

産経 ニュース



SankeiBiz



zakzak

SmartPhone AD GUIDE

DATE : 2015/4-6

CONTENTS

■ サイト改編のお知らせ	… 1
■ 4-6月期主な変更点	… 2
■ ゴールデンウィーク特別対応商品	… 3
■ メディアデータ	… 4-5
■ ブランドムービー	… 6
■ ブランドストーリーAD	… 7
■ インラインフリップビデオ	… 8
■ オートプレイエキスパンドバナー	… 9
■ エキスパンド+フリップビデオ	… 10
■ SPヘッダーバナー	… 11
■ SPレクタングル	… 12
■ SPフットレクタングル	… 13
■ SPおすすめ情報（4サイト）	… 14
■ SPおすすめ情報（産経ニュース）	… 15
■ SPテキスト広告	… 16
■ SPクリック課金メニュー	… 17
■ 連絡用フォーム	… 18
■ ブランドストーリーADガイドライン	… 19
■ 広告表現の注意事項	… 20
■ 入稿および広告掲載の注意事項	… 21

お問い合わせ先

(株) 産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp



■ 産経ニュース (スマートフォン) 3月30日 (月) 予定

スマートフォンサイトを大幅改編し、ユーザービリティを向上させます。コンパクトになったヘッダーから速報やランキングがすぐに見られるほか、スマホ向けにピックアップした記事一覧やダブルタップで拡大縮小ができる写真など、使いやすさを大幅に改善します。

■ イザ (スマートフォン) 3月31日 (火) 予定

「ニュースまとめサイト」として、使いやすさをさらに追及します。トップページは大胆にデザインを変更し、興味のあるニュースがすぐに見つかります。みんなの意見を募る「どう思う？」などコンテンツも充実させます。

■ SANSPO.COM (スマートフォン) 4月13日週 予定

「速報」はもちろん、コラムなど紙面では読めない独自コンテンツを豊富に揃えました。サイトデザインも写真サイズの多彩化を実現し、一層のビジュアル化を図りました。オリジナル動画も充実。サンスポ動画ページを新設し皆様にお届けします。

産経ニュースとイザの3月30日週、SANSPO.COMの4月13日週の広告メニューをお申込みの場合、掲載期間中に改編が実施されますが、広告掲載は中断せず継続されます。

「ブランドムービー」「ブランドストーリーAD」は4月6日週からの掲載となります。



画像はイザの改編後のトップイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

■ 新商品のご案内

視認性の高いスペースで動画が自動再生される新商品「ブランドムービー」と、媒体デザインに自然に溶け込むネイティブアド新商品「ブランドストーリーAD」の販売を開始しました。

■ 新商品の掲載開始日に関して

「ブランドムービー」と「ブランドストーリーAD」は、4月6日（月）週からの掲載になります。ご注意ください。

メニュー名	変更点	詳細
ブランドムービー NEW	新商品	P6を参照ください。
ブランドストーリーAD NEW	新商品	P7を参照ください。
SPおすすめ情報 / 4 サイト	名称変更	旧商品名「SP今週のトピックス」
SPヘッダーバナー SPレクタングル SPフットレクタングル	掲載媒体追加	産経ニュースが追加されました。

★対象掲載週：2015年5月4日週

5/4週限定、特別料金でご提供！

2015年5月4日週掲載分の商品に限り、ゴールデンウィーク限定特別商品をリリースいたします。想定インプレッション数、料金が通常週と異なりますので、セールスの際にはご注意ください。在庫なくなり次第、セールス終了となりますので、この機会をお見逃しなく！

【ゴールデンウィーク特別対応料金 対象メニュー】

メニュー	表示方法	掲載期間	想定imp	限定料金(税別)
SPおすすめ情報／4サイト	貼り付け	1週間	9,100,000	312,000円 (@0.034円)
SPおすすめ情報／産経ニュース	貼り付け	1週間	3,150,000	162,000円 (@0.051円)
SPテキスト広告／4サイト	貼り付け	1週間	8,400,000	80,000円 (@0.01円)

上記メニューの**入稿期限は4/24（金）**とさせていただきます。
通常の入稿スケジュールとは異なりますのでご注意ください。

※期間限定特別商品となり、通常商品内容とは異なります。
※各商品のレギュレーションは弊社規定をご確認ください。また、最新在庫状況は弊社担当者までお問い合わせください。

月間トータルページビュー 12,180万PV

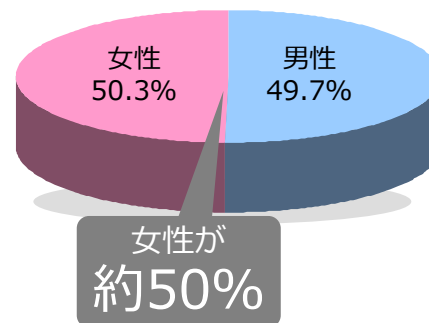
産経ニュース	月間トータルページビュー	31,586,850
	月間ユニークユーザー	7,643,549
iza	月間トータルページビュー	55,602,198
	月間ユニークユーザー	10,641,115
SankeiBiz	月間トータルページビュー	4,453,431
	月間ユニークユーザー	1,744,394
SANSPO.COM	月間トータルページビュー	18,449,455
	月間ユニークユーザー	3,578,479
zakzak	月間トータルページビュー	11,704,335
	月間ユニークユーザー	3,183,903

Date:2015/January Google Analytics

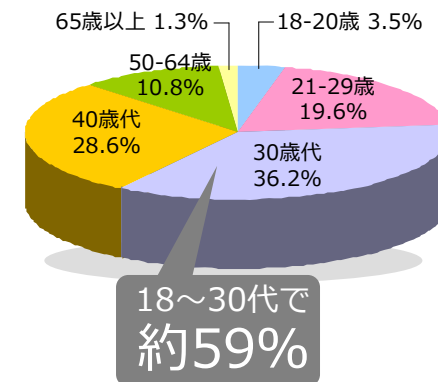
ユーザー属性 (5サイト全体)

Date:2014/December Nielsen Mobile Netview

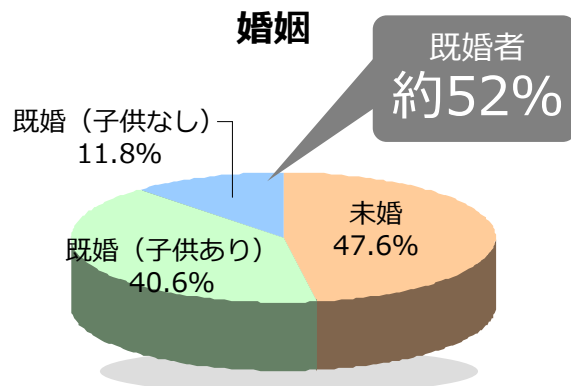
男女比



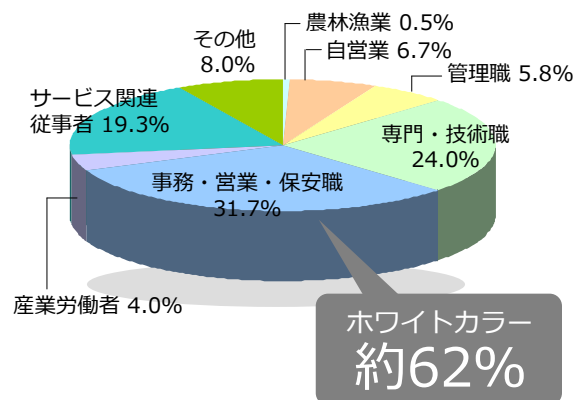
年齢構成



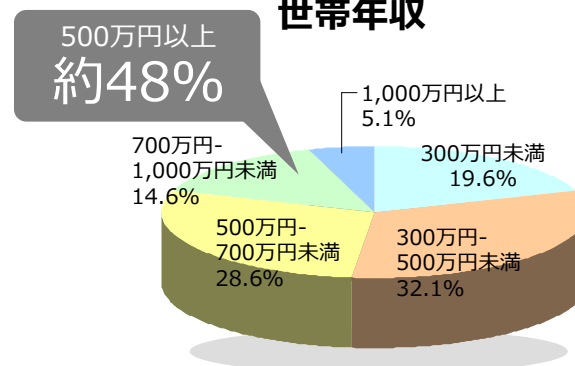
婚姻



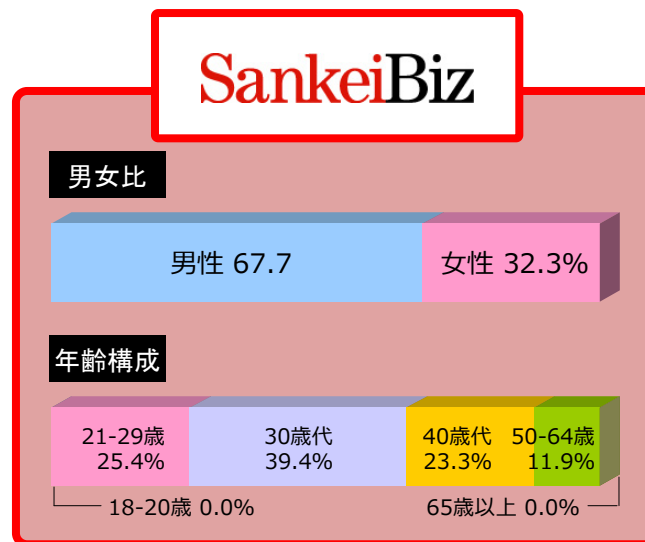
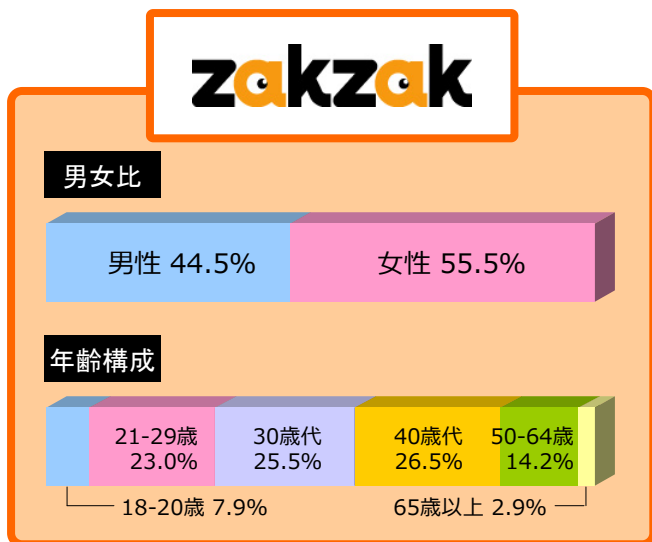
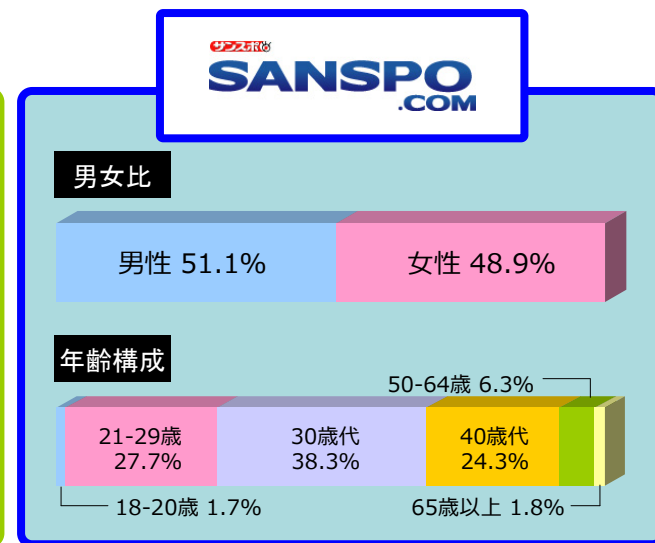
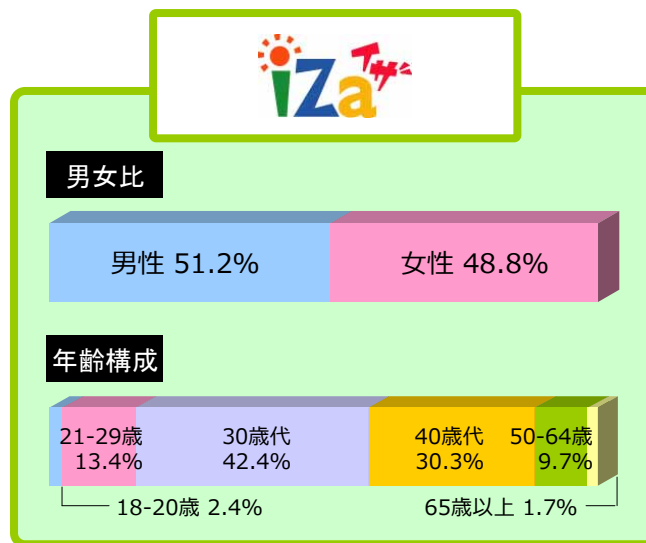
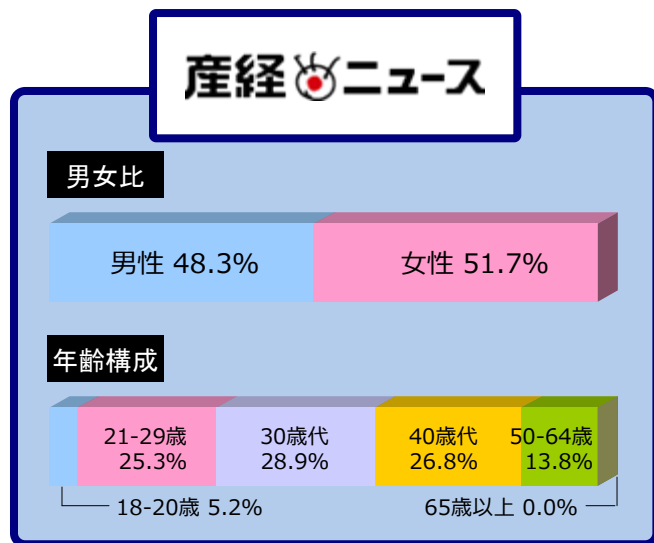
職業



世帯年収



ユーザー属性 (各サイト)



広告商品

メニュー名	ブランドムービー
掲載媒体	産経ニュース、イザ！
view	40万view保証 ※1秒以上再生した回数
料金	100万円 (税別)
備考	下記カテゴリは掲載しません。 ・トップ、フォト詳細、産経フォト（産経ニュース）。 上記以外でも一部掲載されないページがあります。 ■ Android端末のみの配信となります (iOS端末への配信はできません)

▼サイト別配信

掲載サイト	産経ニュース	イザ！
保証view	15万view保証	25万view保証
料金 (税別)	45万円	75万円
単価	3円	3円

枠数	1
表示方法	ローテーション
挙動・音声	自動再生・音声off
フリークエンシー	1日1回 ※クッキー有効ユーザーのみ
掲載期間	1週間程度 ※掲載期間を延長する場合がございます
表示環境	Android4.0以上
レポート	再生数、クリック、CTR、4分の1まで再生数、 4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数 (単位：日)
掲載開始日	月曜日13時～

原稿サイズ	サイト掲載サイズ：320×180px ※ムービーファイル (100MB以内) ※ムービーファイルの仕様に関しましては、別途、広告仕様書をご参照ください。
同時掲載本数	1本
リンク先	1箇所
入稿期限	掲載開始日の10営業日前
原稿差替え	不可

※本商品は4/6週より掲載スタートとさせていただきます。

掲載イメージ



③LP

《挙動説明》

- ①…バナーで動画が自動再生されます。
- ②…『ムービーバナー』をタップするとプレイヤーが起動し動画が再生されます。
- ③…プレーヤーの動画を完全視聴するとLPに遷移いたします。

- ▶ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変わる場合があります。
- ▶同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ▶本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

※デモはQRコードからご覧いただくことが可能です。



媒体デザインに自然に溶け込むネイティブアドからブランドのコンテンツに誘導。ユーザーにスムーズに情報を届けることができます。

※本商品は4/6週より掲載スタートとさせていただきます。

広告商品

メニュー名	ブランドストーリーAD（産経ニュース、イザ！）
掲載サイト	産経ニュース、イザ！
掲載面	トップ、記事詳細など
保証imp	300万imp
料金	45万円 （税別）（@0.15円）
枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	①画像：60×60px ②画像：234×143px ③テキスト：全角26文字以内 イザ！は原稿末尾に（PR）が入ります 産経ニュースはテキスト下に（Sponsored）が入ります。 ①②③共に各1パターン入稿必須。（計3本入稿） URLは1本のみ（全ての原稿に対しURLは1つ）
画像ファイル	GIF、JPG、PNG / ①7KB以内、②50KB以内
同時出稿バナー数	1
原稿差し替え	不可
備考	・ランディングページは「ユーザーにとって興味を喚起させる」コンテンツのみとさせていただきます（広告、販促サイトへの誘導は不可となります）。 ・本商品はランディングページの事前審査が必須となります。 ・P19ページ「コンテンツガイドライン」をご確認ください。

掲載イメージ



- ▶ 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- ▶ サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告を実施する場合があります
- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。
- ▶ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ▶ 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

広告商品

5サイトパック	産経ニュース、イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ（一部サイトを除く）、記事詳細ページなど
imp	300万imp保証
料金	160万円 （税別）
4サイトパック	イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
imp	200万imp保証
料金	150万円 （税別）
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。一部掲載されないページがあります。

枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
表示環境	OS : iOS 6以上 Android 2.3以上
レポート	インプレッション数、クリック数、エキスパンド数（単位：日）
掲載開始日	月曜日13時～

原稿サイズ	①トリガーバナー：640×100px（50KB以内）※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります ②ムービーファイル（5MB以内） 【ビデオコーデック】MP4 【ビデオ解像度】1,280×720px以下 【ビデオフレームレート】30[fps] 【総ビットレート】600[kbps] 【オーディオコーデック】Mp3,Mp4
同時掲載本数	1本
リンク先	1箇所
画像ファイル	トリガーバナー：Gif89a,PNG,JPG ムービーファイル：MP4
入稿期限	掲載開始日の10営業日前
原稿差替え	不可

掲載イメージ



①トリガーバナー	バナー内にムービー画像配置位置を、67x50pxまたは89x50pxで配置してください。動画ファイル縦横比が4:3サイズの場合67×50px、16:9サイズの場合は89×50pxの配置位置を設置してください。Crisp側で、配置位置にムービー画像を設置します。動画以外部分は、リンク領域になります。
②ムービーファイル	タップ後のサイズ、音声のON/OFFについては、ネイティブプレイヤーの仕様によります。

※デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。



<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

広告商品

5サイトパック	産経ニュース、イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ（一部サイトを除く）、記事詳細ページなど
imp	300万imp保証
料金	175万円 （税別）
4サイトパック	イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
imp	200万imp保証
料金	160万円 （税別）
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
表示環境	OS : iOS 6 以上 Android 2.3以上
レポート	インプレッション数、クリック数、エキスパンダ数（単位：日）
掲載開始日	月曜日13時～

原稿サイズ	①トリガーバナー：640×100px（50KB以内）※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります ②ムービーファイル（5MB以内） 【ビデオコーデック】MP4 【ビデオ解像度】1,280×720px以下 【ビデオフレームレート】30[fps] 【総ビットレート】600[kbps] 【オーディオコーデック】Mp3,Mp4 ③ エクスパンダパネル:640×752px（300KB以内）
-------	--

同時掲載本数	1本
リンク先	1箇所
画像ファイル	トリガーバナー/エキスパンダパネル：Gif89a,PNG,JPG ムービーファイル：MP4
入稿期限	掲載開始日の10営業日前
原稿差替え	不可
備考	■「CLOSE」ボタンは入稿原稿内で制作していただく必要はございません。 ■クリック領域をエキスパンダ全面に展開することは不可になります。

掲載イメージ



トリガーバナーを
タップで動画プ
レイヤーが起動

プレイヤーを閉じ
るとエキスパン
ダパネルが展開

動画再生ボタンで、
動画プレイヤーが起
動し動画再生

①トリガーバナー	バナー内に「CLICK」文字列を表記することを推奨します。
②ムービーファイル	サイズはネイティブプレイヤーの仕様により自動的にリサイズされます。
③エキスパンダパネル	バナー内にリンク箇所が明示されるよう制作してください（複数設置可能）。リンク遷移以外の電話発信、カレンダー起動などのボタンも設置可能です。

※デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。



<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

広告商品

5サイトパック	産経ニュース、イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ（一部サイトを除く）、記事詳細ページなど
保証imp	300万imp
料金	215万円 （税別）
4サイトパック	イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
保証imp	200万imp
料金	180万円 （税別）
備考	全サイト、全カテゴリへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
表示環境	OS：iOS 6以上 Android 2.3以上
レポート	インプレッション数、クリック数、エキスパンド数（単位：日）
掲載開始日	月曜日13時～

原稿サイズ	①トリガーバナー：640×100px（50KB以内）※Retina対応のため、表示サイズは画面サイズにより異なります ②エキスパンドパネル:640×752px（300KB以内） ③ムービーファイル（5MB以内） 【ビデオコーデック】MP4 【ビデオ解像度】1,280×720px以下 【ビデオフレームレート】30[fps] 【総ビットレート】600[kbps] 【オーディオコーデック】Mp3,Mp4
-------	---

同時掲載本数	1本
リンク先	1箇所
画像ファイル	トリガーバナー/エキスパンドパネル：Gif89a,PNG,JPG ムービーファイル：MP4
入稿期限	掲載開始日の10営業日前
原稿差替え	不可
備考	■「CLOSE」ボタンは入稿原稿内で制作していただく必要はございません。 ■クリックブル領域をエキスパンド全面に展開することは不可になります。

掲載イメージ



トリガーバナーを
タップで動画プ
レイヤーが起動

エキスパンドパネ
ル内で動画再生

動画再生ボタンで、
動画プレイヤーが起
動し動画再生

①トリガーバナー	バナーをタップするとエキスパンドすることがわかるようなデザインを推奨します
②エキスパンドパネル	パネル内にムービー画像配置位置を、460×345pxまたは460×259pxで設定してください。動画アニメーション配置位置とボタンイメージを配置してください。（動画ファイル縦横比が4:3サイズの場合460×345px、16:9サイズの場合は460×259px）。Crisp側で、配置位置にムービー画像を設置します。リンク遷移以外の電話発信、カレンダー起動などのボタンも設置可能です。
③ムービーファイル	パネル内では、ご入稿いただいた動画の内15秒程度を切り出しムービー画像として配信します。ご入稿いただく素材の中から15秒程度を秒数でご指定ください。プレイヤー再生時のサイズはネイティブプレイヤーの仕様により異なります。

※デモはQRコードもしくはURLからご覧いただくことが可能です。



<http://webdemo.dac.co.jp/crisp/demo/index.html>

広告商品

メニュー名	産経デジタル SPヘッダーバナー
掲載サイト	産経ニュース、イザ！、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ（一部サイトを除く）、記事詳細ページなど
保証imp	300万imp
料金	45万円 （税別）（@0.15円）
枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	320×100px／320×50px
画像ファイル	GIF、JPG/30KB以内
同時出稿バナー数	最大2本同時出稿可能／差し替え不可

▼サイト別配信

掲載サイト	産経ニュース	イザ！	SankeiBiz	SANSPO.COM	ZAKZAK
保証imp	100万imp	100万imp	30万imp	100万imp	100万imp
料金（税別）	20万円	20万円	12万円	20万円	15万円
単価	0.2円	0.2円	0.4円	0.2円	0.15円

▼iOS指定配信

掲載サイト	iOS
単価	+@0.05円

▼Android指定配信

掲載サイト	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	+@0.05円	+@0.1円	+@0.1円	+@0.1円

掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

- ▶ OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**100万imp以上**からとさせていただきます。
- ▶ 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。SWF原稿は7営業日前までに入稿して下さい。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ **アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。**
- ▶ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

広告商品

メニュー名	産経デジタル SPLекタングル
掲載サイト	産経ニュース、イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ、記事詳細ページなど
保証imp	300万imp
料金	115万円 (税別) (@0.38円)
枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	300×250px
画像ファイル	GIF、JPG、PNG/ 50KB以内
同時出稿バナー数	最大2本同時出稿可能/差し替え不可

▼サイト別配信

掲載サイト	産経ニュース	イザ!	SankeiBiz	SANSPO.COM	ZAKZAK
保証imp	100万imp	100万imp	30万imp	100万imp	100万imp
料金 (税別)	40万円	50万円	20万円	38万円	35万円
単価	0.4円	0.5円	0.68円	0.38円	0.35円

▼iOS別配信

掲載サイト	iOS
単価	+@0.05円

▼ Android指定配信

掲載サイト	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	+@0.05円	+@0.1円	+@0.1円	+@0.1円

掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

- ▶ OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**100万imp以上**からとさせていただきます。
- ▶ 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。SWF原稿は7営業日前までに入稿して下さい。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。
- ▶ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

広告商品

メニュー名	産経デジタル SPフットレクタングル
掲載サイト	産経ニュース、イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ、記事詳細など
保証imp	250万imp
料金	20万円 (税別) (@0.08円)
枠数	1
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	300×250px
画像ファイル	GIF、JPG、PNG/ 50KB以内
同時出稿バナー数	最大2本同時出稿可能/差し替え不可

▼サイト別配信

掲載サイト	産経ニュース	イザ!	SankeiBiz	SANSPO.COM	ZAKZAK
保証imp	100万imp	100万imp	30万imp	100万imp	100万imp
料金 (税別)	25万円	16万円	10万円	16万円	10万円
単価	0.25円	0.16円	0.33円	0.16円	0.1円

▼OS別配信

掲載サイト	iOS
単価	+@0.05円

▼ Android指定配信

掲載サイト	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	+@0.05円	+@0.1円	+@0.1円	+@0.1円

掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

- ▶ OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**100万imp以上**からとさせていただきます。
- ▶ 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。SWF原稿は7営業日前までに入稿して下さい。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、**サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。**
- ▶ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

広告商品

メニュー名	SPおすすめ情報 (4 サイト)
掲載サイト	イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK
掲載面	トップ、記事詳細など
想定imp	1,300万imp
料金	52万円 (税別) (@0.04円)
枠数	最大5
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	画像 : 60×60px テキスト : 全角13文字以内/全角35文字以内
画像ファイル	GIF、JPG、PNG / 7KB以内
同時出稿バナー数	3
原稿差し替え	平日のみ1回 (同時入稿に限る)
備考	画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名の表記必須

- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

広告商品

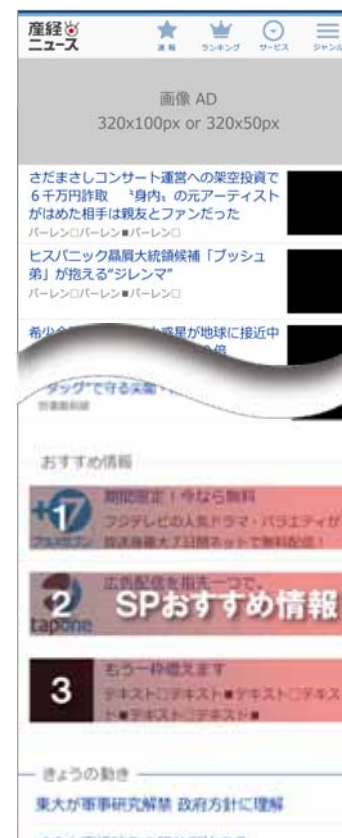
メニュー名	SPおすすめ情報（産経ニュース）
掲載サイト	産経ニュース
掲載面	トップ、記事詳細など
想定imp	450万imp
料金	27万円 （税別）（@0.06円）
枠数	最大3
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時～
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	画像：60×60px テキスト：全角13文字以内/全角35文字以内
画像ファイル	GIF、JPG、PNG / 7KB以内
同時出稿バナー数	3
原稿差し替え	平日のみ1回（同時入稿に限る）
備考	画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)か商品名の表記必須

- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ▶ その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

掲載イメージ



- ページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

広告商品

メニュー名	SPテキスト広告 (4サイト)
掲載サイト	イザ!, SankeiBiz, SANSP0.COM, ZAKZAK
掲載面	トップ、記事詳細など
想定imp	1,200万imp
料金	13万円 (税別) (@0.01円)
枠数	1
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜日13時~
備考	全サイト、全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

広告レギュレーション

原稿サイズ	テキスト: 全角 25文字以内
画像ファイル	TXT
同時出稿バナー数	1
原稿差し替え	平日のみ1回 (同時入稿に限る)
備考	iOSとAndroidでの原稿分け可 (同時入稿に限る) テキストクリエイティブ内に社名か商品名の表記必須

- ▶ 掲載の3営業日前までにご入稿ください。
- ▶ ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までランディングページを開通させてください。
- ▶ 原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。
- ▶ ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ▶ その他、注意事項が20~21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

掲載イメージ



- ページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。リニューアルなどにより広告位置が変更になる場合もございます。

広告商品

メニュー名	産経デジタル SPクリック課金
掲載サイト	産経ニュース、イザ!、SankeiBiz、SANSPO.COM、ZAKZAK (SANSPO.COM競馬面、ZAKZAKグラビア面は除く)
掲載枠	ヘッダーバナー、スマホレクタングル、スマホフットレクタングル、今週のトピックス、おすすめ情報、テキスト
料金	1クリック50円(税別) ※30万円(税別)からの販売となります
入稿原稿	<p>クリエイティブ① 320×100px / 320×50px / 320×48px GIF、JPG、PNG / 30KB以内</p> <p>クリエイティブ② 60×60px GIF、JPG、PNG / 7KB以内 TXT : 全角13文字以内 / 全角35文字以内 *画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(ロゴ可)が商品名の表記必須。アニメーション不可</p> <p>クリエイティブ③ 300×250px GIF、JPG、PNG / 50KB以内</p> <p>クリエイティブ④ テキスト全角25文字以内</p> <p>①②③④共に各1パターン入稿必須。(計4本入稿) ●URLは1本のみ(全ての原稿に対しURLは1つ) ●差し替え不可</p>

▶掲載サイト、掲載メニューの指定はできません。

▶掲載期間は1週間～1カ月程度を想定していますが、クリック消化状況により途中で掲載を終了する場合がございます。予めご了承ください。

▶掲載開始日指定はできません。開始日決定次第、担当者よりご連絡を差し上げます。

▶申込み後、3営業日以内にご入稿ください。

▶ご請求は、クリック数に応じた金額を当月分としてご請求させていただきます。

▶レポートは日別クリック数のみ掲載終了後にお渡しいたします。掲載枠及びimp数の報告は含まれません。また速報値の開示などはできかねますので、ご了承ください。

▶その他：原稿仕様の詳細に関しましては弊社入稿規定をご参照下さい。

▶クリック消化状況によって追加クリエイティブ入稿をお願いする場合があります。

▶ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。

▶サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。

▶同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。

▶ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

▶本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載される場合があります。

▶その他、注意事項が20～21ページに記載されていますので、必ず内容をご確認ください。

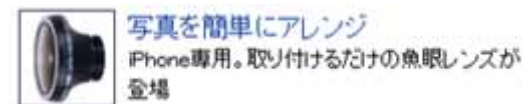
掲載イメージ

▽クリエイティブイメージ

■クリエイティブ①



■クリエイティブ②



■クリエイティブ③



■クリエイティブ④

(PR)新生活に、あなたにピッタリの住まい探し

掲載可否確認、在庫確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

<http://www.jiaa.org/index.html>



<http://www.jiaa.org/archive/index.html>



http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html



こちらからPDFまたはHTMLでご覧ください。

インターネット広告推進協議会（JIAA）

<http://www.jiaa.org/>

本商品のランディングページは下記ガイドラインに従って審査させていただきます

本商品は事前審査が必須となります。

■ **コンテンツが主体のページであること。**

●例：オウンドメディア、タイアップ記事、メディアの記事、YouTubeなどの第三者プラットフォーム

■ **「ユーザーにとって興味を喚起させる」コンテンツであること。**

■ **広告が主目的のページ、販促サイトへの誘導はできません。**

●企業ホームページ、商品ページ、一般的なナビゲーションページは、コンテンツとして認められません。

●商品購入や申し込みフォーム、広告宣伝文がコンテンツより上部に配置されている、もしくは コンテンツより注意、注目を集める形で掲載されているものはコンテンツと認められません。

■ **コンテンツ内にポップアップ広告やテイクオーバー広告、コンテンツの一部を覆うものは掲載できません。**

■ **弊社広告掲載基準に反するものは掲載ができません。**

■ **その他、弊社が適切ではないと判断させていただいたものは掲載できません。**

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの。

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。入稿締切日までにランディングページを開通させてください。

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第三者配信入稿は5営業日前までをお願いします。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なる場合がありますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでに入稿がなかった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)となります。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、13:00を広告掲載開始時間とし、同日19:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保证するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしませぬ。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ ユーザーの端末環境について

- ユーザーの使用している端末やOSのバージョン、使用ブラウザ、またはユーザーの設定等によって、広告が正しく表示されない場合があります。

■ 入稿原稿について

- バナー広告について
広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- バナー差替について
掲載切り替えが可能なメニューは、平日のみの対応で週に1回まで可能です。差替予定の原稿・リンク先ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の本数の原稿(各1リンク)を同時に掲載できます。
- 追加料金発生対象
同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 第三者配信について
当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データも入稿してください。
- 音声広告について
動画広告は、音声デフォルトオフのみに掲載可能です。

■ その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash (Macromedia (R) Flash, 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- インタースティシャル広告やフローティング広告などのカスタマイズ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- メディアシートの表示価格は全て税別です。
- 入稿規定の詳細は別途「広告仕様書」をご確認ください。