



## CONTENTS

■レギュラースペースの広告仕様一覧	1
■共通入稿規定・広告仕様1	2
■共通入稿規定・広告仕様2	3
■共通入稿規定・広告仕様3	4
■広告表現の注意事項	5
■入稿および広告掲載の注意事項	6
■連絡用フォーム	7

# 入稿規定・広告仕様書

DATE : 2015/04-06

お問い合わせ先

(株)産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

 **産経デジタル**  
SANKEI DIGITAL INC.

商品	サイズ(px)	容量	ループ	ALT	オフティ マイズ	掲載開始日	同時出稿 バナー数	原稿差替	ファイル 形式	アニメ
産経デジタル ピクチャーパッケージ	192×53	4KB以内	無限	不可	不可	月曜日 13:00開始	最大2本	1週間から	gif, jpgまたは swf (imodeのみ)	可
	240×75	15KB以内	無限	不可	不可	月曜日 13:00開始	最大2本	1週間から	gif, jpgまたは swf (imodeのみ)	可
注目情報	192×53	4KB以内	不可	不可	不可	月曜日 13:00開始	1本	1週間から	gif, jpg	不可
	GIF+テキスト 40×40+2行構成 (1行16バイト以内)	4KB以内	不可	不可	不可	月曜日 13:00開始	1本	1週間から	gif, jpg +txt	不可
	テキスト 2行構成 (1行16バイト以内)	--	不可	不可	不可	月曜日 13:00開始	1本	1週間から	txt	--

## 【備考】

※指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。

※原稿差替えは入稿締切日までに一括入稿してください。

※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。ただし、半角記号は使用不可とさせていただきます。

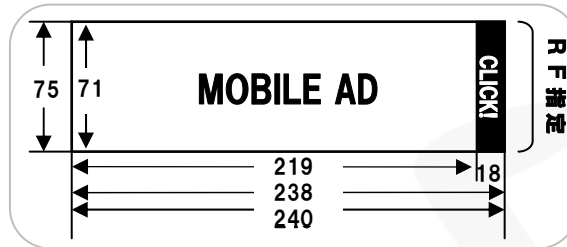
ピクチャー型広告の推奨フォーマット

■ 広告原稿の表現規定に関しまして

クリエイティブ表現は弊社「広告掲載基準」に準拠した審査をさせていただきます。審査の結果によっては修正をお願いする場合があります。また、リンク先の内容と著しく異なる表現は、掲載をお断りする場合があります。あらかじめご了承ください。

ピクチャー型広告の推奨フォーマット

■ 192x53サイズ



a.	サイズ:	192x53ピクセル or 240x75ピクセル(外周余白1ピクセルとその内側に広告野1ピクセルを含む)
b.	RF記載内容:	CLICK!、PHONE!、MAIL! …(横書き)
		広告、PR、AD …(縦書き)
c.	RFサイズ:	18x51ピクセル or 18x73ピクセル(余白除く、位置は左右問わず)
d.	広告に利用できるスペース:	171x49ピクセル or 219x71ピクセル
e.	広告面記載内容:	広告主や商品名・サービス名を明記することを原則とする。
		困難な場合には、一般に広く使用されている商品名・商標を掲載する。
f.	ファイル形式:	jpegもしくは、gif形式、カラー、4KB以内(192x53サイズに限る) or 15KB以内(240x75サイズに限る)
g.	ALT:	なし

テキスト型広告の推奨フォーマット

■ テキスト広告

a.	サイズ:	2行構成(1行:全角8文字以内 ※16バイト以内)
b.	使用文字	全角:漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベット、数字
		半角:アルファベット、数字、カタカナ(※濁点は1文字にカウントします)
c.	広告表記	ユーザーが広告とコンテンツを混同しないように、1行目冒頭に [PR] が表記されます。
d.	広告主名の表記	広告主名、もしくは商品名・サービス名等の広告主を特定できるものを明確に明記する。



Flash広告の推奨フォーマット (iモードのみ)

(1)Flash広告の作成上の注意

入稿ファイル	1	swfファイル	掲載用	サイズ・容量・ループなどは各メニューのレギュレーションに準ずる	リンク先URL数	Flash	1個 (リンク先URLは別途入稿メール内で指定)	
	2	flaファイル	設定確認用			代替Gif		
	3	gifファイル	代替用	サイズ・容量・ループなどは各メニューのレギュレーションに準ずる	ALT	Flash	不可	
	備考	htmlは必要ありません				代替Gif	不可	
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	「Flash 8 ドキュメント形式以前のバージョン」の形式で保存してください。			その他 禁止事項	1	タイムライン上での「Get URL」使用の禁止	
	swfファイル	「Flash lite 1.1」もしくは「Flash lite 1.0」にてパブリッシュしてください。				2	リンクはクリック数のアクションに限る	
						3	Javascriptでのコントロール	
						備考	その他、動作内容などにより原稿の変更をお願いする場合があります	
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何をしているのか説明してください 再度プログラムの変更をお願いすることがあります			同時掲載本数	各メニューのレギュレーションに準ずる		
	禁止事項	・Flash内で外部参照のデータ呼び込むプログラムは禁止 (例:「LoadMovie」「LoadVariable」)			原稿差替	なし		
		・Flashムービーが外部プログラムに命令を送るプログラムは禁止 (例:「FSCcommand」)				掲載環境	iモード	※一部端末にて表示できない場合がございます。予めご了承下さい。
		・システムメモリを過度に使用するプログラムは禁止 (例:「DuplicateMovie」)			プラグイン		「Flash lite 1.1」もしくは「Flash lite 1.0」以降	
		・上記禁止アクションスクリプトを使用していない場合でも、スクリプトエラーが入っているクリエイティブはお受けできません			レポート		レポートはFlashと代替Gifを合計した配信数、クリック数、クリックレート(クリック数÷配信数)になります	
					入稿締切	7営業日前		
			備考	原稿内に広告主名または商標を明記				
フォント	フォントを再現できない場合がありますので、テキスト文字はアウトライン化してください			ボタン設定	シーンの最上位のレイヤーに、製作する広告と同じ大きさの透明ボタンを配置してください。 ※GetURL設定は不要です。			
バックグラウンドカラー	設定する場合は、最下部レイヤーで設定してください							
サウンド使用制限	デフォルトOFF。詳細は別途ご相談ください							
フレームレート	説明	18フレーム/秒以下でお願いします ※18/秒を超えるFlashバナーを配信した場合、ユーザー環境で再生時に過度の負担がかかる場合があります						
	備考	Flashの再生速度(Frame Par Sacond)は12~18FPSを推奨いたします						

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

## ■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

## ■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

## ■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

## ■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげた比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

## ■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

## ■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

## ■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの

## ■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。

## ■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、FLASH (swf) 原稿は7営業日前までをお願い致します。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでに入稿が無かった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。

## ■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、午後13:00を広告掲載開始時間とし、同日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

## ■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保证するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしませぬ。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

## ■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

## ■ 入稿原稿について

- バナー広告について  
広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- 複数原稿の掲載について  
同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで2素材(各1リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象  
同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。

## ■ その他

- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash(Macromedia(R) Flash, 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告やタイアップ等を実施する場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告なく変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。



掲載可否確認、在庫確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

<http://www.jiaa.org/index.html>



<http://www.jiaa.org/archive/index.html>



[http://www.jiaa.org/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html)



こちらからPDFまたはHTMLでご覧ください。

インターネット広告推進協議会(JIAA)

<http://www.jiaa.org/>