



MEDIASHEET

DATE : 2015/ 7-9

CONTENTS

■モバイル商品 早見表	1
■メディアガイド	2,3,4
■産経デジタル ピクチャー	5
■産経デジタル 注目情報	6
■広告表現の注意事項	7
■入稿および広告掲載の注意事項	8
■連絡用フォーム	9

お問い合わせ先

(株)産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

 **産経デジタル**
SANKEI DIGITAL INC.

メニュー	チャンネル				ページ
	iMenuニュース	iMenuニュース ※産経ニュース配信分	×	×	5
		iMenuニュース ※サンスポ配信分	×	×	
		iMenuニュース ※モバZAK配信分	×	×	
産経デジタル /ピクチャー	Sankei Mobile				5
	MOBILEサンスポ				5
産経デジタル / 注目情報	複数媒体 ※テキストのみでも可	iMenuニュース ※産経ニュース配信分 ※サンスポ配信分 ※モバZAK配信分 			6

Sankei Mobile

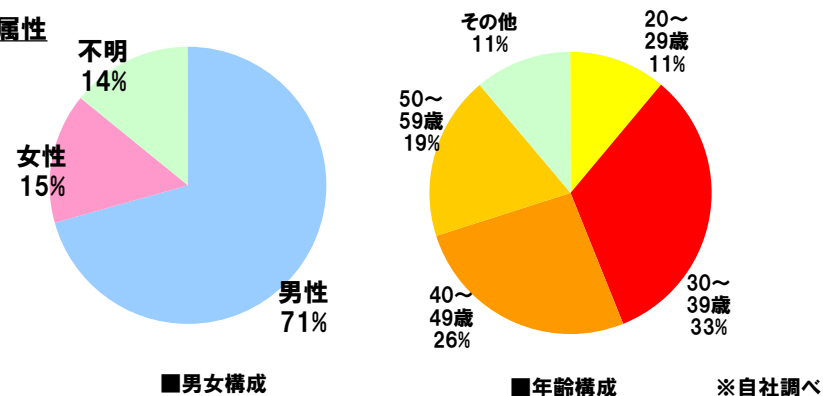
iモード

ルート

■ Sankei Mobile

iMenu ▶ メニューリスト ▶ 天気 ▶ ニュース・ビジネス ▶ 新聞(全国紙)
▶ 産経・サンスポ・フジ

属性



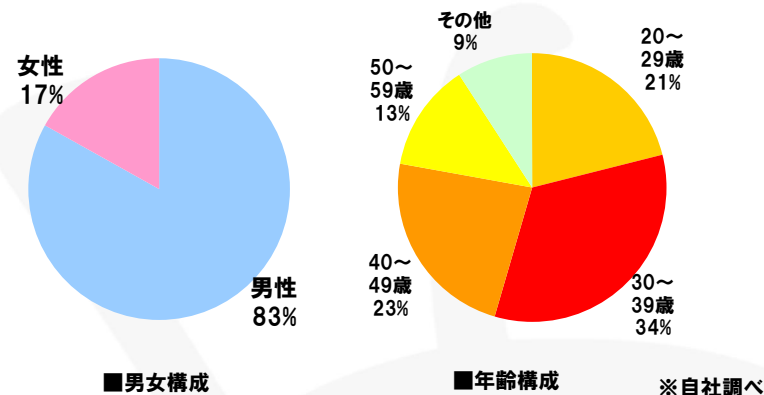
EZweb

ルート

■ Sankei Mobile

au oneトップ ▶ メニューリスト ▶ ニュース・天気 ▶ 新聞(全国紙) ▶ 産経・サンスポ・フジ

属性



Y! ケータイ

ルート

■ Sankei Mobile

Yahoo!ケータイトップ ▶ メニューリスト ▶ 天気・ニュース・経済 ▶ 新聞 ▶ 産経新聞

MOBILE サンケイスポーツ



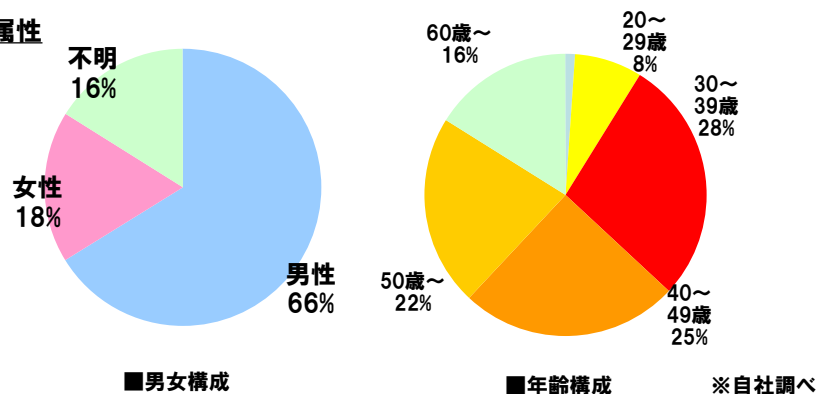
iモード

ルート

■ Mobileサンケイスポーツ

iMenu ▶ メニューリスト ▶ 天気・ニュース・ビジネス ▶ 新聞(全国紙)
▶ 産経・サンスポ・フジ

属性



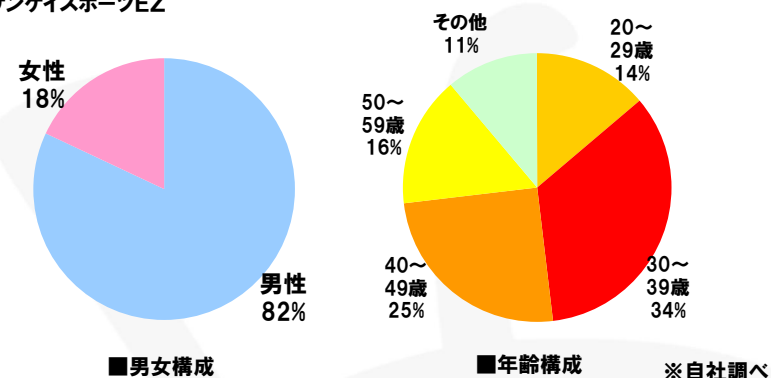
EZweb

ルート

■ Mobileサンケイスポーツ

au oneトップ ▶ メニューリスト ▶ ニュース・天気 ▶ スポーツ・芸能ニュース
▶ サンケイスポーツEZ

属性



Y! ケータイ

ルート

■ Mobileサンケイスポーツ

Yahoo!ケータイトップ ▶ メニューリスト ▶ 天気・ニュース・経済 ▶ 夕刊・スポーツ紙
▶ サンケイスポーツ、夕刊フジ・モバZAK

iMenuニュース

ルート

■ iMenuニュース(産経ニュース)

iMenu ▶ ニュース ▶ 記事見出し ▶ 産経新聞

■ iMenuニュース(サンスポ)

iMenu ▶ ニュース ▶ 記事見出し ▶ 産経・サンスポ

■ iMenuニュース(モバZAK)

iMenu ▶ ニュース ▶ 記事見出し ▶ モバZAK

※広告仕様が変更となる場合がございます。

産経デジタルが運営する『Sankei Mobile』、『Mobileサンケイスポーツ』、『iMenuニュース(※産経デジタルニュース配信分)』、を横断したリーチ型ピクチャー商品です！

広告商品	産経デジタル ピクチャー
掲載チャンネル	Sankei Mobile、Mobileサンケイスポーツ、iMenuニュース(※産経デジタルニュース配信分)
カテゴリ(掲載面)	【Sankei Mobile】産経新聞ニュース・ショウアップサッカー・ショウアップ野球(※EZweb/Y!ケータイに限る)・ビジネスモバイル 【MOBILEサンケイスポーツ】サンケイスポーツ・芸能サンスポ・タ刊フジ・モバZAK 【iMenuニュース】iMenuニュース(産経ニュース)・iMenuニュース(サンスポ)・iMenuニュース(モバZAK)
キャリア	iモード / EZweb / Y!ケータイ ※ iMenuニュースはiモードのみ
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
露出量	2,500,000imp想定
料金	¥325,000 (@0.13)
枠数	1枠
備考	jpg,gifまたはswf (imodeのみ) 192×53px(4KB以内)または240×75px(15KB以内) 同時出稿バナー2本まで ※掲載チャンネル、面ごとのレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ

【Sankei Mobileイメージ】

【Mobileサンケイスポーツイメージ】

【iMenuニュース(サンスポ)イメージ】

= 掲載媒体 =



<注意事項>画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更する場合があります。

※入稿素材規定詳細についてはモバイル【広告仕様書】を御確認下さい。

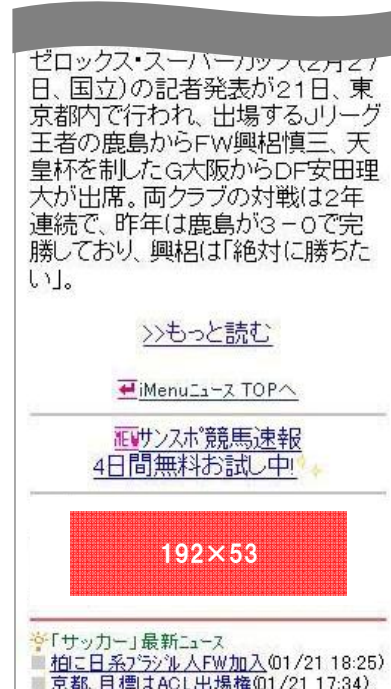
産経デジタルが運営する複数媒体に掲載される大量配信型のお得な商品です。

広告商品	産経デジタル 注目情報
カテゴリ(掲載面)	iMenuニュース(産経ニュース)・iMenuニュース(サンスポ)・iMenuニュース(モバZAK)、産経新聞ニュース・ SHOWアップサッカー・ SHOWアップ野球・芸能サンスポ
キャリア	iモード / EZweb / Y!ケータイ ※ iMenuニュースはiモードのみ
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
露出量	2,200,000imp想定
料金	¥130,000 (@0.06)
枠数	1枠
備考	jpg,gif,txt 画像+テキストの場合:(40×40) + 全角8文字×2行 テキストのみの場合:全角8文字×2行のみでも可 画像のみの場合:192×53px 画像は4KB以内(共通) 同時出稿バナー数1本 ※画像のみ、テキストのみでの掲載も可能です。 ※掲載媒体、面ごとのレポートはお出ししていません。

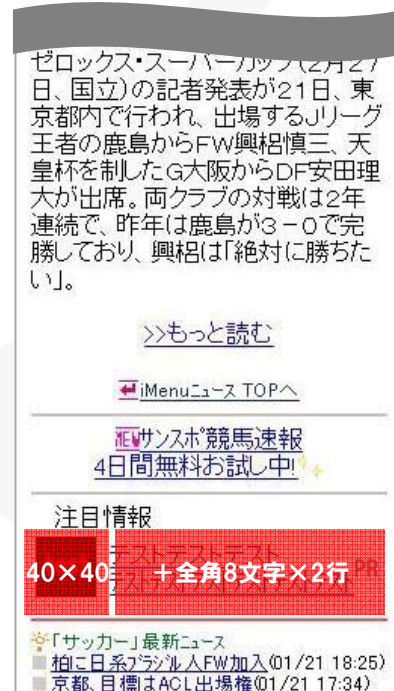
掲載イメージ

※画像のみ、テキストのみでの掲載も可能です。

【画像のみ掲載イメージ】



【画像 + テキスト掲載イメージ】



= 掲載媒体 =



※入稿素材規定詳細についてはモバイル【広告仕様書】を御確認下さい。

※画像のみ、テキストのみでの掲載も可能です。こちらの場合『注目情報』の表示はございません。
また、テキストのみの場合文頭に [PR] が付きます。
※画面はイメージです。媒体・端末・キャリアにより画面内での表示が異なります。
※媒体指定での掲載は原則お断りさせていただきます。

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげた比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する 場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第3者配信タグ入稿は5営業日前まで、FLASH (swf) 原稿は7営業日前までをお願い致します。
※メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜開始 (13:00) ~翌週月曜 (12:59)となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、13:00を広告掲載開始時間とし、同日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

■ 入稿原稿について

- バナー広告について
広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- 複数原稿の掲載について
同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで2素材(各1リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象
同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。

■ その他

- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash(Macromedia(R) Flash. 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告やタイアップ等を実施する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告なく変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。

掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

<http://www.jiaa.org/index.html>



<http://www.jiaa.org/archive/index.html>



http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html



こちらからPDFまたはHTMLでご覧ください。

インターネット広告推進協議会(JIAA)

<http://www.jiaa.org/>