



Topics 1 産経ニュース

「MacBook」 産経ニュースのTOPページをジャック ビルボード広告で、美しいフォルムをブランディング

AppleJapanは、産経ニュースにて「ビルボード」広告への出稿を行いました。今回の狙いはMac史上で最も薄く最も軽量になる新型「MacBook」の訴求。

産経ニュースのTOPページヘッダ部分を占拠する「ビルボード広告」は、視認性が極めて高く、また広大な表示領域を活用できるのが特長。今回は、その表示領域を活かしてMacBookの驚異的な薄さ、そして完成度の高い美しいフォルムを表現しました。



Topics 2



「面白い」コンテンツでユーザーと良好な関係を構築 コンテンツマーケティングを推進する商品群をリリース

産経デジタルは、コンテンツマーケティングを軸とした商品「エディトリアル広告」をリリースしました。コンテンツマーケティングは、商品やサービスを直接訴求する広告手法と異なり、訴求内容を編集制作された有用なコンテンツとしてユーザーに提供することで、広告主様の課題を解決に導くマーケティング手法です。

■産経デジタル「エディトリアル広告」の特長

1. 媒体が培ったユーザーとの信頼関係を基に、広告主様の訴求内容を違和感なくユーザーに届けます。
2. 媒体視点での読み物（コンテンツ）として制作・発信することで、より深い理解や共感を導きます。
3. ニュースサイトの集客力を生かし、潜在顧客層へリーチすることができます。



■産経デジタル「エディトリアル広告」のラインナップ

メニュー	スポンサードコンテンツ	ブランドストーリー		タイアップ
実施できるサイト	産経ニュース、イザ	SankeiBiz、ZAKZAK、産経アプリスタ、NewRoses、ソナエ	産経ニュース、イザ、電子新聞アプリ	産経ニュース、イザ、SANSPO.COM、ZAKZAK、SankeiBiz
デバイス	PC+スマートフォン	PC+スマートフォン	スマートフォン	PC+スマートフォン
特長	メディアが主導的に編集するため、違和感のない訴求が可能です。	記事フォーマットで実施できるネイティブ広告です。プレス資料とオリエンシートから記事を作成します。		コンテンツとしての面白さを追求しながら、商品やサービスを直接訴求します。
制作	メディア主導	メディア主導		スポンサー主導
体裁	記事フォーマット(特設ページの制作も可)	記事フォーマット	定型フォーマット	オリジナル
目的	ブランド認知 エンゲージメントの醸成 ロイヤリティの向上	新商品や新サービスの告知等		ブランド認知 興味・関心の喚起 理解促進
保証形態	PV保証	PV保証	期間保証	PV保証
他社広告	無	有	無	無
二次利用	有償	不可		有償
制作期間	4週間(20営業日)程度	2週間(10営業日)程度		6週間(30営業日)程度

Topics 3 **SANSPO.COM**

記事連動で「プロ野球チームをつくろう！ONLINE 2」を訴求 サンスポ専属評論家が語るペナントの行方とベストオーダー

株式会社セガゲームスは、SANSPO.COMにてタイアップを実施しました。

目的は、「プロ野球チームをつくろう！ONLINE 2」の訴求。サンスポ専属評論家 江本氏と小早川氏にMC堤友香キャスターをむかえ、SANSPO.COMの記事にて「ペナント開幕！江本氏と小早川氏に聞く今シーズンの見どころ」を両氏に語っていただき、さらにタイアップページでは、「今だから語れる、現役時代マル秘エピソード」そして、「プロ野球チームをつくろう！ONLINE 2」を用いて、江本氏、小早川氏、堤キャスターの3名に自分の考えるベストオーダーを作っていました。

産経デジタルのタイアップ広告は、企画、キャスティング、制作まで、新聞社系媒体の媒体力を活用して、オーダーメイドの訴求を行うことができます。ぜひ、営業担当までご相談ください。



通常の記事から、タイアップコンテンツに展開

Topics 4 産経ニュース iza SANSPO.COM

産経ニュース、iza、SANSPO.COM リニューアル より使いやすいサイトへ、ユーザービリティを強化

産経デジタルは、産経ニュース(スマホ)、iza (PC、スマホ)、SANSPO.COM (PC、スマホ) のリニューアルを行いました。

産経ニュース(スマホ)は、ヘッダーをコンパクトに改修、速報やランキングがすぐに閲覧できるほか、スマホ向けにピックアップした記事一覧やダブルタップで拡大縮小ができる写真など、使いやすさを大幅に改善しました。

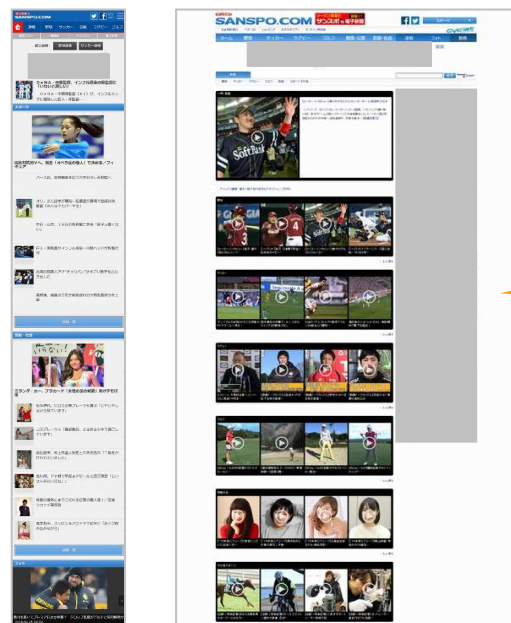
iza(PC、スマホ)は、「ニュースまとめサイト」を前面に打ち出しトップページのデザインをビジュアル中心に大幅に変更しました。みんなの意見を募る「どう思う？」などコンテンツもさらに充実。

SANSPO.COM (PC、スマホ)は、「速報」はもちろん、コラムなど紙面では読めない独自コンテンツを強化。サイトデザインも写真サイズの多彩化を実現。サンスポ動画ページも新設しました。



■産経ニュース(スマホ)
ヘッダーをシンプルかつ
機能的に改修。

■iza(PC、スマホ)
写真を中心としたTOP画面に大
幅リニューアル。
izaならではの、まとめ記事に
ダイレクトにアクセスするこ
とができます。



■SANSPO.COM (PC、スマホ)
各ジャンルのTOPページをリニューアル。新設された動
画コーナーも必見です。

Topics 5 **Cyclist**
SANSPO.COM

「人生を変える自転車旅」山下晃和さんトークショー
「Cyclist」×「モンベル」コラボレーション企画

自転車とサイクリングの総合情報ポータル「Cyclist」では、アウトドアブランド大手「モンベル」とのコラボレーションにより4月17日、モデルでアドベンチャーサイクリストの山下晃和さんによるトークショーを東京・品川で開催しました。

趣味としてのサイクリングでは、近年はロードバイクで速く走る楽しみ方が主流ですが、一方でのんびり長く旅をしたり、知らない土地を訪れたり、自分らしい楽しみ方を求める人も少なくありません。

今回のイベントでは「旅サイクリストのすすめ ～人生を変える自転車旅～」をテーマに、山下さんに自転車での旅のノウハウや魅力、そして、楽しみを語っていただきました。

Cyclistは、旅、冒険といったサイクリングの根源的な喜びを追求し、共有するメディアを目指します。また、ご協力いただける企業さま、とメディアの連携によって、これまで以上に規模と影響力が大きい情報発信ができるよう努めています。

■ 海外を走ると決めた時「人生が変わった」 旅サイクリストの山下晃和さんがトークショー

<http://cyclist.sanspo.com/179854>



↑愛用のランドナーで旅のハウツーを伝授



↑各国のグルメとの出会いも自転車旅の魅力

Topics 6 産経netShop

現代のライフスタイルに適合するスピーカー
空間を創る立体サラウンド エムズシステム アンプ内蔵型モバイルスピーカー

「エムズシステム kagee アンプ内蔵型モバイルスピーカー」は、あたかも目の前にステージが再現されるかのようなサウンドを再現し、作曲家が本当に表現したかった「音」、演奏家が届けたかった「音」を再現することを目指して作られた「極めて楽器的に鳴る」スピーカーです。

一般的なスピーカーは一方に音を放ちます（指向性）。一方、エムズシステムのスピーカーは音が360度に広がり（無指向性）、部屋全体を音で包み込むのが特徴。そのためスピーカーの周囲を移動してみると、そこに演奏者たちがいるかのように位置によって音の聞こえ方が変わり、一方、距離が近くても遠くても音量に大きな差は出ません。

持ち運びができるよう、限界まで小型化。シックでスタイリッシュなデザインのキャリングケースと、電源コンセントがなくても使用できる電池ボックス付きで、旅行等の出先で大活躍します。アンプ内蔵なので使い方は簡単。iPodやスマートフォン、PCなどのプレーヤーと、付属のケーブルで接続するだけで驚くほど豊かなサウンドが満ち溢れます。

<http://sankeishop.jp/>



エムズシステム Kagee アンプ内蔵型モバイルスピーカー

販売価格62,640円（税込）
サイズ：8.2(H)×15.5(W)×6(D)cm
絵柄：3種から選べます。
生産国：日本

DATA

メディアデータ

計測：Google Analytics 2015年3/1~3/31

産経ニュース

PC	トータルPV/月	124,100,379
	ユニークユーザー	7,386,342

SP	トータルPV/月	42,976,599
	ユニークユーザー	8,431,350

アクセスランキング

1	韓国に“最後通告” 外務省HP表現変更
2	【チュニジア襲撃テロ】結城さんが手記 朝日記者の
3	【杉浦美香のさくらんぼ白書】救急車が来ない？
4	日本代表“合格”から…まさかの“失格” オードリー春日
5	「何を言っているか分からない」と安倍首相 田中直紀

アクセスランキング

1	【チュニジア襲撃テロ】結城さんが手記 朝日記者の
2	【淡路島5人殺害】「電磁波犯罪と集団ストーカー
3	【独旅客機墜落】事故原因か 操縦士がコックピット
4	【川崎中1殺害】ネットで「犯人視」された女子中生
5	なぜ…後藤騎手が首つり自殺 愛娘を風呂に入れた後



PC	トータルPV/月	90,743,554
	ユニークユーザー	12,129,482

SP	トータルPV/月	47,643,958
	ユニークユーザー	9,286,531

アクセスランキング

1	出会いはゲーセン、深夜に呼び出し「おもちゃに
2	【衝撃事件の核心】都教委も仰天、AV女優だった
3	イチロー、練習試合の大学生とゴキゲン交流
4	カーヴィー榎木、エッチ映像流出の真偽 慌てて火消
5	【衝撃事件の核心】「睡眠時の調査」のはずが

アクセスランキング

1	出会いはゲーセン、深夜に呼び出し「おもちゃにさ
2	イチロー、練習試合の大学生とゴキゲン交流
3	相武紗季「ほぼ全裸」複数の男との濃厚ベッド
4	カーヴィー榎木、エッチ映像流出の真偽 慌てて
5	日本ハム・中田が夜の街から消えた... 目撃情報



PC	トータルPV/月	48,901,347
	ユニークユーザー	3,336,863

SP	トータルPV/月	22,844,739
	ユニークユーザー	4,019,424

アクセスランキング

1	イチロー、2安打で387億円男びらせた！
2	燕・伊藤智仁コーチ、太く、短い野球人生
3	LiliCo、ヤラセを仰天告白「私が降ろされた」
4	山本彩「こんな刺激的すぎて見られへん」写真集
5	“Fカップ処女”山地まり、理想のタイプ

アクセスランキング

1	フェロモン全開！斎藤工「an・an」で比留川游
2	アルミカン高橋沙織、初グラビアで初ヌード！相手
3	長谷部、今秋ゴ〜ル！美女モデル・佐藤ありさと
4	“殺し屋”釈由美子！ピタピタスーツで14年ぶり
5	卒業式パニック！GACKT“電撃乱入”、校長の直談

DATA

メディアデータ

SankeiBiz

PC	トータルPV/月	18,468,232
	ユニークユーザー	2,071,308

SP	トータルPV/月	5,326,972
	ユニークユーザー	1,810,426

アクセスランキング

1	【軍事情勢】韓国軍のチグハグな軍事力整備 欲しがる
2	大塚家具の創業者会長が3月退任へ 取締役会で決定
3	三洋電機を去った凄腕技術者 「なぜ辞めさせたんだ」
4	メキシコ高速鉄道まさかの“脱線” メンツつぶされ
5	北陸新幹線にJR東常務もビックリ! 「単なる新幹線

アクセスランキング

1	追い詰められたマクドナルド 仰天キャンペーンは苦境
2	40代で年収300万円 それでも資産2億円貯めた
3	メキシコ高速鉄道まさかの“脱線” メンツつぶされ中国
4	愛されていなかったシャープ 下請け業者から恨み
5	日本の超富裕層…中身は「元からのお金持ち」 年収は

zakzak

PC	トータルPV/月	44,858,630
	ユニークユーザー	2,889,023

SP	トータルPV/月	12,298,684
	ユニークユーザー	2,799,144

アクセスランキング

1	前妻のトラウマ消えず!? 三田村邦彦、26歳年下
2	“2つの地震”的中させた学者、いま最も危険視する
3	【新・悪韓論】米国務次官の痛烈批判に韓国“錯乱状
4	【ニッポンの新常識】日本語と漢字を廃止した某国
5	韓国経済“独り負け”状態 リーマン級の経済失速…

アクセスランキング

1	“謎の美女”祥子、オールヌードやSMシーンに
2	“2つの地震”的中させた学者、いま最も危険視する
3	広瀬すずCM “差し替え”騒動の真相は…「苦情殺到で
4	モー娘。&AKB、辞めてから始まるイバラ道 パチン
5	「相棒」「○○妻」最終回 酷評のワケ まさかの禁じ