

初めての広告主様にお得なメニューです

有効期間：2015年3月30日から2015年6月30日掲載終了まで

人気アプリ「産経新聞電子新聞」に初回クライアント限定料金を用意しました。
ぜひ、この機会にお試ください。

【キャンペーン対象について】

産経新聞電子新聞アプリへの初めてのご出稿、もしくはご出稿終了から半年以上経過している広告主様が適用となります。

プレミアパネル

拡大推計imp (参考)	140~150万imp
掲載期間	任意の1週間 (7日間)
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日 (土日祝除く)
掲載ページ	プレミアパネル掲載枠 (※マスク外し広告を除く)
表示方法	ローテーション

定価60万円



初回特別価格 (税別)

35万円

ファースト フルスクリーン

拡大推計imp (参考)	110~130万imp
掲載期間	任意の1週間 (7日間)
掲載開始日	新聞休刊日以外の平日 (土日祝除く)
掲載ページ	1面~3面の間 (掲載面は指定 できません) + 終面
表示方法	貼り付け

定価260万円



初回特別価格 (税別)

210万円

※拡大推計impは数値を保証するものではありません。掲載結果が拡大推計impを下回っても補填対象外とさせていただきます

※商品のレギュレーションは、弊社媒体資料を参照ください。

※各詳細、在庫状況に関しましては弊社営業担当者までお問い合わせをお願いいたします。

【産経新聞電子新聞アプリ 2015年4-6月メディアシート】 http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/pdf/201504-06/mediasheets_netview_201504-06.pdf