



Topics 1 産経ニュース

大型クリエイティブで「産経ニュース」TOPページを独占 情報量満載のビルボード広告で新番組の魅力を訴求

株式会社フジテレビジョンは、「産経ニュース」にて「ビルボード広告」を実施しました。

訴求内容は、月曜日9時放送の新ドラマ「デート」のPR。ビルボード広告は、サイトの看板と言えるTOPページのヘッダエリア近くに表示されるため極めて視認性が高く、また、大型クリエイティブは世界観を伝える多くの情報を表示することが可能です。今回の訴求では、ドラマのテーマや世界観、出演キャスト、放送日などの情報を一見で分かりやすく伝えました。



「ビルボード広告」は、「産経ニュース」のトップページに表示される大型のヘッダーバナーと、2つのレクタングルを組み合わせた広告メニューです。

その特長は、トップページのファーストビューに表示され、視認性が高く、かつ、表現領域が広いことです。

広大な表示領域を活かして、動画やフラッシュなどを組み合わせ、広告自体をコンテンツとしてページ内で訴求を完結する表現も可能で、ブランディング広告に最適なメニューです。

Topics 2 産経ニュース **iza** **SANSPO.COM** SankeiBiz **zakzak**

DMPを活用した興味関心/属性ターゲット配信を開始 2015年4-6期 新商品！

産経デジタルは、2015年4-6期より、ユーザーの興味関心や属性をもとにターゲット配信する新商品「SANKEIオーディエンス」を販売開始します。

「SANKEIオーディエンス」とは、DMPに蓄積されたユーザーデータを基に、指定したセグメントのユーザーに向けて広告配信を行うターゲティング商品です。性別や年齢に加えて「興味関心」でユーザーをセグメントすることによって、例えば「20代の女性で不動産セグメント、マンションに興味がある」といったユーザーを絞り込んで特定の「人」に向けた広告配信が可能です。

■セグメント

各セグメントごとに細分化した「小セグメント」を持ちます。「金融>保険」、「金融>投資」などさらなる絞り込みも可能です。

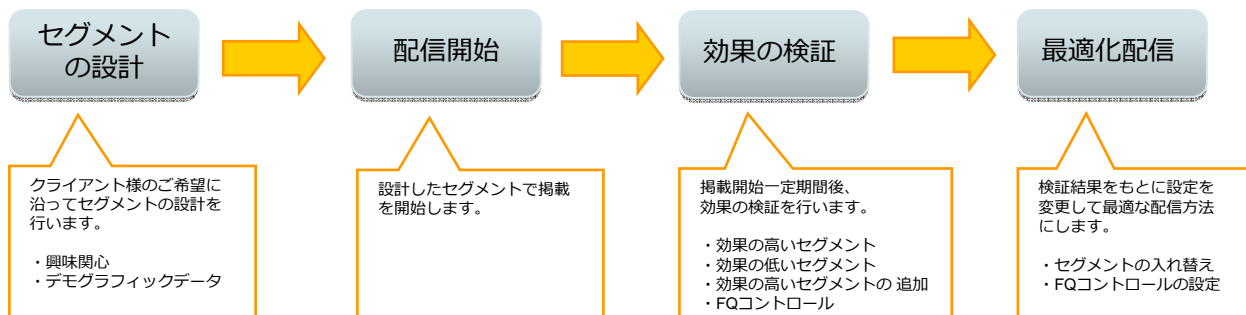
興味関心		デモグラフィック	
不動産	ライフスタイル	性別	男性
ファッション	社会		女性
美容	趣味	年代	20代
恋愛・結婚	スポーツ・アウトドア		30代
妊娠・出産	自動車・バイク		40代
スキルアップ	家電		50代
学校・教育	旅行・レジャー		60代以上
就職・転職	ペット		
金融	健康		
PC・インターネット	グルメ・レシピ		
携帯電話・スマートフォン			



各サイトのファーストレクタングルに配信されます。

■配信を最適化する「SANKEIオーディエンスカスタム」

さらに、お客様に合わせてセグメントを設計し、効果を検証しながら最適化配信する「SANKEIオーディエンスカスタム」を同時にリリースします。掲載期間中に効果を検証し、配信セグメントの追加や停止、配信比率やFQコントロールの調整を行うことで、より効果的な広告配信を実現します。



Topics 3  産経新聞iPhone版  産経新聞Android版

電子新聞アプリで企業ブランド認知の向上
5.84%の高CTRを獲得

日東電工株式会社（以下、Nitto）様は、産経新聞電子新聞アプリにて、企業ブランド認知の向上を目的としたフルスクリーン広告を実施しました。

Nitto様は、「チャレンジする人を応援します」のコンセプトで2005年より「大阪国際女子マラソン」に協賛し11年。今回の広告では「大阪国際女子マラソン」にあわせて、開催前日と当日、そして開催翌日に展開。スマホの全画面が利用できるフルスクリーン広告を用いて、協賛大会の期待感を高めつつイメージキャラクターを務める女優の仲里依紗さんのダンス・チャレンジCMへとリンクを行い高いCTRを獲得しました。



Topics 4  SANSPO.COM

サンスポ迫力の紙面をそのままに！
サンスポ電子新聞アプリをリリース

産経新聞社と産経デジタルは、スマートフォン、タブレット端末で見られるサンケイスポーツの電子新聞を、2月2日にリリースしました。あらゆるジャンルを網羅した紙面レイアウトのまま、毎朝5時半をめぐりお届け。全国どこでも最終版の紙面が見られます。

通勤途中や自宅で、鮮やかな紙面をお楽しみください（電子新聞ではアダルト面、広告、一部記事は掲載しておりませんのでご了承ください）。

【特長】東京版と大阪版が選択でき、東日本エリア在住の阪神ファンの方が、タイガース情報満載の大阪版を読むことも可能。また、バックナンバーもリリース時は過去2週間分、5月からは3カ月分が閲覧できます。

【付録】毎週日曜日にはイケメンアスリートの素顔など、電子新聞だけの特別ページ「SUNDAY SPECIAL」を掲載。

【購読方法】端末のiOS、Android公式ストアからアプリをダウンロードして購入。

【価格】東京版、大阪版、それぞれ月額1,500円（消費税込み、自動更新）。1面はいずれも無料でお読みいただけます。



Topics 5 **cyclist**
SANSPO.COM

女性サイクリスト日向涼子さんの挑戦を応援 エタップ・デュ・ツールに向け大型キャンペーン展開

モデル・サイクリストとして人気上昇中の日向涼子さんが、今年7月にフランス・アルプスで開かれる過酷な自転車レース「エタップ・デュ・ツール」への挑戦を表明しました。

エタップ・デュ・ツールは、世界最大の自転車レース「ツール・ド・フランス」のコースを使用する特別な大会。今年はツール・ド・フランス第19ステージとまったく同じ山岳コースが設定され、距離142kmの間に4つの大きな峠を越える厳しいレースとなります。上り坂の標高差は合計4000m超と、富士山を上回る高さに及び、熟練の男性サイクリストでさえ完走は困難なほどです。

自転車とサイクリングの総合ポータル「Cyclist」では、サイトのコラム執筆者でもある日向さんによる世界的に著名なレースへのチャレンジを支援するため、「チーム日向涼子」を結成。スポンサー・サブライヤーを募り、彼女の日本でのトレーニングから渡航、レース出場、そしてツール・ド・フランス観戦までをサポートしていきます。同時に、日向さんを支えるスポンサー企業様には、PR効果を最大限に発揮するよう務めます。



サンケイスポーツ（大阪本社版）1月31日付紙面より



モデルでサイクリストの日向涼子さん

大型キャンペーン企画「チーム日向涼子 エタップ・デュ・ツールへの道」は4月下旬から8月中旬まで展開予定。日向さんへの支援やキャンペーン企画へのご協賛は3月20日頃まで受け付けます。

「参考記事」モデルでヒルクライマーの日向涼子インタビュー
<http://cyclist.sanspo.com/168270>

「キン肉マン」採用のパッケージをリニューアル 社会部記者が作った大阪ご当地カップめん

「大阪にご当地ラーメンがないのはなぜか？」との疑問からスタートした、産経新聞大阪社会部記者による大阪ラーメン部。“濃い”の一步手前、大阪人がうまいと感じる「甘辛」と、食材を無駄なく使う大阪商人の気質「始末」をコンセプトにしたラーメンです。今回は、好評を博している大阪出身の漫画家ゆでたまご氏の代表作「キン肉マン」とのコラボレーションパッケージをリニューアル。大阪ラーメンのために新たに描き下ろしたキン肉マンとラーメンマンの限定イラストを大きく入れ、通天閣で大阪らしさを演出したインパクトのあるデザインです。

「西洋の昆布だし」と言われるほど旨み成分が凝縮した玉ねぎをスープのだしに使うことで「甘辛」のコンセプトにさわやかな甘味を加え、まるやかで絶妙な風味に仕上がっています。その味の決め手となる玉ねぎは、大阪府環境農林水産部の協力を得て、大阪府南部で生産される泉州たまねぎを利用。カップラーメンとして初めて「大阪産（もん）※」の使用を実現しています。

※「大阪産（もん）」とは（画像：大阪産__ロゴ）

大阪府で栽培される農産物、畜産物、林産物、大阪湾で採取され大阪府内の港に水揚げされる魚介類、大阪の特産と認められる加工食品のこと。

<http://sankeishop.jp/>



産経新聞 大阪ラーメン（12食入り）

価格:2,333円（税込）

DATA

メディアデータ

計測：Google Analytics 2015年1/1~1/31

産経ニュース

PC	トータルPV/月	120,422,118
	ユニークユーザー	7,316,656

SP	トータルPV/月	31,586,850
	ユニークユーザー	7,643,549

アクセスランキング

1	60代乗客「喫煙」でJR特急93分間停車
2	【イスラム国殺害脅迫】山本太郎氏が仰天のツイート
3	【軍事ワールド】韓国「主力戦闘機」の改良巡り米韓
4	韓国、財閥企業ついに破綻か 負債比率深刻…平昌五輪
5	【イスラム国殺害脅迫】「安倍政権こそ言語道断」

アクセスランキング

1	【イスラム国殺害脅迫】山本太郎氏が仰天のツイート
2	60代乗客「喫煙」でJR特急93分間停車
3	【イスラム国殺害脅迫】銃器の興味が…
4	【イスラム国殺害脅迫】湯川さん殺害か？ ネット上に
5	【イスラム国】日本人2人殺害を警告 72時間以内



PC	トータルPV/月	108,948,161
	ユニークユーザー	13,681,787

SP	トータルPV/月	55,602,198
	ユニークユーザー	10,641,115

アクセスランキング

1	「なぜ日本大使館守るのか」韓国機動隊員が感じた
2	「ピーナツ副社長」は大財閥ファミリーの
3	【衝撃事件の核心】都教委も仰天、AV女優だった
4	中島も、松坂も…西武に誰も帰ってこない理由
5	「告げ口外交」破綻？朴氏「無条件降伏」のワケ

アクセスランキング

1	相武紗季「ほぼ全裸」複数の男との濃厚ベッド
2	中島も、松坂も…西武に誰も帰ってこない理由
3	北陽、虻ちゃん妊娠で“開店休業”状態に 所属事務所
4	髪も抜け落ち…捜査員も絶句「育児放棄」の残酷
5	嘘か、真か…戸田恵梨香が松坂桃李に妊娠させられ



PC	トータルPV/月	48,434,250
	ユニークユーザー	4,460,069

SP	トータルPV/月	18,449,455
	ユニークユーザー	3,578,479

アクセスランキング

1	板東英二ショック、4日に高倉さん事務所に手紙
2	綾瀬はるかや前田敦子らのヌードの合成画像掲載…
3	浅田舞、グラビア初挑戦で美ボディ披露
4	AV監督が明かす収録現場のウラ側 ニコ生
5	「下着姿で検査された」鹿児島市の県立高元生徒

アクセスランキング

1	綾瀬はるかや前田敦子らのヌードの合成画像掲載…
2	清纯派から脱皮！さや姉、アダルトでクールな仕上
3	あっちゃん、藤原紀香ら女優8人が「週刊実話」
4	高橋大輔氏、一部の熱愛報道を完全否定…さらに
5	日南響子、髪バツサリ！ヌードにも挑戦

DATA

メディアデータ

SankeiBiz

PC	トータルPV/月	14,834,717
	ユニークユーザー	2,033,198

SP	トータルPV/月	4,453,431
	ユニークユーザー	1,744,394

アクセスランキング

1	富田「カメラ盗んでない」に韓国警察が反論
2	ファーストクラスで仕事する人はほぼゼロ…手荷物で
3	40代で年収300万円 それでも資産2億円貯めた
4	スバル圧勝！ホンダ惨敗…自動ブレーキ安全性評価
5	「ああ、ダメだったか」 出身大学で人生の幸福度

アクセスランキング

1	40代で年収300万円 それでも資産2億円貯めた男
2	ファーストクラスで仕事する人はほぼゼロ…手荷物で
3	外食業界の明暗くっきり ココイチ、吉野家、
4	「ドコモ光」は3月1日提供開始 携帯とのセット割
5	器の小さい理屈っぽい45歳夫 修羅場の分娩室

zakzak

PC	トータルPV/月	40,393,997
	ユニークユーザー	3,177,578

SP	トータルPV/月	11,704,335
	ユニークユーザー	3,183,903

アクセスランキング

1	シリア拘束の湯川遥菜氏 事業失敗、妻の死
2	山本太郎氏、仰天のツイート「2億ドルの支援を中止
3	韓国、財閥企業ついに破綻か 負債比率深刻…平昌五輪
4	【新・悪韓論 特別版】日本にスリ寄り失敗すれば韓国
5	中国軍、習近平主席に反旗 200人粛清で逆恨み

アクセスランキング

1	シリア拘束の湯川遥菜氏 事業失敗、妻の死
2	【紅白歌合戦】記者回顧 全部持っていった吉高…
3	三船美佳と高橋ジョージ離婚報道 なんでもないような
4	山本太郎氏、仰天のツイート「2億ドルの支援を中止
5	イスラム国、なぜ斬首するのか 人質交換、日本の人道