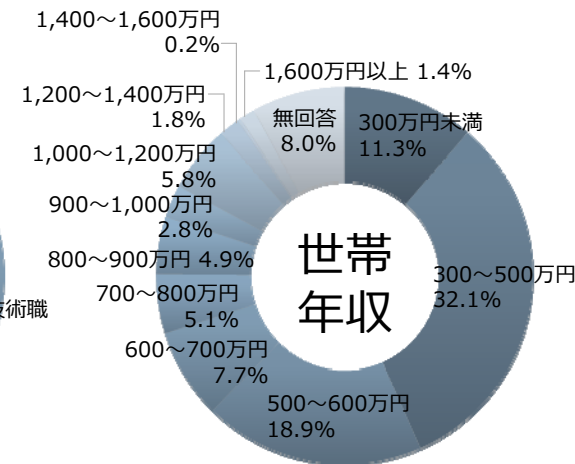
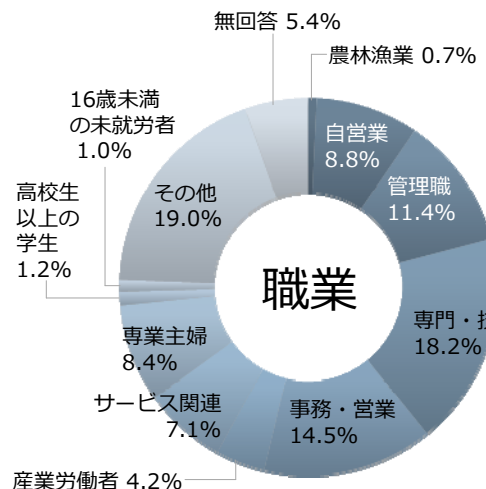
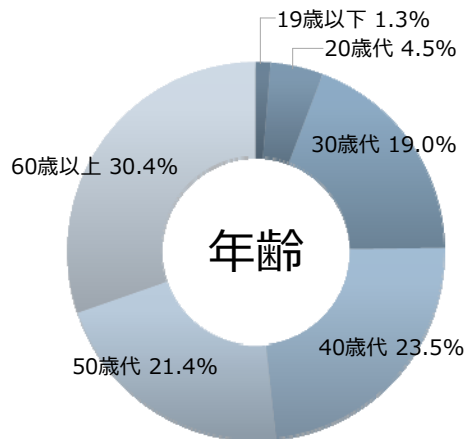
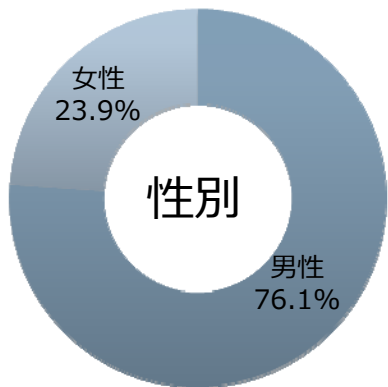


人気ジャンルの野球・サッカーをさらに強化。試合速報やデータはもちろん、海外情報も充実。試合速報はページ内に設置されたモジュールにより、いつでも最新の情報が閲覧できます。もちろん、芸能ニュースも充実しています。

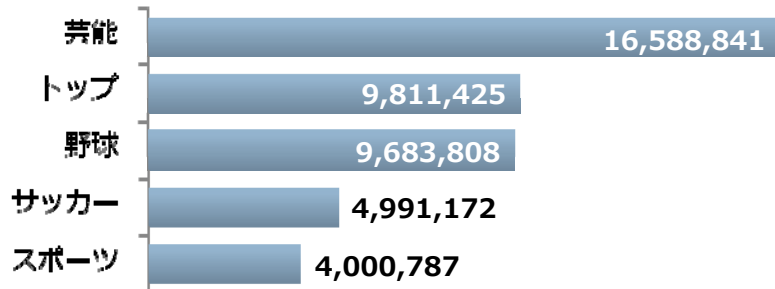
月間PV **48,430,000**      1日当たりのPV **1,560,000**      月間UU **4,460,000**

2015. January Google Analytics

2014. December Nielsen/NetRatings

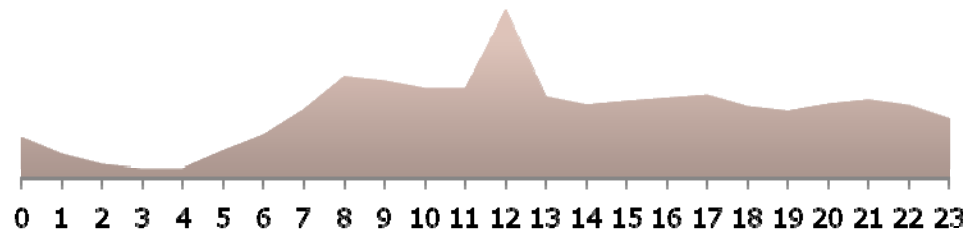


## 主要カテゴリ別PV数



## 時間別アクセス数

2015. January Google Analytics



www.zakzak.co.jp

# zakzak

30～40代男性サラリーマンのための「人生がちょっと楽しくなる情報サイト」。夕刊フジの記事を柱にした社会・芸能・スポーツ記事に加え、ギャンブル・グラビア・経済・マネー、週刊誌SPA!とのコラボレーション「ZAKSPA!」など、サラリーマンが元気になる話題を提供します。

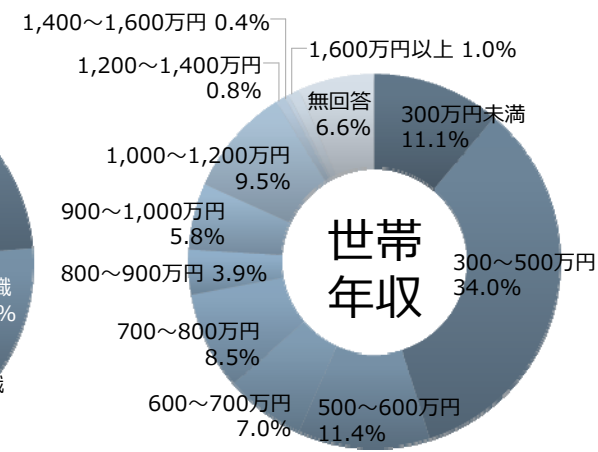
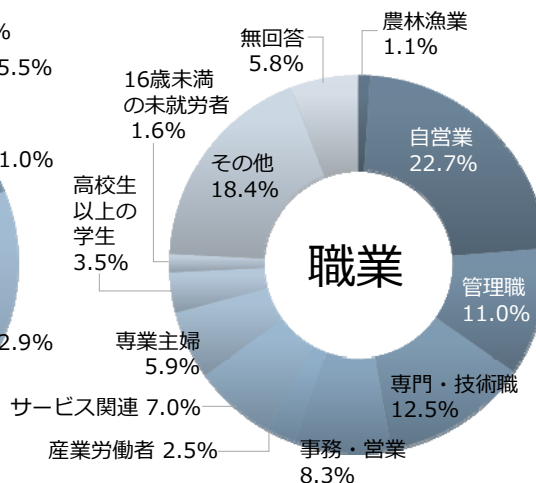
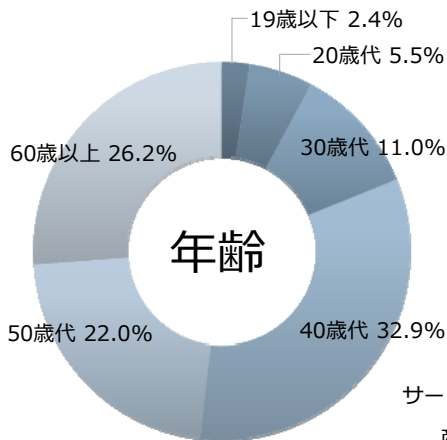
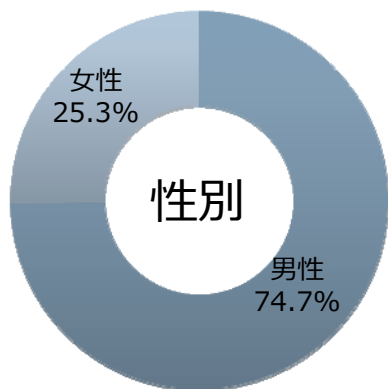
月間PV **40,390,000**

1日当たりのPV **1,300,000**

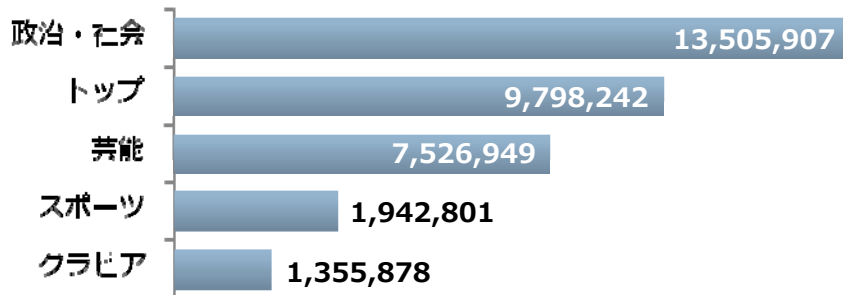
月間UU **3,180,000**

2015. January Google Analytics

2014. December Nielsen/NetRatings

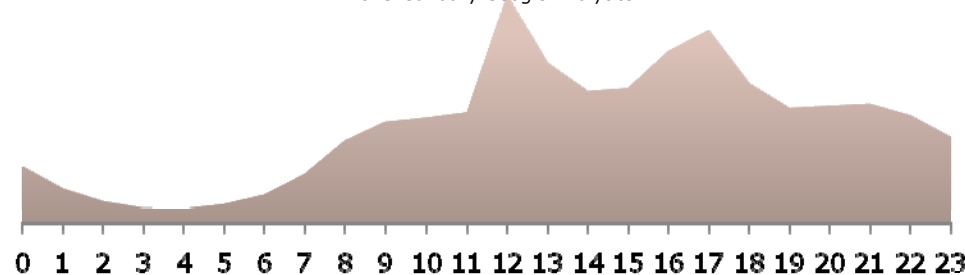


主要カテゴリ別PV数



時間別アクセス数

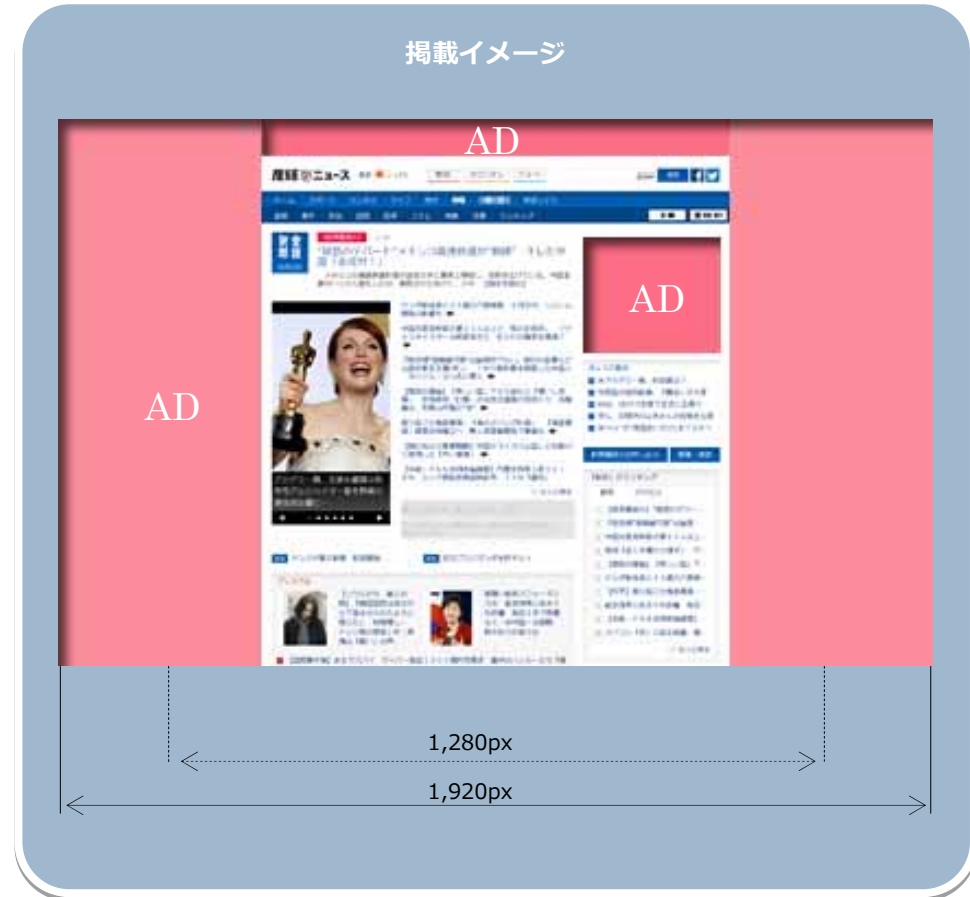
2015. January Google Analytics



アンケート

	ゲート	カンバスゲート
掲載サイト	産経ニュース	
掲載面	トップページ（産経WEST、産経フォトのトップには表示されません）	
露出量	1,000,000imp保証	1,000,000imp保証
料金	¥1,500,000（税別） （@1.5円）	¥2,000,000（税別） （@2円）
入稿原稿		
①背景	1,920×1,200px / 150KB以内 / GIF or JPG	
②ヘッダー	1,024×80px / 100KB以内 / SWF	
③代替イメージ	1,024×80px / 100KB以内 / GIF or JPG	
④レクタングル/カンバス	300×250px / 50KB以内 / SWF	300×600px / 100KB以内 / SWF
⑤代替イメージ	300×250px / 50KB以内 / GIF or JPG	300×600px / 100KB以内 / GIF or JPG
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
アニメ	背景のみ不可	
入稿可能原稿数	1本	
原稿差し替え	不可	
入稿締切	10営業日前	
レポート	日別imp数、Click数	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。	

- 掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、弊社判断にてゲート広告の掲載を中止する場合がございます。ゲート広告の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
- ユーザーの画面解像度によって背景画像の表示できる幅と天地が異なります。背景はスクロールされませんので、文字やイメージを入れる場合はご注意ください。
- ヘッダーとレクタングルのSWFは読み込みの差によって同時に再生されない場合があります。
- 本商品はWindows OS搭載パソコン/タブレットでIE7以上、Firefox(最新版)、Chrome(最新版)のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。



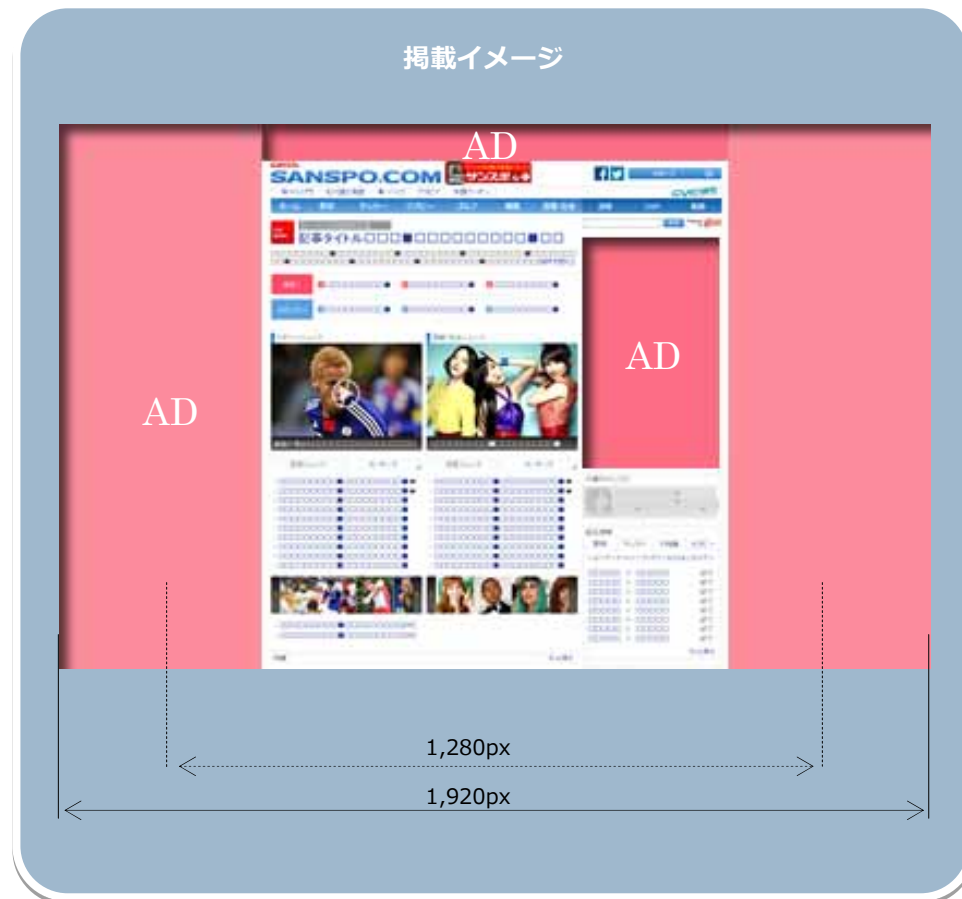
画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

アンケート

	ゲート	カンバスゲート
掲載サイト	SANSPO.COM	
掲載面	トップページ	
露出量	1,000,000imp保証	1,000,000imp保証
料金	¥1,500,000 (税別) (@1.5円)	¥2,000,000 (税別) (@2円)
入稿原稿		
①背景	1,920×1,200px / 150KB以内 / GIF or JPG	
②ヘッダー	1,000×80px / 100KB以内 / SWF	
③代替イメージ	1,000×80px / 100KB以内 / GIF or JPG	
④レクタングル/カンバス	300×250px / 50KB以内 / SWF	300×600px / 100KB以内 / SWF
⑤代替イメージ	300×250px / 50KB以内 / GIF or JPG	300×600px / 100KB以内 / GIF or JPG
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～ (月曜12:00掲載開始)	
アニメ	背景のみ不可	
入稿可能原稿数	1本	
原稿差し替え	不可	
入稿締切	10営業日前	
レポート	日別imp数、Click数	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。	

- 掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、弊社判断にてゲート広告の掲載を中止する場合がございます。ゲート広告の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
- ユーザーの画面解像度によって背景画像の表示できる幅と天地が異なります。背景はスクロールされませんので、文字やイメージを入れる場合はご注意ください。
- ヘッダーとレクタングルのSWFは読み込みの差によって同時に再生されない場合があります。
- 本商品はWindows OS搭載/パソコン/タブレットでIE7以上、Firefox(最新版)、Chrome(最新版)のブラウザ環境で閲覧することを対象に設計されています。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

# 産経ニュース ビルボード+ 1st.2nd.レクタングル

Media Guide

2015.4-6



トップページのファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠とファーストレクタングル、セカンドレクタングルを組み合わせた商品です。領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

アンケート

## ビルボード+ 1st.2nd.レクタングル

掲載サイト	産経ニュース
掲載面	トップ（産経WEST、産経フォトのトップには表示されません）
露出量	1,000,000imp保証
料金	¥ 2,000,000（税別）（@2.0円）
サイズ・容量	ビルボード：970×250px 100KB以内 1st.レクタングル：300×250px 50KB以内 2nd.レクタングル：300×250px 50KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / SWF
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）
原稿差し替え	不可
入稿締切	10営業日前（SWFを使用しない場合は3営業日前）
レポート	日別imp数、Click数
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時的記事タイトルが入る場合があります。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。

## 掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ユーザーエクスペリエンスを阻害せず高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できる動画広告です。動画掲載位置までページをスクロールすると広告スペースが出現し動画広告が再生されます。

インリード広告	
掲載サイト	掲載媒体別の詳細は次ページをご確認ください。
入稿可能本数	1本
差し替え	不可
レポート	Viewable Impression数、クリック数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数、フルスクリーン回数、Close回数
入稿締切	10営業日前
備考	<p>通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることをご了承ください。</p> <p>対応OS : Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8                      対応ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Internet Explorer 7以上                      Flash Plugin有効 : 10以上 Javascript有効</p> <p>インターレース処理はプログレッシブを推奨します。</p>

**入稿素材** MP4またはFLVいずれかの動画ファイルをご用意ください。

形式	コーデック		サイズ (横×縦px)	容量	尺	ビットレート
	映像	音声				
MP4	H.264	AAC	640×360	4MB以内 (10MBまでは応相談)	15秒～30秒	映像 : 1,000kbps 音声 : 64kbps
FLV	H.263	AAC				

媒体別詳細は  
次ページ

掲載イメージ

動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。動画が終了するとビューフがクローズし「広告をもう一度見る」というリンクを表示します。

### 動作詳細

- 動画の再生** 動画領域の50%がViewAreaに入ったときにのみ動画が再生され、50%未満の場合には一時停止いたします。
- 動画再生後の動作** 動画の中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止いたします。数秒後に画像はクローズ致します。
- 動画の再再生** 画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます。
- 音声** 動画領域にマウスをあわせることで、音声の流れます。
- フルスクリーン** 動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

	産経ニュース インリード広告	イザ インリード広告	SankeiBiz インリード広告	SANSPO.COM インリード広告	ZAKZAK インリード広告
掲載サイト	産経ニュース	イザ	SankeiBiz	SANSPO.COM	ZAKZAK
掲載面	一部カテゴリーを除く記事詳細ページ	「生活・科学」「スポーツ」記事詳細ページ	「社会」を除く記事詳細ページ	「野球」「サッカー」記事詳細ページ	「経済・マネー」「スポーツ」記事詳細ページ
表示方法	ローテーション	ローテーション	ローテーション	ローテーション	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜正午掲載開始） ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。				
露出量	500,000view保証 (再生開始で課金)	500,000view保証 (再生開始で課金)	500,000view保証 (再生開始で課金)	500,000view保証 (再生開始で課金)	500,000view保証 (再生開始で課金)
料金	¥1,250,000（税別） （@2.5円）	¥1,250,000（税別） （@2.5円）	¥1,250,000（税別） （@2.5円）	¥1,250,000（税別） （@2.5円）	¥1,250,000（税別） （@2.5円）
掲載サイズ	640×360px	640×360px	640×360px	551×310px	640×360px



- 画像はイメージです。実際のデザイン、掲載位置とは異なる場合があります。
- 上記商品以外の通常広告枠も設置されます。
- 同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。
- SANSPO.COMは掲載サイズと入稿サイズが異なります。



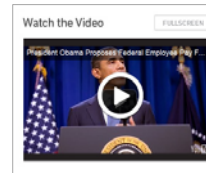
AOLプラットフォームズが提供するプレミアム広告「ピクテラ」を採用したリッチメニューです。フォトギャラリーや動画へのインタラクションを計測し、ユーザーエンゲージメントを数値化して把握できます。

目的に応じた3タイプのアプリケーションの中から、2つを選択し掲載できます。

①フォトギャラリー



②動画ギャラリー



③ソーシャルフィード  
(Twitter/Facebook)



	プレミアムキャンバス
掲載サイト	産経ニュース、イザ、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	記事詳細ページなど
掲載枠	ファーストレクタングル枠
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（掲載開始・終了時間は要相談）
露出量	1,500,000 imp保証
料金	<b>3,400,000円</b> （税別・制作費含む） @2.27円 【媒体指定単価】産経ニュース2.53円、イザ 2.4円、SANSPO.COM 2.4円、SankeiBiz 2.53円、ZAKZAK⇒2.27円
サイズ	サイズ：300×600px
原稿仕様	原稿仕様の詳細は別途お問い合わせください
入稿締切	掲載日の15営業日前まで
原稿差替え	不可
対応ブラウザ	・IE8以上 ・Firefox, Chrome, Safari：最新バージョン ・IE7以下は非対応（IE7以下には配信しません） * Flash非導入・非対応の場合は代替GIFを配信します。

- ギャラリーはフォト、動画いずれも最大16ファイルまでとなります。
- 組み合わせは自由ですが、③ソーシャルフィードは下段のみ設置可能です。

## レポート

①フォトギャラリー	各サムネイルのマウスオーバー回数 メイン画像から広告主サイトへの遷移回数
②動画	各サムネイルのマウスオーバー回数 動画再生回数／リプレイ回数 平均視聴時間 視聴時間割合
③ソーシャルフィード	広告主のFacebook／Twitterページの遷移回数



ファーストビューで展開する人気のリッチメディア広告。大型のフローティングエリアを使用したクリエイティブで、商品認知度向上が期待できます。

アンケート

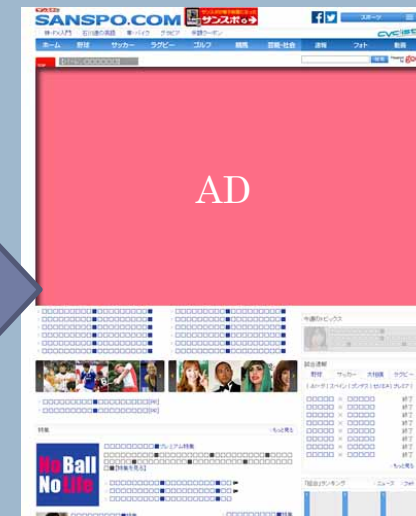
	マウスオーバーフローティング	// カンバスサイズ
掲載サイト	SANSPO.COM	
掲載面	トップページ	
露出量	1,000,000imp保証（リマインダー表示含む）	
料金	¥600,000（税別） （@0.6円）	¥800,000（税別） （@0.8円）
サイズ	オープン時：970×350px（最大2MB） クローズ時（リマインダー）： 300×250px（50KB）	オープン時：970×600px（最大2MB） クローズ時（リマインダー）： 300×600px（50KB）
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
原稿差替え	不可	
入稿締切	10営業日前	
レポート	日別総IMP数、総CT数	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。 リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。 弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。 掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。	

掲載イメージ

クローズ時



オープン時



マウスオンでオープン、マウスアウトでクローズします。

- 画像はカンバスサイズのイメージです。通常のマウスオーバーフローティングはクリエイティブの天地が350pxとなります（クローズ時は250px）。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

# ZAKZAK マウスオーバーフローティング

Media Guide

2015.4-6

産経デジタル

ファーストビューで展開する人気のリッチメディア広告。大型のフローティングエリアを使用したクリエイティブで、商品認知度向上が期待できます。

アンケート

	トップマウスオーバーフローティング	ニュースマウスオーバーフローティング
掲載サイト	ZAKZAK	
掲載面	トップ	記事詳細ページ
掲載量	1,500,000imp保証 (リマインダー表示含む)	2,500,000imp保証 (リマインダー表示含む)
料金	¥750,000 (税別) (@0.5円)	¥750,000 (税別) (@0.3円)
サイズ	オープン時: 960×600px (最大2MB) クローズ時 (リマインダー): 300×250px (50KB)	オープン時: 960×600px (最大2MB) クローズ時 (リマインダー): 300×600px (50KB)
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間~ (月曜12:00掲載開始)	
原稿差替え	不可	
入稿締切	10営業日前	
レポート	日別総IMP数、総CT数	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。 リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。 弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。 掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。	

掲載イメージ

クローズ時



オープン時



マウスオンでオープン、マウスアウトでクローズします。

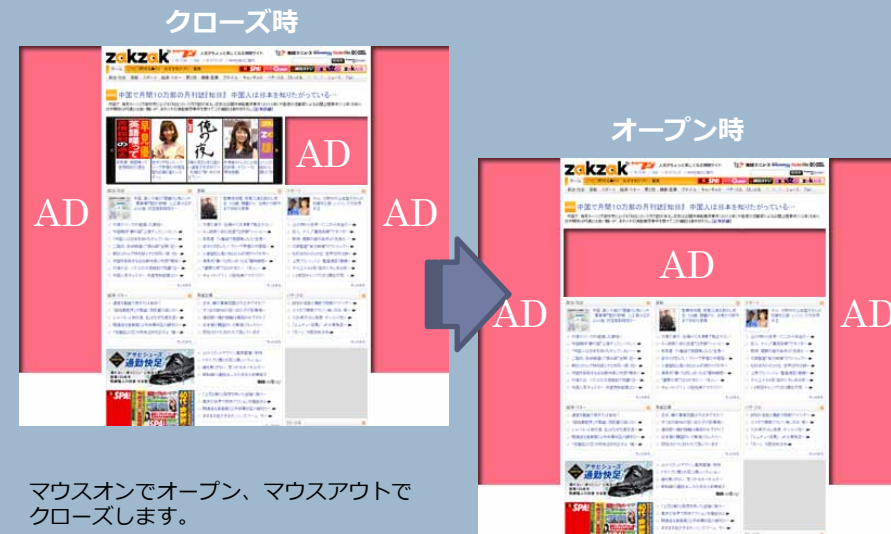
- 画像はトップマウスオーバーフローティングのイメージです。ニュースマウスオーバーフローティングはクローズ時のクリエイティブの天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

マウスオーバーフローティングに背景を加えた商品です。よりユーザーの関心を引き上げ、記憶に残る展開が可能です。

アンケート

MOF+背景	
掲載サイト	ZAKZAK
掲載面	トップ
掲載量	1,500,000imp保証 (リマインダー表示含む)
料金	¥1,000,000 (税別) (@0.67円)
サイズ	①クローズ時 (リマインダー) 300×250px (50KB) ②オープン時 960×350px (最大2MB) ③背景左 305×1,200px (50KB) ④背景右 305×1,200px (50KB)
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～ (月曜12:00掲載開始)
原稿差替え	不可
入稿締切	10営業日前
レポート	日別総IMP数、総CT数
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 ユーザーのモニターサイズや解像度によって背景画像の一部は表示されません。 Flashが再生できないブラウザでは、フローティング及び背景は表示されません。 ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。 リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。 弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。 掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。

## 掲載イメージ



- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

トップページに訪れたユーザーにページが開く前に640px幅の大型広告を表示します。トップに遷移した後もファーストレクタングルで掲出します。

アンケート

トップウェルカムバナー	
掲載サイト	SankeiBiz
掲載面	トップウェルカムバナー：トップページ ファーストレクタングル：トップ、記事詳細
掲載量	トップウェルカムバナー 70,000imp保証 ファーストレクタングル 150,000imp保証
料金	¥1,200,000 (税別)
フリークエンシー	1回/12時間
サイズ	トップウェルカムバナー 640×480px (最大100KB) ファーストレクタングル 300×250px (最大50KB)
ファイル形式	GIF、JPEG またはSWF
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～ (月曜12:00掲載開始)
原稿差替え	不可
入稿締切	10営業日前
レポート	日別総IMP数、総CT数
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 ユーザー環境等により動画などが表示されない場合があります。 リニューアル等により掲載位置やメニュー内容が変更される場合があります。 弊社掲載基準に準じた掲載可否審査を行います。事前にお問い合わせください。 掲載中にユーザーから多数のクレームがあった場合、掲載を中止する場合があります。

掲載イメージ

ウェルカムバナー

ファーストレクタングル

- ①ユーザーがトップページにアクセスした時にウェルカムバナーを表示します。
- ②15秒経過、またはスキップボタンをクリックするとトップページが開きます。
- ③広告クリエイティブをクリックすると広告主様のページヘランディングします。

● 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

# ファーストレクタンブル／キャンバス

ファーストビュー内に掲出されるオススメのメニューです。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能です。興味・関心や属性ターゲティングのほか、ビジネスタイム配信など様々なオプションに対応しています。

アンケート

	1st.レクタンブル	キャンバス
掲載サイト	産経デジタルが運営する各サイト	
掲載面	トップページ、カテゴリートップページ、記事詳細ページなど	
露出量	5,000,000imp保証	5,000,000imp保証
料金	¥1,500,000 (税別) (@0.3円)	¥1,750,000 (税別) (@0.35円)
入稿原稿	300×250px GIF/JPEG/SWF 50KB以内 最大4本／差し替え不可	300×600px GIF/JPEG/SWF 100KB以内 最大4本／差し替え不可
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
レポート	日別IMP数、CT数 掲載されたサイト別のレポートはお出ししておりません	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間はご相談ください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。	

## 掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 掲載イメージはファーストレクタンブル（300×250px）です。キャンバスは天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

# ファーストレクタングル／カンバス SANKEIオーディエンス

Media Guide

2015.4-6



産経デジタルユーザーの興味関心をもとに配信するターゲティング商品です。ターゲットユーザーに効果的に広告配信することが可能です。

1st.レクタングル SANKEIオーディエンス		
1st.レクタングル	カンバス	
掲載サイト	産経デジタルが運営する各サイト	
掲載面	トップページ、カテゴリートップページ、記事詳細ページなど	
料金	1属性：0.5円/imp 2属性：0.75円/imp (ANDの場合)	1属性：0.55円/imp 2属性：0.8円/imp (ANDの場合)
最低出稿料金	¥ 500,000 (税別) から	
入稿原稿	300×250px GIF/JPEG/SWF 50KB以内 最大4本/差し替え不可	300×600px GIF/JPEG/SWF 100KB以内 最大4本/差し替え不可
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1カ月～ (月曜12:00掲載開始)	
レポート	日別IMP数、CT数 (サイト別、セグメント別のレポートはお出ししていません)	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲載開始日の5営業日前までにお申し込みください。 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 一部外部データを用いる場合があります。 全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。	

## ●セグメント

興味関心	
不動産	ライフスタイル
ファッション	社会
美容	趣味
恋愛・結婚	スポーツ・アウトドア
妊娠・出産	自動車・バイク
スキルアップ	家電
学校・教育	旅行・レジャー
就職・転職	ペット
金融	健康
PC・インターネット	グルメ・レシピ
携帯電話・スマートフォン	

デモグラフィック	
性別	男性
	女性
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上

## 掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 掲載イメージはファーストレクタングル (300×250px) です。カンバスは天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

## 興味関心セグメント一覧（小セグメントまで指定できます）

<b>不動産</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>不動産&gt;マンション</li> <li>不動産&gt;一戸建て</li> <li>不動産&gt;新築</li> <li>不動産&gt;リフォーム</li> <li>不動産&gt;賃貸</li> <li>不動産&gt;土地活用</li> <li>不動産&gt;不動産売買</li> <li>不動産&gt;インテリア</li> </ul>	<b>就職・転職</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>就職・転職&gt;就職</li> <li>就職・転職&gt;転職</li> <li>就職・転職&gt;派遣</li> <li>就職・転職&gt;アルバイト・パート</li> </ul>	<b>趣味</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>趣味&gt;エンターテイメント</li> <li>趣味&gt;占い</li> <li>趣味&gt;ゲーム</li> <li>趣味&gt;ラジコン・模型・フィギュア</li> <li>趣味&gt;ハンドメイド</li> <li>趣味&gt;ガーデニング・DIY(日曜大工)</li> <li>趣味&gt;ギャンブル</li> </ul>	<b>家電</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行・レジャー <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行・レジャー&gt;国内旅行</li> <li>旅行・レジャー&gt;海外旅行</li> <li>旅行・レジャー&gt;レジャー情報</li> <li>旅行・レジャー&gt;ホテル・レストラン</li> <li>旅行・レジャー&gt;交通</li> </ul> </li> </ul>
<b>ファッション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ファッション&gt;レディースファッション</li> <li>ファッション&gt;メンズファッション</li> <li>ファッション&gt;時計・アクセサリ</li> </ul>	<b>金融</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>金融&gt;ライフマネー</li> <li>金融&gt;ローン</li> <li>金融&gt;投資</li> <li>金融&gt;保険</li> </ul>	<b>スポーツ・アウトドア</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>スポーツ・アウトドア&gt;野球</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;サッカー</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;ゴルフ</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;テニス</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;ウィンタースポーツ</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;マリンスポーツ</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;ジョギング・マラソン</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;格闘技・プロレス</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;キャンプ・アウトドア</li> <li>スポーツ・アウトドア&gt;フィッシング</li> </ul>	<b>ペット</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ペット&gt;犬</li> <li>ペット&gt;猫</li> </ul>
<b>美容</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>美容&gt;ダイエット</li> <li>美容&gt;コスメ</li> </ul>	<b>PC・インターネット</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PC・インターネット&gt;WEBサイト・ツール</li> <li>PC・インターネット&gt;インターネット接続</li> <li>PC・インターネット&gt;ハードウェア全般</li> <li>PC・インターネット&gt;ソフト</li> </ul>	<b>自動車・バイク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自動車・バイク&gt;国産車</li> <li>自動車・バイク&gt;輸入車</li> <li>自動車・バイク&gt;バイク</li> <li>自動車・バイク&gt;中古車</li> </ul>	<b>健康</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康&gt;健康管理</li> <li>健康&gt;栄養管理</li> <li>健康&gt;禁煙</li> <li>健康&gt;アレルギー・花粉症</li> <li>健康&gt;メンタルヘルス</li> </ul>
<b>恋愛・結婚</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>恋愛・結婚&gt;恋愛</li> <li>恋愛・結婚&gt;結婚</li> <li>恋愛・結婚&gt;新婚旅行・ハネムーン</li> <li>恋愛・結婚&gt;婚活</li> </ul>	<b>携帯電話・スマートフォン</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>携帯電話・スマートフォン&gt;スマホ</li> <li>携帯電話・スマートフォン&gt;キャリア</li> <li>携帯電話・スマートフォン&gt;アプリ</li> </ul>		<b>グルメ・食品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>グルメ・食品&gt;うどん・そば・ラーメン</li> <li>グルメ・食品&gt;スイーツ</li> <li>グルメ・食品&gt;お酒</li> <li>グルメ・食品&gt;お茶・ドリンク</li> <li>グルメ・食品&gt;グルメ情報</li> </ul>
<b>妊娠・出産</b>	<b>ライフスタイル</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ライフスタイル&gt;家事</li> <li>ライフスタイル&gt;日用品</li> <li>ライフスタイル&gt;電気・ガス・水道</li> <li>ライフスタイル&gt;ネット通販</li> <li>ライフスタイル&gt;夫婦・人間関係相談</li> <li>ライフスタイル&gt;冠婚葬祭・マナー</li> <li>ライフスタイル&gt;引越し</li> <li>ライフスタイル&gt;防災・防犯</li> </ul>		
<b>スキルアップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>スキルアップ&gt;ビジネス</li> <li>スキルアップ&gt;語学・留学</li> <li>スキルアップ&gt;資格取得</li> </ul>	<b>社会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社会&gt;政治</li> <li>社会&gt;エネルギー・環境</li> </ul>		
<b>学校・教育</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>学校・教育&gt;大学受験</li> <li>学校・教育&gt;高校受験</li> <li>学校・教育&gt;小中学受験</li> </ul>			

- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 一部外部データを用いる場合があります。

掲載期間中に効果を検証し、配信セグメントの追加や停止、配信比率やFQコントロールの調整を行うことで、CTRを最適化する商品です。

<取り組みのフロー>

## STEP1 セグメントの設計

クライアント様のご希望に沿ってセグメントの設計を行います。  
 ・興味関心 ・デモグラフィックデータ

## STEP2 掲載開始

設計したセグメントで掲載を開始いたします。

## STEP3 効果の検証

掲載開始一定期間後、効果の検証を行います。  
 ・効果の高いセグメント ・効果の低いセグメント  
 ・効果の高いセグメントの追加 ・FQコントロール

## STEP4 最適化配信

検証結果をもとに設定を変更して最適な配信方法にします。  
 ・セグメントの入れ替え ・FQコントロールの設定

	SANKEIオーディエンス カスタム	
	1st.レクタングル	カンバス
掲載サイト	産経デジタルが運営する各サイト	
掲載面	トップページ、カテゴリートップページ、記事詳細ページなど	
料金	ご希望のセグメントを伺った上で見積もりいたします。	
最低出稿料金	¥ 500,000 (税別) から	
入稿原稿	300×250px GIF/JPEG/SWF 50KB以内 最大4本/差し替え不可	300×600px GIF/JPEG/SWF 100KB以内 最大4本/差し替え不可
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1カ月～ (月曜12:00掲載開始)	
レポート	日別IMP数、CT数 (サイト別、セグメント別のレポートはお出ししていません)	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲載開始日の5営業日前までにお申し込みください。 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 一部外部データを用いる場合があります。 全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。	



## ●掲載面指定

掲載面	レクタングル	カンバス
産経ニュース	0.35円	0.4円
イザ	0.33円	0.38円
SankeiBiz	0.35円	0.45円
ZAKZAK	0.15円	0.2円
トップ	0.17円	0.22円
パチ・スロ	0.8円	0.85円
グラ・ドル/キャンギャル	0.1円	0.15円
SANSPO.COM	0.33円	0.38円
トップ	0.38円	0.44円
野球	0.4円	0.45円
プロ野球	0.5円	0.55円
各球団別	0.6円	0.65円
MLB	0.5円	0.55円
高校野球	0.5円	0.55円
サッカー	0.4円	0.44円
日本代表	0.5円	0.55円
Jリーグ	0.5円	0.55円
ブンデスリーガ	0.5円	0.55円
セリエA	0.5円	0.55円
プレミアリーグ	0.5円	0.55円
海外代表	0.5円	0.55円
ラグビー	0.4円	0.45円
ゴルフ	0.4円	0.45円
芸能社会	0.4円	0.45円
スポーツ	0.4円	0.45円
パチ・スロ	0.8円	0.85円

## ●ビジネスタイム配信（平日9～18時の時間帯のみ掲載）

媒体	レクタングル	カンバス
指定なし	0.33円	0.38円
iza	0.36円	0.41円
sanspo.com	0.36円	0.41円
SankeiBiz	0.4円	0.45円
ZAKZAK	0.18円	0.23円

## ●アクセス環境指定配信

セグメント	レクタングル	カンバス
海外アクセス(日本語ブラウザ)	0.8円	0.85円
企業アクセス (CO.JP)	0.6円	0.65円
学校アクセス (AC.JP)	0.8円	0.85円
官公庁アクセス (GO.JP)	1.0円	1.05円
プロバイダー別	0.6円	0.65円
DSL	0.6円	0.65円
Cable	0.6円	0.65円
Commercial Broadband	0.6円	0.65円
Dialup	0.6円	0.65円
OS別	0.6円	0.65円
XP、98、2000、NT	0.6円	0.65円
7、8	0.6円	0.65円
Vista	0.6円	0.65円
iOS	0.6円	0.65円

## ●エリア指定

エリア	レクタングル	カンバス
首都圏	0.37円	0.42円
埼玉県	0.4円	0.45円
千葉県	0.4円	0.45円
東京都	0.4円	0.45円
神奈川	0.4円	0.45円
関西圏	0.37円	0.42円
京都府	0.4円	0.45円
大阪府	0.4円	0.45円
兵庫県	0.4円	0.45円
その他の各都道府県別	0.4円	0.45円

- 10万imp単位で30万円以上からのお申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
- 申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
- 市区町村レベルのエリア指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
- 掲出量、料金以外は通常の「ファーストレクタングル／カンバス」の仕様と同じです。

ファーストビューで掲出されるラージバナー。イザ、SANSPO.COM、SankeiBizで実施できます。サイト指定やSANSPO.COMは面指定も可能です。

ラージバナー	
掲載サイト	イザ、SANSPO.COM、SankeiBiz
掲載面	記事ページ、カテゴリートップ等
露出量	5,000,000imp保証
料金	¥870,000 (税別) (@0.17円)
入稿原稿	728×90px GIF/JPEG/SWF 50KB以内 最大4本/差し替え不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～ (月曜12:00掲載開始)
レポート	日別IMP数、CT数 掲載されたサイト別のレポートはお出ししていません
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間、掲載面等のご指定がある場合はご相談ください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。

## 掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

## ●掲載面指定

掲載面	単価
イザ	0.25円
SankeiBiz	0.18円
SANSPO.COM	0.15円
野球	0.2円
プロ野球	0.3円
各球団別	0.4円
MLB	0.3円
高校野球	0.3円

掲載面	単価
サッカー	0.2円
日本代表	0.3円
Jリーグ	0.3円
ブンデスリーガ	0.3円
セリエA	0.3円
プレミアリーグ	0.3円
海外代表	0.3円
ラグビー	0.2円
ゴルフ	0.2円
芸能社会	0.2円
スポーツ	0.2円
パチ・スロ	0.67円

## 掲載面を指定する場合

- 10万imp単位で30万円以上からの申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- 申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。

# 2nd.レクタングル／メガフットバナー

コストパフォーマンスが高い2nd.レクタングル。ページフッター部に設置した大型「メガフットバナー」。サイト横断的に掲載して幅広いリーチが獲得できます。

	2nd.レクタングル	メガフットバナー
掲載サイト	産経デジタルが運営する各サイト	産経ニュース、SANSPO.COM、SankeiBiz、ZAKZAK
掲載面	トップ、記事詳細、カテゴリートップ等	トップ、記事詳細等
露出量	5,000,000imp保証	5,000,000imp保証
料金	¥ 500,000 (税別) (@0.1円)	¥ 350,000 (税別) (@0.07円)
入稿原稿	300×250px GIF/JPEG/SWF 50KB以内 最大4本/差し替え不可	640×360px または 300×250px GIF/JPEG/SWF 100KB以内 (300×250pxの場合50KB) 最大3本/差し替え不可
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～ (月曜12:00掲載開始)	
レポート	日別IMP数、CT数 掲載されたサイト別のレポートはお出ししておりません	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間、掲載面等のご指定がある場合はご相談ください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。	

## ●掲載面指定

掲載面	最低購入imp数	2nd.レクタングル	メガフットバナー
産経ニュース	2,500,000imp	0.15円	0.12円
イザ	2,500,000imp	0.12円	—
SANSPO.COM	2,500,000imp	0.12円	0.09円
SankeiBiz	1,000,000imp	0.21円	0.15円
ZAKZAK	2,500,000imp	0.09円	0.06円



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。
- 掲載面を指定した場合は、10万imp単位で30万円以上からのお申し込みとなります。
- 申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。

	産経ニュース テキスト広告	イザ ニューステキスト	SANSPO.COM ネイティブテキスト	SankeiBiz プレミアムテキスト
掲載サイト	産経ニュース	イザ	SANSPO.COM	SankeiBiz
掲載面	トップ、記事詳細、その他	記事詳細、その他	記事詳細、その他	トップ、記事詳細
表示方法	貼り付け	貼り付け (呼び出し毎に掲載位置が変わります)	貼り付け	貼り付け
掲載期間	1週間 (月曜12:00掲載開始)			
露出量	18,000,000imp想定	14,000,000imp想定	6,500,000imp想定	2,500,000imp想定
料金	<b>¥540,000</b> (税別) (@0.03円)	<b>¥420,000</b> (税別) (@0.03円)	<b>¥234,000</b> (税別) (@0.036円)	<b>¥250,000</b> (税別) (@0.1円)
入稿原稿	テキスト: 全角30文字以内	テキスト: 全角25字以内	テキスト: 全角25字以内	テキスト: 全角25字以内
入稿可能原稿数	3本			
差し替え	週1回差し替え可能 (ただし同時入稿に限る 差し替え日は営業日のみ)			
枠数	最大2枠	最大3枠	1枠	1枠
オプション	<b>オプティマイズ</b>	<b>オプティマイズ</b>	<b>オプティマイズ</b>	<b>オプティマイズ</b>
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名の表記してください。 掲出時にはクリエイティブの最後に [PR] が付きます。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。			



# 画像+テキスト広告

Media Guide

2015.4-6

産経デジタル

	産経ニュース 今週のトピックス	イザ トレンドiza	SANSPO.COM 今週のトピックス	SankeiBiz トレンドBiz
掲載サイト	産経ニュース	イザ	SANSPO.COM	SankeiBiz
掲載面	トップ、記事詳細、その他	記事詳細、その他	トップ、記事詳細、その他	トップ、記事詳細、その他
表示方法	貼り付け	貼り付け（呼び出し毎に掲載位置が変わります）	貼り付け	貼り付け
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）			
露出量	18,000,000imp想定	14,000,000imp想定	8,000,000imp想定	2,500,000imp想定
料金	¥540,000（税別）（@0.03円）	¥840,000（税別）（@0.06円）	¥370,000（税別）（@0.046円）	¥250,000（税別）（@0.1円）
入稿原稿	テキスト1：全角10文字以内 テキスト2：全角30文字以内 画像：80×80px/GIFまたはJPEG /10KB以内	テキスト1：全角13文字以内 テキスト2：全角40文字以内 画像：60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内	テキスト1：全角15文字以内 テキスト2：全角35文字以内 画像：60×60px、GIFまたはJPEG 7KB以内	テキスト1：全角15文字以内 テキスト2：全角40文字以内 画像：60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内
入稿可能原稿数	3本	3本	3本	3本
差し替え	平日のみ 週1回差し替え可能（同時入稿に限る）			
枠数	最大2枠	最大3枠	1枠	2枠
	オプティマイズ	オプティマイズ	オプティマイズ	オプティマイズ
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記してください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。			



	産経ニュース お役立ち情報	イザ レクタングルボックス	ZAKZAK プレミアムボックス	SANSPO.COM レクタングルボックス
掲載サイト	産経ニュース	イザ	ZAKZAK	SANSPO.COM
掲載面	トップ、記事詳細、その他	記事詳細、その他	トップ、記事詳細、その他	トップ、記事詳細、その他
表示方法	貼り付け	ローテーション	貼り付け	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）			1カ月（月初12:00掲載開始）
露出量	18,000,000imp想定	7,000,000imp想定	6,500,000imp想定	18,000,000imp想定
料金	<b>¥ 720,000</b> （税別）（@0.04円）	<b>¥ 560,000</b> （税別）（@0.08円）	<b>¥ 200,000</b> （税別）（@0.03円）	<b>¥ 540,000</b> （税別）（@0.03円）
入稿原稿	テキスト1：全角25文字以内 テキスト2：全角60文字以内 テキスト3：全角15文字以内 画像：150×100px/GIFまたはJPEG /15KB以内	テキスト1：全角25文字以内 テキスト2：全角70文字以内 テキスト3：全角20文字以内 画像：150×100px/GIFまたはJPEG /15KB以内	テキスト1：全角18文字以内 テキスト2：全角18文字以内 テキスト3：全角18文字以内 テキスト4：全角18文字以内 画像：324×140px/GIFまたはJPEG、 PNG /80KB以内アニメ不可	テキスト1：全角20文字以内 テキスト2：全角70文字以内 テキスト3：全角20文字以内 画像：150×100px/GIFまたはJPEG /15KB以内
入稿可能原稿数	2本	1本	1本	1本
差し替え	営業日のみ週1回（12:00～）（同時入稿に限る）			
ローテ数/枠数	1枠	2ローテ/1枠	1枠	2ローテ/1枠
オプション	<b>オフタイムス</b>			
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキスト内に必ず社名(ロゴ可)が商品名を表記してください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。			



	SANSPO.COM ニュースバッジ	イザ ビッグ得ダネ情報枠	イザ スモール得ダネ情報枠
掲載サイト	SANSPO.COM	イザ	イザ
掲載面	記事詳細等	記事詳細、その他	記事詳細、その他
表示方法	貼り付け	貼り付け	貼り付け
掲載期間	1カ月（月初12：00掲載開始）	4週間（月曜12：00掲載開始）	4週間（月曜12：00掲載開始）
露出量	21,000,000imp想定	46,000,000imp想定	46,000,000imp想定
料金	<b>¥ 420,000</b> （税別）（@0.02円）	<b>¥ 920,000</b> （税別）（@0.02円）	<b>¥ 510,000</b> （税別）（@0.01円）
入稿原稿	テキスト：全角20文字以内 画像：100×200px、GIFまたはJPEG 20KB以内	テキスト：全角13文字以内/全角40文字以内 画像：60×60px/GIFまたはJPEG /7KB以内	テキスト：全角6文字以内/全角13文字以内 画像：45×45px/GIFまたはJPEG /7KB以内
入稿可能原稿数	1本	1本	1本
差し替え	週毎（月曜12:00～）の差し替え可能 <同時入稿に限る>		
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。                      掲載位置は継続優先となります。                      画像もしくはテキスト内に必ず社名(ロゴ可)が商品名を表記してください。                      全力テグリーへの掲出を保証するものではありません。</p>		



## MACROMILL マクロミルのアンケート



- リッチやタイアップ広告の効果がわかりづらい。
- 態度変容や認知向上などの効果が数値化できない。

**認知、態度変容などの分析が可能になります。**

広告に接触した調査専用モニタ対し自由にアンケートを行えます。広告接触者の認知度、好感度、理解度が非接触者と比較してどれだけリフトアップしたのかを可視化し、ブランディング効果の測定に活用頂けます。また、ファーストパーティークッキーを付与しているので、スマホとPC両方の接触データが取得できます。

### 対象メニュー

ビルボード広告+1st.2nd.レクタングル、ゲート/カンバスゲート、マウスオーバーフローティング、MOF+背景、ウェルカムバナー、ファーストレクタングル/カンバス

### オプション料金

36万円（アンケート設計費、300サンプル5問の実査費、集計費、簡易レポート費込み）

## nielsen ニールセンのアンケート



- バナー広告の認知効果や態度変容が数値化しづらい。
- バナークリエイティブをPDCAを回して最適化したい。

**ブランドリフト効果を測定し、最適化を支援**

レクタングル広告を掲載すると同時に、バナー上でアンケート調査を行います。非接触者と接触者間の比較のほか、クリエイティブごと、フリークエンシー（広告接触頻度）ごとにブランドリフト効果を比較することができるので、キャンペーン改善のための施策が立てやすくなります。

### 対象メニュー

ファーストレクタングル

### オプション料金

30万円（費用の一部を弊社で負担させていただいております。）

## オプティマイズ機能

複数のクリエイティブをローテーションで掲載し、CTRの高いクリエイティブの配信数をより多く、CTRの低いクリエイティブの配信数を抑えるように自動的に調整します。これにより広告効率の最適化、広告効果の最大化を狙います。

**オプション料金 無料**

